

基本戦略1 誘客の核となる魅力づくり

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	使途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持	
1			○	ソフト/ハード	委託		観光コンテンツの造成支援 （ナイトタイムコンテンツ、ライトアップ等）	観光交流課	10,000	○		
2			○	ソフト	補助金		各種ツーリズムの推進やイベントの誘致・拡充	観光交流課	20,000	○	○	
3	○			ソフト	補助金	○	大型集客イベント（音楽フェス、スポーツ大会等）の誘致	観光交流課 スポーツ交流課	10,000	○		
4			○	ソフト	補助金		地域資源を活用した商品やメニューの開発支援	観光交流課	5,000	○		
5	○			ハード			植え替え時期を迎えた桜の更新や温泉設備の導入・保全	観光交流課	20,000	○	○	
6	○			ソフト	補助金		文化財や伝統芸能の観光への活用	社会教育課	1,500	○	○	
7	○			ハード			スポーツ施設やイベント会場の設備充実	スポーツ交流課	30,000	○	○	
8	○			ソフト/ハード	補助金		多様な農産物や加工品への生産補助	農政課	10,000		○	
5 0 3									基本戦略1 小計	106,500	7	5
									基本戦略1～6 合計	596,000		

基本戦略2 市内外の周遊促進

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	使途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持	
1			○	ソフト	委託		ターゲット別モデルコースの開発やプロモーションやキャンペーンの実施	観光交流課	10,000	○		
2	○			ハード	主体		周遊を促進するための看板やサインの整備	観光交流課	10,000	○	○	
3	○			ソフト/ハード	主体		デジタルサイネージでの周辺観光施設やスポーツ施設の紹介、イベントの情報発信	観光交流課 スポーツ交流課	10,000	○	○	
4	○			ハード	主体		駅の大形タペストリーや屋外広告のデジタルサイネージ移行（市内企業のCM制作）	まちづくり推進課	25,500	○	○	
5		○		ソフト	主体	○	デジタルマップの導入	観光交流課	3,000	○	○	
6	○			ソフト	主体		宿泊者へのGコイン付与	商工振興課	2,500	○	○	
7	○			ソフト	主体		産業パーク利用者へのGコインのポイント還元	商工振興課	25,000	○	○	
8	○			ソフト	主体		デジタルスタンプ事業の導入	各課		○	○	
9	○			ソフト	補助		宿泊者への体験コンテンツ付与	観光交流課	6,000	○		
10	○			ソフト	委託		GPSを活用した人流データに基づく周遊促進	観光交流課	22,000	○	○	
8 1 1									基本戦略2 小計	114,000	10	8
									基本戦略1～6 合計	596,000		

基本戦略3 戦略的なブランディング・プロモーションの強化

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	用途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持
1			○	ソフト	委託		AIを活用した観光ポータルサイトの導入	観光交流課	13,000	○	○
2			○	ソフト	委託		観光マップの多言語化やタイムリーな情報発信	観光交流課	2,000	○	○
3		○		ソフト	委託	○	海外をターゲットにしたSNSやWEB広告やPR動画の配信	観光交流課	4,000	○	
4	○			ソフト	委託		御殿場産農作物の商標登録やロゴデザインの作成	農政課	5,000	○	
5	○			ソフト	委託		首都圏をターゲットにしたCMによるプロモーション	観光交流課	10,000	○	○
	2	1	2					戦略プラン3 小計	34,000	5	3
								基本戦略1～6 合計	596,000		

基本戦略4 国際基準の受入環境強化（ユニバーサル化）

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	用途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持
1	○			ハード	補助金		施設の改修支援 （スロープ設置、トイレの改修、礼拝スペースの設置等）	観光交流課	20,000	○	
2	○			ソフト	補助金		キャッシュレス決済や多言語ディスプレイ等の導入支援	観光交流課	3,000	○	
3	○			ソフト	補助金		観光案内所の多言語化設備や人員体制の強化	観光交流課	20,000	○	○
4		○		ソフト	補助金	○	多様な食文化に対応するメニューの開発支援	観光交流課	3,000	○	
5	○			ソフト	補助金		施設スタッフのスキルアップ研修支援	観光交流課	5,000		○
6	○			ソフト	補助金		タクシー配車アプリの導入	観光交流課 まちづくり推進課	10,000	○	○
7	○			ソフト	委託		荷物配送サービスの導入	観光交流課	8,000		○
8		○		ハード	主体		富士山ビュースポットの維持管理や景観の保全 （電柱の埋設等）	観光交流課	100,000	○	○
	6	2	0					戦略プラン4 小計	169,000	6	5
								基本戦略1～6 合計	596,000		

基本戦略5 観光推進組織や民間事業者の基盤強化・連携促進

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	使途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持
1	○			ソフト	補助金		観光ガイドの育成やスキルアップを目的としたセミナーの開催	観光交流課	5,000		○
2	○			ソフト	補助金		観光の核となる人材の確保	観光交流課	15,000		○
3		○		ソフト	補助金		観光推進組織への支援	観光交流課	↓と同じ		○
4	○			ソフト	補助金		観光案内所の人員体制強化	観光交流課	15,000		○
5	○			ソフト	補助金		観光ボランティア等のおもてなし事業に関する謝礼	観光交流課	1,000		○
	4	1	0		補助金			戦略プラン5 小計	36,000	0	5
								基本戦略1～6 合計	596,000		

基本戦略6 持続可能な観光地づくり

	新規	既存	拡充	事業種別	種類	3カ年	使途の案	担当課	予算額（千円）	導入	維持
1		○		ハード	主体		帰宅困難者の受入環境整備 （公衆wifi、非常用物資、電源の確保）	危機管理課	3,000	○	
2	○			ソフト/ハード	主体		人流データに基づくオーバーツーリズム対策 （デジタルマップへの混雑状況や渋滞状況の可視化）	観光交流課	15,000	○	○
3	○			ハード	委託		各観光地を結ぶ無人バスやデマンドバスの導入	観光交流課	40,000	○	○
4		○		ハード	委託		Eバイクやシェアサイクルの導入	スポーツ交流課	10,000	○	○
5	○			ソフト	補助金		市内宿泊施設⇄スポーツ練習場間の移動手段確保への助成	スポーツ交流課	5,000		○
6	○			ソフト	補助金		スポーツ合宿への宿泊代補助	スポーツ交流課	5,000		○
7	○			ソフト	主体		耕作放棄地解消支援（観光農園整備を含む）	農政課	10,000		○
8	○			ソフト	補助金		農家民宿への助成（地場産品の活用）	農政課	8,500	○	○
9	○			ハード	主体		市外主要駅からの交通手段増		40,000		○
	7	2	0					戦略プラン6 小計	136,500	5	7
								基本戦略1～6 合計	596,000		

	基本戦略1	基本戦略2	基本戦略3	基本戦略4	基本戦略5	基本戦略6	小計	合計
事業数	8	10	5	8	5	9	—	45
予算額(千円)	106,500	114,000	34,000	169,000	36,000	136,500	—	596,000
新規	5	8	2	6	4	7	32	45
既存	0	1	1	2	1	2	7	
拡充	3	1	2	0	0	0	6	
ソフト	4	7	5	6	5	4	31	45
ハード	2	2	0	2	0	4	10	
ソフト/ハード	2	1	0	0	0	1	4	
観光交流課	5	6	4	8	5	2	30	47 重複あり
スポーツ交流課	2	1	0	0	0	3	6	
農政課	1	0	1	0	0	2	4	
商工振興課	0	2	0	0	0	0	2	
危機管理課	0	0	0	0	0	1	1	
まちづくり推進課	0	1	0	1	0	0	2	
社会教育課	1	0	0	0	0	0	1	
未定	0	1	0	0	0	0	1	
導入費用	7	10	5	6	0	5	33	67
維持費用	5	8	3	5	5	8	34	

観光戦略プラン 6つの基本戦略

将来目標値

令和9年

令和11年

令和12年

基本戦略1 誘客の核となる魅力づくり	宿泊客数	135万人	145万人	150万人
基本戦略2 市内外の周遊促進	外国人宿泊客数	35万人	45万人	50万人
基本戦略3 戦略的なブランディング・プロモーションの強化	1人当たり旅行消費額（日本人）	33,000円	34,400円	35,000円
基本戦略4 国際基準の受入環境強化（ユニバーサル化）	1人当たり旅行消費額（外国人）	77,100円	75,600円	79,400円
基本戦略3 戦略的なブランディング・プロモーションの強化	観光協会HPアクセス数	500,000件	535,000件	550,000件
基本戦略6 持続可能な観光地づくり				