



校訓 進取と創造

<学校教育目標> 仲間と共にたくましく伸びる

PLAN

確かな学びづくり

学校経営目標1  
相手の考えを  
価値付けて返す  
(シンキング)

- ・ユニバーサルデザインの授業づくり
- ・考えを共有する場面の工夫
- ・深い学びを生む2巡目の意見交換
- ・学びの道筋をたどる振り返りの充実
- ・幼保小中連携教育の推進
- ・個別支援の充実を図る補充学習の推進
- ・健全な職業観を育む職場体験(2年)、総合体験学習
- ・読書活動の推進

豊かな感性づくり

学校経営目標2  
仲間の自分との違いを  
よさとして認める  
(チームワーク)

- ・四大伝統(挨拶、合唱、太鼓、部活)の継承と発展
- ・生徒の手で創り上げ達成感を味わうけやき祭
- ・社会規範と連帯感、キャリア・アンカーを醸成する1年自然教室、2年社会体験、3年修学旅行
- ・考え、議論する特別の教科道徳の充実
- ・たくましさを育む部活動の充実
- ・地域行事への積極的な参加

健やかな心身づくり

学校経営目標3  
問題解決に向けて  
一步踏み出す  
(アクション)

- ・「南っ子宣言」の継承
- ・「新しいじめ撲滅3箇条」の唱和による浸透
- ・別業による道徳教育の充実
- ・373の日の実践
- ・心を磨く黙勵創自
- ・夢の大切さを学びこだわりを培う夢創造事業
- ・レジリエンスの醸成を意図した教育活動の展開
- ・防災教育、安全教育の推進
- ・生徒と向き合う時間を確保するための業務改善の推進

ACTION

1・2・3月  
つなげよう

DO

4・5月  
身につけよう

6・7月  
打ち込もう

CHECK (ひらかれた学校づくり)

- ・学校関係者評価委員会
- ・学校評価アンケート(7月・12月)
- ・授業参観(オープンスクール)
- ・職場体験
- ・総合体験学習
- ・積極的な情報発信(学校・学年だより、ホームページ)
- ・教育課程編成会議・企画会

重点評価項目

- (1) 学校生活が楽しい (生徒) 95%
- (2) 学校には信頼できる先生がいる (生徒) 95%
- (3) 学校は保護者や地域に情報提供を積極的に行っている (保護者) 95%
- (4) 学校の授業の内容が分かる (生徒) 90%
- (5) 学校のきまりを守って生活する (生徒) 100%

DO

10・11・12月  
見つめよう

8・9・10月  
発揮しよう

ACTION