

宿泊税の使途（素案） 概要

資料 3

御殿場市観光戦略プラン 6つの基本戦略に基づいた使途 41事業 59,350万円

基本戦略1 誘客の核となる魅力づくり

- ・ 地域資源を活用したコンテンツや商品の開発
 - ・ 大型集客イベントやツーリズムの誘致
 - ・ 観光資源の保全と利活用 など
- 8事業 10,950万円

基本戦略2 市内外の周遊促進

- ・ 周遊促進を高めるモデルコースの造成
 - ・ デジタル技術を活用した域内消費の活性化
 - ・ 人流データの利活用による動向分析 など
- 8事業 11,150万円

基本戦略3 戦略的なブランディング・プロモーションの強化

- ・ AIを活用した情報発信の高度化と最適化
 - ・ 地域資源を活用したブランディングとプロモーション
 - ・ 国内外への戦略的プロモーション など
- 5事業 3,400万円

基本戦略4 国際基準の受入環境強化

- ・ 多様性に配慮した国際基準の受入環境強化と情報発信
 - ・ デジタル環境の整備による観光客の利便性向上
 - ・ 受入スタッフのスキルアップ向上 など
- 8事業 16,600万円

基本戦略5 観光推進組織や民間事業者の盤強化・連携推進

- ・ 観光の核となる人材の育成や確保
 - ・ 観光推進組織の体制強化
 - ・ 観光客のおもてなし強化 など
- 4事業 3,600万円

基本戦略6 持続可能な観光地づくり

- ・ 安全で快適な受入環境の整備
 - ・ 観光客の移動手段確保
 - ・ 地域資源の観光消費への拡大 など
- 9事業 13,650万円

●令和8年度 御殿場市一般会計予算において観光費で支出している主な事業一覧【既存事業】

	事業名	主な取組等	予算額	財源
1	観光施設管理事業	富士山駐車場及び乙女駐車場の電気料及び管理業務諸経費等	1,198万円	一般
2	富士山御殿場口振興事業	富士山ツーリズム推進事業（マウントフジトレイルステーション事業）、富士山御殿場口登山道活性化事業	1,321万円	
3	観光広報事業	観光情報発信事業	1,340万円	
4	観光振興事業	御殿場のまつり等（桜まつり、わらじ祭り、太鼓祭り、夏祭り）支援 駅前イルミネーション、市内周遊促進	5,451万円	
5	観光人材育成事業	高校生を対象としたツーリズムカレッジの開催	40万円	
6	ごてんば観光案内所運営事業	アウトレット内の観光案内所運営	1,020万円	
7	指定管理施設運営事業	富士山交流センター（樹空の森） 御胎内温泉健康センター の指定管理料	14,495万円	
8	富士山交流センター施設運営費	富士山交流センター（樹空の森）の維持管理費	600万円	
9	温泉施設管理費	御胎内温泉健康センター、温泉会館の維持管理費	3,929万円	
10	観光協会補助事業	市観光協会への運営補助金	2,974万円	
11	観光交流振興事業負担金	県観光協会、コンベンションビューロー等	493万円	
12	その他	車両管理費、一般諸経費 温泉審議会委員報酬等	1,032万円	
			33,893万円	

※観光交流課職員分（8名）の人件費は含まれていません