令和７年度御殿場市観光実態調査

調査結果報告書

令和８年１月

御殿場市役所企画戦略部観光交流課

（　目　次　）

1. 調査概要 1
1-1. 調査の目的 1
1-2. 調査対象、調査方法等 1
1-3. アンケート調査票 2
1-4. 報告書の見方 9
2. 調査結果（観光施設） 10
2-1. 調査時期別 10
2-2. 平日・休日別 57
3. 調査結果（宿泊施設） 104
3-1. 調査時期別 104
4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果 148
5. 調査結果まとめ 154
5-1. 観光施設 154
5-2. 宿泊施設 158
5-3. クロス集計（再訪意向×満足度） 163
6. 自由意見 164

1. 調査概要

1-1. 調査の目的

市内の観光施設・宿泊施設を訪れる観光客の実態及び観光客の御殿場市に対する満足度等を把握し、今後の観光施策展開の基礎資料とすることを目的とします。

1-2. 調査対象、調査方法等

○調査対象：調査地点を調査当日訪れた方

○調査時期及び回数

種別	調査時期及び回数
観光施設	令和 7 年 5～6 月、8 月、10 月、12 月における平日及び土日祝日のうち各 1 日ずつ。1 施設当たり 2 日×4 期の計 8 回
宿泊施設	令和 7 年 5～6 月、8 月、10 月、12 月のうち 2～3 週間程度

○調査方法

種別	調査方法
観光施設	調査員による個別面接聴取方式
宿泊施設	宿泊施設にて配布、回収 BOX 投函による自記形式（一部の施設は調査員による個別面接聴取方式も併用）

○目標数

種別	目標数
観光施設	各月 1 地点当たり 60 票回収（平日 30 票＋土日祝日 30 票） 目標：60 票×6 地点×4 回＝1,440 票
宿泊施設	各月 1 地点当たり 160 票配布 目標：160 票×6 地点×4 回×回答率 25％＝960 票

○調査謝礼

種別	調査謝礼
観光施設	調査協力者に対し、ノベルティ（ポストカード）を進呈
宿泊施設	調査協力者のうち、抽選で 20 名に対し 5,000 円分の商品券を進呈

1-3. アンケート調査票

今回の調査で使用したアンケート調査票について以下に示します。

〇観光施設

観光に関するアンケート調査票（観光施設用）

御殿場市 企画戦略部 観光交流課

Q1．あなたのお住まい、性別、年齢をお答えください。 ※それぞれ１つだけ

お住まい：１．静岡県内（市町名　　）２．静岡県外（都道府県名　　）
３．海外（国名　　）

性別　：　１．男性　２．女性　３．その他

年齢　：　１．10 歳未満　２．10 歳代　３．20 歳代　４．30 歳代　５．40 歳代
６．50 歳代　７．60 歳代　８．70 歳代　９．80 歳以上

Q2．今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。 ※１つだけ
宿泊であれば、何泊か、そのうち御殿場市内では何泊しますか。

１．日帰り　２．宿泊　⇒宿泊の方は　宿泊数　　泊　→　そのうち御殿場市内　　泊

Q3．今回の旅行の主要な目的は何ですか。 ※１つだけ

１．ビジネス　２．観光　３．帰省・知人訪問　４．その他（　　）

Q4．あなたも含めて、何人での、どなたと一緒の旅行ですか。※子供や乳幼児も含む ※全て選択

（　　）人　２人以上の場合　１．家族　２．友人　３．職場・学校等の団体旅行　４．その他（　　）

Q5．ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はＱ４と一致

１．知らない　２．知っている⇒１回目の人数（　　）人、２回目の人数（　　）人
３回目の人数（　　）人、４回目以上の人数（　　）人

Q5－2．（御殿場市外にお住まいの方のみお答えください）
ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はＱ４と一致

１．知らない　２．知っている⇒１回目の人数（　　）人、２回目の人数（　　）人
３回目の人数（　　）人、４回目以上の人数（　　）人

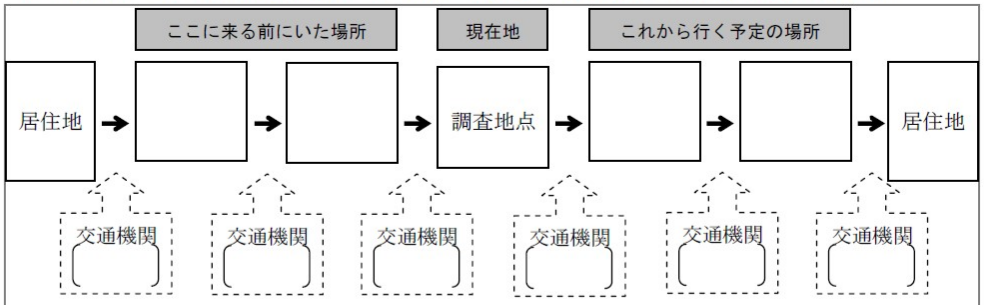
Q6．今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは（　　）月（　　）日の（　　）時頃（24 時間制）
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は（　　）月（　　）日の（　　）時頃（24 時間制）

※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に**御殿場市外**で過ごした時間

無　・　有　⇒有の場合、（　　）時間程度

Q7．今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光地と移動に用いた交通機関を教えてください。これから訪問する観光地についても予定を教えてください。観光地、交通機関は下表よりお選びください。



【表】観光地

1．御殿場プレミアム・アウトレット　2．御殿場高原　時之栖　3．御殿場高原ビール
4．キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所　5．とらや工房　6．富士八景の湯
7．御胎内温泉健康センター　8．天然温泉　気楽坊　9．富士山樹空の森
10．富士山御胎内清宏園　11．秩父宮記念公園　12．東山旧岸邸
13．駒門風穴　14．御殿場市内の神社（神場山神社、新橋浅間神社など）
15．御殿場市内のキャンプ場　16．御殿場市内のスポーツ施設（乗馬／テニスなど）
17．御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場　18．御殿場口登山道新五合目
19．その他（　　）

【表】交通機関

①ＪＲ新幹線　②ＪＲ在来線　③私鉄・地下鉄　④モノレール　⑤貸切バス・観光バス
⑥高速バス　⑦市内バス　⑧市内電車　⑨タクシー・ハイヤー
⑩レンタカー　⑪自家用車、社用・公用車、バイク　⑫その他（　　）

Q8．今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。　※全て選択

1．近い　2．安い　3．自然が美しい　4．温泉がある
5．交通の便が良い　6．名所旧跡がある　7．買い物ができる
8．スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある　9．体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる
10．料理や土地の味覚が楽しめる　11．富士山がある
12．その他（　　）

Q9．御殿場市内で行った（行う予定の）レジャー活動を教えてください。　※全て選択

1．名所旧跡めぐり　2．温泉・サウナ　3．保養・休養　4．イベント・祭り
5．味覚体験　6．買い物　7．ゴルフ　8．スポーツ（ゴルフを除く）
9．釣り　10．プール　11．キャンプ・登山・ハイキング
12．体験型観光（ハイキング・乗馬等）　13．美術館　14．その他（　　）

Q10．今後、（御殿場市内に限らず）参加してみたいレジャー活動を教えてください。　※全て選択

1．名所旧跡めぐり　2．温泉・サウナ　3．保養・休養　4．イベント・祭り
5．味覚体験　6．買い物　7．ゴルフ　8．スポーツ（ゴルフを除く）
9．釣り　10．プール　11．キャンプ・登山・ハイキング
12．体験型観光（ハイキング・乗馬等）　13．美術館　14．その他（　　）

Q11. 今回の旅行で使う、１人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けてください。

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が御殿場市内のみか、御殿場市外分を含むかを選択してください。

※ □←表内の回答がグループ合計の金額の場合にはチェック

	御殿場市内での支出額（１人当たり）	御殿場市外での支出額（１人当たり）	備考（具体例）
①交通費	円	円	電車、バス、タクシー、船舶、ガソリン、駐車場、有料道路
②宿泊費	円		※御殿場市内分のみ
③買い物、土産代	円		食品、飲料（茶・酒）、電気製品、衣料、日用品、雑貨
④飲食費	円		食事、喫茶、飲酒代
⑤入場料、体験料、施設利用料	円		レジャーランド、美術館、立寄り温泉、スポーツ施設、映画
⑥その他	円		ガイド料、レンタル料、写真撮影、郵便・宅配便等
⑦パック料金		円	ツアー参加費
		↑□御殿場市内分のみ　もしくは□御殿場市外分含む	

Q12. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。　※それぞれ１つだけ

問 12	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず
観光スポット	5	4	3	2	1	
雰囲気やおもてなし	5	4	3	2	1	0
自然や景観	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	5	4	3	2	1	0
旅行前の情報収集のしやすさ	5	4	3	2	1	0
滞在中の観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
移動のしやすさ	5	4	3	2	1	
食の魅力	5	4	3	2	1	0
お土産の魅力	5	4	3	2	1	0
全体の満足度	5	4	3	2	1	

Q13. 御殿場市をまた訪れたいですか。　※1つだけ

１．ぜひもう一度来たい	２．できればまた来たい	３．あまり来たいと思わない
４．もう来たくない	５．まだわからない	６．御殿場市民（現在住んでいる）

Q14. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆　調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

時期	調査地点	調査年月日	調査時刻

○宿泊施設

御殿場市の観光に関するアンケートにご協力ください

抽選で 20 名様に、5,000 円の商品券を贈呈いたします！

御殿場市では、御殿場市内の観光の実態や満足度等を把握し、今後の観光施策に活用することを目的として、「御殿場市観光実態調査」を実施しています。

より良いおもてなしへの改善を図るため、ご来訪くださった皆様の率直なご意見をお伺いしておりますので、ごゆっくりお過ごしのところ大変恐縮でございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

なお、アンケートにご協力いただいた方の中から、抽選で 20 名様に 5,000 円の商品券を贈呈いたします。

◆以下の質問にご回答いただき、返信用封筒に入れてそのまま郵便ポストへ投函又は、ホテルに設置してある回収ボックスにご提出ください。

◆商品券の当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

◆ご回答いただいた内容は、統計上の目的以外には使用いたしません。

御殿場市　企画戦略部　観光交流課

商品券の贈呈（抽選による）のため、ご住所とお名前を記載してください。

※商品券を希望されない方は、記載する必要はございません。

住所	（〒　　－　　）
氏名	

ここからアンケート調査です。

Q1．あなたのお住まい、性別、年齢をお答えください。　※それぞれ１つだけ

お住まい：１．静岡県内（市町名　　）２．静岡県外（都道府県名　　）
３．海外（国名　　）

性別　：　１．男性　　２．女性　　３．その他

年齢　：　１．10 歳未満　２．10 歳代　３．20 歳代　４．30 歳代　５．40 歳代
６．50 歳代　７．60 歳代　８．70 歳代　９．80 歳以上

Q2．今回の旅行は、何泊での旅行ですか。そのうち御殿場市内では何泊しますか。

宿泊数（旅行全体）＿＿＿泊　→　そのうち御殿場市内の宿泊＿＿＿泊

Q３．今回の旅行の主要な目的は何ですか。　※１つだけ

１．ビジネス　２．観光　３．帰省・知人訪問　４．その他（　　）

Q４．あなたも含めて、何人での、どなたと一緒の旅行ですか。※子供や乳幼児も含む　※全て選択

（　　）人　２人以上の場合　１．家族　２．友人　３．職場・学校等の団体旅行　４．その他（　　）

Q５．（御殿場市外にお住まいの方のみお答えください）

ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。　※回答の合計はＱ４と一致

１．知らない　２．知っている⇒１回目の人数（　　）人、２回目の人数（　　）人

３回目の人数（　　）人、４回目以上の人数（　　）人

Q６．今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは（　　）月（　　）日の（　　）時頃（24 時間制）

御殿場市内の最後の観光地から出る予定は（　　）月（　　）日の（　　）時頃（24 時間制）

※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に**御殿場市外**で過ごした時間がありますか。

無　・　有　⇒有の場合、（　　）時間程度

Q７．今回の旅行で移動に用いた交通手段を教えてください。　※全て選択

※「居住地」～「御殿場市」間の往復および、御殿場市内での移動に利用した（利用する）もの全てが対象です。

１．ＪＲ新幹線　２．ＪＲ在来線　３．私鉄・地下鉄　４．モノレール
５．貸切バス・観光バス　６．高速バス　７．市内バス　８．市内電車
９．タクシー・ハイヤー　10．レンタカー　11．自家用車、社用・公用車、バイク
12．その他（　　）

Q８．今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光施設（予定地を含めて）を教えてください。　※全て選択

１．御殿場プレミアム・アウトレット　２．御殿場高原　時之栖　３．御殿場高原ビール
４．キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所　５．とらや工房　６．富士八景の湯
７．御胎内温泉健康センター　８．天然温泉　気楽坊　９．富士山樹空の森
10．富士山御胎内清宏園　11．秩父宮記念公園　12．東山旧岸邸
13．駒門風穴　14．御殿場市内の神社（神場山神社、新橋浅間神社など）
15．御殿場市内のキャンプ場　16．御殿場市内のスポーツ施設（乗馬／テニスなど）
17．御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場　18．御殿場口登山道新五合目
19．その他（　　）

◆ 裏面へお進みください⇒

Q9．今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。　※全て選択

1．近い	2．安い	3．自然が美しい	4．温泉がある
5．交通の便が良い	6．名所旧跡がある	7．買い物ができる	
8．スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある		9．体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	
10．料理や土地の味覚が楽しめる		11．富士山がある	
12．その他（　　）			

Q10．御殿場市内で行った（行う予定の）レジャー活動を教えてください。　※全て選択

1．名所旧跡めぐり	2．温泉・サウナ	3．保養・休養	4．イベント・祭り
5．味覚体験	6．買い物	7．ゴルフ	8．スポーツ（ゴルフを除く）
9．釣り	10．プール	11．キャンプ・登山・ハイキング	
12．体験型観光（ハイキング・乗馬等）		13．美術館	14．その他（　　）

Q11．今後、（御殿場市内に限らず）参加してみたいレジャー活動を教えてください。　※全て選択

1．名所旧跡めぐり	2．温泉・サウナ	3．保養・休養	4．イベント・祭り
5．味覚体験	6．買い物	7．ゴルフ	8．スポーツ（ゴルフを除く）
9．釣り	10．プール	11．キャンプ・登山・ハイキング	
12．体験型観光（ハイキング・乗馬等）		13．美術館	14．その他（　　）

Q12．今回の旅行形態を教えてください。また、団体旅行、パック旅行の場合は、1人当たりの参加費を教えてください。　※1つだけ

1．個人旅行　　2．団体旅行（職場・地域・学校等）　　3．旅行会社のパック旅行

上記2または3と回答した場合　⇒参加費：＿＿＿＿＿＿円／人（御殿場市内のみ・市外含む）

↑どちらかに○をしてください

Q13．今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※　交通費は高速料金やガソリン代、駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けて記載してください。

※　1人当たりの額が不明な場合は、合計額を記載し、何人分かを記載してください。⇒＿＿＿人分

※　金額が不確かな場合は、概算でもかまいません。

	御殿場市内での支出額（1人当たり）	御殿場市外での支出額（1人当たり）	1人あたりの額が不明な場合	備考（具体例）
①交通費	円	円	市内　円 市外　円	電車、バス、タクシー、ガソリン、駐車場、有料道路
②宿泊費	円	（回答不要）	市内　円	※御殿場市内分のみ
③買い物、土産代	円	（回答不要）	市内　円	食料品、日用品、雑貨等
④飲食費	円	（回答不要）	市内　円	食事、喫茶、飲酒
⑤入場料、体験料、施設利用料	円	（回答不要）	市内　円	レジャーランド、温泉施設、スポーツ施設等
⑥その他	円	（回答不要）	市内　円	ガイド料、レンタル料、写真撮影、宅配料等

Q14. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。　※それぞれ１つだけ

問 14	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず
観光スポット	5	4	3	2	1	0
雰囲気やおもてなし	5	4	3	2	1	
自然や景観	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	5	4	3	2	1	
旅行前の情報収集のしやすさ	5	4	3	2	1	0
滞在中の観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
移動のしやすさ	5	4	3	2	1	
食の魅力	5	4	3	2	1	
お土産の魅力	5	4	3	2	1	0
全体の満足度	5	4	3	2	1	

Q15. 御殿場市をまた訪れたいですか。　※1 つだけ

１．ぜひもう一度来たい　２．できればまた来たい　３．あまり来たいと思わない
４．もう来たくない　５．まだわからない　６．御殿場市民（現在住んでいる）

Q16. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆　調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

調査業者（委託先）

有限会社日本交通流動リサーチ
〒428-0013
静岡県島田市金谷東 1-1029-9
電話:0547-77-0116　FAX:050-3737-5984

実施主体（発注先）

御 殿 場 市
企画戦略部　観光交流課

1-01

1-4. 報告書の見方

○比率は全てパーセントで表し、小数点第 2 位を四捨五入して算出しています。そのためパーセントの合計が 100.0%にならない場合があります。

○基数となるべき実数は「n」（回答者数）として掲載しました。したがって比率は、n を 100%として算出しています。

○複数回答が可能な設問の場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるかという見方をします。したがって、各項目の比率の合計は、通常 100%を超えます。

○見出しや文章中、回答の表記を、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合があります。

○グラフ中の「0.0%」は省略しています。

○地方別の集計については、以下の区分で比較を行っています。

地方名	都道府県名
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、愛知、岐阜
近畿	三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
その他	北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄、海外

2. 調査結果（観光施設）

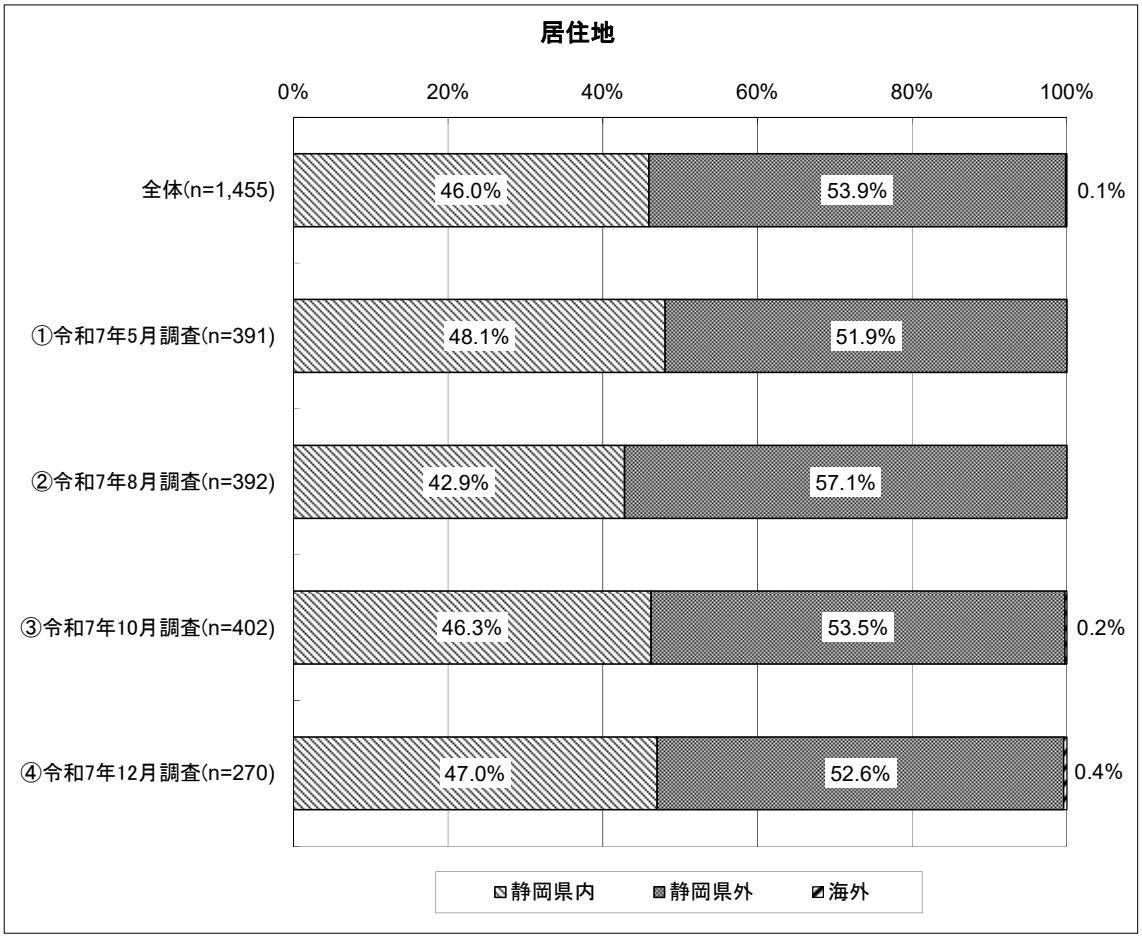
2-1. 調査時期別

≪Q1. 居住地≫

○居住地について全体でみると、「静岡県内」が 46%、「静岡県外」が約 54%となっています。
　調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

	全体	静岡県内	静岡県外	海外
全体	1,455	669	784	2
①令和7年5月調査	391	188	203	0
②令和7年8月調査	392	168	224	0
③令和7年10月調査	402	186	215	1
④令和7年12月調査	270	127	142	1

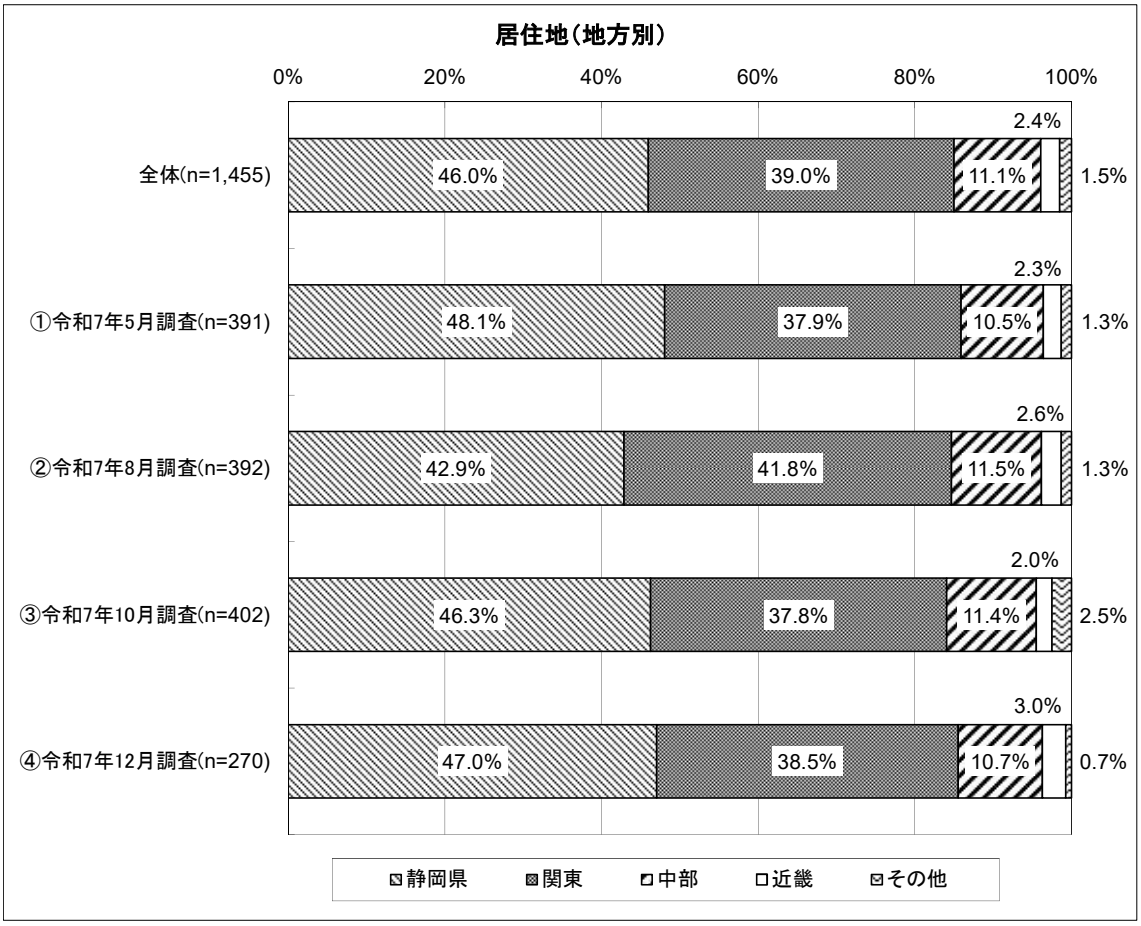


≪Q1.居住地（地方別）≫

○居住地（地方別）について全体でみると、「静岡県」が 46%と最も高く、次いで「関東」が 39%、「中部」が約 11%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県」、「関東」、「中部」の順に多くなっています。

■居住地（地方別）

	全体	静岡県	関東	中部	近畿	その他
全体	1,455	669	568	161	35	22
①令和7年5月調査	391	188	148	41	9	5
②令和7年8月調査	392	168	164	45	10	5
③令和7年10月調査	402	186	152	46	8	10
④令和7年12月調査	270	127	104	29	8	2



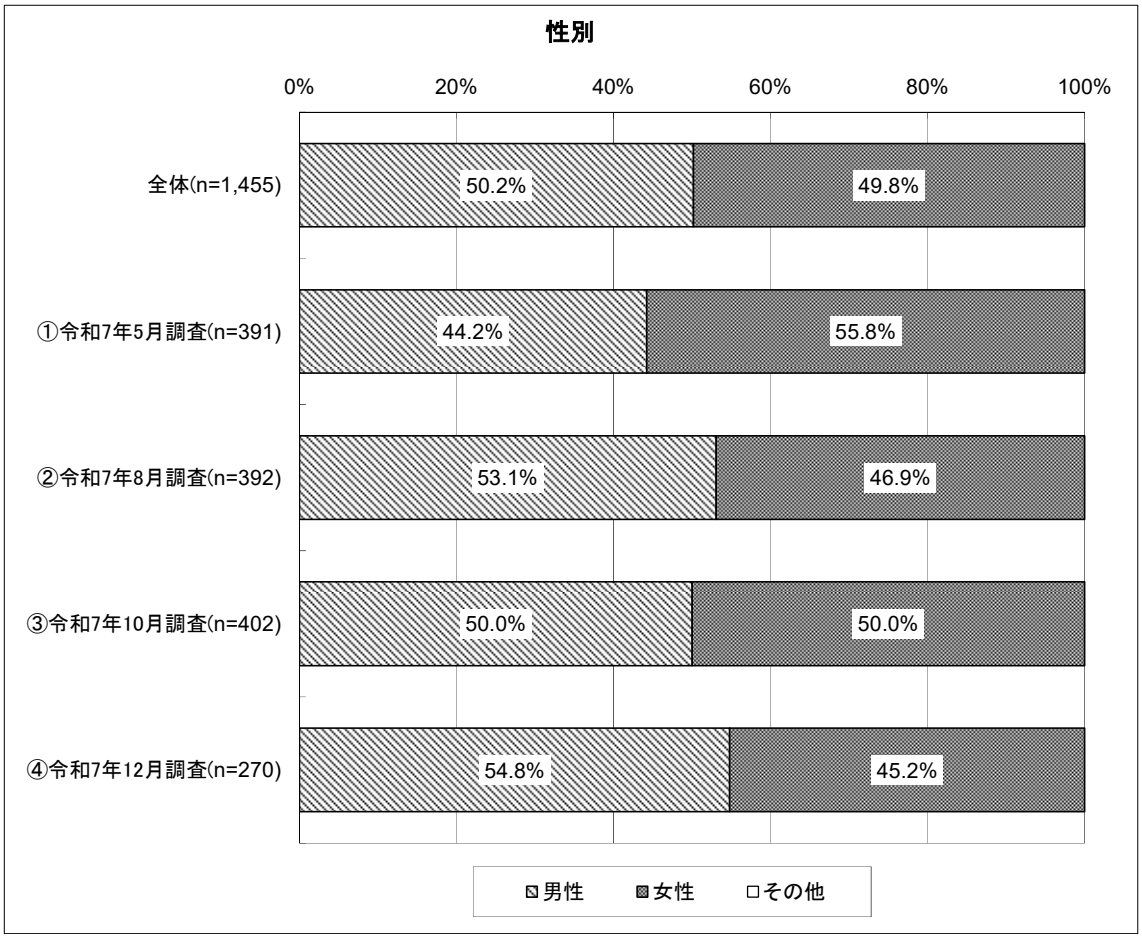
≪Q1. 性別≫

○性別について全体でみると、「男性」が約 50%（50.2%）、「女性」が約 50%（49.8%）となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「女性」、10 月調査では同数、それ以外の期では「男性」が多くなっています。

■性別

	全体	男性	女性	その他
全体	1,455	730	725	0
①令和7年5月調査	391	173	218	0
②令和7年8月調査	392	208	184	0
③令和7年10月調査	402	201	201	0
④令和7年12月調査	270	148	122	0



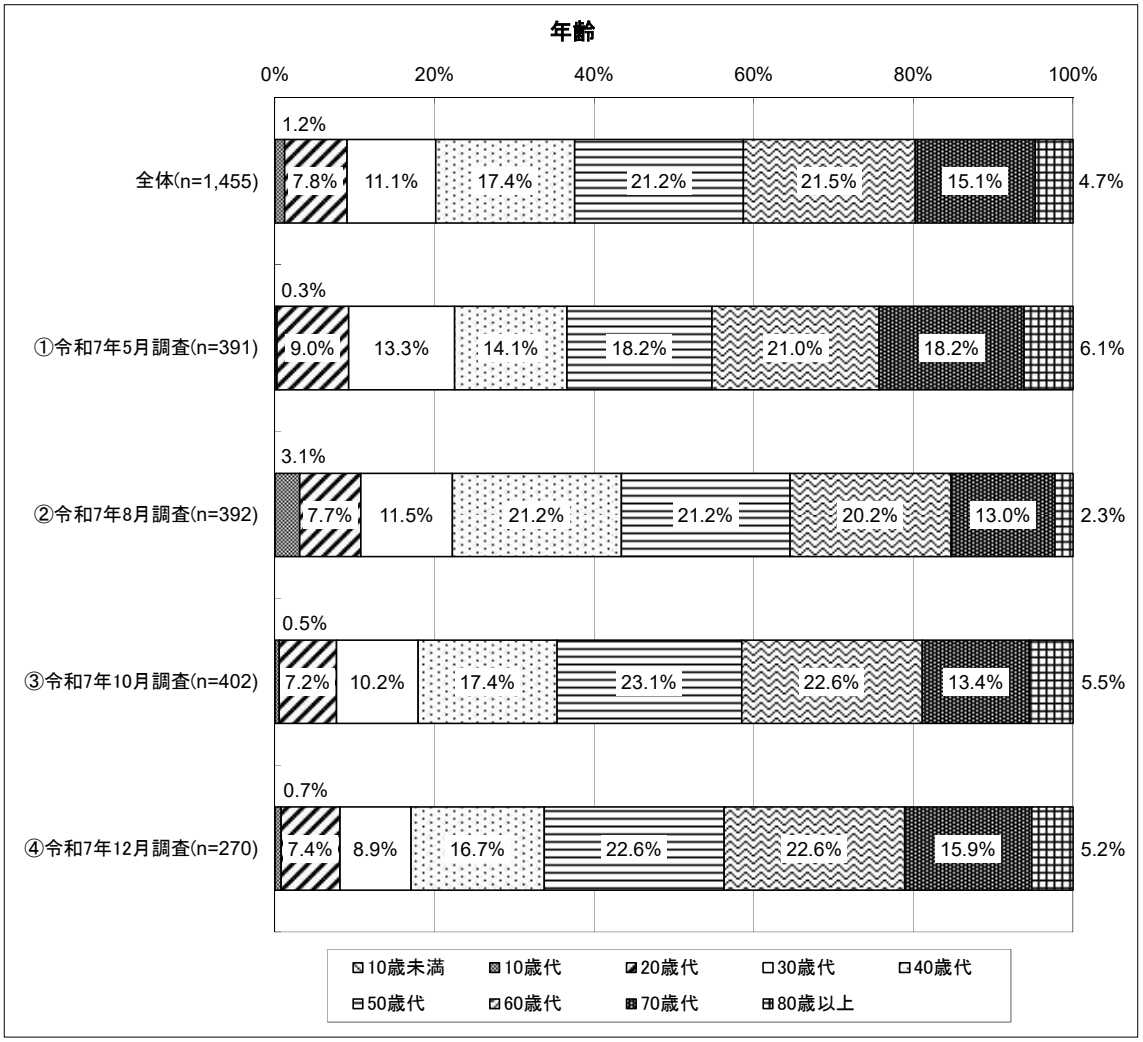
≪Q1. 年齢≫

○年齢について全体でみると、「60 歳代」が約 22%と最も高く、次いで「50 歳代」が約 21%、「40 歳代」が約 17%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「50 歳代」または「60 歳代」が最も多くなっており、『40 歳以上』が全体のおおむね 8 割程度を占めています。

■年齢

	全体	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
全体	1,455	0	17	114	162	253	308	313	219	69
①令和7年5月調査	391	0	1	35	52	55	71	82	71	24
②令和7年8月調査	392	0	12	30	45	83	83	79	51	9
③令和7年10月調査	402	0	2	29	41	70	93	91	54	22
④令和7年12月調査	270	0	2	20	24	45	61	61	43	14



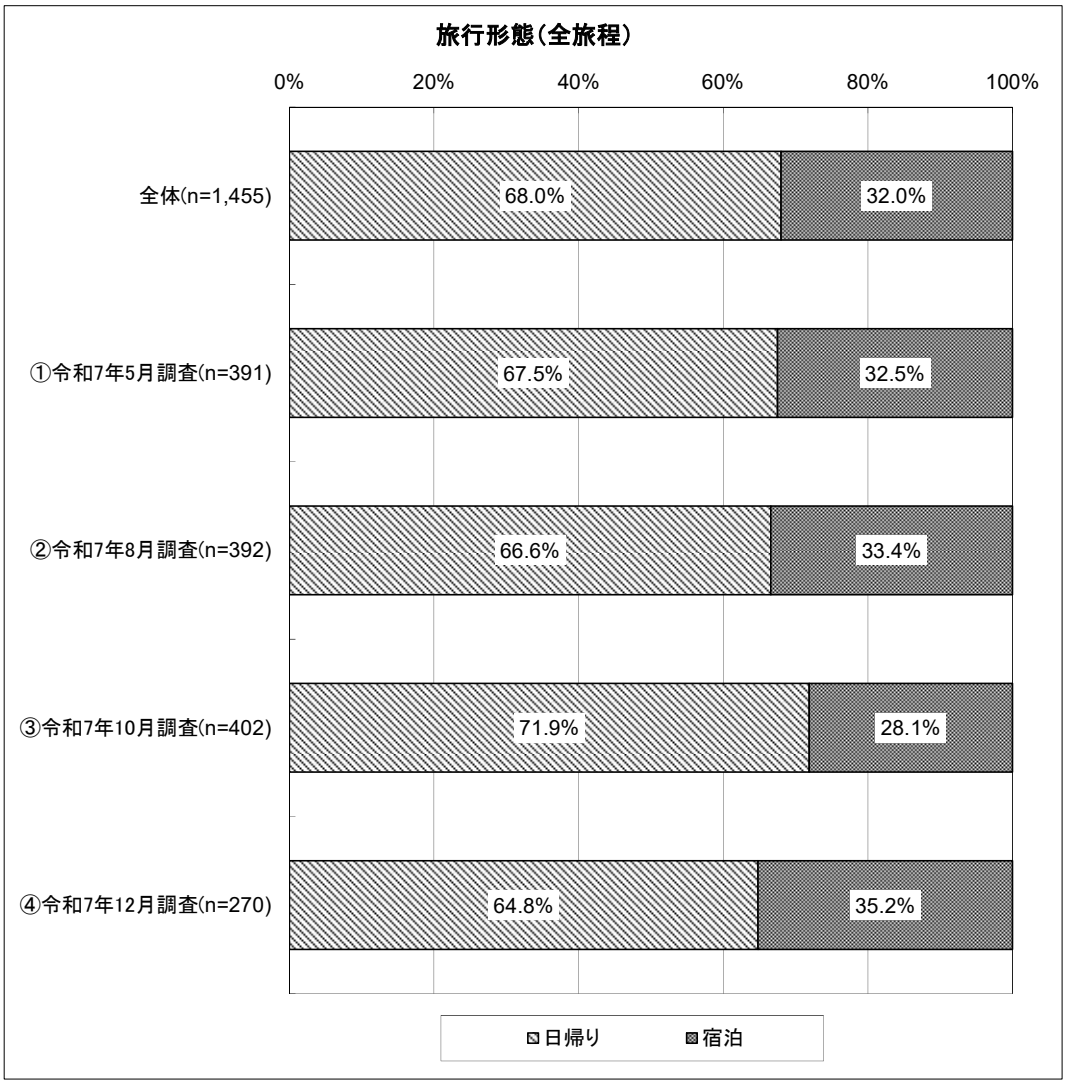
≪Q2.旅行形態（全旅程）≫

○旅行形態（全旅程）について全体でみると、「日帰り」が 68%、「宿泊」が 32%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（全旅程）

	全体	日帰り	宿泊
全体	1,455	989	466
①令和7年5月調査	391	264	127
②令和7年8月調査	392	261	131
③令和7年10月調査	402	289	113
④令和7年12月調査	270	175	95



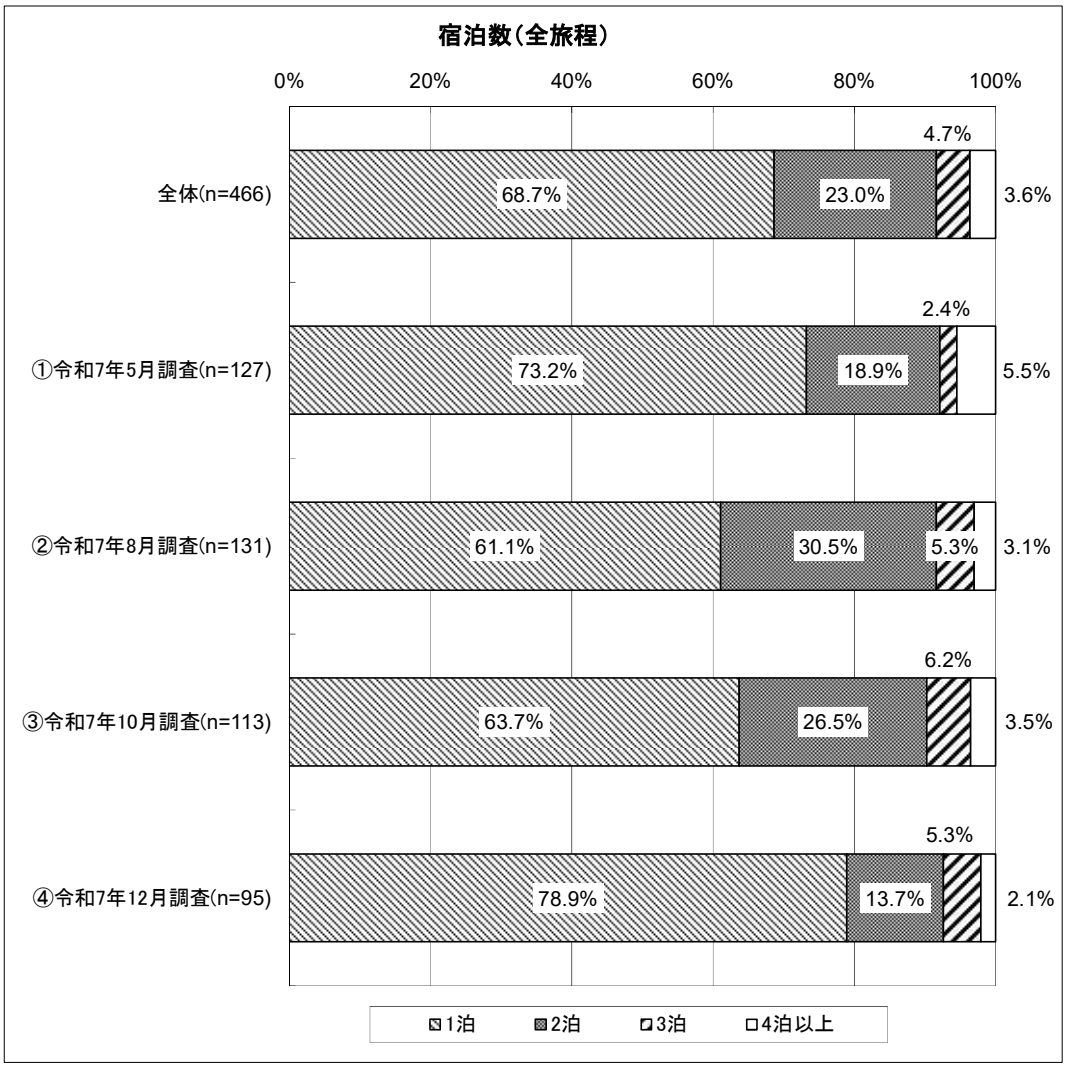
≪Q2.宿泊数（全旅程）≫

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「1 泊」が約 69%と最も高く、次いで「2 泊」が 23%、「3 泊」が約 5%となっており、平均宿泊数は 1.49 泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1 泊」、「2 泊」の順に多く、合わせて約 9 割を占めています。

■宿泊数（全旅程）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	466	320	107	22	17	1.49
①令和7年5月調査	127	93	24	3	7	1.43
②令和7年8月調査	131	80	40	7	4	1.59
③令和7年10月調査	113	72	30	7	4	1.56
④令和7年12月調査	95	75	13	5	2	1.35



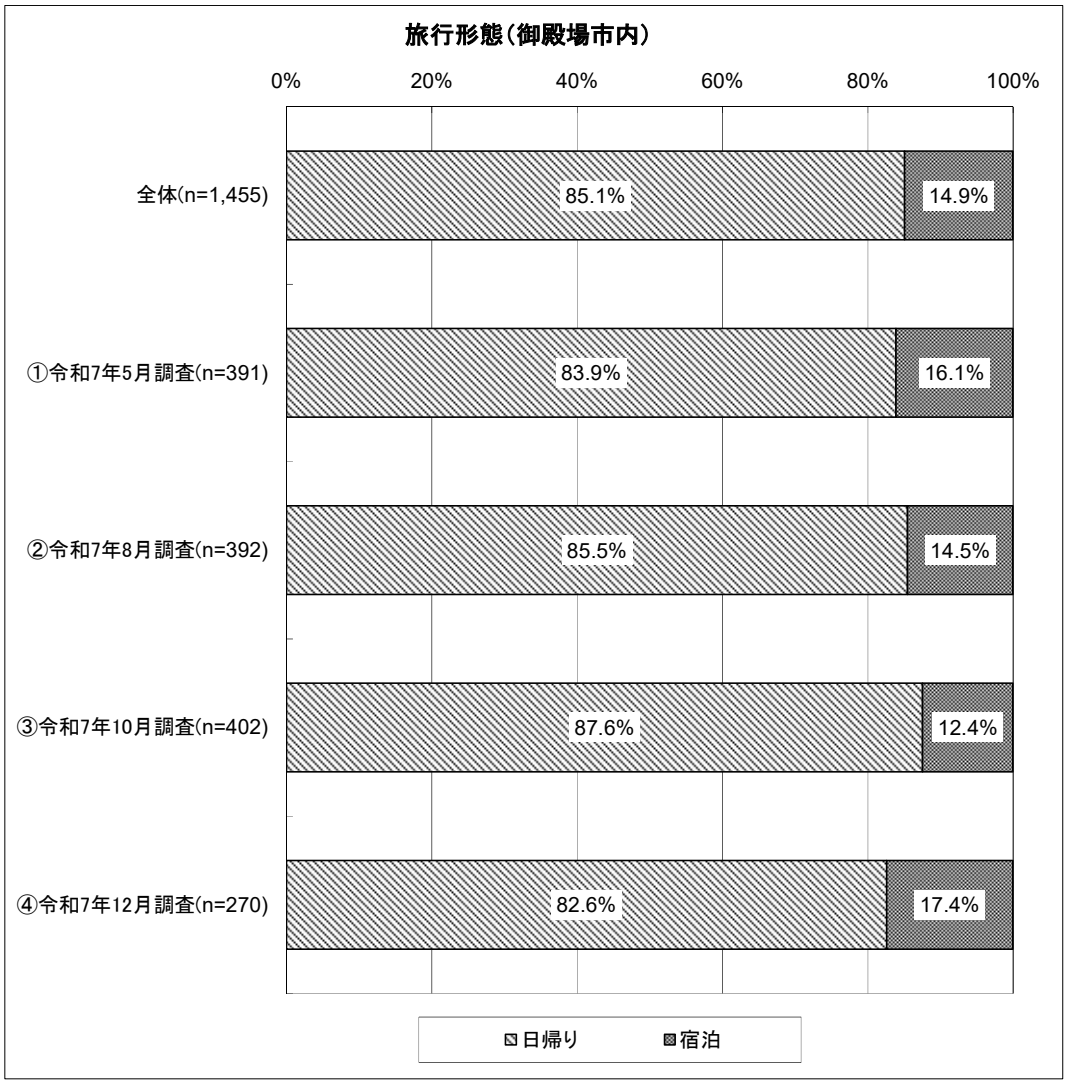
≪Q2.旅行形態（御殿場市内）≫

○旅行形態（御殿場市内）について全体でみると、「日帰り」が約 85%、「宿泊」が約 15%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全体	日帰り	宿泊
全体	1,455	1,238	217
①令和7年5月調査	391	328	63
②令和7年8月調査	392	335	57
③令和7年10月調査	402	352	50
④令和7年12月調査	270	223	47

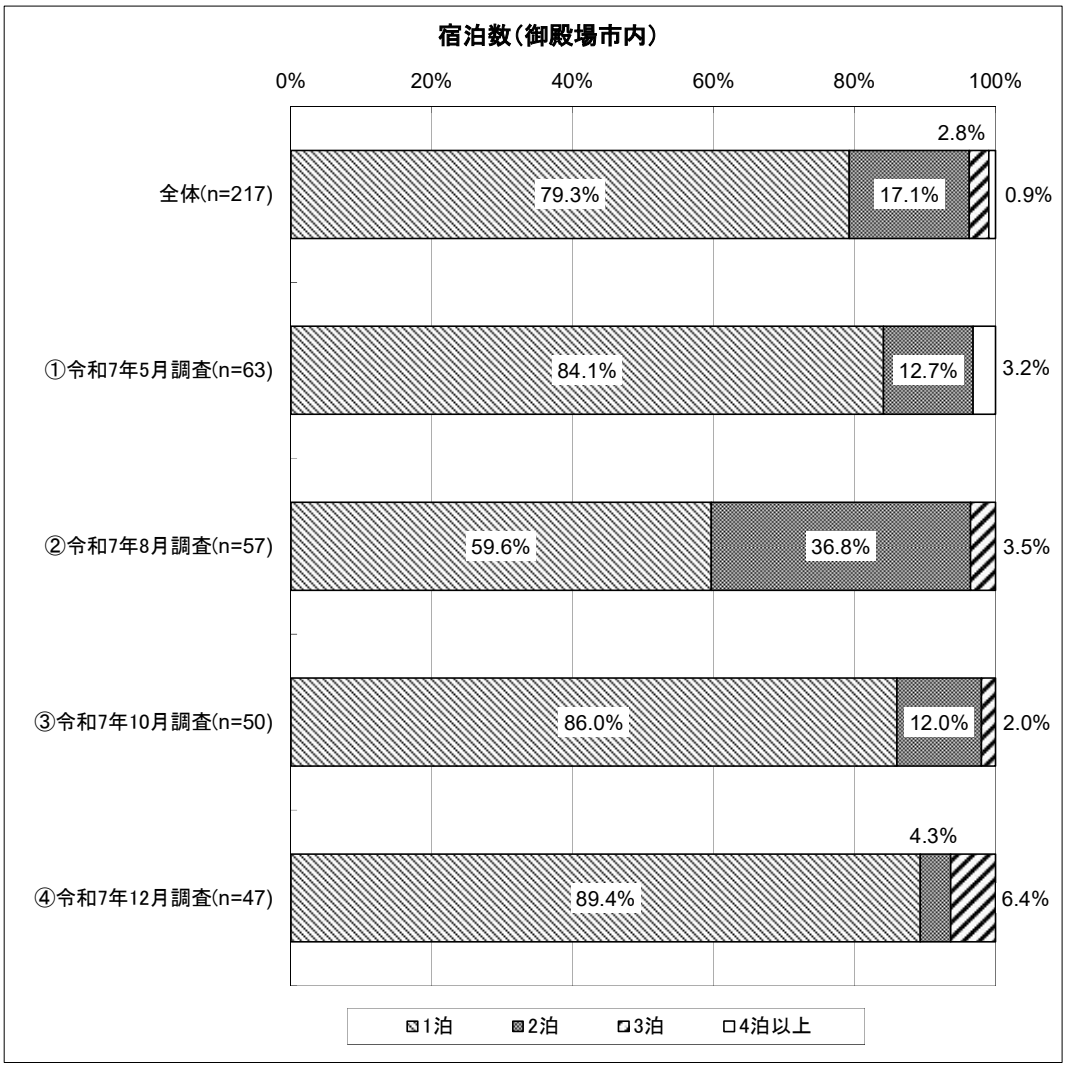


≪Q2.宿泊数（御殿場市内）≫

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1 泊」が約 79%と最も高く、次いで「2 泊」が約 17%となっており、平均宿泊数は 1.25 泊となっています。
調査時期別にみると、8 月調査では「2 泊」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	217	172	37	6	2	1.25
①令和7年5月調査	63	53	8	0	2	1.22
②令和7年8月調査	57	34	21	2	0	1.44
③令和7年10月調査	50	43	6	1	0	1.16
④令和7年12月調査	47	42	2	3	0	1.17



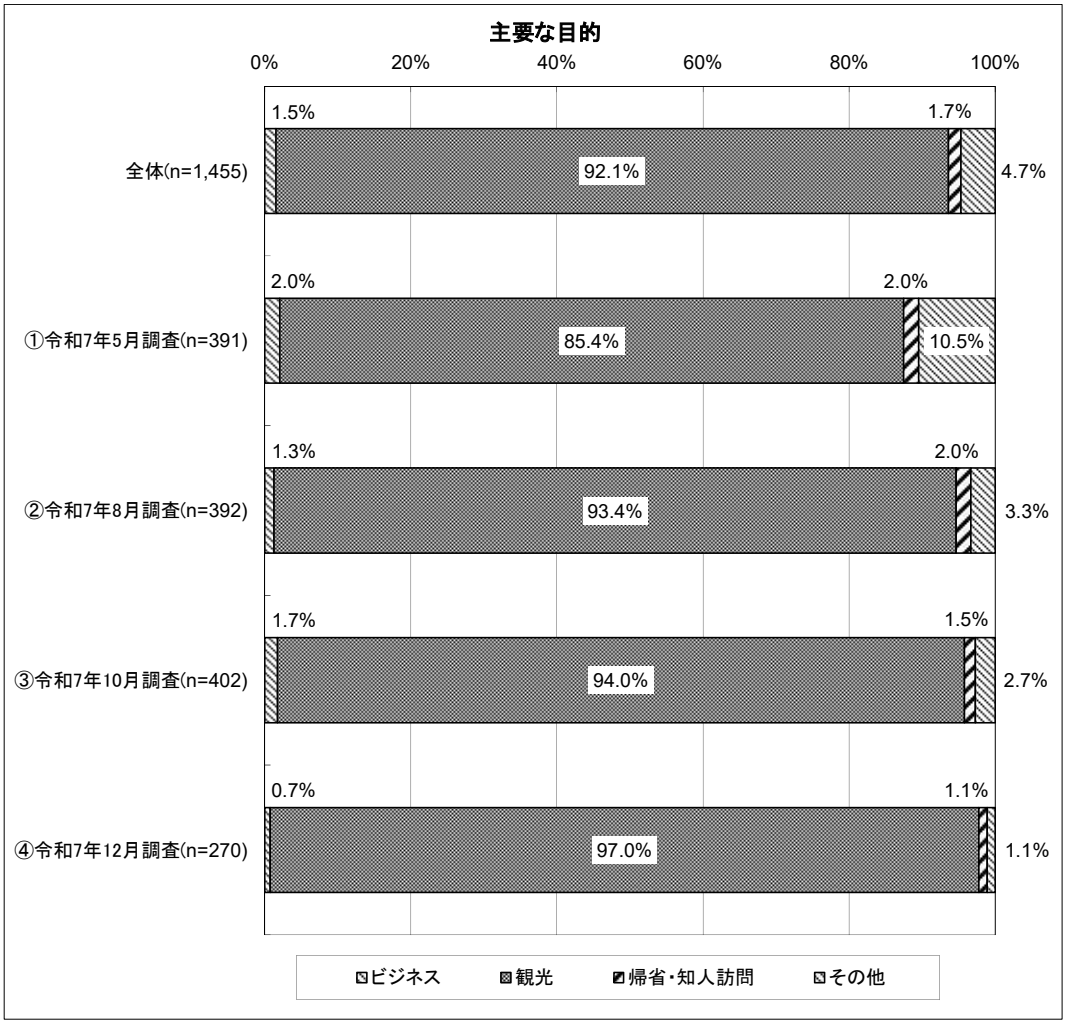
≪Q3.主要な目的≫

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約 92%と最も高く、次いで「その他」が約 5%、「帰省・知人訪問」が約 2%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「観光」が最も多く 8 割以上を占めています。

■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	1,455	22	1,340	25	68
①令和7年5月調査	391	8	334	8	41
②令和7年8月調査	392	5	366	8	13
③令和7年10月調査	402	7	378	6	11
④令和7年12月調査	270	2	262	3	3



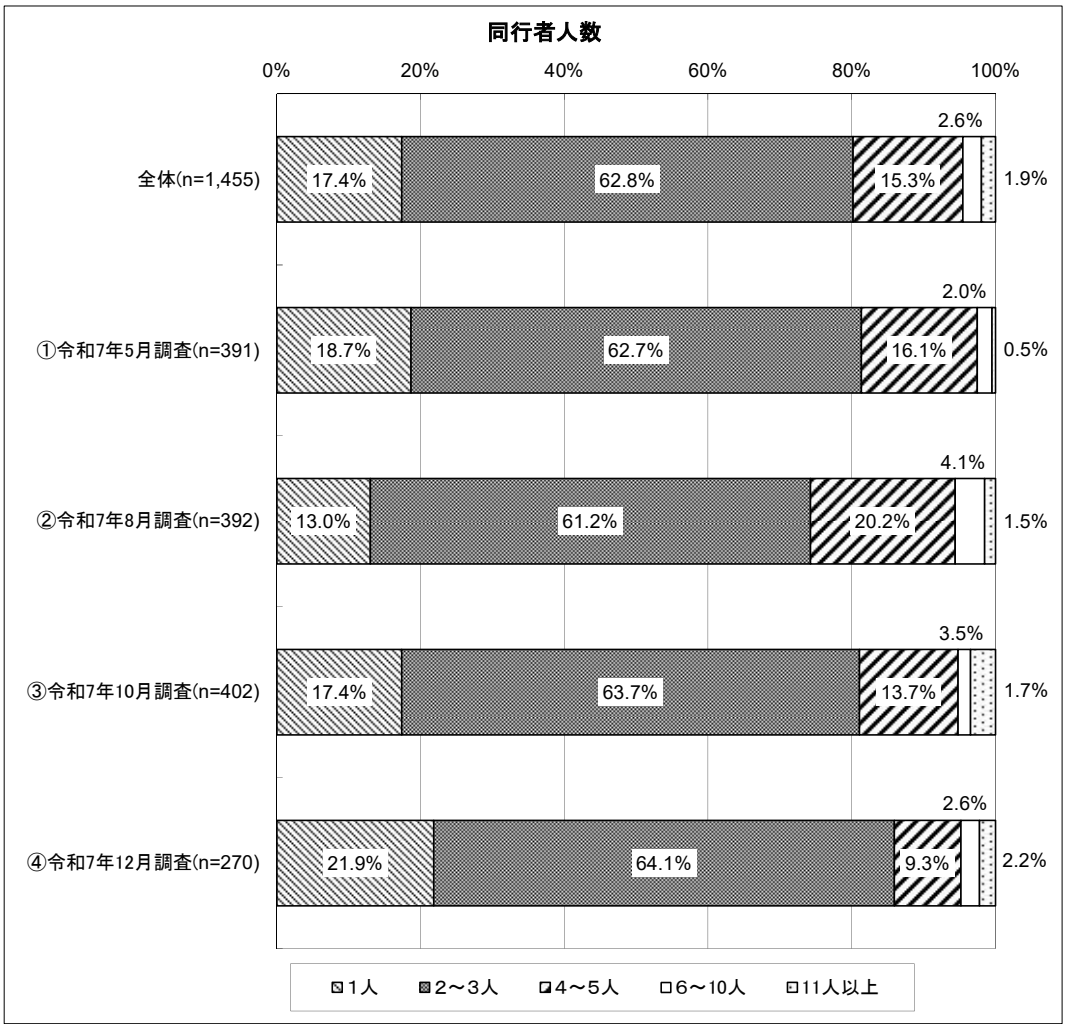
≪Q4. 同行者人数≫

○同行者人数について全体でみると、「2～3 人」が約 63%と最も高く、次いで「1 人」が約 17%、「4～5 人」が約 15%となっており、平均同行者人数は 2.73 人となっています。

調査時期別にみると、8 月調査では「4～5 人」、12 月調査では「1 人」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者人数

	全体	1人	2～3人	4～5人	6～10人	11人以上	平均同行者人数
全体	1,455	253	914	222	38	28	2.73
①令和7年5月調査	391	73	245	63	8	2	2.49
②令和7年8月調査	392	51	240	79	16	6	2.92
③令和7年10月調査	402	70	256	55	7	14	2.94
④令和7年12月調査	270	59	173	25	7	6	2.51



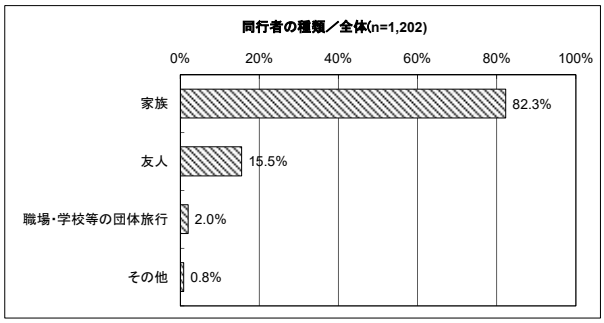
≪Q4. 同行者の種類≫

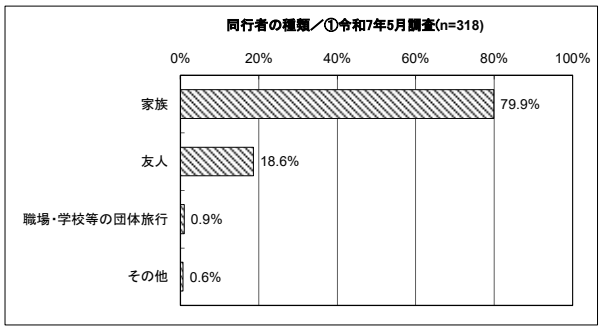
○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約 82%と最も高く、次いで「友人」が約 16%となっています。

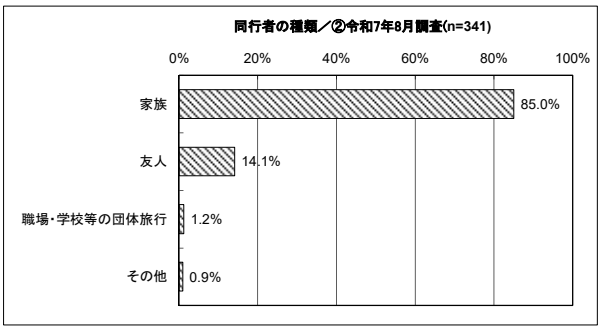
調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

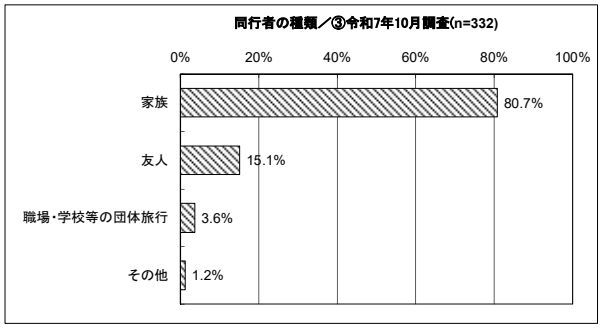
■同行者の種類

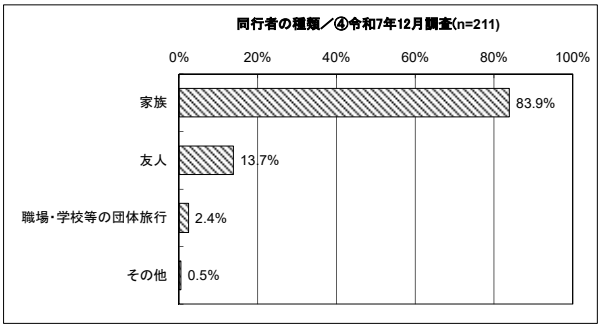
	全体	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
全体	1,202	989	186	24	10
①令和7年5月調査	318	254	59	3	2
②令和7年8月調査	341	290	48	4	3
③令和7年10月調査	332	268	50	12	4
④令和7年12月調査	211	177	29	5	1









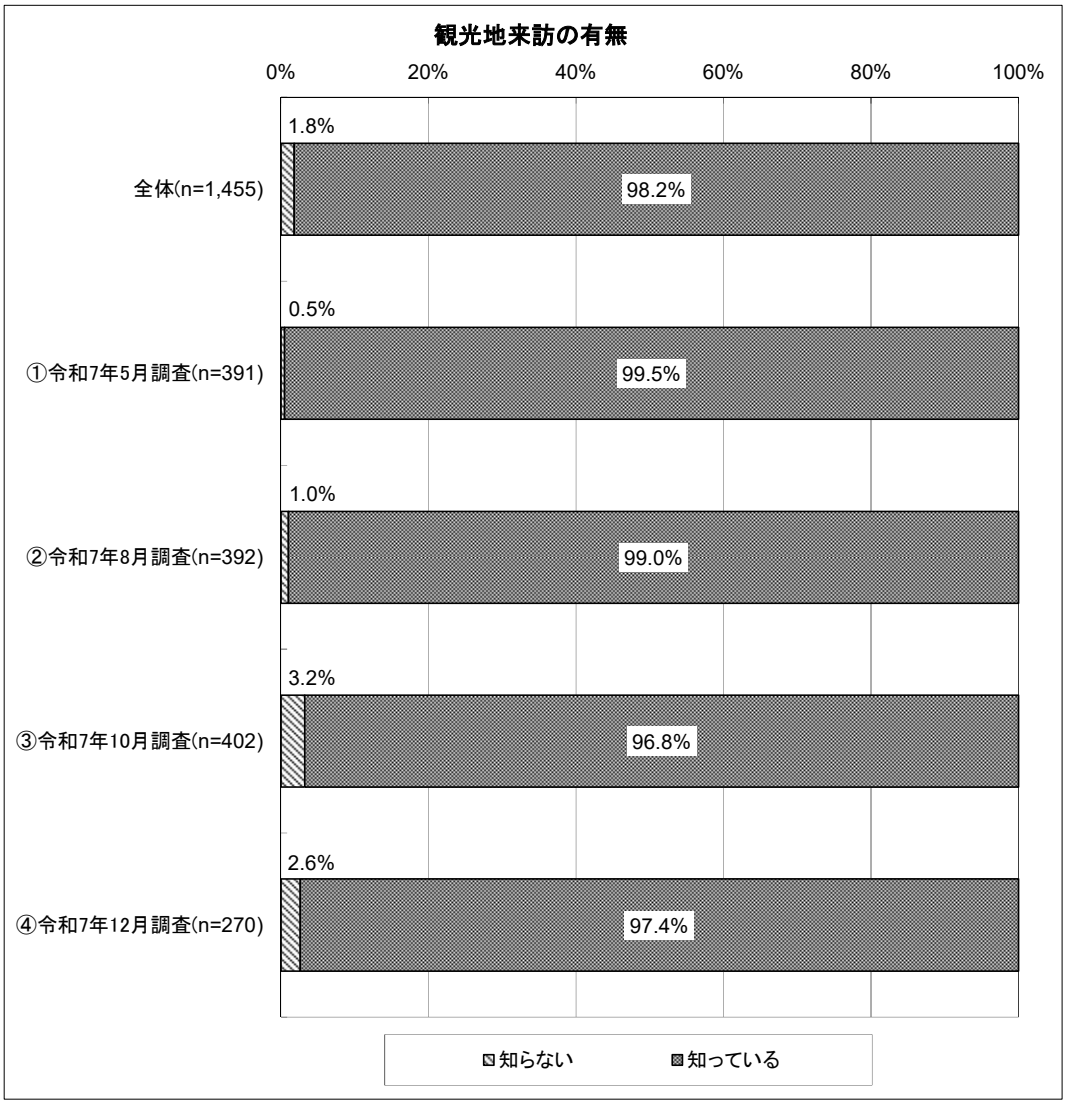


≪Q5.観光地来訪の有無≫

○観光地来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 98%となっています。
　調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	1,455	26	1,429
①令和7年5月調査	391	2	389
②令和7年8月調査	392	4	388
③令和7年10月調査	402	13	389
④令和7年12月調査	270	7	263

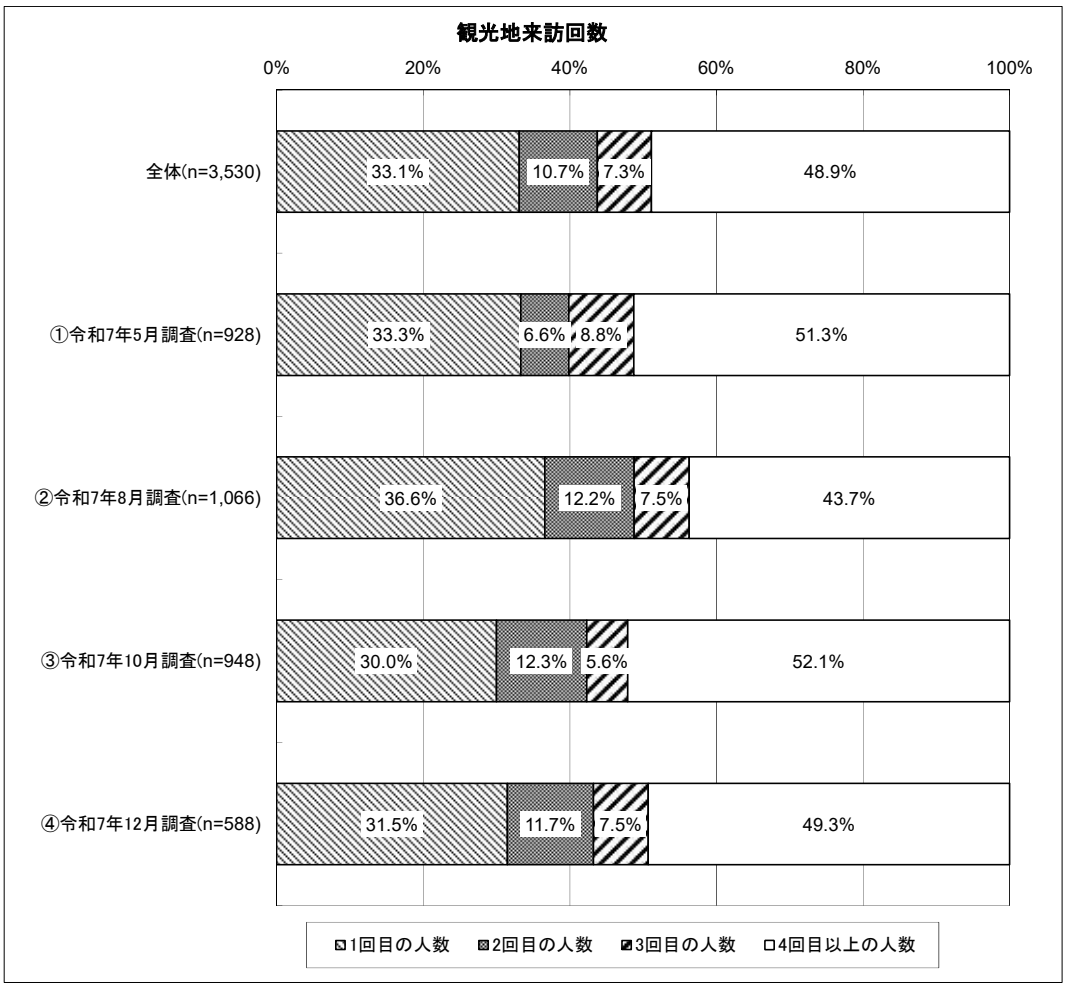


≪Q5.観光地来訪回数≫

○観光地来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が約 49%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 33%、「2 回目の人数」が約 11%となっています。
調査時期別にみると、8 月調査では「1 回目の人数」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■観光地来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数
全体	3,530	1,168	377	259	1,726
①令和7年5月調査	928	309	61	82	476
②令和7年8月調査	1,066	390	130	80	466
③令和7年10月調査	948	284	117	53	494
④令和7年12月調査	588	185	69	44	290

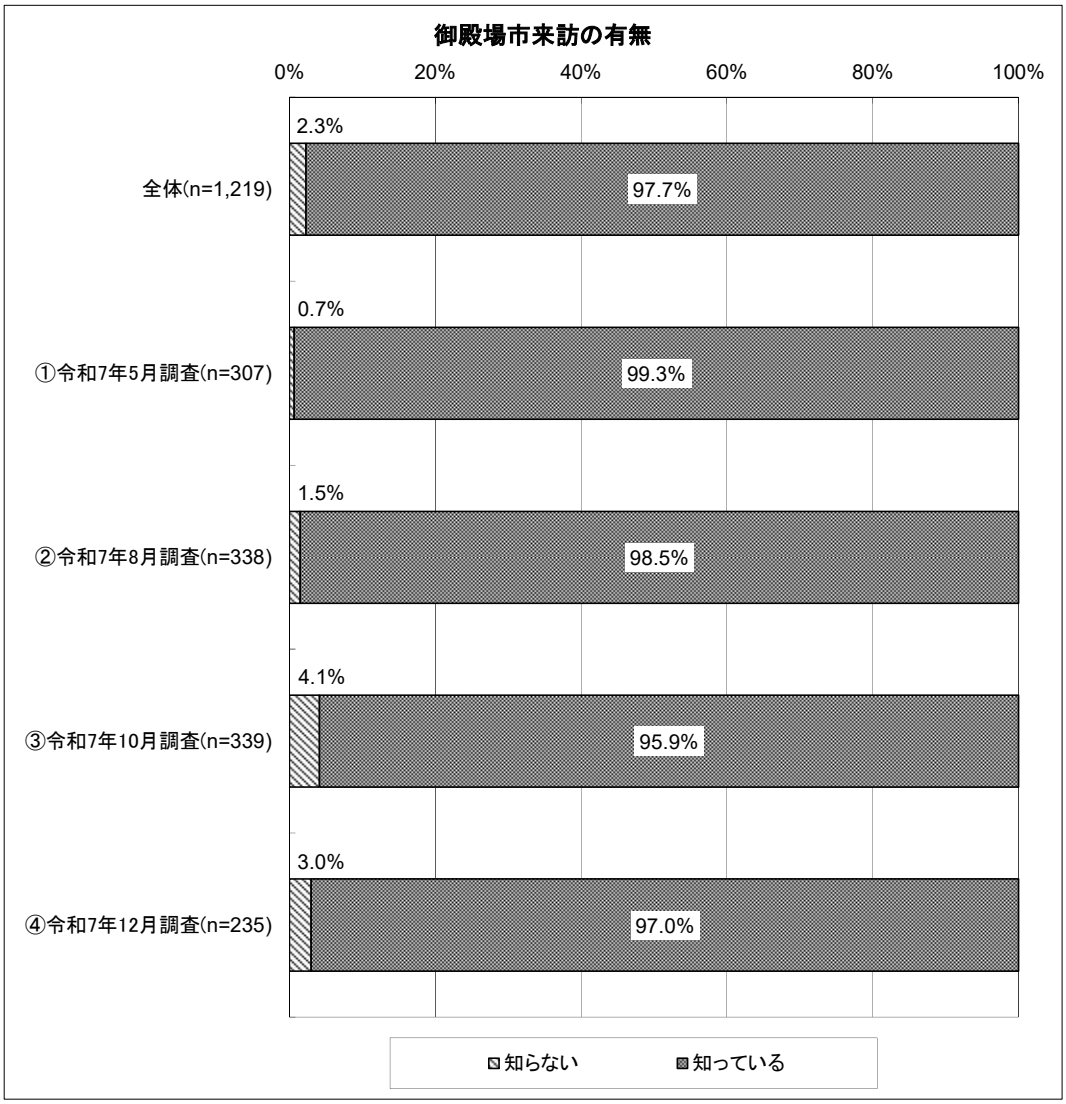


≪Q5-2.御殿場市来訪の有無≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 98%となっています。
　調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	1,219	28	1,191
①令和7年5月調査	307	2	305
②令和7年8月調査	338	5	333
③令和7年10月調査	339	14	325
④令和7年12月調査	235	7	228

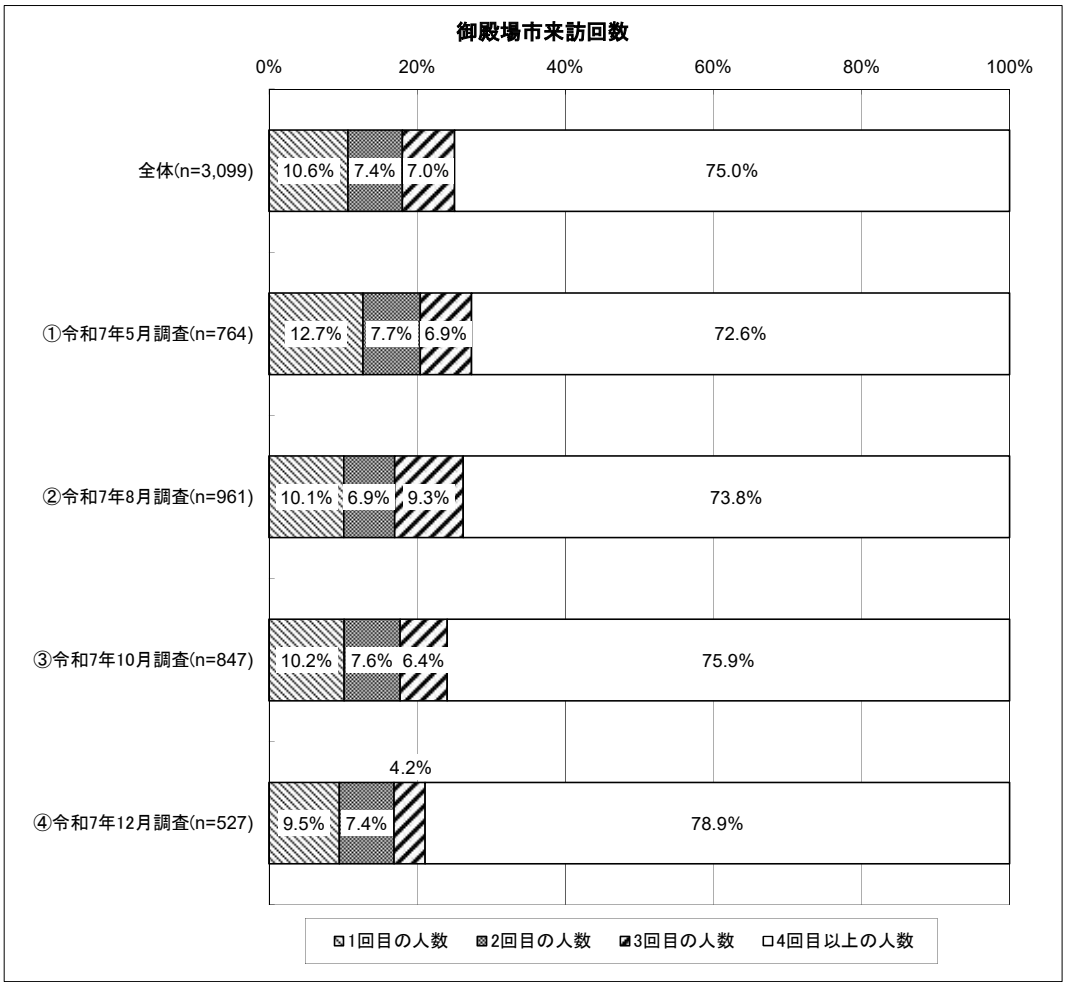


≪Q5-2.御殿場市来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が 75%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 11%、「2 回目の人数」が約 7%（7.4%）となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数
全体	3,099	330	228	218	2,323
①令和7年5月調査	764	97	59	53	555
②令和7年8月調査	961	97	66	89	709
③令和7年10月調査	847	86	64	54	643
④令和7年12月調査	527	50	39	22	416



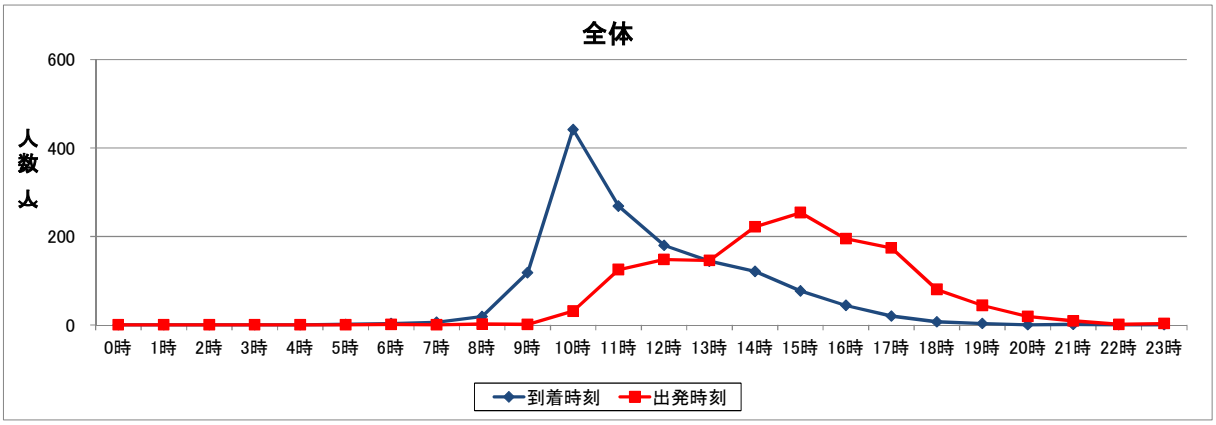
≪Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻≫

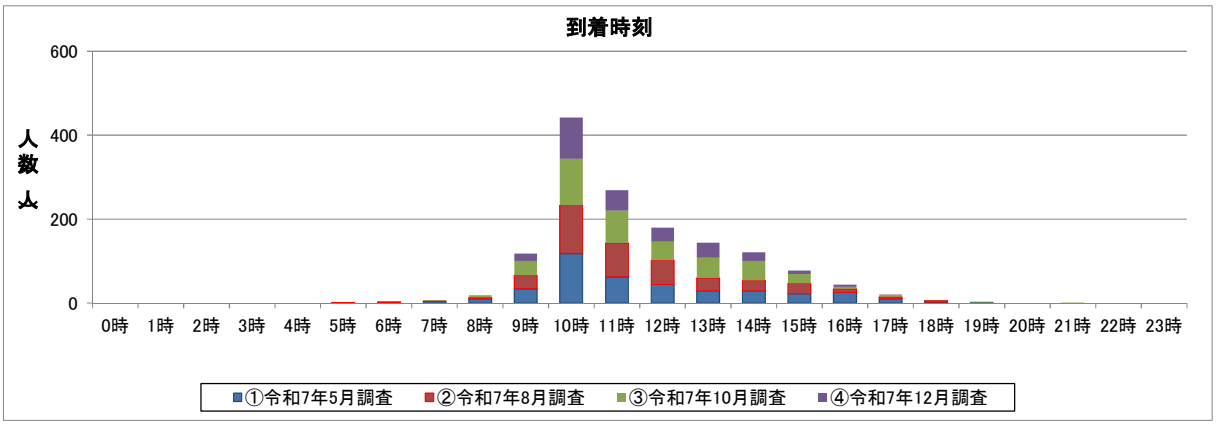
○御殿場市到着時刻について全体でみると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「15 時台」が最も多く、次いで「14 時台」、「16 時台」となっています。

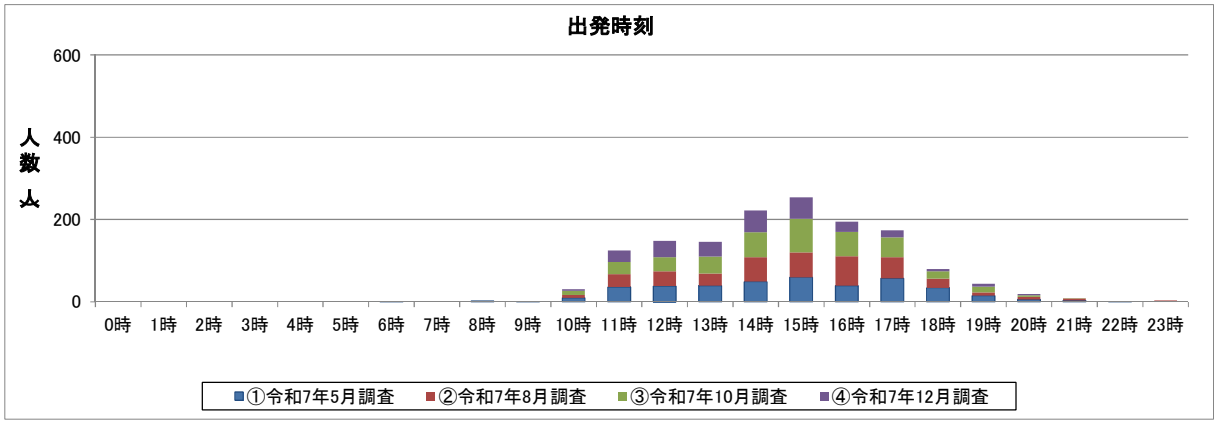
調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻				出発時刻				全体	
	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5時	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
6時	1	2	0	0	1	0	0	0	3	1
7時	4	1	1	0	0	0	0	0	6	0
8時	10	3	6	0	2	0	0	0	19	2
9時	34	32	34	18	1	0	0	0	118	1
10時	118	115	111	98	10	7	10	4	442	31
11時	62	81	77	49	36	31	30	28	269	125
12時	44	58	44	34	38	36	35	39	180	148
13時	29	31	48	36	39	30	41	36	144	146
14時	29	25	46	21	49	60	60	53	121	222
15時	22	25	22	8	60	60	82	52	77	254
16時	25	9	5	5	39	72	59	25	44	195
17時	10	5	4	1	57	52	48	17	20	174
18時	2	4	1	0	34	22	18	6	7	80
19時	1	0	2	0	15	8	14	7	3	44
20時	0	0	0	0	6	6	4	3	0	19
21時	0	0	1	0	3	5	1	0	1	9
22時	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
23時	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
合計	391	392	402	270	391	392	402	270	1,455	1,455


全体
人数 人
600
400
200
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
到着時刻
出発時刻


到着時刻
人数 人
600
400
200
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
①令和7年5月調査
②令和7年8月調査
③令和7年10月調査
④令和7年12月調査

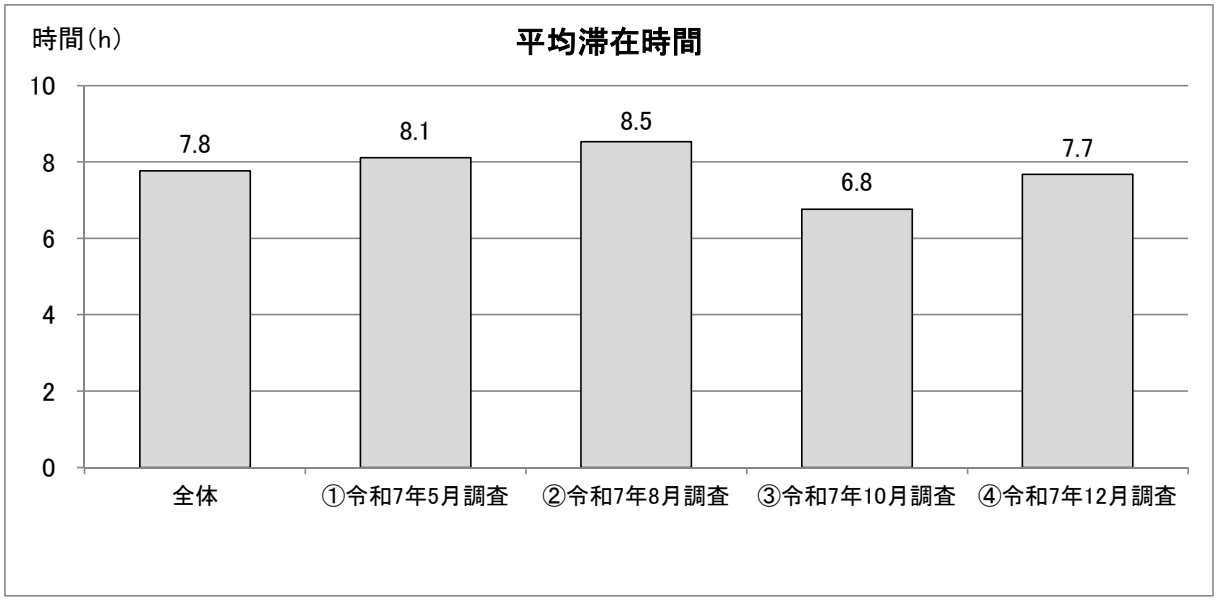

出発時刻
人数 人
600
400
200
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
①令和7年5月調査
②令和7年8月調査
③令和7年10月調査
④令和7年12月調査

≪Q6.滞在時間≫

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は 7.8 時間となっており、日帰り客では 3.7 時間、宿泊客（御殿場市内）では 31.1 時間となっています。
調査時期別にみると、8 月調査では他の期と比較して滞在時間が長く 8.5 時間となっています。

■滞在時間

	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
獲得票	1,455	391	392	402	270
滞在時間計	11,309	3,172	3,345	2,719	2,073
平均滞在時間	7.8	8.1	8.5	6.8	7.7



＜参考＞

●日帰り客

	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
獲得票	1,238	328	335	352	223
滞在時間計	4,561	1,263	1,321	1,277	700
平均滞在時間	3.7	3.9	3.9	3.6	3.1

●宿泊客（御殿場市内）

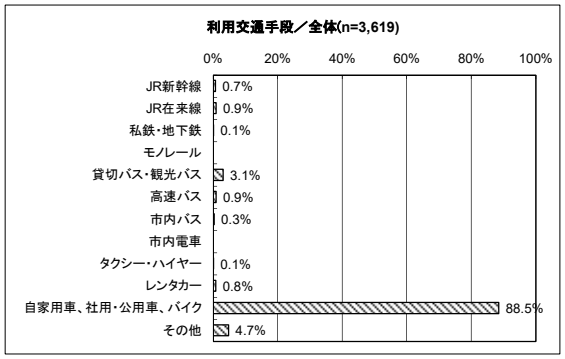
	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
獲得票	217	63	57	50	47
滞在時間計	6,748	1,909	2,024	1,442	1,373
平均滞在時間	31.1	30.3	35.5	28.8	29.2

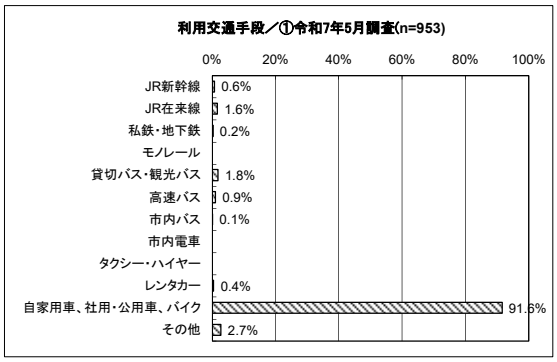
≪Q7. 利用交通手段≫

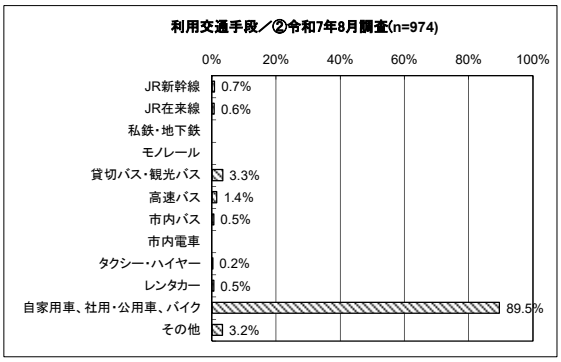
○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 89%と最も高く、次いで「その他」が約 5%、「貸切バス・観光バス」が約 3%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

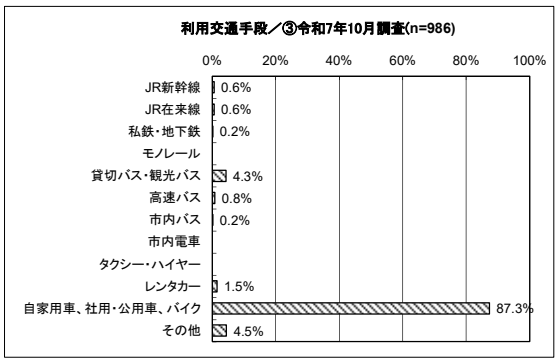
■利用交通手段

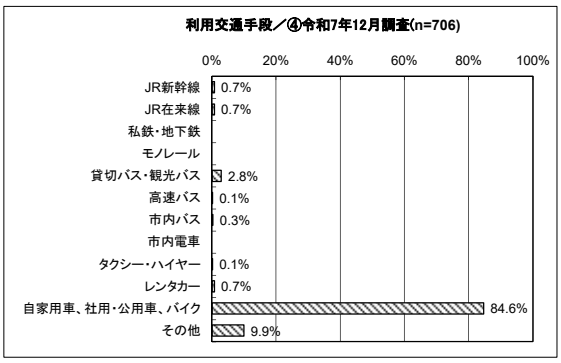
	全体（トリップ）	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他
全体	3,619	24	32	4	0	111	32	10	0	3	29	3,203	171
①令和7年5月調査	953	6	15	2	0	17	9	1	0	0	4	873	26
②令和7年8月調査	974	7	6	0	0	32	14	5	0	2	5	872	31
③令和7年10月調査	986	6	6	2	0	42	8	2	0	0	15	861	44
④令和7年12月調査	706	5	5	0	0	20	1	2	0	1	5	597	70









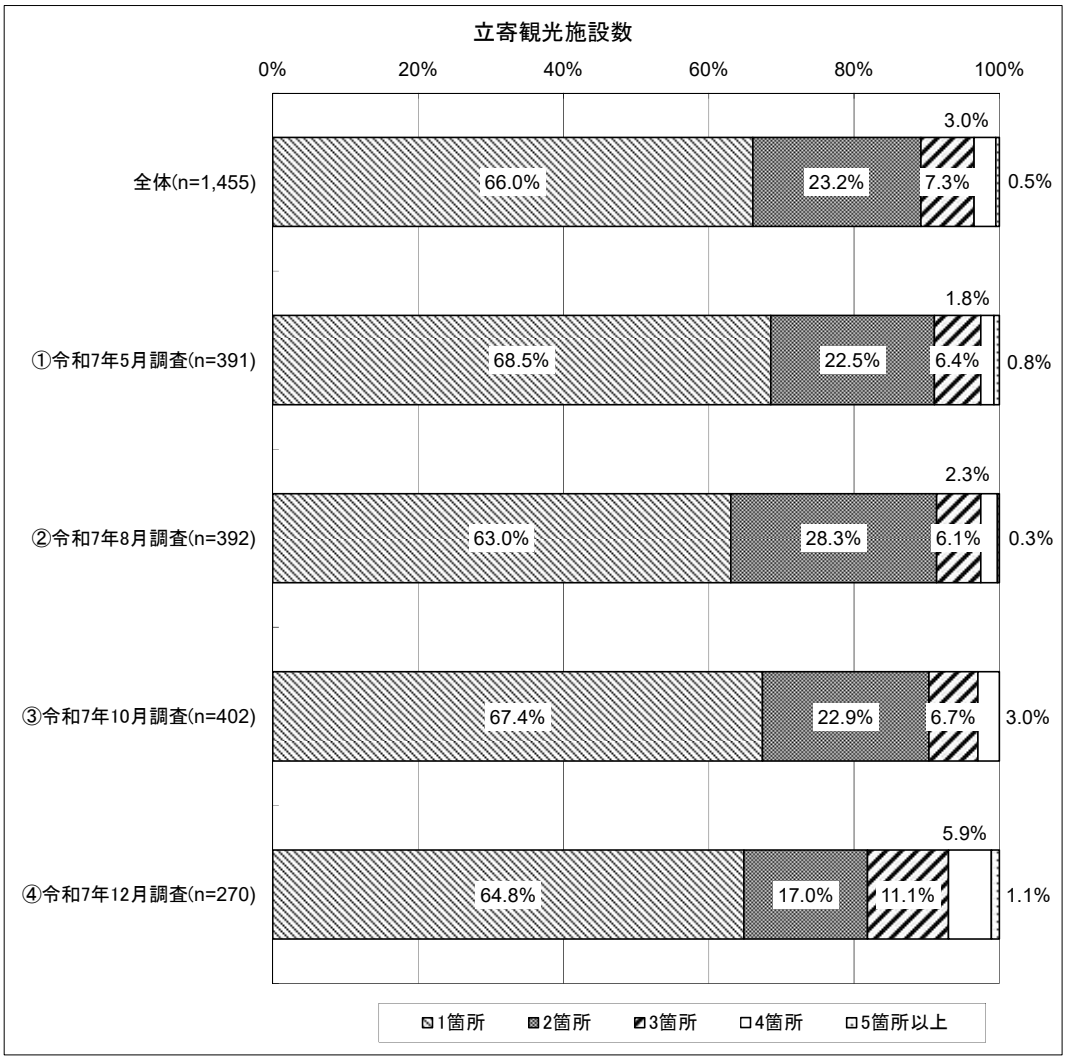


≪Q7.立寄観光施設数≫

○立寄観光施設数について全体でみると、「1 箇所」が 66%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 23%、「3 箇所」が約 7%となっており、平均立寄観光施設数は 1.49 箇所となっています。調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均立寄観光施設数
全体	1,455	961	337	106	44	7	1.49
①令和7年5月調査	391	268	88	25	7	3	1.44
②令和7年8月調査	392	247	111	24	9	1	1.48
③令和7年10月調査	402	271	92	27	12	0	1.45
④令和7年12月調査	270	175	46	30	16	3	1.61



≪Q7.立寄観光施設≫

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「とらや工房」、「御殿場高原　時之栖」となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

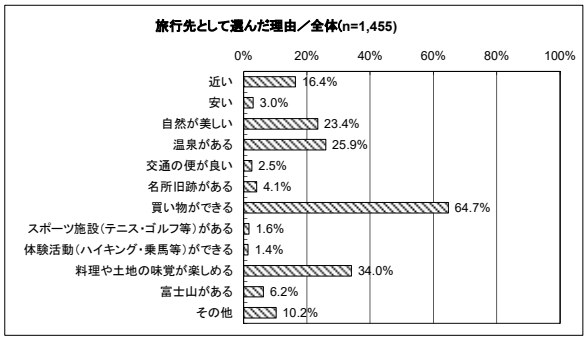
施設名	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
御殿場プレミアム・アウトレット	506	142	141	136	87
とらや工房	347	85	83	82	97
御殿場高原　時之栖	307	74	76	95	62
えびせんべいの郷御殿場店	275	72	70	81	52
御胎内温泉健康センター	270	69	75	76	50
富士山樹空の森	267	70	81	70	46
東山旧岸邸	44	18	6	9	11
天然温泉　気楽坊	22	6	4	4	8
駒門風穴	21	2	12	4	3
秩父宮記念公園	18	3	5	3	7
御殿場口登山道新五合目	10	1	4	5	0
御殿場市内の神社	8	0	4	2	2
御殿場高原ビール	6	1	5	0	0
富士山御胎内清宏園	4	0	1	3	0
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	3	1	1	1	0
御殿場市内のキャンプ場	3	0	2	0	1
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	2	1	1	0	0
富士八景の湯	1	0	0	0	1
御殿場市内のスポーツ施設	0	0	0	0	0
その他	50	17	11	13	9
合計	2,164	562	582	584	436

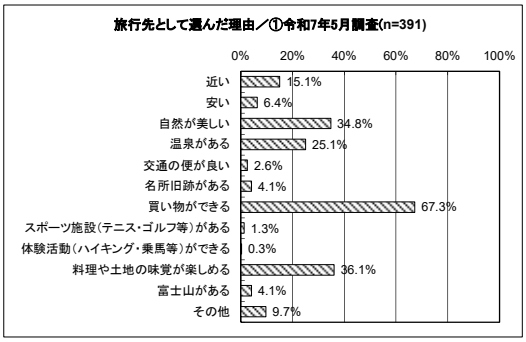
≪Q8. 旅行先として選んだ理由≫

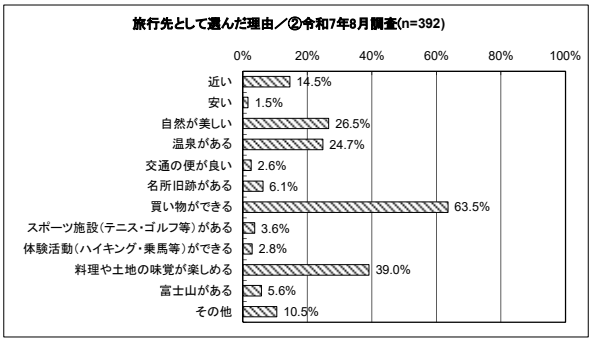
○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 65%と最も高く、次いで「料理や土地の味覚が楽しめる」が 34%、「温泉がある」が約 26%となっています。調査時期別にみると、5 月調査では「自然が美しい」の割合が他の期と比較して高くなっています。

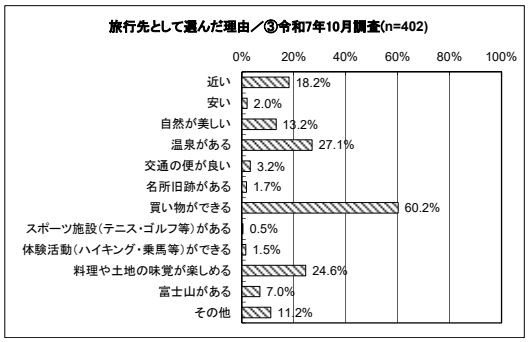
■旅行先として選んだ理由

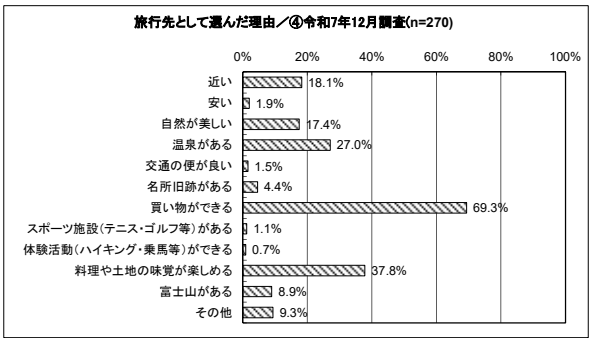
	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	富士山がある	その他
全体	1,455	238	44	340	377	37	59	941	24	20	495	90	149
①令和7年5月調査	391	59	25	136	98	10	16	263	5	1	141	16	38
②令和7年8月調査	392	57	6	104	97	10	24	249	14	11	153	22	41
③令和7年10月調査	402	73	8	53	109	13	7	242	2	6	99	28	45
④令和7年12月調査	270	49	5	47	73	4	12	187	3	2	102	24	25









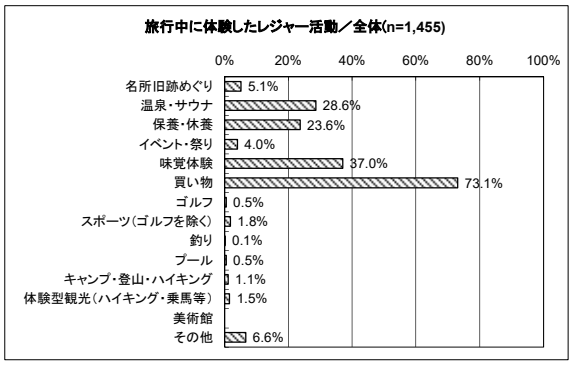


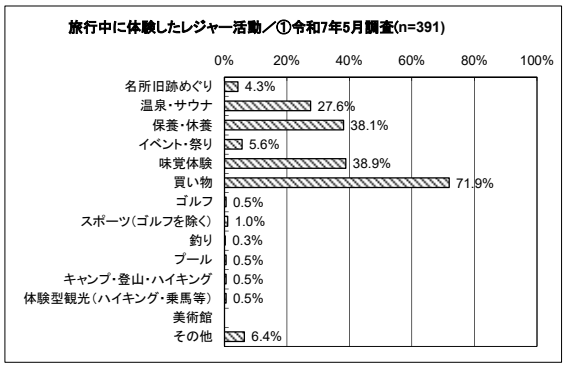
≪Q9. 旅行中に体験したレジャー活動≫

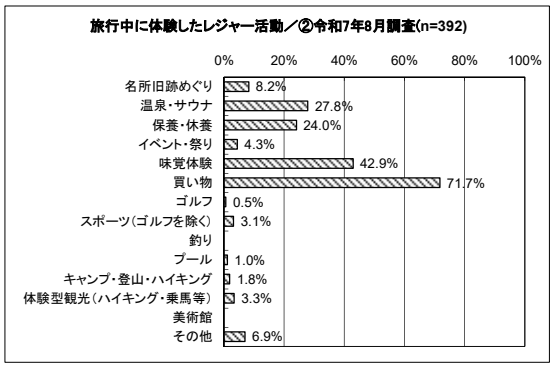
○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 73%と最も高く、次いで「味覚体験」が 37%、「温泉・サウナ」が約 29%となっています。
調査時期別にみると、5 月調査では「保養・休養」の割合が他の期と比較して高くなっています。

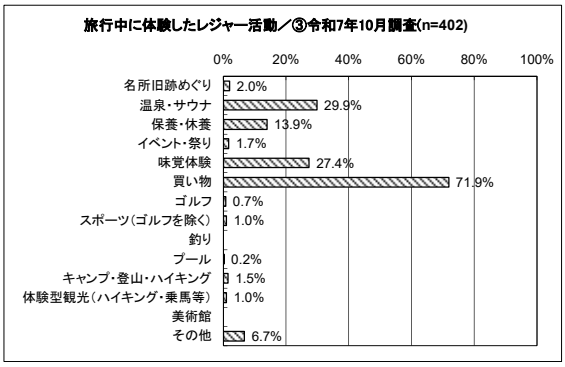
■旅行中に体験したレジャー活動

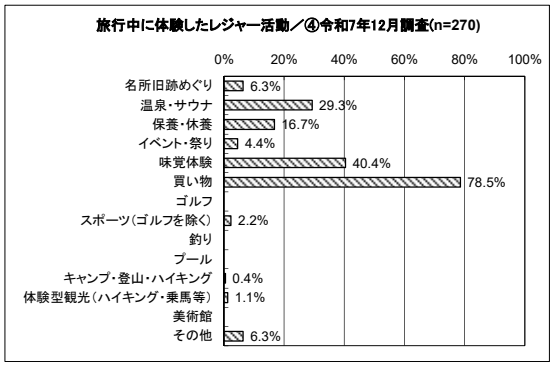
	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,455	74	416	344	58	539	1,063	7	26	1	7	16	22	0	96
①令和7年5月調査	391	17	108	149	22	152	281	2	4	1	2	2	2	0	25
②令和7年8月調査	392	32	109	94	17	168	281	2	12	0	4	7	13	0	27
③令和7年10月調査	402	8	120	56	7	110	289	3	4	0	1	6	4	0	27
④令和7年12月調査	270	17	79	45	12	109	212	0	6	0	0	1	3	0	17









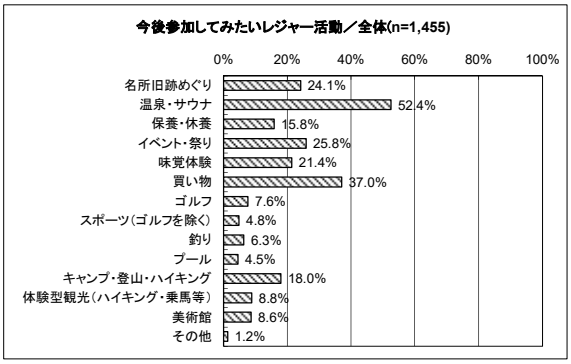


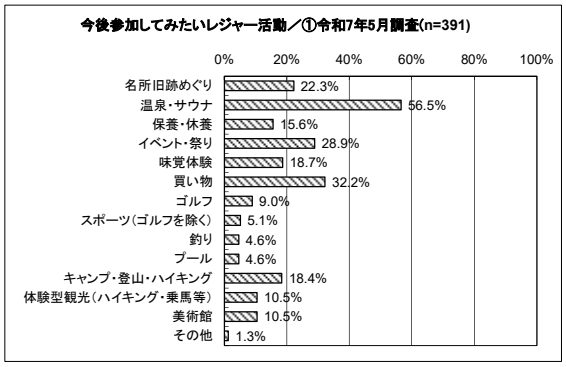
≪Q10. 今後参加してみたいレジャー活動≫

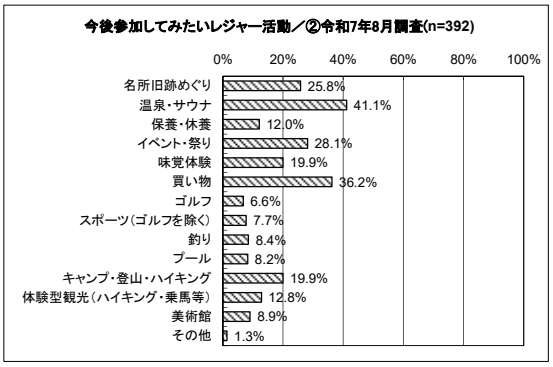
○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉・サウナ」が約 52%と最も高く、次いで「買い物」が 37%、「イベント・祭り」が約 26%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

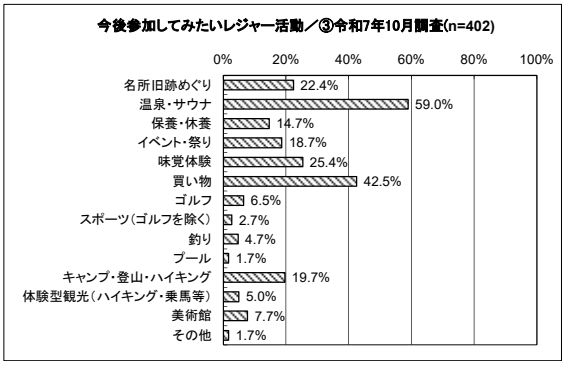
■今後参加してみたいレジャー活動

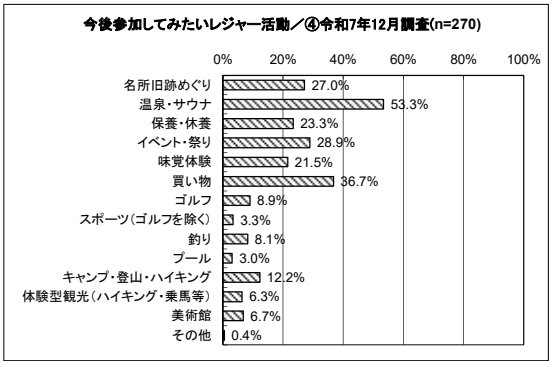
	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,455	351	763	230	376	311	538	111	70	92	65	262	128	125	18
①令和7年5月調査	391	87	221	61	113	73	126	35	20	18	18	72	41	41	5
②令和7年8月調査	392	101	161	47	110	78	142	26	30	33	32	78	50	35	5
③令和7年10月調査	402	90	237	59	75	102	171	26	11	19	7	79	20	31	7
④令和7年12月調査	270	73	144	63	78	58	99	24	9	22	8	33	17	18	1









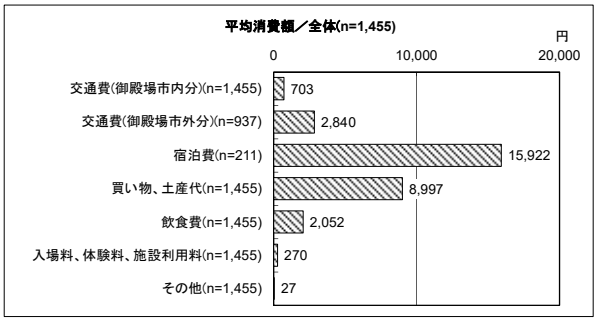


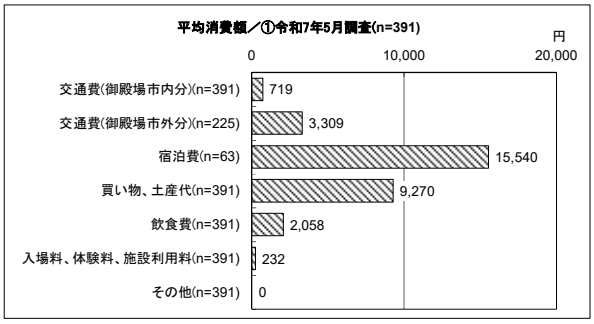
≪Q11.1 人当たりの平均消費額≫

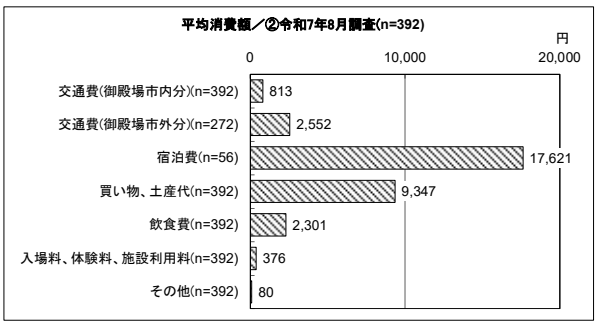
○1 人当たりの平均消費額について全体でみると、「宿泊費」が 15,922 円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が 8,997 円、「交通費（御殿場市外分）」が 2,840 円となっています。
調査時期別にみると、8 月調査では他の期と比較して「宿泊費」が高くなっています。

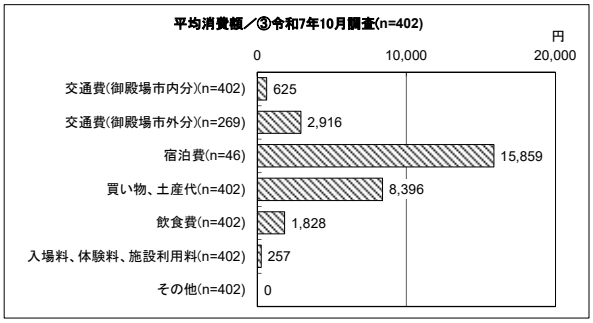
■1人当たりの平均消費額

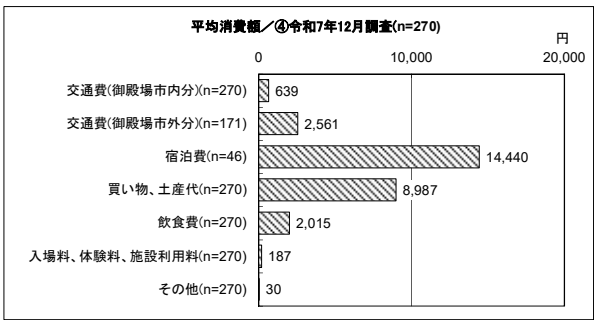
	交通費（御殿場市内分）	交通費（御殿場市外分）	宿泊費	買い物、土産代	飲食費	入場料、体験料、施設利用料	その他	パック料金（御殿場市内分のみ）	パック料金（御殿場市外分含む）
全体	703	2,840	15,922	8,997	2,052	270	27	－	39,587
①令和7年5月調査	719	3,309	15,540	9,270	2,058	232	0	－	7,000
②令和7年8月調査	813	2,552	17,621	9,347	2,301	376	80	－	30,890
③令和7年10月調査	625	2,916	15,859	8,396	1,828	257	0	－	40,477
④令和7年12月調査	639	2,561	14,440	8,987	2,015	187	30	－	51,636







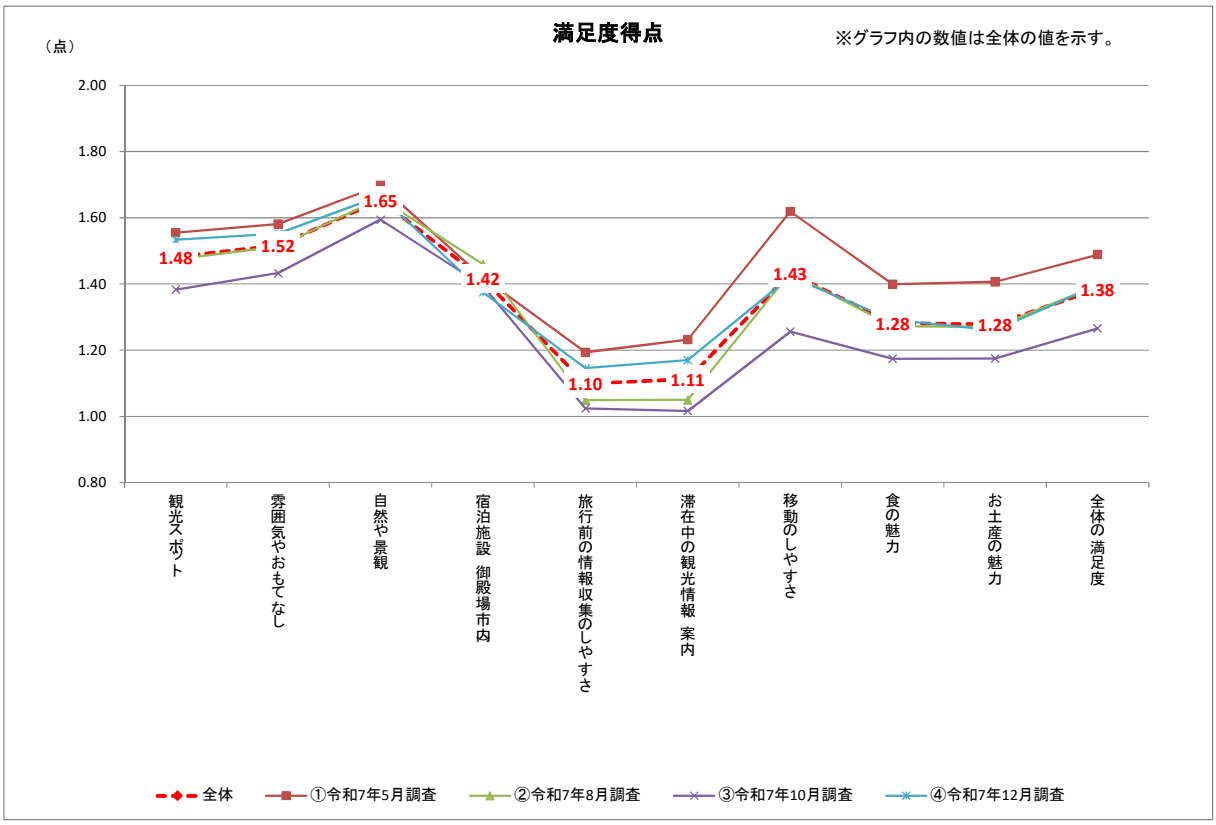




≪Q12. 満足度≫

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が 1.65 点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が 1.52 点、「観光スポット」が 1.48 点となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

項目	満足度得点				
	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
1 観光スポット	1.48	1.55	1.47	1.38	1.53
2 雰囲気やおもてなし	1.52	1.58	1.51	1.43	1.55
3 自然や景観	1.65	1.70	1.66	1.59	1.67
4 宿泊施設（御殿場市内）	1.42	1.42	1.46	1.39	1.38
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.10	1.19	1.05	1.02	1.15
6 滞在中の観光情報・案内	1.11	1.23	1.05	1.02	1.17
7 移動のしやすさ	1.43	1.62	1.43	1.26	1.42
8 食の魅力	1.28	1.40	1.27	1.17	1.29
9 お土産の魅力	1.28	1.41	1.27	1.18	1.26
10 全体の満足度	1.38	1.49	1.40	1.27	1.40



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

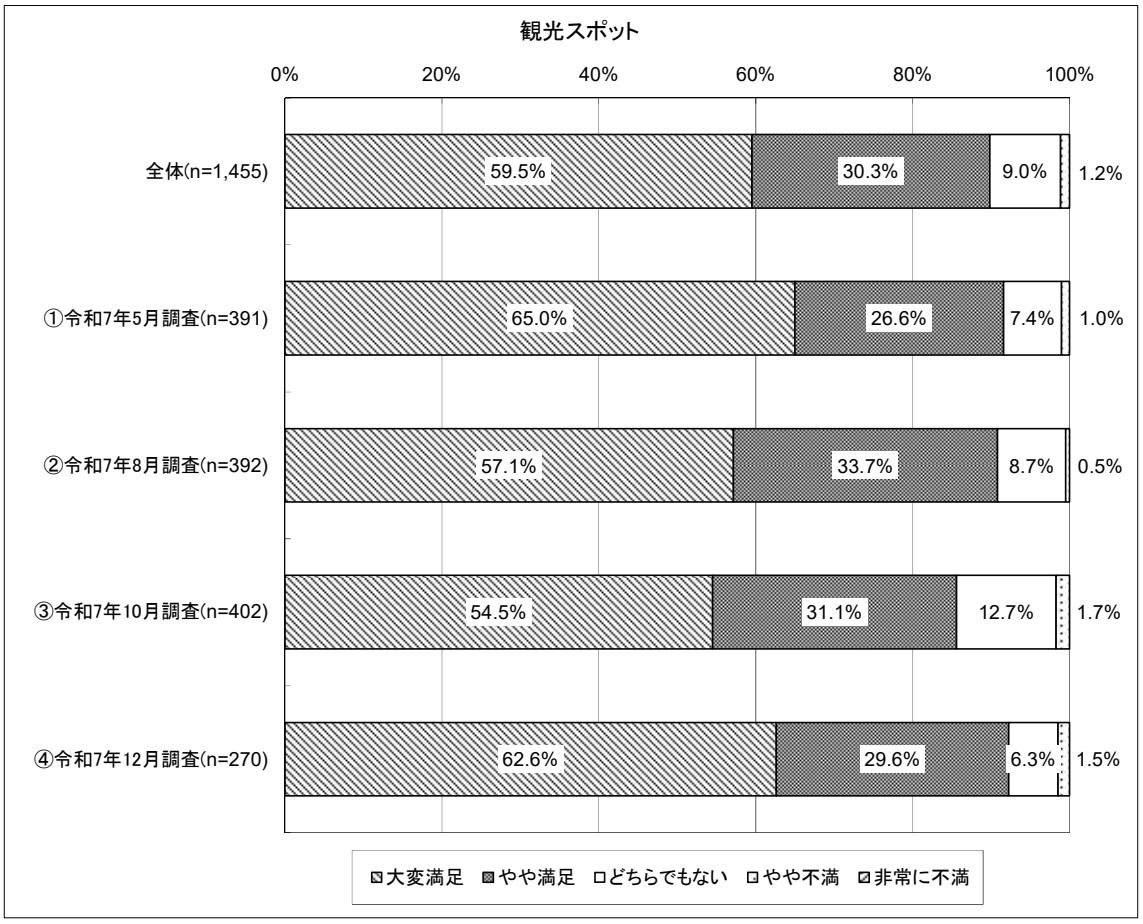
≪Q12.観光スポット≫

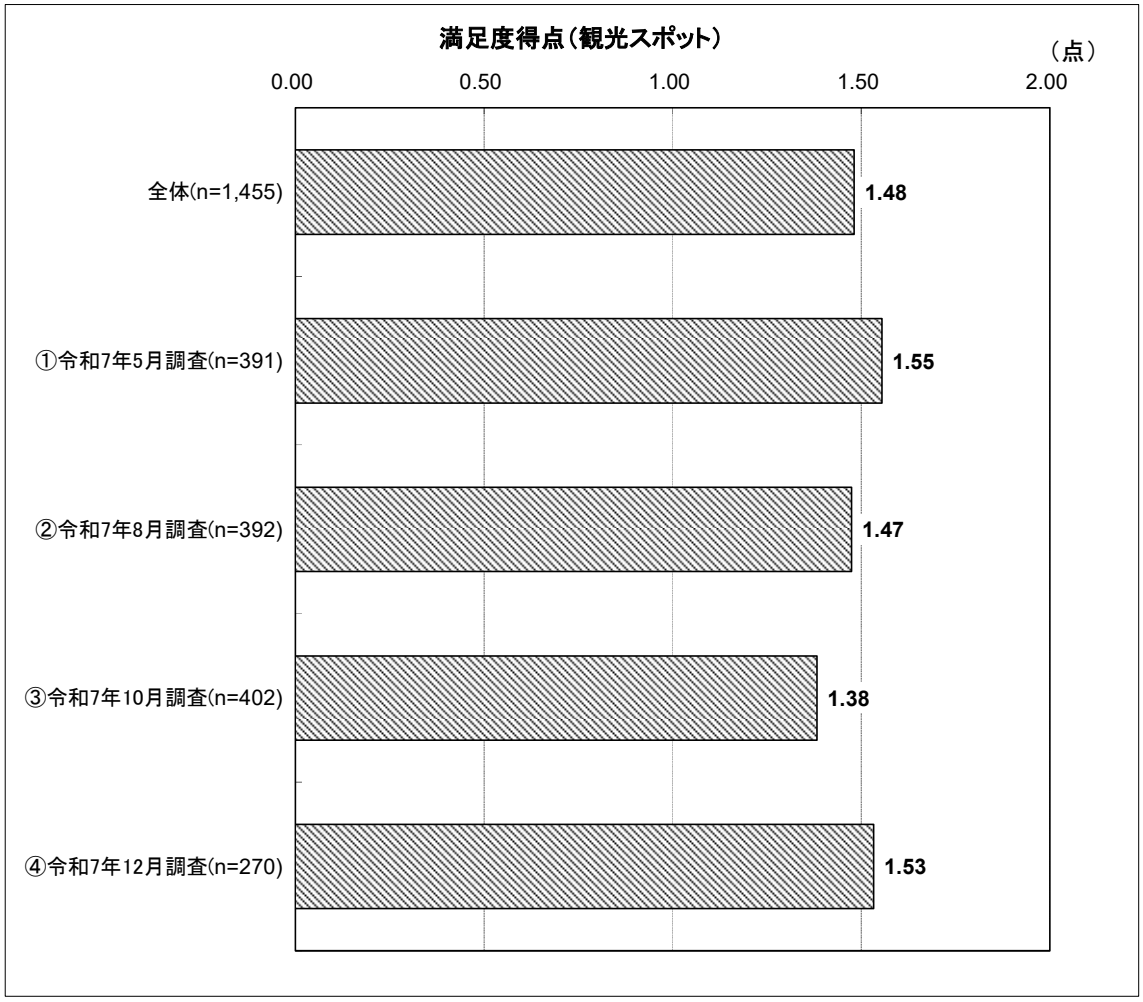
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 60%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が 9%となっており、満足度得点は 1.48 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	866	441	131	17	0	1.48
①令和7年5月調査	391	254	104	29	4	0	1.55
②令和7年8月調査	392	224	132	34	2	0	1.47
③令和7年10月調査	402	219	125	51	7	0	1.38
④令和7年12月調査	270	169	80	17	4	0	1.53





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

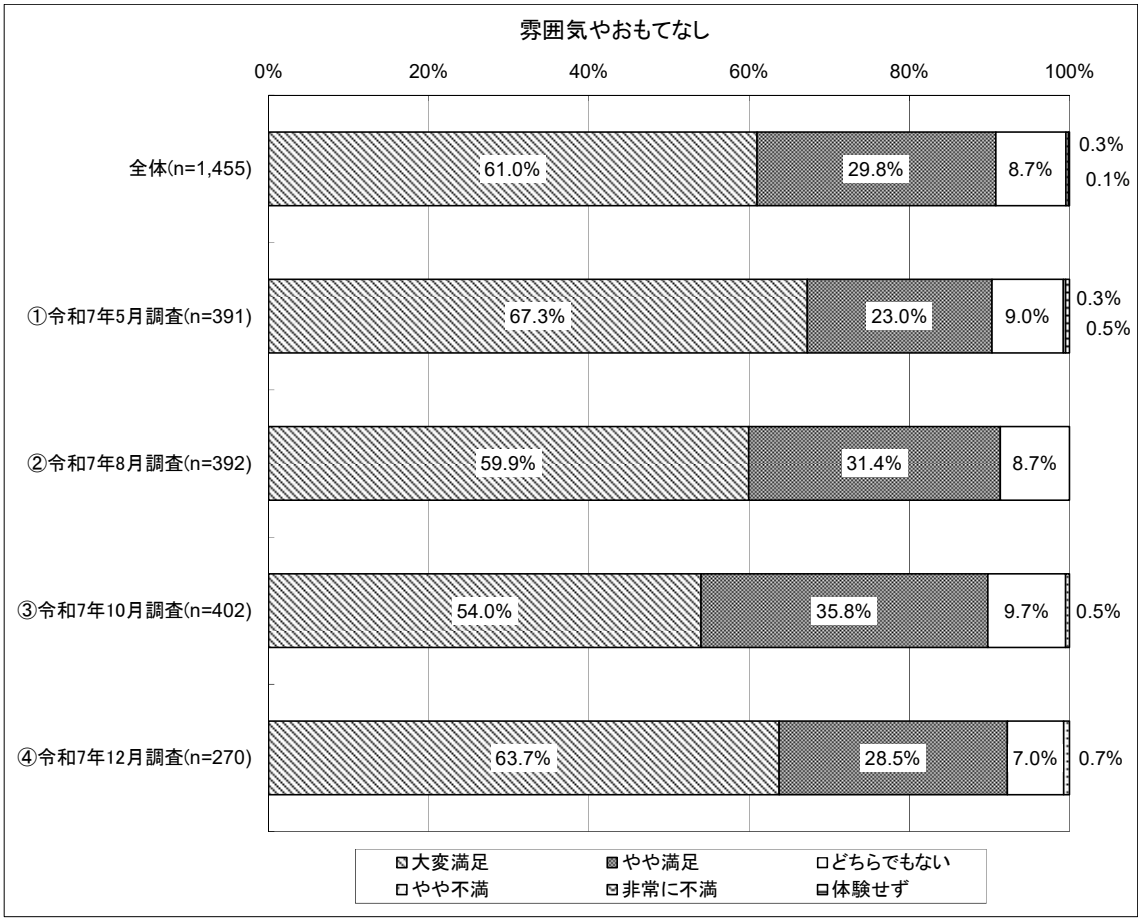
≪Q12.雰囲気やおもてなし≫

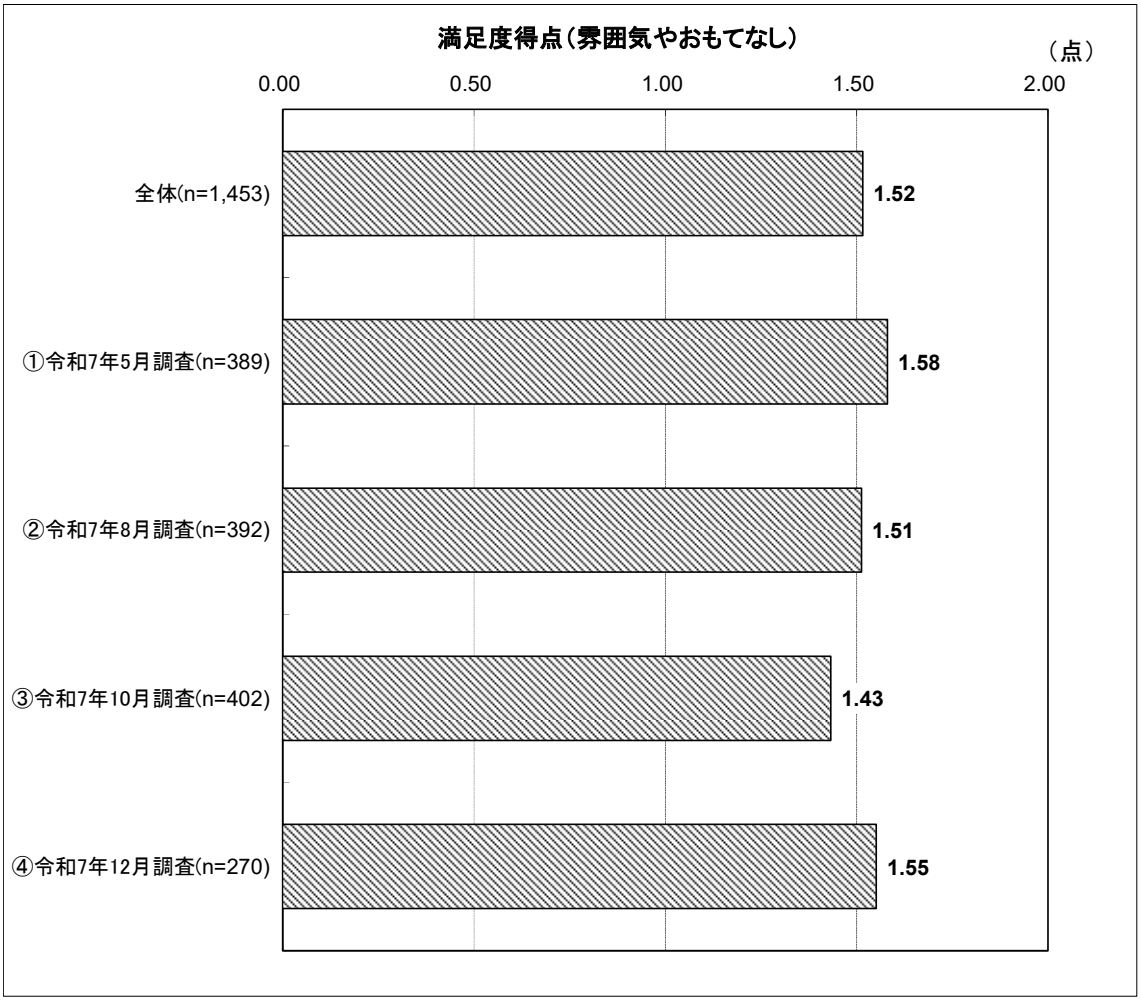
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体でみると、「大変満足」が 61%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 9%となっており、満足度得点は 1.52 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	887	434	127	5	0	2	1.52
①令和7年5月調査	391	263	90	35	1	0	2	1.58
②令和7年8月調査	392	235	123	34	0	0	0	1.51
③令和7年10月調査	402	217	144	39	2	0	0	1.43
④令和7年12月調査	270	172	77	19	2	0	0	1.55





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

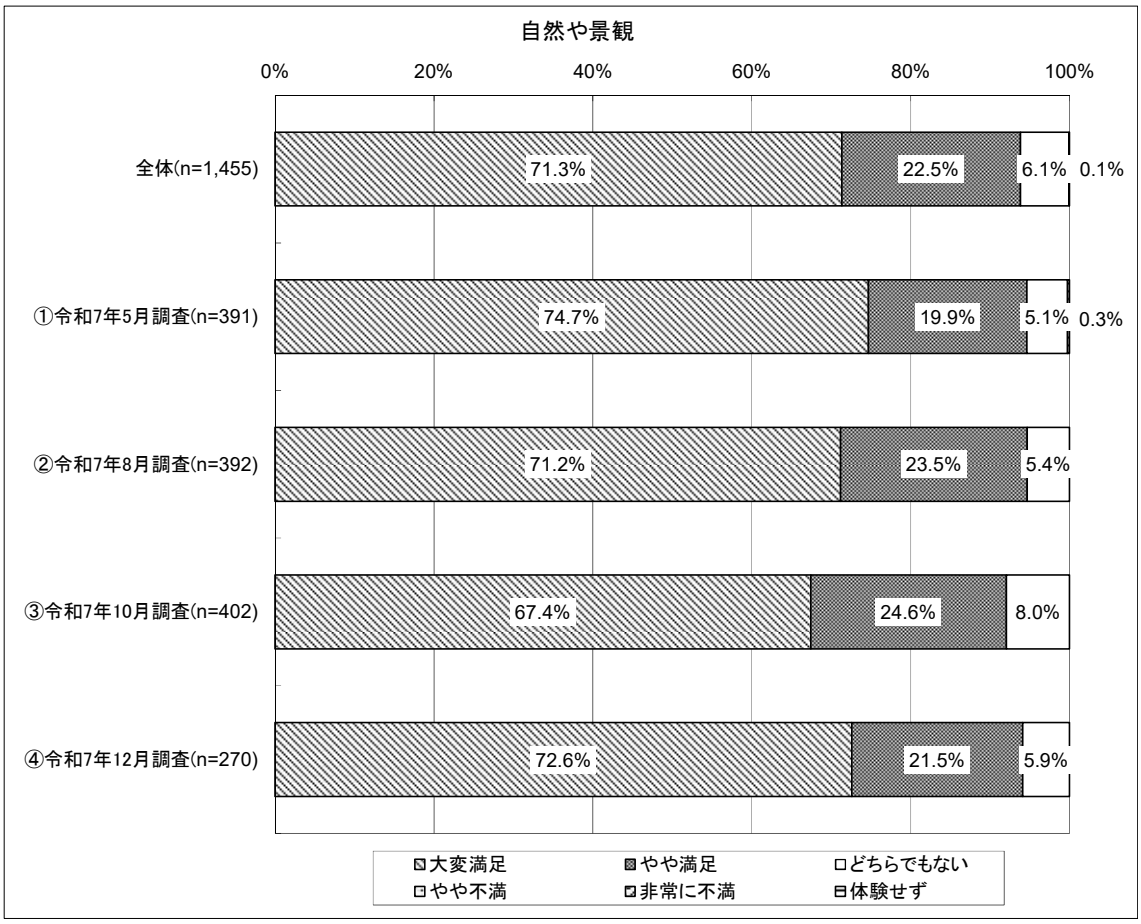
≪Q12. 自然や景観≫

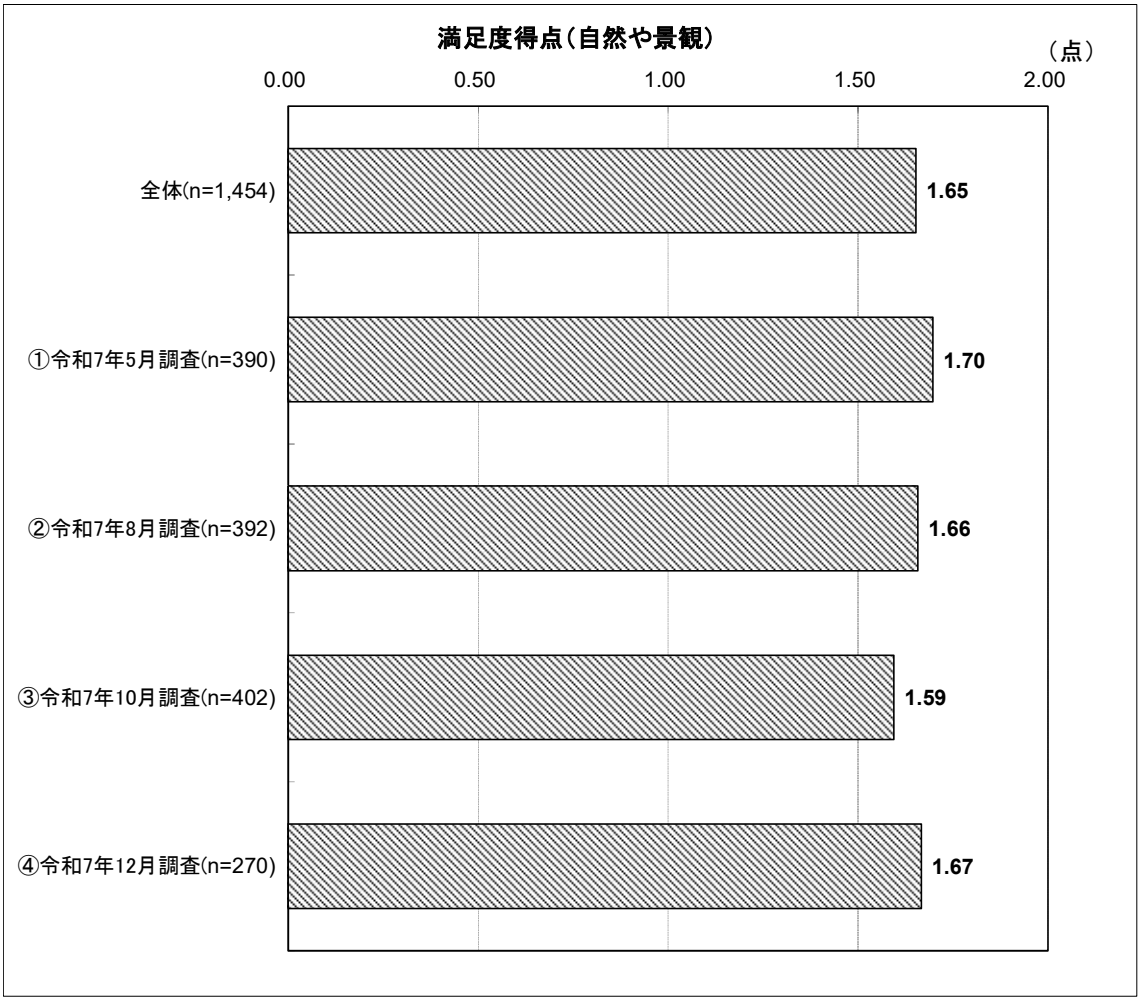
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 71%と最も高く、次いで「やや満足」が約 23%、「どちらでもない」が約 6%となっており、満足度得点は 1.65 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	1,038	327	89	0	0	1	1.65
①令和7年5月調査	391	292	78	20	0	0	1	1.70
②令和7年8月調査	392	279	92	21	0	0	0	1.66
③令和7年10月調査	402	271	99	32	0	0	0	1.59
④令和7年12月調査	270	196	58	16	0	0	0	1.67





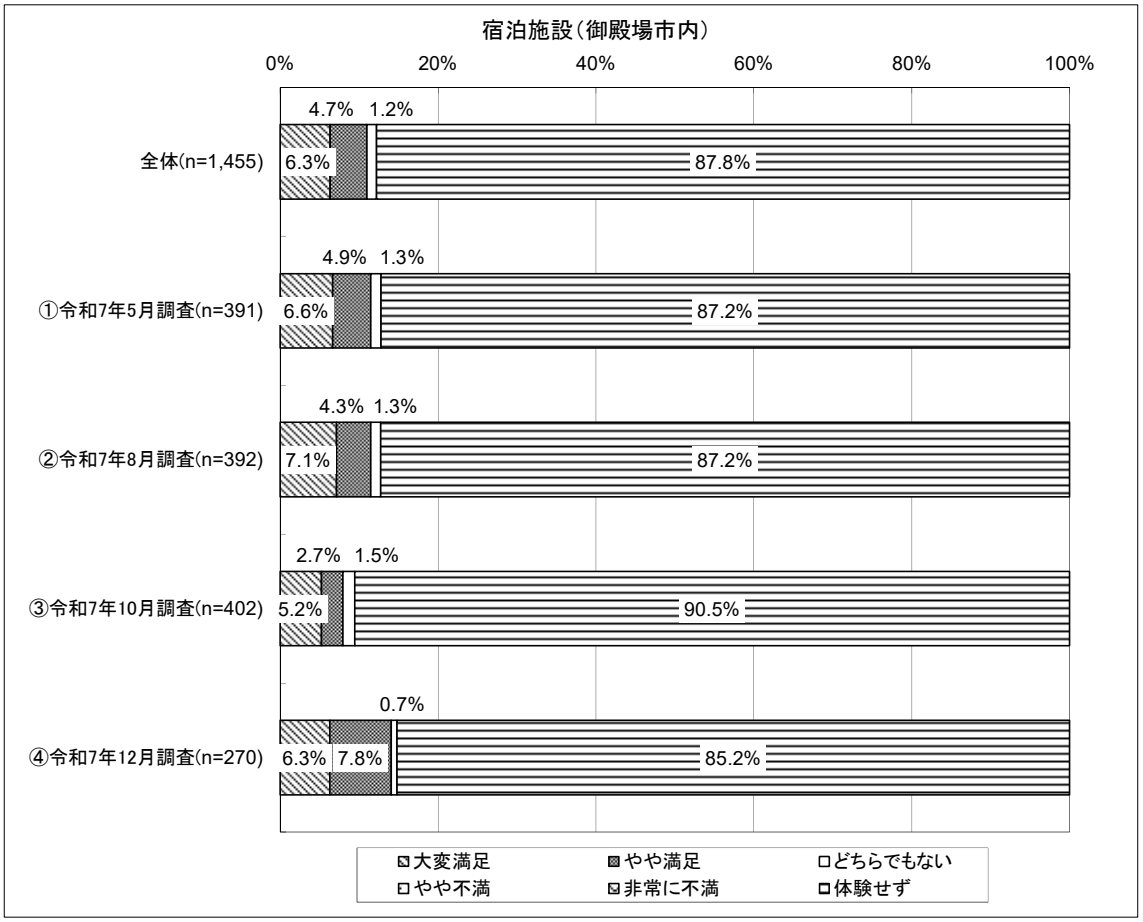
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

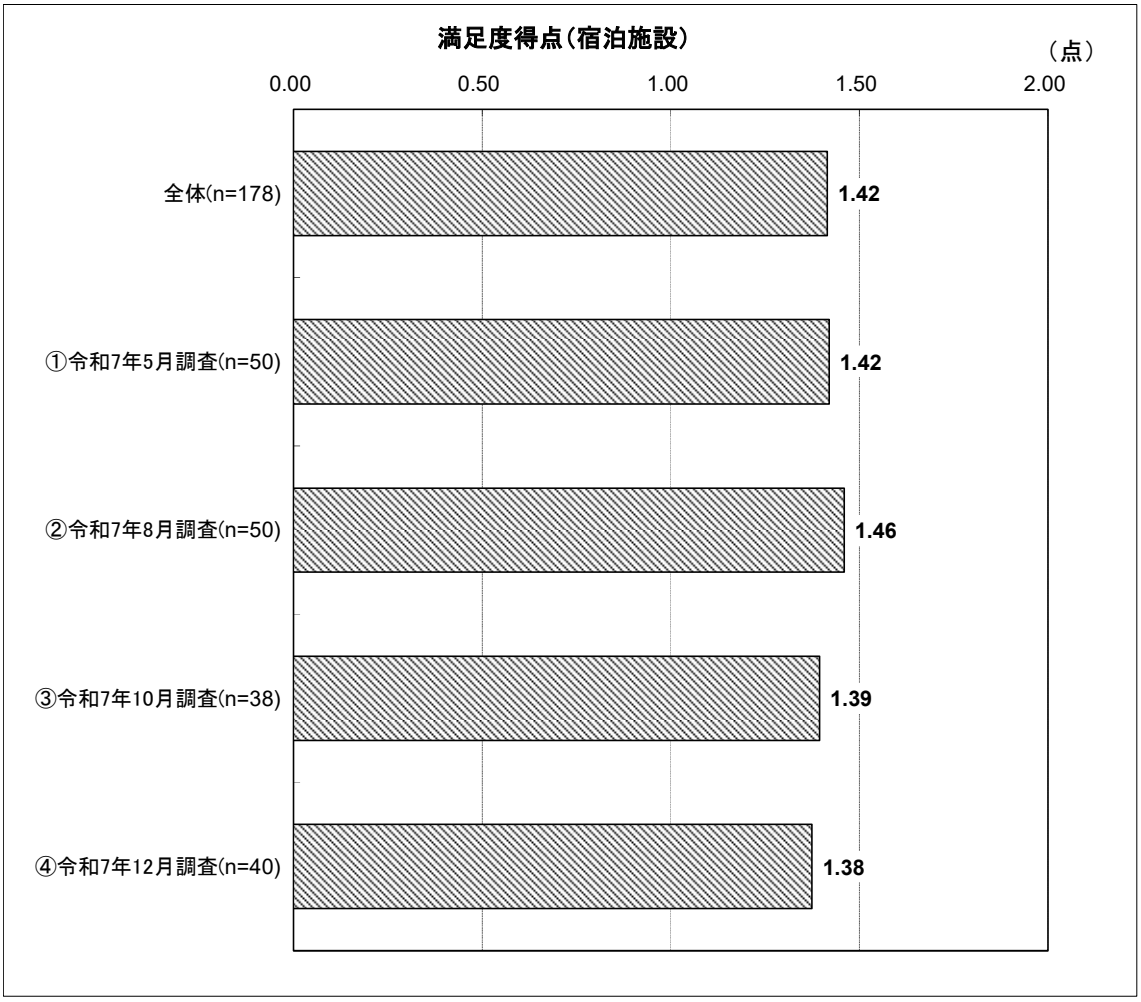
≪Q12.宿泊施設≫

○宿泊施設の満足度について全体でみると、「体験せず」が約 88%と最も高く、次いで「大変満足」が約 6%、「やや満足」が約 5%となっており、満足度得点は 1.42 点となっています。調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■宿泊施設（御殿場市内）

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	92	68	18	0	0	1,277	1.42
①令和7年5月調査	391	26	19	5	0	0	341	1.42
②令和7年8月調査	392	28	17	5	0	0	342	1.46
③令和7年10月調査	402	21	11	6	0	0	364	1.39
④令和7年12月調査	270	17	21	2	0	0	230	1.38





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

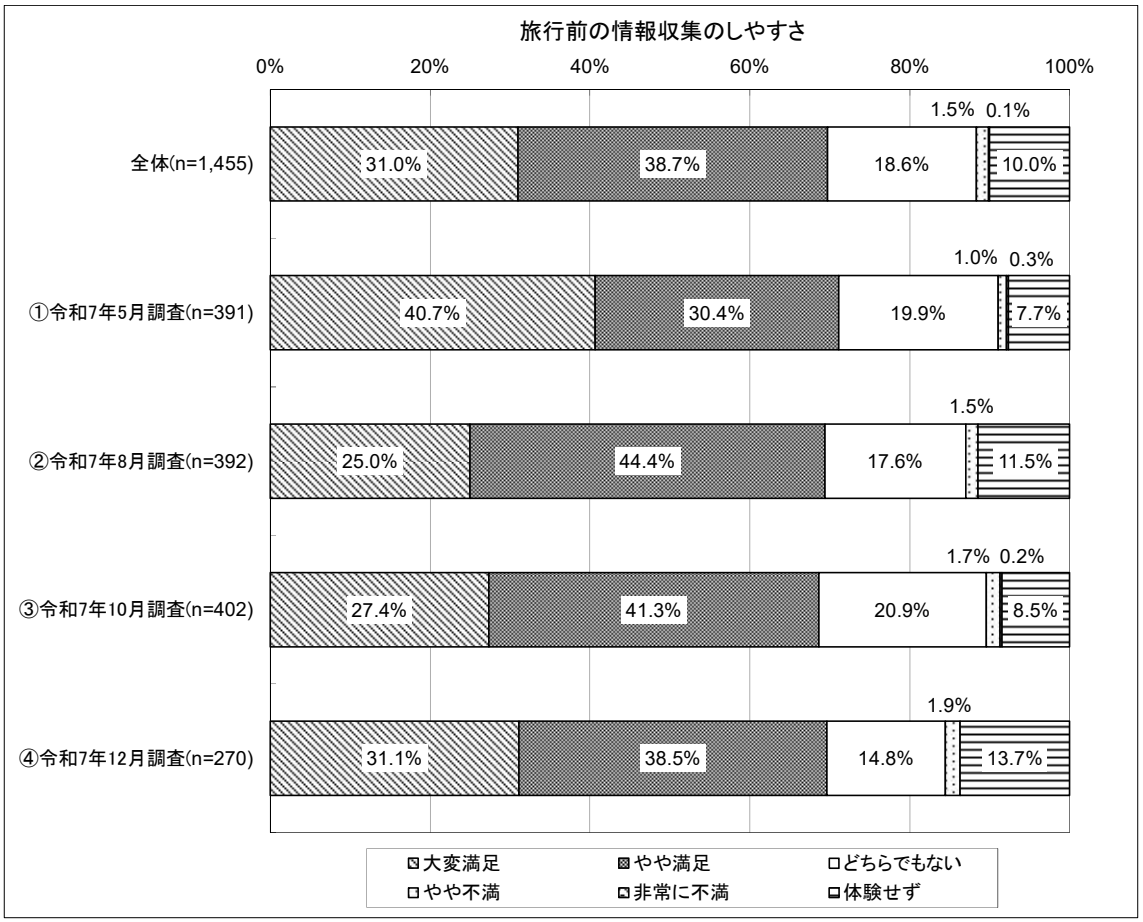
≪Q12.旅行前の情報収集のしやすさ≫

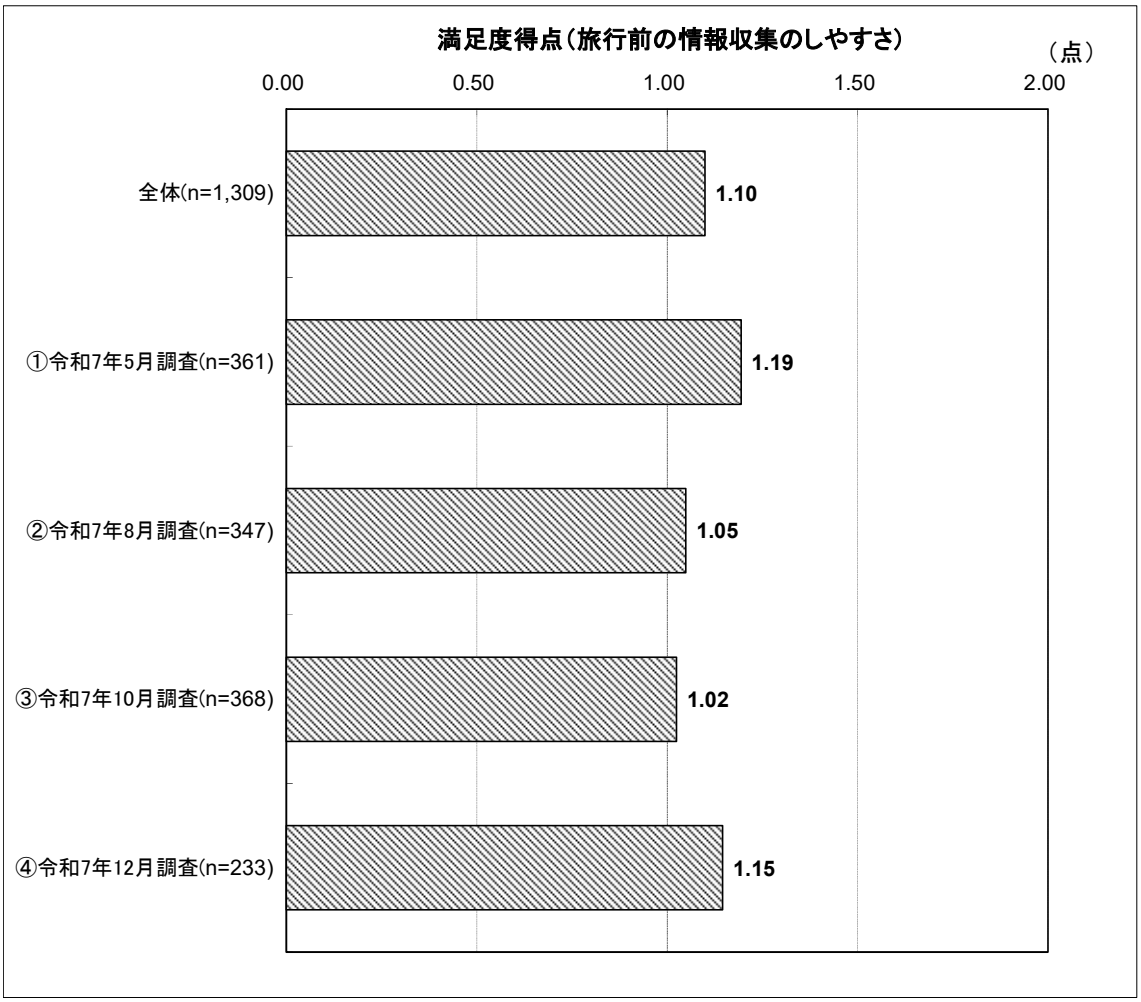
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「やや満足」が約 39%と最も高く、次いで「大変満足」が 31%、「どちらでもない」が約 19%となっており、満足度得点は 1.10 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高く 4 割以上を占めています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	451	563	271	22	2	146	1.10
①令和7年5月調査	391	159	119	78	4	1	30	1.19
②令和7年8月調査	392	98	174	69	6	0	45	1.05
③令和7年10月調査	402	110	166	84	7	1	34	1.02
④令和7年12月調査	270	84	104	40	5	0	37	1.15





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

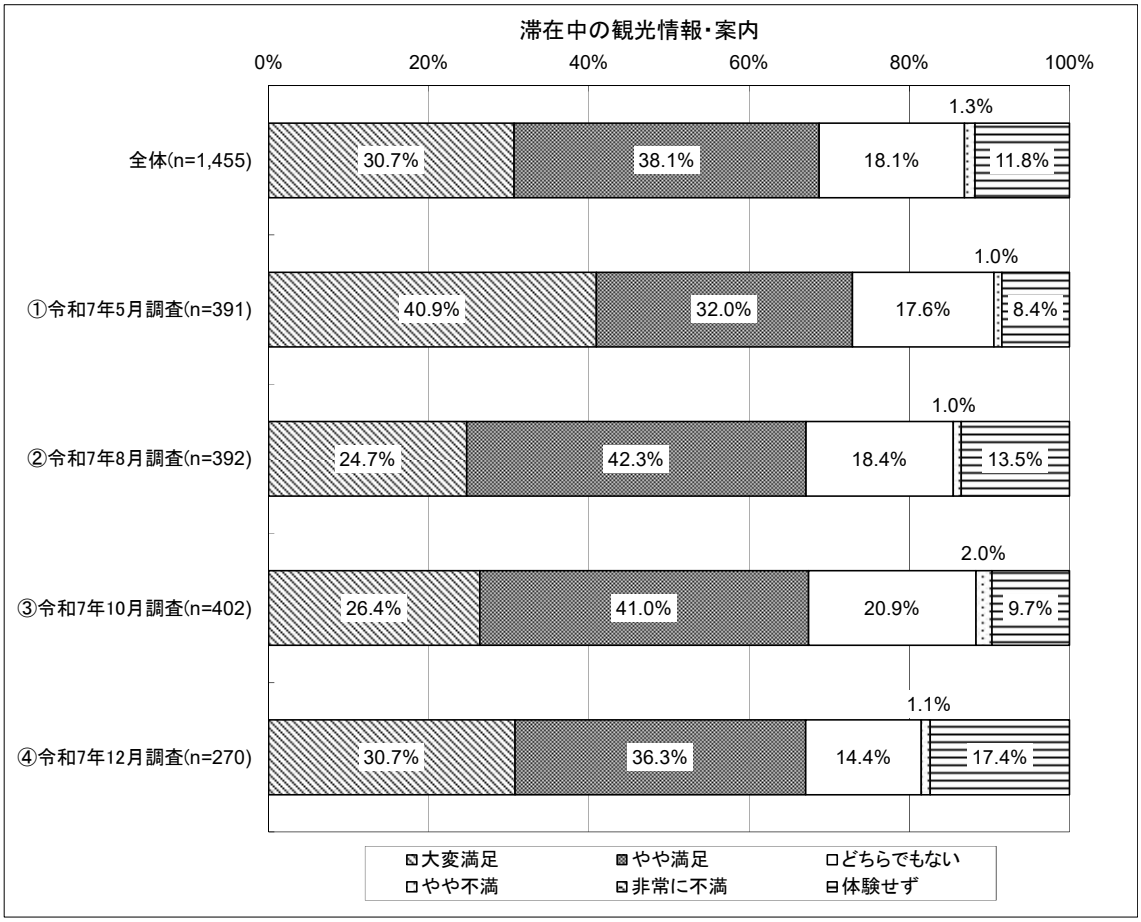
≪Q12.滞在中の観光情報・案内≫

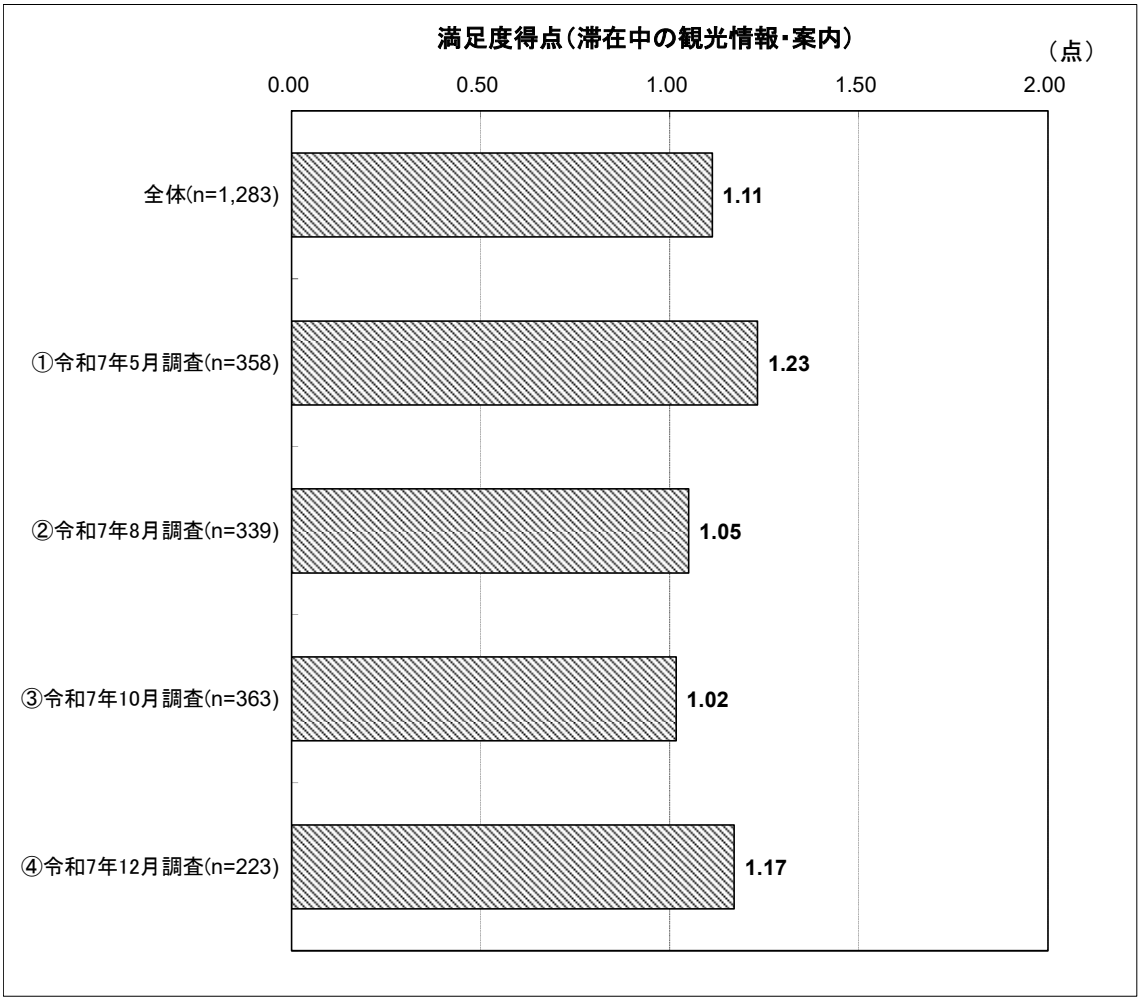
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 38%と最も高く、次いで「大変満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 18%となっており、満足度得点は 1.11 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高く 4 割以上を占めています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	446	554	264	19	0	172	1.11
①令和7年5月調査	391	160	125	69	4	0	33	1.23
②令和7年8月調査	392	97	166	72	4	0	53	1.05
③令和7年10月調査	402	106	165	84	8	0	39	1.02
④令和7年12月調査	270	83	98	39	3	0	47	1.17





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

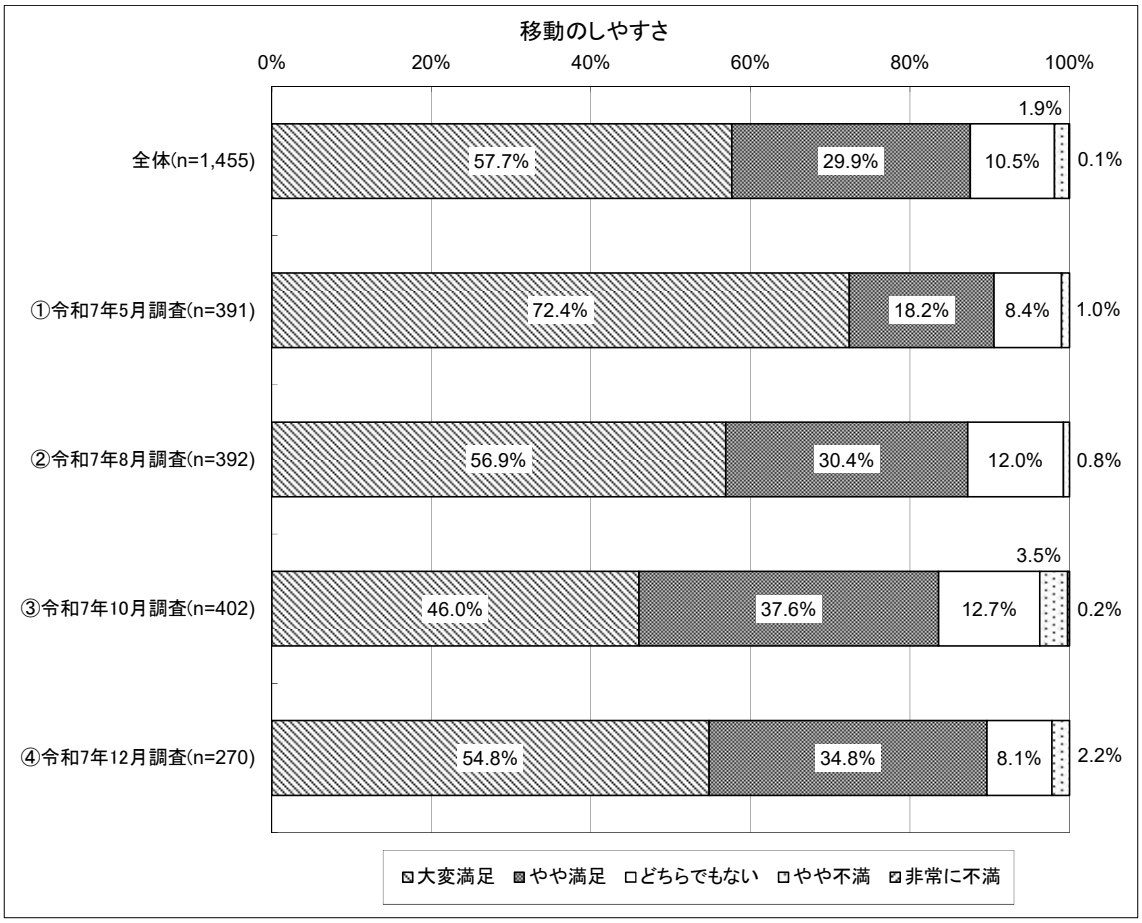
≪Q12.移動のしやすさ≫

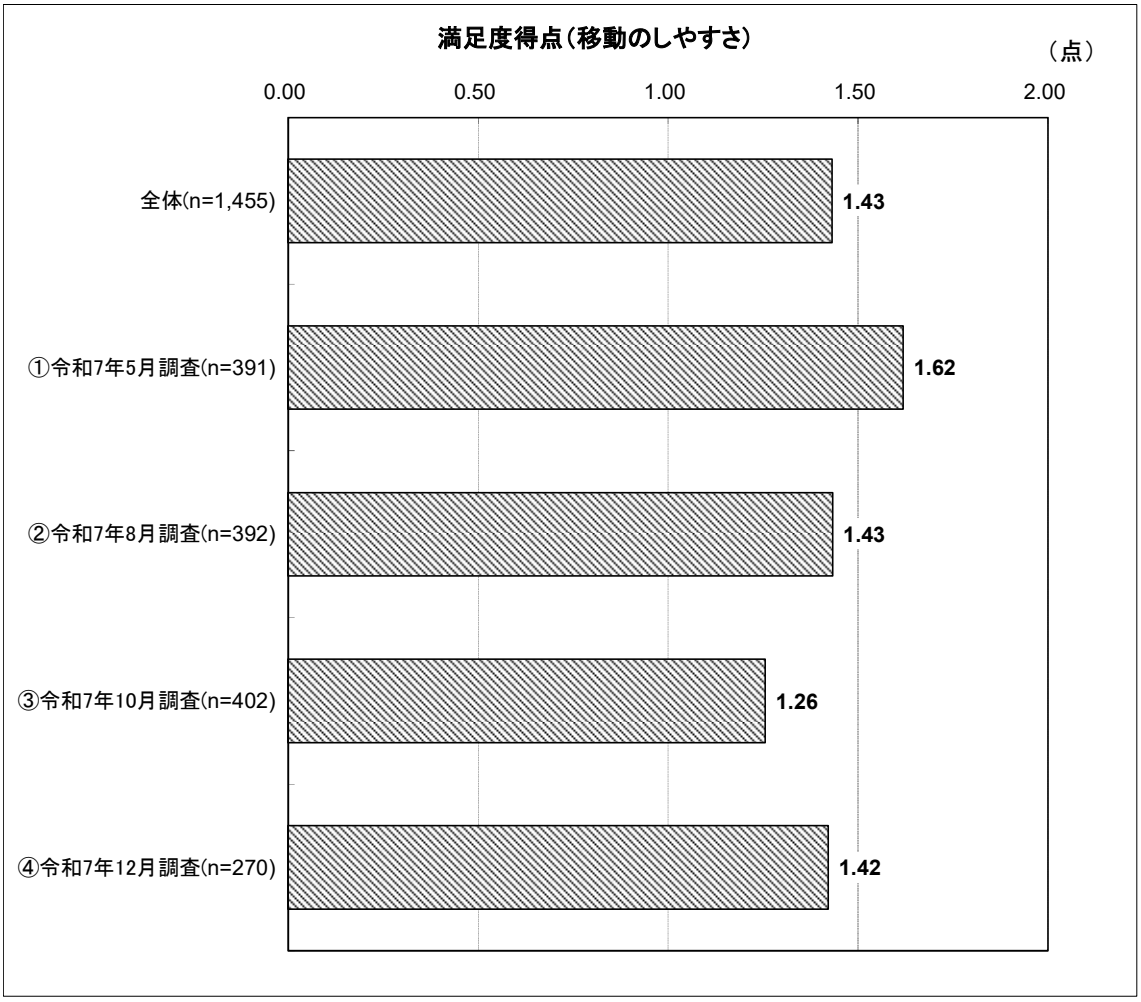
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 58%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 11%となっており、満足度得点は 1.43 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	839	435	153	27	1	1.43
①令和7年5月調査	391	283	71	33	4	0	1.62
②令和7年8月調査	392	223	119	47	3	0	1.43
③令和7年10月調査	402	185	151	51	14	1	1.26
④令和7年12月調査	270	148	94	22	6	0	1.42





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

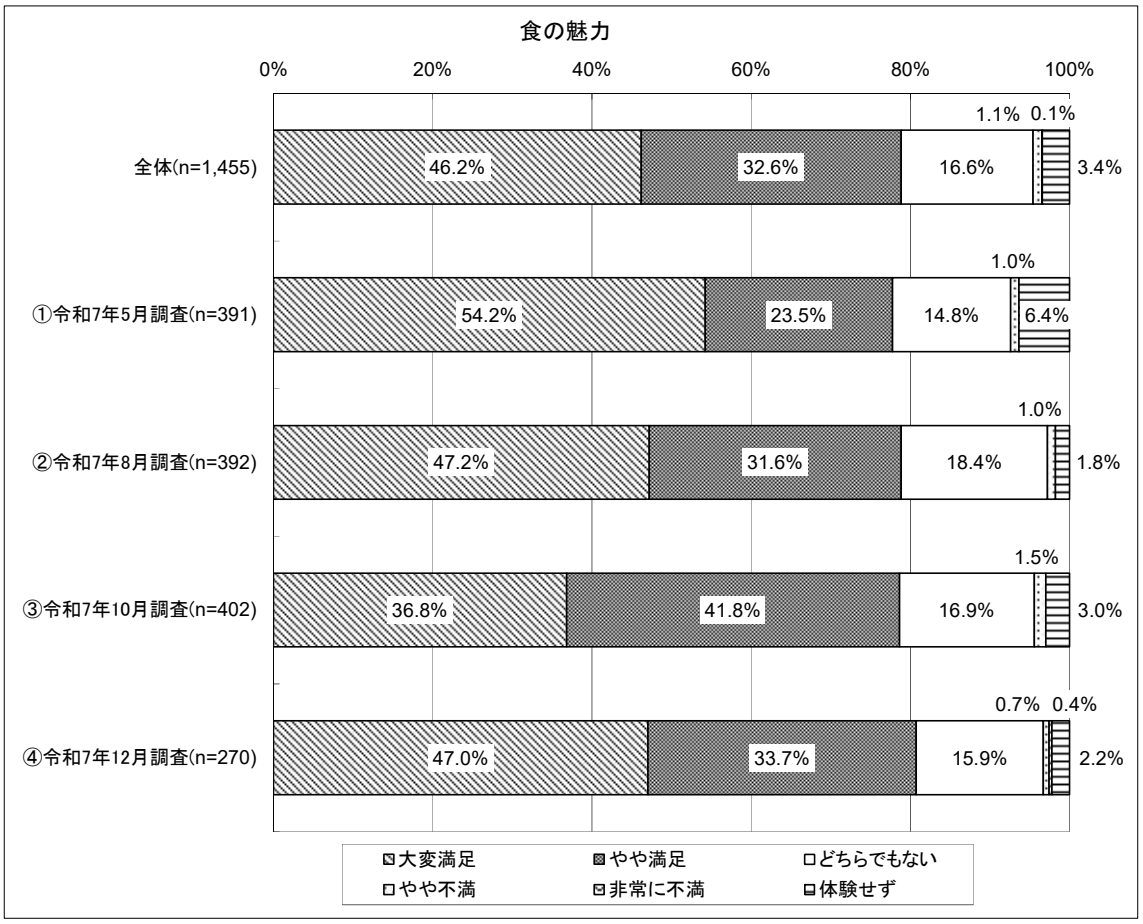
≪Q12.食の魅力≫

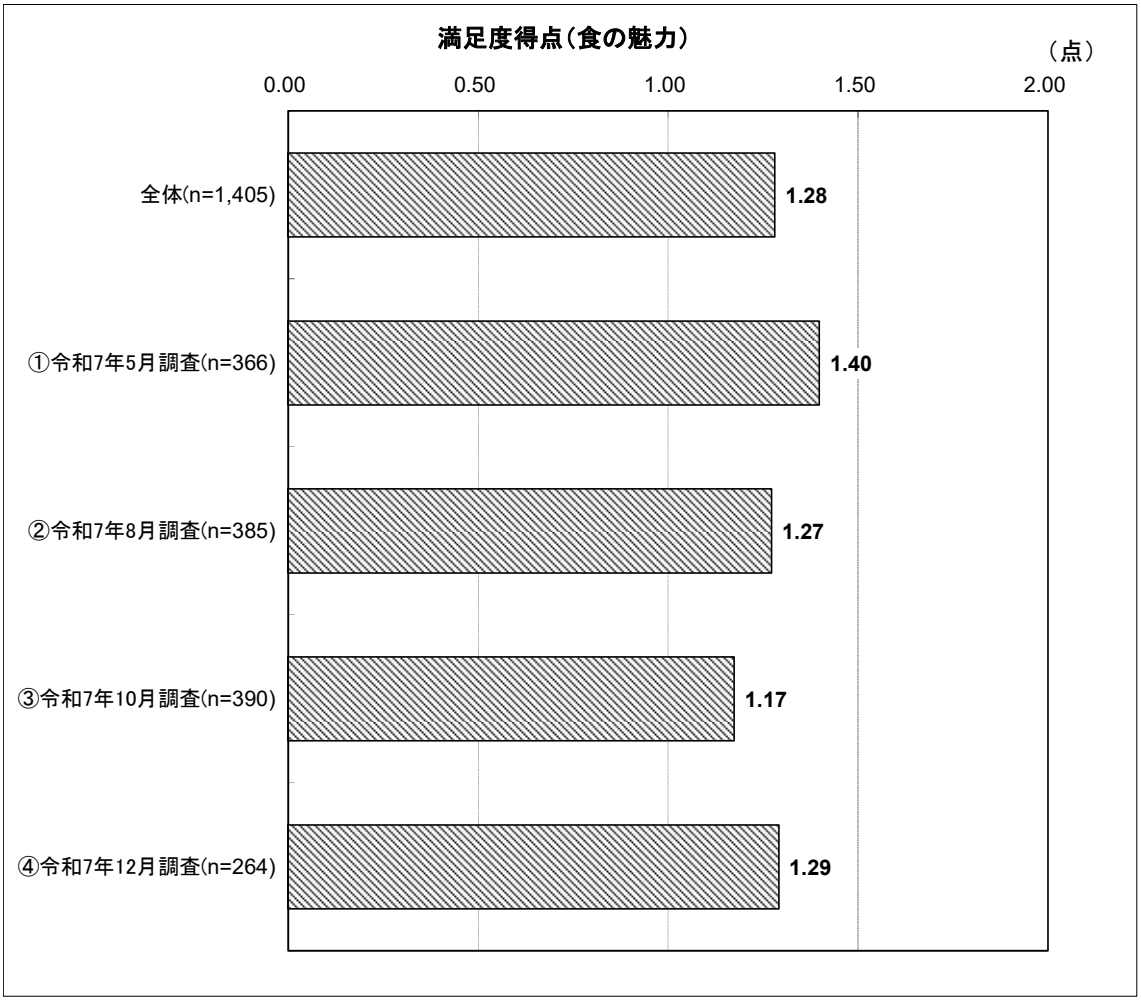
○食の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 46%と最も高く、次いで「やや満足」が約 33%、「どちらでもない」が約 17%となっており、満足度得点は 1.28 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	672	475	241	16	1	50	1.28
①令和7年5月調査	391	212	92	58	4	0	25	1.40
②令和7年8月調査	392	185	124	72	4	0	7	1.27
③令和7年10月調査	402	148	168	68	6	0	12	1.17
④令和7年12月調査	270	127	91	43	2	1	6	1.29





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

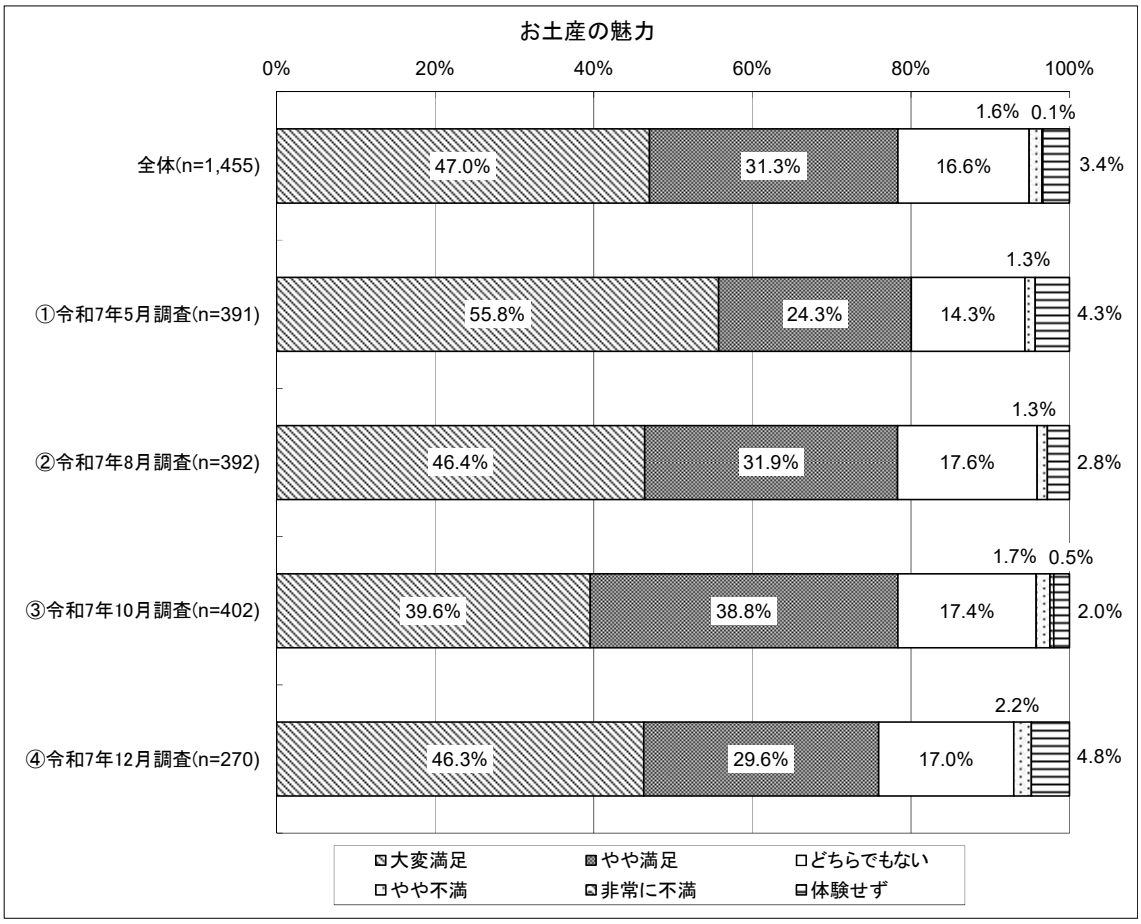
≪Q12.お土産の魅力≫

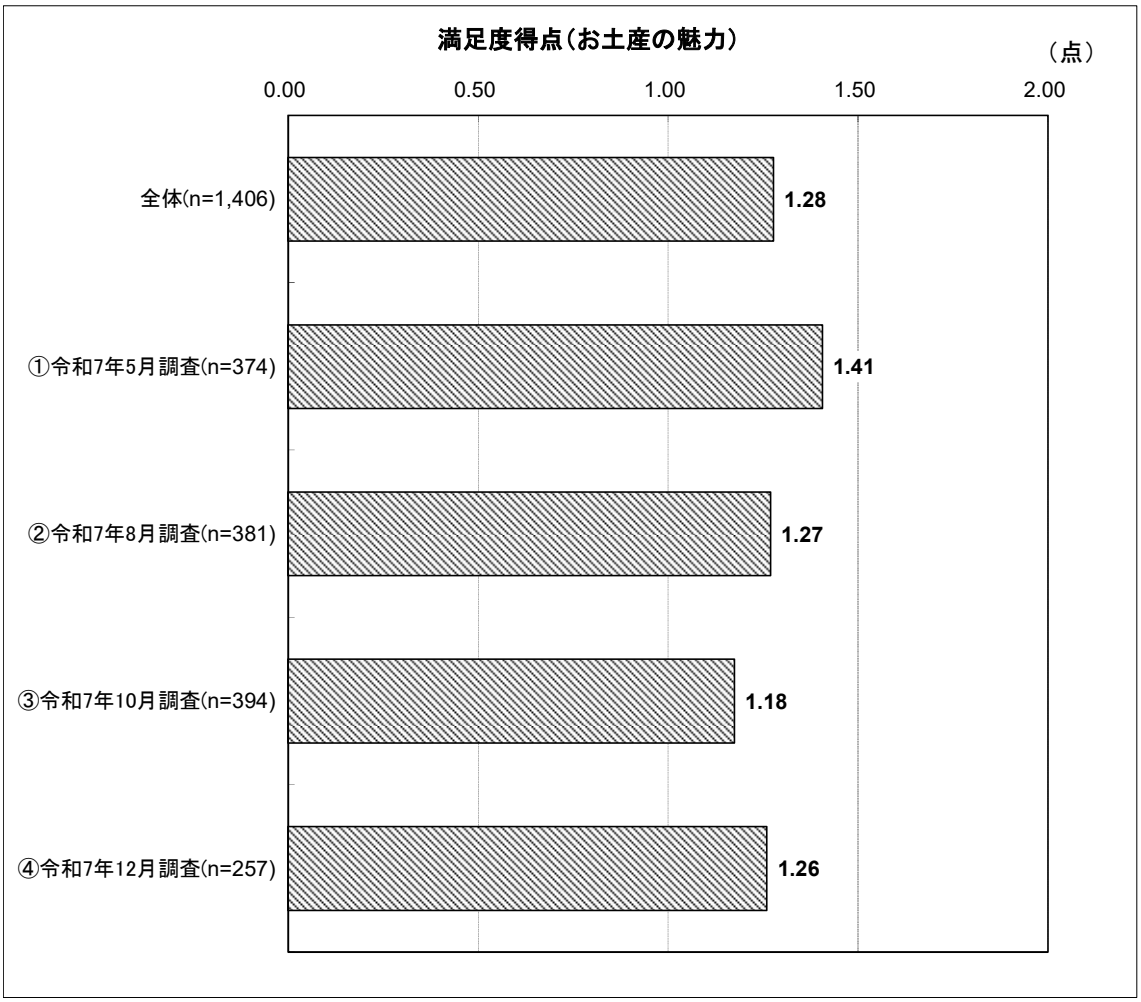
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が 47%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 17%となっており、満足度得点は 1.28 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	684	456	241	23	2	49	1.28
①令和7年5月調査	391	218	95	56	5	0	17	1.41
②令和7年8月調査	392	182	125	69	5	0	11	1.27
③令和7年10月調査	402	159	156	70	7	2	8	1.18
④令和7年12月調査	270	125	80	46	6	0	13	1.26





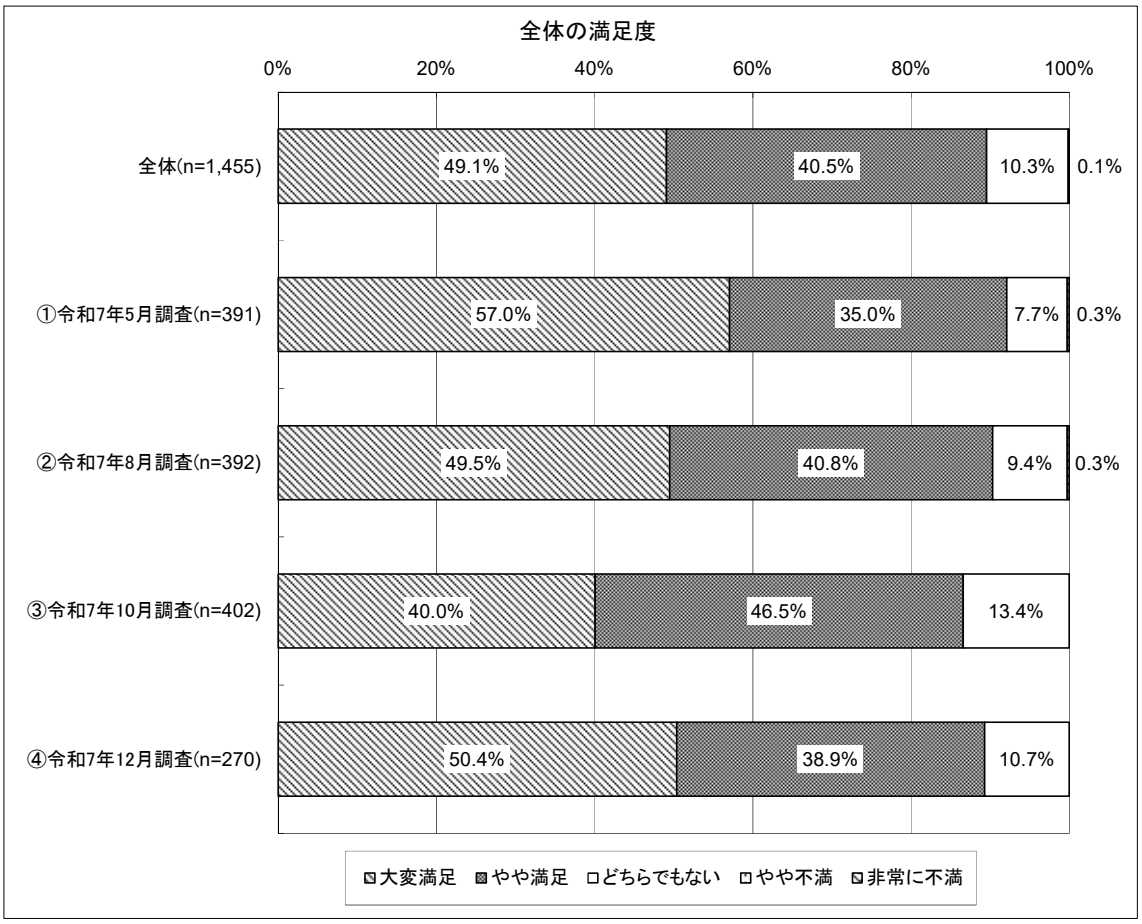
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

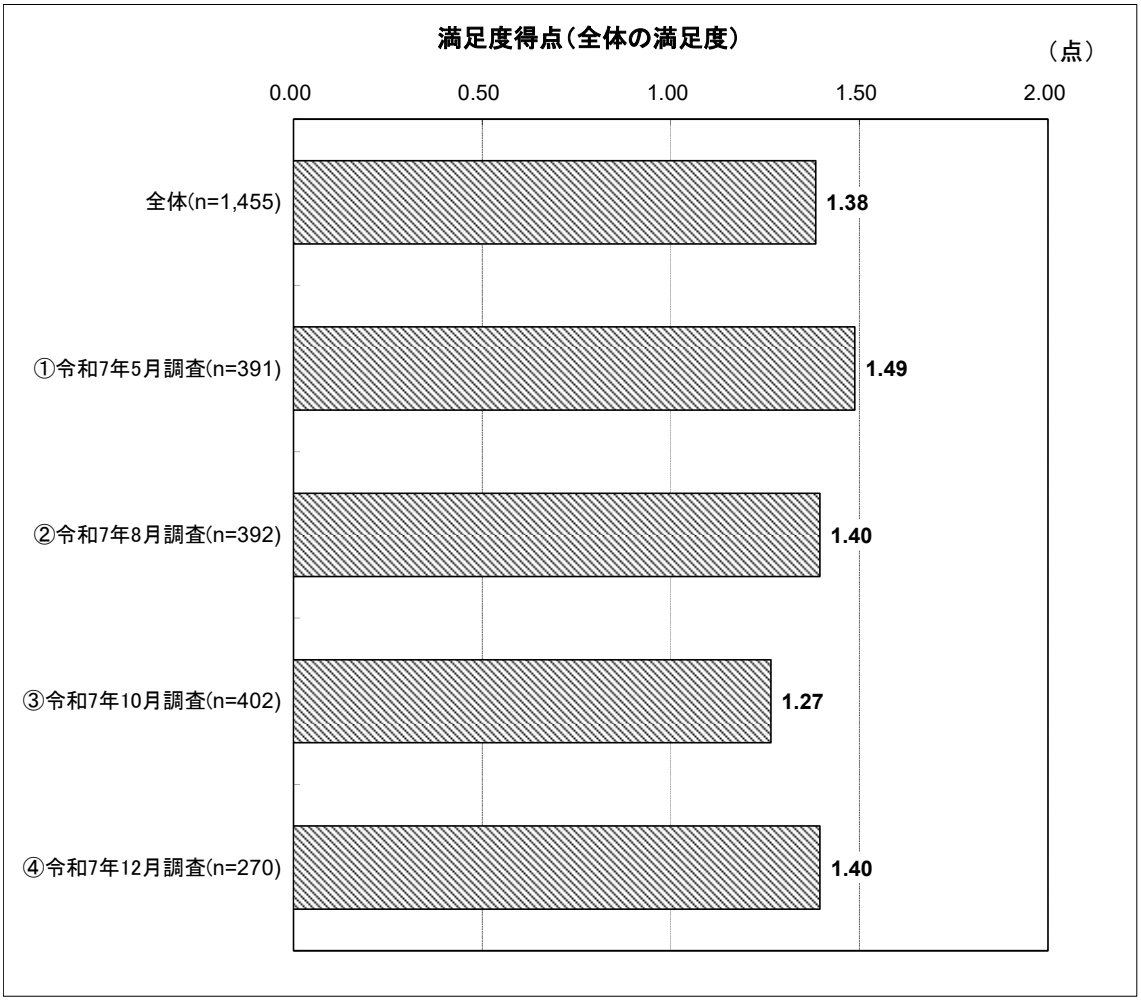
≪Q12.全体の満足度≫

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 49%と最も高く、次いで「やや満足」が約 41%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.38 点となっています。調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	714	589	150	2	0	1.38
①令和7年5月調査	391	223	137	30	1	0	1.49
②令和7年8月調査	392	194	160	37	1	0	1.40
③令和7年10月調査	402	161	187	54	0	0	1.27
④令和7年12月調査	270	136	105	29	0	0	1.40




満足度得点（全体の満足度）
（点）
0.00
0.50
1.00
1.50
2.00
全体(n=1,455)
1.38
①令和7年5月調査(n=391)
1.49
②令和7年8月調査(n=392)
1.40
③令和7年10月調査(n=402)
1.27
④令和7年12月調査(n=270)
1.40

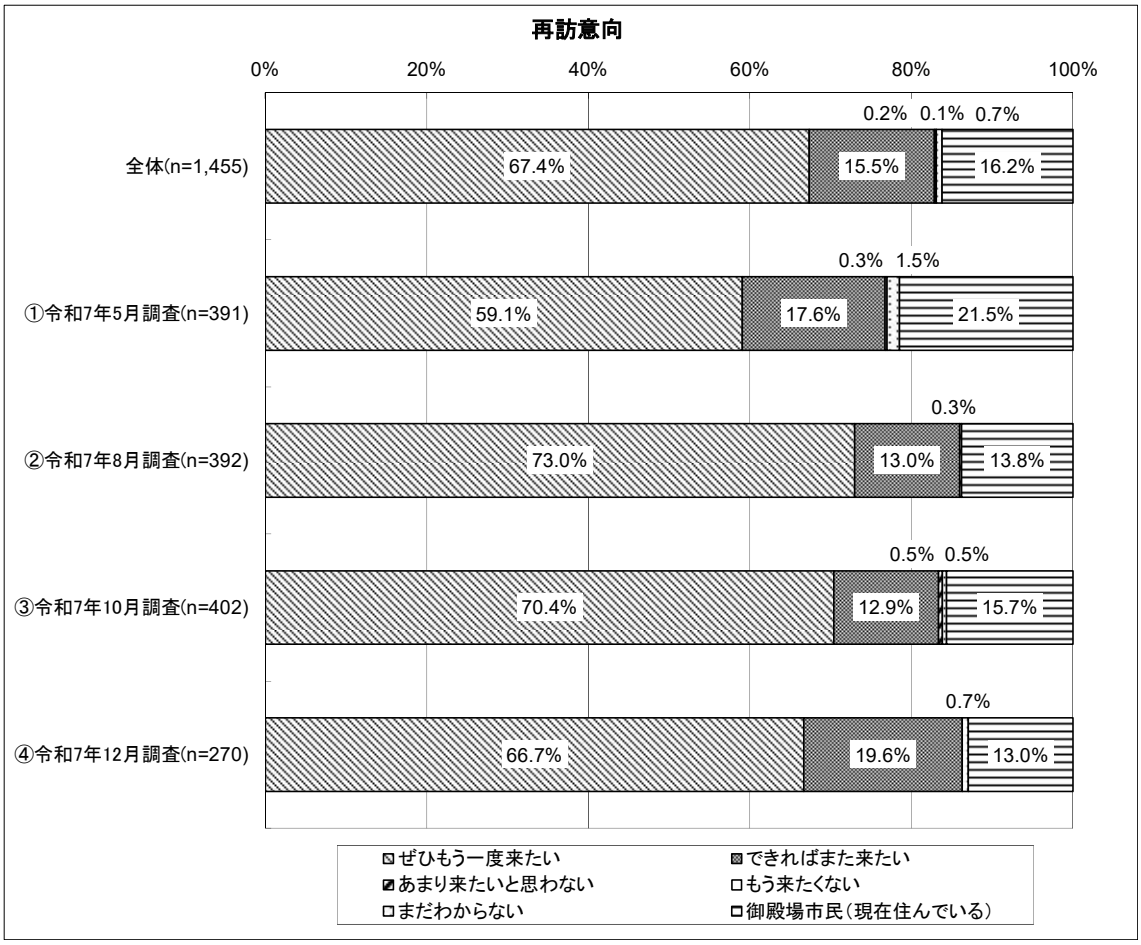
≪Q13.再訪意向≫

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 67%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 16%（16.2%）、「できればまた来たい」が約 16%（15.5%）となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）
全体	1,455	980	225	3	1	10	236
①令和7年5月調査	391	231	69	0	1	6	84
②令和7年8月調査	392	286	51	1	0	0	54
③令和7年10月調査	402	283	52	2	0	2	63
④令和7年12月調査	270	180	53	0	0	2	35



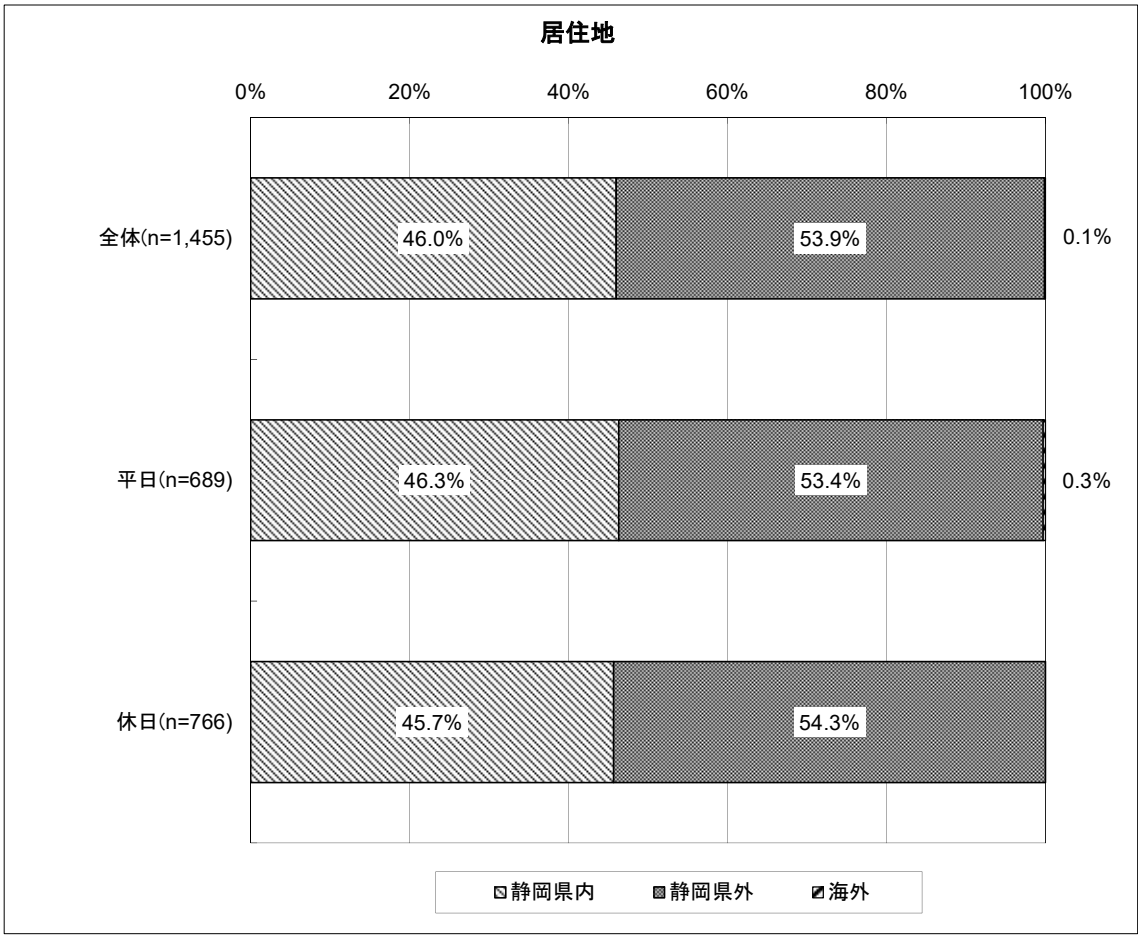
2-2. 平日・休日別

≪Q1. 居住地≫

○居住地について全体でみると、「静岡県内」が 46%、「静岡県外」が約 54%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■居住地

	全体	静岡県内	静岡県外	海外
全体	1,455	669	784	2
平日	689	319	368	2
休日	766	350	416	0

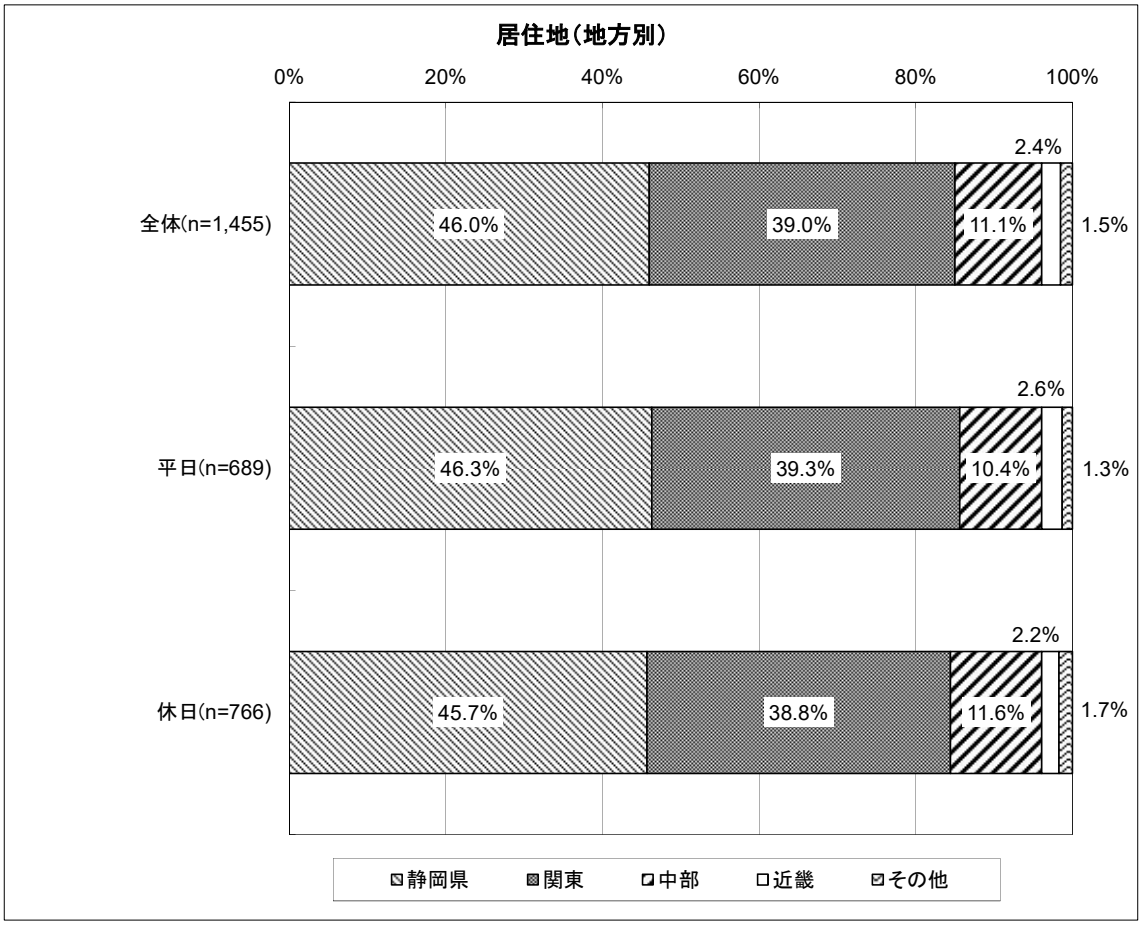


≪Q1.居住地（地方別）≫

○居住地（地方別）について全体でみると、「静岡県」が 46%と最も高く、次いで「関東」が 39%、「中部」が約 11%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■居住地（地方別）

	全体	静岡県	関東	中部	近畿	その他
全体	1,455	669	568	161	35	22
平日	689	319	271	72	18	9
休日	766	350	297	89	17	13



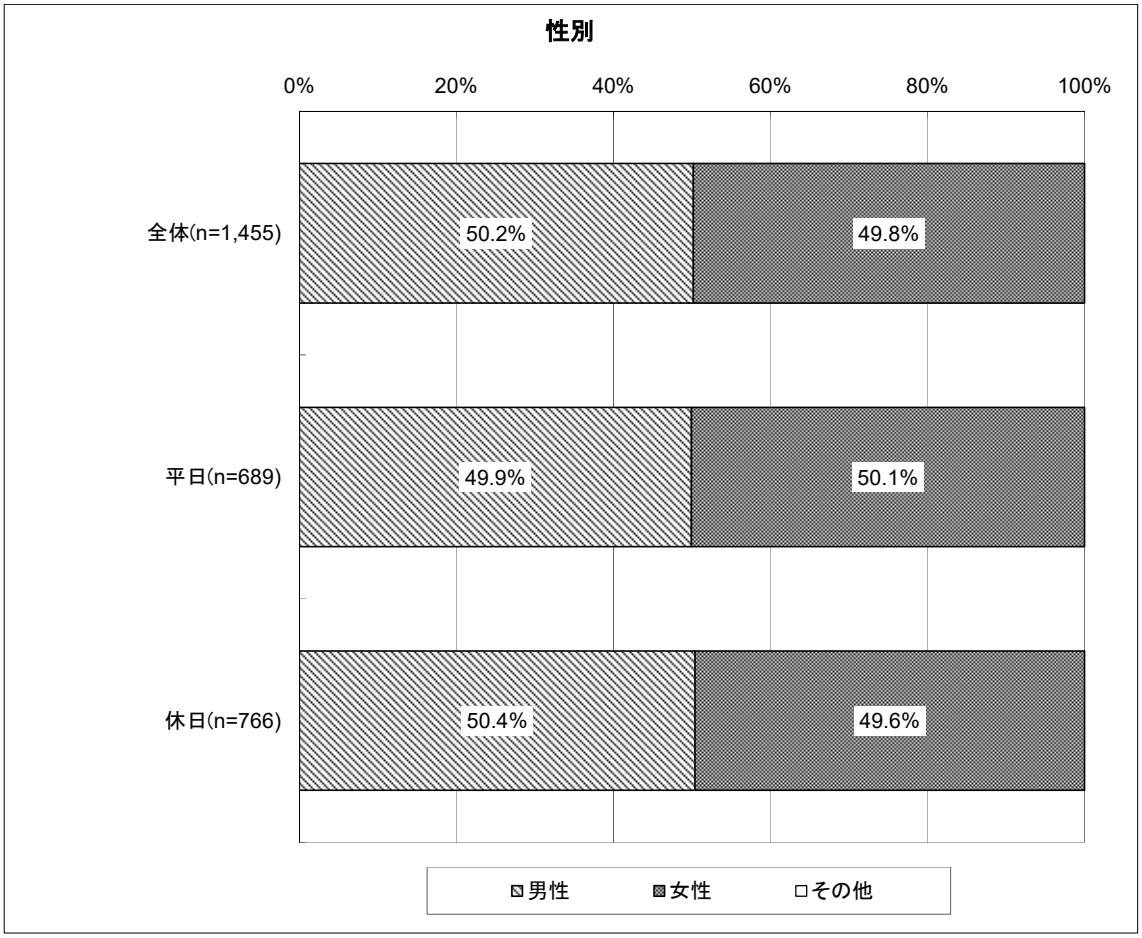
≪Q1. 性別≫

○性別について全体でみると、「男性」が約 50%（50.2%）、「女性」が約 50%（49.8%）となっています。

平日・休日別にみると、平日は「女性」が「男性」よりも多く、休日は「男性」が「女性」よりも多くなっていますが、差はいずれも僅少です。

■性別

	全体	男性	女性	その他
全体	1,455	730	725	0
平日	689	344	345	0
休日	766	386	380	0



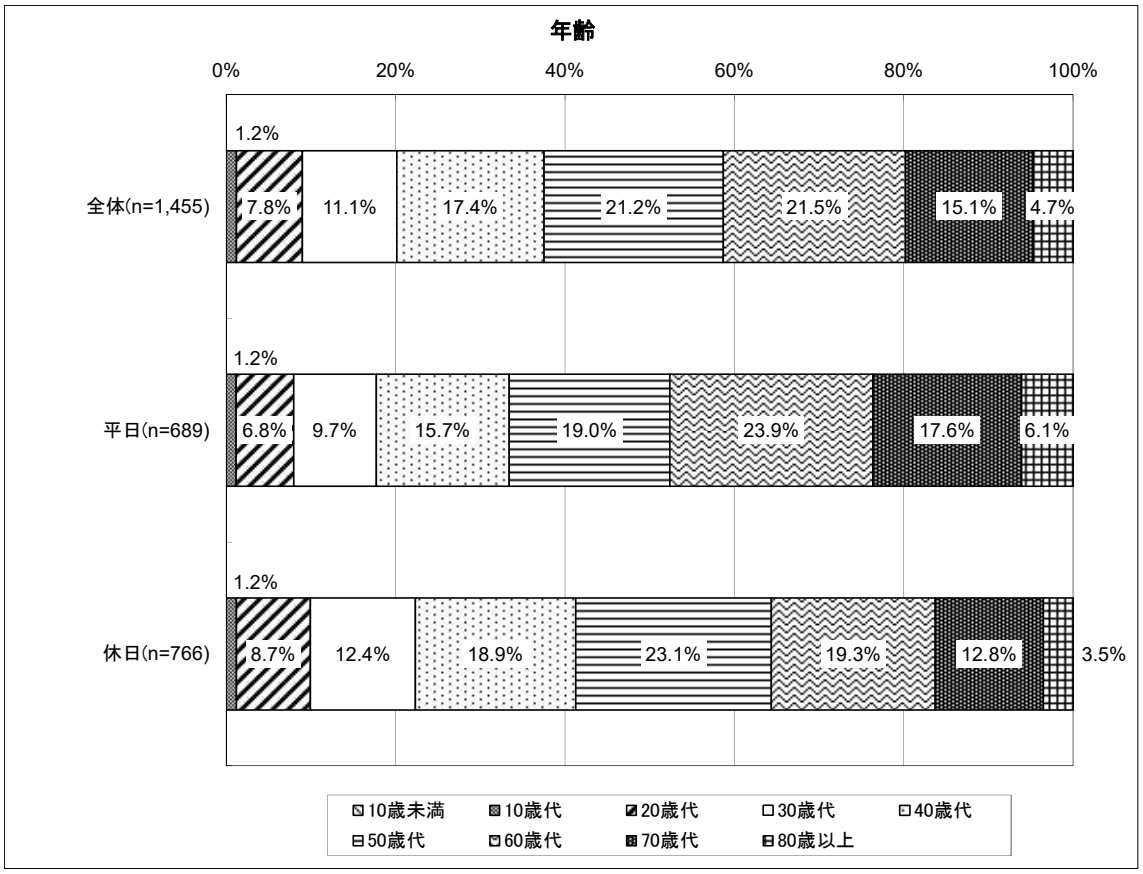
≪Q1. 年齢≫

○年齢について全体でみると、「60 歳代」が約 22%と最も高く、次いで「50 歳代」が約 21%、「40 歳代」が約 17%となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■年齢

	全体	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
全体	1,455	0	17	114	162	253	308	313	219	69
平日	689	0	8	47	67	108	131	165	121	42
休日	766	0	9	67	95	145	177	148	98	27



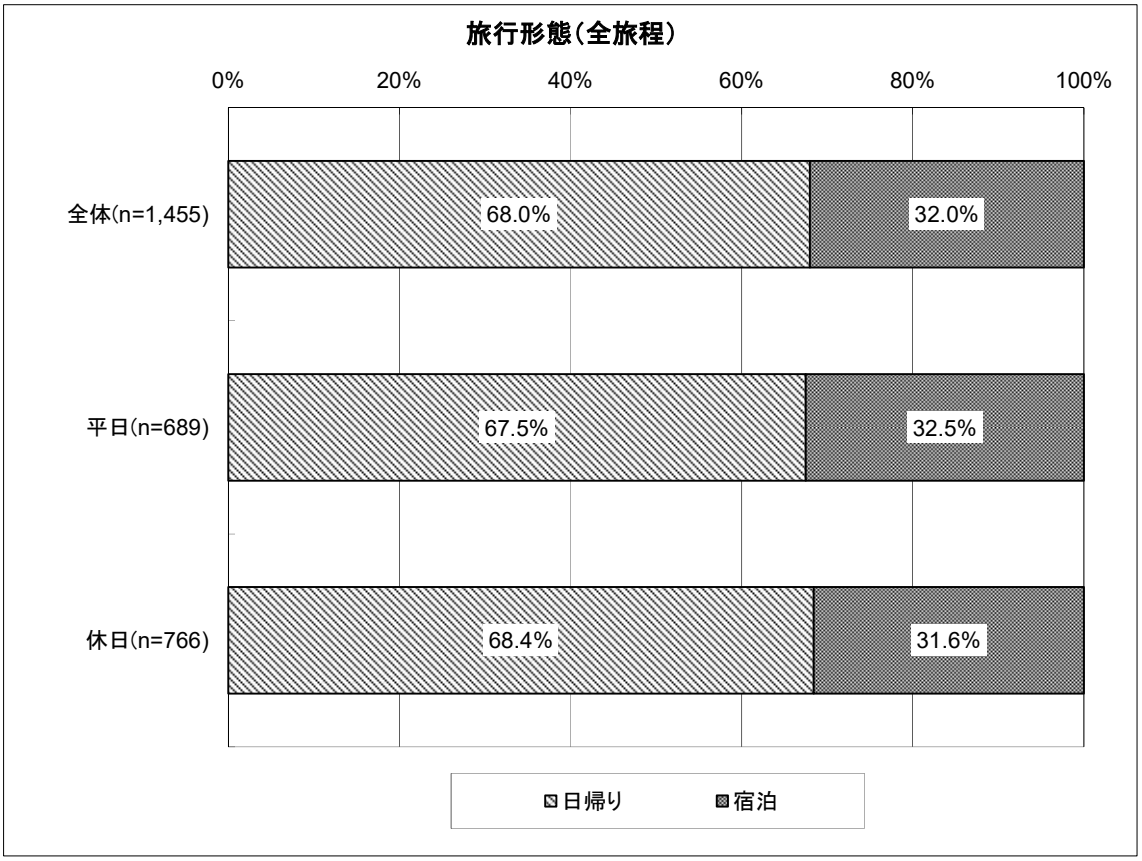
≪Q2.旅行形態（全旅程）≫

○旅行形態（全旅程）について全体でみると、「日帰り」が 68%、「宿泊」が 32%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（全旅程）

	全体	日帰り	宿泊
全体	1,455	989	466
平日	689	465	224
休日	766	524	242

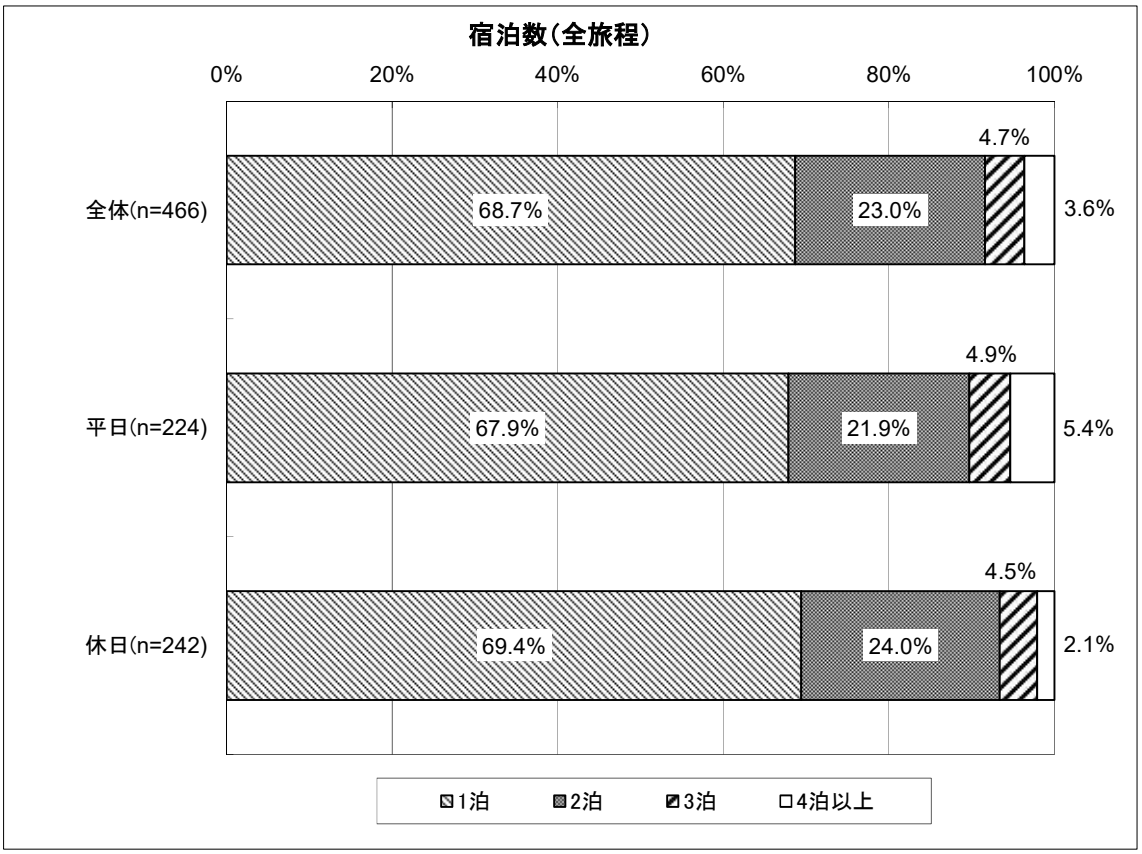


≪Q2.宿泊数（全旅程）≫

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「1 泊」が約 69%と最も高く、次いで「2 泊」が約 23%、「3 泊」が約 5%となっており、平均宿泊数は 1.49 泊となっています。
平日・休日別にみると、いずれも「1 泊」、「2 泊」の順に多く、合わせて約 9 割程度となっています。

■宿泊数（全旅程）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	466	320	107	22	17	1.49
平日	224	152	49	11	12	1.54
休日	242	168	58	11	5	1.44

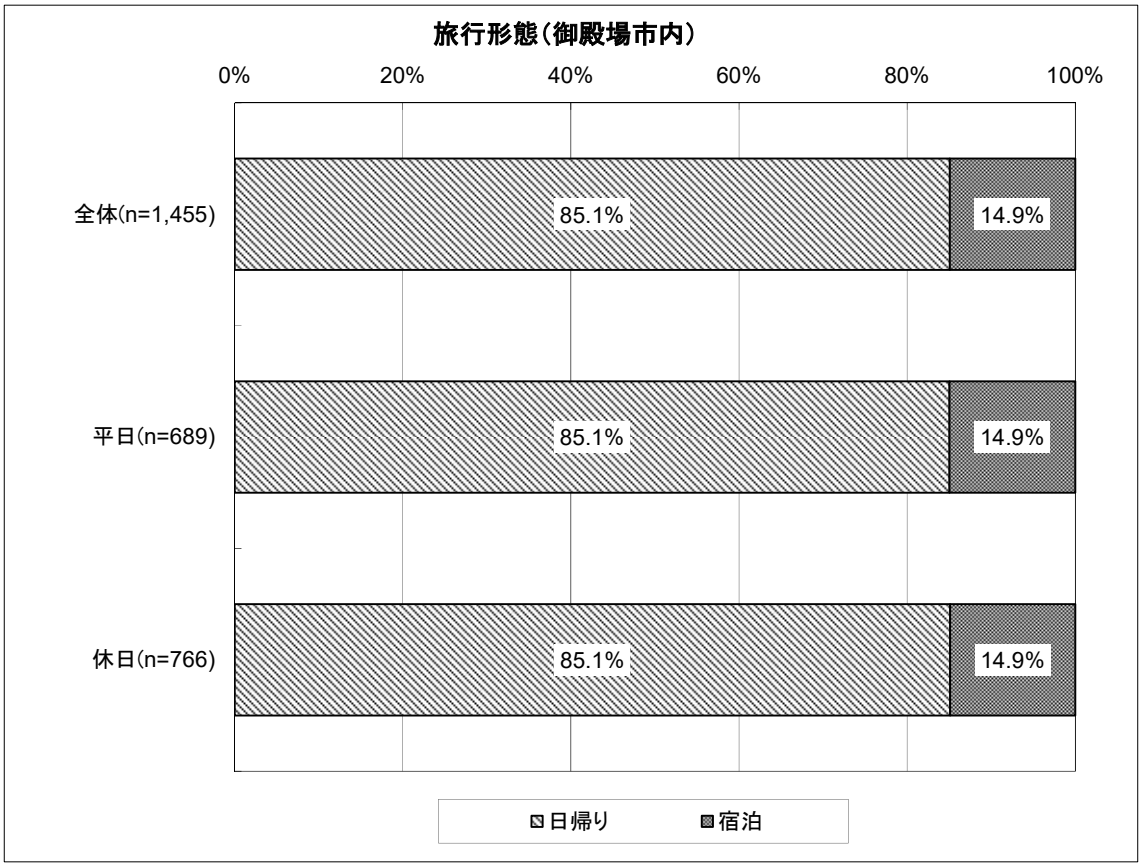


≪Q2.旅行形態（御殿場市内）≫

○旅行形態（御殿場市内）について全体でみると、「日帰り」が約 85%、「宿泊」が約 15%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全体	日帰り	宿泊
全体	1,455	1,238	217
平日	689	586	103
休日	766	652	114

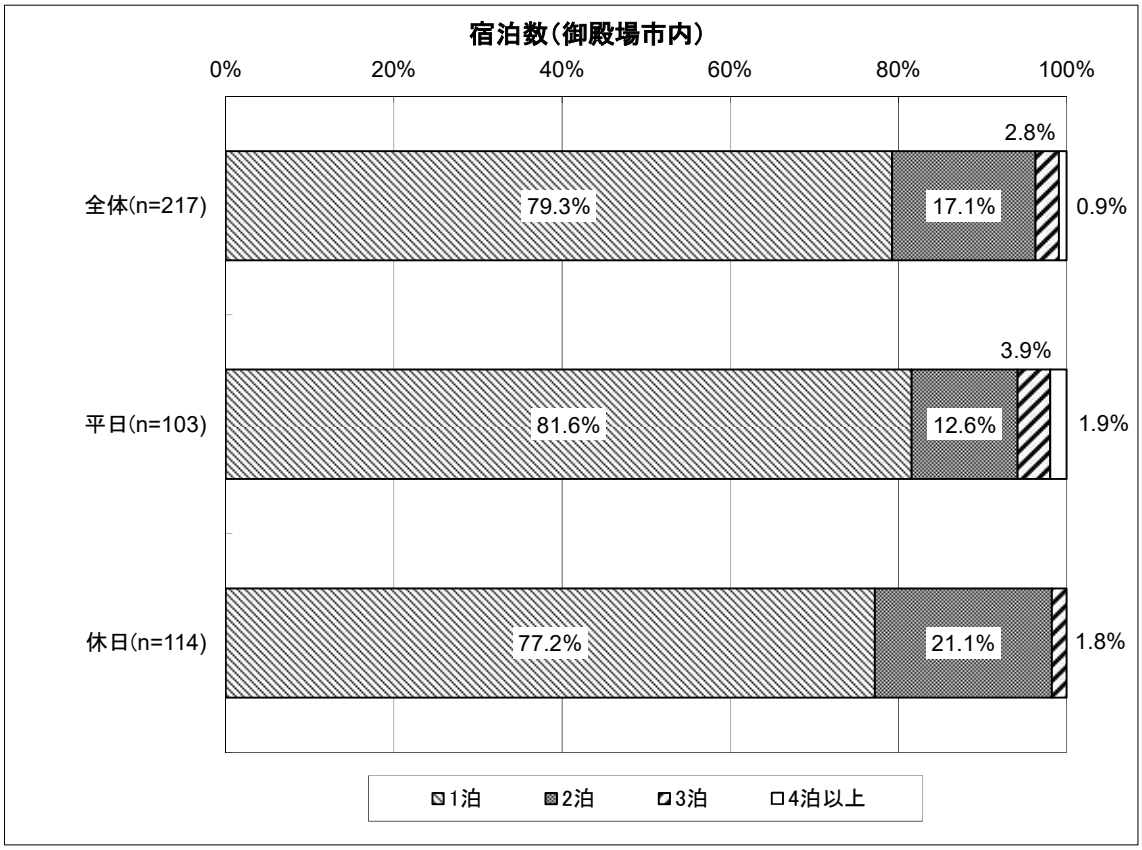


≪Q2.宿泊数（御殿場市内）≫

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1 泊」が約 79%と最も高く、次いで「2 泊」が約 17%となっており、平均宿泊数は 1.25 泊となっています。
平日・休日別にみると、いずれも「1 泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	217	172	37	6	2	1.25
平日	103	84	13	4	2	1.26
休日	114	88	24	2	0	1.25



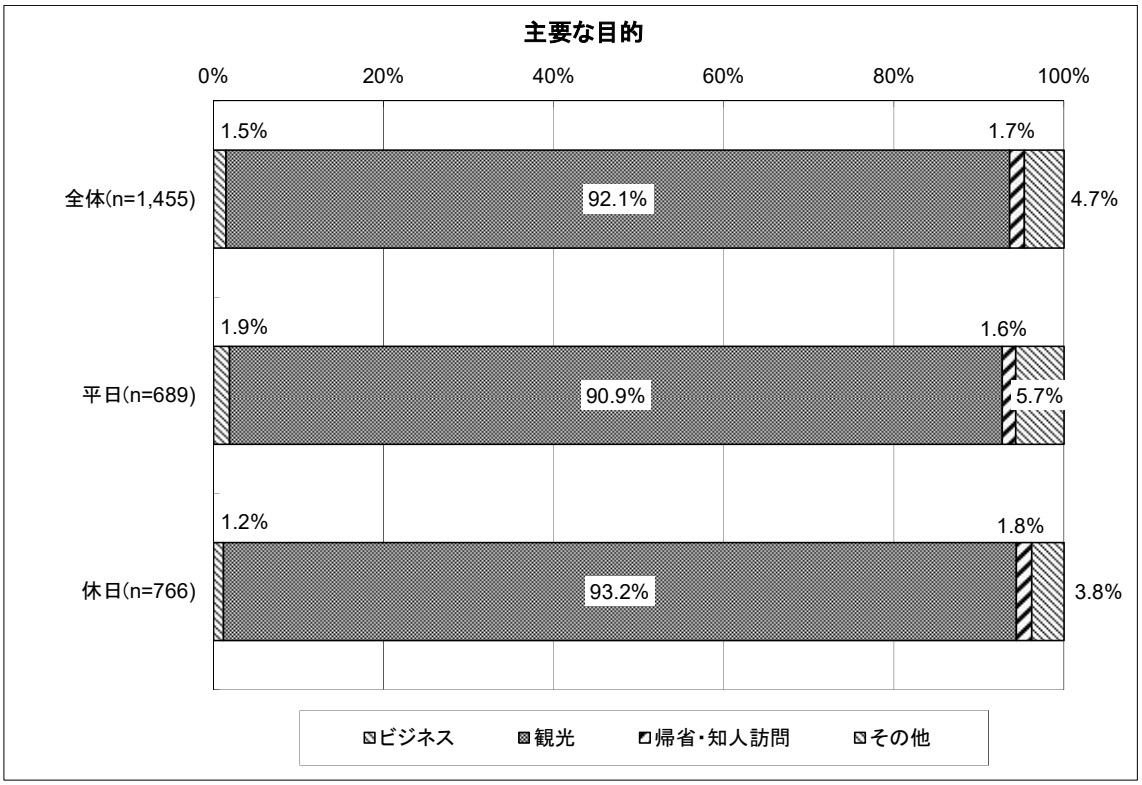
≪Q3.主要な目的≫

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約 92%と最も高く、次いで「その他」が約 5%、「帰省・知人訪問」が約 2%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「観光」が最も多く 9 割以上を占めています。

■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	1,455	22	1,340	25	68
平日	689	13	626	11	39
休日	766	9	714	14	29

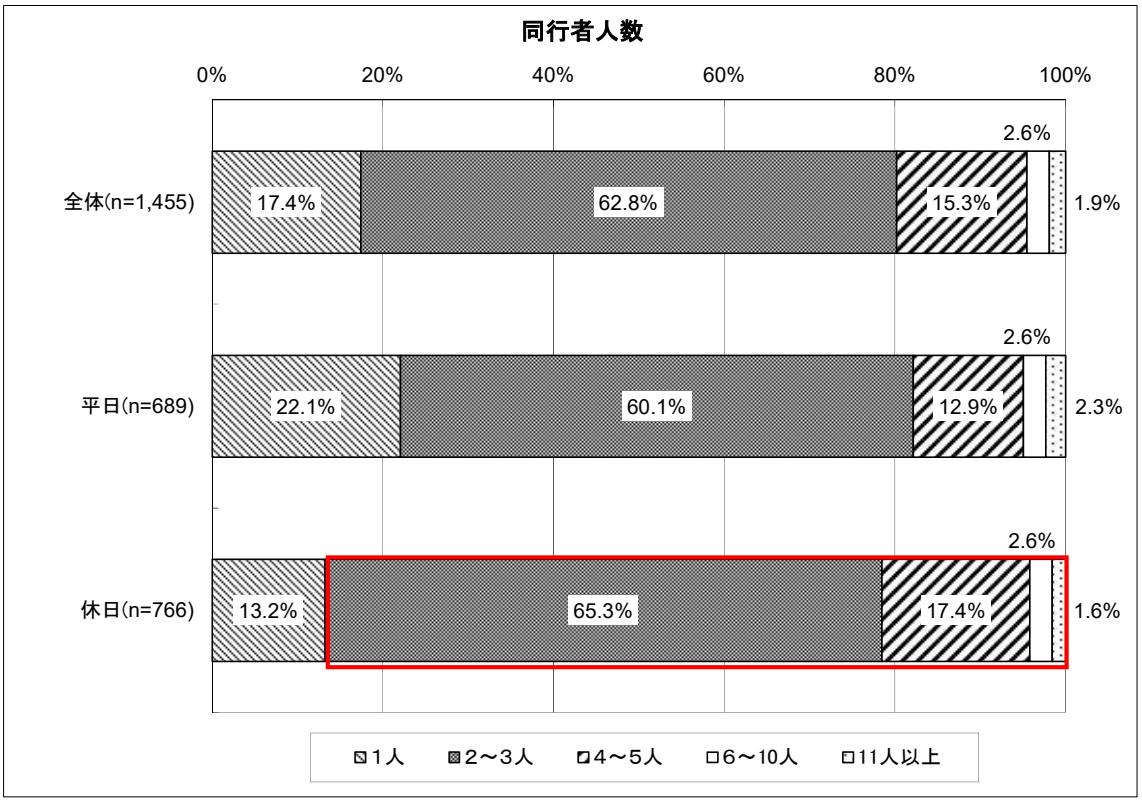


≪Q4. 同行者人数≫

○同行者人数について全体でみると、「2～3 人」が約 63%と最も高く、次いで「1 人」が約 17%、「4～5 人」が約 15%となっており、平均同行者人数は 2.73 人となっています。
平日・休日別にみると、休日は『2 人以上』の割合が平日と比較して高くなっています。

■同行者人数

	全体	1人	2～3人	4～5人	6～10人	11人以上	平均同行者人数
全体	1,455	253	914	222	38	28	2.73
平日	689	152	414	89	18	16	2.76
休日	766	101	500	133	20	12	2.71



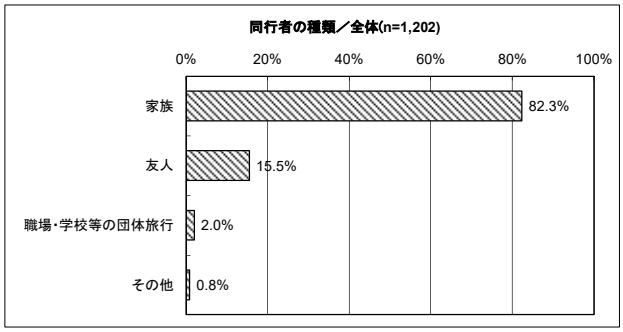
≪Q4. 同行者の種類≫

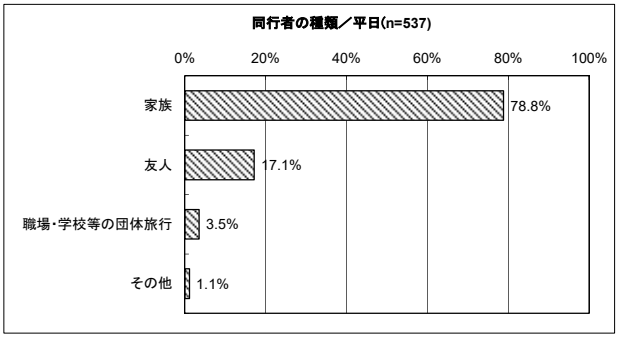
○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約 82%と最も高く、次いで「友人」が約 16%、となっています。

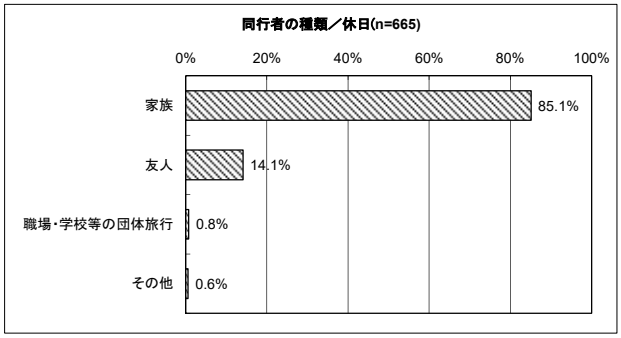
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全体	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
全体	1,202	989	186	24	10
平日	537	423	92	19	6
休日	665	566	94	5	4





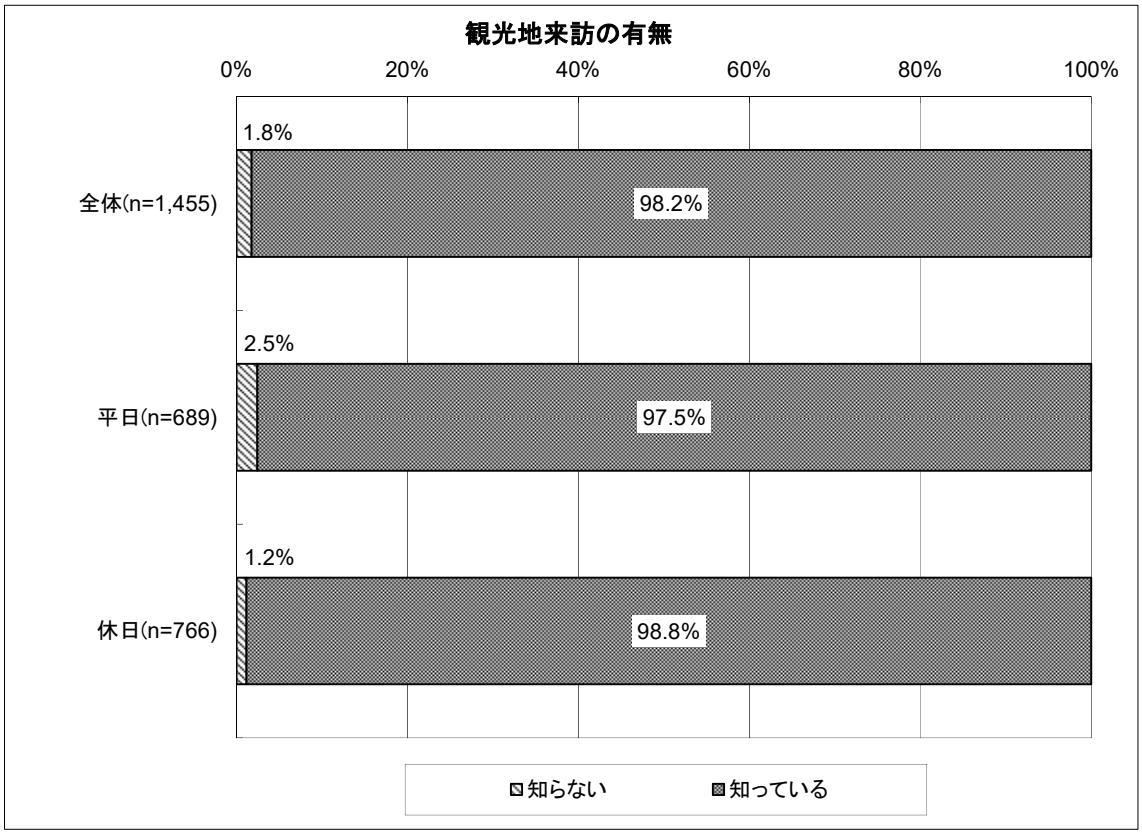


≪Q5.観光地来訪の有無≫

○観光地来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 98%となっています。
　平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	1,455	26	1,429
平日	689	17	672
休日	766	9	757

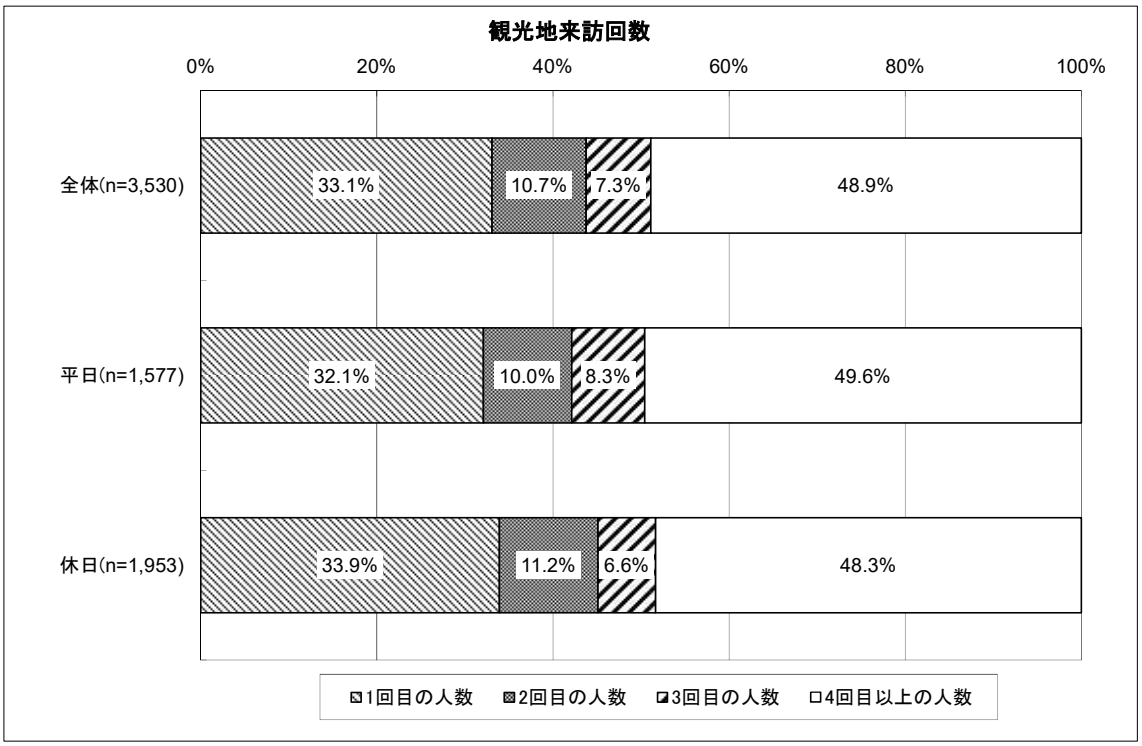


≪Q5.観光地来訪回数≫

○観光地来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が約 49%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 33%、「2 回目の人数」が約 11%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数
全体	3,530	1,168	377	259	1,726
平日	1,577	506	158	131	782
休日	1,953	662	219	128	944

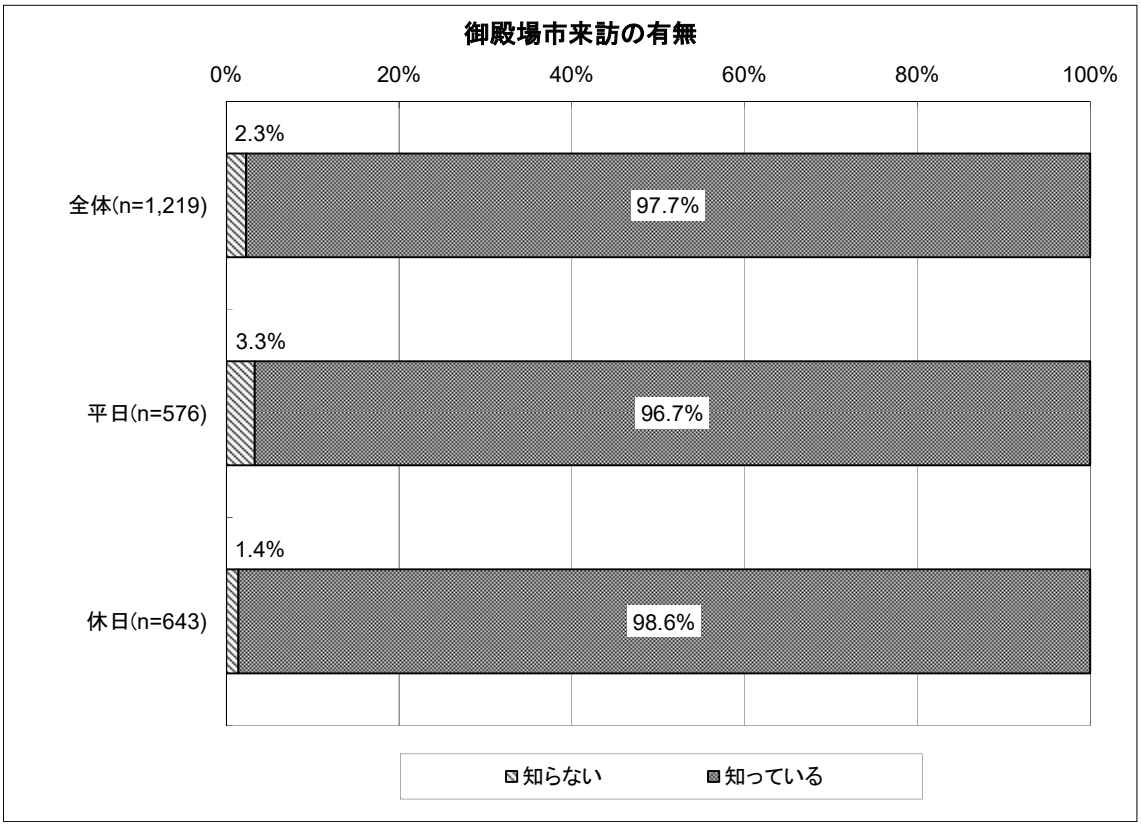


≪Q5-2.御殿場市来訪の有無≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 98%となっています。
　平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	1,219	28	1,191
平日	576	19	557
休日	643	9	634

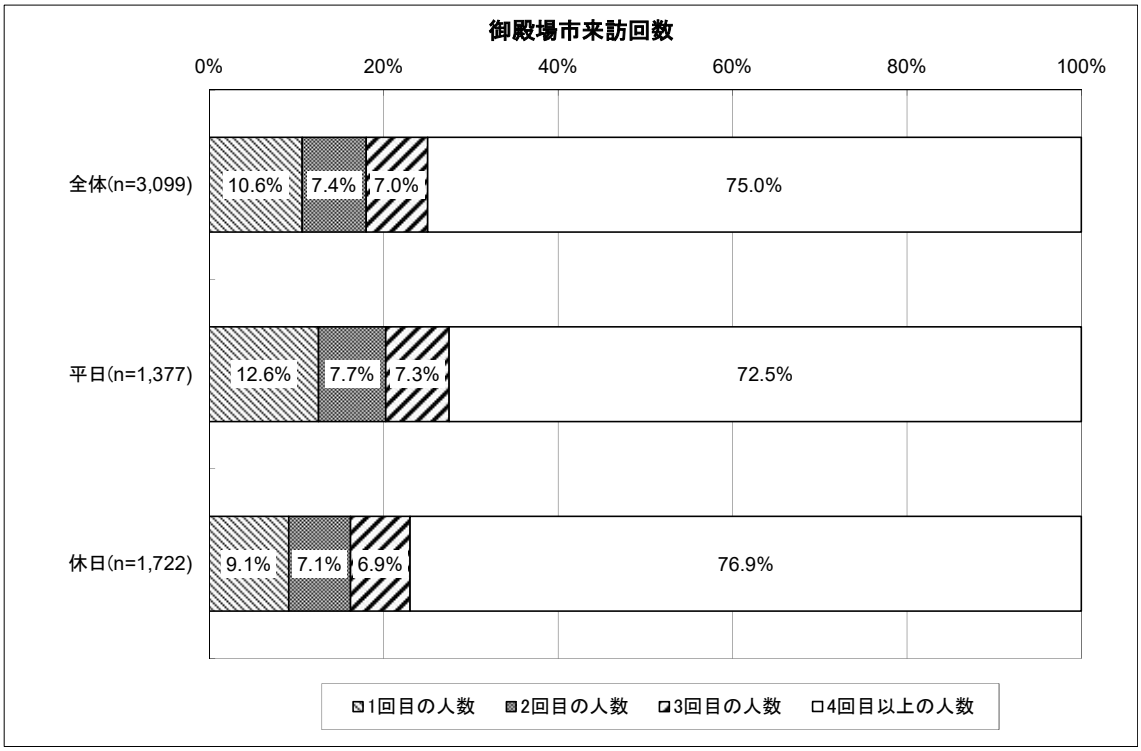


≪Q5-2.御殿場市来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が 75%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 11%、「2 回目の人数」が約 7%（7.4%）となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数
全体	3,099	330	228	218	2,323
平日	1,377	173	106	100	998
休日	1,722	157	122	118	1,325



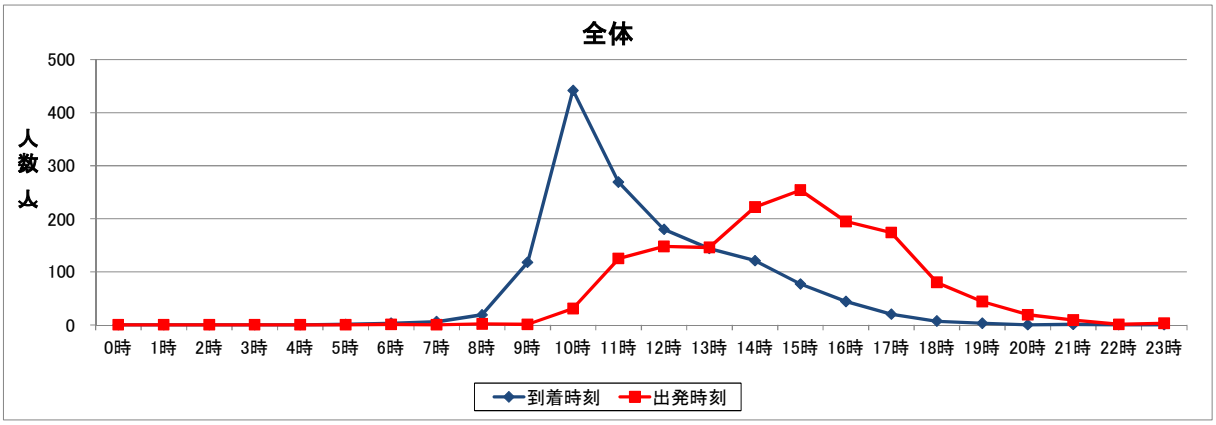
≪Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻≫

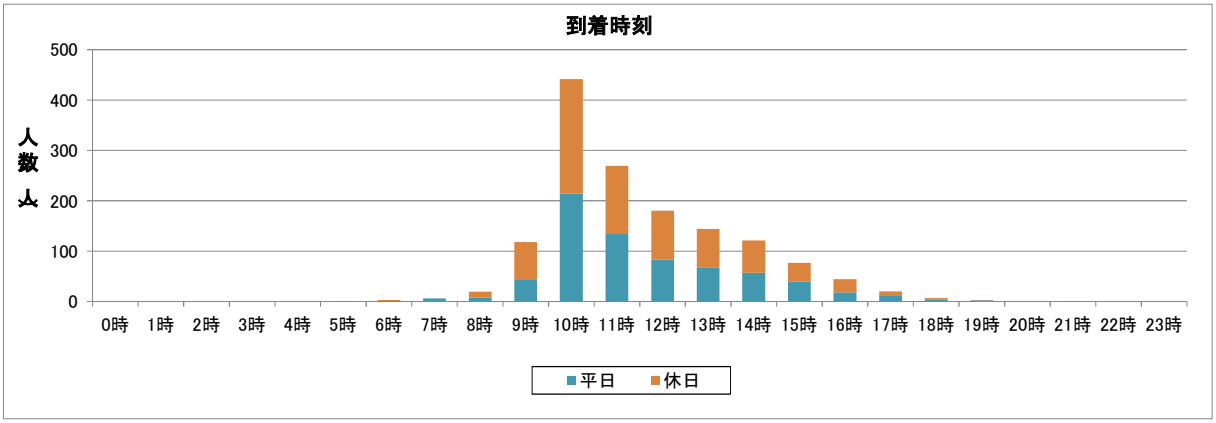
○御殿場市到着時刻について全体でみると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「15 時台」が最も多く、次いで「14 時台」、「16 時台」となっています。

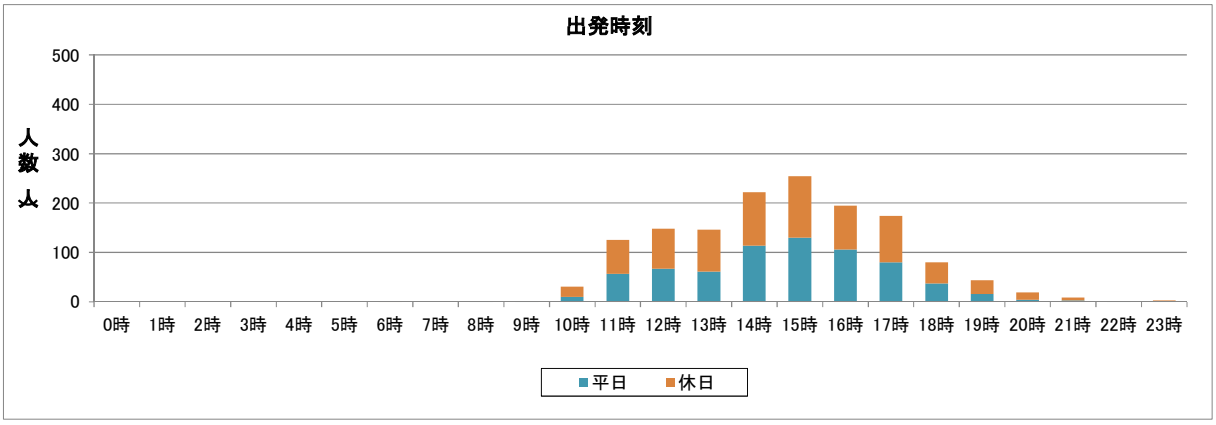
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻		出発時刻		全体	
	平日	休日	平日	休日	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0
5時	0	1	0	0	1	0
6時	0	3	0	1	3	1
7時	6	0	0	0	6	0
8時	8	11	2	0	19	2
9時	44	74	1	0	118	1
10時	214	228	10	21	442	31
11時	134	135	57	68	269	125
12時	83	97	67	81	180	148
13時	68	76	61	85	144	146
14時	57	64	114	108	121	222
15時	39	38	130	124	77	254
16時	18	26	106	89	44	195
17時	12	8	80	94	20	174
18時	4	3	37	43	7	80
19時	2	1	16	28	3	44
20時	0	0	4	15	0	19
21時	0	1	3	6	1	9
22時	0	0	1	0	0	1
23時	0	0	0	3	0	3
合計	689	766	689	766	1,455	1,455


全体
人数（人）
500
400
300
200
100
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
到着時刻
出発時刻


到着時刻
人数（人）
500
400
300
200
100
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
平日
休日

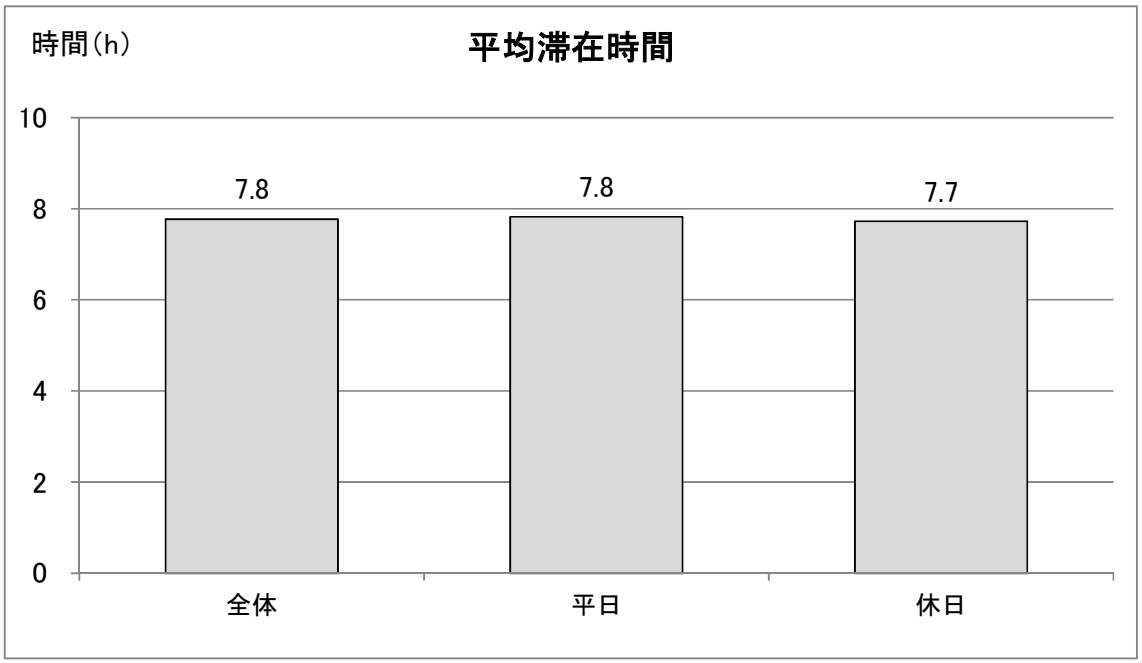

出発時刻
人数（人）
500
400
300
200
100
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
平日
休日

≪Q6.滞在時間≫

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は 7.8 時間となっており、日帰り客では 3.7 時間、宿泊客（御殿場市内）では 31.1 時間となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■滞在時間

	全体	平日	休日
獲得票	1,455	689	766
滞在時間計	11,309	5,392	5,917
平均滞在時間	7.8	7.8	7.7



＜参考＞

●日帰り客

	全体	平日	休日
獲得票	1,238	586	652
滞在時間計	4,561	2,160	2,401
平均滞在時間	3.7	3.7	3.7

●宿泊客(御殿場市内)

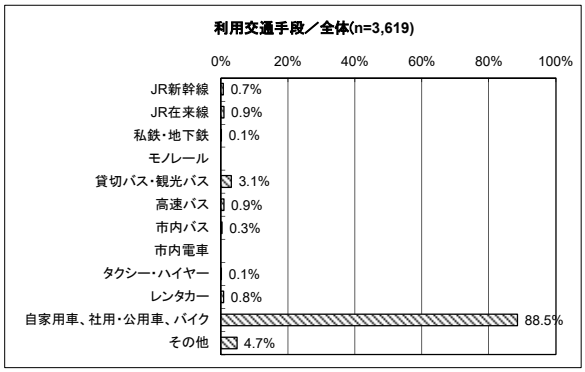
	全体	平日	休日
獲得票	217	103	114
滞在時間計	6,748	3,232	3,516
平均滞在時間	31.1	31.4	30.8

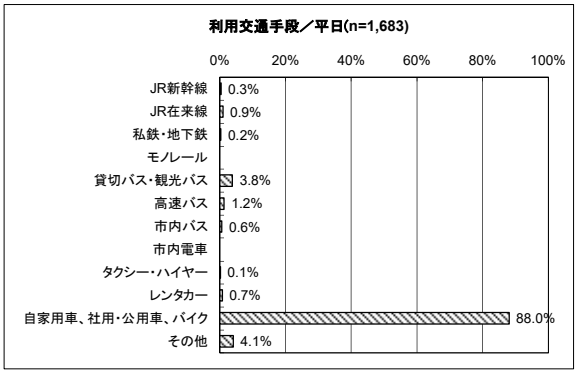
≪Q7. 利用交通手段≫

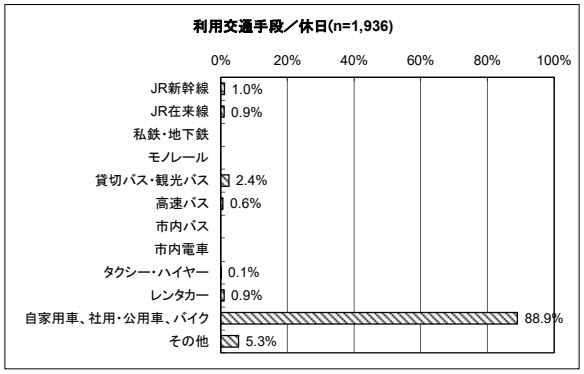
○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 89%と最も高く、次いで「その他」が約 5%、「貸切バス・観光バス」が約 3%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■利用交通手段

	全体（トリップ）	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他
全体	3,619	24	32	4	0	111	32	10	0	3	29	3,203	171
平日	1,683	5	15	4	0	64	21	10	0	2	12	1,481	69
休日	1,936	19	17	0	0	47	11	0	0	1	17	1,722	102





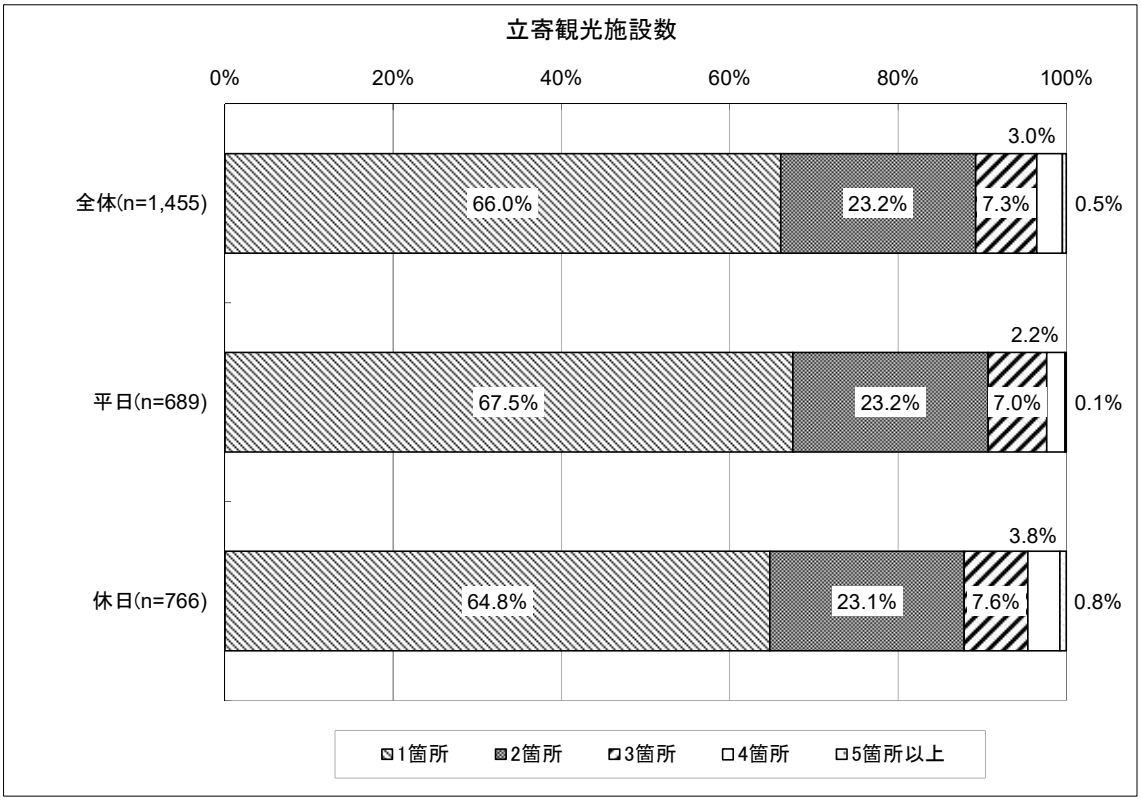


≪Q7.立寄観光施設数≫

○立寄観光施設数について全体でみると、「1 箇所」が 66%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 23%、「3 箇所」が約 7%となっており、平均立寄観光施設数は 1.49 箇所となっています。平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均立寄観光施設数
全体	1,455	961	337	106	44	7	1.49
平日	689	465	160	48	15	1	1.44
休日	766	496	177	58	29	6	1.53



≪Q7.立寄観光施設≫

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「とらや工房」、「御殿場高原　時之栖」となっています。
平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

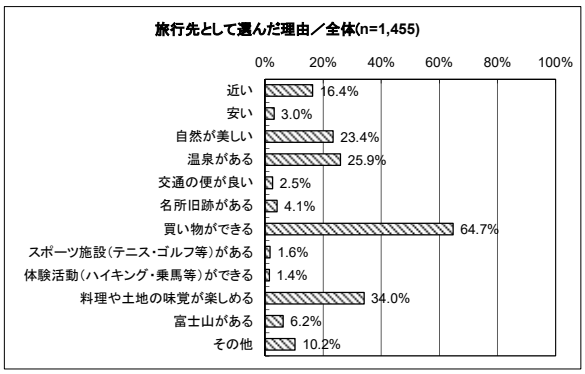
施設名	全体	平日	休日
御殿場プレミアム・アウトレット	506	222	284
とらや工房	347	147	200
御殿場高原　時之栖	307	152	155
えびせんべいの郷御殿場店	275	113	162
御胎内温泉健康センター	270	140	130
富士山樹空の森	267	129	138
東山旧岸邸	44	25	19
天然温泉　気楽坊	22	15	7
駒門風穴	21	11	10
秩父宮記念公園	18	4	14
御殿場口登山道新五合目	10	3	7
御殿場市内の神社	8	3	5
御殿場高原ビール	6	4	2
富士山御胎内清宏園	4	4	0
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	3	2	1
御殿場市内のキャンプ場	3	0	3
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	2	0	2
富士八景の湯	1	0	1
御殿場市内のスポーツ施設	0	0	0
その他	50	20	30
合計	2,164	994	1,170

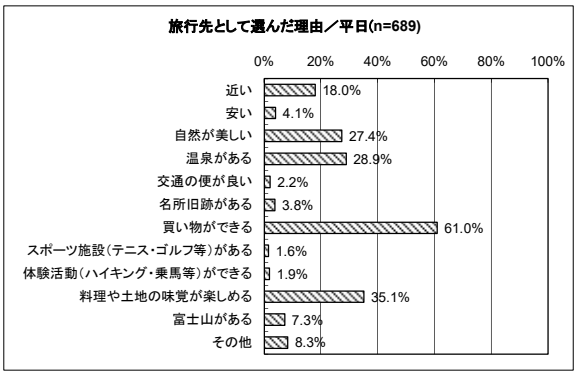
≪Q8. 旅行先として選んだ理由≫

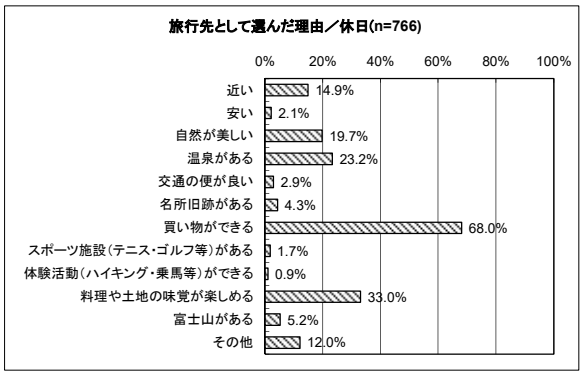
○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 65%と最も高く、次いで「料理や土地の味覚が楽しめる」が 34%、「温泉がある」が約 26%となっています。平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	富士山がある	その他
全体	1,455	238	44	340	377	37	59	941	24	20	495	90	149
平日	689	124	28	189	199	15	26	420	11	13	242	50	57
休日	766	114	16	151	178	22	33	521	13	7	253	40	92





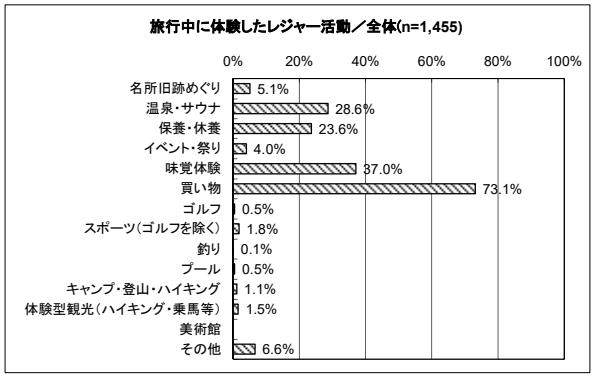


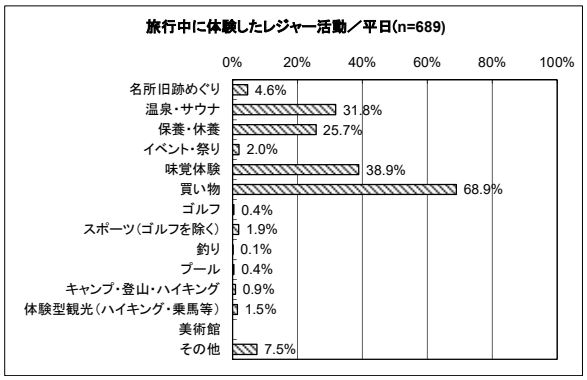
≪Q9. 旅行中に体験したレジャー活動≫

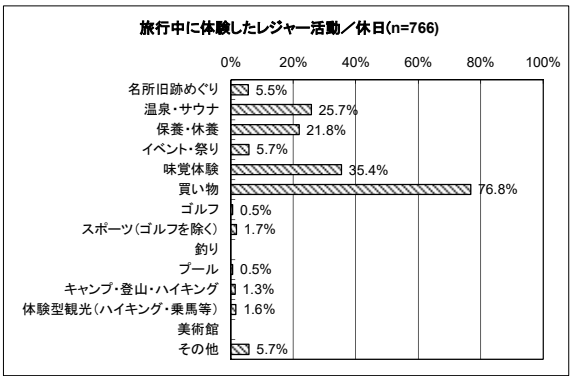
○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 73%と最も高く、次いで「味覚体験」が 37%、「温泉・サウナ」が約 29%となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,455	74	416	344	58	539	1,063	7	26	1	7	16	22	0	96
平日	689	32	219	177	14	268	475	3	13	1	3	6	10	0	52
休日	766	42	197	167	44	271	588	4	13	0	4	10	12	0	44





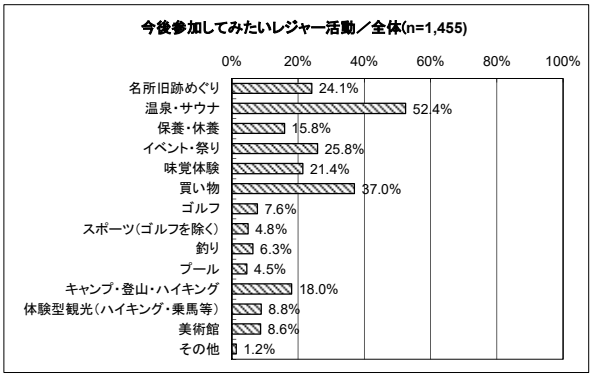


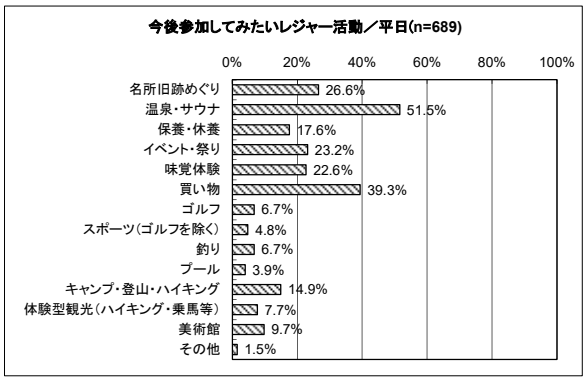
≪Q10. 今後参加してみたいレジャー活動≫

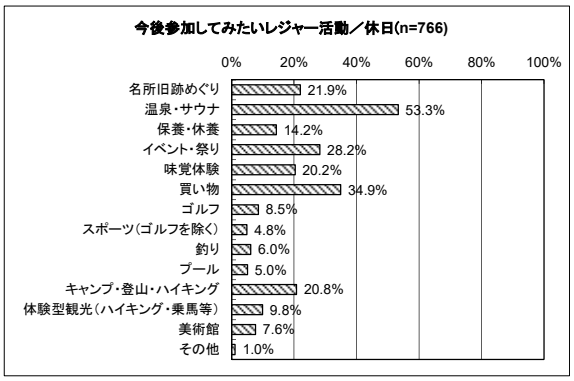
○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉・サウナ」が約 52%と最も高く、次いで「買い物」が 37%、「イベント・祭り」が約 26%となっています。
平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,455	351	763	230	376	311	538	111	70	92	65	262	128	125	18
平日	689	183	355	121	160	156	271	46	33	46	27	103	53	67	10
休日	766	168	408	109	216	155	267	65	37	46	38	159	75	58	8





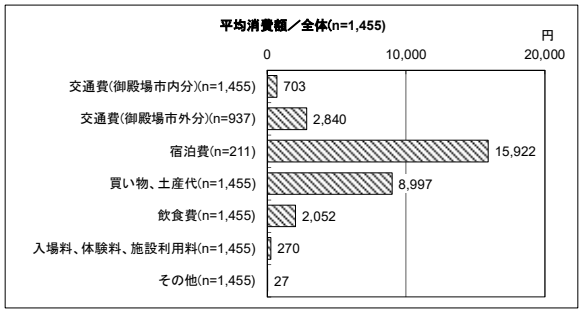


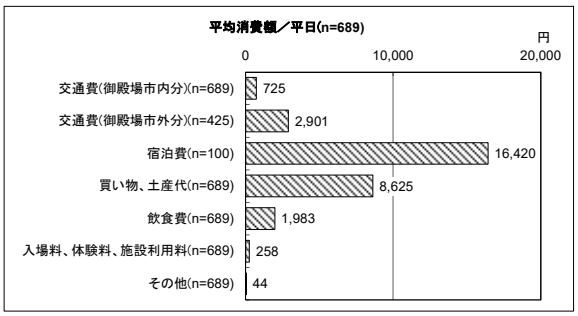
≪Q11.1 人当たりの平均消費額≫

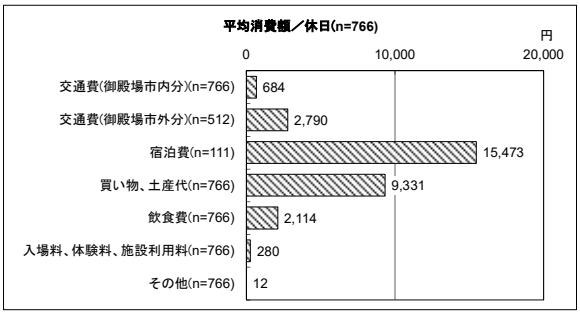
○1 人当たりの平均消費額について全体でみると、「宿泊費」が 15,922 円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が 8,997 円、「交通費（御殿場市外分）」が 2,840 円となっています。
平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■1人当たりの平均消費額

	交通費（御殿場市内分）	交通費（御殿場市外分）	宿泊費	買い物、土産代	飲食費	入場料、体験料、施設利用料	その他	パック料金（御殿場市内分のみ）	パック料金（御殿場市外分含む）
全体	703	2,840	15,922	8,997	2,052	270	27	－	39,587
平日	725	2,901	16,420	8,625	1,983	258	44	－	46,417
休日	684	2,790	15,473	9,331	2,114	280	12	－	25,927



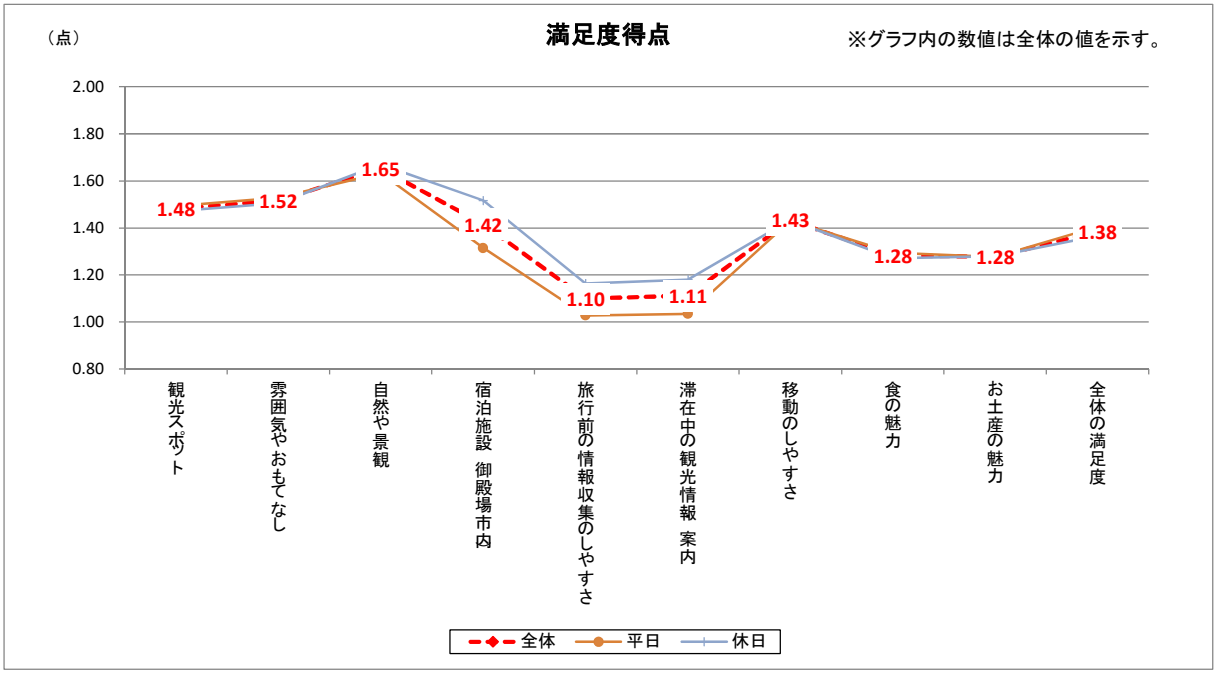




≪Q12. 満足度≫

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が 1.65 点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が 1.52 点、「観光スポット」が 1.48 点となっています。
平日・休日別にみると、おおむね同様の傾向となっていますが、「宿泊施設」、「旅行前の情報収集のしやすさ」及び「滞在中の観光情報・案内」では休日の満足度得点がやや高い傾向が伺えます。

項目	満足度得点		
	全体	平日	休日
1 観光スポット	1.48	1.49	1.47
2 雰囲気やおもてなし	1.52	1.53	1.51
3 自然や景観	1.65	1.63	1.67
4 宿泊施設（御殿場市内）	1.42	1.31	1.52
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.10	1.03	1.16
6 滞在中の観光情報・案内	1.11	1.03	1.18
7 移動のしやすさ	1.43	1.43	1.43
8 食の魅力	1.28	1.29	1.27
9 お土産の魅力	1.28	1.28	1.28
10 全体の満足度	1.38	1.40	1.37



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

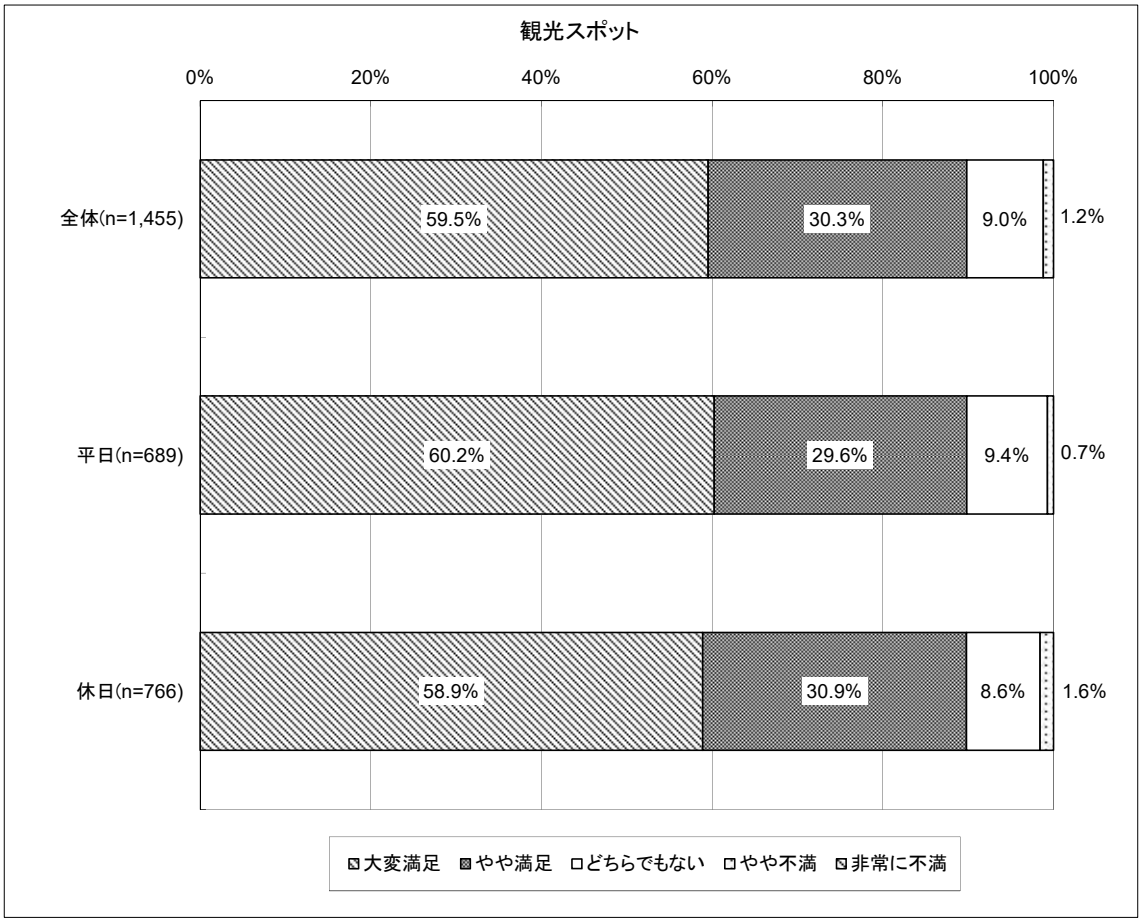
≪Q12.観光スポット≫

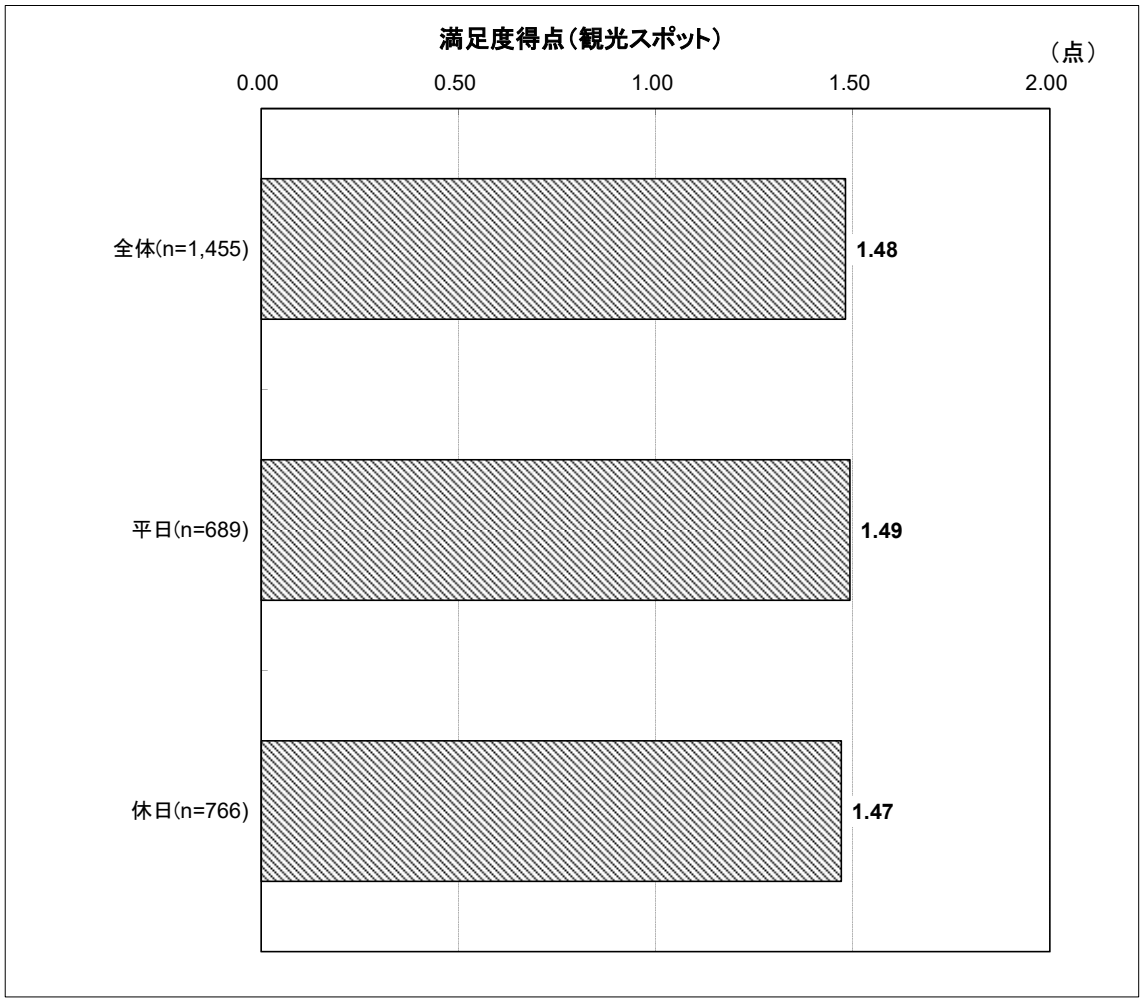
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 60%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が 9%となっており、満足度得点は 1.48 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	866	441	131	17	0	1.48
平日	689	415	204	65	5	0	1.49
休日	766	451	237	66	12	0	1.47





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

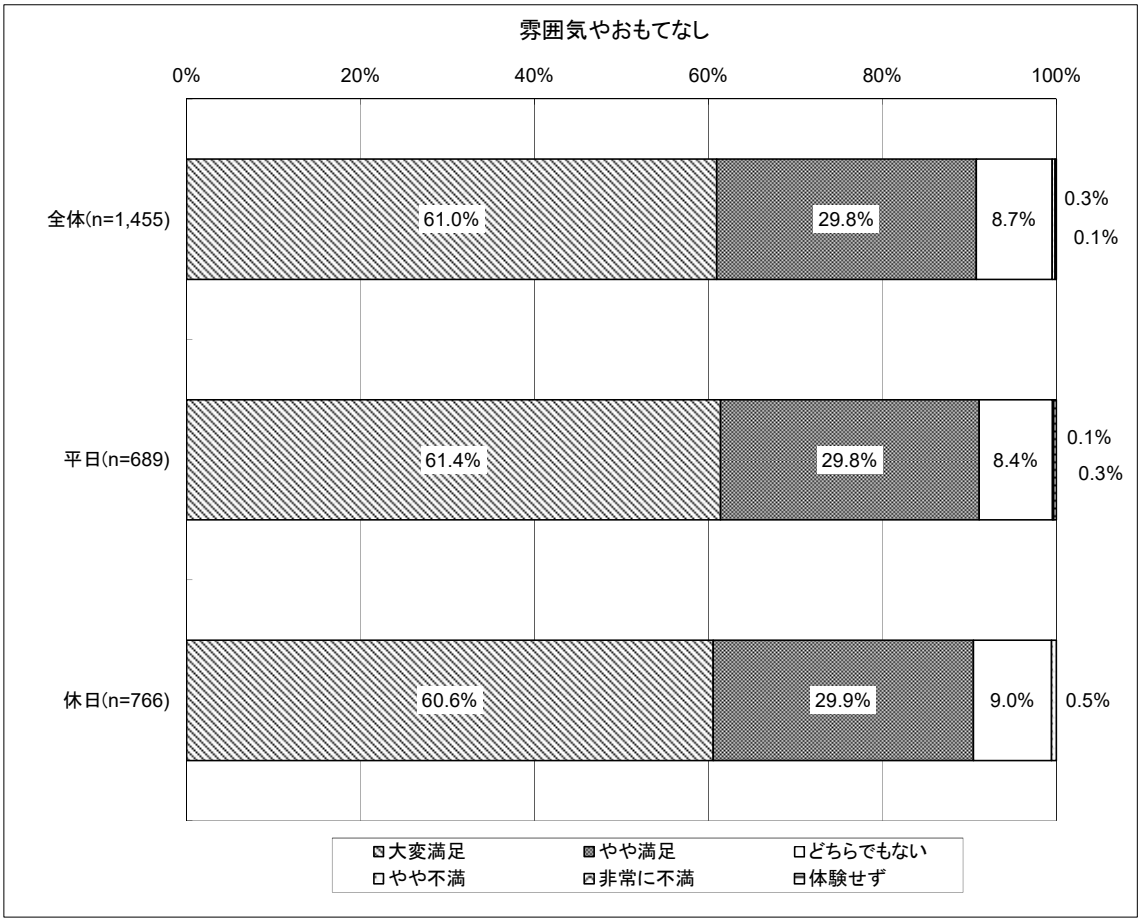
≪Q12.雰囲気やおもてなし≫

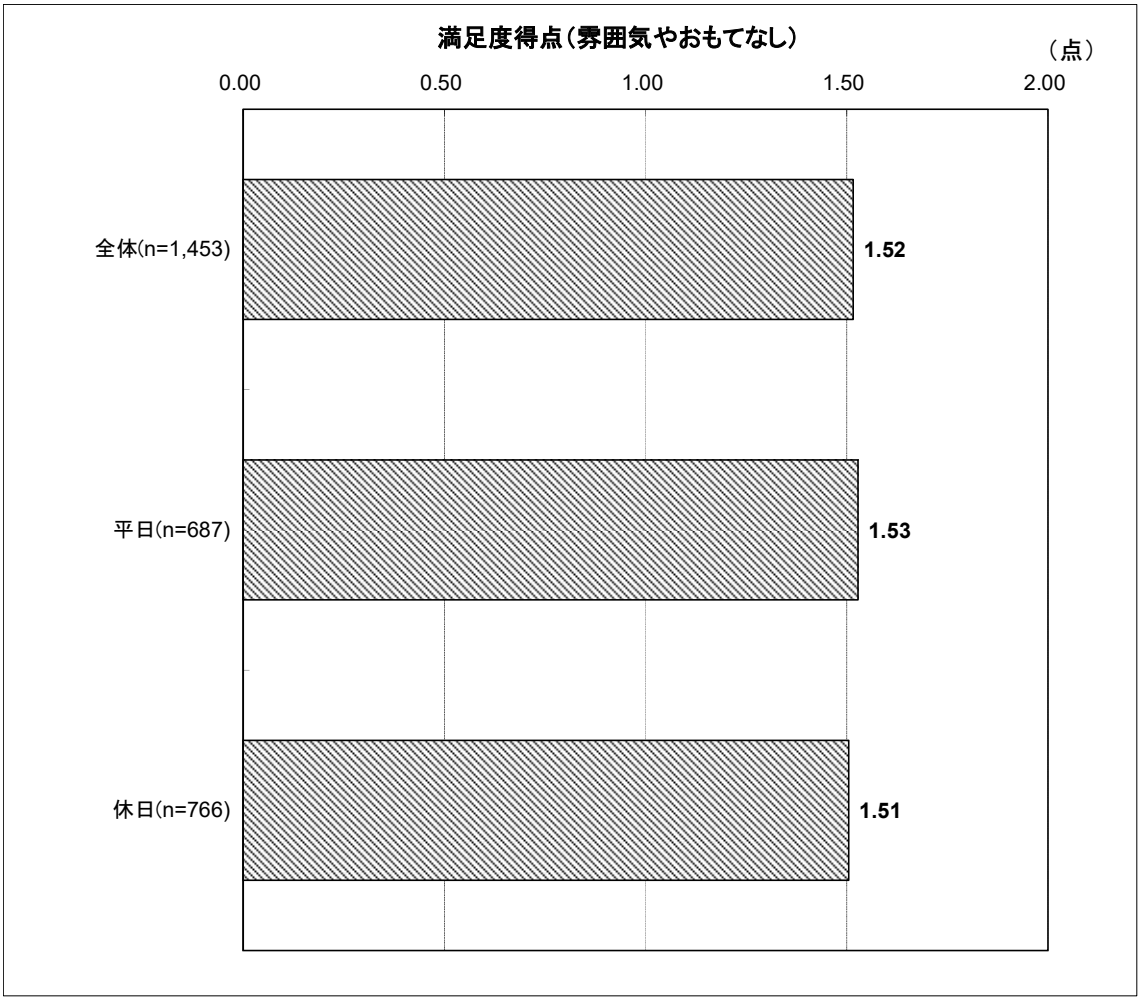
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体でみると、「大変満足」が 61%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 9%となっており、満足度得点は 1.52 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	887	434	127	5	0	2	1.52
平日	689	423	205	58	1	0	2	1.53
休日	766	464	229	69	4	0	0	1.51





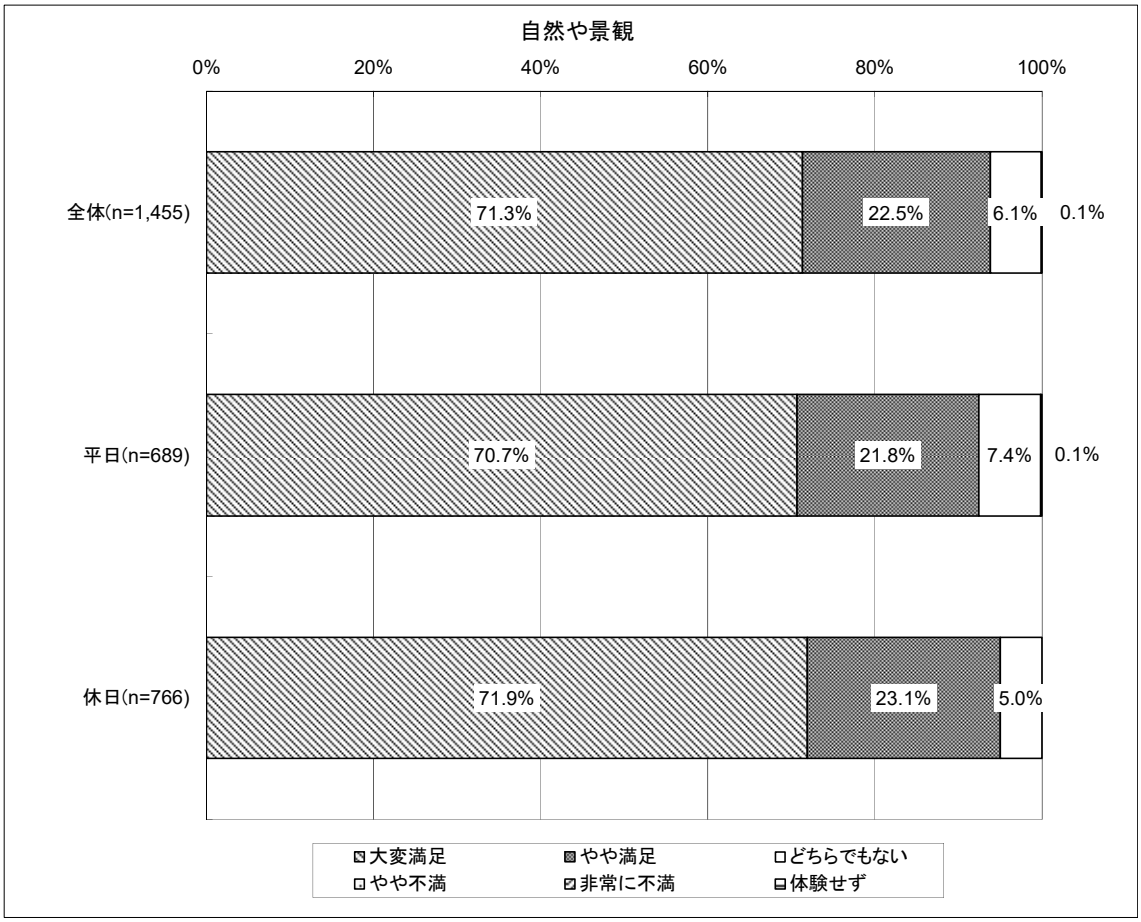
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

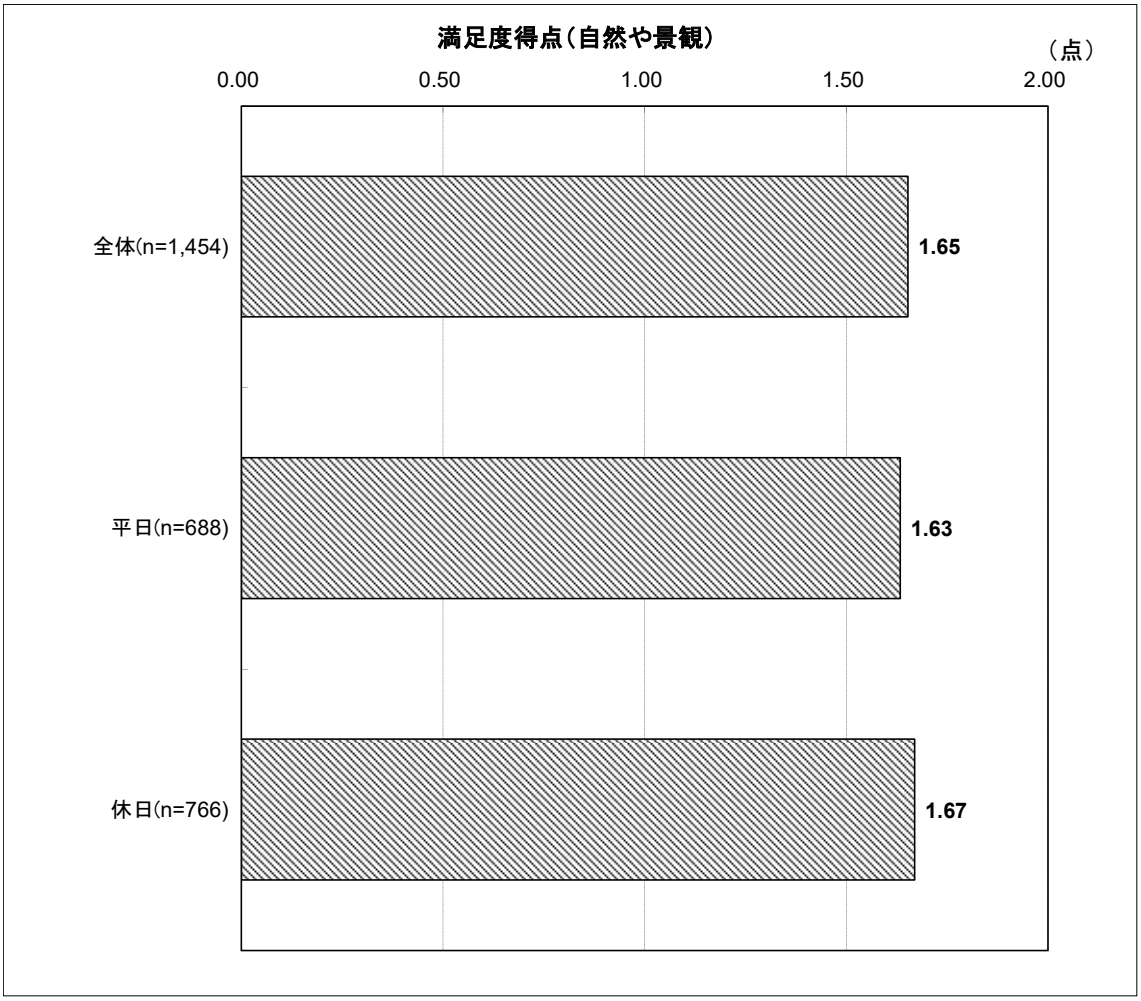
≪Q12.自然や景観≫

○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 71%と最も高く、次いで「やや満足」が約 23%、「どちらでもない」が約 6%となっており、満足度得点は 1.65 点となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	1,038	327	89	0	0	1	1.65
平日	689	487	150	51	0	0	1	1.63
休日	766	551	177	38	0	0	0	1.67





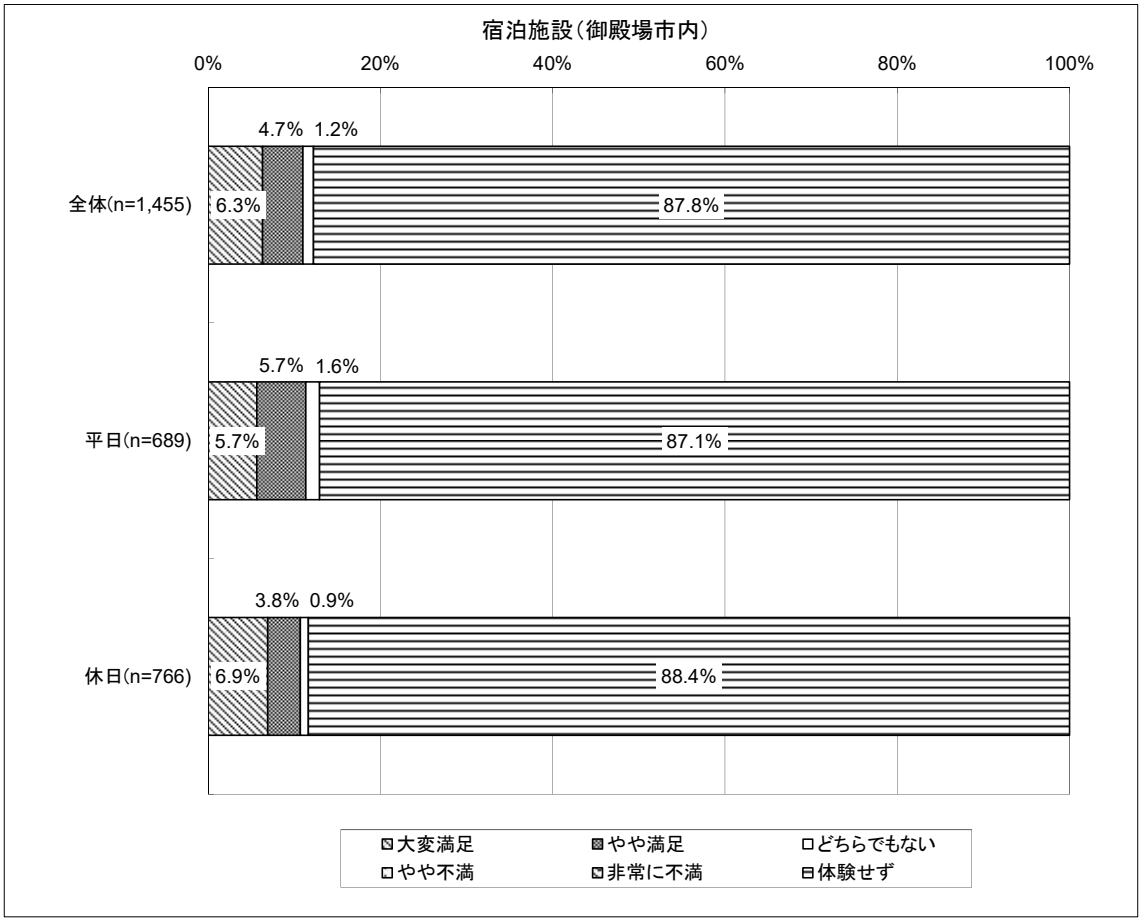
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

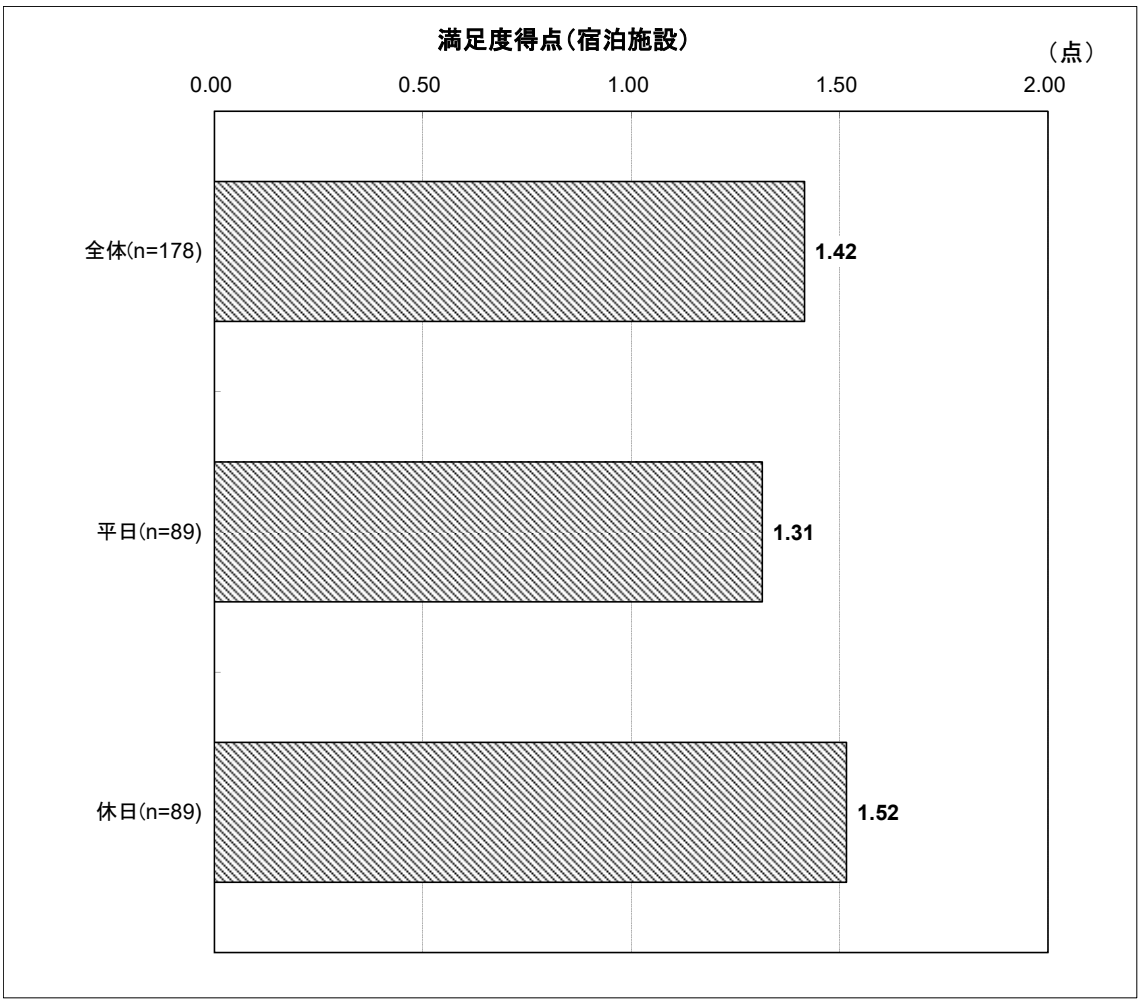
≪Q12.宿泊施設≫

○宿泊施設の満足度について全体でみると、「体験せず」が約 88%と最も高く、次いで「大変満足」が約 6%、「やや満足」が約 5%となっており、満足度得点は 1.42 点となっています。平日・休日別にみると、休日は平日と比較して満足度が高い傾向が伺えます。

■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	92	68	18	0	0	1,277	1.42
平日	689	39	39	11	0	0	600	1.31
休日	766	53	29	7	0	0	677	1.52





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

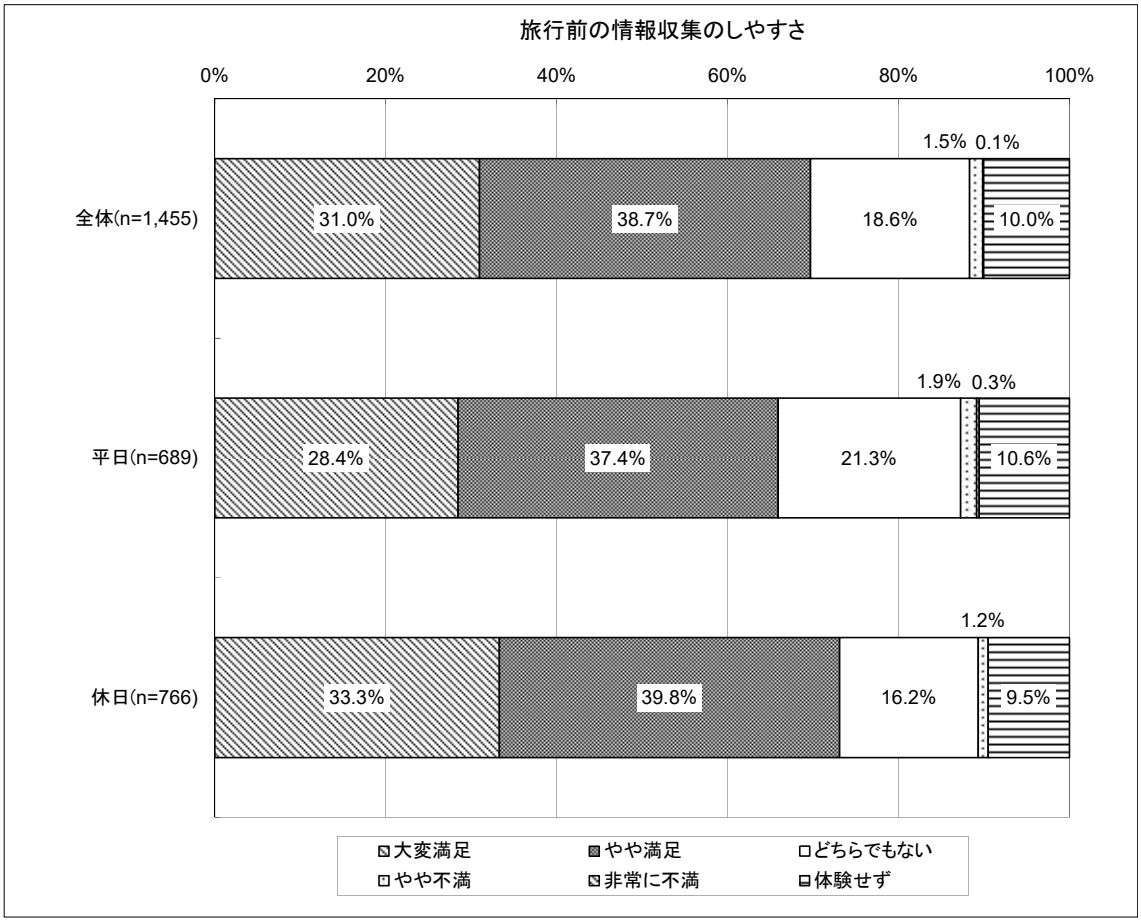
≪Q12.旅行前の情報収集のしやすさ≫

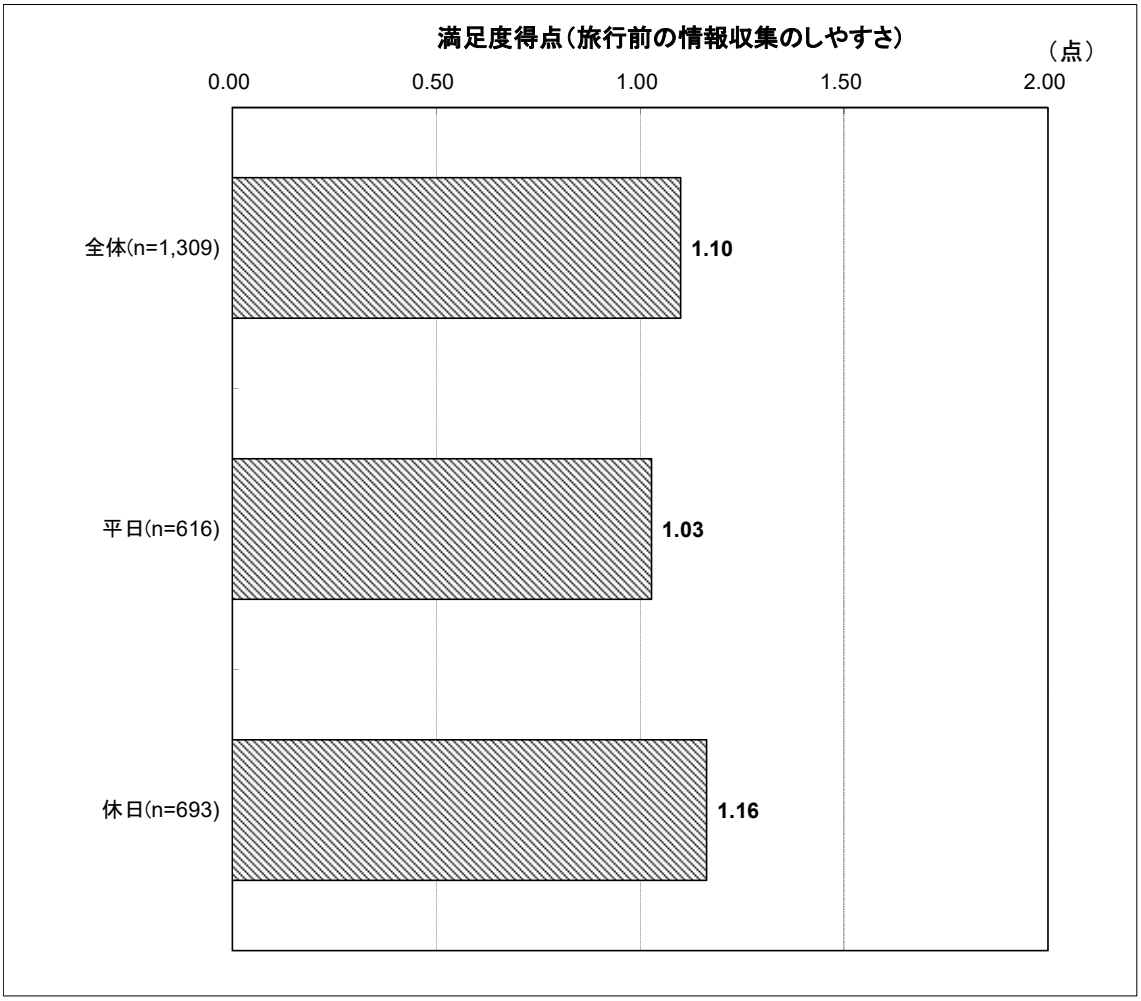
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「やや満足」が約 39%と最も高く、次いで「大変満足」が 31%、「どちらでもない」が約 19%となっており、満足度得点は 1.10 点となっています。

平日・休日別にみると、休日は平日と比較して満足度が高い傾向が伺えます。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	451	563	271	22	2	146	1.10
平日	689	196	258	147	13	2	73	1.03
休日	766	255	305	124	9	0	73	1.16





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

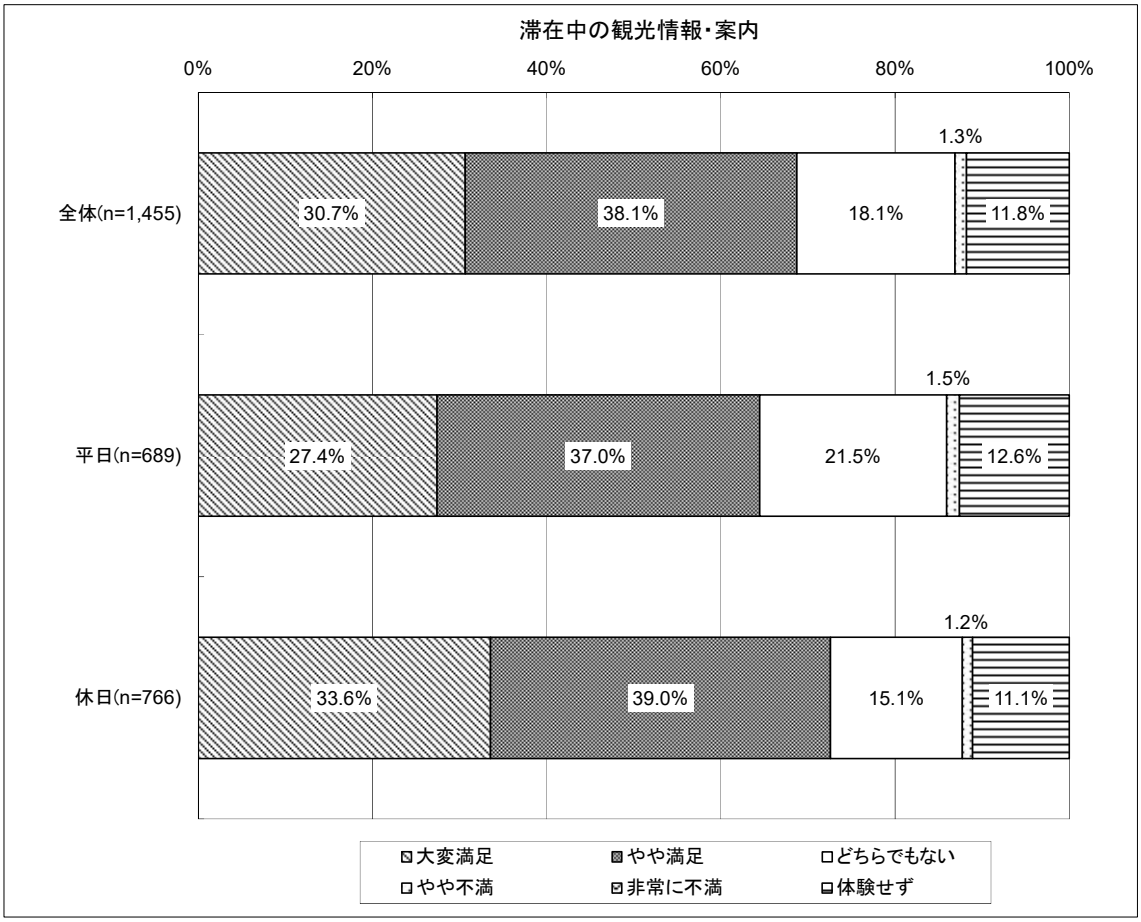
≪Q12.滞在中の観光情報・案内≫

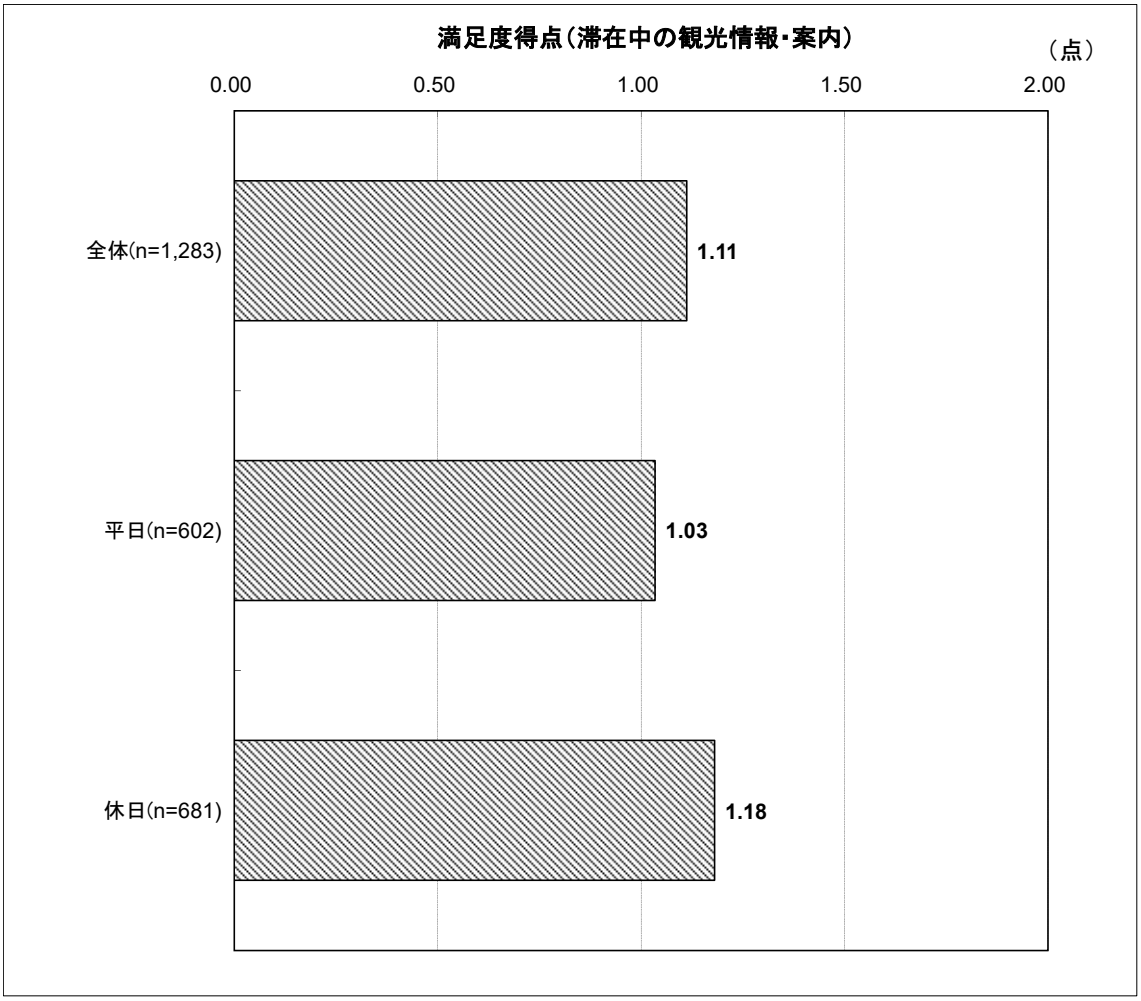
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 38%と最も高く、次いで「大変満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 18%となっており、満足度得点は 1.11 点となっています。

平日・休日別にみると、休日は平日と比較して満足度が高い傾向が伺えます。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	446	554	264	19	0	172	1.11
平日	689	189	255	148	10	0	87	1.03
休日	766	257	299	116	9	0	85	1.18





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

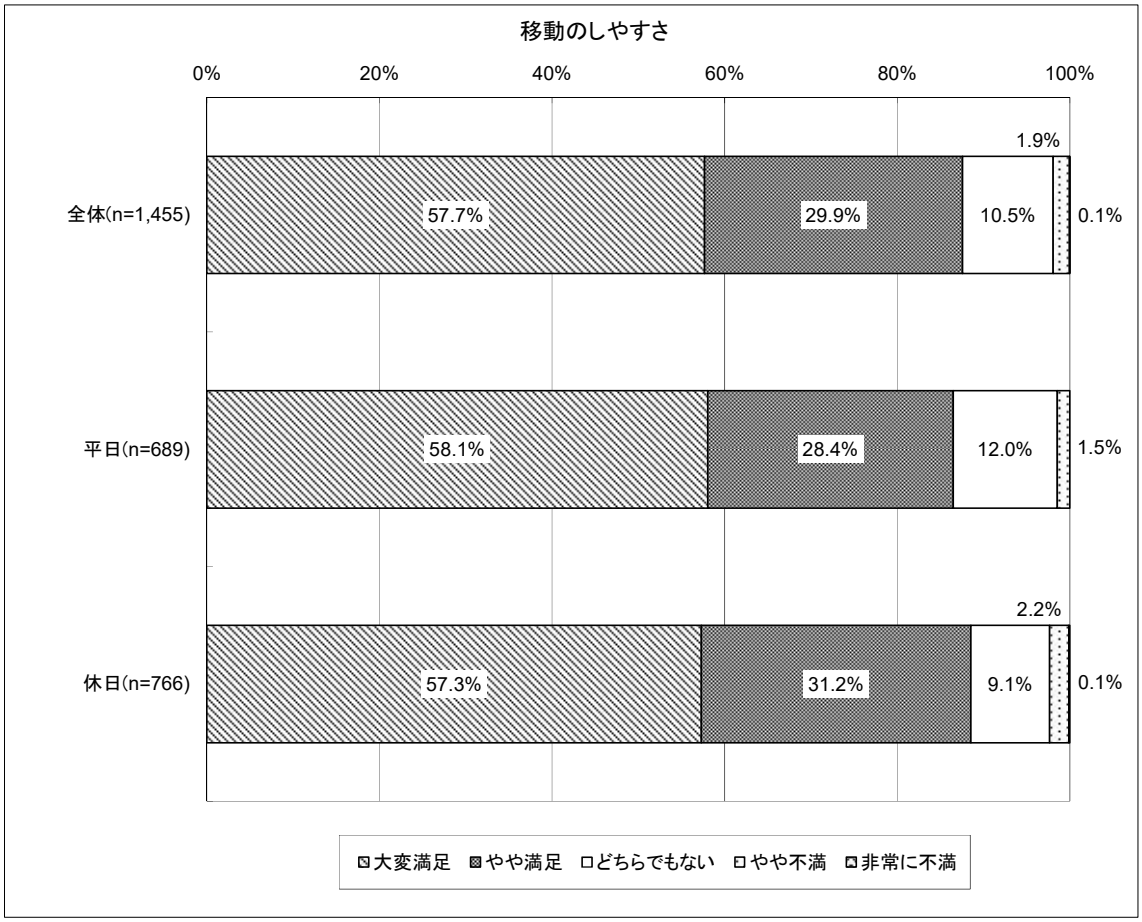
≪Q12.移動のしやすさ≫

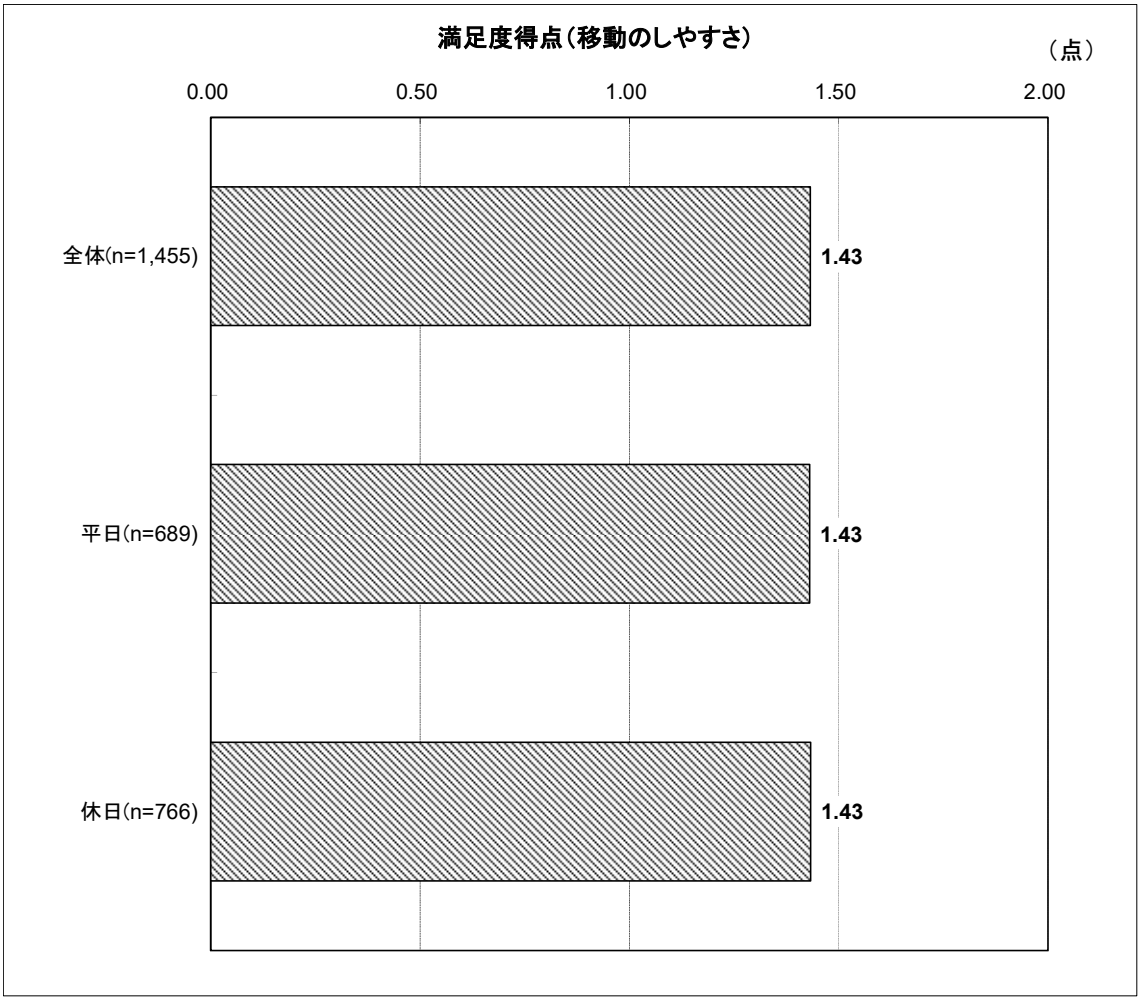
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 58%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 11%となっており、満足度得点は 1.43 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	839	435	153	27	1	1.43
平日	689	400	196	83	10	0	1.43
休日	766	439	239	70	17	1	1.43





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

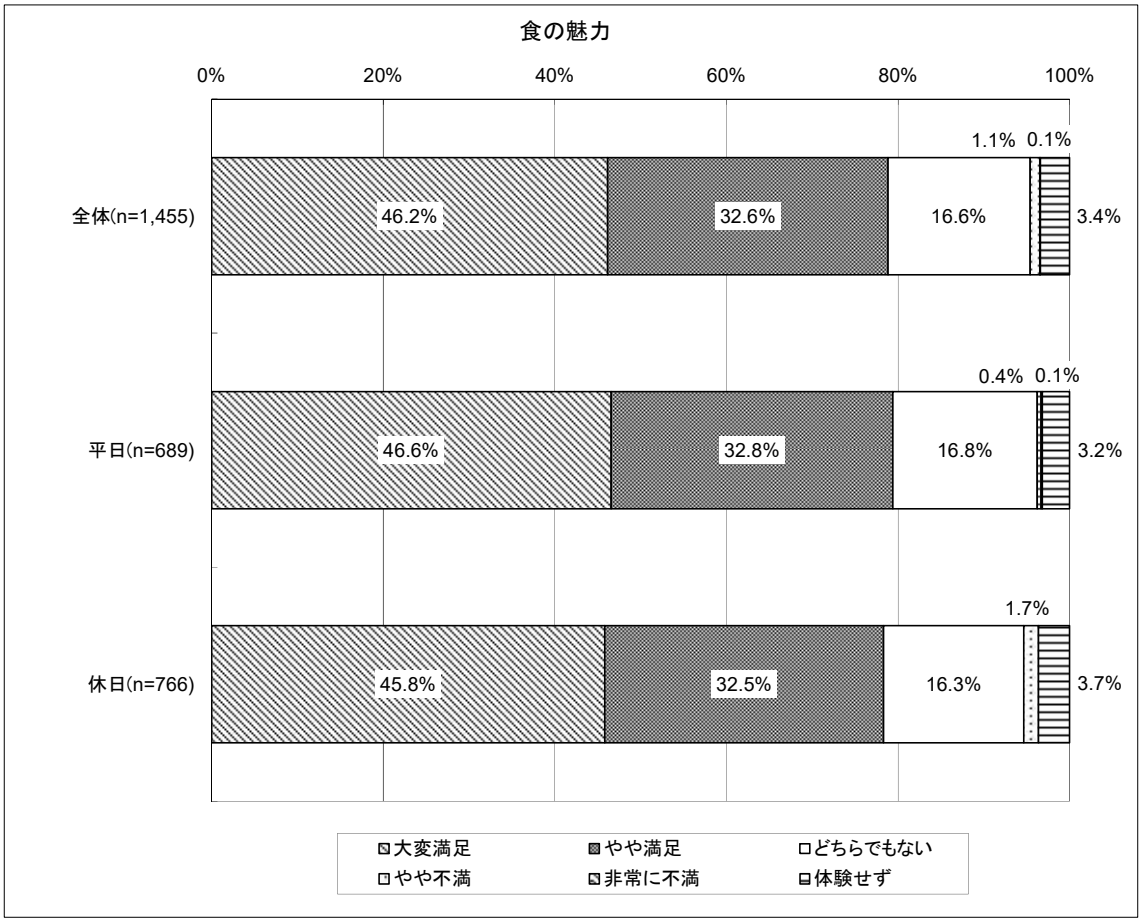
≪Q12.食の魅力≫

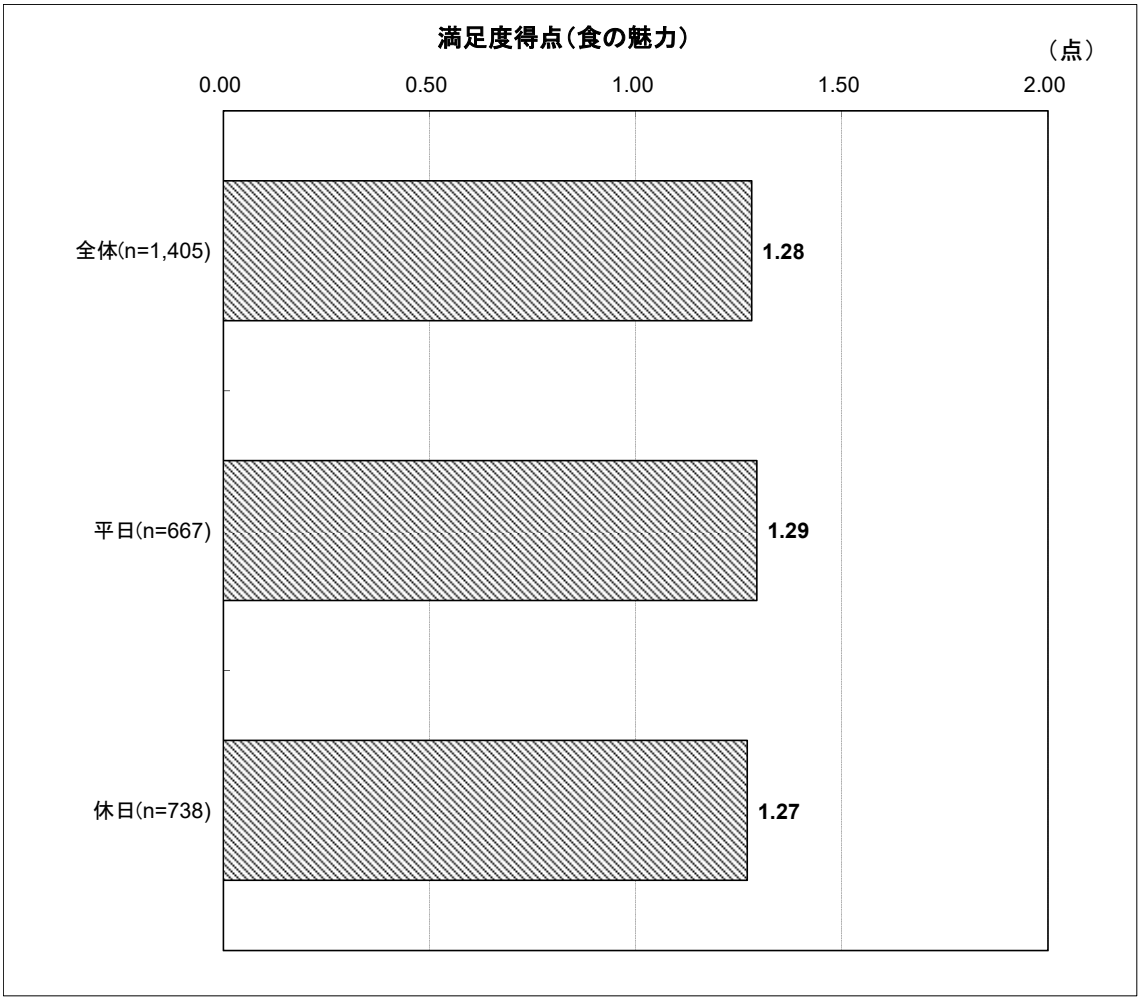
○食の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 46%と最も高く、次いで「やや満足」が約 33%、「どちらでもない」が約 17%となっており、満足度得点は 1.28 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	672	475	241	16	1	50	1.28
平日	689	321	226	116	3	1	22	1.29
休日	766	351	249	125	13	0	28	1.27





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

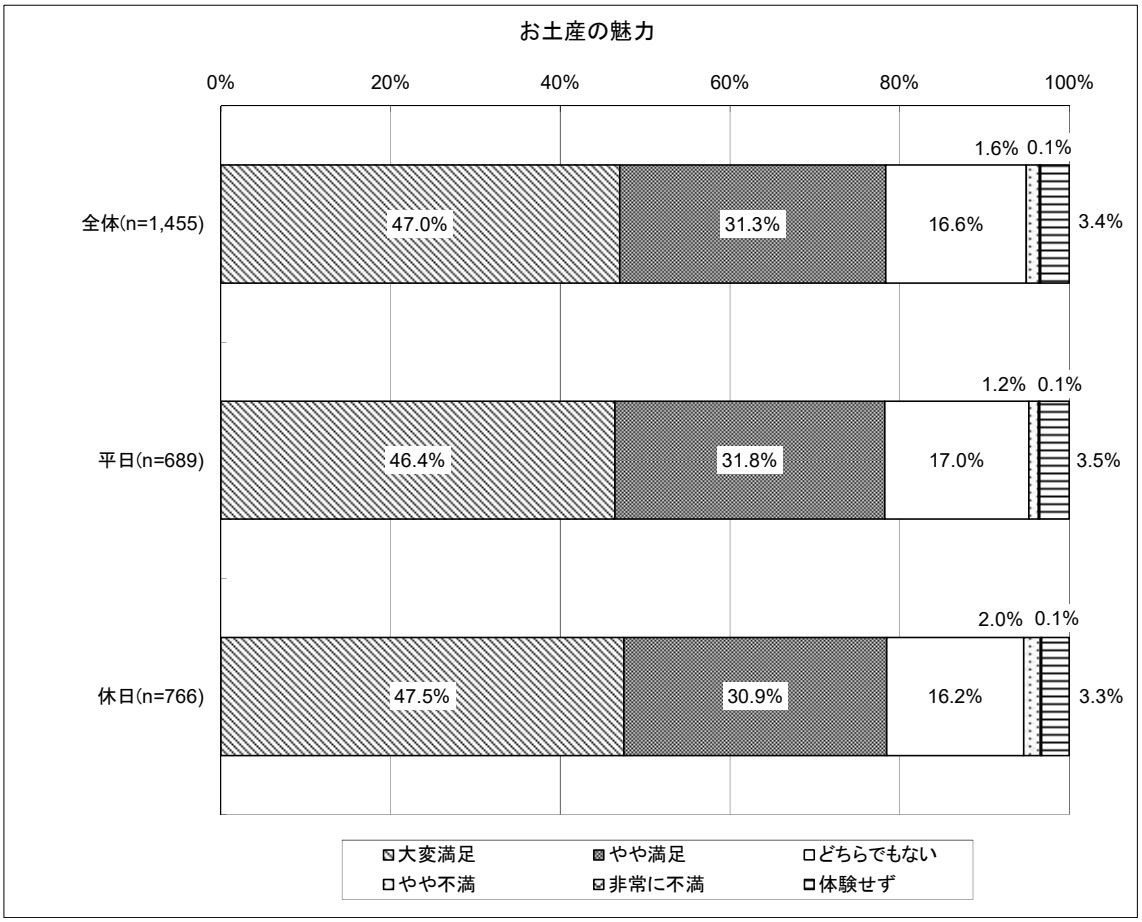
≪Q12.お土産の魅力≫

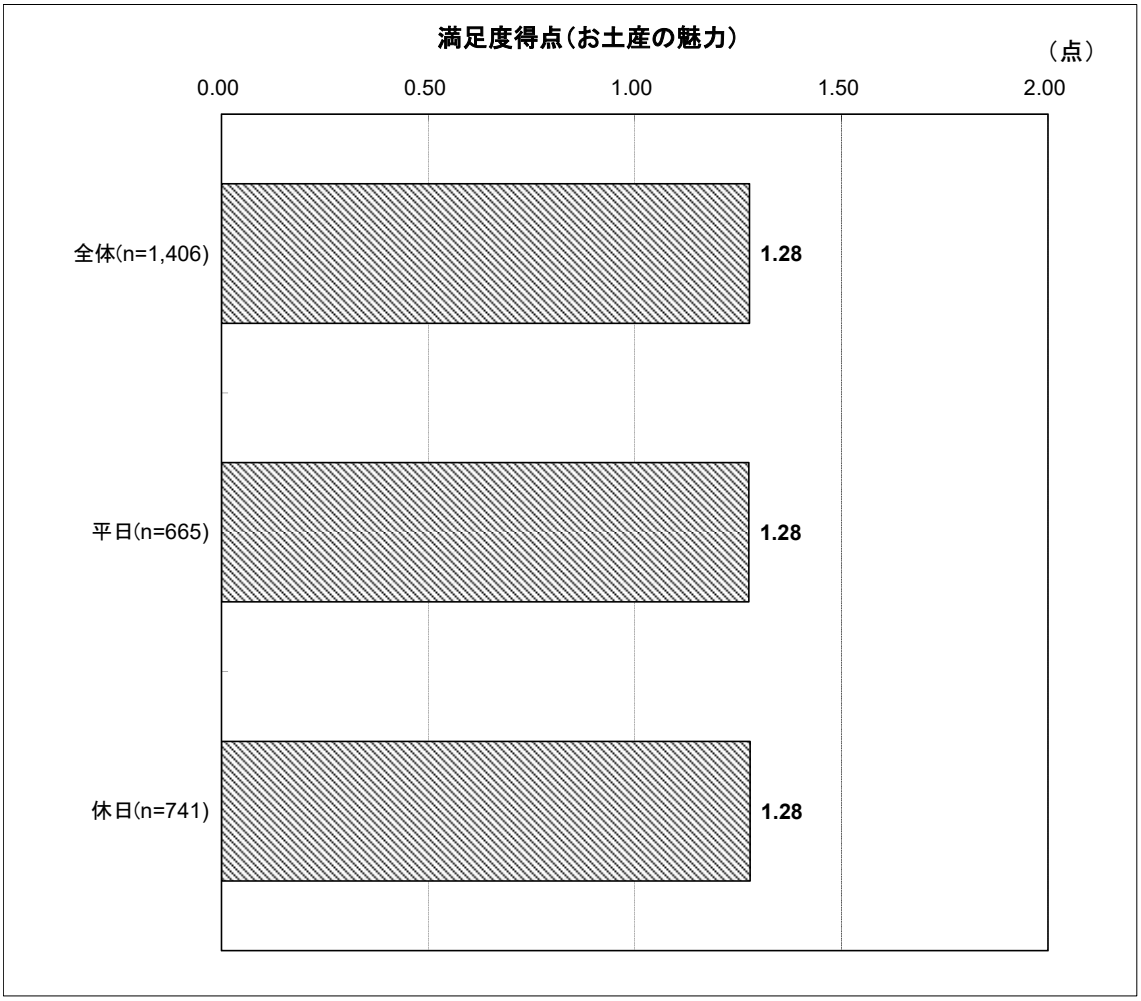
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が 47%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 17%となっており、満足度得点は 1.28 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,455	684	456	241	23	2	49	1.28
平日	689	320	219	117	8	1	24	1.28
休日	766	364	237	124	15	1	25	1.28





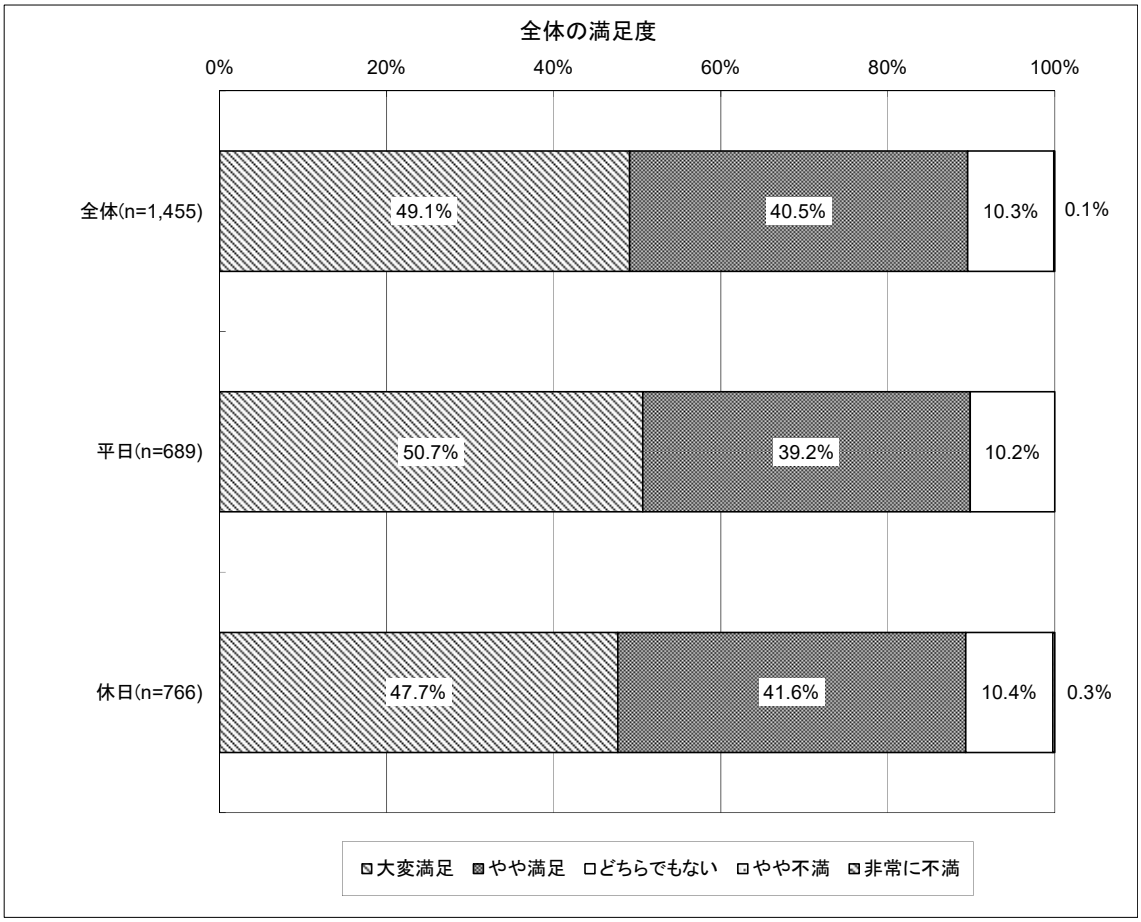
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

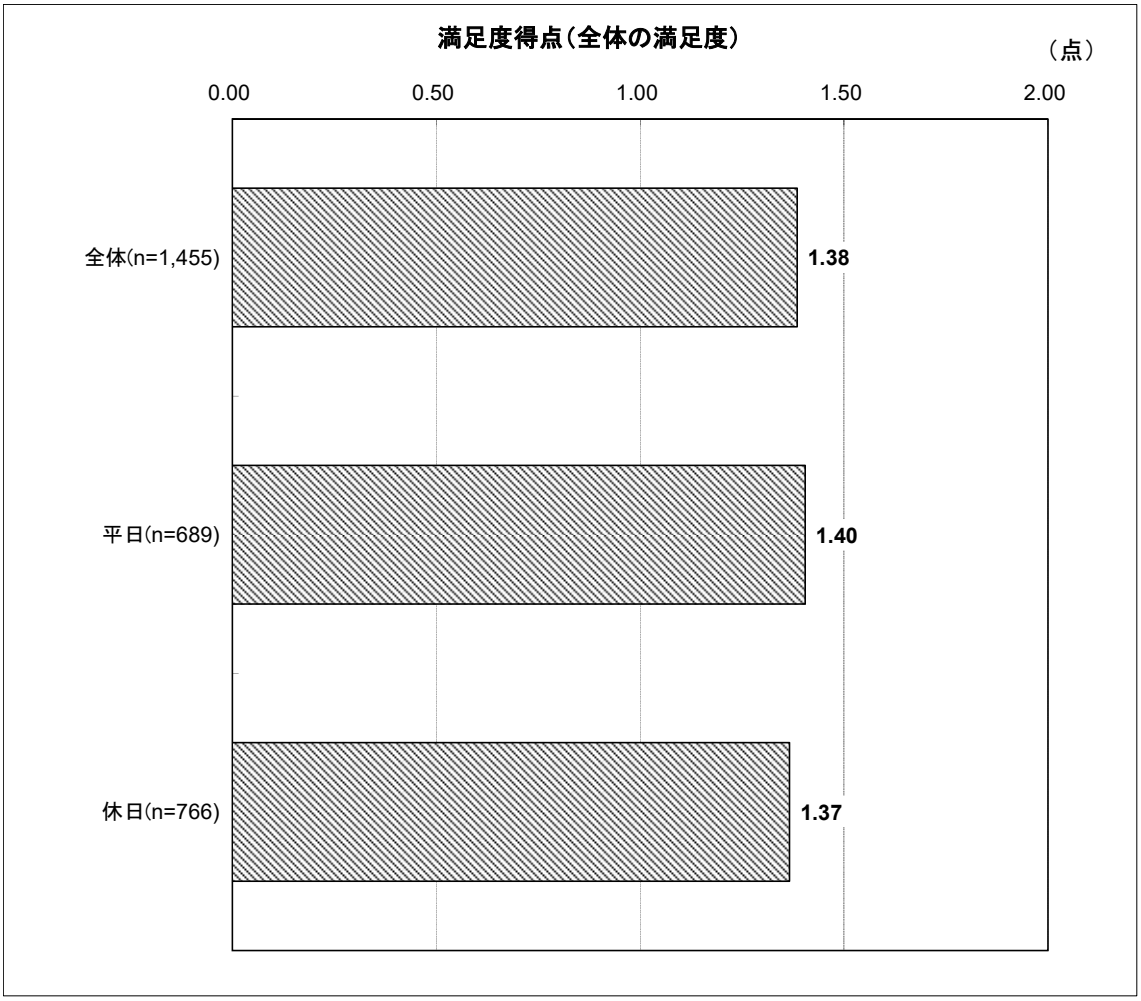
≪Q12.全体の満足度≫

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 49%と最も高く、次いで「やや満足」が約 41%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.38 点となっています。平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,455	714	589	150	2	0	1.38
平日	689	349	270	70	0	0	1.40
休日	766	365	319	80	2	0	1.37





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

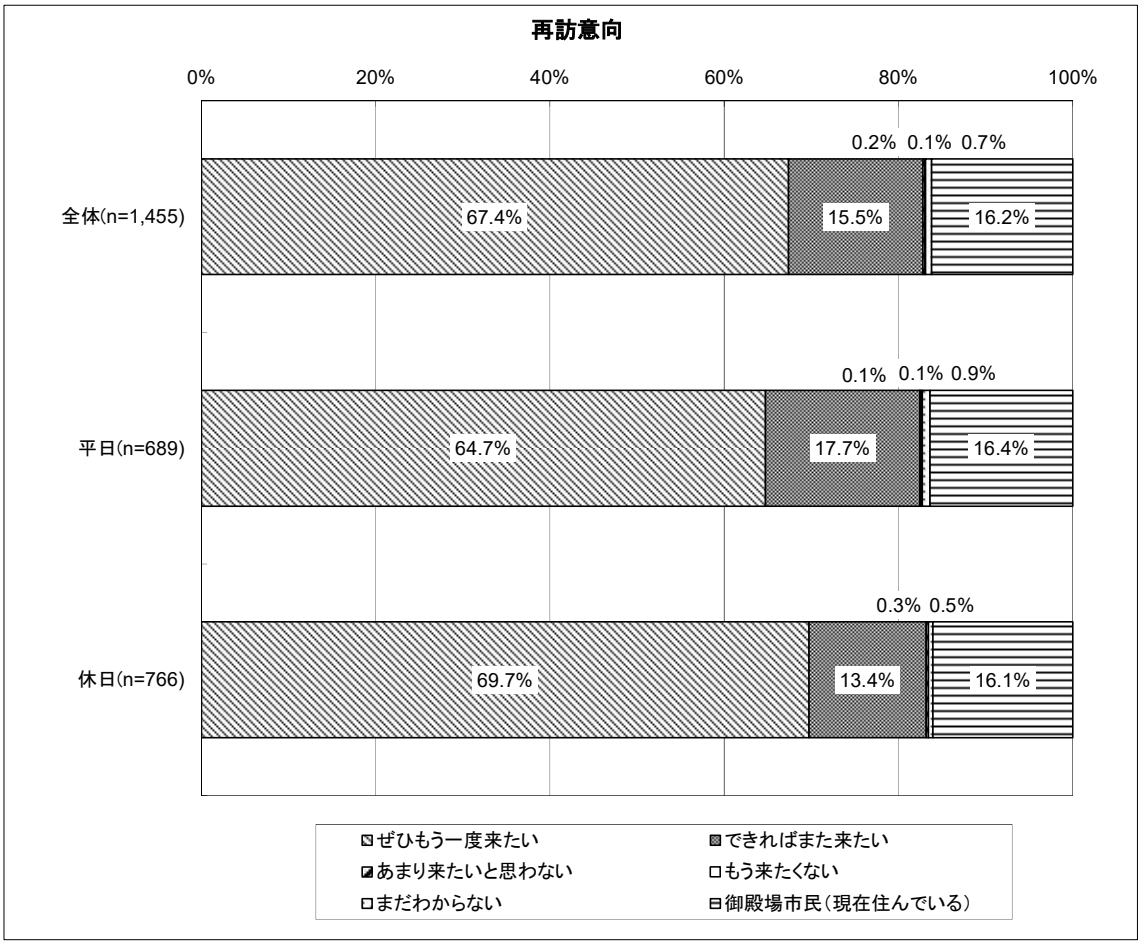
≪Q13.再訪意向≫

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 67%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 16%（16.2%）、「できればまた来たい」が約 16%（15.5%）となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）
全体	1,455	980	225	3	1	10	236
平日	689	446	122	1	1	6	113
休日	766	534	103	2	0	4	123



3. 調査結果（宿泊施設）

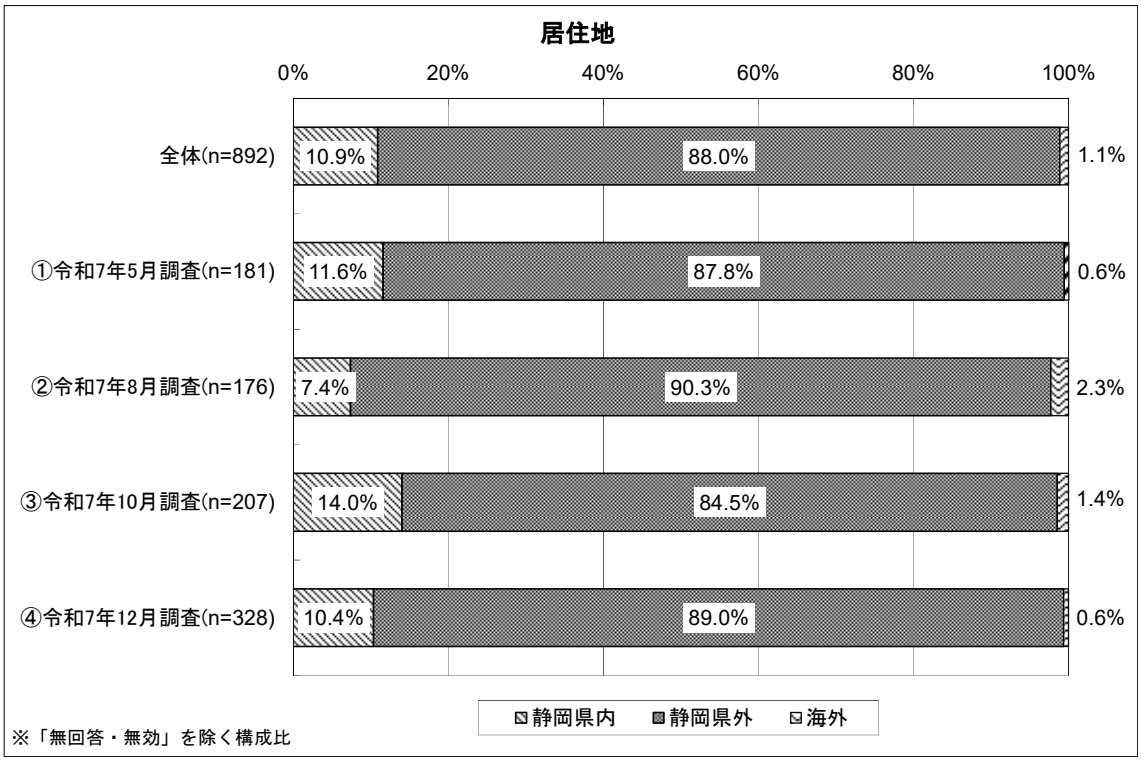
3-1. 調査時期別

≪Q1. 居住地≫

○居住地について全体でみると、「静岡県外」が 88%、「静岡県内」が約 11%となっています。
　調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

	全体	静岡県内	静岡県外	海外	無回答・無効
全体	892	97	785	10	14
①令和7年5月調査	181	21	159	1	1
②令和7年8月調査	176	13	159	4	2
③令和7年10月調査	207	29	175	3	4
④令和7年12月調査	328	34	292	2	7

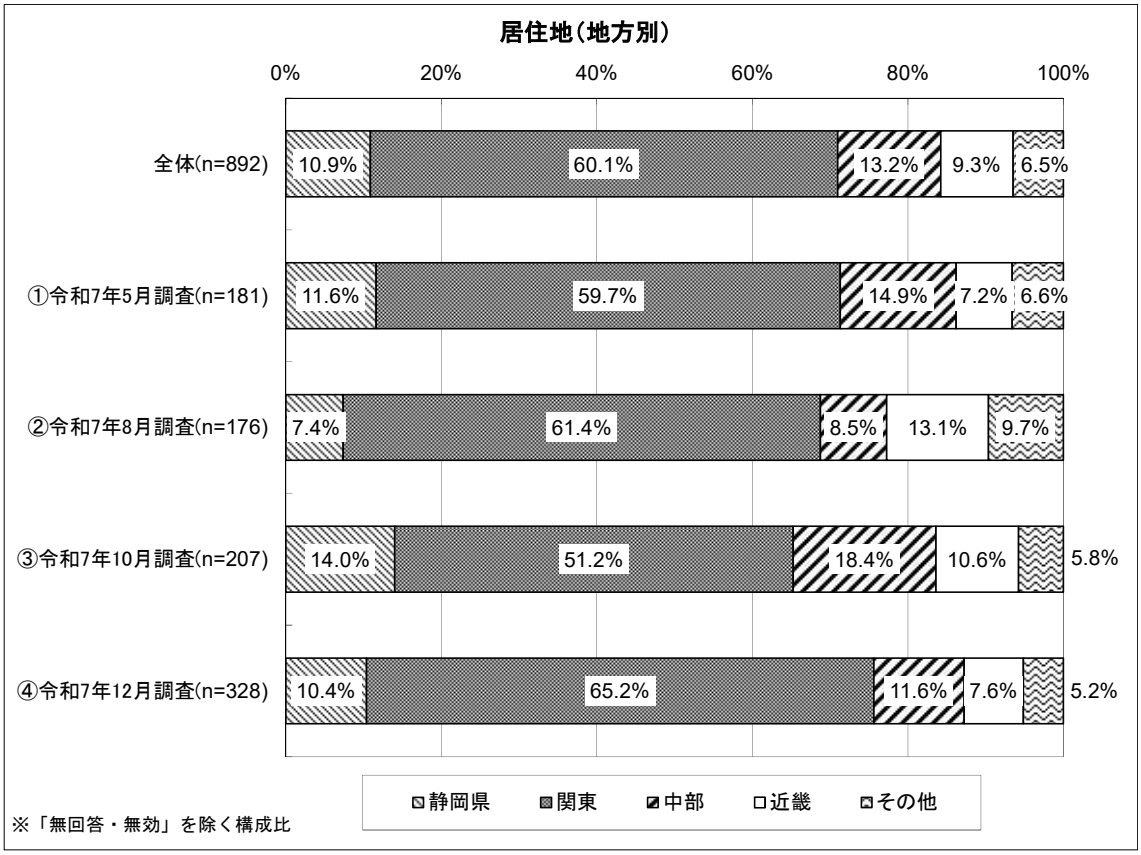


≪Q1.居住地（地方別）≫

○居住地（地方別）について全体でみると、「関東」が約 60%と最も高く、次いで「中部」が約 13%、「静岡県」が約 11%となっています。
調査時期別にみると、8 月調査では「関東」、「近畿」、「その他」の順に多くなっています。

■居住地（地方別）

	全体	静岡県	関東	中部	近畿	その他	無回答・無効
全体	892	97	536	118	83	58	14
①令和7年5月調査	181	21	108	27	13	12	1
②令和7年8月調査	176	13	108	15	23	17	2
③令和7年10月調査	207	29	106	38	22	12	4
④令和7年12月調査	328	34	214	38	25	17	7

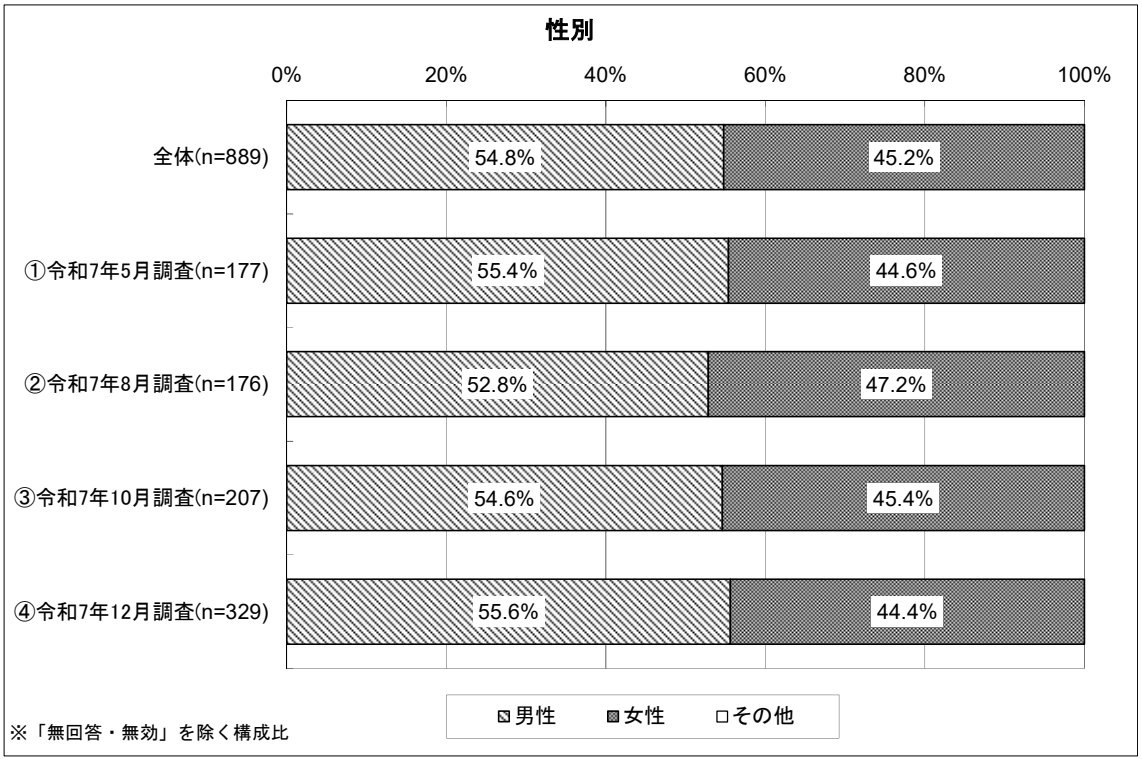


≪Q1. 性別≫

○性別について全体でみると、「男性」が約 55%、「女性」が約 45%となっています。
　調査時期別にみると、いずれの期も「男性」が多くなっています。

■性別

	全体	男性	女性	その他	無回答・無効
全体	889	487	402	0	17
①令和7年5月調査	177	98	79	0	5
②令和7年8月調査	176	93	83	0	2
③令和7年10月調査	207	113	94	0	4
④令和7年12月調査	329	183	146	0	6



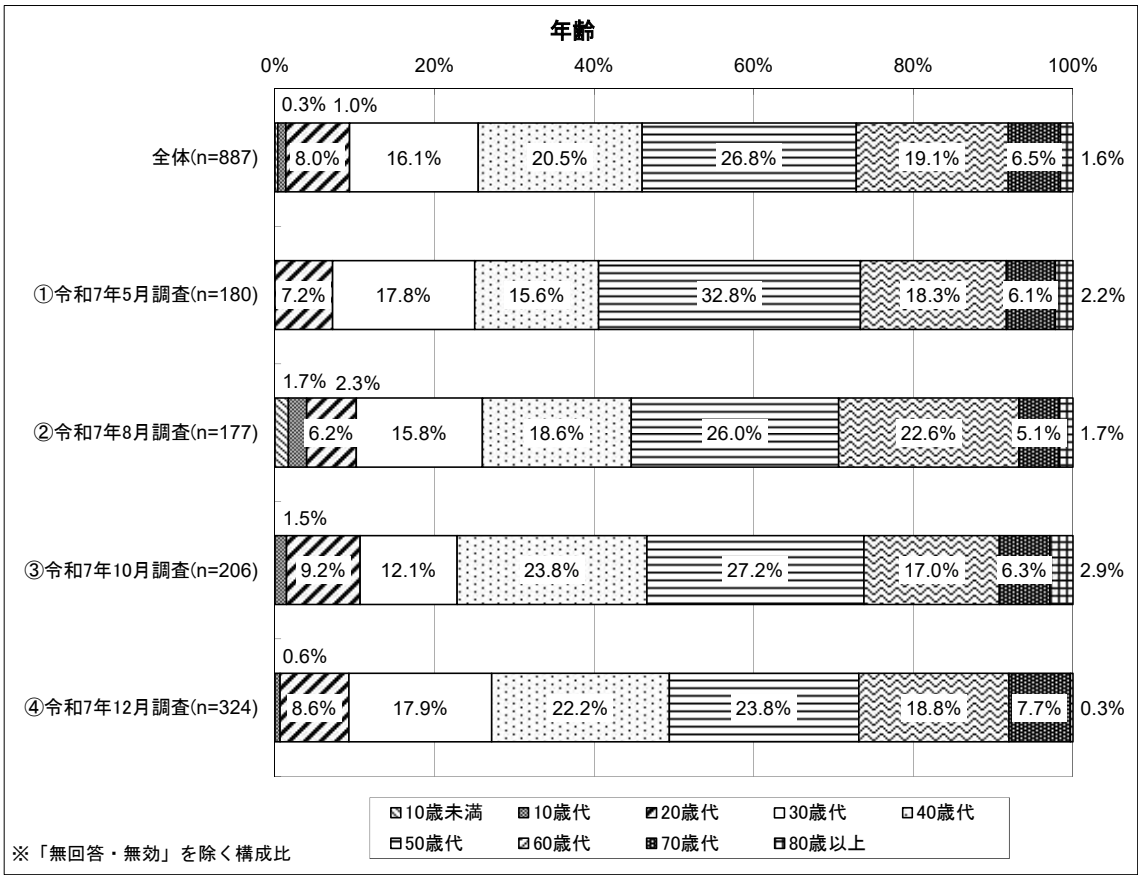
≪Q1. 年齢≫

○年齢について全体でみると、「50 歳代」が約 27%で最も高く、次いで「40 歳代」が約 21%、「60 歳代」が約 19%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も『30～60 歳代』で 8 割以上を占めています。

■年齢

	全体	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答・無効
全体	887	3	9	71	143	182	238	169	58	14	19
①令和7年5月調査	180	0	0	13	32	28	59	33	11	4	2
②令和7年8月調査	177	3	4	11	28	33	46	40	9	3	1
③令和7年10月調査	206	0	3	19	25	49	56	35	13	6	5
④令和7年12月調査	324	0	2	28	58	72	77	61	25	1	11

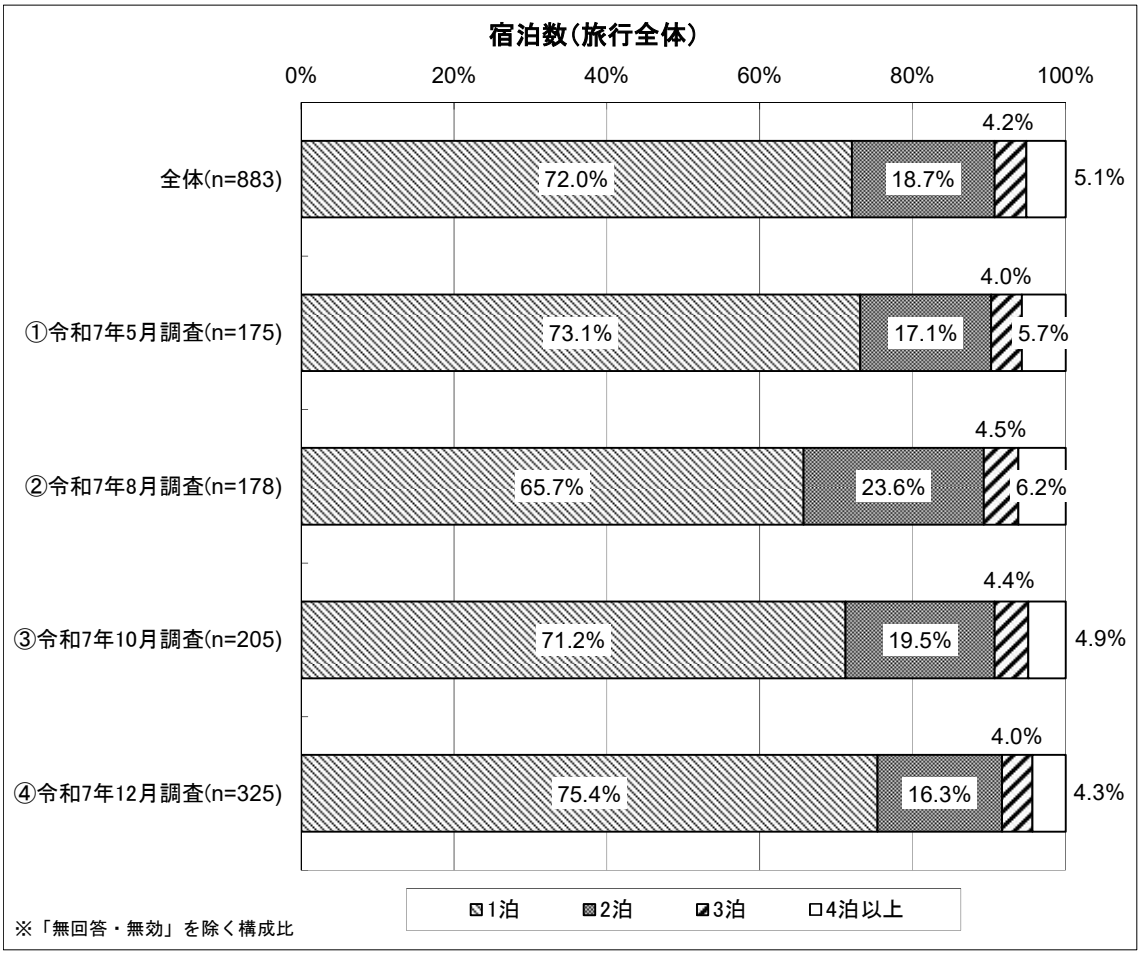


≪Q2.宿泊数（旅行全体）≫

○宿泊数（旅行全体）について全体でみると、「1 泊」が 72%と最も高く、次いで「2 泊」が約 19%、「4 泊以上」が約 5%となっており、平均宿泊数は 1.49 泊となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「1 泊」、「2 泊」の順に多くなっています。

■宿泊数（旅行全体）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	無回答・無効	平均宿泊数
全体	883	636	165	37	45	23	1.49
①令和7年5月調査	175	128	30	7	10	7	1.51
②令和7年8月調査	178	117	42	8	11	0	1.62
③令和7年10月調査	205	146	40	9	10	6	1.46
④令和7年12月調査	325	245	53	13	14	10	1.42

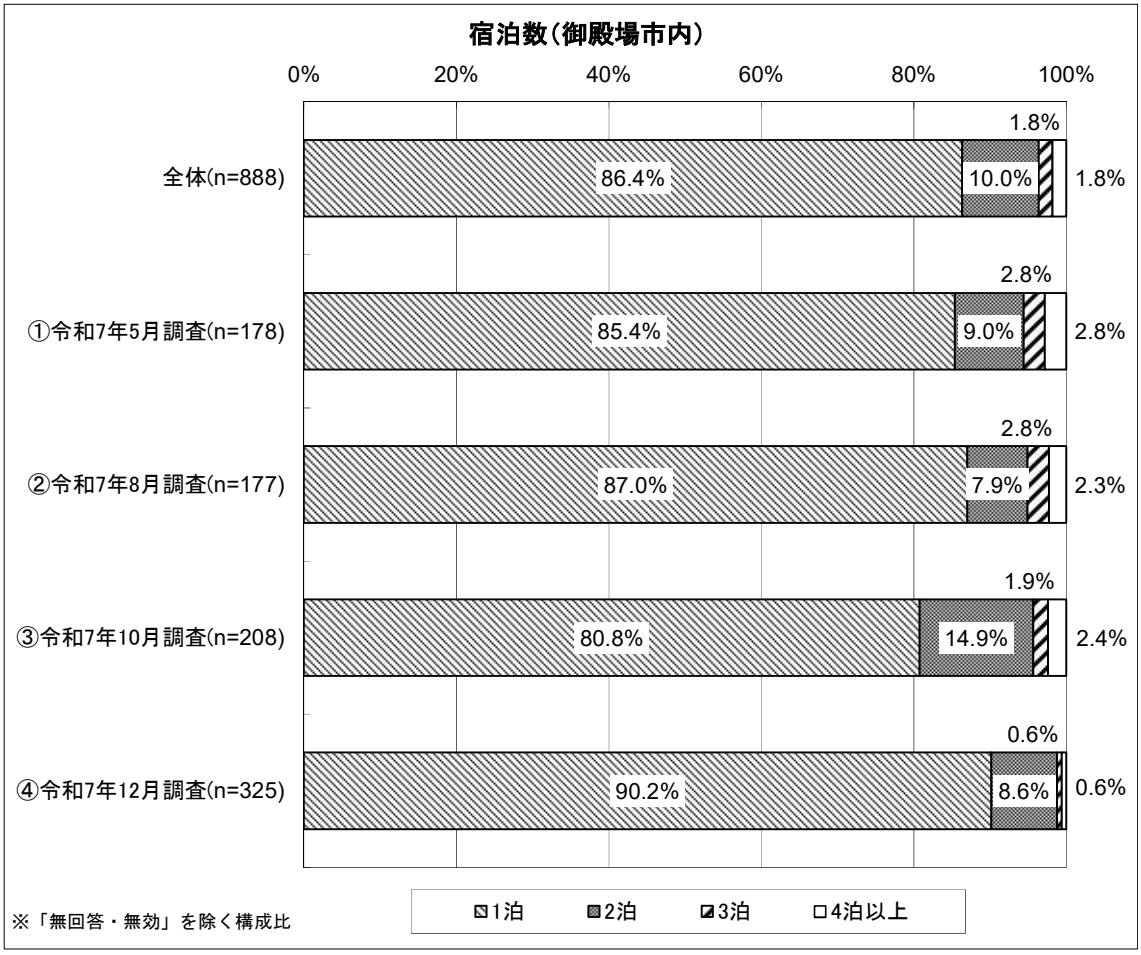


≪Q2.宿泊数（御殿場市内）≫

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1 泊」が約 86%と最も高く、次いで「2 泊」が 10%となっており、平均宿泊数は 1.21 泊となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「1 泊」、「2 泊」の順に多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	無回答・無効	平均宿泊数
全体	888	767	89	16	16	18	1.21
①令和7年5月調査	178	152	16	5	5	4	1.26
②令和7年8月調査	177	154	14	5	4	1	1.23
③令和7年10月調査	208	168	31	4	5	3	1.27
④令和7年12月調査	325	293	28	2	2	10	1.12



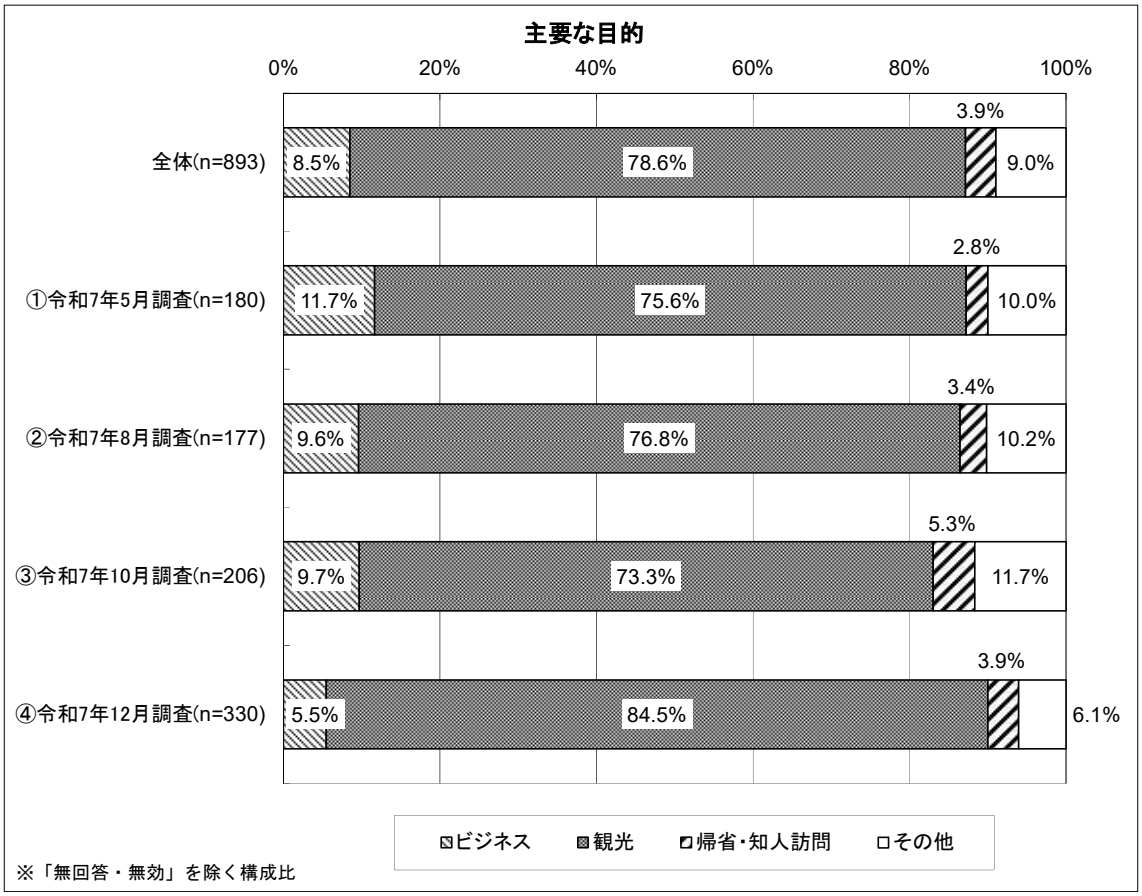
≪Q3.主要な目的≫

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約 79%と最も高く、次いで「その他」が 9%、「ビジネス」が約 9%（8.5%）となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「観光」が最も多くなっています。

■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他	無回答・無効
全体	893	76	702	35	80	13
①令和7年5月調査	180	21	136	5	18	2
②令和7年8月調査	177	17	136	6	18	1
③令和7年10月調査	206	20	151	11	24	5
④令和7年12月調査	330	18	279	13	20	5

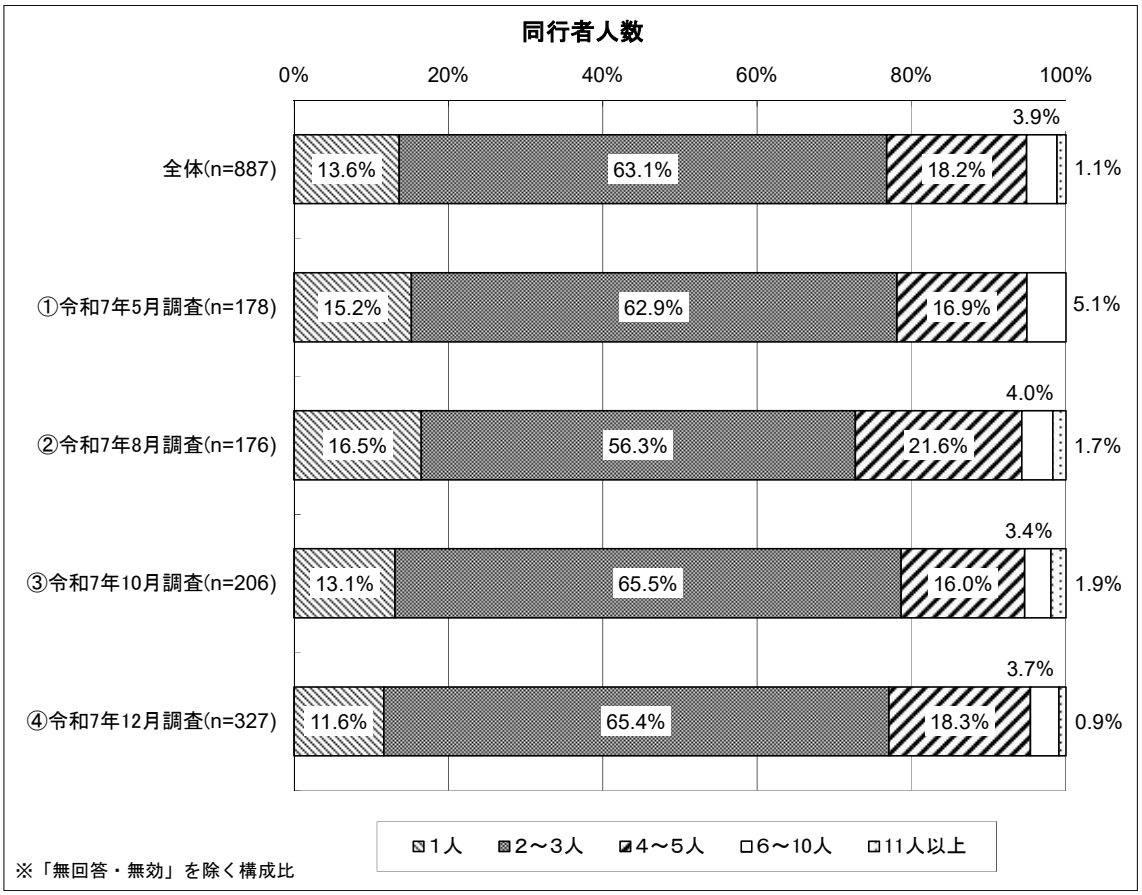


≪Q4.同行者人数≫

○同行者人数について全体でみると、「2～3 人」が約 63%と最も高く、次いで「4～5 人」が約 18%、「1 人」が約 14%となっており、平均同行者人数は 2.83 人となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「2～3 人」、「4～5 人」、「1 人」の順に多くなっています。

■同行者人数

	全体	1人	2～3人	4～5人	6～10人	11人以上	無回答・無効	平均同行者人数
全体	887	121	560	161	35	10	19	2.83
①令和7年5月調査	178	27	112	30	9	0	4	2.69
②令和7年8月調査	176	29	99	38	7	3	2	3.03
③令和7年10月調査	206	27	135	33	7	4	5	2.84
④令和7年12月調査	327	38	214	60	12	3	8	2.78



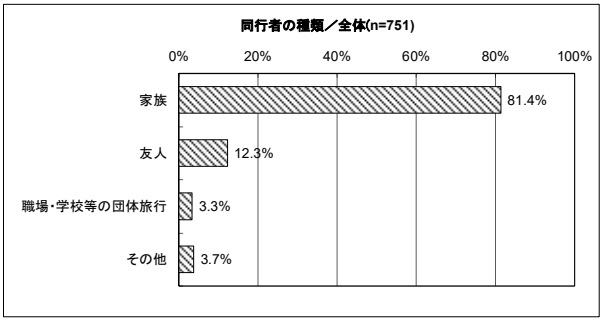
≪Q4. 同行者の種類≫

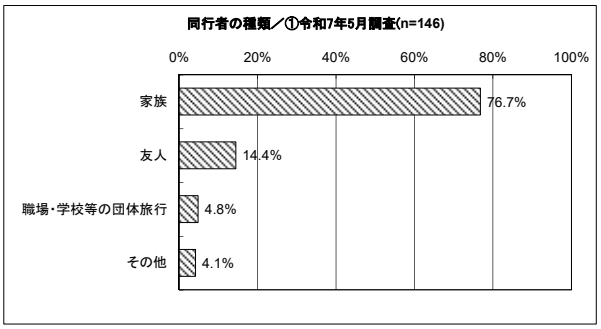
○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約 81%と最も高く、次いで「友人」が約 12%、「その他」が約 4%となっています。

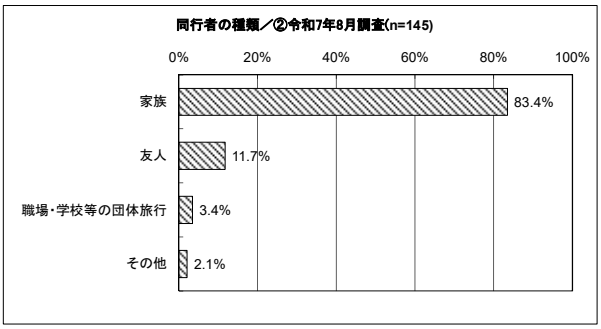
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

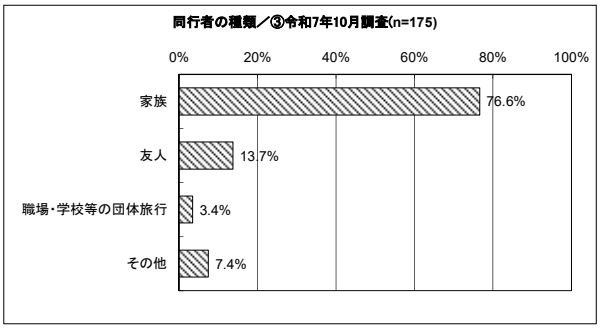
■同行者の種類

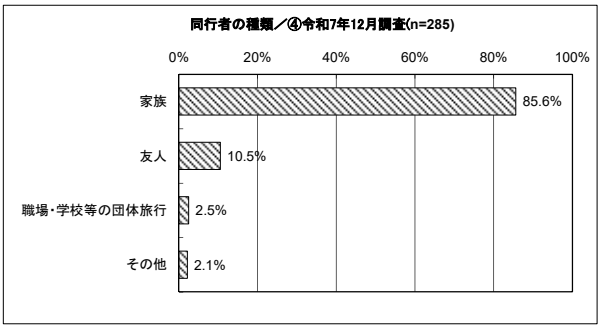
	全体	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	無回答・無効
全体	751	611	92	25	28	15
①令和7年5月調査	146	112	21	7	6	5
②令和7年8月調査	145	121	17	5	3	2
③令和7年10月調査	175	134	24	6	13	4
④令和7年12月調査	285	244	30	7	6	4











※「無回答・無効」を除く構成比

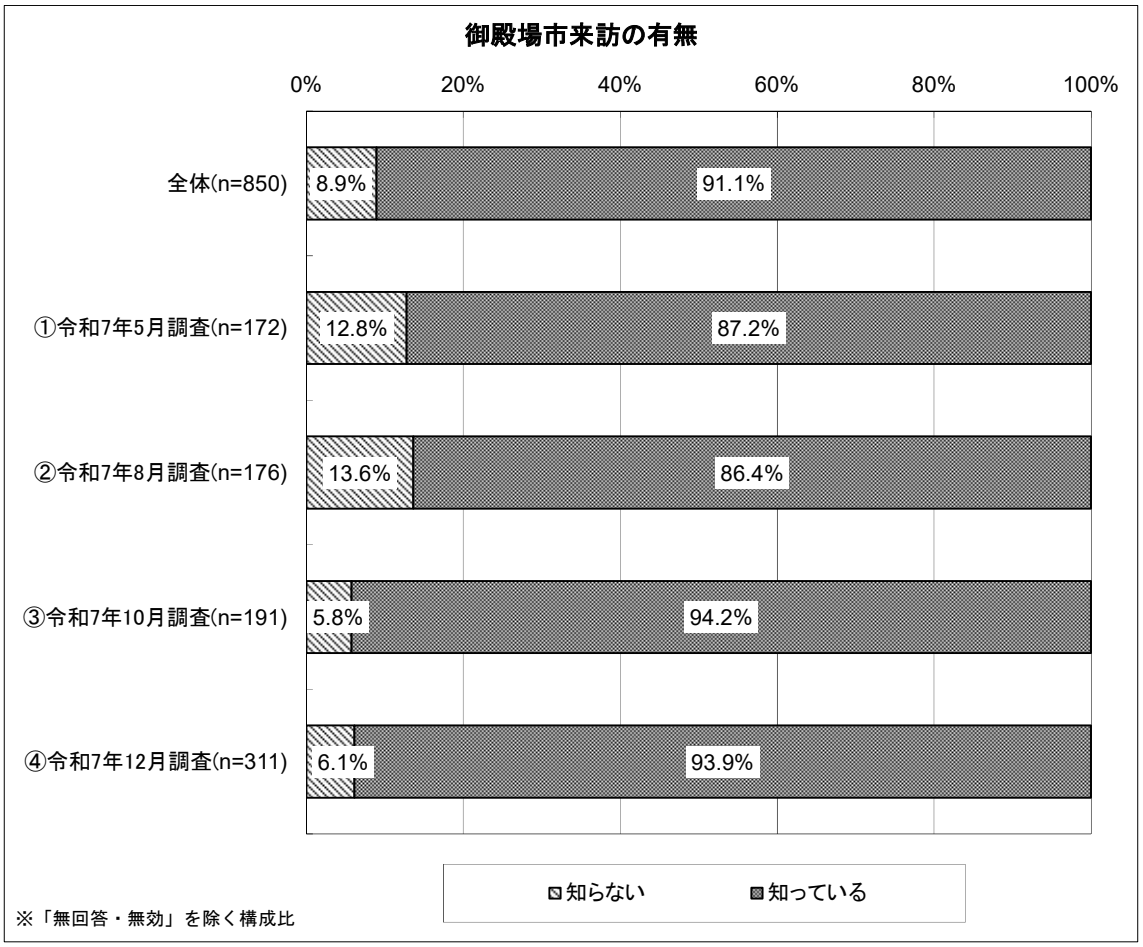
≪Q5.御殿場市来訪の有無≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 91%、「知らない」が約 9%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全体	知らない	知っている	無回答・無効
全体	850	76	774	47
①令和7年5月調査	172	22	150	7
②令和7年8月調査	176	24	152	2
③令和7年10月調査	191	11	180	15
④令和7年12月調査	311	19	292	23

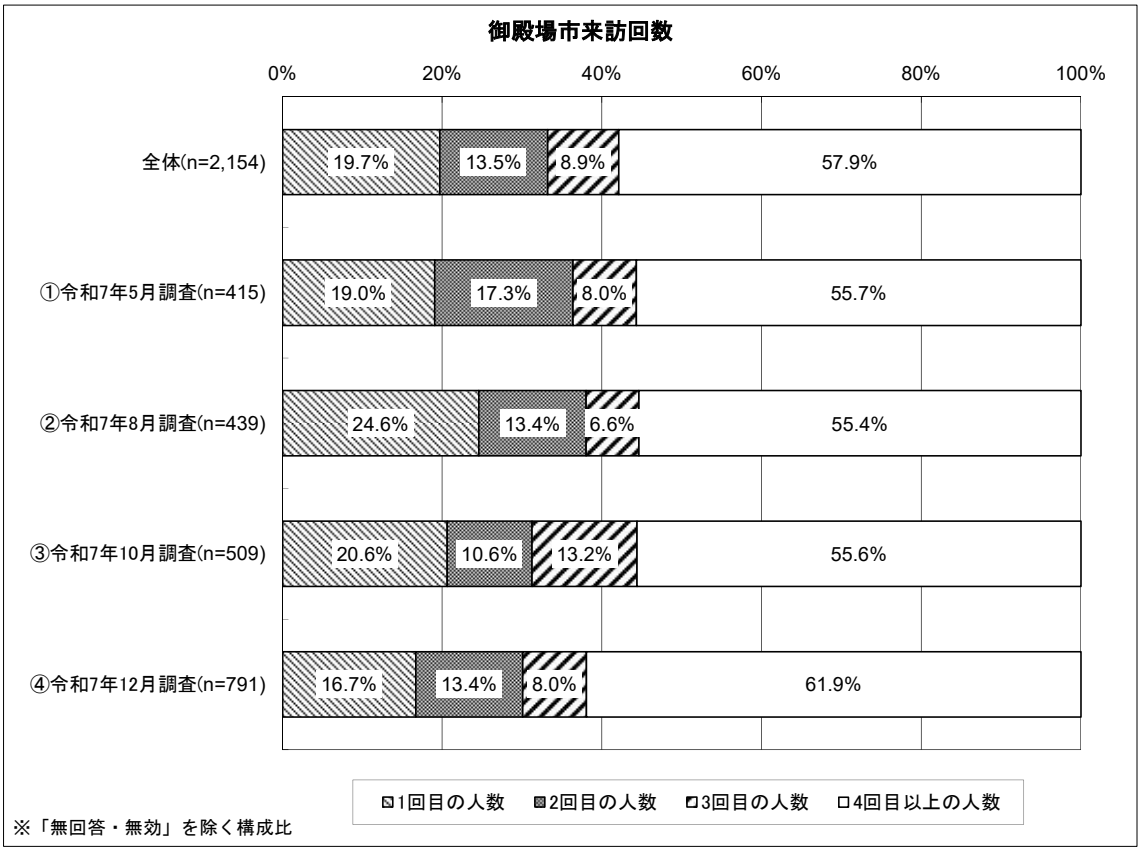


≪Q5.御殿場市来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が約 58%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 20%、「2 回目の人数」が約 14%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数
全体	2,154	424	291	192	1,247
①令和7年5月調査	415	79	72	33	231
②令和7年8月調査	439	108	59	29	243
③令和7年10月調査	509	105	54	67	283
④令和7年12月調査	791	132	106	63	490



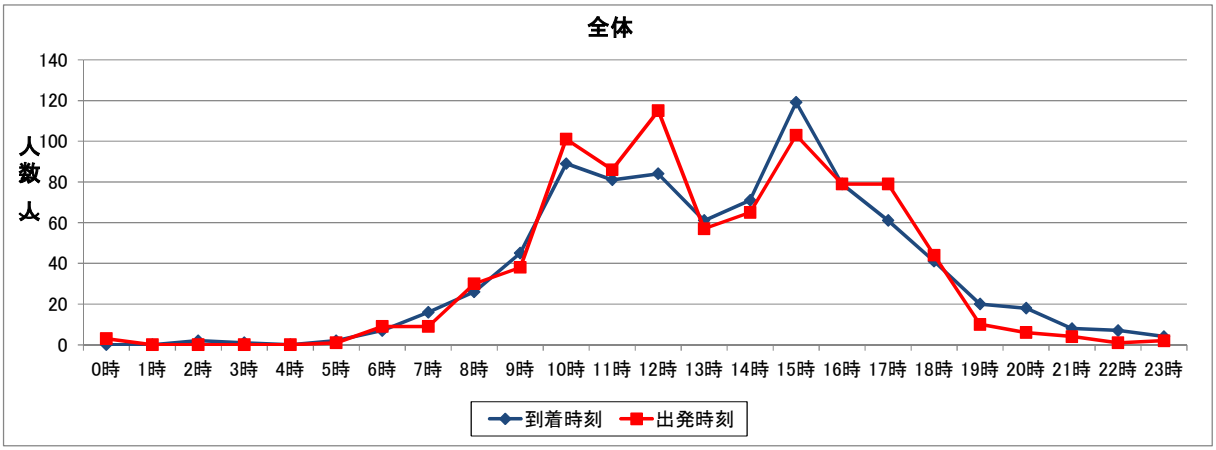
≪Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻≫

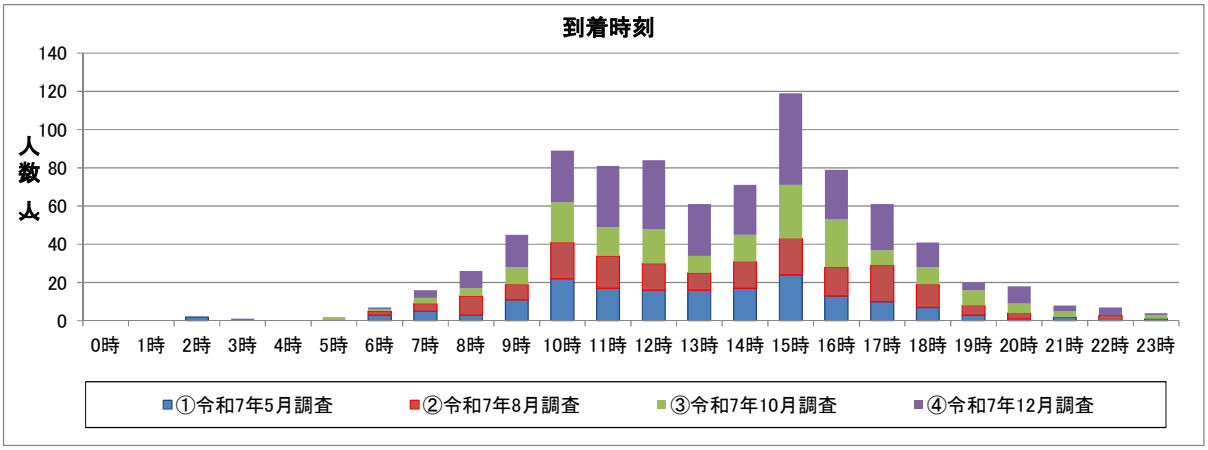
○御殿場市到着時刻について全体でみると、「15 時台」が最も多く、次いで「10 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「12 時台」が最も多く、次いで「15 時台」、「10 時台」となっています。

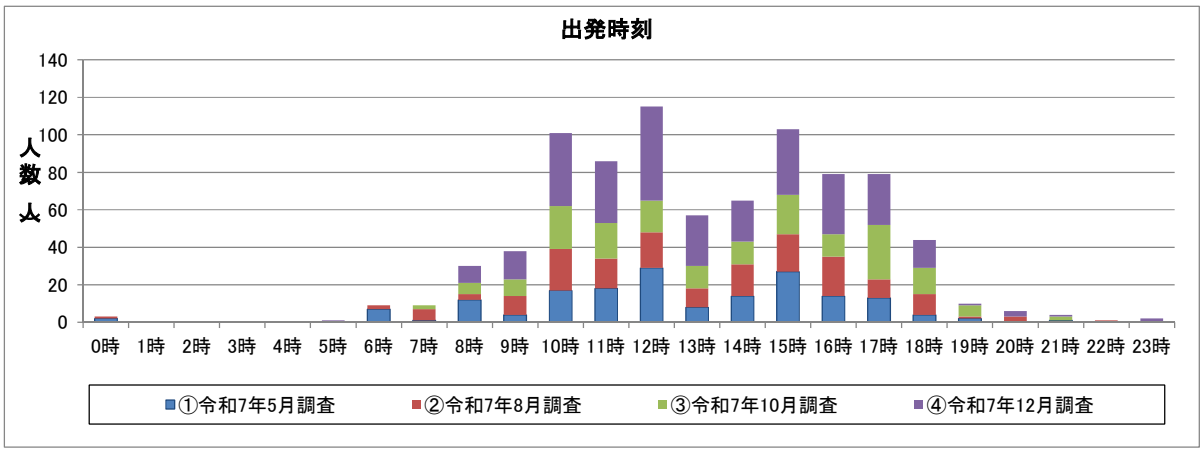
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻				出発時刻				全体	
	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	2	1	0	0	0	3
1時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2時	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
3時	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
4時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5時	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1
6時	3	2	1	1	7	2	0	0	7	9
7時	5	4	3	4	1	6	2	0	16	9
8時	3	10	4	9	12	3	6	9	26	30
9時	11	8	9	17	4	10	9	15	45	38
10時	22	19	21	27	17	22	23	39	89	101
11時	17	17	15	32	18	16	19	33	81	86
12時	16	14	18	36	29	19	17	50	84	115
13時	16	9	9	27	8	10	12	27	61	57
14時	17	14	14	26	14	17	12	22	71	65
15時	24	19	28	48	27	20	21	35	119	103
16時	13	15	25	26	14	21	12	32	79	79
17時	10	19	8	24	13	10	29	27	61	79
18時	7	12	9	13	4	11	14	15	41	44
19時	3	5	8	4	2	1	6	1	20	10
20時	1	3	5	9	0	3	0	3	18	6
21時	2	0	3	3	1	0	2	1	8	4
22時	0	3	0	4	0	1	0	0	7	1
23時	1	0	2	1	0	0	0	2	4	2
合計	173	173	184	312	173	173	184	312	842	842


全体
人数
140
120
100
80
60
40
20
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
到着時刻
出発時刻


到着時刻
人数
140
120
100
80
60
40
20
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
①令和7年5月調査
②令和7年8月調査
③令和7年10月調査
④令和7年12月調査

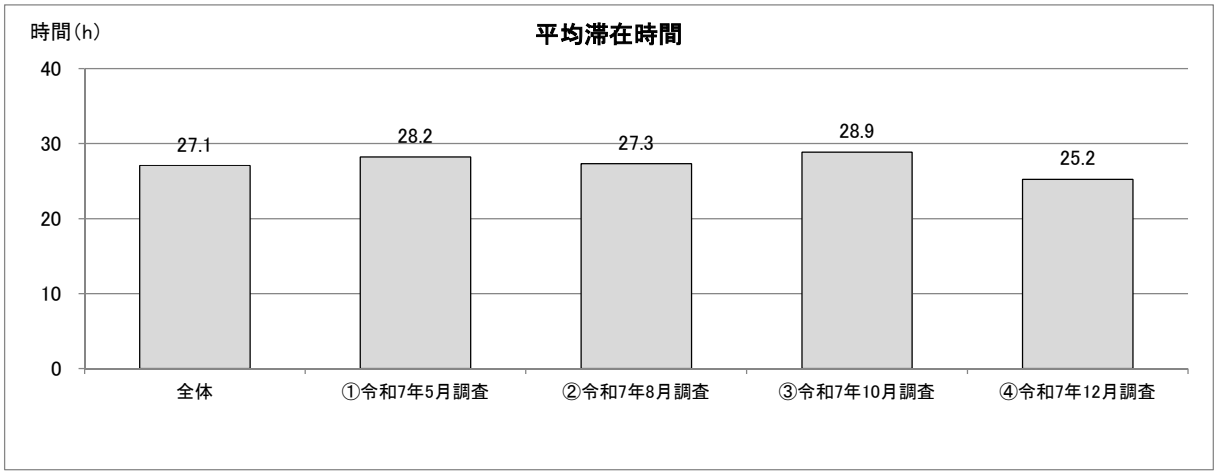

出発時刻
人数
140
120
100
80
60
40
20
0
0時 1時 2時 3時 4時 5時 6時 7時 8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 21時 22時 23時
①令和7年5月調査
②令和7年8月調査
③令和7年10月調査
④令和7年12月調査

≪Q6.滞在時間≫

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は 27.1 時間となっています。
　調査時期別にみると、12 月調査では他の期と比較して滞在時間はやや短い傾向が伺えます。

■滞在時間

	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
有効獲得票	828	173	173	181	301
滞在時間計	22,430	4,885	4,729	5,222	7,594
平均滞在時間	27.1	28.2	27.3	28.9	25.2

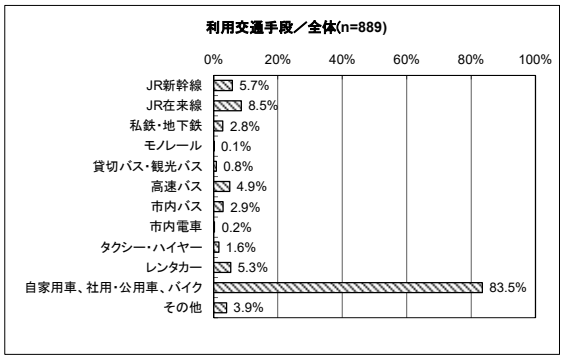


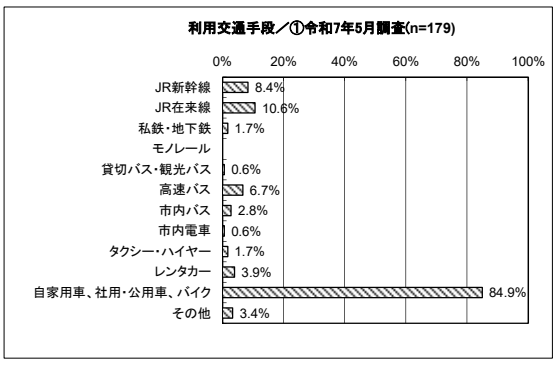
≪Q7. 利用交通手段≫

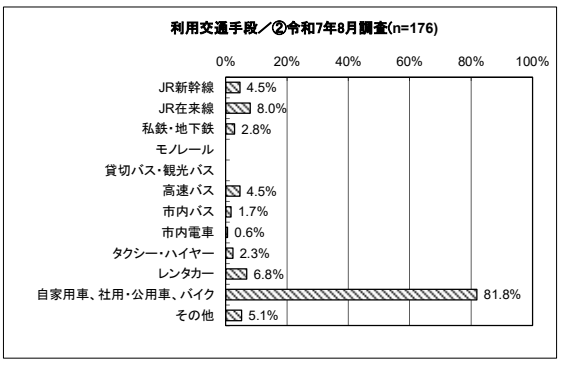
○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 84%と最も高く、次いで「JR 在来線」が約 9%、「JR 新幹線」が約 6%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

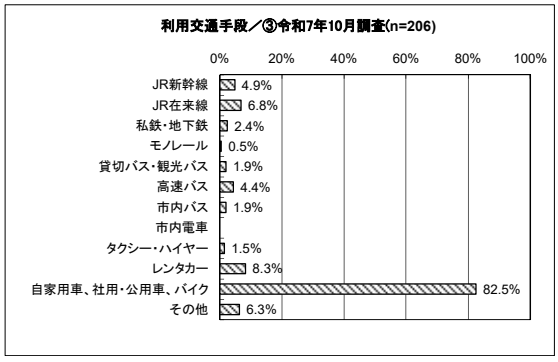
■利用交通手段

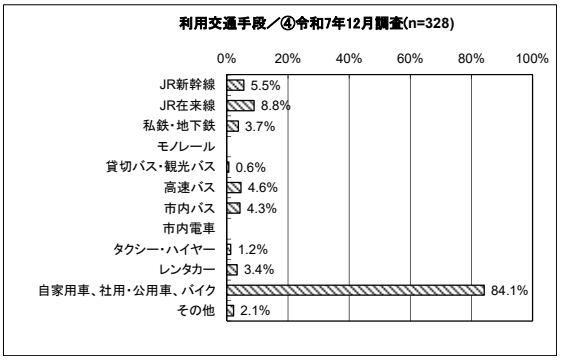
	全体	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他	無回答・無効
全体	889	51	76	25	1	7	44	26	2	14	47	742	35	17
①令和7年5月調査	179	15	19	3	0	1	12	5	1	3	7	152	6	3
②令和7年8月調査	176	8	14	5	0	0	8	3	1	4	12	144	9	2
③令和7年10月調査	206	10	14	5	1	4	9	4	0	3	17	170	13	5
④令和7年12月調査	328	18	29	12	0	2	15	14	0	4	11	276	7	7











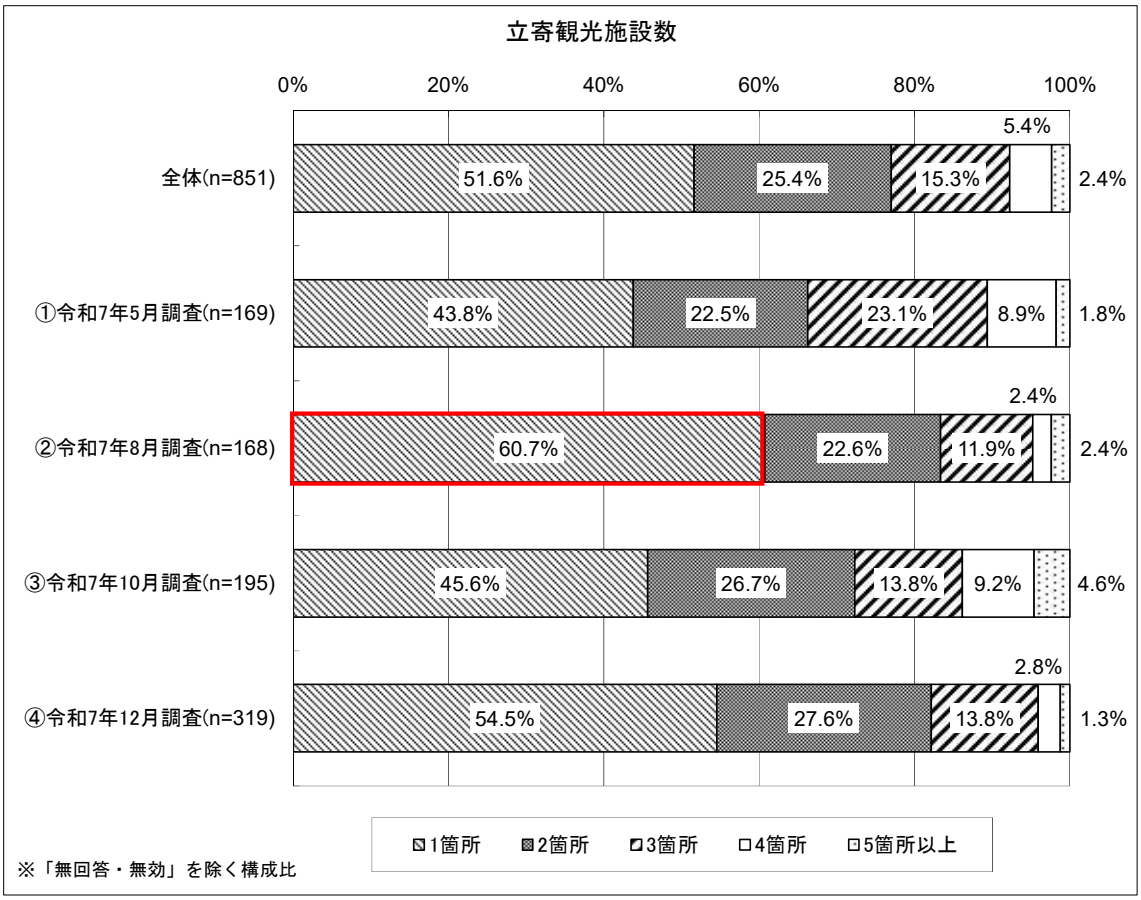
※「無回答・無効」を除く構成比

≪Q8. 立寄観光施設数≫

○立寄観光施設数について全体でみると、「1 箇所」が約 52%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 25%、「3 箇所」が約 15%となっており、平均立寄観光施設数は 1.83 箇所となっています。調査時期別にみると、8 月調査では「1 箇所」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	無回答・無効	平均立寄観光施設数
全体	851	439	216	130	46	20	55	1.83
①令和7年5月調査	169	74	38	39	15	3	13	2.02
②令和7年8月調査	168	102	38	20	4	4	10	1.63
③令和7年10月調査	195	89	52	27	18	9	16	2.08
④令和7年12月調査	319	174	88	44	9	4	16	1.69



≪Q8. 立寄観光施設≫

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「御殿場高原　時之栖」、「天然温泉　気楽坊」となっています。その他では「えびせんべいの里」や「さわやか(ハンバーグ)」等が挙げられています。また、市外で「富士サファリパーク」も多く挙げられています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

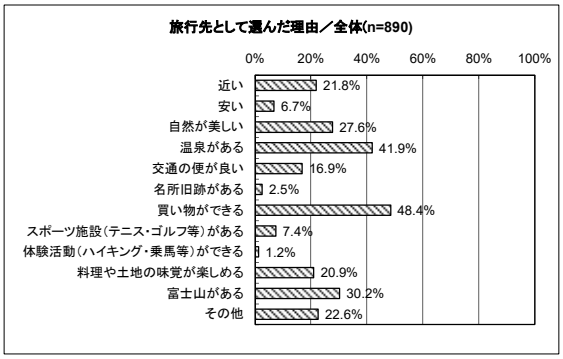
施設名	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
御殿場プレミアム・アウトレット	533	99	108	124	202
御殿場高原　時之栖	284	59	35	67	123
天然温泉　気楽坊	119	47	11	27	34
とらや工房	114	23	26	32	33
御殿場高原ビール	89	28	8	23	30
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	51	12	11	9	19
秩父宮記念公園	43	11	9	13	10
御殿場市内の神社	35	6	7	16	6
東山旧岸邸	32	5	6	9	12
駒門風穴	22	5	6	2	9
富士八景の湯	20	4	4	8	4
御胎内温泉健康センター	19	3	5	8	3
御殿場市内のスポーツ施設	18	3	3	10	2
富士山樹空の森	16	3	3	8	2
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	15	3	2	6	4
御殿場口登山道新五合目	13	4	6	2	1
富士山御胎内清宏園	1	0	0	1	0
御殿場市内のキャンプ場	1	0	0	1	0
その他	135	27	24	40	44
合計	1,560	342	274	406	538

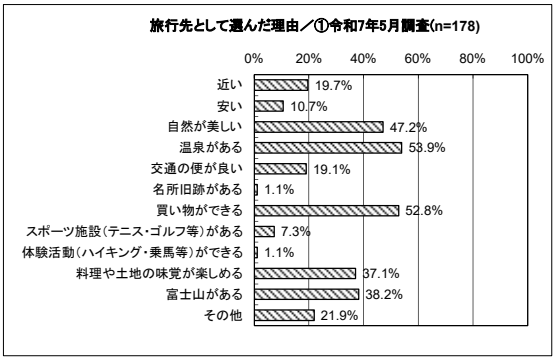
≪Q9. 旅行先として選んだ理由≫

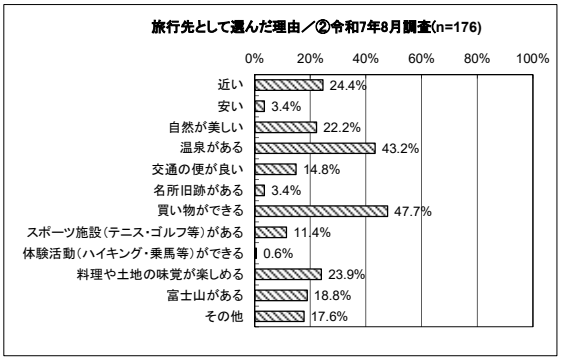
○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 48%と最も高く、次いで「温泉がある」が約 42%、「富士山がある」が約 30%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

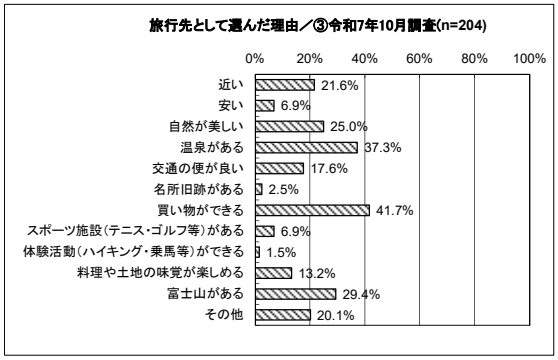
■旅行先として選んだ理由

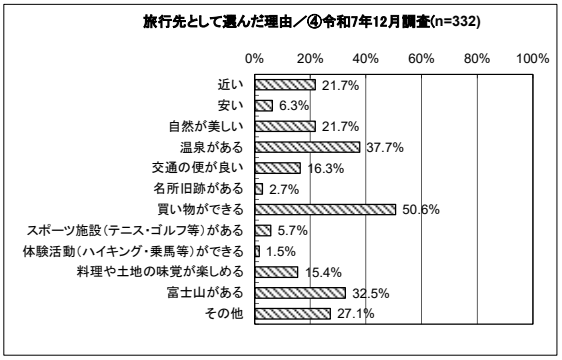
	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	富士山がある	その他	無回答・無効
全体	890	194	60	246	373	150	22	431	66	11	186	269	201	16
①令和7年5月調査	178	35	19	84	96	34	2	94	13	2	66	68	39	4
②令和7年8月調査	176	43	6	39	76	26	6	84	20	1	42	33	31	2
③令和7年10月調査	204	44	14	51	76	36	5	85	14	3	27	60	41	7
④令和7年12月調査	332	72	21	72	125	54	9	168	19	5	51	108	90	3











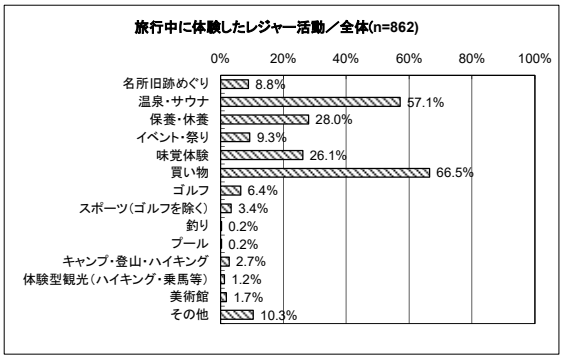
※「無回答・無効」を除く構成比

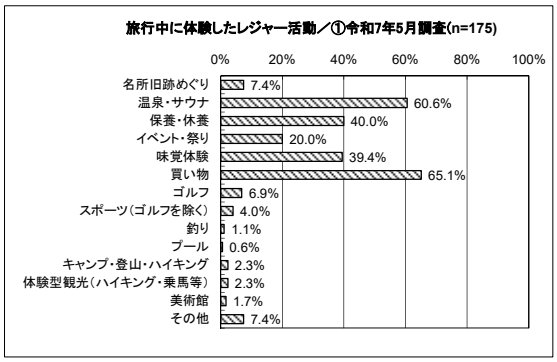
≪Q10. 旅行中に体験したレジャー活動≫

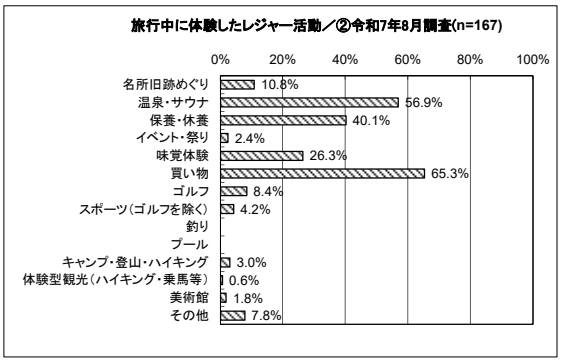
○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 67%と最も高く、次いで「温泉・サウナ」が約 57%、「保養・休養」が 28%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

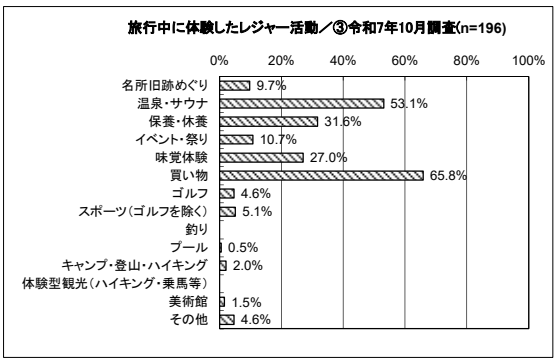
■旅行中に体験したレジャー活動

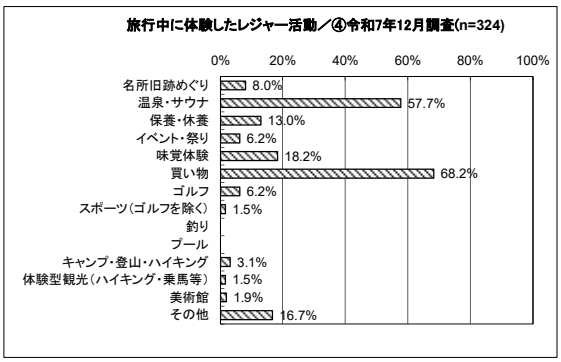
	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他	無回答・無効
全体	862	76	492	241	80	225	573	55	29	2	2	23	10	15	89	44
①令和7年5月調査	175	13	106	70	35	69	114	12	7	2	1	4	4	3	13	7
②令和7年8月調査	167	18	95	67	4	44	109	14	7	0	0	5	1	3	13	11
③令和7年10月調査	196	19	104	62	21	53	129	9	10	0	1	4	0	3	9	15
④令和7年12月調査	324	26	187	42	20	59	221	20	5	0	0	10	5	6	54	11











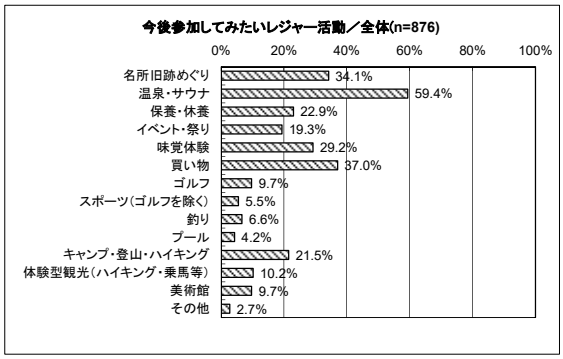
※「無回答・無効」を除く構成比

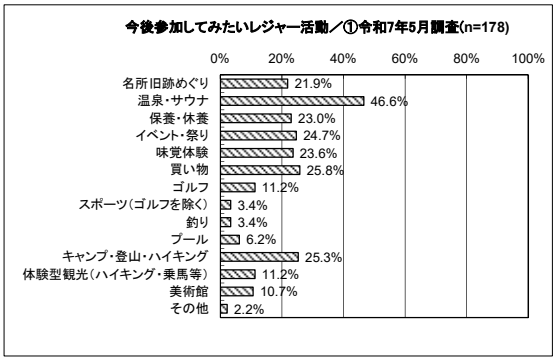
≪Q11. 今後参加してみたいレジャー活動≫

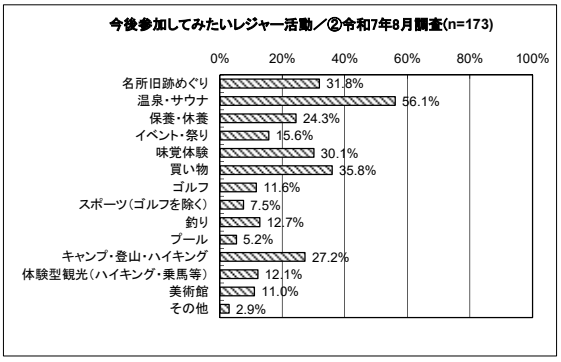
○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉・サウナ」が約 59%と最も高く、次いで「買い物」が 37%、「名所旧跡めぐり」が約 34%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

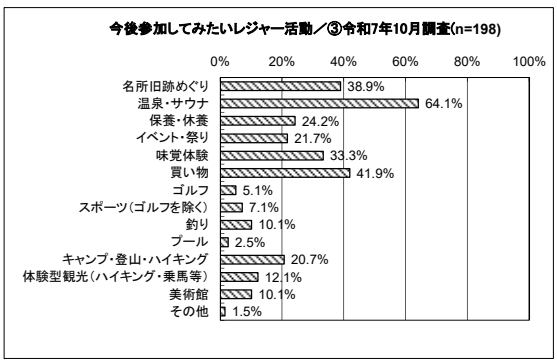
■今後参加してみたいレジャー活動

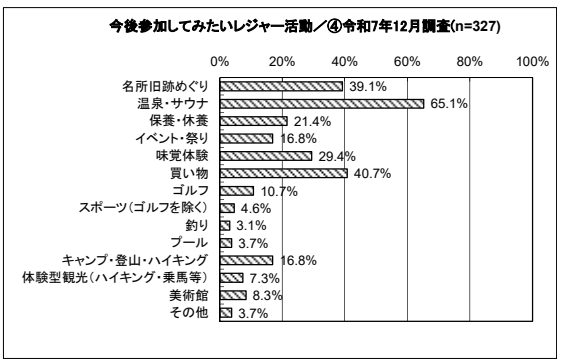
	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他	無回答・無効
全体	876	299	520	201	169	256	324	85	48	58	37	188	89	85	24	30
①令和7年5月調査	178	39	83	41	44	42	46	20	6	6	11	45	20	19	4	4
②令和7年8月調査	173	55	97	42	27	52	62	20	13	22	9	47	21	19	5	5
③令和7年10月調査	198	77	127	48	43	66	83	10	14	20	5	41	24	20	3	13
④令和7年12月調査	327	128	213	70	55	96	133	35	15	10	12	55	24	27	12	8











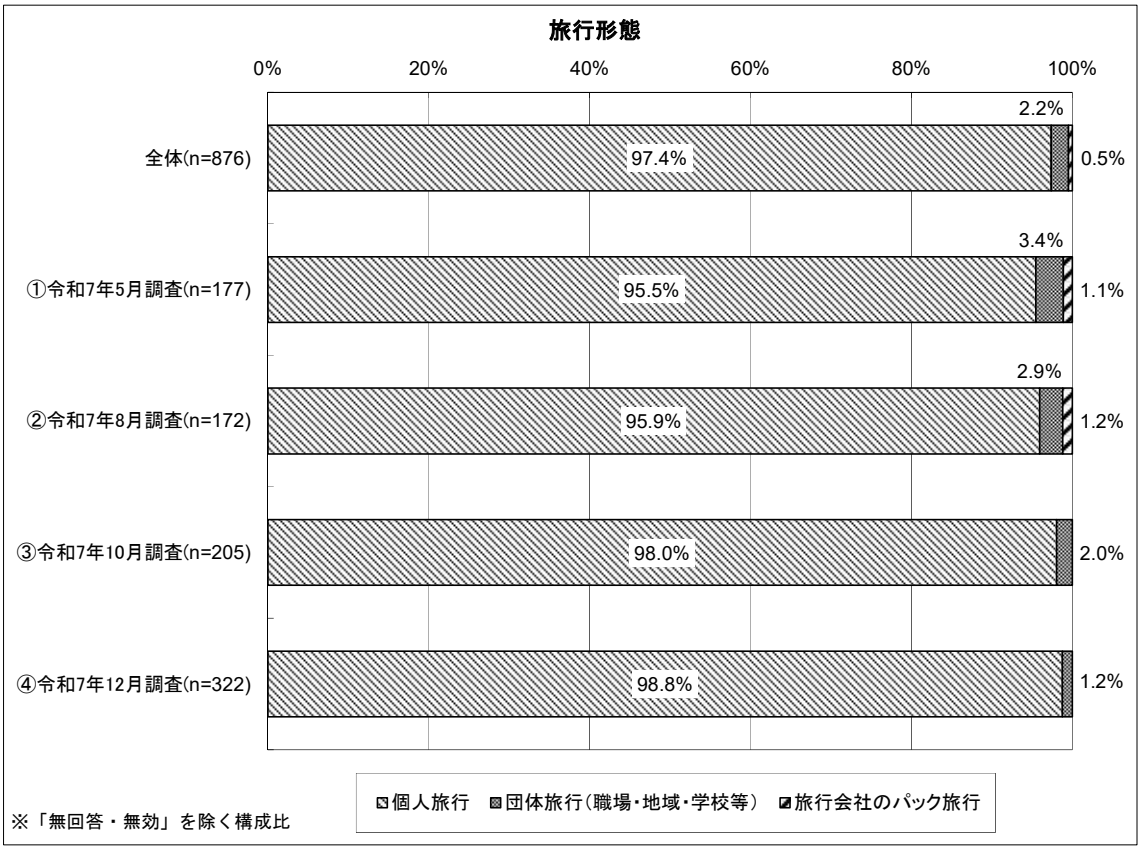
※「無回答・無効」を除く構成比

≪Q12.旅行形態≫

○旅行形態について全体でみると、「個人旅行」が約 97%と最も高く、次いで「団体旅行（職場・地域・学校等)」が約 2%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行形態

	全体	個人旅行	団体旅行（職場・地域・学校等）	旅行会社のパック旅行	無回答・無効
全体	876	853	19	4	30
①令和7年5月調査	177	169	6	2	5
②令和7年8月調査	172	165	5	2	6
③令和7年10月調査	205	201	4	0	6
④令和7年12月調査	322	318	4	0	13

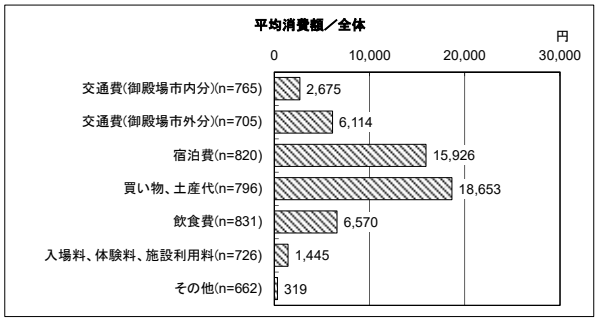


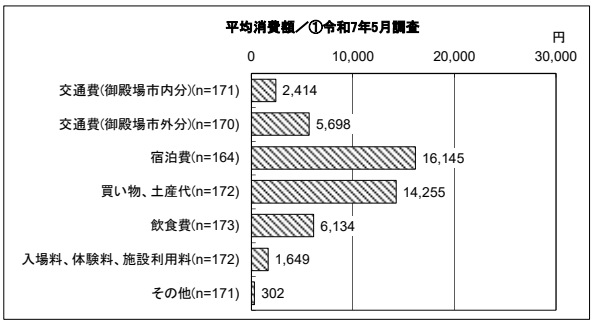
≪Q13.1 人当たりの平均消費額≫

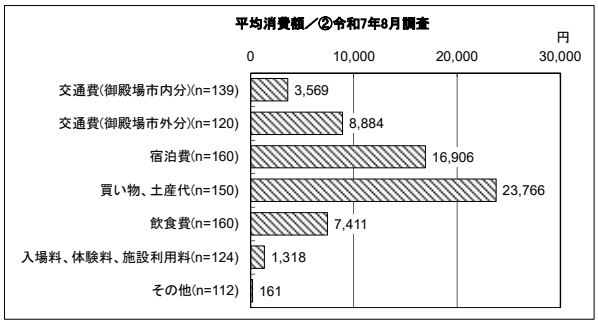
○1 人当たりの平均消費額について全体でみると、「買い物、土産代」が 18,653 円と最も高く、次いで「宿泊費」が 15,926 円、「飲食費」が 6,570 円となっています。
調査時期別にみると、5 月調査では「宿泊費」が最も高くなっています。

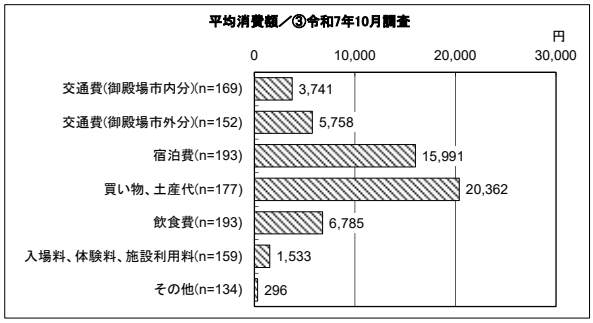
■1人当たりの平均消費額

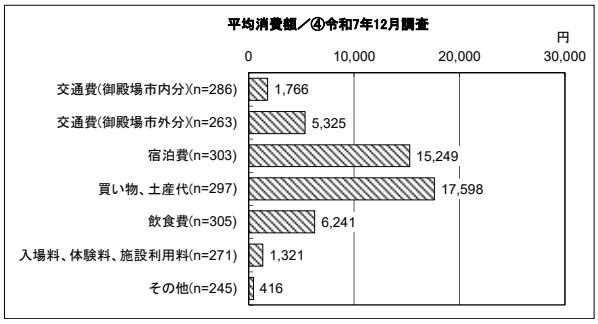
	交通費（御殿場市内分）	交通費（御殿場市外分）	宿泊費	買い物、土産代	飲食費	入場料、体験料、施設利用料	その他	パック料金（御殿場市内分のみ）	パック料金（御殿場市外分含む）
全体	2,675	6,114	15,926	18,653	6,570	1,445	319	12,000	76,929
①令和7年5月調査	2,414	5,698	16,145	14,255	6,134	1,649	302	12,000	77,000
②令和7年8月調査	3,569	8,884	16,906	23,766	7,411	1,318	161	－	126,667
③令和7年10月調査	3,741	5,758	15,991	20,362	6,785	1,533	296	－	130,000
④令和7年12月調査	1,766	5,325	15,249	17,598	6,241	1,321	416	－	26,250







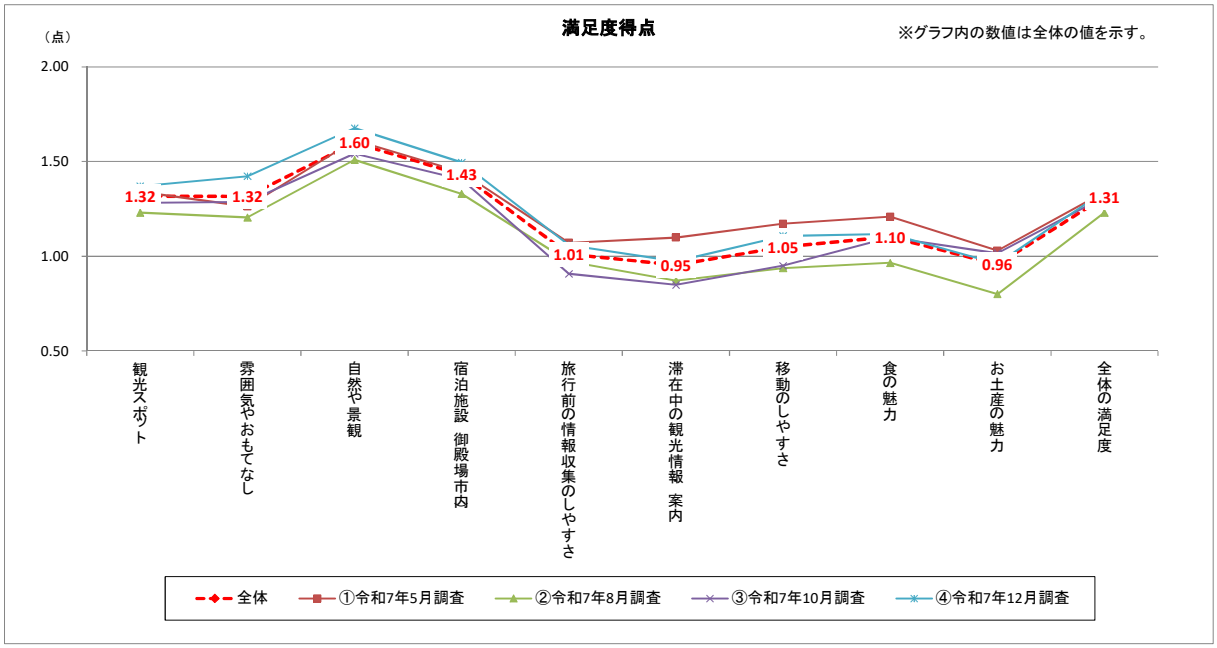




≪Q14. 満足度≫

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が 1.60 点と最も高く、次いで「宿泊施設」が 1.43 点、「観光スポット」及び「雰囲気やおもてなし」が 1.32 点となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

項目	満足度得点				
	全体	①令和7年5月調査	②令和7年8月調査	③令和7年10月調査	④令和7年12月調査
1 観光スポット	1.32	1.34	1.23	1.28	1.37
2 雰囲気やおもてなし	1.32	1.26	1.20	1.29	1.42
3 自然や景観	1.60	1.61	1.51	1.54	1.68
4 宿泊施設(御殿場市内)	1.43	1.44	1.33	1.41	1.50
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.01	1.07	0.97	0.91	1.06
6 滞在中の観光情報・案内	0.95	1.10	0.87	0.85	0.97
7 移動のしやすさ	1.05	1.17	0.94	0.95	1.11
8 食の魅力	1.10	1.21	0.97	1.10	1.12
9 お土産の魅力	0.96	1.03	0.80	1.02	0.96
10 全体の満足度	1.31	1.34	1.23	1.31	1.34



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

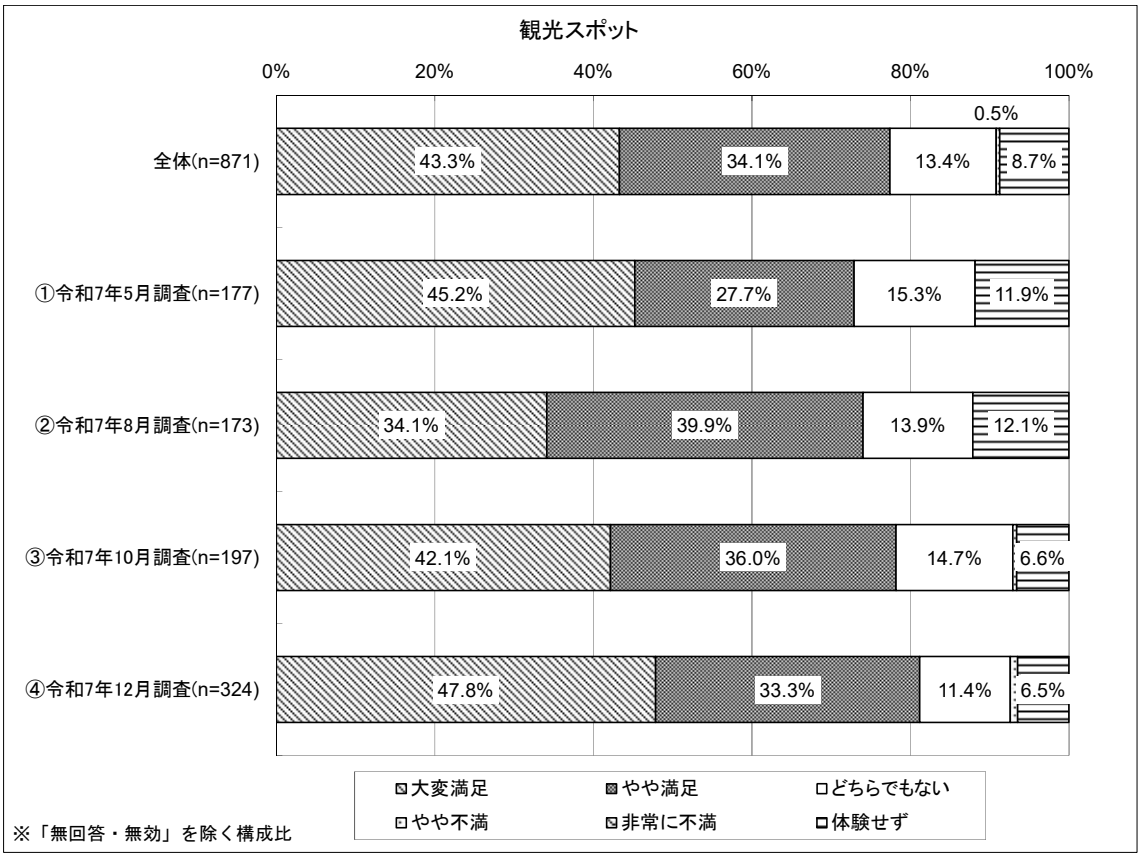
≪Q14. 観光スポット≫

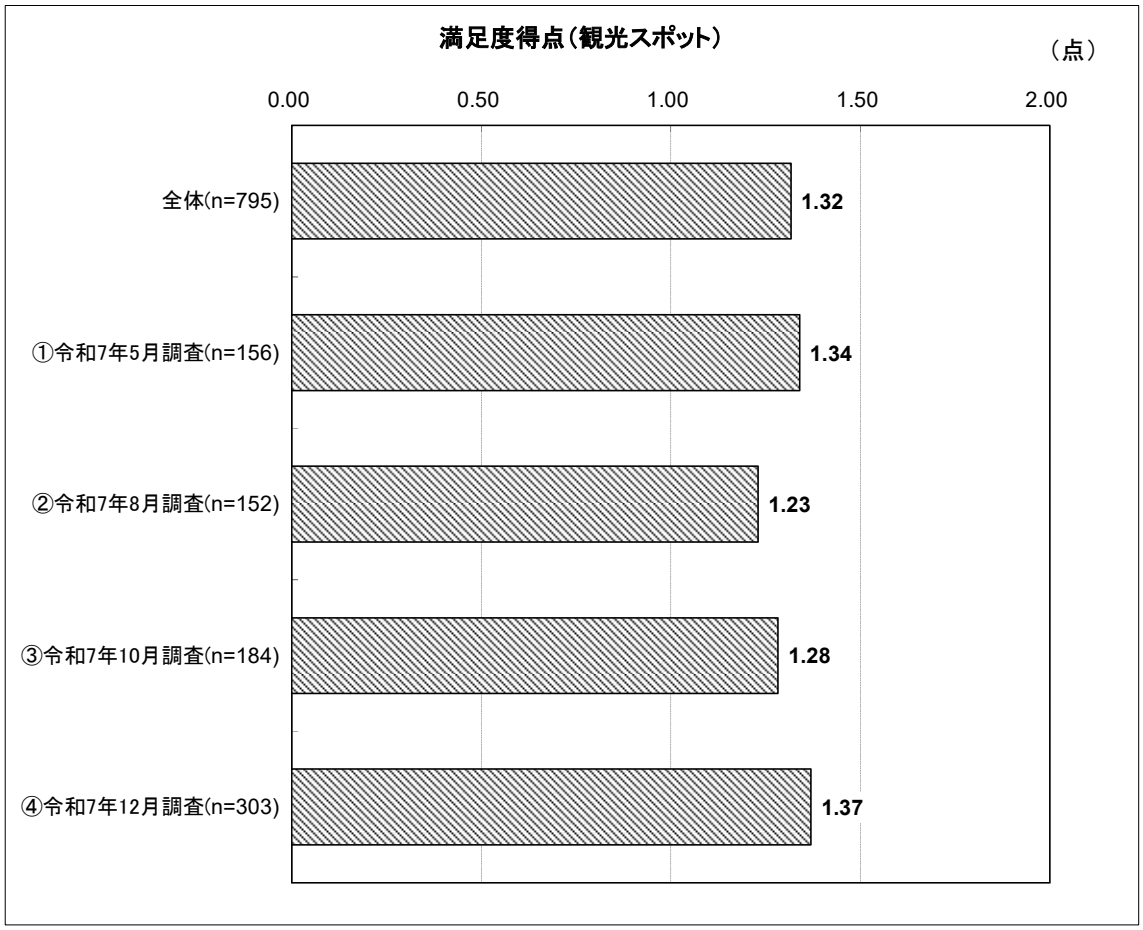
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 43%と最も高く、次いで「やや満足」が約 34%、「どちらでもない」が約 13%となっており、満足度得点は 1.32 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	871	377	297	117	4	0	76	35	1.32
①令和7年5月調査	177	80	49	27	0	0	21	5	1.34
②令和7年8月調査	173	59	69	24	0	0	21	5	1.23
③令和7年10月調査	197	83	71	29	1	0	13	14	1.28
④令和7年12月調査	324	155	108	37	3	0	21	11	1.37





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

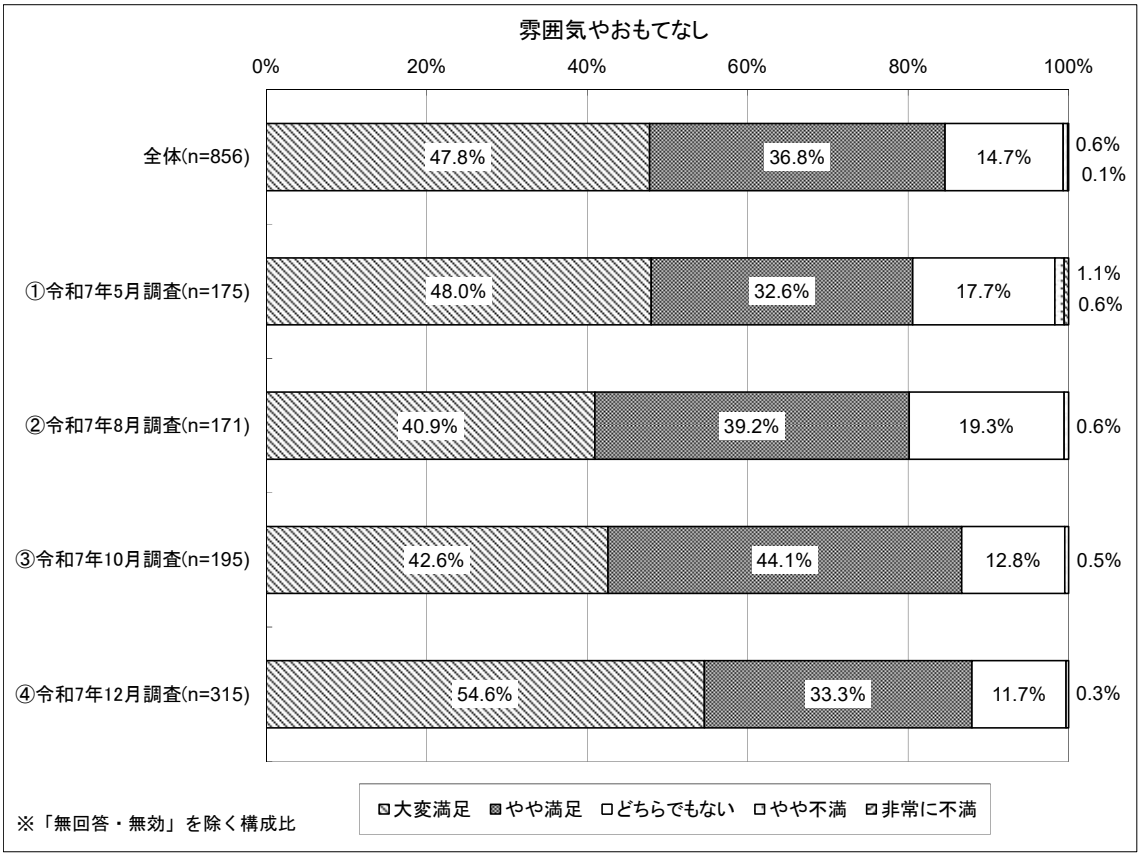
≪Q14.雰囲気やおもてなし≫

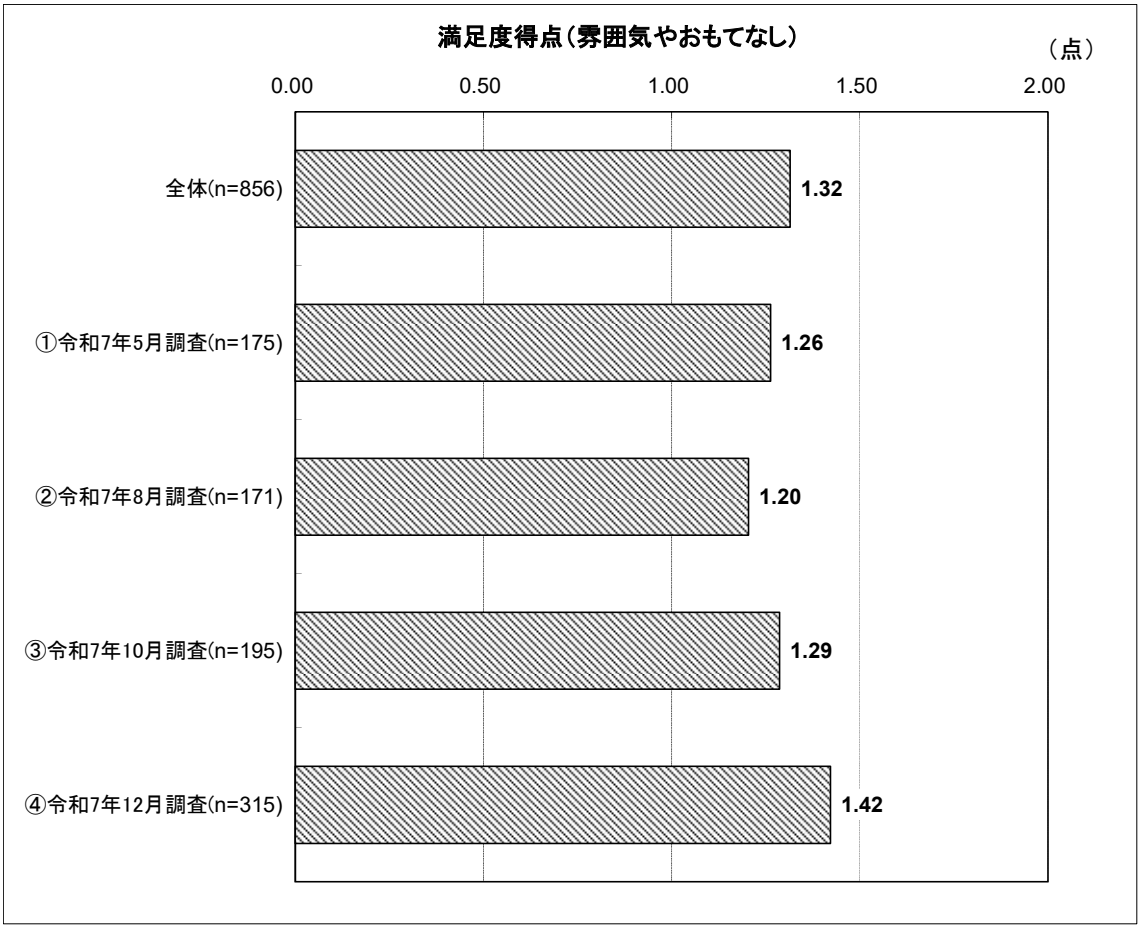
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 48%と最も高く、次いで「やや満足」が約 37%、「どちらでもない」が約 15%となっており、満足度得点は 1.32 点となっています。

調査時期別にみると、12 月調査では満足度得点が最も高くなっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	856	409	315	126	5	1	50	1.32
①令和7年5月調査	175	84	57	31	2	1	7	1.26
②令和7年8月調査	171	70	67	33	1	0	7	1.20
③令和7年10月調査	195	83	86	25	1	0	16	1.29
④令和7年12月調査	315	172	105	37	1	0	20	1.42





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

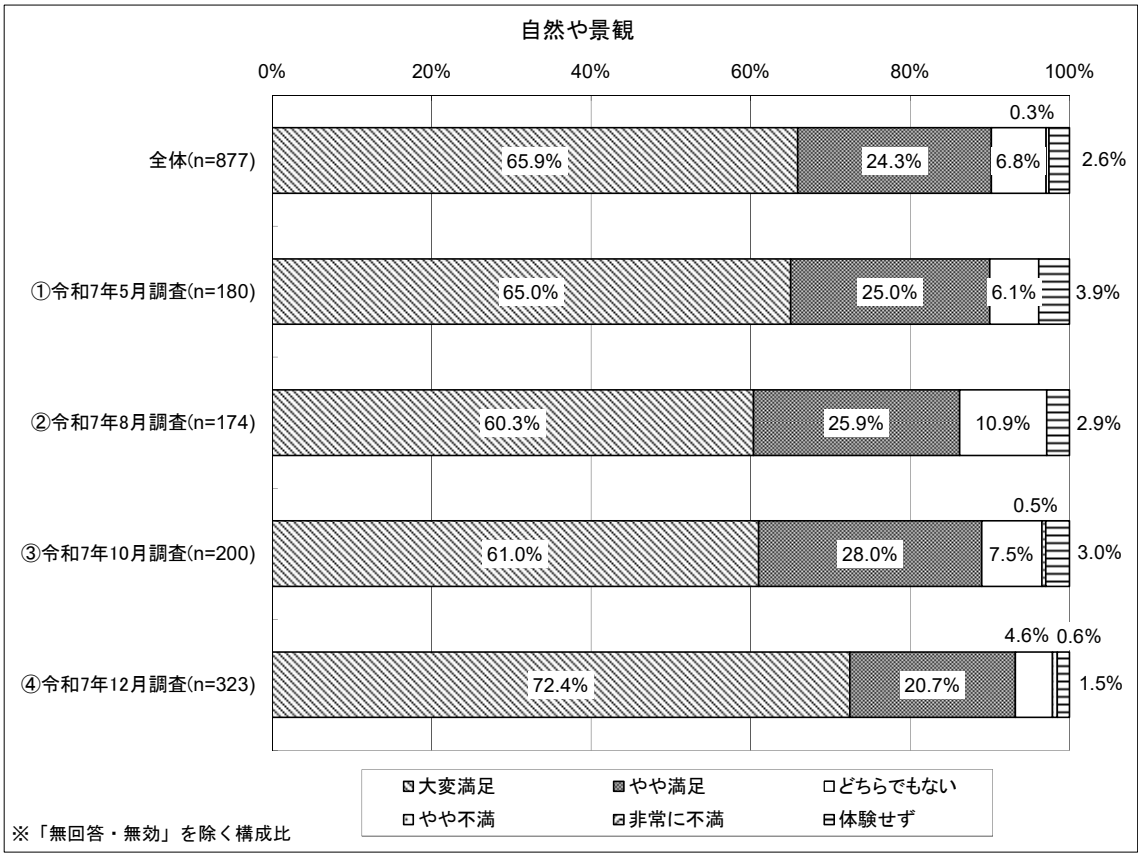
≪Q14. 自然や景観≫

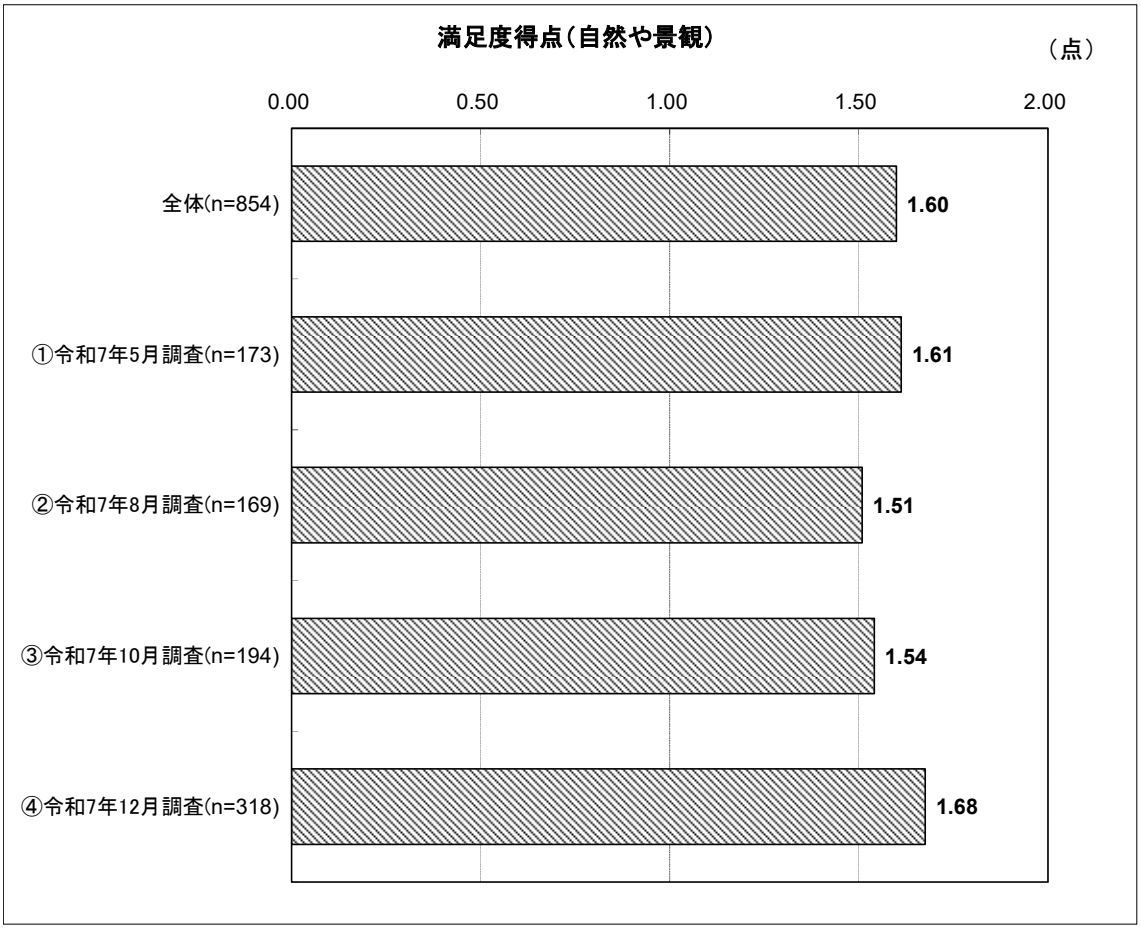
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 66%と最も高く、次いで「やや満足」が約 24%、「どちらでもない」が約 7%となっており、満足度得点は 1.60 点となっています。

調査時期別にみると、12 月調査では満足度得点が最も高くなっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	877	578	213	60	3	0	23	29	1.60
①令和7年5月調査	180	117	45	11	0	0	7	2	1.61
②令和7年8月調査	174	105	45	19	0	0	5	4	1.51
③令和7年10月調査	200	122	56	15	1	0	6	11	1.54
④令和7年12月調査	323	234	67	15	2	0	5	12	1.68





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

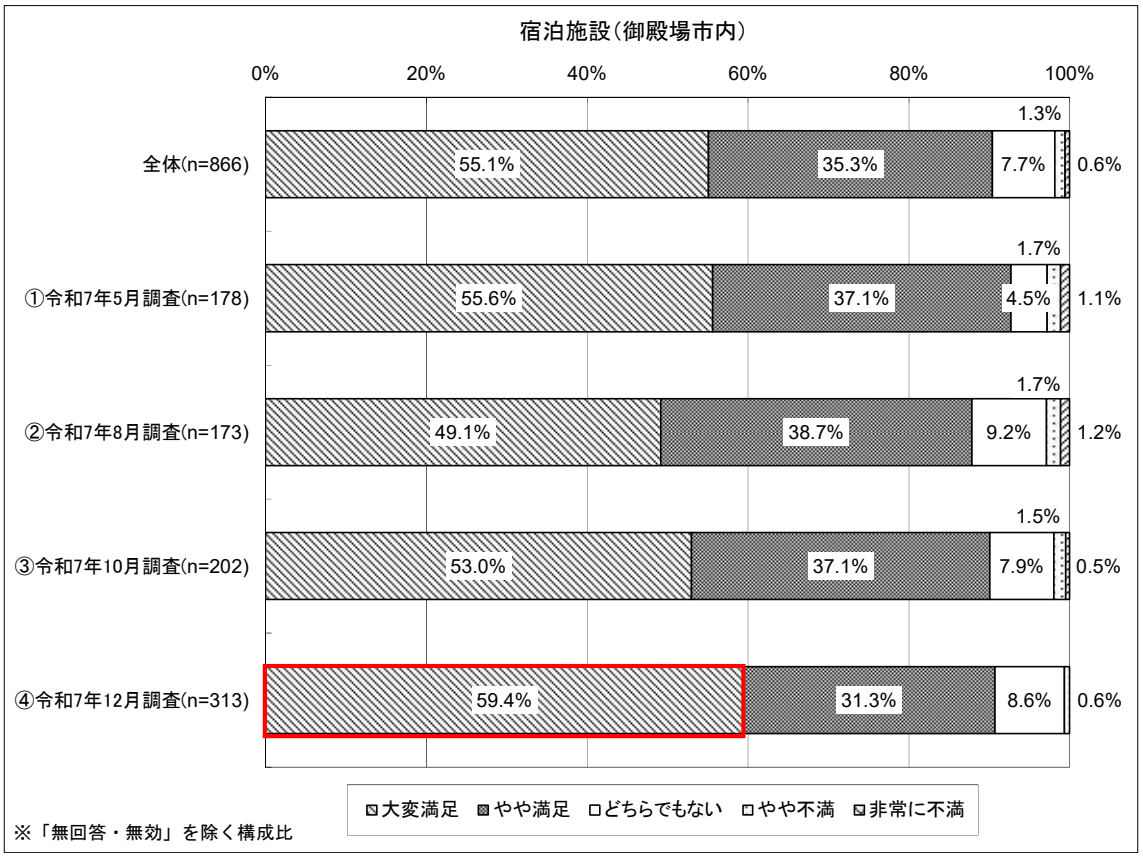
≪Q14. 宿泊施設≫

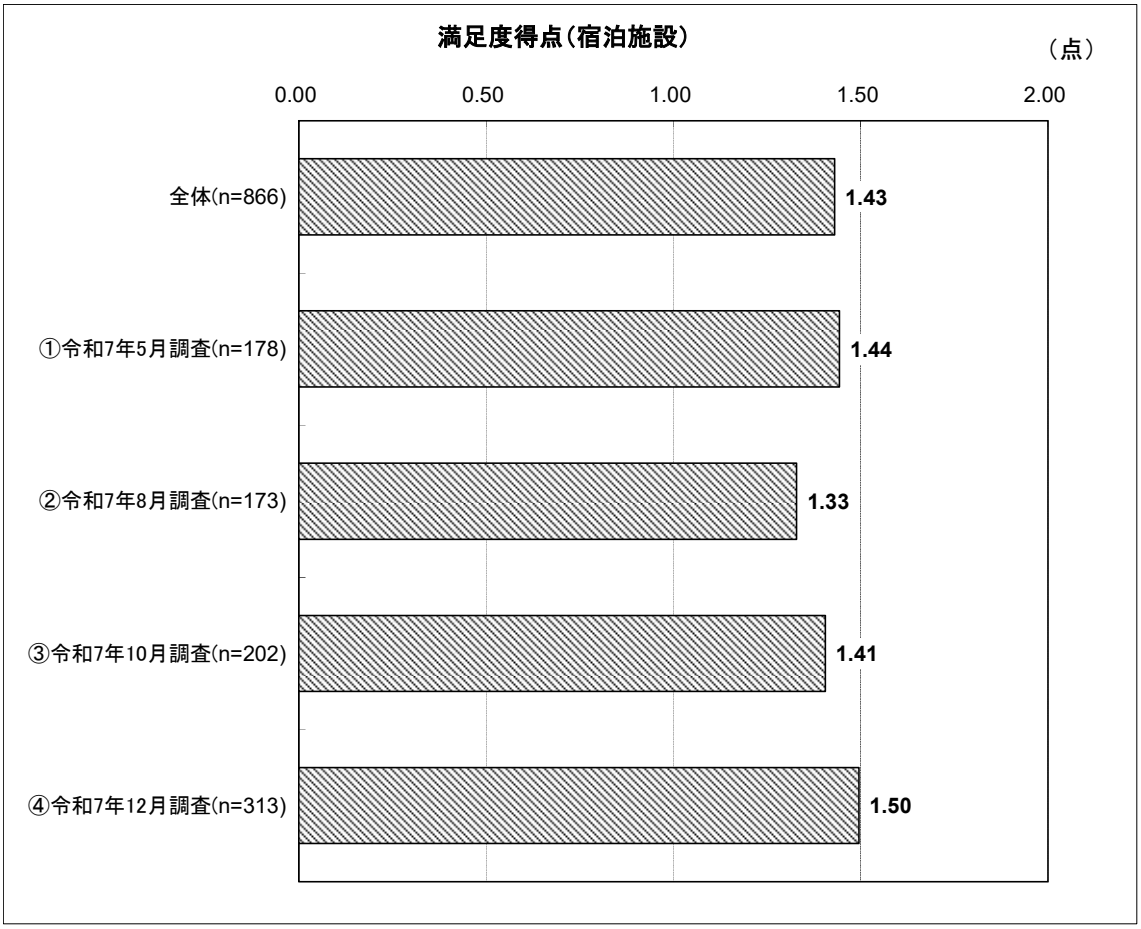
○宿泊施設の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 55%と最も高く、次いで「やや満足」が約 35%、「どちらでもない」が約 8%となっており、満足度得点は 1.43 点となっています。

調査時期別にみると、12 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■宿泊施設（御殿場市内）

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	866	477	306	67	11	5	40	1.43
①令和7年5月調査	178	99	66	8	3	2	4	1.44
②令和7年8月調査	173	85	67	16	3	2	5	1.33
③令和7年10月調査	202	107	75	16	3	1	9	1.41
④令和7年12月調査	313	186	98	27	2	0	22	1.50





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

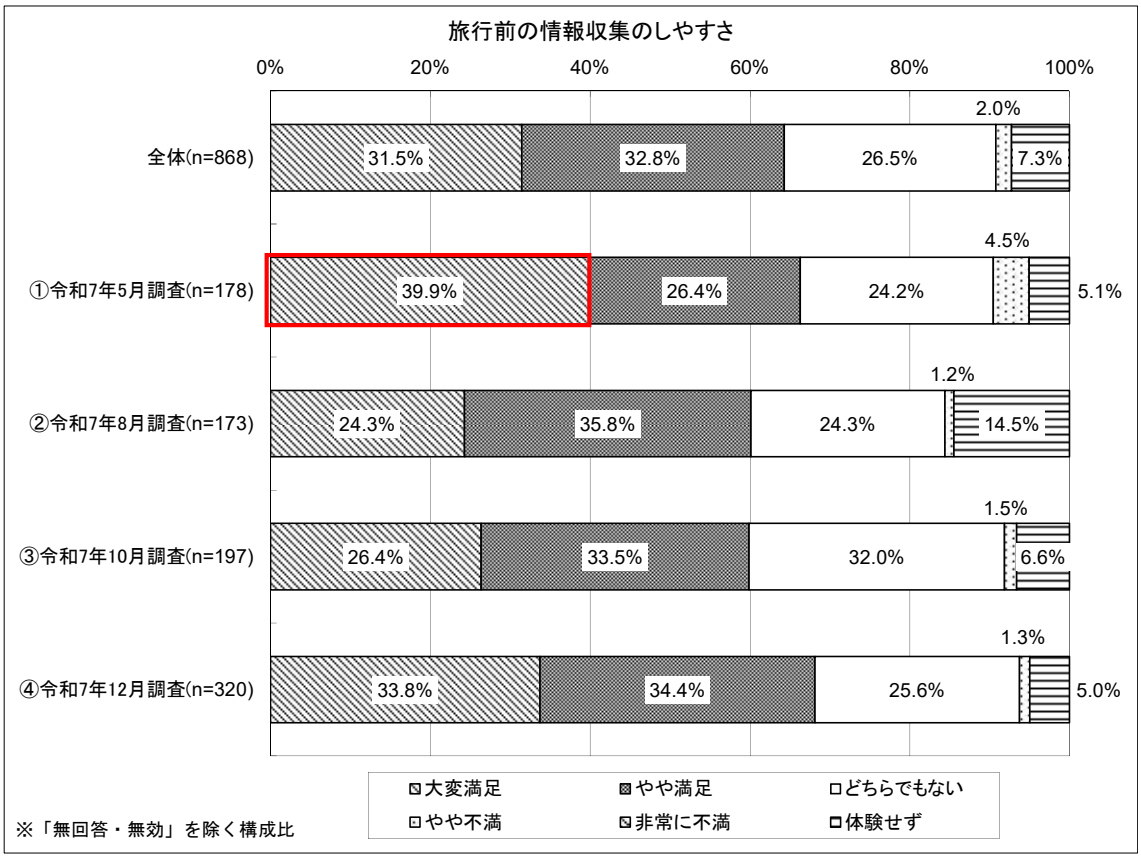
≪Q14. 旅行前の情報収集のしやすさ≫

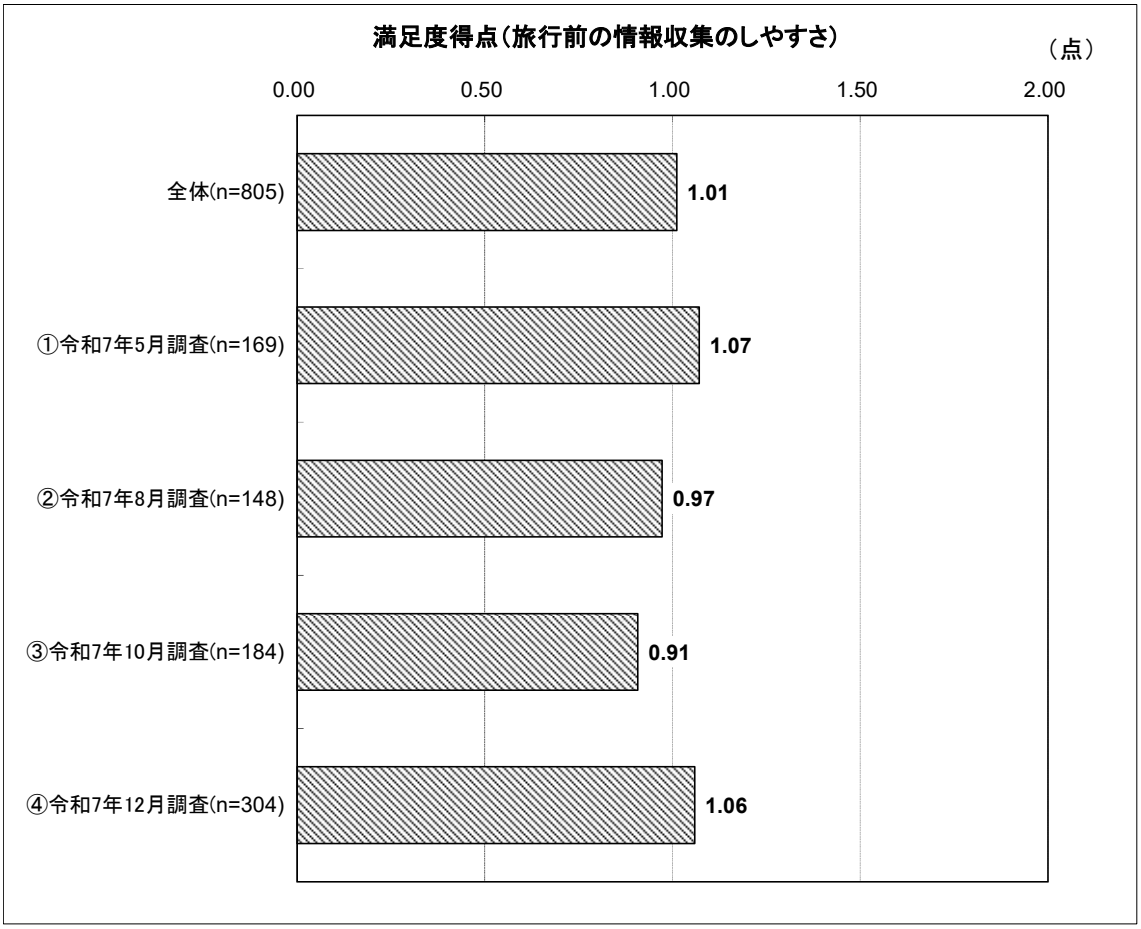
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「やや満足」が約 33%と最も高く、次いで「大変満足」が約 32%、「どちらでもない」が約 27%となっており、満足度得点は 1.01 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高くなっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	868	273	285	230	17	0	63	38	1.01
①令和7年5月調査	178	71	47	43	8	0	9	4	1.07
②令和7年8月調査	173	42	62	42	2	0	25	5	0.97
③令和7年10月調査	197	52	66	63	3	0	13	14	0.91
④令和7年12月調査	320	108	110	82	4	0	16	15	1.06





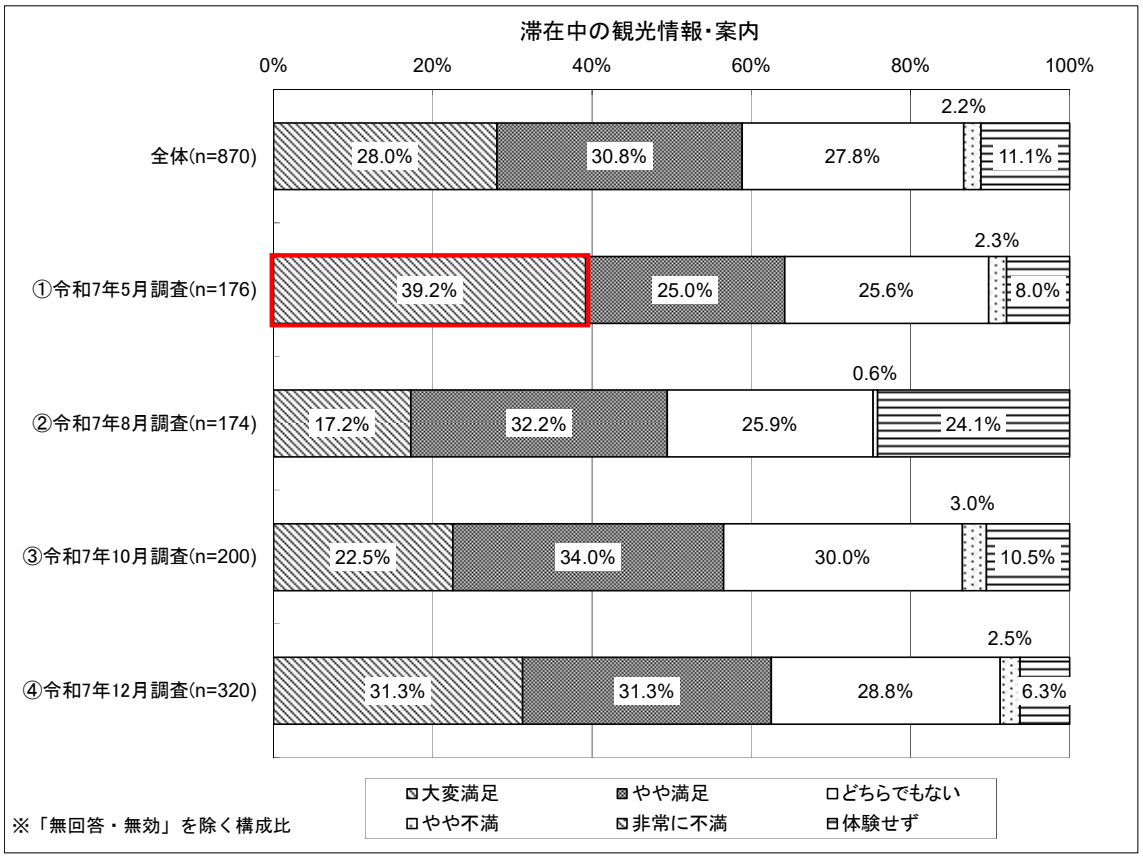
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

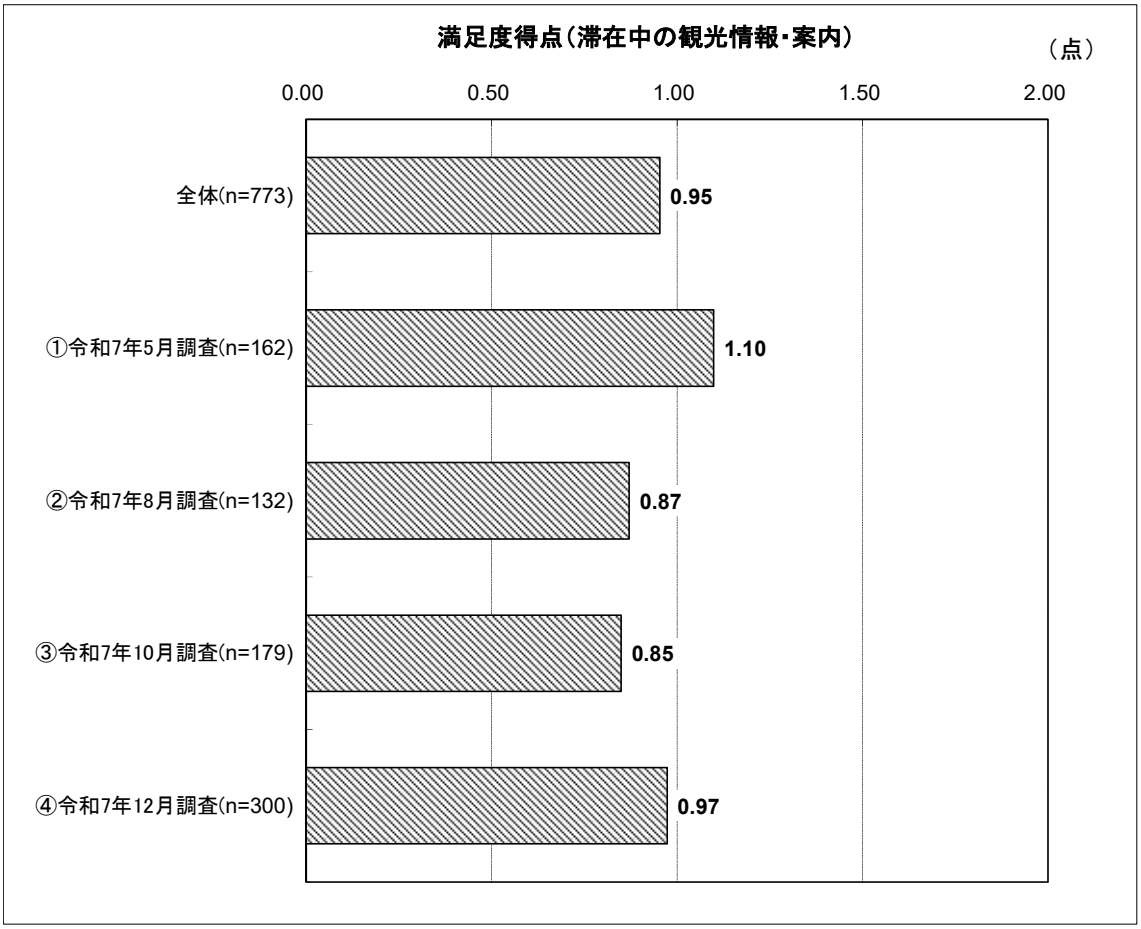
≪Q14. 滞在中の観光情報・案内≫

○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 31%と最も高く、次いで「大変満足」が 28%（28.0%）、「どちらでもない」が約 28%（27.8%）となっており、満足度得点は 0.95 点となっています。
調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高くなっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	870	244	268	242	19	0	97	36	0.95
①令和7年5月調査	176	69	44	45	4	0	14	6	1.10
②令和7年8月調査	174	30	56	45	1	0	42	4	0.87
③令和7年10月調査	200	45	68	60	6	0	21	11	0.85
④令和7年12月調査	320	100	100	92	8	0	20	15	0.97





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

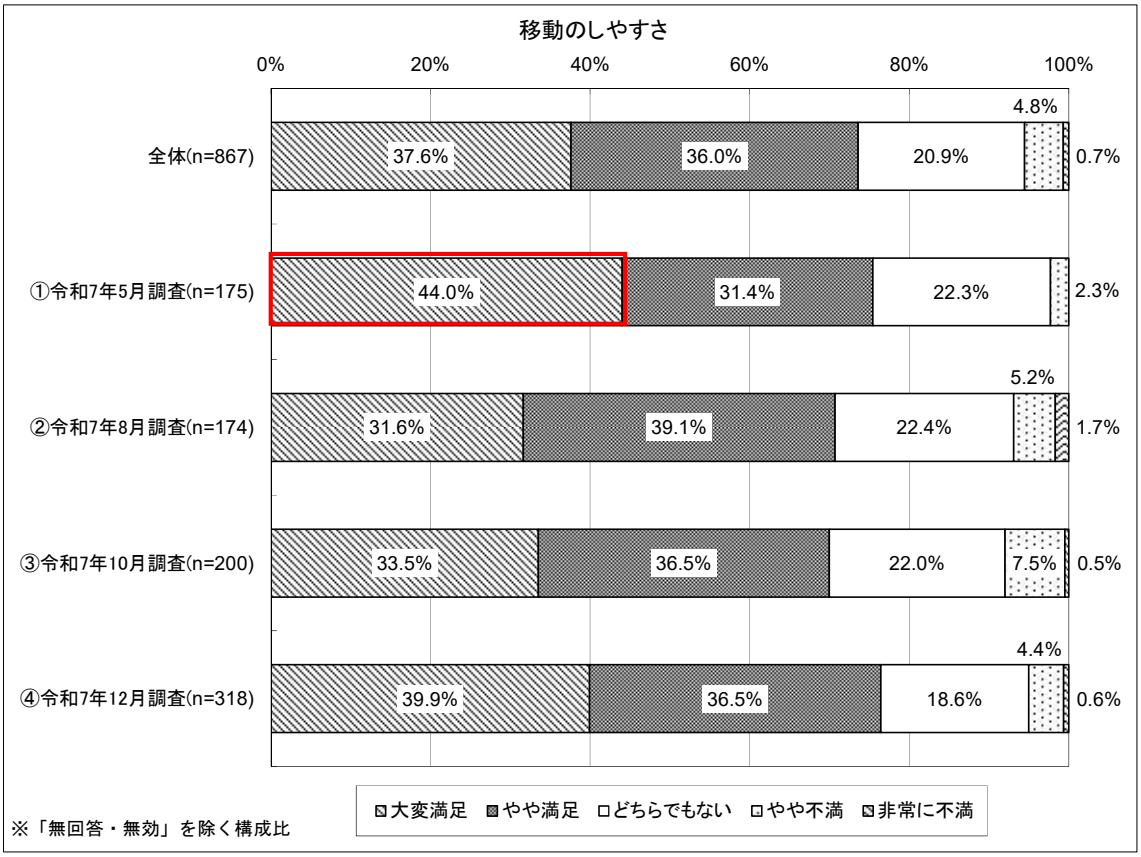
≪Q14. 移動のしやすさ≫

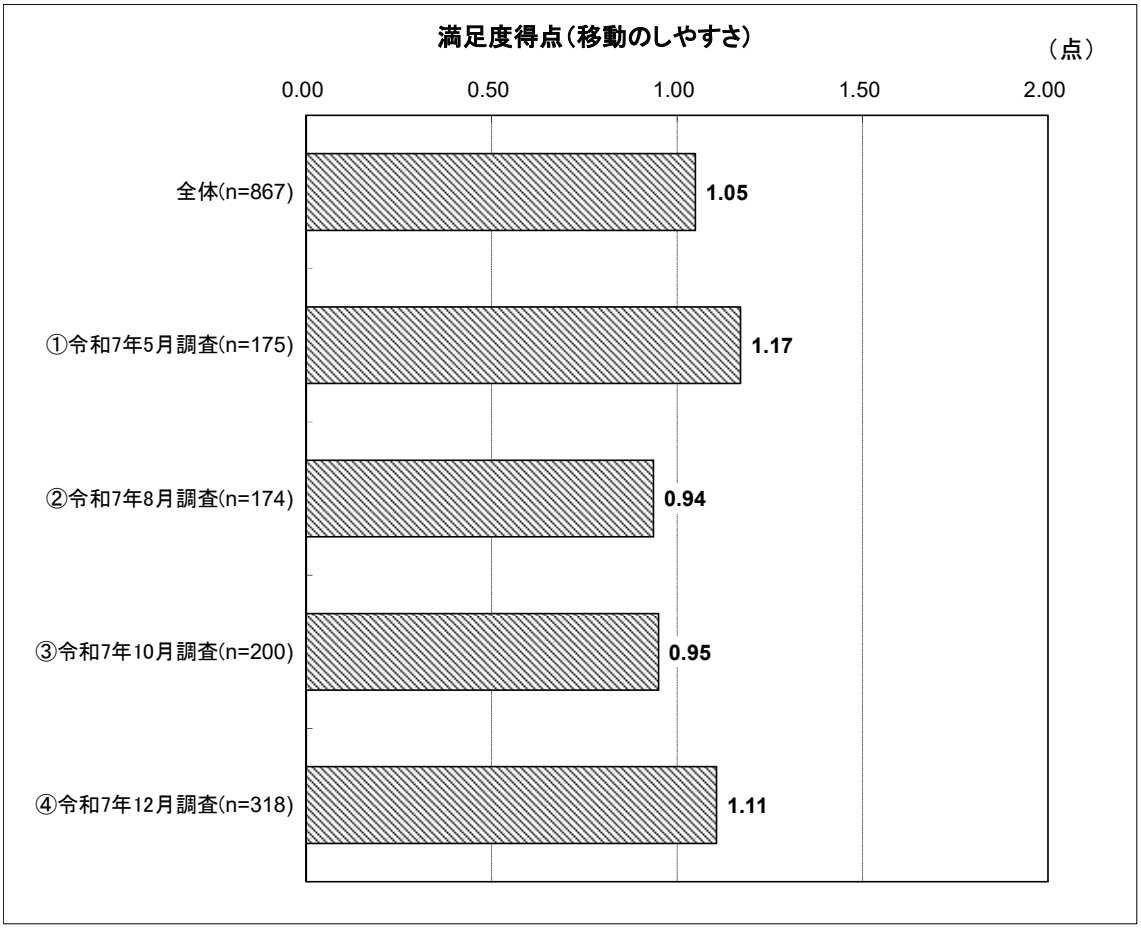
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 38%と最も高く、次いで「やや満足」が 36%、「どちらでもない」が約 21%となっており、満足度得点は 1.05 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	867	326	312	181	42	6	39	1.05
①令和7年5月調査	175	77	55	39	4	0	7	1.17
②令和7年8月調査	174	55	68	39	9	3	4	0.94
③令和7年10月調査	200	67	73	44	15	1	11	0.95
④令和7年12月調査	318	127	116	59	14	2	17	1.11





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

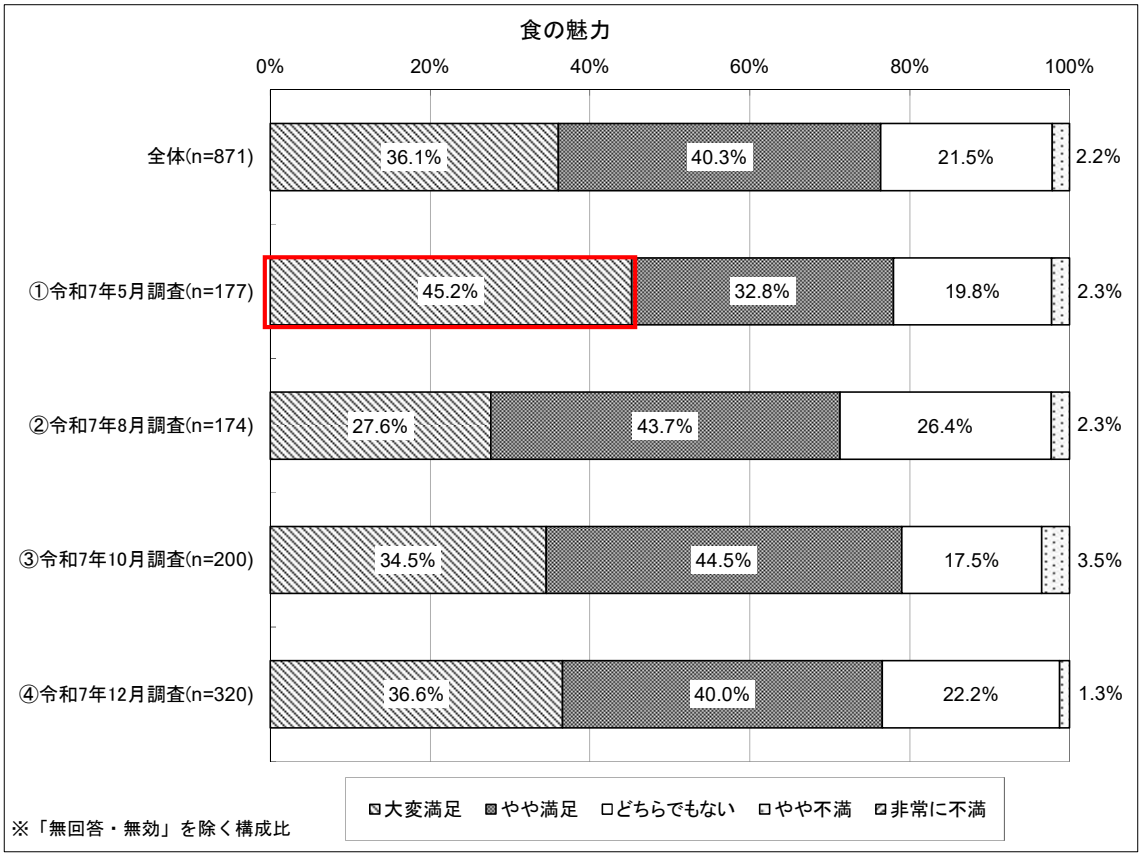
≪Q14. 食の魅力≫

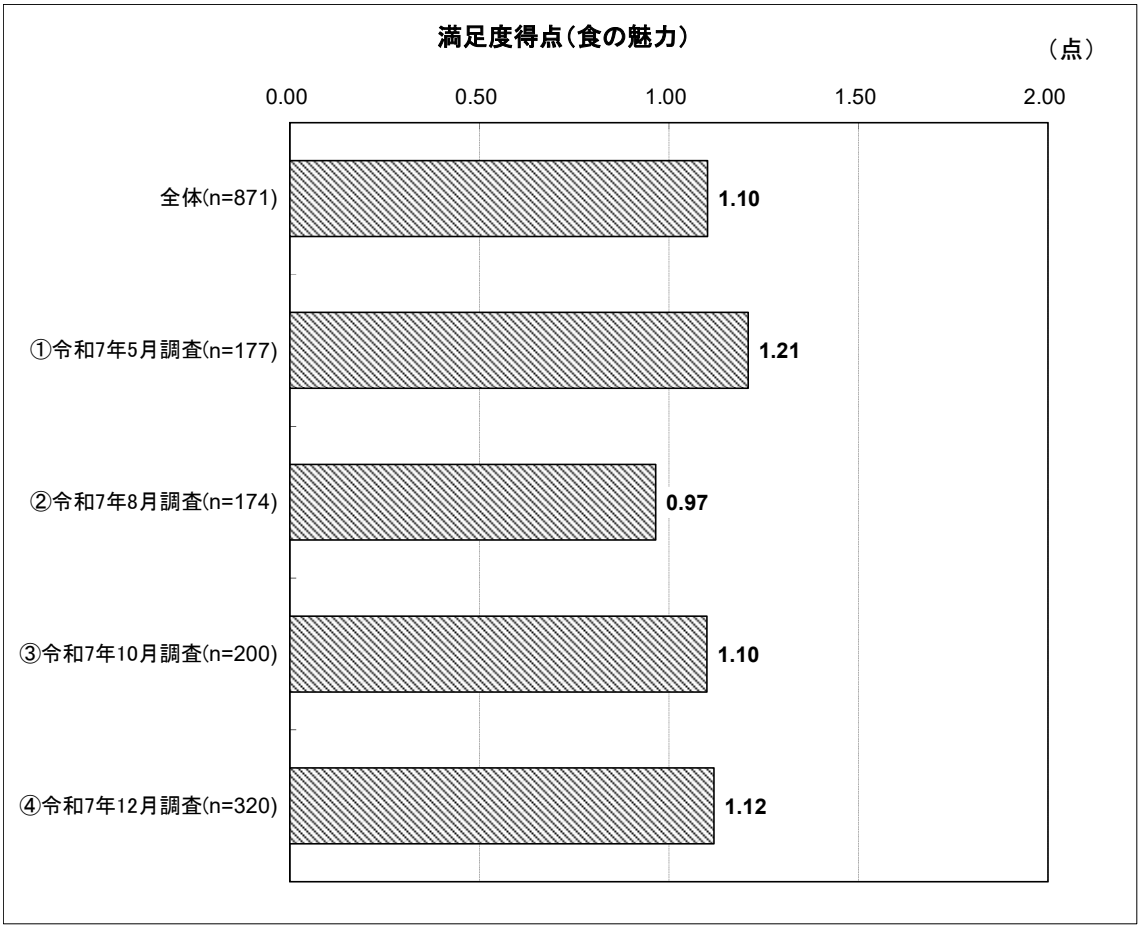
○食の魅力の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 40%と最も高く、次いで「大変満足」が約 36%、「どちらでもない」が約 22%となっており、満足度得点は 1.10 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高くなっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	871	314	351	187	19	0	35	1.10
①令和7年5月調査	177	80	58	35	4	0	5	1.21
②令和7年8月調査	174	48	76	46	4	0	4	0.97
③令和7年10月調査	200	69	89	35	7	0	11	1.10
④令和7年12月調査	320	117	128	71	4	0	15	1.12





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

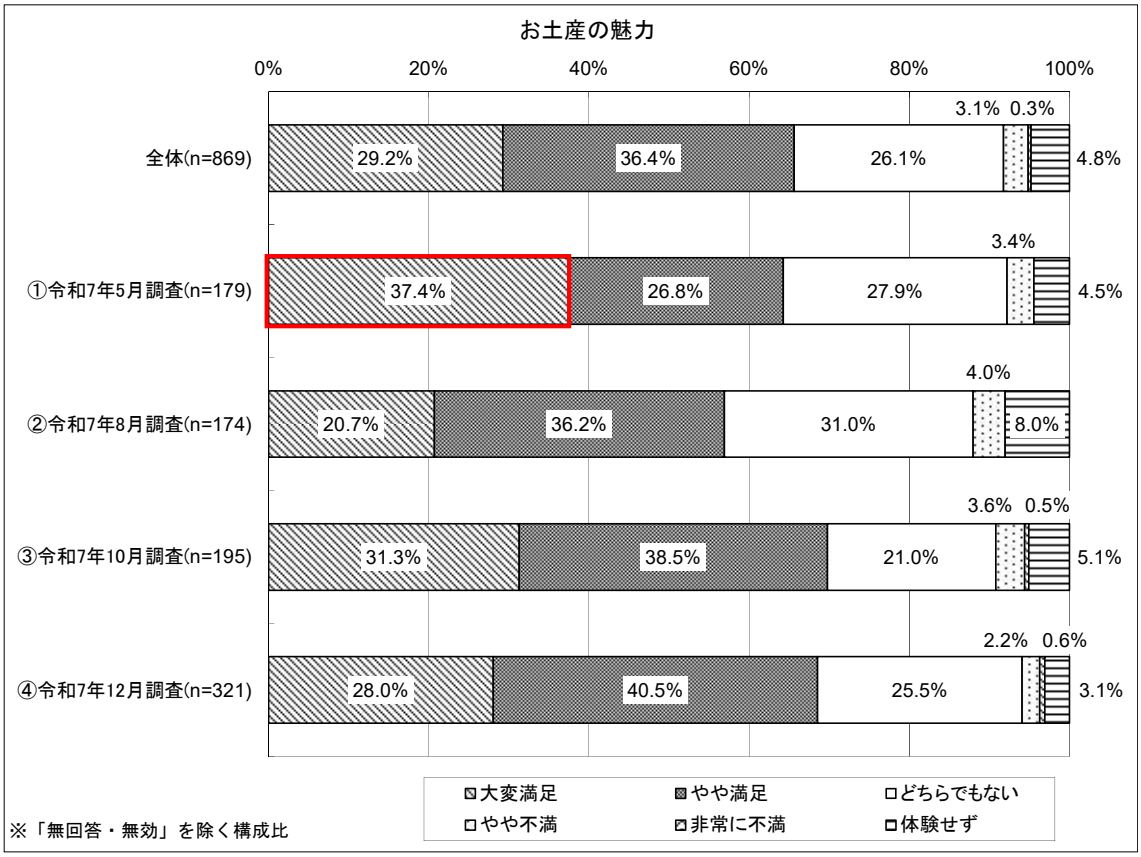
≪Q14. お土産の魅力≫

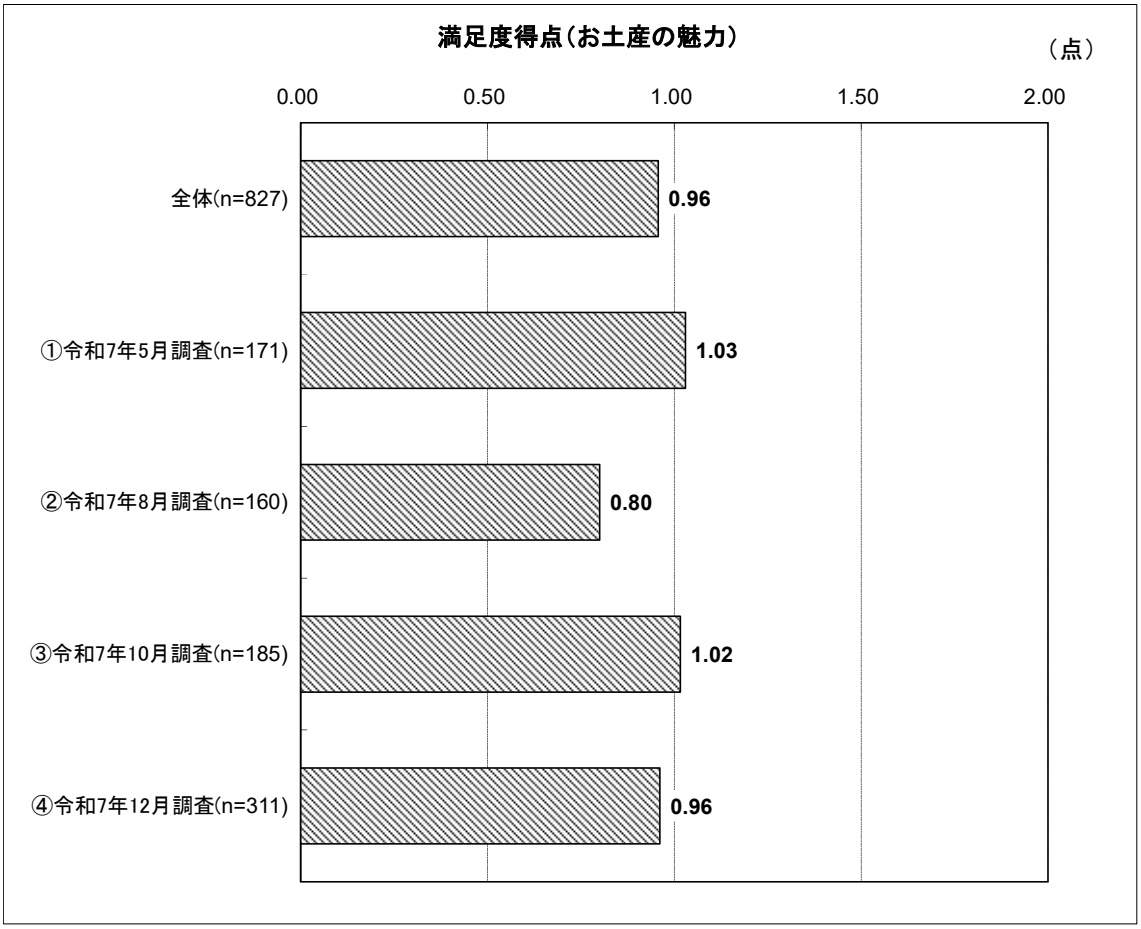
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 36%と最も高く、次いで「大変満足」が約 29%、「どちらでもない」が約 26%となっており、満足度得点は 0.96 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「大変満足」の割合が最も高くなっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	869	254	316	227	27	3	42	37	0.96
①令和7年5月調査	179	67	48	50	6	0	8	3	1.03
②令和7年8月調査	174	36	63	54	7	0	14	4	0.80
③令和7年10月調査	195	61	75	41	7	1	10	16	1.02
④令和7年12月調査	321	90	130	82	7	2	10	14	0.96





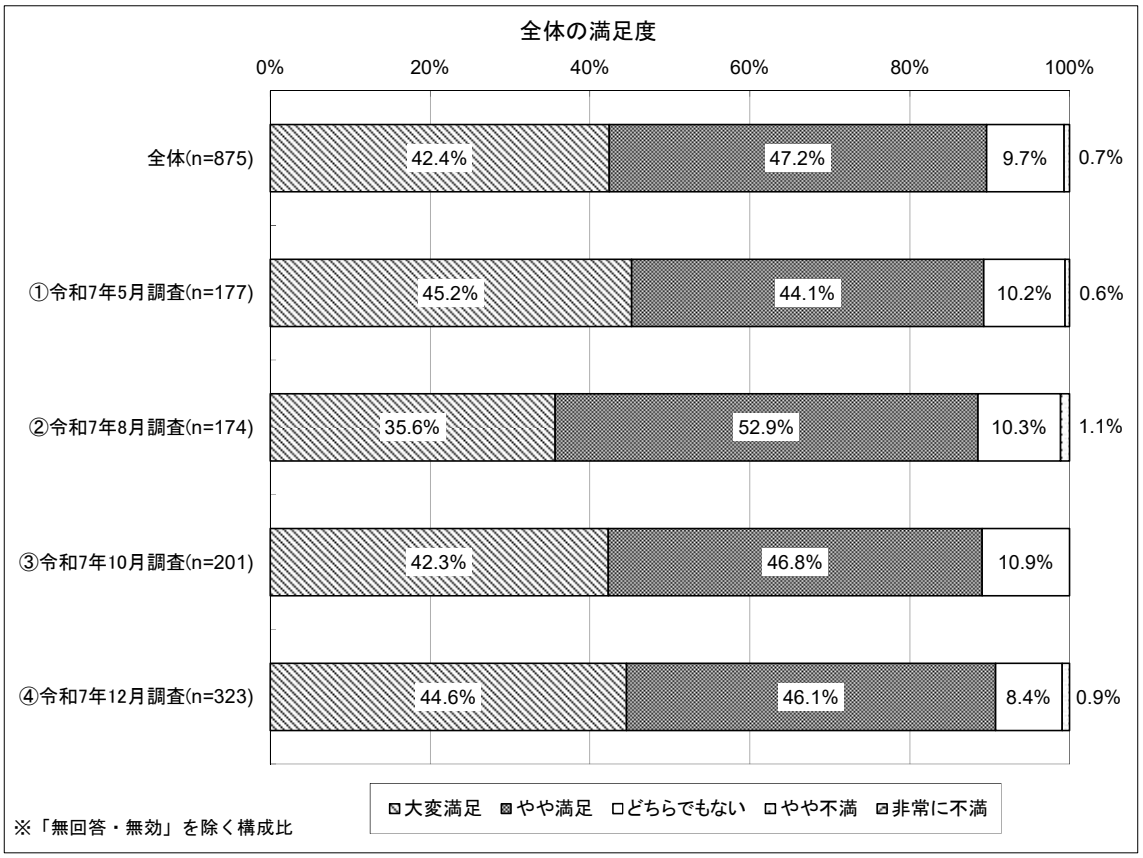
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

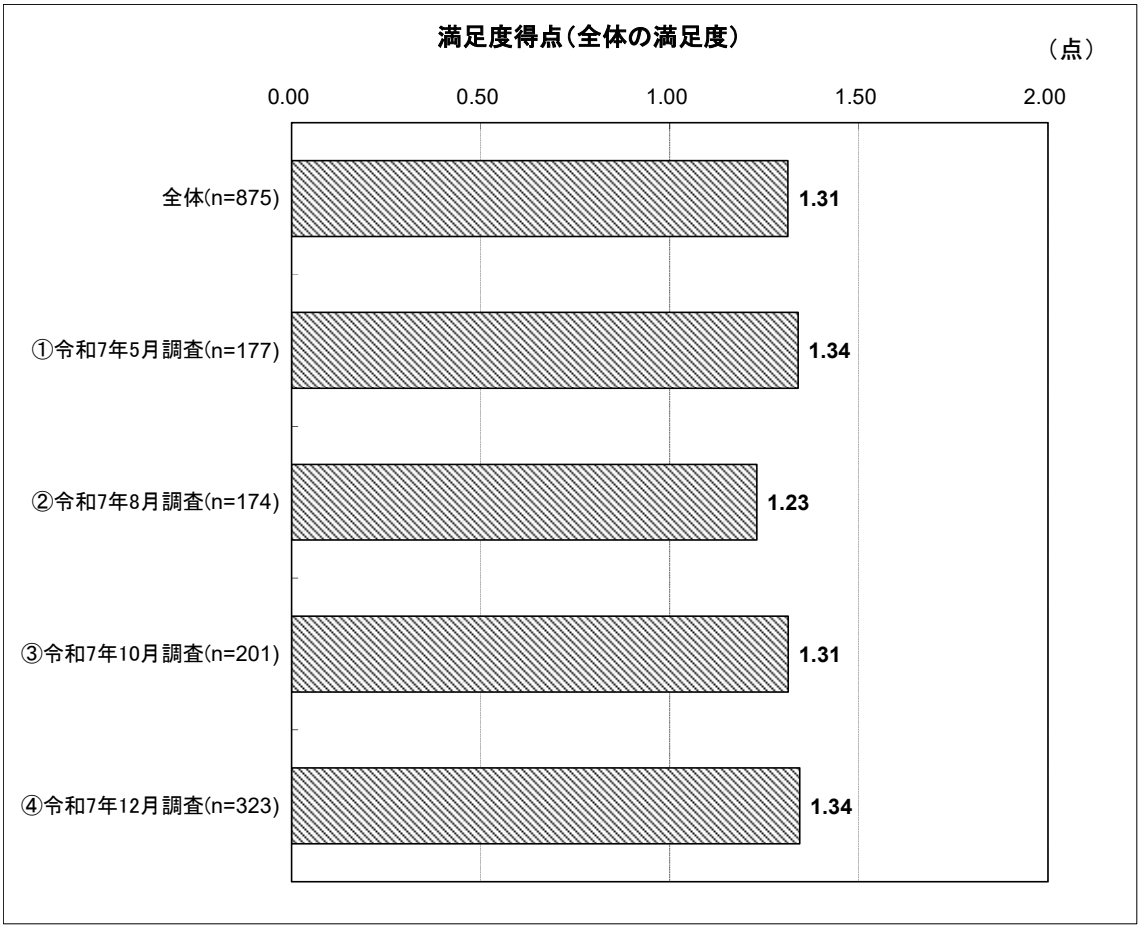
≪Q14. 全体の満足度≫

○全体の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 47%と最も高く、次いで「大変満足」が約 42%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.31 点となっています。調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	875	371	413	85	6	0	31	1.31
①令和7年5月調査	177	80	78	18	1	0	5	1.34
②令和7年8月調査	174	62	92	18	2	0	4	1.23
③令和7年10月調査	201	85	94	22	0	0	10	1.31
④令和7年12月調査	323	144	149	27	3	0	12	1.34





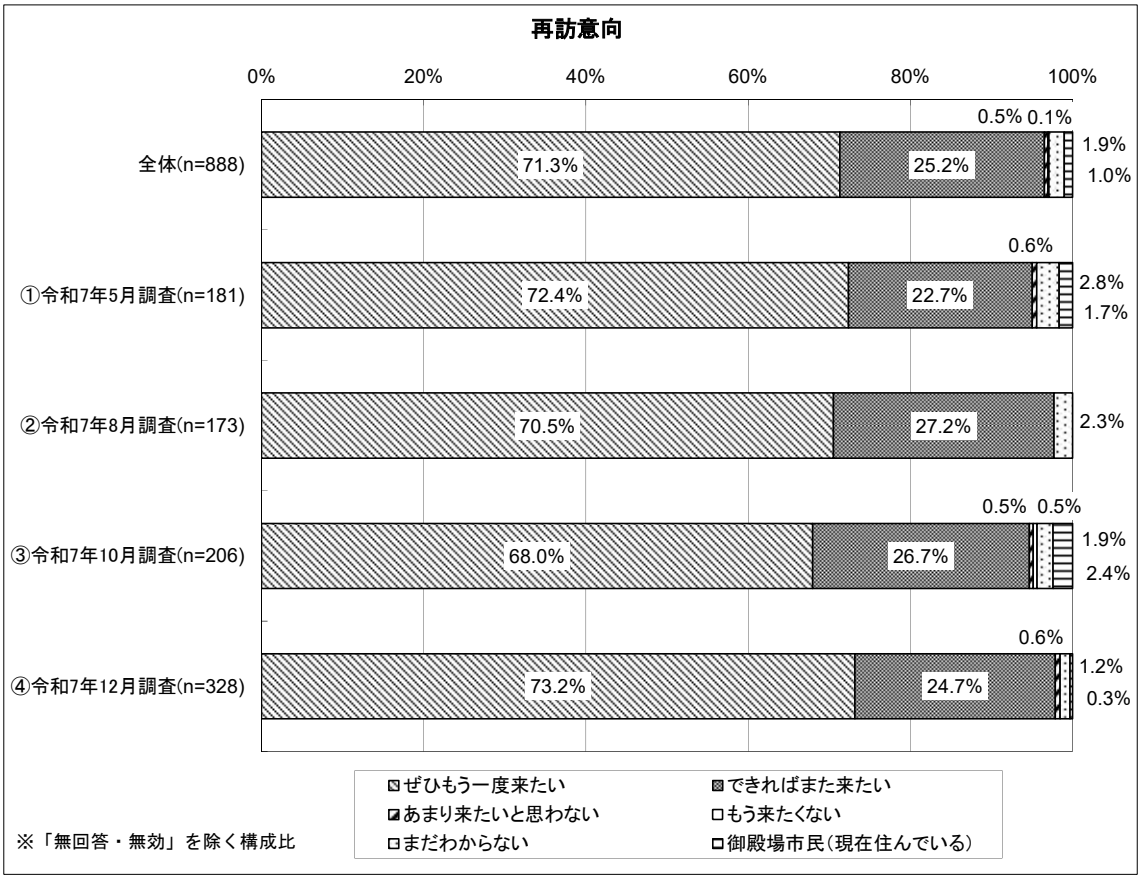
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

≪Q15.再訪意向≫

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 71%と最も高く、次いで「できればまた来たい」が約 25%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）	無回答・無効
全体	888	633	224	4	1	17	9	18
①令和7年5月調査	181	131	41	1	0	5	3	1
②令和7年8月調査	173	122	47	0	0	4	0	5
③令和7年10月調査	206	140	55	1	1	4	5	5
④令和7年12月調査	328	240	81	2	0	4	1	7



4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果

≪1 人当たりの平均消費額≫

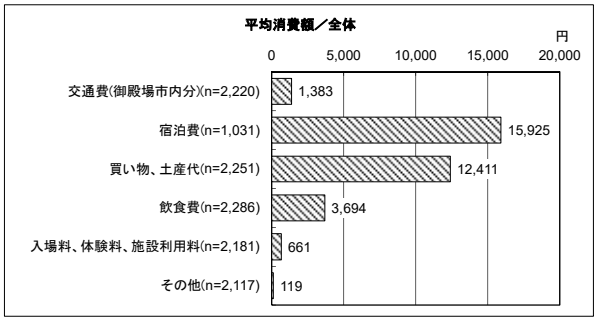
○1 人当たりの平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客の消費支出総額は 10,467 円、宿泊客の消費支出総額は 43,728 円となっており、宿泊客ではいずれの項目でも金額が高くなっています。

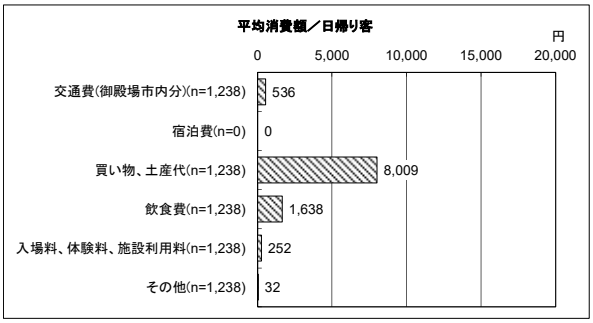
（単位：円）

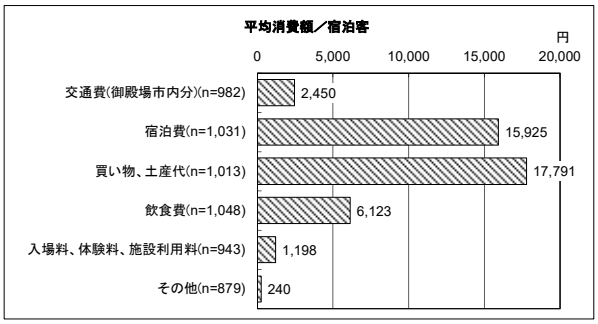
費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		**34,193**	**10,467**	**43,728**
費用別内訳	交通費(市内分)	1,383	536	2,450
	宿泊費	15,925	－	15,925
	買い物、土産代	12,411	8,009	17,791
	飲食費	3,694	1,638	6,123
	入場料、体験料、施設利用料	661	252	1,198
	その他	119	32	240

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
2,220	1,238	982
1,031	－	1,031
2,251	1,238	1,013
2,286	1,238	1,048
2,181	1,238	943
2,117	1,238	879







≪世代別の平均消費額≫

○世代別の平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、以下のとおりとなっています。

●10歳代以上30歳未満

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		39,733	12,399	51,089
費用別内訳	交通費(市内分)	1,392	622	2,319
	宿泊費	17,702	－	17,702
	買い物、土産代	16,467	9,424	24,771
	飲食費	3,907	2,121	5,990
	入場料、体験料、施設利用料	237	232	244
	その他	28	0	64

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
205	112	93
93	－	93
207	112	95
208	112	96
201	112	89
200	112	88

●30歳代

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		33,691	9,350	39,885
費用別内訳	交通費(市内分)	1,381	350	2,156
	宿泊費	16,062	－	16,062
	買い物、土産代	11,795	7,000	15,378
	飲食費	3,999	1,814	5,622
	入場料、体験料、施設利用料	439	186	640
	その他	14	0	26

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
296	127	169
169	－	169
297	127	170
298	127	171
286	127	159
280	127	153

●40歳代

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		32,937	9,361	41,286
費用別内訳	交通費(市内分)	1,272	576	1,977
	宿泊費	15,014	－	15,014
	買い物、土産代	11,992	6,568	17,288
	飲食費	3,977	1,822	6,023
	入場料、体験料、施設利用料	651	395	919
	その他	31	0	65

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
409	206	203
210	－	210
417	206	211
423	206	217
403	206	197
390	206	184

●50歳代

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		34,044	12,231	41,522
費用別内訳	交通費(市内分)	1,778	552	3,110
	宿泊費	14,694	－	14,694
	買い物、土産代	12,492	9,562	15,561
	飲食費	4,097	1,833	6,360
	入場料、体験料、施設利用料	676	253	1,152
	その他	307	30	645

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
507	264	243
263	－	263
516	264	252
528	264	264
499	264	235
480	264	216

●60歳代

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		34,883	12,984	42,962
費用別内訳	交通費(市内分)	1,391	626	2,527
	宿泊費	16,278	－	16,278
	買い物、土産代	12,780	10,610	15,895
	飲食費	3,635	1,565	6,502
	入場料、体験料、施設利用料	756	177	1,653
	その他	43	6	108

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
452	270	182
198	－	198
458	270	188
465	270	195
444	270	174
428	270	158

●70歳代以上

（単位：円）

費用		全体	日帰り客	宿泊客
消費支出総額		30,885	6,638	52,593
費用別内訳	交通費(市内分)	817	449	1,938
	宿泊費	17,054	－	17,054
	買い物、土産代	9,767	4,744	24,893
	飲食費	2,205	1,075	5,494
	入場料、体験料、施設利用料	852	254	2,763
	その他	190	116	450

（単位：人）

全体	日帰り客	宿泊客
－	－	－
344	259	85
92	－	92
345	259	86
348	259	89
340	259	81
333	259	74

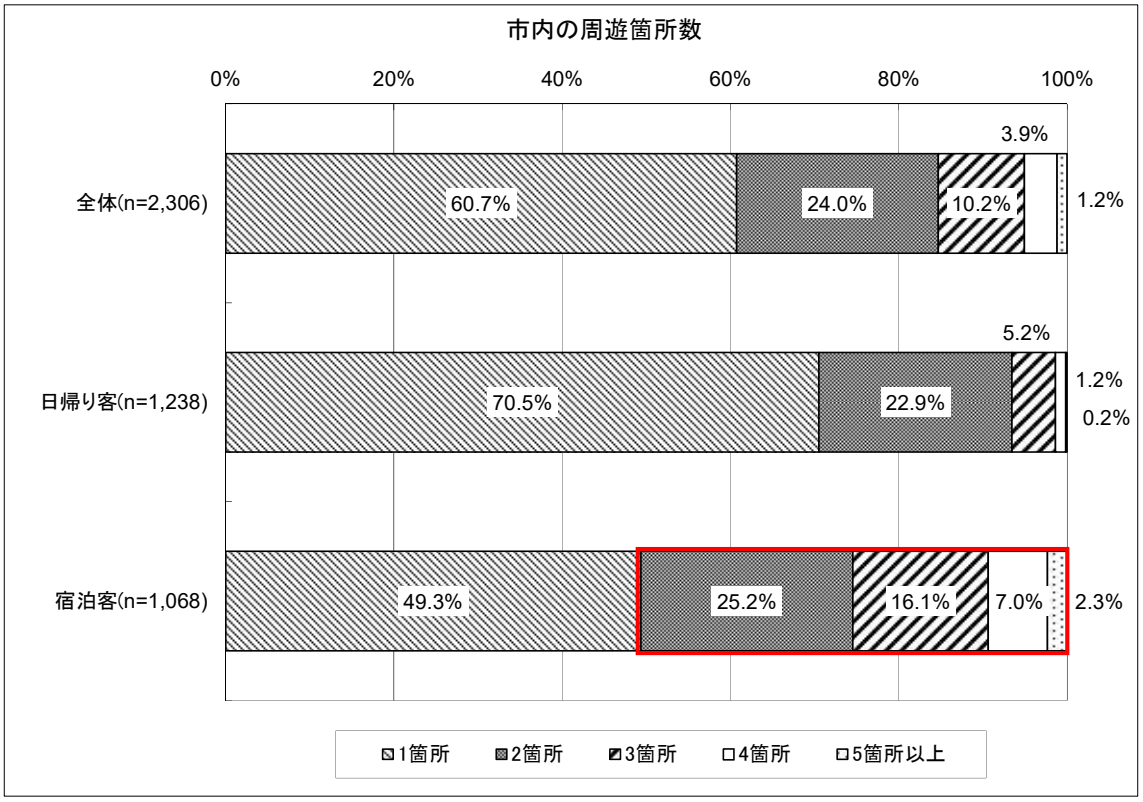
≪市内の周遊箇所数≫

○市内の周遊箇所数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「1 箇所」が約 71%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 23%となっています。宿泊客では「1 箇所」が約 49%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 25%となっており、宿泊客では訪問する観光施設が多くなる傾向が伺えます。

○平均周遊箇所数は全体 1.61 箇所、日帰り客 1.38 箇所、宿泊客 1.89 箇所となっています。

■市内の周遊箇所数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均周遊箇所数
全体	2,306	1,400	553	236	90	27	1.61
日帰り客	1,238	873	284	64	15	2	1.38
宿泊客	1,068	527	269	172	75	25	1.89

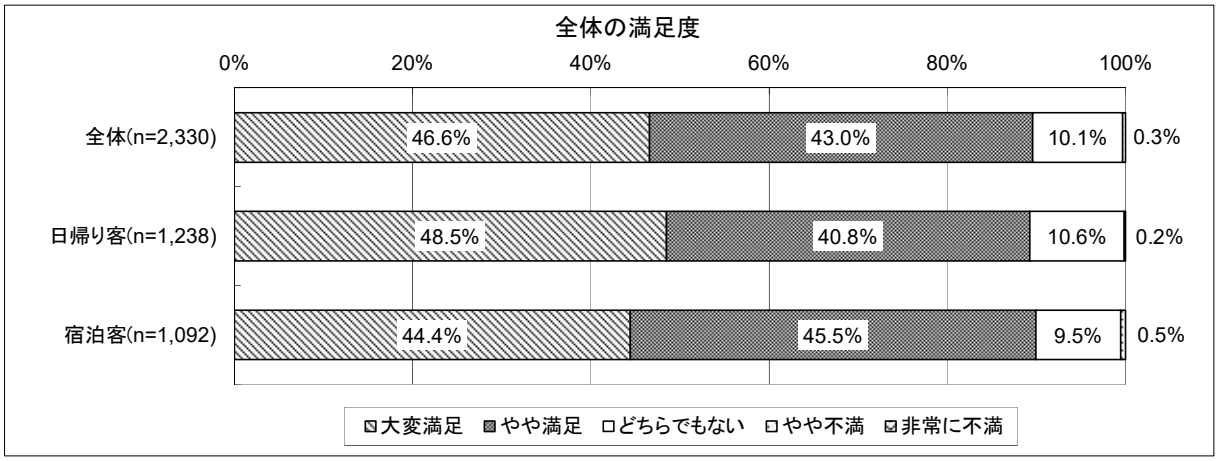


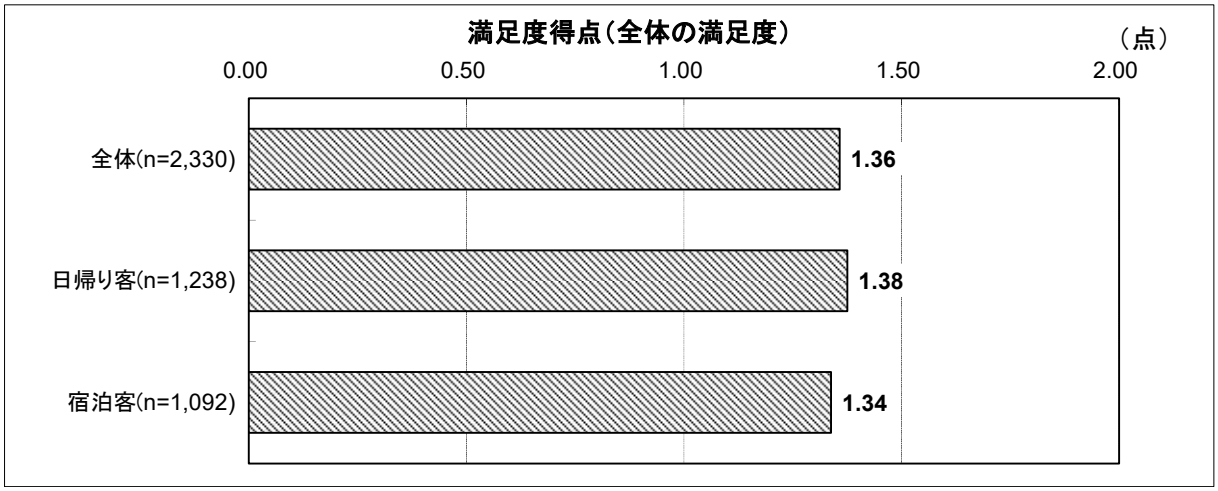
≪全体の満足度≫

○全体の満足度について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客が宿泊客よりも満足度得点がやや高くなっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	2,330	1,085	1,002	235	8	0	1.36
日帰り客	1,238	600	505	131	2	0	1.38
宿泊客	1,092	485	497	104	6	0	1.34





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2 点、やや満足：1 点、どちらでもない：0 点、やや不満：-1 点、非常に不満：-2 点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

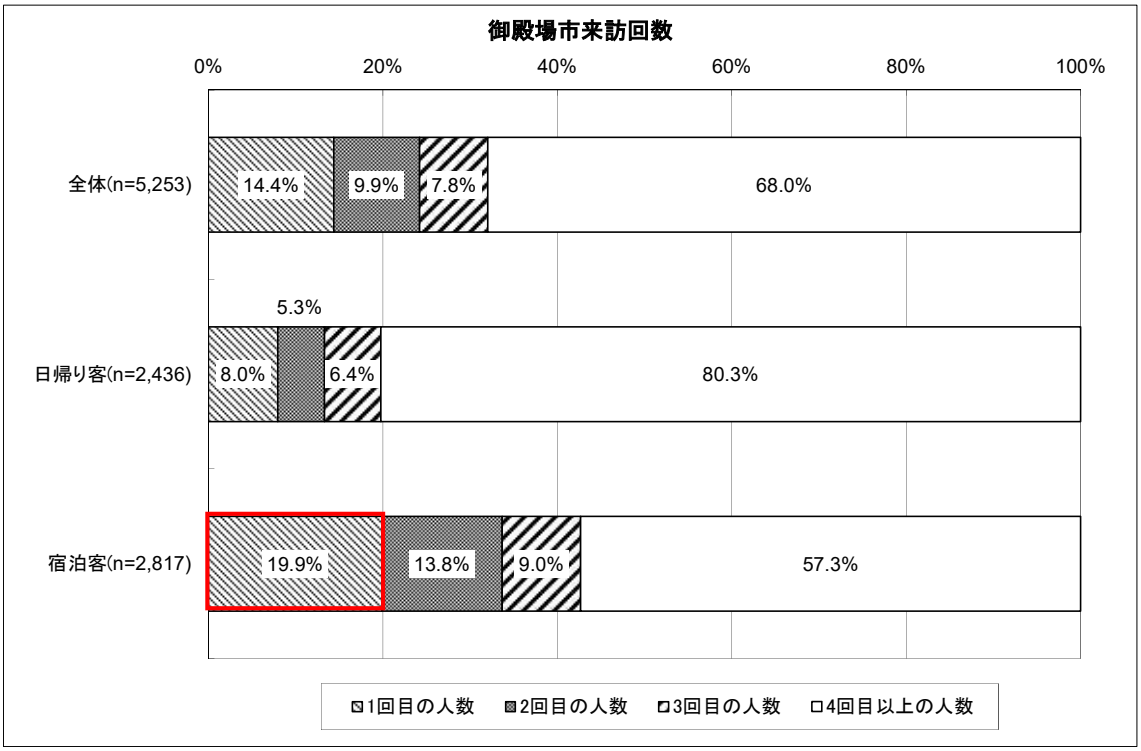
≪御殿場市来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「4 回目以上の人数」が約 80%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が 8%となっています。宿泊客では「4 回目以上の人数」が約 57%と最も高く、次いで「1 回目の人数」が約 20%となっており、宿泊客では初めて来訪する観光客が多くなっています。

○リピート割合は全体 85.6%、日帰り客 92.0%、宿泊客 80.1%となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1回目の人数	2回目の人数	3回目の人数	4回目以上の人数	リピート割合
全体	5,253	754	519	410	3,570	85.6%
日帰り客	2,436	194	130	157	1,955	92.0%
宿泊客	2,817	560	389	253	1,615	80.1%

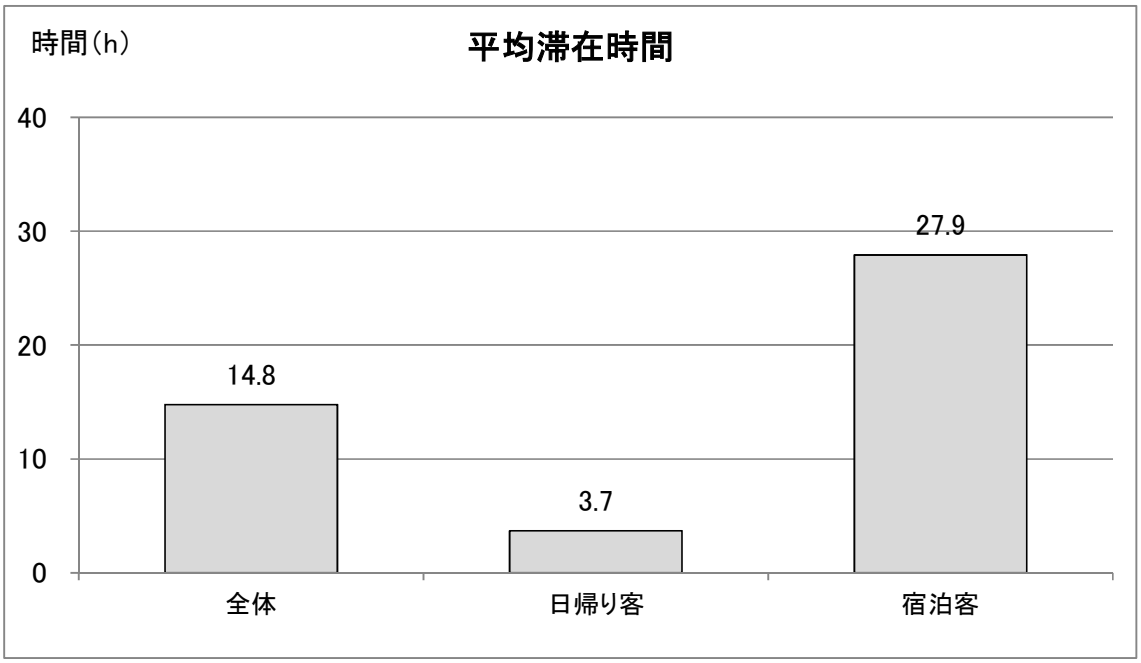


≪滞在時間≫

○滞在時間について日帰り客・宿泊客別にみると、全体 14.8 時間、日帰り客 3.7 時間、宿泊客 27.9 時間となっています。

■滞在時間

	全体	日帰り客	宿泊客
獲得票	2,283	1,238	1,045
滞在時間計	33,739	4,561	29,178
平均滞在時間	14.8	3.7	27.9

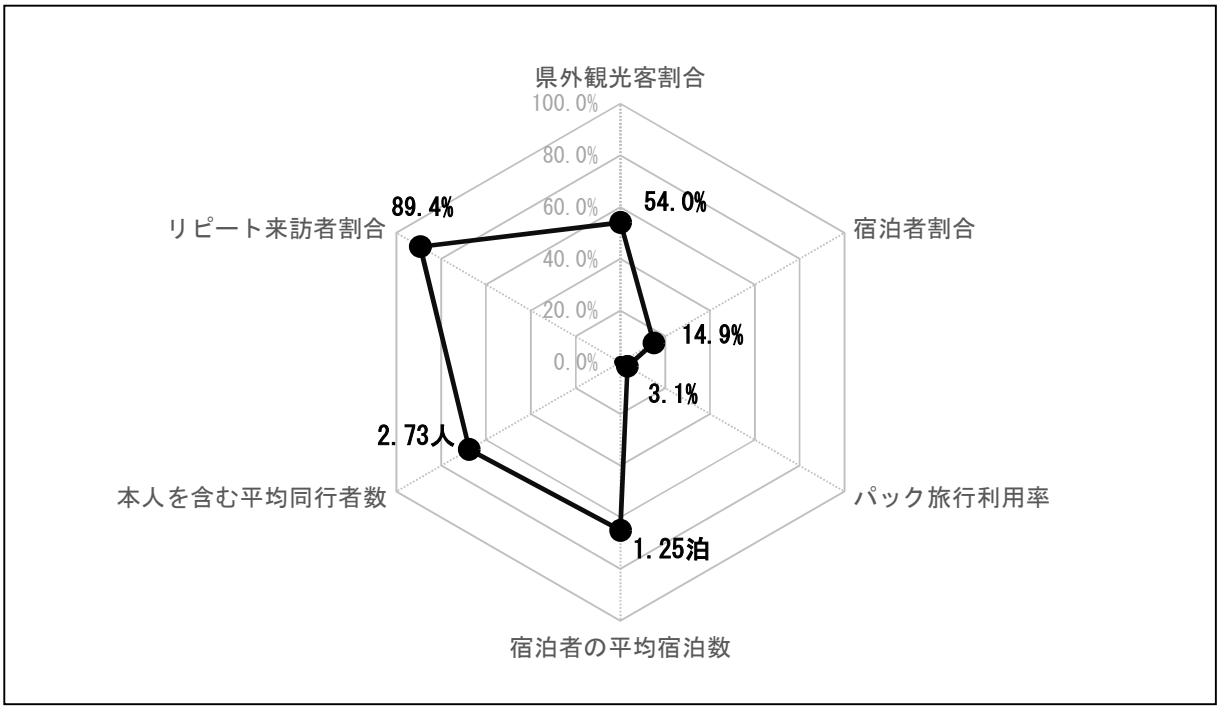


5. 調査結果まとめ

5-1. 観光施設

○日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客ではリピート来訪者割合、宿泊客では県外観光客割合や平均同行者数が全体と比較して高くなっています。
○調査時期別にみると、8 月調査では平均宿泊数が全体と比較して高くなっています。
○平日・休日別にみると、特に目立った傾向は見られません。

●全体



	県外観光客割合	宿泊者割合	パック旅行利用率	宿泊者の平均宿泊数	本人を含む平均同行者数	リピート来訪者割合
全体	54.0%	14.9%	3.1%	1.25	2.73	89.4%
日帰り客	48.0%	－	3.2%	－	2.63	92.0%
宿泊客	88.5%	100.0%	2.8%	1.25	3.35	79.5%
①5月調査	51.9%	16.1%	0.5%	1.22	2.49	87.3%
②8月調査	57.1%	14.5%	2.6%	1.44	2.92	89.9%
③10月調査	53.7%	12.4%	5.5%	1.16	2.94	89.8%
④12月調査	53.0%	17.4%	4.1%	1.17	2.51	90.5%
平日	53.7%	14.9%	4.4%	1.26	2.76	87.4%
休日	54.3%	14.9%	2.0%	1.25	2.71	90.9%

○居住地でみると、宿泊客では県外・海外の割合が全体と比較して高くなっています。
○旅行形態、パック利用、市内宿泊数、主要な目的、同行者の種類、同行者人数、到着時刻や出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
○平均同行者人数でみると、宿泊客では全体と比較して多くなっています。
○当地訪問回数や当市訪問回数でみると、宿泊客では初めて訪れた人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査		平日		休日	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		1,455	100.0%	1,238	100.0%	217	100.0%	391	100.0%	392	100.0%	402	100.0%	270	100.0%	689	100.0%	766	100.0%
居住地	県内	669	46.0%	644	52.0%	25	11.5%	188	48.1%	168	42.9%	186	46.3%	127	47.0%	319	46.3%	350	45.7%
	県外・海外	786	54.0%	594	48.0%	192	88.5%	203	51.9%	224	57.1%	216	53.7%	143	53.0%	370	53.7%	416	54.3%
旅行形態	日帰り	989	68.0%	989	79.9%	0	0.0%	264	67.5%	261	66.6%	289	71.9%	175	64.8%	465	67.5%	524	68.4%
	宿泊	466	32.0%	249	20.1%	217	100.0%	127	32.5%	131	33.4%	113	28.1%	95	35.2%	224	32.5%	242	31.6%
	うち市内宿泊	217	14.9%	0	0.0%	217	100.0%	63	16.1%	57	14.5%	50	12.4%	47	17.4%	103	14.9%	114	14.9%
パック利用		45	3.1%	39	3.2%	6	2.8%	2	0.5%	10	2.6%	22	5.5%	11	4.1%	30	4.4%	15	2.0%
市内宿泊数	平均（宿泊者）	1.25泊/人				1.25泊/人		1.22泊/人		1.44泊/人		1.16泊/人		1.17泊/人		1.26泊/人		1.25泊/人	
	合計泊数	272泊				272泊		77泊		82泊		58泊		55泊		130泊		142泊	
	1泊	172	79.3%			172	79.3%	53	84.1%	34	59.6%	43	86.0%	42	89.4%	84	81.6%	88	77.2%
	2泊	37	17.1%			37	17.1%	8	12.7%	21	36.8%	6	12.0%	2	4.3%	13	12.6%	24	21.1%
	3泊	6	2.8%			6	2.8%	0	0.0%	2	3.5%	1	2.0%	3	6.4%	4	3.9%	2	1.8%
	4泊以上	2	0.9%			2	0.9%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%
主要な目的	ビジネス	22	1.5%	18	1.5%	4	1.8%	8	2.0%	5	1.3%	7	1.7%	2	0.7%	13	1.9%	9	1.2%
	観光	1,340	92.1%	1,140	92.1%	200	92.2%	334	85.4%	366	93.4%	378	94.0%	262	97.0%	626	90.9%	714	93.2%
	帰省・知人訪問	25	1.7%	14	1.1%	11	5.1%	8	2.0%	8	2.0%	6	1.5%	3	1.1%	11	1.6%	14	1.8%
	その他	68	4.7%	66	5.3%	2	0.9%	41	10.5%	13	3.3%	11	2.7%	3	1.1%	39	5.7%	29	3.8%
同行者の種類	家族	989	82.3%	824	81.8%	165	84.6%	254	79.9%	290	85.0%	268	80.7%	177	83.9%	423	78.8%	566	85.1%
	友人	186	15.5%	162	16.1%	24	12.3%	59	18.6%	48	14.1%	50	15.1%	29	13.7%	92	17.1%	94	14.1%
	職場等の団体旅行	24	2.0%	18	1.8%	6	3.1%	3	0.9%	4	1.2%	12	3.6%	5	2.4%	19	3.5%	5	0.8%
	その他	10	0.8%	9	0.9%	1	0.5%	2	0.6%	3	0.9%	4	1.2%	1	0.5%	6	1.1%	4	0.6%
平均同行者人数		2.73人		2.63人		3.35人		2.49人		2.92人		2.94人		2.51人		2.76人		2.71人	
同行者人数	1人	253	17.4%	231	18.7%	22	10.1%	73	18.7%	51	13.0%	70	17.4%	59	21.9%	152	22.1%	101	13.2%
	2人	730	50.2%	649	52.4%	81	37.3%	212	54.2%	179	45.7%	196	48.8%	143	53.0%	334	48.5%	396	51.7%
	3人	184	12.6%	156	12.6%	28	12.9%	33	8.4%	61	15.6%	60	14.9%	30	11.1%	80	11.6%	104	13.6%
	4人	167	11.5%	116	9.4%	51	23.5%	43	11.0%	64	16.3%	46	11.4%	14	5.2%	60	8.7%	107	14.0%
	5～9人	90	6.2%	61	4.9%	29	13.4%	27	6.9%	31	7.9%	15	3.7%	17	6.3%	45	6.5%	45	5.9%
	10人以上	31	2.1%	25	2.0%	6	2.8%	3	0.8%	6	1.5%	15	3.7%	7	2.6%	18	2.6%	13	1.7%
当地訪問回数	知らない	26	1.8%	20	1.6%	6	2.8%	2	0.5%	4	1.0%	13	3.2%	7	2.6%	17	2.5%	9	1.2%
	知っている	1,429	98.2%	1,218	98.4%	211	97.2%	389	99.5%	388	99.0%	389	96.8%	263	97.4%	672	97.5%	757	98.8%
	1回目	1,168	33.1%	796	27.8%	372	55.8%	309	33.3%	390	36.6%	284	30.0%	185	31.5%	506	32.1%	662	33.9%
	2回目	377	10.7%	288	10.1%	89	13.3%	61	6.6%	130	12.2%	117	12.3%	69	11.7%	158	10.0%	219	11.2%
	3回目	259	7.3%	203	7.1%	56	8.4%	82	8.8%	80	7.5%	53	5.6%	44	7.5%	131	8.3%	128	6.6%
	4回目以上	1,726	48.9%	1,576	55.0%	150	22.5%	476	51.3%	466	43.7%	494	52.1%	290	49.3%	782	49.6%	944	48.3%
	再訪合計	2,362	66.9%	2,067	72.2%	295	44.2%	619	66.7%	676	63.4%	664	70.0%	403	68.5%	1,071	67.9%	1,291	66.1%
当市訪問回数	知らない	28	2.3%	21	2.1%	7	3.2%	2	0.7%	5	1.5%	14	4.1%	7	3.0%	19	3.3%	9	1.4%
	知っている	1,191	97.7%	981	97.9%	210	96.8%	305	99.3%	333	98.5%	325	95.9%	228	97.0%	557	96.7%	634	98.6%
	1回目	330	10.6%	194	8.0%	136	20.5%	97	12.7%	97	10.1%	86	10.2%	50	9.5%	173	12.6%	157	9.1%
	2回目	228	7.4%	130	5.3%	98	14.8%	59	7.7%	66	6.9%	64	7.6%	39	7.4%	106	7.7%	122	7.1%
	3回目	218	7.0%	157	6.4%	61	9.2%	53	6.9%	89	9.3%	54	6.4%	22	4.2%	100	7.3%	118	6.9%
	4回目以上	2,323	75.0%	1,955	80.3%	368	55.5%	555	72.6%	709	73.8%	643	75.9%	416	78.9%	998	72.5%	1,325	76.9%
	再訪合計	2,769	89.4%	2,242	92.0%	527	79.5%	667	87.3%	864	89.9%	761	89.8%	477	90.5%	1,204	87.4%	1,565	90.9%
到着時刻	0～5時台	1	0.1%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
	6～11時台	857	58.9%	772	62.4%	85	39.2%	229	58.6%	234	59.7%	229	57.0%	165	61.1%	406	58.9%	451	58.9%
	12～17時台	586	40.3%	465	37.6%	121	55.8%	159	40.7%	153	39.0%	169	42.0%	105	38.9%	277	40.2%	309	40.3%
	18～23時台	11	0.8%	1	0.1%	10	4.6%	3	0.8%	4	1.0%	4	1.0%	0	0.0%	6	0.9%	5	0.7%
出発時刻	0～5時台	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6～11時台	160	11.0%	111	9.0%	49	22.6%	50	12.8%	38	9.7%	40	10.0%	32	11.9%	70	10.2%	90	11.7%
	12～17時台	1,139	78.3%	988	79.8%	151	69.6%	282	72.1%	310	79.1%	325	80.8%	222	82.2%	558	81.0%	581	75.8%
	18～23時台	156	10.7%	139	11.2%	17	7.8%	59	15.1%	44	11.2%	37	9.2%	16	5.9%	61	8.9%	95	12.4%
平均滞在時間		7.8時間		3.7時間		31.1時間		8.1時間		8.5時間		6.8時間		7.7時間		7.8時間		7.7時間	

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外のみに宿泊した人は日帰り客となります。

○利用交通手段、立寄観光施設、体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
○平均立寄観光施設数でみると、宿泊客では全体と比較して多くなっています。
○選んだ理由でみると、宿泊客では買い物ができる、料理や土地の味覚が楽しめる、自然が美しいや温泉があると回答した人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目		全体（トリップ）		日帰り客（トリップ）		宿泊客（トリップ）		①5月調査（トリップ）		②8月調査（トリップ）		③10月調査（トリップ）		④12月調査（トリップ）		平日（トリップ）		休日（トリップ）	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		3,619	100.0%	2,941	100.0%	678	100.0%	953	100.0%	974	100.0%	986	100.0%	706	100.0%	1,683	100.0%	1,936	100.0%
利用交通手段	JR新幹線	24	0.7%	10	0.3%	14	2.1%	6	0.6%	7	0.7%	6	0.6%	5	0.7%	5	0.3%	19	1.0%
	JR在来線	32	0.9%	20	0.7%	12	1.8%	15	1.6%	6	0.6%	6	0.6%	5	0.7%	15	0.9%	17	0.9%
	私鉄・地下鉄	4	0.1%	2	0.1%	2	0.3%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
	モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	貸切・観光バス	111	3.1%	102	3.5%	9	1.3%	17	1.8%	32	3.3%	42	4.3%	20	2.8%	64	3.8%	47	2.4%
	高速バス	32	0.9%	20	0.7%	12	1.8%	9	0.9%	14	1.4%	8	0.8%	1	0.1%	21	1.2%	11	0.6%
	市内バス	10	0.3%	7	0.2%	3	0.4%	1	0.1%	5	0.5%	2	0.2%	2	0.3%	10	0.6%	0	0.0%
	市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	タクシー・ハイヤー	3	0.1%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.1%	1	0.1%
	レンタカー	29	0.8%	11	0.4%	18	2.7%	4	0.4%	5	0.5%	15	1.5%	5	0.7%	12	0.7%	17	0.9%
	自家用車、社用・公用車、バイク	3,203	88.5%	2,633	89.5%	570	84.1%	873	91.6%	872	89.5%	861	87.3%	597	84.6%	1,481	88.0%	1,722	88.9%
	その他	171	4.7%	133	4.5%	38	5.6%	26	2.7%	31	3.2%	44	4.5%	70	9.9%	69	4.1%	102	5.3%
項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査		平日		休日	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		1,455	100.0%	1,238	100.0%	217	100.0%	391	100.0%	392	100.0%	402	100.0%	270	100.0%	689	100.0%	766	100.0%
立寄観光施設（※調査地点含む）	御殿場プレミアム・アウトレット	506	34.8%	385	31.1%	121	55.8%	142	36.3%	141	36.0%	136	33.8%	87	32.2%	222	32.2%	284	37.1%
	御殿場高原　時之栖	307	21.1%	194	15.7%	113	52.1%	74	18.9%	76	19.4%	95	23.6%	62	23.0%	152	22.1%	155	20.2%
	御殿場高原ビール	247	17.0%	224	18.1%	23	10.6%	67	17.1%	71	18.1%	66	16.4%	43	15.9%	122	17.7%	125	16.3%
	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	245	16.8%	224	18.1%	21	9.7%	67	17.1%	67	17.1%	67	16.7%	44	16.3%	124	18.0%	121	15.8%
	とらや工房	347	23.8%	265	21.4%	82	37.8%	85	21.7%	83	21.2%	82	20.4%	97	35.9%	147	21.3%	200	26.1%
	富士八景の湯	249	17.1%	223	18.0%	26	12.0%	66	16.9%	64	16.3%	73	18.2%	46	17.0%	105	15.2%	144	18.8%
	御胎内温泉健康センター	28	1.9%	27	2.2%	1	0.5%	3	0.8%	9	2.3%	10	2.5%	6	2.2%	18	2.6%	10	1.3%
	天然温泉　気楽坊	22	1.5%	15	1.2%	7	3.2%	6	1.5%	4	1.0%	4	1.0%	8	3.0%	15	2.2%	7	0.9%
	富士山樹空の森	26	1.8%	24	1.9%	2	0.9%	4	1.0%	15	3.8%	4	1.0%	3	1.1%	11	1.6%	15	2.0%
	富士山御胎内清宏園	4	0.3%	3	0.2%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.3%	3	0.7%	0	0.0%	4	0.6%	0	0.0%
	秩父宮記念公園	18	1.2%	9	0.7%	9	4.1%	3	0.8%	5	1.3%	3	0.7%	7	2.6%	4	0.6%	14	1.8%
	東山旧岸邸	44	3.0%	26	2.1%	18	8.3%	18	4.6%	6	1.5%	9	2.2%	11	4.1%	25	3.6%	19	2.5%
	駒門風穴	21	1.4%	12	1.0%	9	4.1%	2	0.5%	12	3.1%	4	1.0%	3	1.1%	11	1.6%	10	1.3%
	御殿場市内の神社	8	0.5%	0	0.0%	8	3.7%	0	0.0%	4	1.0%	2	0.5%	2	0.7%	3	0.4%	5	0.7%
	御殿場市内のキャンプ場	3	0.2%	0	0.0%	3	1.4%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	3	0.4%
	御殿場市内のスポーツ施設	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	2	0.1%	1	0.1%	1	0.5%	1	0.3%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%
	御殿場口登山道新五合目	10	0.7%	5	0.4%	5	2.3%	1	0.3%	4	1.0%	5	1.2%	0	0.0%	3	0.4%	7	0.9%
	その他	77	5.3%	66	5.3%	11	5.1%	23	5.9%	17	4.3%	21	5.2%	16	5.9%	28	4.1%	49	6.4%
	平均立寄観光施設数	1.49箇所		1.38箇所		2.12箇所		1.44箇所		1.48箇所		1.45箇所		1.61箇所		1.44箇所		1.53箇所	
選んだ理由	近い	238	16.4%	228	18.4%	10	4.6%	59	15.1%	57	14.5%	73	18.2%	49	18.1%	124	18.0%	114	14.9%
	安い	44	3.0%	35	2.8%	9	4.1%	25	6.4%	6	1.5%	8	2.0%	5	1.9%	28	4.1%	16	2.1%
	自然が美しい	340	23.4%	250	20.2%	90	41.5%	136	34.8%	104	26.5%	53	13.2%	47	17.4%	189	27.4%	151	19.7%
	温泉がある	377	25.9%	269	21.7%	108	49.8%	98	25.1%	97	24.7%	109	27.1%	73	27.0%	199	28.9%	178	23.2%
	交通の便が良い	37	2.5%	30	2.4%	7	3.2%	10	2.6%	10	2.6%	13	3.2%	4	1.5%	15	2.2%	22	2.9%
	名所旧跡がある	59	4.1%	37	3.0%	22	10.1%	16	4.1%	24	6.1%	7	1.7%	12	4.4%	26	3.8%	33	4.3%
	買い物ができる	941	64.7%	770	62.2%	171	78.8%	263	67.3%	249	63.5%	242	60.2%	187	69.3%	420	61.0%	521	68.0%
	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	24	1.6%	18	1.5%	6	2.8%	5	1.3%	14	3.6%	2	0.5%	3	1.1%	11	1.6%	13	1.7%
	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	20	1.4%	17	1.4%	3	1.4%	1	0.3%	11	2.8%	6	1.5%	2	0.7%	13	1.9%	7	0.9%
	料理や土地の味覚が楽しめる	495	34.0%	384	31.0%	111	51.2%	141	36.1%	153	39.0%	99	24.6%	102	37.8%	242	35.1%	253	33.0%
	富士山がある	90	6.2%	49	4.0%	41	18.9%	16	4.1%	22	5.6%	28	7.0%	24	8.9%	50	7.3%	40	5.2%
	その他	149	10.2%	128	10.3%	21	9.7%	38	9.7%	41	10.5%	45	11.2%	25	9.3%	57	8.3%	92	12.0%
体験したレジャー活動	名所旧跡めぐり	74	5.1%	50	4.0%	24	11.1%	17	4.3%	32	8.2%	8	2.0%	17	6.3%	32	4.6%	42	5.5%
	温泉・サウナ	416	28.6%	290	23.4%	126	58.1%	108	27.6%	109	27.8%	120	29.9%	79	29.3%	219	31.8%	197	25.7%
	保養・休養	344	23.6%	225	18.2%	119	54.8%	149	38.1%	94	24.0%	56	13.9%	45	16.7%	177	25.7%	167	21.8%
	イベント・祭り	58	4.0%	44	3.6%	14	6.5%	22	5.6%	17	4.3%	7	1.7%	12	4.4%	14	2.0%	44	5.7%
	味覚体験	539	37.0%	414	33.4%	125	57.6%	152	38.9%	168	42.9%	110	27.4%	109	40.4%	268	38.9%	271	35.4%
	買い物	1,063	73.1%	876	70.8%	187	86.2%	281	71.9%	281	71.7%	289	71.9%	212	78.5%	475	68.9%	588	76.8%
	ゴルフ	7	0.5%	7	0.6%	0	0.0%	2	0.5%	2	0.5%	3	0.7%	0	0.0%	3	0.4%	4	0.5%
	スポーツ（ゴルフを除く）	26	1.8%	18	1.5%	8	3.7%	4	1.0%	12	3.1%	4	1.0%	6	2.2%	13	1.9%	13	1.7%
	釣り	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
	プール	7	0.5%	5	0.4%	2	0.9%	2	0.5%	4	1.0%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.4%	4	0.5%
	キャンプ・登山・ハイキング	16	1.1%	8	0.6%	8	3.7%	2	0.5%	7	1.8%	6	1.5%	1	0.4%	6	0.9%	10	1.3%
	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	22	1.5%	16	1.3%	6	2.8%	2	0.5%	13	3.3%	4	1.0%	3	1.1%	10	1.5%	12	1.6%
	美術館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	その他	96	6.6%	93	7.5%	3	1.4%	25	6.4%	27	6.9%	27	6.7%	17	6.3%	52	7.5%	44	5.7%
今後参加してみたいレジャー活動	名所旧跡めぐり	351	24.1%	287	23.2%	64	29.5%	87	22.3%	101	25.8%	90	22.4%	73	27.0%	183	26.6%	168	21.9%
	温泉・サウナ	763	52.4%	636	51.4%	127	58.5%	221	56.5%	161	41.1%	237	59.0%	144	53.3%	355	51.5%	408	53.3%
	保養・休養	230	15.8%	182	14.7%	48	22.1%	61	15.6%	47	12.0%	59	14.7%	63	23.3%	121	17.6%	109	14.2%
	イベント・祭り	376	25.8%	311	25.1%	65	30.0%	113	28.9%	110	28.1%	75	18.7%	78	28.9%	160	23.2%	216	28.2%
	味覚体験	311	21.4%	260	21.0%	51	23.5%	73	18.7%	78	19.9%	102	25.4%	58	21.5%	156	22.6%	155	20.2%
	買い物	538	37.0%	459	37.1%	79	36.4%	126	32.2%	142	36.2%	171	42.5%	99	36.7%	271	39.3%	267	34.9%
	ゴルフ	111	7.6%	95	7.7%	16	7.4%	35	9.0%	26	6.6%	26	6.5%	24	8.9%	46	6.7%	65	8.5%
	スポーツ（ゴルフを除く）	70	4.8%	56	4.5%	14	6.5%	20	5.1%	30	7.7%	11	2.7%	9	3.3%	33	4.8%	37	4.8%
	釣り	92	6.3%	68	5.5%	24	11.1%	18	4.6%	33	8.4%	19	4.7%	22	8.1%	46	6.7%	46	6.0%
	プール	65	4.5%	47	3.8%	18	8.3%	18	4.6%	32	8.2%	7	1.7%	8	3.0%	27	3.9%	38	5.0%
	キャンプ・登山・ハイキング	262	18.0%	217	17.5%	45	20.7%	72	18.4%	78	19.9%	79	19.7%	33	12.2%	103	14.9%	159	20.8%
	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	128	8.8%	92	7.4%	36	16.6%	41	10.5%	50	12.8%	20	5.0%	17	6.3%	53	7.7%	75	9.8%
	美術館	125	8.6%	105	8.5%	20	9.2%	41	10.5%	35	8.9%	31	7.7%	18	6.7%	67	9.7%	58	7.6%
	その他	18	1.2%	17	1.4%	1	0.5%	5	1.3%	5	1.3%	7	1.7%	1	0.4%	10	1.5%	8	1.0%

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外のみに宿泊した人は日帰り客となります。

○1 人当たりの平均消費額でみると、宿泊客では消費額が全体と比較して高くなっています。
○満足度得点でみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。
○再訪意向でみると、宿泊客では再訪意向の割合が全体と比較して高くなっています。

項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日	
		金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合
1人当たりの平均消費額	交通費(市内分)	703	4.0%	536	4.3%	1,657	3.6%	719	4.3%	813	4.5%	625	3.7%	639	3.5%	725	4.1%	684	4.0%
	交通費(市外分)	1,829	10.5%	1,277	10.2%	4,979	10.9%	1,904	11.4%	1,771	9.8%	1,951	11.4%	1,622	9.0%	1,789	10.0%	1,865	10.9%
	宿泊費	2,309	13.3%	–		15,482	34.0%	2,504	15.0%	2,517	14.0%	1,815	10.6%	2,460	13.6%	2,383	13.4%	2,242	13.2%
	買い物、土産代	8,997	51.7%	8,009	64.2%	14,631	32.1%	9,270	55.4%	9,347	51.9%	8,396	49.1%	8,987	49.8%	8,625	48.4%	9,331	54.8%
	飲食費	2,052	11.8%	1,638	13.1%	4,411	9.7%	2,058	12.3%	2,301	12.8%	1,828	10.7%	2,015	11.2%	1,983	11.1%	2,114	12.4%
	入場料、体験料、施設利用料	270	1.5%	252	2.0%	372	0.8%	232	1.4%	376	2.1%	257	1.5%	187	1.0%	258	1.4%	280	1.6%
	その他	27	0.2%	32	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	80	0.4%	0	0.0%	30	0.2%	44	0.2%	12	0.1%
	パック料金	1,224	7.0%	738	5.9%	4,000	8.8%	36	0.2%	788	4.4%	2,215	13.0%	2,104	11.7%	2,021	11.3%	508	3.0%
	合計	17,411	100.0%	12,482	100.0%	45,532	100.0%	16,723	100.0%	17,994	100.0%	17,087	100.0%	18,044	100.0%	17,828	100.0%	17,036	100.0%
市内宿泊者数(除くパック)		211		0		211		63		56		46		46		100		111	
(参考)交通費(市外)		2,840		2,148		5,375		3,309		2,552		2,916		2,561		2,901		2,790	
(参考)宿泊単価		15,922		–		15,922		15,540		17,621		15,859		14,440		16,420		15,473	
(参考)パック(市内)		–		–		–		–		–		–		–		–		–	
(参考)パック(市外)		39,587		23,421		144,667		7,000		30,890		40,477		51,636		46,417		25,927	

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。
※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(パック旅行を除く)で除して算出しています。
※(参考)パック(市内、市外)は、パック利用者のみで除して算出しています。

項目		全体	日帰り客	宿泊客	①5月調査	②8月調査	③11月調査	④2月調査	平日	休日
満足度得点	観光スポット	1.48	1.45	1.54	1.55	1.47	1.38	1.53	1.49	1.47
	雰囲気やおもてなし	1.52	1.50	1.54	1.58	1.51	1.43	1.55	1.53	1.51
	自然や景観	1.65	1.64	1.67	1.70	1.66	1.59	1.67	1.63	1.67
	宿泊施設(御殿場市内)	1.42	–	1.42	1.42	1.46	1.39	1.38	1.31	1.52
	旅行前の情報収集のしやすさ	1.10	1.07	1.16	1.19	1.05	1.02	1.15	1.03	1.16
	滞在中の観光情報・案内	1.11	1.09	1.16	1.23	1.05	1.02	1.17	1.03	1.18
	移動のしやすさ	1.43	1.44	1.42	1.62	1.43	1.26	1.42	1.43	1.43
	食の魅力	1.28	1.26	1.32	1.40	1.27	1.17	1.29	1.29	1.27
	お土産の魅力	1.28	1.25	1.34	1.41	1.27	1.18	1.26	1.28	1.28
	全体の満足度	1.38	1.36	1.43	1.49	1.40	1.27	1.40	1.40	1.37

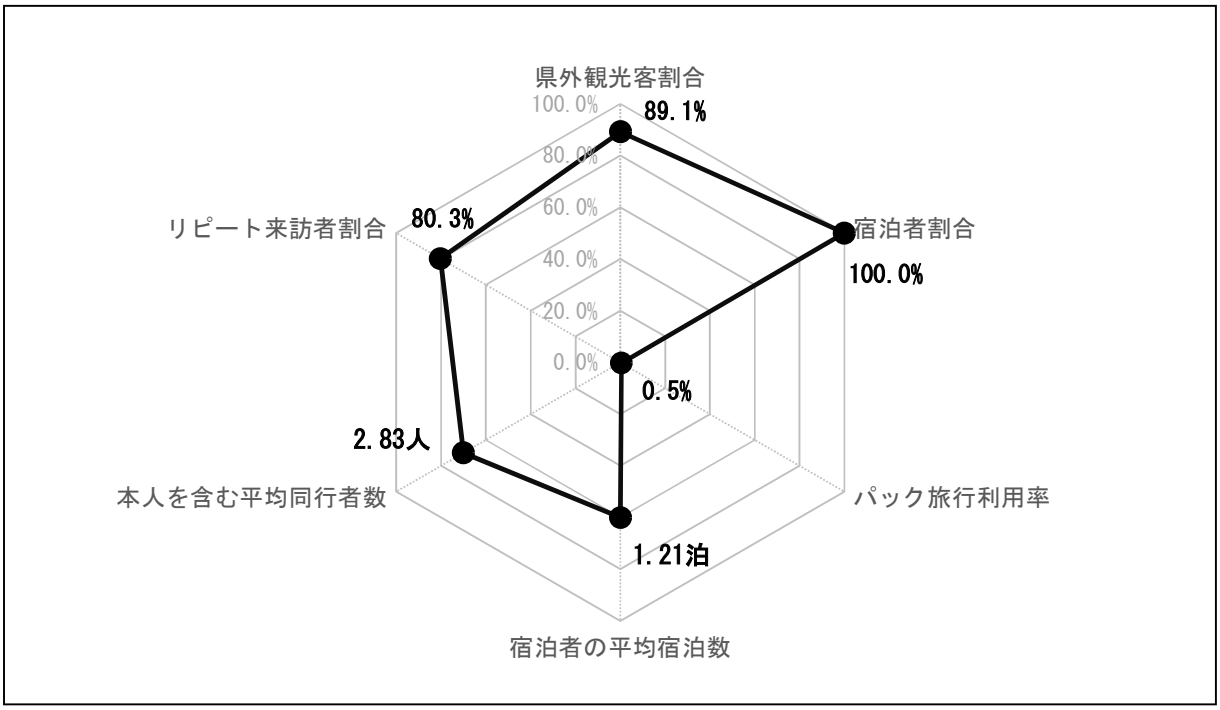
項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		1,455	100.0%	1,238	100.0%	217	100.0%	391	100.0%	392	100.0%	402	100.0%	270	100.0%	689	100.0%	766	100.0%
再訪意向	ぜひもう一度来たい	980	67.4%	826	66.7%	154	71.0%	231	59.1%	286	73.0%	283	70.4%	180	66.7%	446	64.7%	534	69.7%
	できればまた来たい	225	15.5%	169	13.7%	56	25.8%	69	17.6%	51	13.0%	52	12.9%	53	19.6%	122	17.7%	103	13.4%
	あまり来たいと思わない	3	0.2%	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.3%
	もう来たくない	1	0.1%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
	まだわからない	10	0.7%	4	0.3%	6	2.8%	6	1.5%	0	0.0%	2	0.5%	2	0.7%	6	0.9%	4	0.5%
	御殿場市民(現在住んでいる)	236	16.2%	236	19.1%	0	0.0%	84	21.5%	54	13.8%	63	15.7%	35	13.0%	113	16.4%	123	16.1%
再訪意向合計		1,205	82.8%	995	80.4%	210	96.8%	300	76.7%	337	86.0%	335	83.3%	233	86.3%	568	82.4%	637	83.2%

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外のみに宿泊した人は日帰り客となります。

5-2. 宿泊施設

○調査時期別にみると、8 月調査では県外観光客割合及び平均同行者数、10 月調査では平均宿泊数、12 月調査ではリピート来訪者割合が全体と比較してやや高くなっています。

●全体



	県外観光客割合	宿泊者割合	パック旅行利用率	宿泊者の平均宿泊数	本人を含む平均同行者数	リピート来訪者割合
全体	89.1%	100.0%	0.5%	1.21	2.83	80.3%
①5月調査	88.4%	100.0%	1.1%	1.26	2.69	81.0%
②8月調査	92.6%	100.0%	1.2%	1.23	3.03	75.4%
③10月調査	86.0%	100.0%	0.0%	1.27	2.84	79.4%
④12月調査	89.6%	100.0%	0.0%	1.12	2.78	83.3%

※「無回答・無効」を除く構成比

○居住地、旅行形態、宿泊数（旅行全体）、市内宿泊数、同行者の種類、同行者人数、当市訪問回数、到着時刻、出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
○主要な目的でみると、12 月調査では観光の割合が全体と比較して高くなっています。
○平均同行者人数でみると、8 月調査では全体と比較して多くなっています。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		906	100.0%	182	100.0%	178	100.0%	211	100.0%	335	100.0%
居住地	県内	97	10.9%	21	11.6%	13	7.4%	29	14.0%	34	10.4%
	県外・海外	795	89.1%	160	88.4%	163	92.6%	178	86.0%	294	89.6%
旅行形態	個人旅行	853	97.4%	169	95.5%	165	95.9%	201	98.0%	318	98.8%
	団体旅行	19	2.2%	6	3.4%	5	2.9%	4	2.0%	4	1.2%
	パック旅行	4	0.5%	2	1.1%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
宿泊数（旅行全体）	平均（宿泊者）	1.49泊/人		1.51泊/人		1.62泊/人		1.46泊/人		1.42泊/人	
	合計泊数	1315泊		264泊		289泊		299泊		463泊	
	1泊	636	72.0%	128	73.1%	117	65.7%	146	71.2%	245	75.4%
	2泊	165	18.7%	30	17.1%	42	23.6%	40	19.5%	53	16.3%
	3泊	37	4.2%	7	4.0%	8	4.5%	9	4.4%	13	4.0%
	4泊以上	45	5.1%	10	5.7%	11	6.2%	10	4.9%	14	4.3%
市内宿泊数	平均（宿泊者）	1.21泊/人		1.26泊/人		1.23泊/人		1.27泊/人		1.12泊/人	
	合計泊数	1071泊		225泊		218泊		264泊		364泊	
	1泊	767	86.4%	152	85.4%	154	87.0%	168	80.8%	293	90.2%
	2泊	89	10.0%	16	9.0%	14	7.9%	31	14.9%	28	8.6%
	3泊	16	1.8%	5	2.8%	5	2.8%	4	1.9%	2	0.6%
	4泊以上	16	1.8%	5	2.8%	4	2.3%	5	2.4%	2	0.6%
主要な目的	ビジネス	76	8.5%	21	11.7%	17	9.6%	20	9.7%	18	5.5%
	観光	702	78.6%	136	75.6%	136	76.8%	151	73.3%	279	84.5%
	帰省・知人訪問	35	3.9%	5	2.8%	6	3.4%	11	5.3%	13	3.9%
	その他	80	9.0%	18	10.0%	18	10.2%	24	11.7%	20	6.1%
同行者の種類	家族	611	81.4%	112	76.7%	121	83.4%	134	76.6%	244	85.6%
	友人	92	12.3%	21	14.4%	17	11.7%	24	13.7%	30	10.5%
	職場等の団体旅行	25	3.3%	7	4.8%	5	3.4%	6	3.4%	7	2.5%
	その他	28	3.7%	6	4.1%	3	2.1%	13	7.4%	6	2.1%
平均同行者人数		2.83人		2.69人		3.03人		2.84人		2.78人	
同行者人数	1人	121	13.6%	27	15.2%	29	16.5%	27	13.1%	38	11.6%
	2人	383	43.2%	79	44.4%	62	35.2%	95	46.1%	147	45.0%
	3人	177	20.0%	33	18.5%	37	21.0%	40	19.4%	67	20.5%
	4人	126	14.2%	23	12.9%	29	16.5%	25	12.1%	49	15.0%
	5～9人	65	7.3%	15	8.4%	13	7.4%	15	7.3%	22	6.7%
	10人以上	15	1.7%	1	0.6%	6	3.4%	4	1.9%	4	1.2%
当市訪問回数	知らない	76	8.9%	22	12.8%	24	13.6%	11	5.8%	19	6.1%
	知っている	774	91.1%	150	87.2%	152	86.4%	180	94.2%	292	93.9%
	1回目	424	19.7%	79	19.0%	108	24.6%	105	20.6%	132	16.7%
	2回目	291	13.5%	72	17.3%	59	13.4%	54	10.6%	106	13.4%
	3回目	192	8.9%	33	8.0%	29	6.6%	67	13.2%	63	8.0%
	4回目以上	1,247	57.9%	231	55.7%	243	55.4%	283	55.6%	490	61.9%
	再訪合計	1,730	80.3%	336	81.0%	331	75.4%	404	79.4%	659	83.3%
到着時刻	0～5時台	5	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.3%
	6～11時台	266	31.6%	61	35.3%	60	34.7%	54	29.3%	91	29.2%
	12～17時台	479	56.9%	97	56.1%	91	52.6%	104	56.5%	187	59.9%
	18～23時台	98	11.6%	14	8.1%	23	13.3%	27	14.7%	34	10.9%
出発時刻	0～5時台	4	0.5%	2	1.2%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.3%
	6～11時台	273	32.4%	59	34.1%	59	34.1%	59	32.1%	96	30.8%
	12～17時台	498	59.1%	105	60.7%	97	56.1%	103	56.0%	193	61.9%
	18～23時台	67	8.0%	7	4.0%	16	9.2%	22	12.0%	22	7.1%
平均滞在時間		27.1時間		28.2時間		27.3時間		28.9時間		25.2時間	

※「無回答・無効」を除く構成比

○利用交通手段、立寄観光施設、選んだ理由でみると、いずれも目立った傾向はみられません。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		889	－	179	－	176	－	206	－	328	－
利用交通手段	JR新幹線	51	5.7%	15	8.4%	8	4.5%	10	4.9%	18	5.5%
	JR在来線	76	8.5%	19	10.6%	14	8.0%	14	6.8%	29	8.8%
	私鉄・地下鉄	25	2.8%	3	1.7%	5	2.8%	5	2.4%	12	3.7%
	モノレール	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
	貸切・観光バス	7	0.8%	1	0.6%	0	0.0%	4	1.9%	2	0.6%
	高速バス	44	4.9%	12	6.7%	8	4.5%	9	4.4%	15	4.6%
	市内バス	26	2.9%	5	2.8%	3	1.7%	4	1.9%	14	4.3%
	市内電車	2	0.2%	1	0.6%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
	タクシー・ハイヤー	14	1.6%	3	1.7%	4	2.3%	3	1.5%	4	1.2%
	レンタカー	47	5.3%	7	3.9%	12	6.8%	17	8.3%	11	3.4%
	自家用車、社用・公用車、バイク	742	83.5%	152	84.9%	144	81.8%	170	82.5%	276	84.1%
	その他	35	3.9%	6	3.4%	9	5.1%	13	6.3%	7	2.1%

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		851	－	169	－	168	－	195	－	319	－
立寄観光施設（※調査地点含む）	御殿場プレミアム・アウトレット	533	62.6%	99	58.6%	108	64.3%	124	63.6%	202	63.3%
	御殿場高原　時之栖	284	33.4%	59	34.9%	35	20.8%	67	34.4%	123	38.6%
	御殿場高原ビール	89	10.5%	28	16.6%	8	4.8%	23	11.8%	30	9.4%
	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	15	1.8%	3	1.8%	2	1.2%	6	3.1%	4	1.3%
	とらや工房	114	13.4%	23	13.6%	26	15.5%	32	16.4%	33	10.3%
	富士八景の湯	20	2.4%	4	2.4%	4	2.4%	8	4.1%	4	1.3%
	御胎内温泉健康センター	19	2.2%	3	1.8%	5	3.0%	8	4.1%	3	0.9%
	天然温泉　気楽坊	119	14.0%	47	27.8%	11	6.5%	27	13.8%	34	10.7%
	富士山樹空の森	16	1.9%	3	1.8%	3	1.8%	8	4.1%	2	0.6%
	富士山御胎内清宏園	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
	秩父宮記念公園	43	5.1%	11	6.5%	9	5.4%	13	6.7%	10	3.1%
	東山旧岸邸	32	3.8%	5	3.0%	6	3.6%	9	4.6%	12	3.8%
	駒門風穴	22	2.6%	5	3.0%	6	3.6%	2	1.0%	9	2.8%
	御殿場市内の神社	35	4.1%	6	3.6%	7	4.2%	16	8.2%	6	1.9%
	御殿場市内のキャンプ場	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
	御殿場市内のスポーツ施設	18	2.1%	3	1.8%	3	1.8%	10	5.1%	2	0.6%
	御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	51	6.0%	12	7.1%	11	6.5%	9	4.6%	19	6.0%
	御殿場口登山道新五合目	13	1.5%	4	2.4%	6	3.6%	2	1.0%	1	0.3%
	その他	135	15.9%	27	16.0%	24	14.3%	40	20.5%	44	13.8%
平均立寄観光施設数		1.83箇所		2.02箇所		1.63箇所		2.08箇所		1.69箇所	

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		890	－	178	－	176	－	204	－	332	－
選んだ理由	近い	194	21.8%	35	19.7%	43	24.4%	44	21.6%	72	21.7%
	安い	60	6.7%	19	10.7%	6	3.4%	14	6.9%	21	6.3%
	自然が美しい	246	27.6%	84	47.2%	39	22.2%	51	25.0%	72	21.7%
	温泉がある	373	41.9%	96	53.9%	76	43.2%	76	37.3%	125	37.7%
	交通の便が良い	150	16.9%	34	19.1%	26	14.8%	36	17.6%	54	16.3%
	名所旧跡がある	22	2.5%	2	1.1%	6	3.4%	5	2.5%	9	2.7%
	買い物ができる	431	48.4%	94	52.8%	84	47.7%	85	41.7%	168	50.6%
	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	66	7.4%	13	7.3%	20	11.4%	14	6.9%	19	5.7%
	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	11	1.2%	2	1.1%	1	0.6%	3	1.5%	5	1.5%
	料理や土地の味覚が楽しめる	186	20.9%	66	37.1%	42	23.9%	27	13.2%	51	15.4%
	富士山がある	269	30.2%	68	38.2%	33	18.8%	60	29.4%	108	32.5%
	その他	201	22.6%	39	21.9%	31	17.6%	41	20.1%	90	27.1%

※「無回答・無効」を除く構成比

○体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向はみられません。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		862	－	175	－	167	－	196	－	324	－
体験したレジャー活動	名所旧跡めぐり	76	8.8%	13	7.4%	18	10.8%	19	9.7%	26	8.0%
	温泉・サウナ	492	57.1%	106	60.6%	95	56.9%	104	53.1%	187	57.7%
	保養・休養	241	28.0%	70	40.0%	67	40.1%	62	31.6%	42	13.0%
	イベント・祭り	80	9.3%	35	20.0%	4	2.4%	21	10.7%	20	6.2%
	味覚体験	225	26.1%	69	39.4%	44	26.3%	53	27.0%	59	18.2%
	買い物	573	66.5%	114	65.1%	109	65.3%	129	65.8%	221	68.2%
	ゴルフ	55	6.4%	12	6.9%	14	8.4%	9	4.6%	20	6.2%
	スポーツ（ゴルフを除く）	29	3.4%	7	4.0%	7	4.2%	10	5.1%	5	1.5%
	釣り	2	0.2%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	プール	2	0.2%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
	キャンプ・登山・ハイキング	23	2.7%	4	2.3%	5	3.0%	4	2.0%	10	3.1%
	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	10	1.2%	4	2.3%	1	0.6%	0	0.0%	5	1.5%
	美術館	15	1.7%	3	1.7%	3	1.8%	3	1.5%	6	1.9%
	その他	89	10.3%	13	7.4%	13	7.8%	9	4.6%	54	16.7%

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		876	－	178	－	173	－	198	－	327	－
今後参加してみたいレジャー活動	名所旧跡めぐり	299	34.1%	39	21.9%	55	31.8%	77	38.9%	128	39.1%
	温泉・サウナ	520	59.4%	83	46.6%	97	56.1%	127	64.1%	213	65.1%
	保養・休養	201	22.9%	41	23.0%	42	24.3%	48	24.2%	70	21.4%
	イベント・祭り	169	19.3%	44	24.7%	27	15.6%	43	21.7%	55	16.8%
	味覚体験	256	29.2%	42	23.6%	52	30.1%	66	33.3%	96	29.4%
	買い物	324	37.0%	46	25.8%	62	35.8%	83	41.9%	133	40.7%
	ゴルフ	85	9.7%	20	11.2%	20	11.6%	10	5.1%	35	10.7%
	スポーツ（ゴルフを除く）	48	5.5%	6	3.4%	13	7.5%	14	7.1%	15	4.6%
	釣り	58	6.6%	6	3.4%	22	12.7%	20	10.1%	10	3.1%
	プール	37	4.2%	11	6.2%	9	5.2%	5	2.5%	12	3.7%
	キャンプ・登山・ハイキング	188	21.5%	45	25.3%	47	27.2%	41	20.7%	55	16.8%
	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	89	10.2%	20	11.2%	21	12.1%	24	12.1%	24	7.3%
	美術館	85	9.7%	19	10.7%	19	11.0%	20	10.1%	27	8.3%
	その他	24	2.7%	4	2.2%	5	2.9%	3	1.5%	12	3.7%

※「無回答・無効」を除く構成比

○1 人当たりの平均消費額でみると、8 月調査では消費額が全体と比較して高くなっています。
○満足度得点でみると、5 月調査及び 12 月調査では全体的に他の期と比較して高くなっています。
○再訪意向でみると、いずれも目立った傾向はみられません。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合
1人当たりの平均消費額	交通費(市内分)	2,258	4.8%	2,268	4.9%	2,787	5.1%	2,996	6.4%	1,508	3.5%
	交通費(市外分)	4,758	10.2%	5,322	11.4%	5,989	11.1%	4,148	8.8%	4,181	9.8%
	宿泊費	14,656	31.4%	15,224	32.7%	15,562	28.7%	14,702	31.2%	13,837	32.5%
	買い物、土産代	16,388	35.1%	13,472	28.9%	20,027	37.0%	17,081	36.2%	15,602	36.6%
	飲食費	6,027	12.9%	5,830	12.5%	6,662	12.3%	6,206	13.2%	5,682	13.3%
	入場料、体験料、施設利用料	1,158	2.5%	1,558	3.3%	918	1.7%	1,155	2.5%	1,069	2.5%
	その他	233	0.5%	284	0.6%	101	0.2%	188	0.4%	304	0.7%
	パック料金	1,246	2.7%	2,604	5.6%	2,135	3.9%	664	1.4%	403	0.9%
	合計	46,724	100.0%	46,564	100.0%	54,181	100.0%	47,140	100.0%	42,587	100.0%
市内宿泊者数(除くパック)		820		164		160		193		303	
(参考)交通費(市外)		6,919		7,567		9,781		6,120		5,764	
(参考)宿泊単価		15,926		16,145		16,906		15,991		15,249	
(参考)パック(市内)		12,000		12,000		—		—		—	
(参考)パック(市外)		79,071		77,000		126,667		130,000		33,750	

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。
※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(パック旅行を除く)で除して算出しています。
※(参考)パック(市内、市外)は、パック利用者のみで除して算出しています。

項目		全体	①5月調査	②8月調査	③10月調査	④12月調査
満足度得点	観光スポット	1.32	1.34	1.23	1.28	1.37
	雰囲気やおもてなし	1.32	1.26	1.20	1.29	1.42
	自然や景観	1.60	1.61	1.51	1.54	1.68
	宿泊施設(御殿場市内)	1.43	1.44	1.33	1.41	1.50
	旅行前の情報収集のしやすさ	1.01	1.07	0.97	0.91	1.06
	滞在中の観光情報・案内	0.95	1.10	0.87	0.85	0.97
	移動のしやすさ	1.05	1.17	0.94	0.95	1.11
	食の魅力	1.10	1.21	0.97	1.10	1.12
	お土産の魅力	0.96	1.03	0.80	1.02	0.96
	全体の満足度	1.31	1.34	1.23	1.31	1.34

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③10月調査		④12月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		888	100.0%	181	100.0%	173	100.0%	206	100.0%	328	100.0%
再訪意向	ぜひもう一度来たい	633	71.3%	131	72.4%	122	70.5%	140	68.0%	240	73.2%
	できればまた来たい	224	25.2%	41	22.7%	47	27.2%	55	26.7%	81	24.7%
	あまり来たいと思わない	4	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.5%	2	0.6%
	もう来たくない	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
	まだわからない	17	1.9%	5	2.8%	4	2.3%	4	1.9%	4	1.2%
	御殿場市民(現在住んでいる)	9	1.0%	3	1.7%	0	0.0%	5	2.4%	1	0.3%
再訪意向合計		857	96.5%	172	95.0%	169	97.7%	195	94.7%	321	97.9%

※「無回答・無効」を除く構成比

5-3. クロス集計（再訪意向×満足度）

○日帰り客、宿泊客でみた再訪意向別の満足度得点は以下のとおりとなっています。

上段：満足度得点
下段：回答者数

旅行形態	再訪意向	観光スポット	雰囲気やおもてなし	自然や景観	宿泊施設（御殿場市内）	旅行前の情報収集のしやすさ	滞在中の観光情報・案内	移動のしやすさ	食の魅力	お土産の魅力	全体の満足度
全体	再訪したい	1.48	1.47	1.64	1.44	1.08	1.07	1.31	1.26	1.21	1.40
		(1794)	(1838)	(1836)	(820)	(1696)	(1644)	(1848)	(1819)	(1794)	(1851)
	再訪したくない	0.14	0.14	0.86	-0.75	0.67	0.60	0.71	0.00	0.00	0.29
		(7)	(7)	(7)	(4)	(6)	(5)	(7)	(7)	(7)	(7)
	わからない	0.80	0.85	1.10	0.40	0.35	0.44	0.38	0.37	0.13	0.52
		(15)	(20)	(20)	(15)	(17)	(16)	(21)	(19)	(15)	(21)
	御殿場市民	1.19	1.31	1.57	0.86	0.97	1.02	1.41	1.08	1.01	1.20
		(243)	(243)	(242)	(7)	(202)	(200)	(243)	(224)	(223)	(243)
県内日帰り	再訪したい	1.53	1.53	1.64	-	1.11	1.09	1.49	1.34	1.31	1.39
		(385)	(384)	(385)	(0)	(331)	(320)	(385)	(373)	(370)	(385)
	再訪したくない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	わからない	1.00	1.00	1.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		(1)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	御殿場市民	1.19	1.34	1.58	-	0.99	1.04	1.43	1.10	1.03	1.21
		(235)	(235)	(234)	(0)	(194)	(192)	(235)	(216)	(215)	(235)
県内宿泊	再訪したい	1.48	1.44	1.63	1.46	1.01	1.08	1.24	1.27	1.20	1.40
		(107)	(113)	(113)	(90)	(107)	(103)	(114)	(112)	(110)	(114)
	再訪したくない	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00
		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	わからない	1.33	1.00	1.67	-1.00	1.00	1.00	1.33	0.50	0.50	1.00
		(3)	(2)	(3)	(1)	(3)	(2)	(3)	(2)	(2)	(3)
	御殿場市民	1.13	0.63	1.38	0.86	0.38	0.63	0.75	0.75	0.63	0.88
		(8)	(8)	(8)	(7)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
県外日帰り	再訪したい	1.57	1.60	1.71	-	1.08	1.12	1.40	1.30	1.32	1.45
		(364)	(364)	(364)	(0)	(333)	(330)	(364)	(357)	(359)	(364)
	再訪したくない	0.00	1.00	1.00	-	1.00	-	2.00	0.00	0.00	0.50
		(2)	(2)	(2)	(0)	(1)	(0)	(2)	(2)	(2)	(2)
	わからない	0.00	0.00	0.50	-	-1.00	-1.00	0.00	1.00	1.00	0.00
		(2)	(2)	(2)	(0)	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2)
	御殿場市民	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
県外宿泊	再訪したい	1.43	1.41	1.61	1.44	1.09	1.05	1.21	1.21	1.14	1.38
		(938)	(977)	(974)	(730)	(925)	(891)	(985)	(977)	(955)	(988)
	再訪したくない	0.25	-0.25	0.75	-1.33	0.50	0.50	-0.25	0.00	0.00	0.25
		(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
	わからない	0.78	0.93	1.07	0.50	0.33	0.50	0.27	0.33	0.00	0.53
		(9)	(15)	(14)	(14)	(12)	(12)	(15)	(15)	(11)	(15)
	御殿場市民	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

6. 自由意見

≪Q14. 御殿場市の観光についての意見や感想≫【観光施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「観光地の整備・PR」、「満足」、「観光情報の発信/検索等（HP・SNS 等）」、「渋滞対策」、「道の駅、商業施設、複合施設等の充実」等が多く挙げられています。

順位	意見	回答数
1	観光地の整備・PR	59
2	満足	44
3	観光情報の発信／検索等（HP・SNS等）	37
4	渋滞対策	35
5	道の駅、商業施設、複合施設等の充実	28
6	富士山がよい	27
6	また訪れます	27
8	飲食店の充実	21
9	移動・交通が便利	20
10	移動・交通に関する不満	19
11	自然が豊か・美しい	18
12	温泉がよい	13
12	道路の整備	13
14	景観・景色がよい	12
15	レジャー施設等の充実	11
15	駅周辺の開発・活性化	11
15	地域ブランド・名産品の創出	11
19	案内板を設置してほしい／分かりやすくしてほしい	9
19	ペット同伴可にしてほしい	9
19	子育て・ファミリー向け施策	9
22	施設に関する不満	8
23	物産施設の充実	7
23	景観の維持・保全	7
23	楽しかった・よかった	7
26	大会・イベントの開催	6
27	飲食店に関する不満	5
27	宿泊施設に関する不満	5
27	レジャー施設等が充実している	5
27	外国人の観光マナーが悪い	5
27	宿泊施設の充実	5
32	天候に関する不満	4
32	インフラの整備	4
32	市民向けサービス・市民還元	4
32	営業時間に関する不満	4
32	観光地が充実している	4

順位	意見	回答数
37	美術館・博物館の充実	3
37	食べ物がおいしい	3
37	温泉に関する不満	3
37	駐車場に関する不満	3
37	道路が整備されている	3
37	レジャー施設の充実	3
37	観光地が整備されている	3
44	公園の整備	2
44	おもてなし・接客がよい	2
44	今後への期待	2
44	名産品に関する不満	2
44	マナーが悪い	2
44	ゴルフ場がよい	2
44	公園が整備されている	2
44	イルミネーションがきれい	2
52	次世代モビリティ・先端技術	1
52	自然環境・緑地の保全	1
52	おもてなし・接客に関する不満	1
52	飲食店が充実している	1
52	宿泊施設の整備	1
52	食べものに関する不満	1
52	混雑している	1
52	駐車場が利用しやすい	1
52	騒音	1
52	お土産に関する不満	1
52	商業施設がよかった	1
52	観光マップ等の作成・配布	1
52	来訪者向けサービス	1
52	トイレの整備	1
52	駐輪場の整備	1
－	その他	11

≪Q16.御殿場市の観光についての意見や感想≫【宿泊施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「また訪れます」、「満足」、「富士山がよい」、「移動・交通に関する不満」、「観光地の整備・PR」等が多く挙げられています。

順位	意見	回答数
1	また訪れます	72
2	満足	34
3	富士山がよい	33
4	移動・交通に関する不満	25
5	観光地の整備・PR	24
6	アウトレット以外の観光資源	18
7	渋滞対策	17
8	移動・交通が便利	14
9	宿泊施設に関する不満	11
10	温泉がよい	10
11	楽しかった・よかった	8
11	子育て・ファミリー向け施策	8
11	宿泊施設の充実	8
14	食べ物がおいしい	7
14	その他	7
14	地域ブランド・名産品の創出	7
14	観光情報の発信／検索等（HP・SNS等）	7
19	案内板を設置してほしい／分かりやすくしてほしい	6
19	イルミネーションがきれい	6
21	自然が豊か・美しい	5
21	天候に関する不満	5
21	観光地が充実している	5
21	道の駅、商業施設、複合施設等の充実	5
21	景観・景色がよい	5
21	駅周辺の開発・活性化	5
27	施設に関する不満	4
27	道路の整備	4
27	ゴルフ場がよい	4
27	飲食店の充実	4
27	外国人の観光マナーが悪い	4
27	観光マップ等の作成・配布	4

順位	観光マップ等の作成・配布	回答数
33	イベントに対する評価・満足	3
33	宿泊施設がよい	3
33	営業時間に関する不満	3
33	大会・イベントの開催	3
37	自然環境・緑地の保全	2
37	飲食店に関する不満	2
37	来訪者向けサービス	2
37	景観の維持・保全	2
37	現状維持してほしい	2
37	おもてなし・接客がよい	2
37	インフラの整備	2
37	駐車場の整備	2
37	物産施設の充実	2
37	温泉施設の充実	2
47	イベント・にぎわい創出	1
47	バリアフリー・福祉対応	1
47	キャンペーン・プロモーション	1
47	交通マナーが悪い	1
47	富士演習場での見学	1
47	商業施設がよい	1
47	自衛隊基地がよい	1
47	レジャー施設等の充実	1
47	インバウンド対応・受入環境整備	1
47	人が少なくてよい	1
47	おもてなし・接客に関する不満	1
47	施設が充実している	1
－	その他	7

また、自由意見については参考として意見や感想及び要望等に分類したものをテキストマイニングという手法を用いて簡易的な分析を行いました。

※テキストマイニングとは、文字情報の分析に用いられるデータ分析手法の 1 つであり、アンケートの回答や Web 上でのトレンドの解析等に用いられています。
大量のテキストを解析することで、語句の頻度や文章内の単語同士の関連性から、キーワードや文章の傾向を（データとして or 定量的に）示します。

※テキストマイニングツール（ https://textmining.userlocal.jp/ ）による分析

・スコア：その単語の「重要度」を表す値であり、出現回数だけでなく、重要度を加味した値が「スコア」です。スコアが高い単語は、そのテキストを特徴づける単語であるといえます。

・共起：一文の中に単語のセットが同時に出現するという意味です。共起回数は、一緒に出現した回数を指します。一緒に出てくる単語を線で結んだものを「共起ネットワーク」と呼んでいます。出現数が多い単語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画されます。

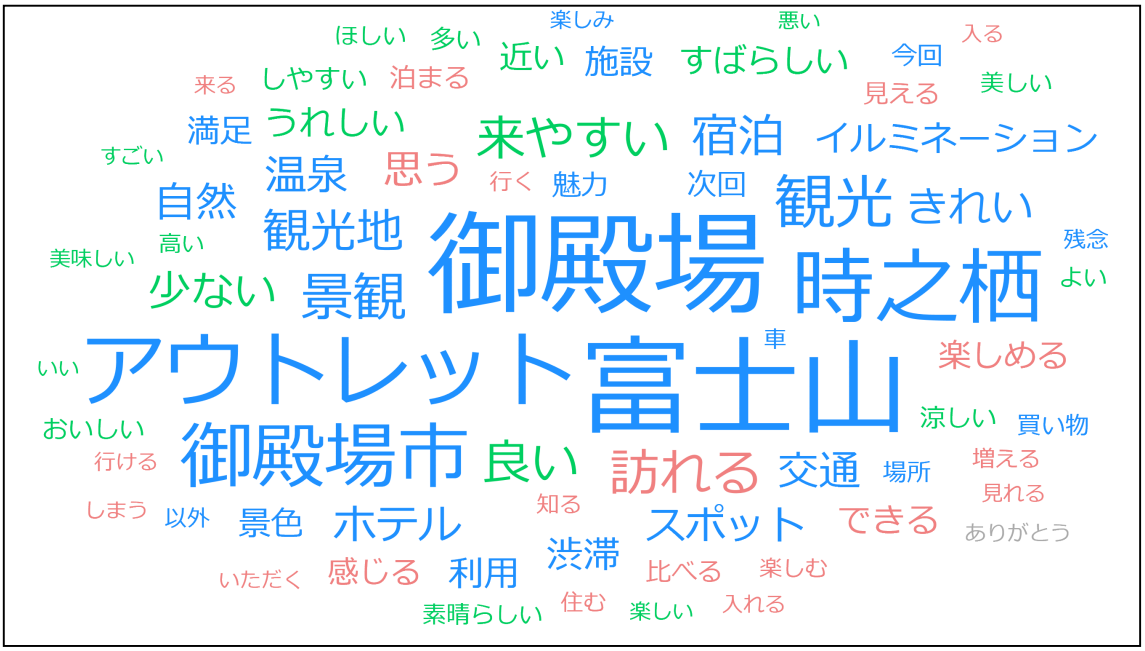
・2 次元マップ：文章中に単語の出現傾向を全体的に俯瞰するためのもので、「近くにある単語同士は同じ場所で出てくる傾向が強い」ということを意味しています（単語の出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置)。

【意見や感想等】

○スコア順でみると名詞では「御殿場」、「富士山」、「時之栖」、「アウトレット」、動詞では「訪れる」、「思う」、「できる」、形容詞では「来やすい」、「良い」等が多くなっています。

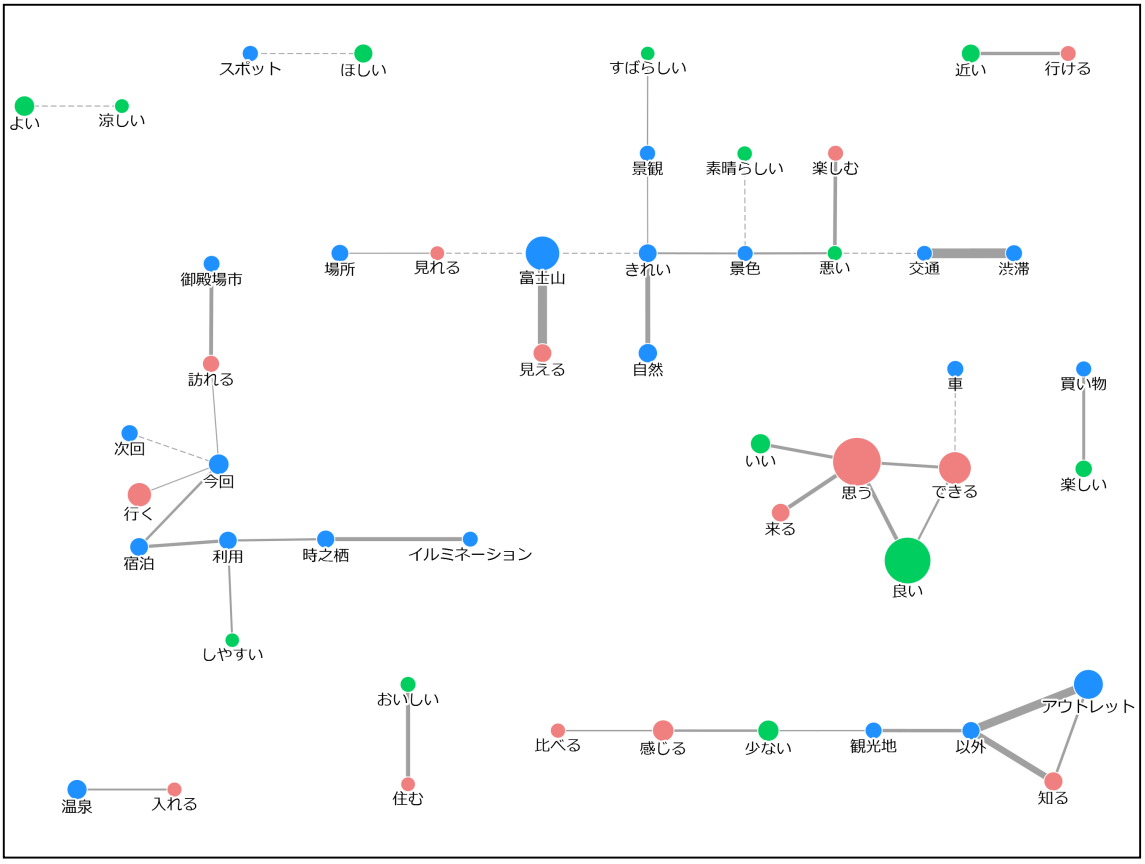
○共起ネットワークでみると「交通」－「渋滞」、「富士山」－「見える」、「自然」－「きれい」等のキーワードが太い線で結ばれています。

▼スコア順



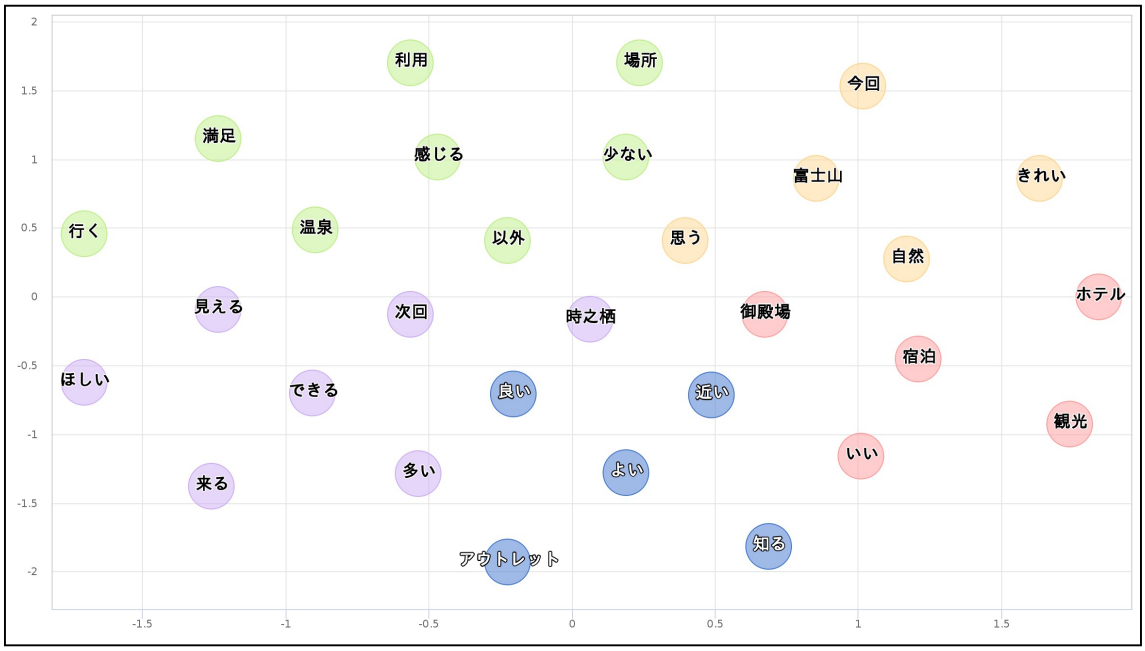
※青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す。

▼共起ネットワーク



○2 次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2 次元マップ

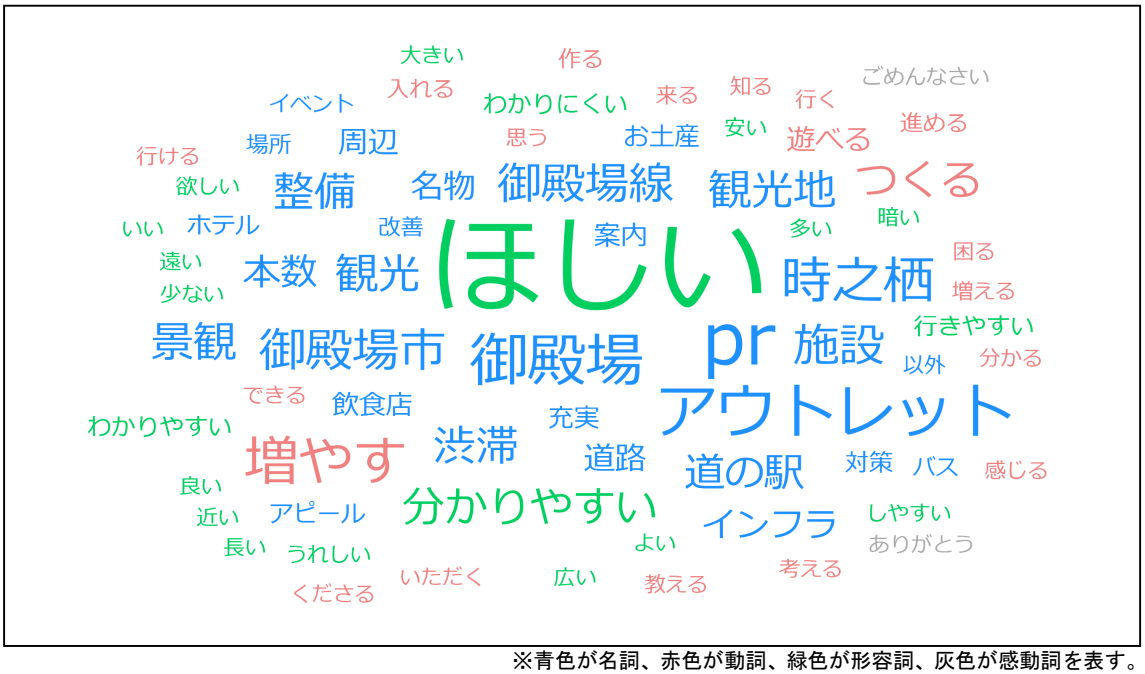


【要望等】

○スコア順でみると名詞では「御殿場」、「PR」、「アウトレット」、「時之栖」、動詞では「増やす」、「つくる」、形容詞では「ほしい」、「分かりやすい」等が多くなっています。

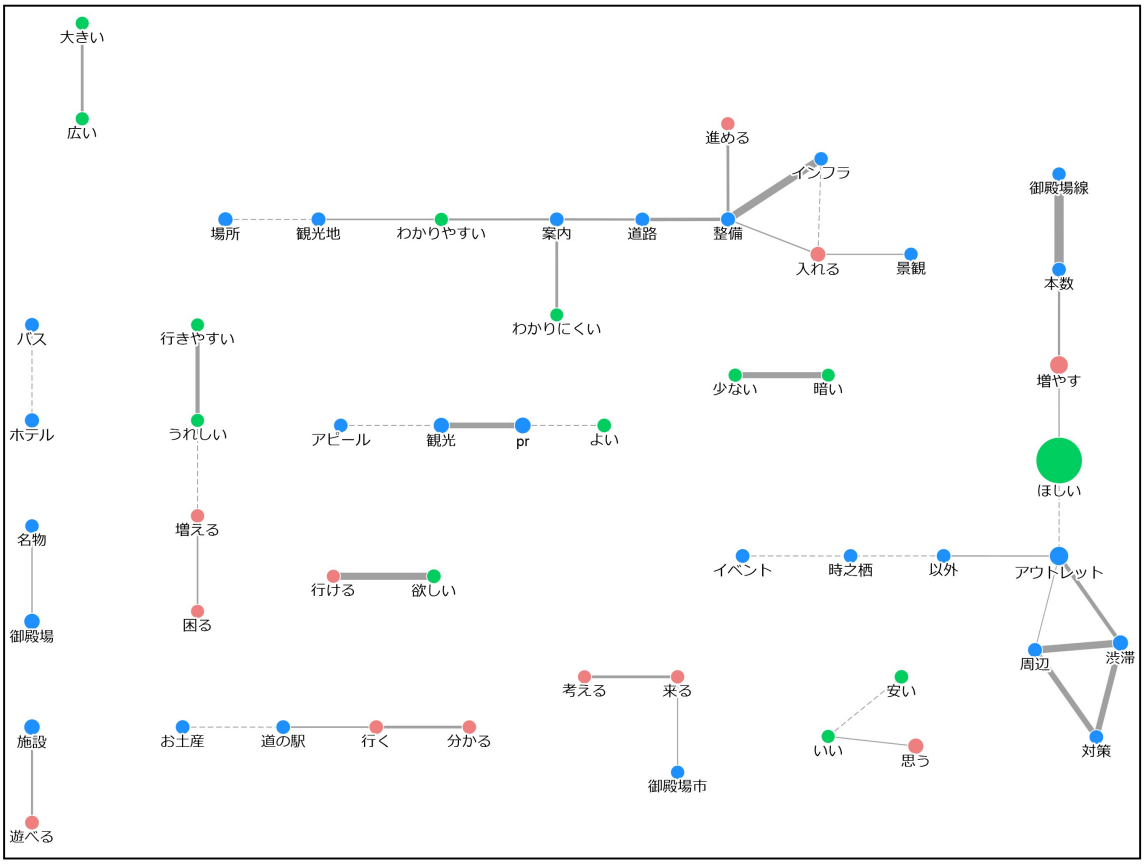
○共起ネットワークでみると「御殿場線」－「本数」、「インフラ」－「整備」、「観光」－「PR」等のキーワードが太い線で結ばれています。

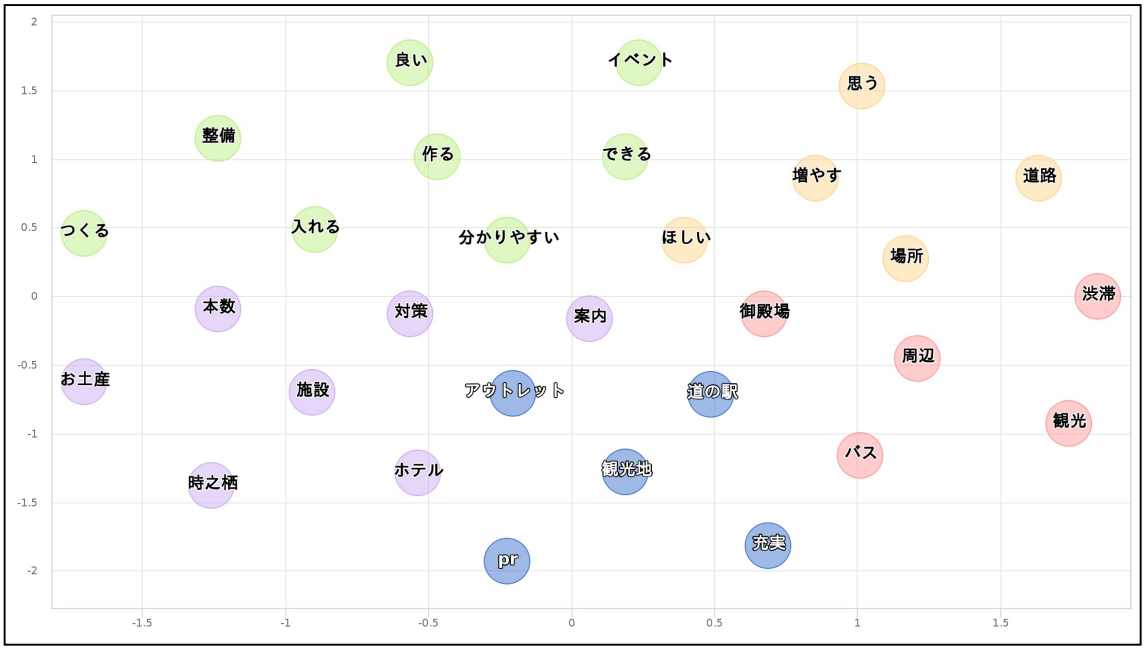
▼スコア順



※青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表す。

▼共起ネットワーク



○2 次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2 次元マップ