

# デジタル化支援施策検討のためのアンケート結果 まとめ

## 1.調査概要

### 1.アンケート調査の目的

新型コロナウイルス感染症の流行拡大を背景に、リモートワークをはじめとしたデジタル化への転換が民間、公共を問わず迫られており、御殿場市でも「市民の誰もがデジタルを身近に享受できるまち デジタルエコガーデンシティ 御殿場」を目標に掲げ取組を始めている。

このような状況を踏まえ、市内中小企業のデジタル化動向の現状把握を行うとともに、民間企業のデジタル化の推進にあたり必要な施策等を検討するためのデータ収集を目的として実施した。

### 2.アンケート調査対象者

静岡県中小企業家同友会御殿場支部員（同友会御殿場支部例会で実施）

### 3.有効回答数

30件

## 2.調査結果

デジタル化の取組を行っている企業は全体の約73%にあたる22件でした。また、現在は取り組んでいないが取組を予定又は検討している企業が7社あり、ほぼすべての企業がデジタル活用を実施又は計画している。

取り組み内容としては、「自社HPの活用」と答えた企業が23社と最も多く、SNSの活用（21社）、Web会議システムの活用（14社）と続いており、広報・PRツールとしての活用やWEB会議システムとしての活用が多かった。

各企業でデジタル化の取組が進んでいるものの、導入にあたってサポートを受けている企業は多くなく、「ITに関する知識の不足」や「必要なスキルを持った人材はいない」といった課題を抱えている企業が多い。経営者向けのセミナーやデジタル人材育成研修実施の要望もあり、商工会や金融機関等の関係機関と連携し、更なるデジタル化の推進を支援していく必要がある。

設問 1) 貴社におけるデジタル化の状況として、あてはまるものを1つ選択してください。	
取り組んでいる	2 2
取り組む予定・検討している	7
取り組んでいない・取り組む予定はない	1

設問 2) デジタル化の取組としてあてはまるもの(検討しているもの)をすべて選択してください(複数回答可)	
自社HPの活用	2 3
S N Sの活用 (Facebook、Twitter、Instagram 等)	2 1
Web 会議システムの活用 (Zoom、MicrosoftTeams 等)	1 4
EC サイト等による販売促進	1
リモートワークの実施	5
文書の電子化	6
グループウェア (スケジュールやメール共有) の導入	1 2
ハンコの廃止や電子契約ツールの導入	6
(その他・自由記載) エーコンストラクション、BIM/CIM <sup>(※1)</sup> 、データクラウド	

※1 BIM/CIM…建築・土木分野において構造物を3次元モデルに連携・発展させることで業務効率化や高度化を目指す取り組み

設問 3) デジタル化に取り組んだ(取り組もうとする)きっかけとしてあてはまるものをすべて選択してください(複数回答可)	
人員不足解消のため	4
取引先から要請があったため	1 0
業務の効率化・生産性向上のため	2 3
コロナ対応のため	3
(その他・自由記載) 労働環境改善のため、国策による	

設問 4) デジタル化の推進にあたってサポート・支援を受けていますか	
受けている	1 1
受けていない	1 9

設問5) サポート支援を「受けている」と答えた方に伺います。誰のサポートを受けていますか（複数回答可）

地元の企業	2
市外の企業	3
デジタル化の専門家	1
商工会・金融機関等の支援機関	2
税理士・社労士等	1
デジタル化に詳しい知人（個人）	3
（その他・自由記載） 取引先企業	

設問6) 設問1で「取り組んでいない・取り組む予定はない」と答えた方に伺います。その理由を教えてください。（複数回答可）

導入・運用に費用がかかる	1
導入後の運用・管理が大変	1
社内調整が困難	0
導入効果が期待できない	0

設問7) 貴社におけるデジタル化推進の問題点や課題としてあてはまるものをすべて選択してください（複数回答可）

明確な目的・ビジョンが定まっていない	8
ITに関する知識が不足している	17
長年の取引慣行に妨げられている	3
デジタル化への抵抗感がある	2
必要なスキルをもった人材がいない	10
導入や維持にコストがかかる	15
導入による効果が不明	5
（その他・自由記載） シニア層のデジタル化対応が大変	

設問8) デジタル化の推進にあたり、期待する支援はありますか (複数回答可)	
経営者向けセミナー	11
従業員向けセミナー	6
導入費用の補助	14
デジタル人材の育成研修	10
専門家による個別支援	9
特にない	3