

# 令和7年度御殿場市インバウンド旅行者 観光実態調査

調査結果報告書

令和8年1月

御殿場市役所企画戦略部観光交流課

( 目 次 )

1. 調査概要 .....	1
1-1. 調査の目的 .....	1
1-2. 調査対象、調査方法等 .....	1
1-3. アンケート調査票 .....	2
1-4. 報告書の見方 .....	6
2. 調査結果（観光関連施設） .....	7
2-1. 調査時期別 .....	7
2-2. 地域別 .....	60
3. 日帰り客・宿泊客別の調査結果 .....	112
4. 調査結果まとめ .....	119
4-1. 観光関連施設 .....	119
4-2. クロス集計（再訪意向×満足度） .....	124
5. 自由意見 .....	125

# 1. 調査概要

## 1-1. 調査の目的

市内の観光施設・宿泊施設を訪れるインバウンド旅行者の実態及び観光客の御殿場市に対する満足度等を把握し、今後の観光施策展開の基礎資料とすることを目的とします。

## 1-2. 調査対象、調査方法等

○調査対象：調査地点を調査当日訪れた方

○調査時期及び回数

種別	調査時期及び回数
観光施設	令和7年6～8月、10月における土日祝日のうち各1日ずつ。
宿泊施設	1施設当たり1日×2期の計2回

○調査方法

種別	調査方法
観光施設	調査員による個別面接聴取方式
宿泊施設	

○目標数

種別	目標数
観光施設	各月1地点当たり35票回収
宿泊施設	目標：35票×4地点×2回=280票

○調査謝礼

種別	調査謝礼
観光施設	調査協力者に対し、ノベルティ（ポストカード）を進呈
宿泊施設	



Q5. ご一緒のみなさん全員の、日本の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている⇒1回目の人数 ( )人、2回目の人数 ( )人  
3回目の人数 ( )人、4回目以上の人数 ( )人

Q5-2. ご一緒のみなさん全員の、静岡県への訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている⇒1回目の人数 ( )人、2回目の人数 ( )人  
3回目の人数 ( )人、4回目以上の人数 ( )人

Q5-3. ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている⇒1回目の人数 ( )人、2回目の人数 ( )人  
3回目の人数 ( )人、4回目以上の人数 ( )人

Q6. 今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは ( )月 ( )日の ( )時頃 (24時間制)  
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は ( )月 ( )日の ( )時頃 (24時間制)  
※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に御殿場市外で過ごした時間  
無 ・ 有 ⇒有の場合、( )時間程度

Q7. 今回の旅行で移動に用いた交通手段を教えてください。 ※全て選択

※「日本に来てから」～「御殿場市」間の往復および、御殿場市内での移動に利用した(利用する)もの全てが対象です。

1. JR新幹線 2. JR在来線 3. 私鉄・地下鉄 4. モノレール  
5. 貸切バス・観光バス 6. 高速バス 7. 市内バス 8. 市内電車  
9. タクシー・ハイヤー 10. レンタカー 11. 自家用車、社用・公用車、バイク  
12. その他 ( )

Q8. 今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光施設(予定地を含めて)を教えてください。 ※全て選択

1. 御殿場プレミアム・アウトレット 2. 御殿場高原 時之栖 3. 御殿場高原ビール  
4. キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 5. とらや工房 6. 富士八景の湯  
7. 御胎内温泉健康センター 8. 天然温泉 気楽坊 9. 富士山樹空の森  
10. 富士山御胎内清宏園 11. 秩父宮記念公園 12. 東山旧岸邸  
13. 駒門風穴 14. 御殿場市内の神社(神場山神社、新橋浅間神社など)  
15. 御殿場市内のキャンプ場 16. 御殿場市内のスポーツ施設(乗馬/テニスなど)  
17. 御殿場市内のゴルフ場/ゴルフ練習場 18. 富士山御殿場口新五合目  
19. その他 ( )

Q9. 今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。 ※全て選択

- |                        |                        |            |          |
|------------------------|------------------------|------------|----------|
| 1. 近い                  | 2. 安い                  | 3. 自然が美しい  | 4. 温泉がある |
| 5. 交通の便が良い             | 6. 名所旧跡がある             | 7. 買い物ができる |          |
| 8. スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 9. 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる |            |          |
| 10. 料理や土地の味覚が楽しめる      | 11. 富士山がある             |            |          |
| 12. その他（               |                        |            | ）        |

Q10. 御殿場市内で行った（行く予定の）レジャー活動を教えてください。 ※全て選択

- |                      |           |             |                 |
|----------------------|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり           | 2. 温泉・サウナ | 3. 保養・休養    | 4. イベント・祭り      |
| 5. 味覚体験              | 6. 買い物    | 7. ゴルフ      | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り                | 10. プール   | 11. キャンプ・登山 |                 |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館   | 14. その他（    | ）               |

Q11. 今後、（御殿場市内に限らず）参加してみたいレジャー活動を教えてください。 ※全て選択

- |                      |           |             |                 |
|----------------------|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり           | 2. 温泉・サウナ | 3. 保養・休養    | 4. イベント・祭り      |
| 5. 味覚体験              | 6. 買い物    | 7. ゴルフ      | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り                | 10. プール   | 11. キャンプ・登山 |                 |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館   | 14. その他（    | ）               |

Q12. 今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けてください。

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が御殿場市内のみか、御殿場市外分を含むかを選択してください。

※  ←表内の回答がグループ合計の金額の場合にはチェック

	御殿場市内での支出額 (1人当たり)	御殿場市外での支出額 (1人当たり)	備考（具体例）
①交通費	円	円	電車、バス、タクシー、船舶、ガソリン、駐車場、有料道路
②宿泊費	円		※御殿場市内分のみ
③買い物、土産代	円		食品、飲料（茶・酒）、電気製品、衣料、日用品、雑貨
④飲食費	円		食事、喫茶、飲酒代
⑤入場料、体験料、施設利用料	円		レジャーランド、美術館、立寄り温泉、スポーツ施設、映画
⑥その他	円		ガイド料、レンタル料、写真撮影、郵便・宅配便等
⑦パック料金		円	ツアー参加費
			↑ <input type="checkbox"/> 御殿場市内分のみ    もしくは <input type="checkbox"/> 御殿場市外分含む

Q13. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。 ※それぞれ1つだけ

問 12	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず
観光スポット	5	4	3	2	1	
雰囲気やおもてなし	5	4	3	2	1	0
自然や景観	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	5	4	3	2	1	0
旅行前の情報収集のしやすさ	5	4	3	2	1	0
滞在中の観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
移動のしやすさ	5	4	3	2	1	
食の魅力	5	4	3	2	1	0
お土産の魅力	5	4	3	2	1	0
全体の満足度	5	4	3	2	1	

Q14. 御殿場市をまた訪れたいですか。 ※1つだけ

- |              |              |                |
|--------------|--------------|----------------|
| 1. ぜひもう一度来たい | 2. できればまた来たい | 3. あまり来たいと思わない |
| 4. もう来たくない   | 5. まだわからない   |                |

Q15. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

時期	調査地点	調査年月日	調査時刻

#### 1-4. 報告書の見方

- 比率は全てパーセントで表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。そのためパーセントの合計が100.0%にならない場合があります。
- 基数となるべき実数は「n」（回答者数）として掲載しました。したがって比率は、nを100%として算出しています。
- 複数回答が可能な設問の場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるかという見方をします。したがって、各項目の比率の合計は、通常100%を超えます。
- 見出しや文章中、回答の表記を、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合があります。
- グラフ中の「0.0%」は省略しています。
- 本調査における「宿泊客」は御殿場市内に宿泊した旅行者、「日帰り客」は市内に宿泊していない旅行者を指します。

○地域別の集計については、以下の区分で比較を行っています。

地域名	国名
北米	米国、カナダ
東アジア	中国、韓国、台湾、香港、マカオ、モンゴル
欧州	イギリス、オーストリア、オランダ、スイス、スペイン、ドイツ、フランス、ベラルーシ、ベルギー、ポーランド、ロシア
オセアニア	オーストラリア
その他	東南アジア：インドネシア、シンガポール、タイ、フィリピン、ベトナム、マレーシア
	南アジア：インド、スリランカ、ネパール
	中東：アラブ首長国連邦、イスラエル
	南米：ブラジル、アルゼンチン
	カリブ：イギリス領ヴァージン諸島

## 2. 調査結果（観光関連施設）

### 2-1. 調査時期別

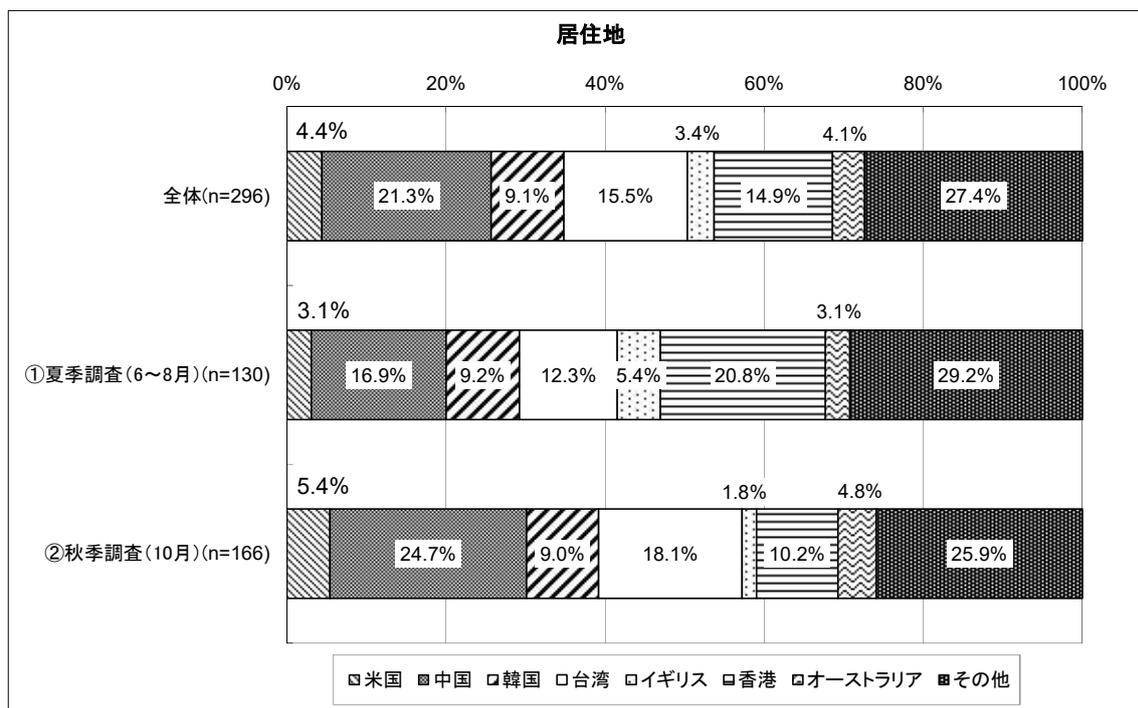
#### 《Q1. 居住地》

○居住地について全体で見ると、「中国」が約 21%と最も高く、次いで「台湾」が約 16%、「香港」が約 15%となっています。「その他」ではフィリピン、インドネシア、フランス、カナダ等が多くなっています。

調査時期別にみると、いずれも「中国」「台湾」「香港」からの来訪が多くなっています。

#### ■居住地

	全体	米国	中国	韓国	台湾	イギリス	香港	オーストラリア	その他
全体	296	13	63	27	46	10	44	12	81
①夏季調査(6～8月)	130	4	22	12	16	7	27	4	38
②秋季調査(10月)	166	9	41	15	30	3	17	8	43

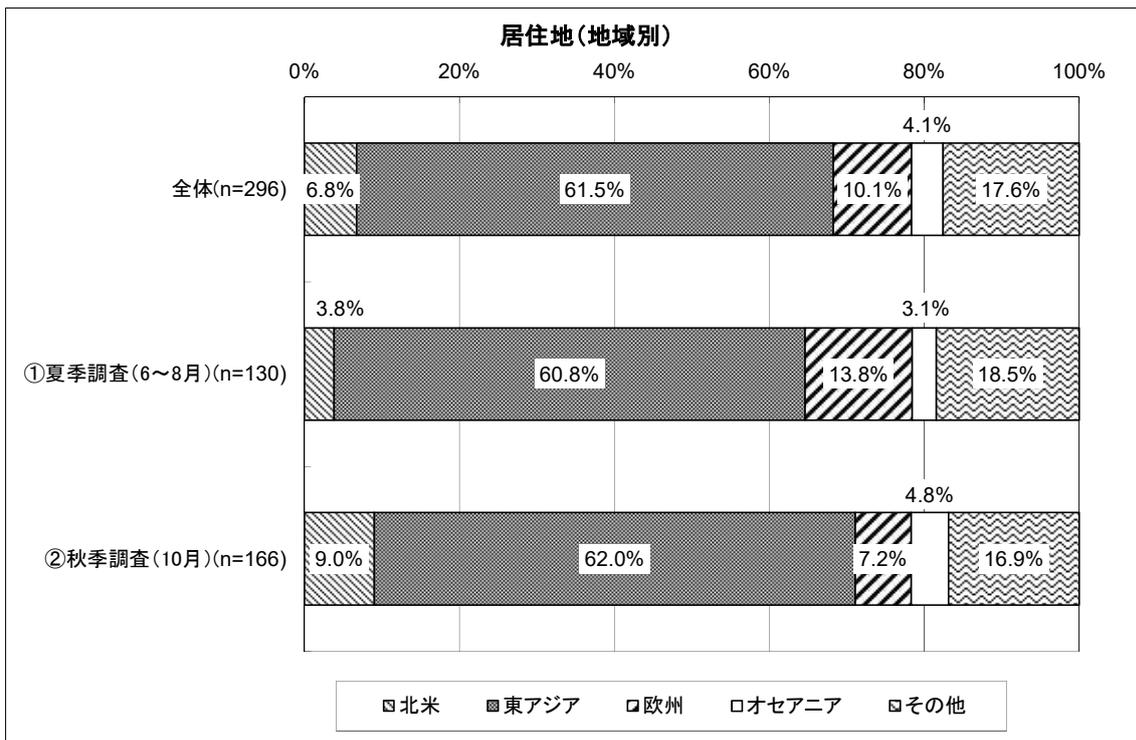


## ◀Q1. 居住地（地域別）▶

○居住地（地域別）について全体でみると、「東アジア」が約62%と最も高く、次いで「欧州」が約10%、「北米」が約7%となっています。「その他」では東南アジアが多くなっています。調査時期別にみると、夏季調査では「東アジア」「欧州」、秋季調査では「東アジア」「北米」の順に多くなっています。

### ■居住地（地域別）

	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
全体	296	20	182	30	12	52
①夏季調査(6～8月)	130	5	79	18	4	24
②秋季調査(10月)	166	15	103	12	8	28

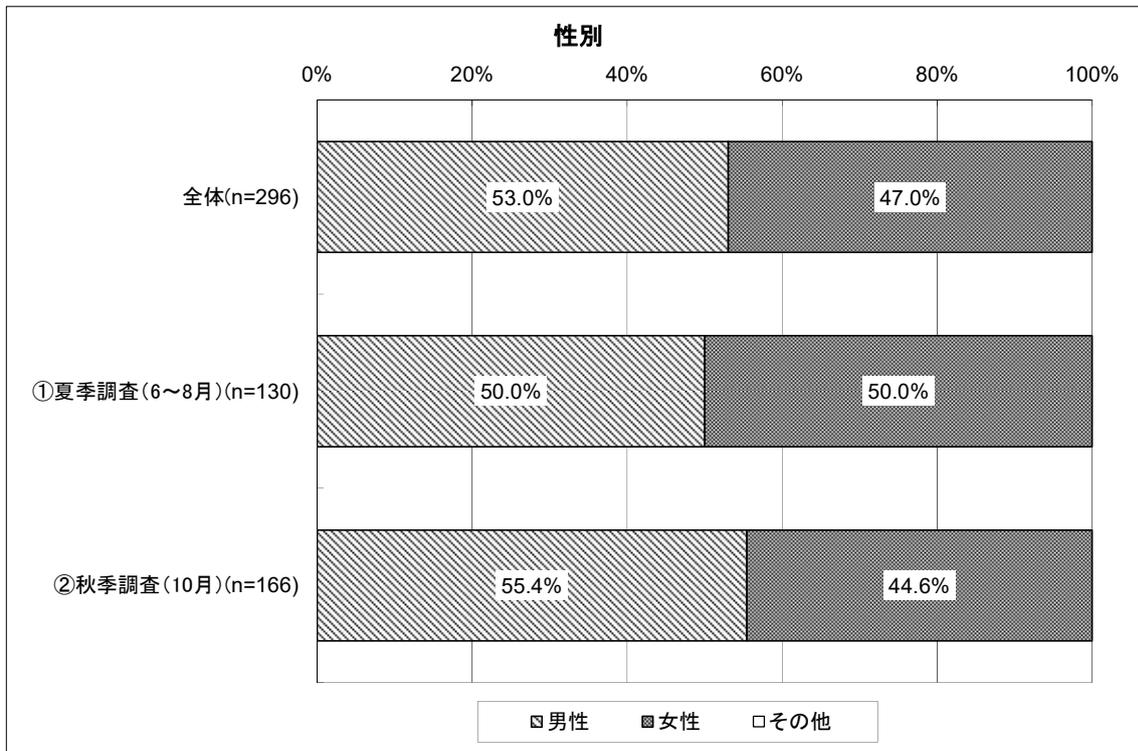


## ◀Q1. 性別▶

○性別について全体で見ると、「男性」が53%、「女性」が47%となっています。  
調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

### ■性別

	全体	男性	女性	その他
全体	296	157	139	0
①夏季調査(6~8月)	130	65	65	0
②秋季調査(10月)	166	92	74	0



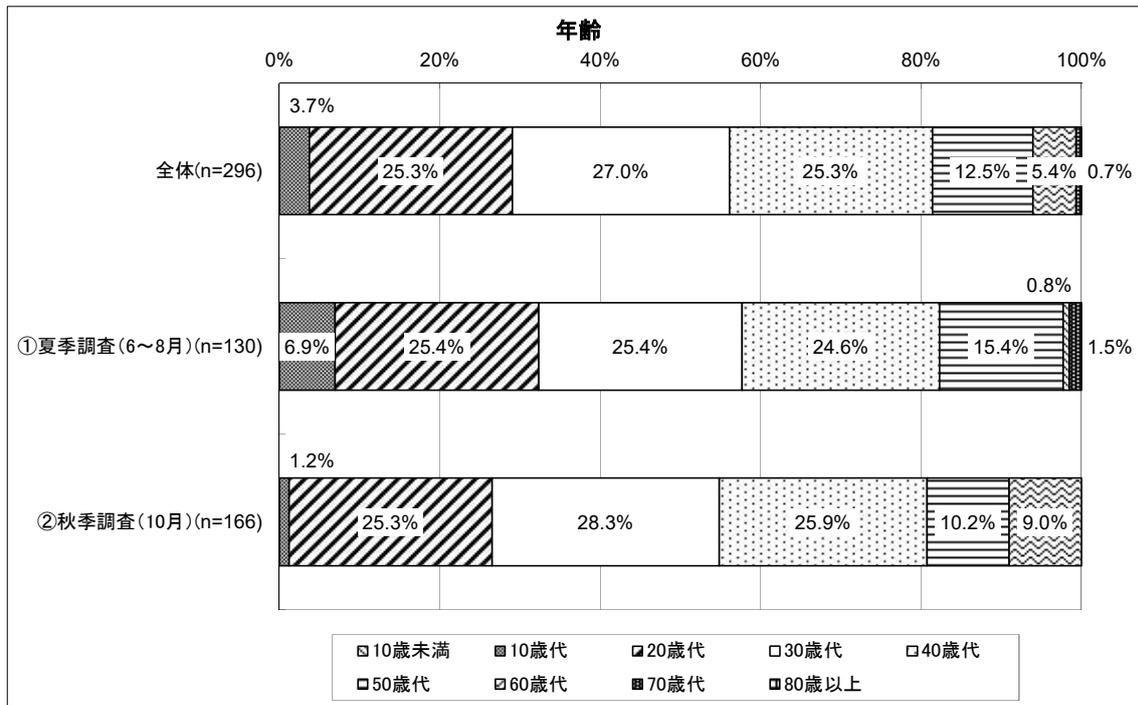
## 《Q1. 年齢》

○年齢について全体で見ると、「30歳代」が27%と最も高く、次いで「20歳代」及び「40歳代」が同率で約25%、「50歳代」が約13%となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

### ■年齢

	全体	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
全体	296	0	11	75	80	75	37	16	2	0
①夏季調査(6~8月)	130	0	9	33	33	32	20	1	2	0
②秋季調査(10月)	166	0	2	42	47	43	17	15	0	0



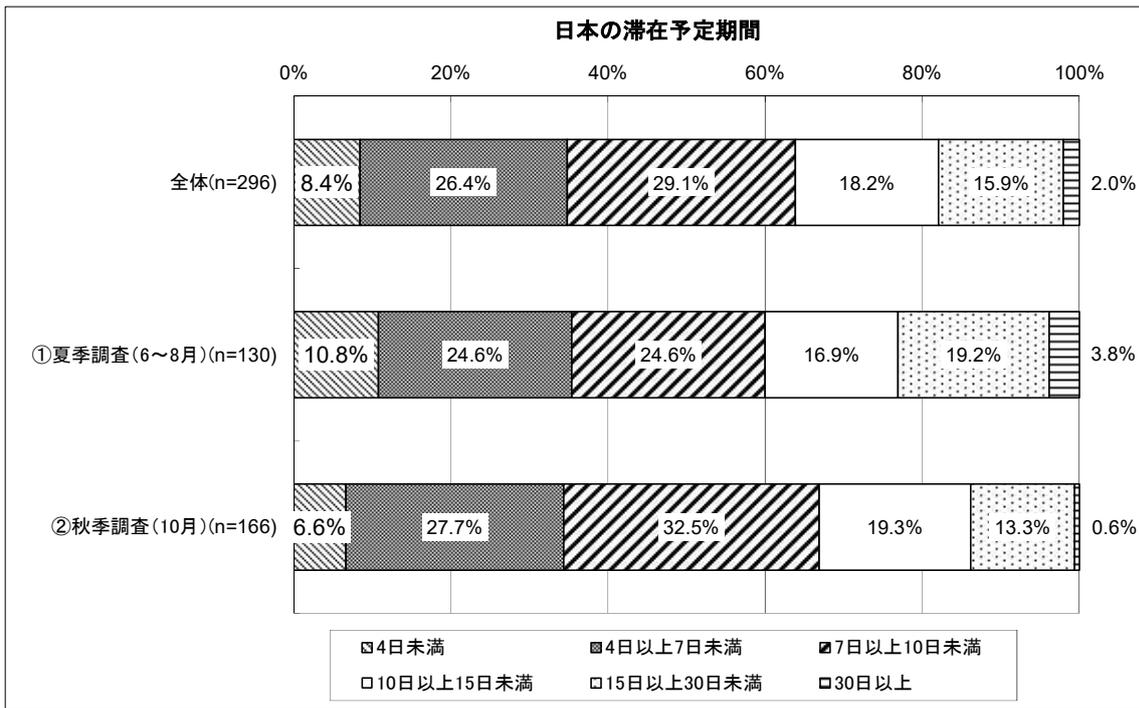
## ◀Q2. 日本の滞在予定期間▶

○日本の滞在予定期間について全体でみると、「7日以上10日未満」が約29%と最も高く、次いで「4日以上7日未満」が約26%、「10日以上15日未満」が約18%となっており、平均滞在日数は9.57日となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■日本の滞在予定期間

	全体	4日未満	4日以上7日未満	7日以上10日未満	10日以上15日未満	15日以上30日未満	30日以上	平均滞在日数
全体	296	25	78	86	54	47	6	9.57
①夏季調査(6~8月)	130	14	32	32	22	25	5	10.58
②秋季調査(10月)	166	11	46	54	32	22	1	8.77



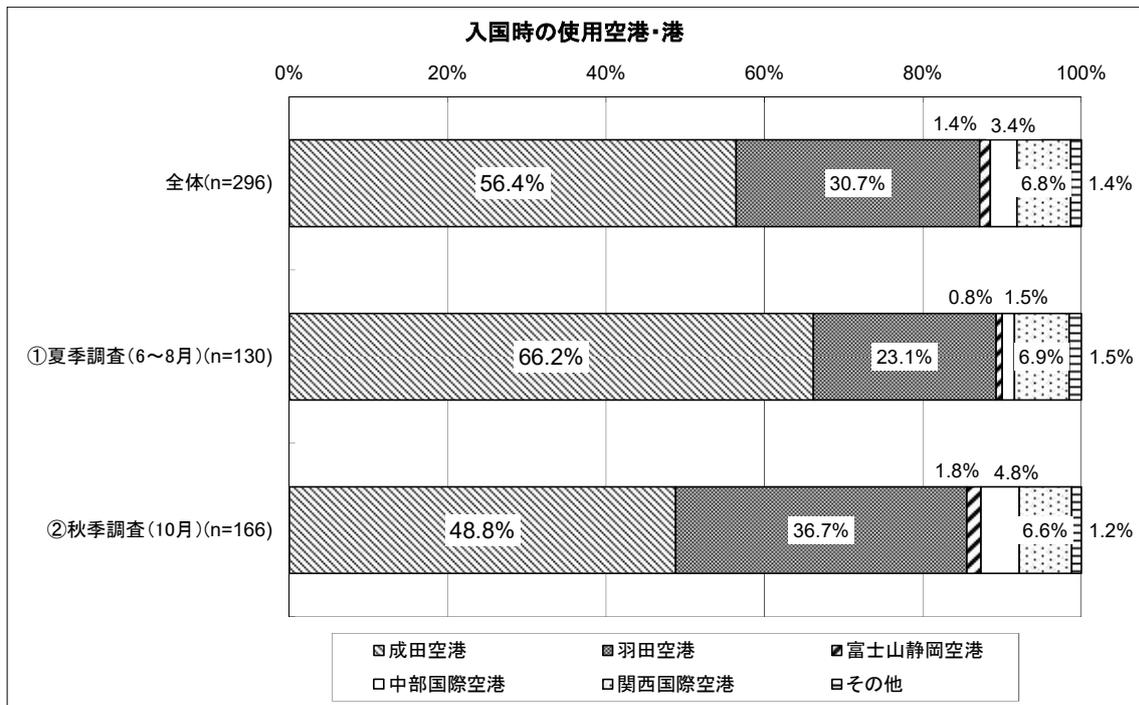
## ◀Q2. 入国時の使用空港・港▶

○入国時の使用空港・港について全体で見ると、「成田空港」が約56%と最も高く、次いで「羽田空港」が約31%、「関西国際空港」が約7%となっています。

調査時期別にみると、秋季調査では「羽田空港」の利用が多くなっています。

### ■入国時の使用空港・港

	全体	成田空港	羽田空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	その他
全体	296	167	91	4	10	20	4
①夏季調査(6~8月)	130	86	30	1	2	9	2
②秋季調査(10月)	166	81	61	3	8	11	2



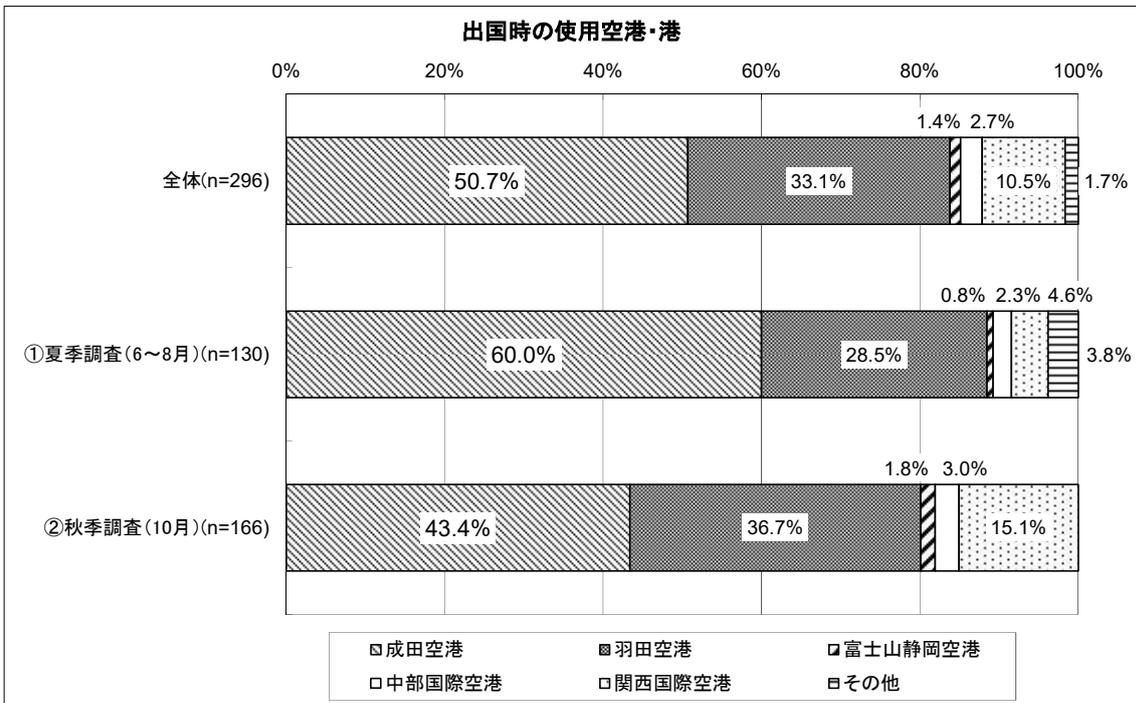
## ◀Q2. 出国時の使用空港・港▶

○出国時の使用空港・港について全体で見ると、「成田空港」が約51%と最も高く、次いで「羽田空港」が約33%、「関西国際空港」が約11%となっています。

調査時期別にみると、秋季調査では「関西国際空港」の利用が多くなっています。

### ■ 出国時の使用空港・港

	全体	成田空港	羽田空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	その他
全体	296	150	98	4	8	31	5
①夏季調査(6~8月)	130	78	37	1	3	6	5
②秋季調査(10月)	166	72	61	3	5	25	0



## ◀Q2. 訪問予定地▶

○訪問予定地について全体でみると、「東京」が最も多く、次いで「神奈川」、「大阪」、「京都」となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

訪問予定地	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
東京	527	233	294
神奈川	116	37	79
大阪	94	42	52
京都	75	30	45
山梨	64	22	42
静岡(御殿場市除く)	58	35	23
千葉	40	4	36
愛知	39	14	25
広島	16	8	8
奈良	10	6	4
北海道	9	6	3
栃木	9	4	5
岐阜	8	2	6
長野	7	2	5
宮城	6	6	0
和歌山	6	5	1
新潟	4	3	1
石川	4	2	2
福岡	3	1	2
青森	2	0	2
兵庫	2	1	1
山形	1	0	1
徳島	1	1	0
岡山	1	1	0
香川	1	0	1
沖縄	1	1	0
合計	1,104	466	638

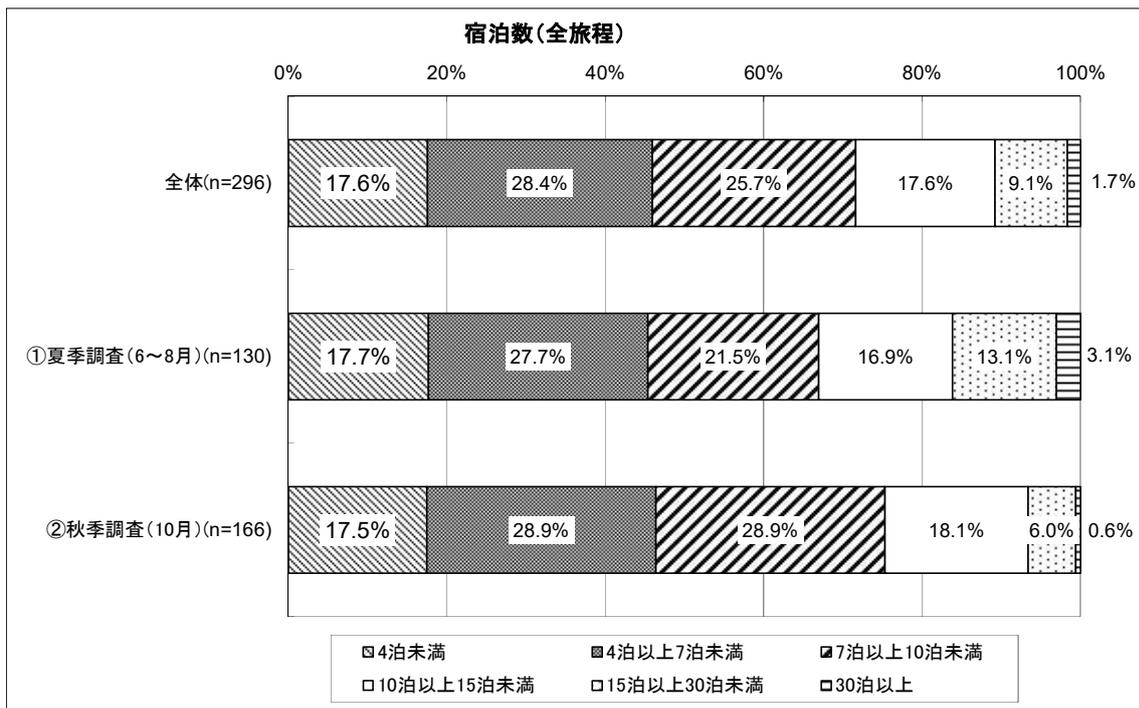
## ◀Q2. 宿泊数（全旅程）▶

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「4泊以上7泊未満」が約28%と最も高く、次いで「7泊以上10泊未満」が約26%、「4泊未満」及び「10泊以上15泊未満」が同率で約18%となっており、平均宿泊数は8.57泊となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■宿泊数（全旅程）

	全体	4泊未満	4泊以上7泊未満	7泊以上10泊未満	10泊以上15泊未満	15泊以上30泊未満	30泊以上	平均宿泊数
全体	296	52	84	76	52	27	5	8.57
①夏季調査(6~8月)	130	23	36	28	22	17	4	9.59
②秋季調査(10月)	166	29	48	48	30	10	1	7.78



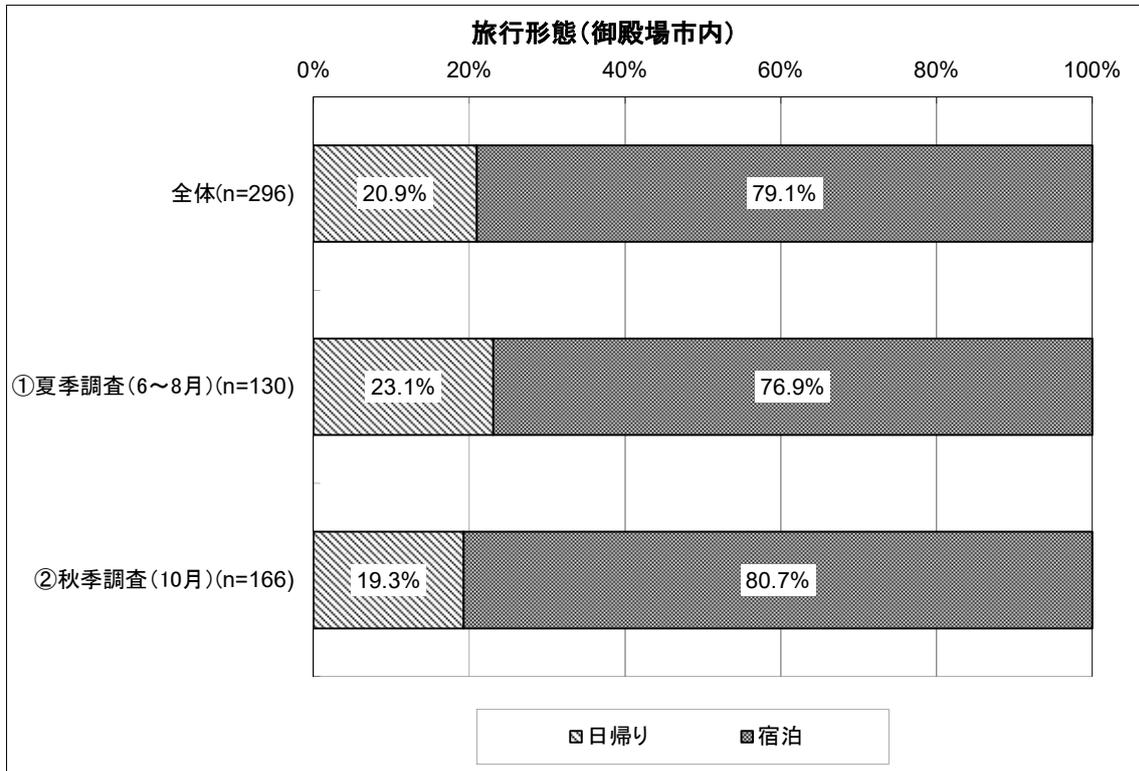
◀Q2. 旅行形態（御殿場市内）▶

○旅行形態（御殿場市内）について全体で見ると、「日帰り」が約21%、「宿泊」が約79%となっています。

調査時期別にみると、いずれも「宿泊」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全体	日帰り	宿泊
全体	296	62	234
①夏季調査(6~8月)	130	30	100
②秋季調査(10月)	166	32	134



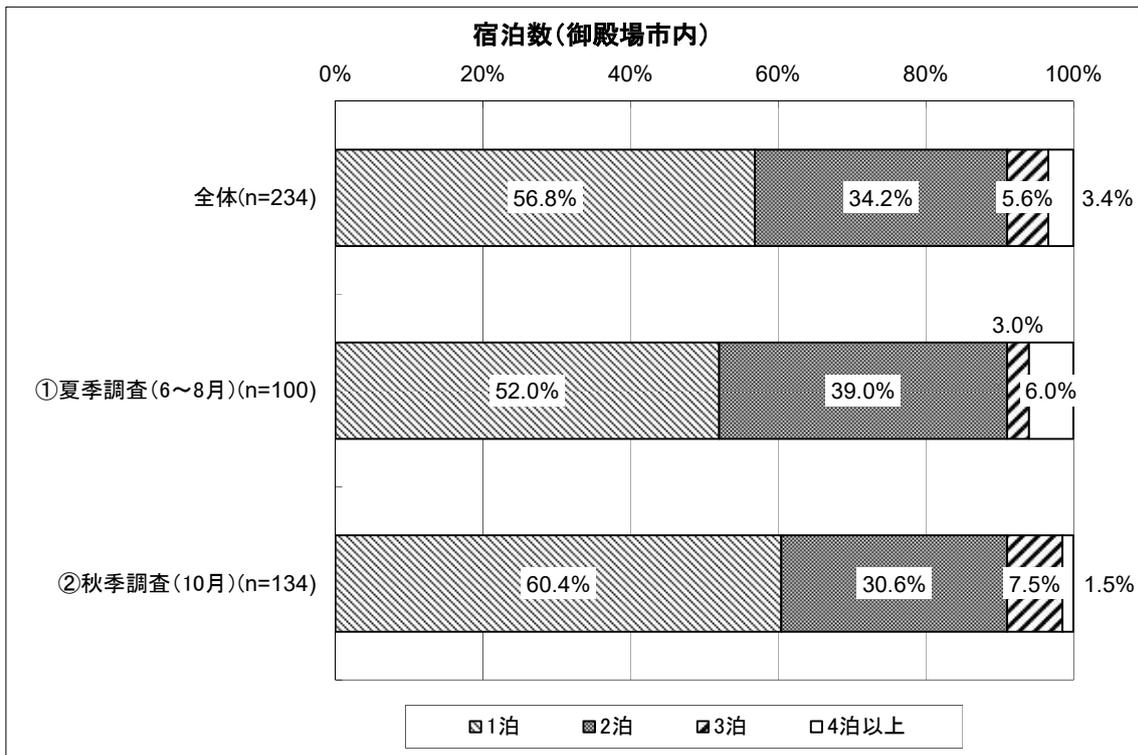
◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体で見ると、「1泊」が約57%と最も高く、次いで「2泊」が約34%となっており、平均宿泊数は1.56泊となっています。

調査時期別にみると、いずれも「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	234	133	80	13	8	1.56
①夏季調査(6~8月)	100	52	39	3	6	1.64
②秋季調査(10月)	134	81	41	10	2	1.50



◀Q2. 宿泊施設（全旅程・御殿場市）▶

○宿泊施設について全体で見ると、全旅程及び御殿場市ともに「ホテル」が最も多く、全体の大半を占めています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■全旅程

宿泊施設	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
ホテル	1,141	459	682
ユースホステル・ゲストハウス	27	27	0
旅館	15	7	8
民泊	13	12	1
親族・知人宅	12	11	1
別荘・コンドミニアム	1	1	0
カプセルホテル	1	1	0
学校の寮・会社所有の宿泊施設	0	0	0
その他	8	5	3
合計	1,218	523	695

■御殿場市

宿泊施設	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
ホテル	222	85	137
民泊	11	11	0
ユースホステル・ゲストハウス	3	3	0
旅館	2	2	0
親族・知人宅	1	0	1
別荘・コンドミニアム	0	0	0
カプセルホテル	0	0	0
学校の寮・会社所有の宿泊施設	0	0	0
その他	1	0	1
合計	240	101	139

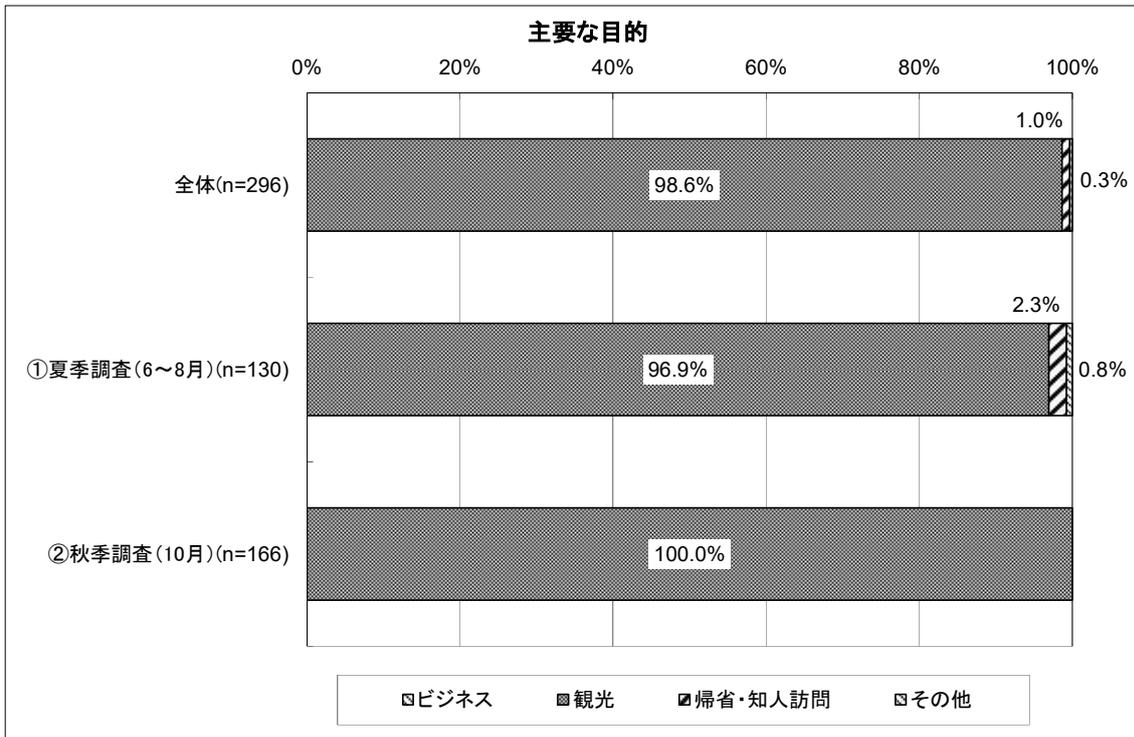
### 《Q3. 主要な目的》

○主要な目的について全体で見ると、「観光」が約 99%と最も高く、全体の大半を占めています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	296	0	292	3	1
①夏季調査(6~8月)	130	0	126	3	1
②秋季調査(10月)	166	0	166	0	0



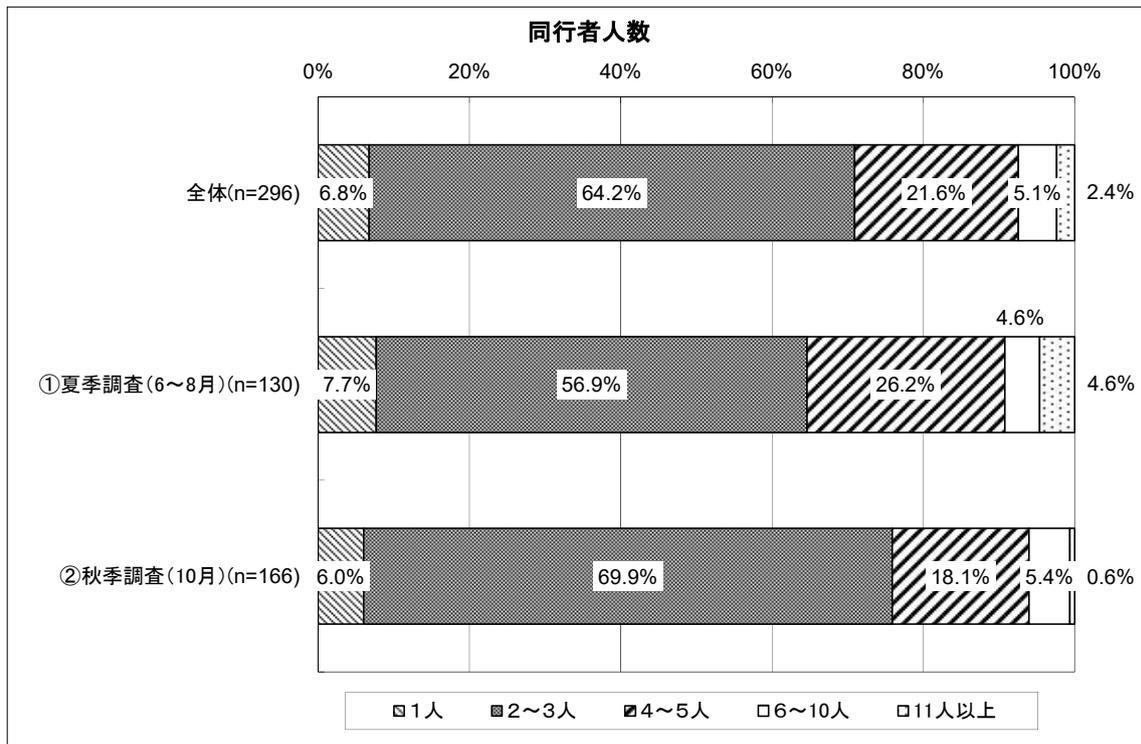
#### ◀Q4. 同行者人数▶

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が約64%と最も高く、次いで「4～5人」が約22%、「1人」が約7%となっており、平均同行者人数は3.18人となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

##### ■同行者人数

	全体	1人	2 ～ 3人	4 ～ 5人	6 ～ 10人	11人以上	平均同行者人数
全体	296	20	190	64	15	7	3.18
①夏季調査(6～8月)	130	10	74	34	6	6	3.52
②秋季調査(10月)	166	10	116	30	9	1	2.91



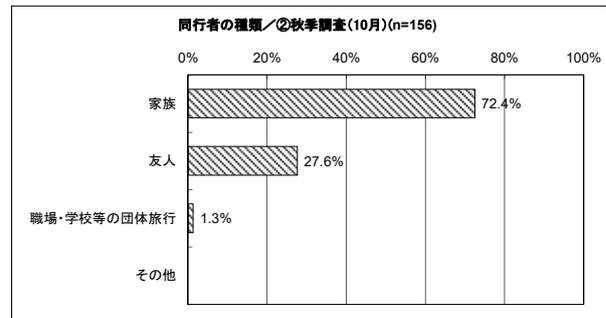
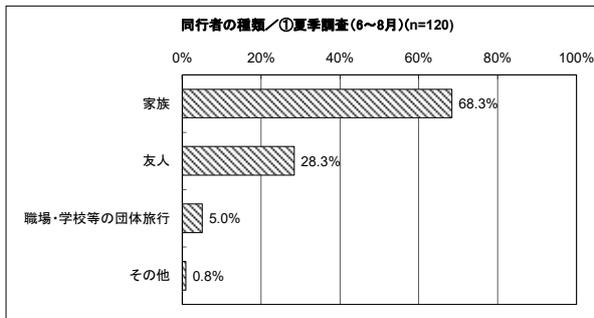
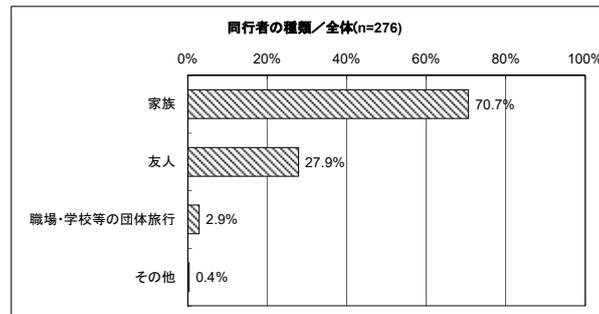
#### ◀Q4. 同行者の種類▶

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約71%と最も高く、次いで「友人」が約28%となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全体	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
全体	276	195	77	8	1
①夏季調査(6~8月)	120	82	34	6	1
②秋季調査(10月)	156	113	43	2	0

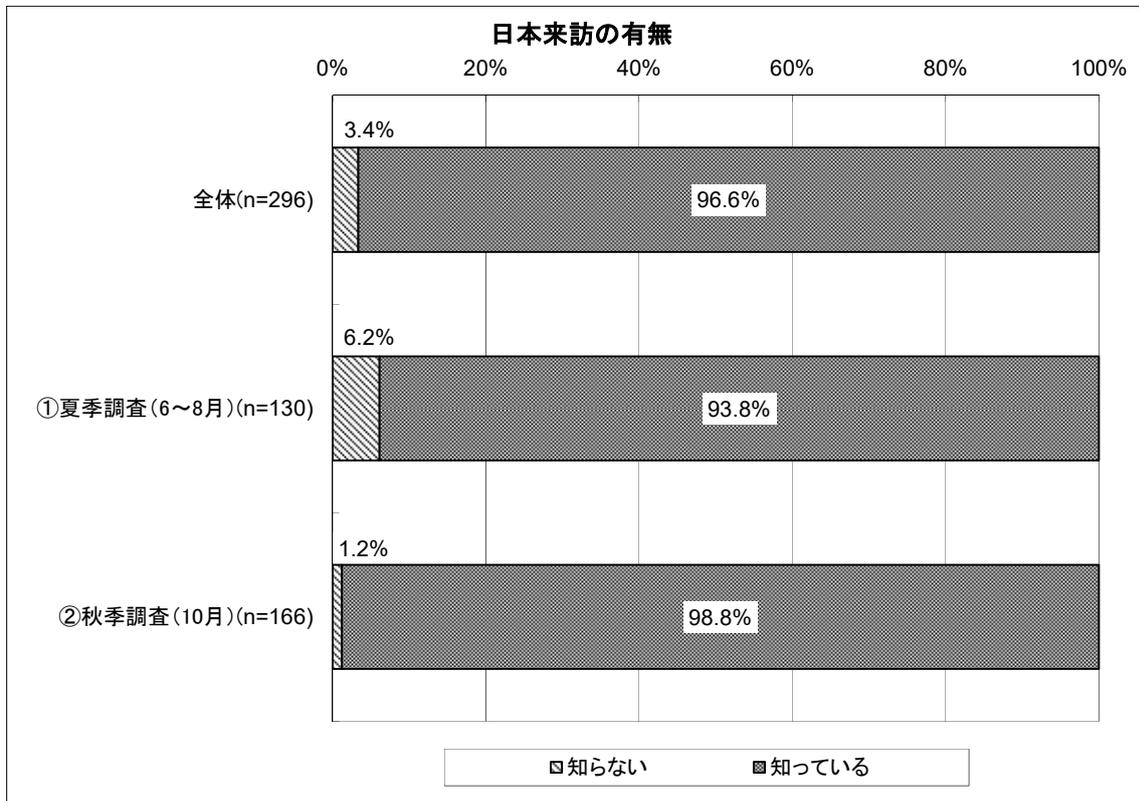


## 《Q5. 日本来訪の有無》

○日本来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約97%となっています。  
調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

### ■日本来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
①夏季調査(6~8月)	130	8	122
②秋季調査(10月)	166	2	164



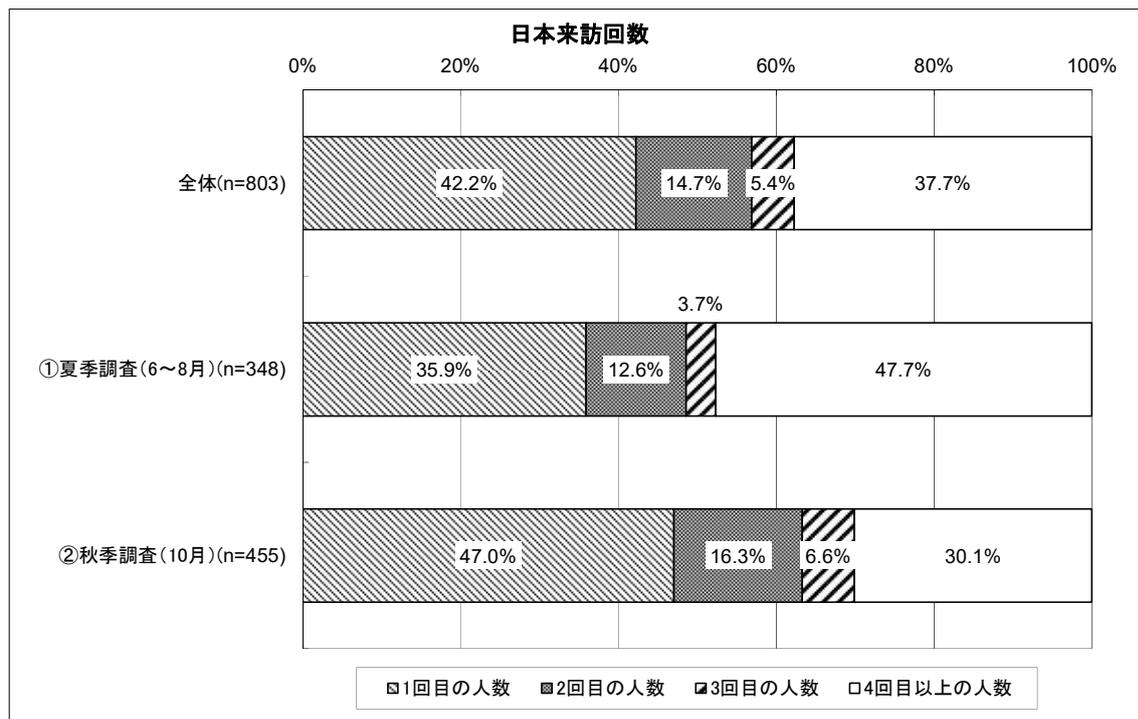
## 《Q5. 日本来訪回数》

○日本来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約42%と最も高く、次いで「4回目以上」が約38%、「2回目」が約15%となっています。

調査時期別にみると、夏季調査では「4回目以上」、秋季調査では「1回目」の割合が高くなっています。

### ■日本来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	803	339	118	43	303
①夏季調査(6~8月)	348	125	44	13	166
②秋季調査(10月)	455	214	74	30	137

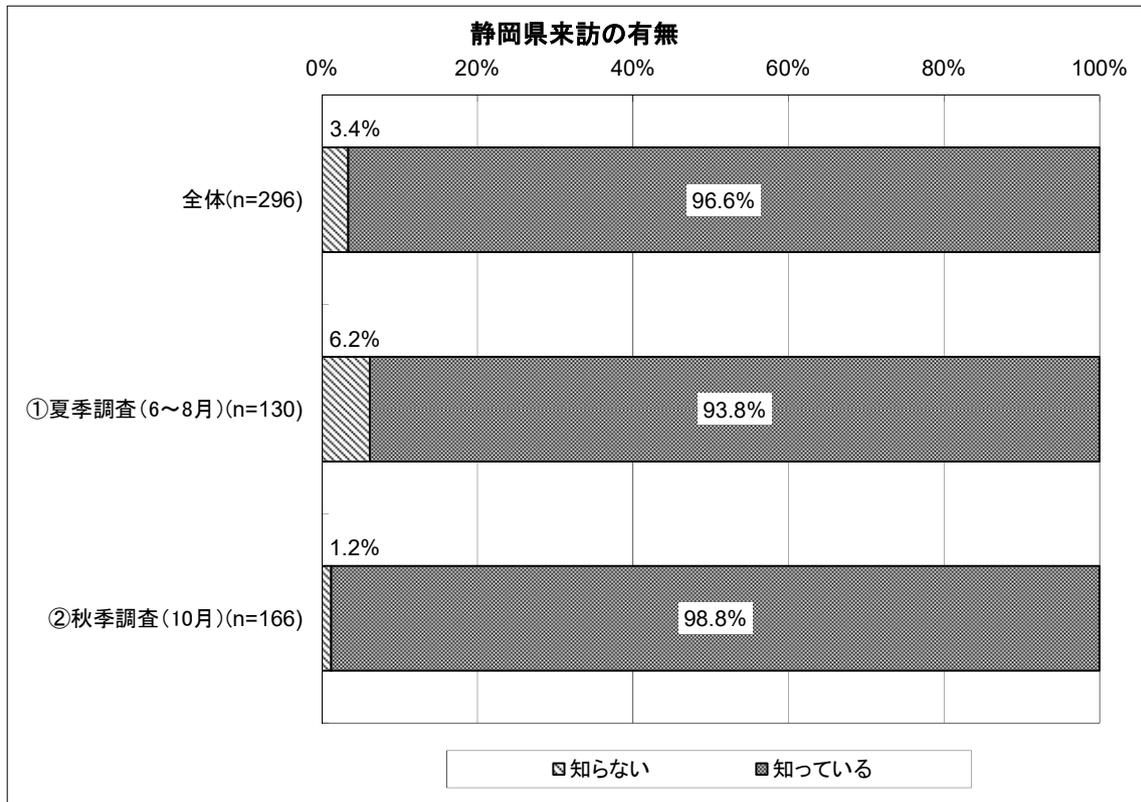


◀Q5-2. 静岡県来訪の有無▶

○静岡県来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約97%となっています。  
調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■静岡県来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
①夏季調査(6~8月)	130	8	122
②秋季調査(10月)	166	2	164



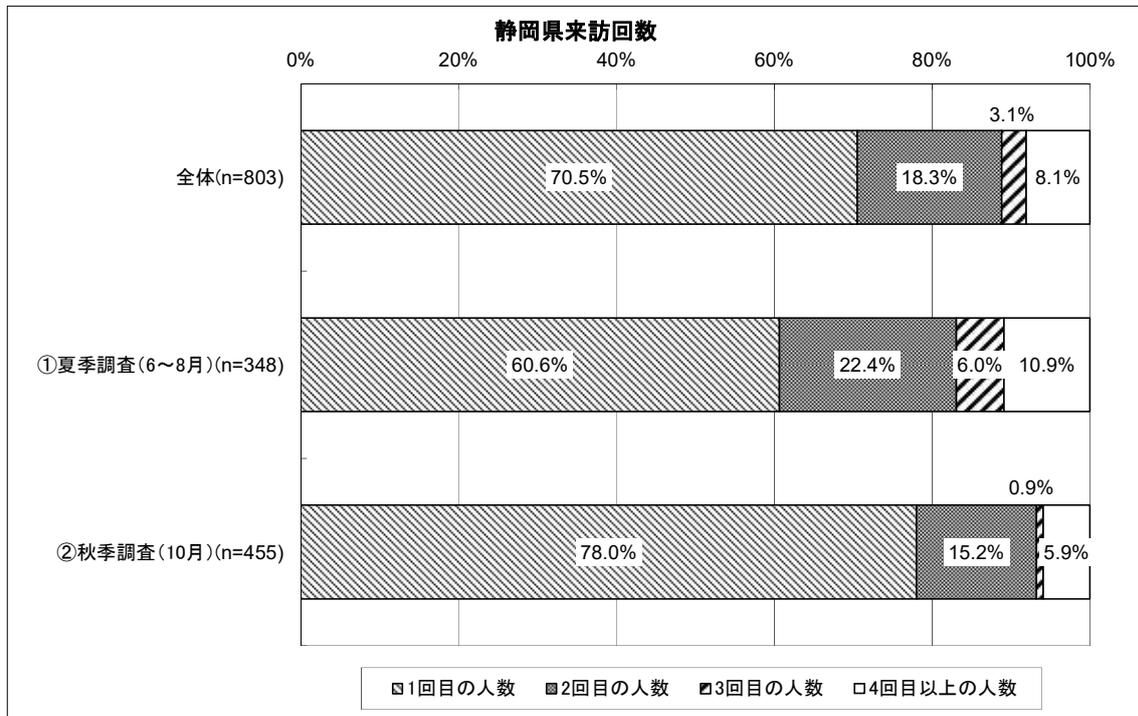
## ◀Q5-2. 静岡県来訪回数▶

○静岡県来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約71%と最も高く、次いで「2回目」が約18%、「4回目以上」が約8%となっています。

調査時期別にみると、秋季調査では「1回目」の割合が高くなっています。

### ■静岡県来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	803	566	147	25	65
①夏季調査(6~8月)	348	211	78	21	38
②秋季調査(10月)	455	355	69	4	27

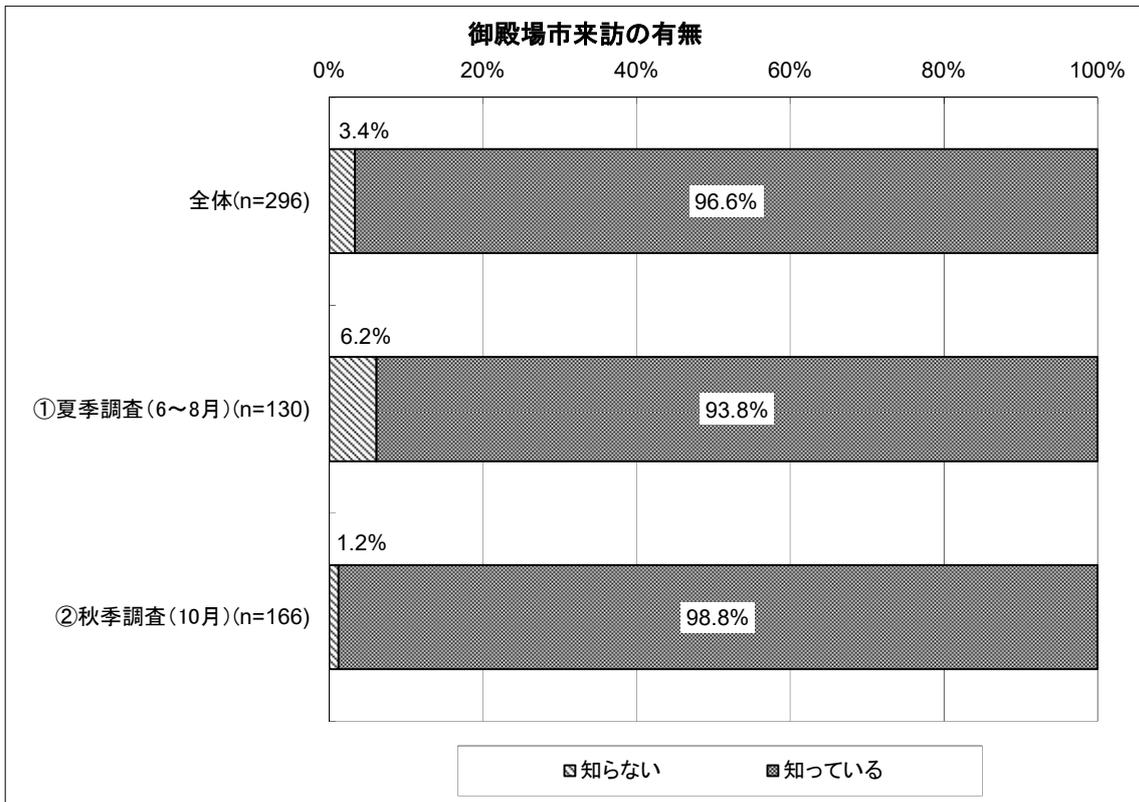


◀Q5-3. 御殿場市来訪の有無▶

○御殿場市来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約97%となっています。  
調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
①夏季調査(6~8月)	130	8	122
②秋季調査(10月)	166	2	164



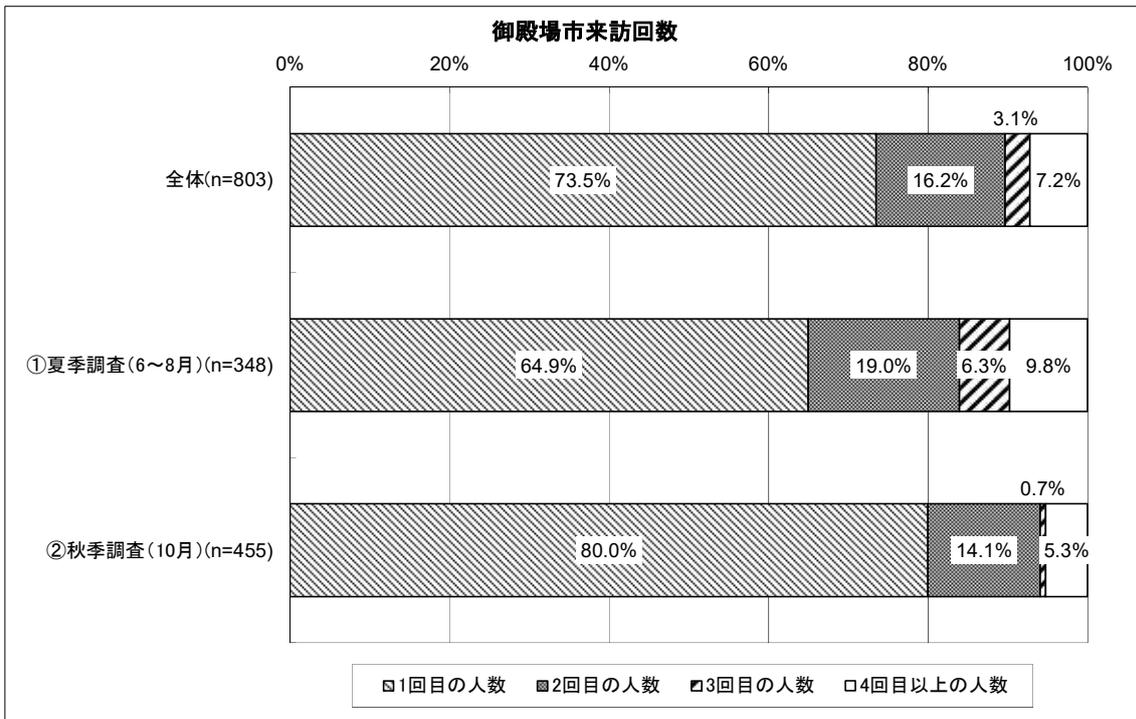
### ◀Q5-3. 御殿場市来訪回数▶

○御殿場市来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約74%と最も高く、次いで「2回目」が約16%、「4回目以上」が約7%となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	803	590	130	25	58
①夏季調査(6~8月)	348	226	66	22	34
②秋季調査(10月)	455	364	64	3	24



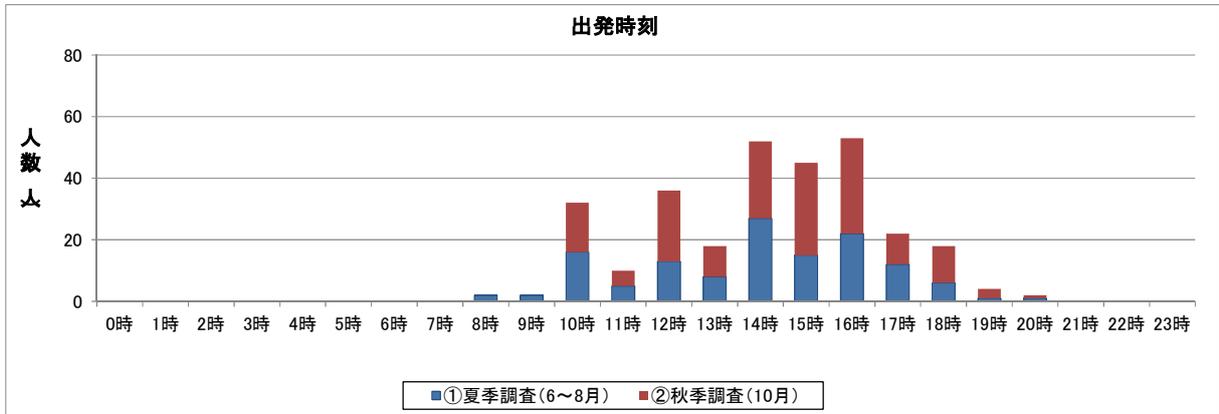
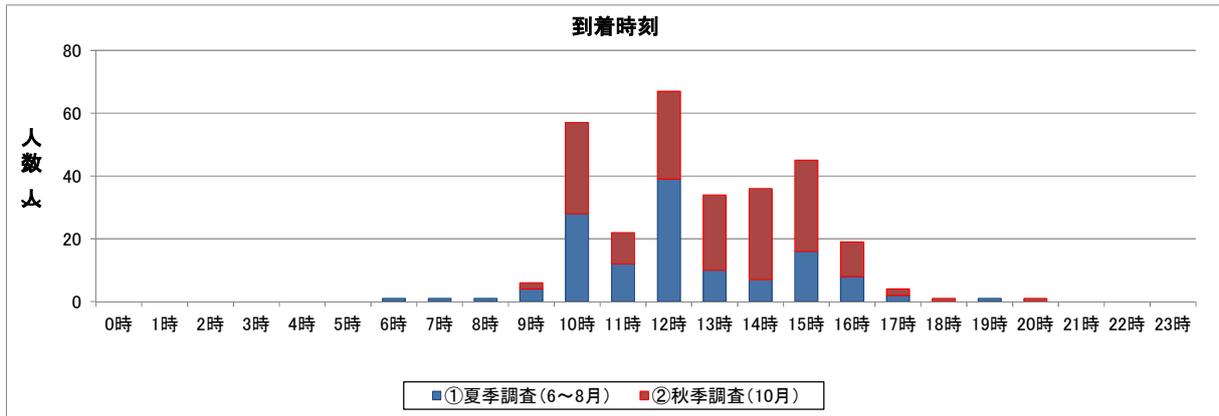
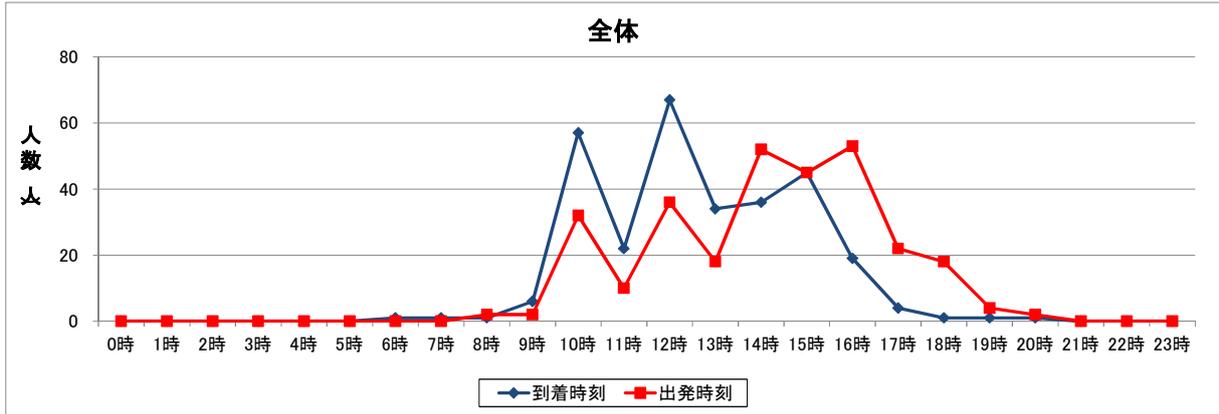
## ◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体で見ると、「12時台」が最も多く、次いで「10時台」、「15時台」となっています。出発時刻について全体で見ると「16時台」が最も多く、次いで「14時台」、「15時台」となっています。

調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻		出発時刻		全体	
	①夏季調査 (6~8月)	②秋季調査 (10月)	①夏季調査 (6~8月)	②秋季調査 (10月)	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0
5時	0	0	0	0	0	0
6時	1	0	0	0	1	0
7時	1	0	0	0	1	0
8時	1	0	2	0	1	2
9時	4	2	2	0	6	2
10時	28	29	16	16	57	32
11時	12	10	5	5	22	10
12時	39	28	13	23	67	36
13時	10	24	8	10	34	18
14時	7	29	27	25	36	52
15時	16	29	15	30	45	45
16時	8	11	22	31	19	53
17時	2	2	12	10	4	22
18時	0	1	6	12	1	18
19時	1	0	1	3	1	4
20時	0	1	1	1	1	2
21時	0	0	0	0	0	0
22時	0	0	0	0	0	0
23時	0	0	0	0	0	0
合計	130	166	130	166	296	296



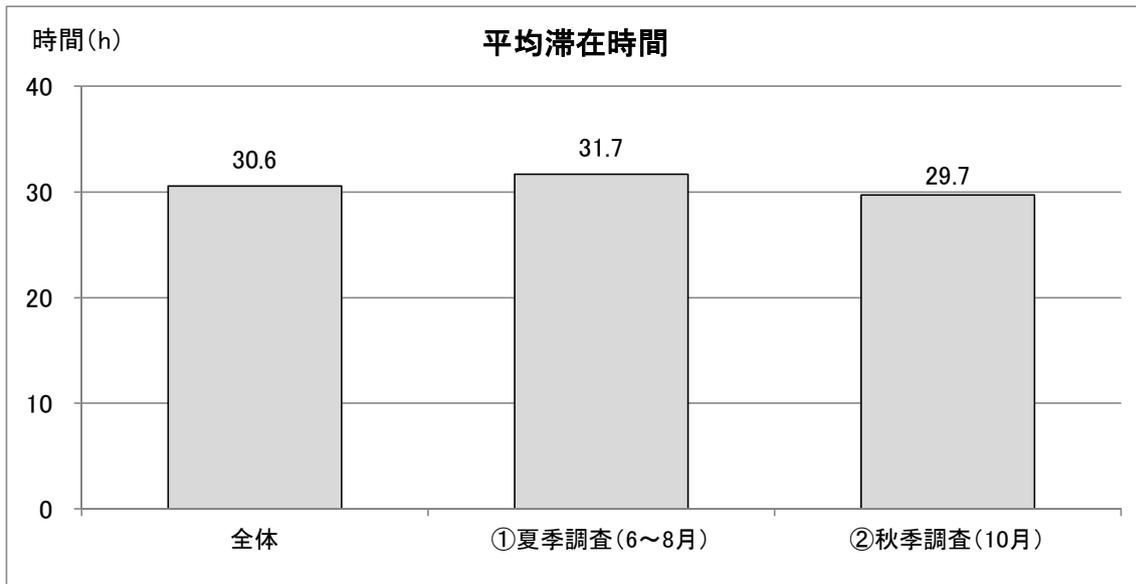
## ◀06. 滞在時間▶

○滞在時間について全体で見ると、平均滞在時間は30.6時間となっており、日帰り客では5.1時間、宿泊客（御殿場市内）では37.3時間となっています。

調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

### ■滞在時間

	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
獲得票	296	130	166
滞在時間計	9,049	4,119	4,930
平均滞在時間	30.6	31.7	29.7



### <参考>

#### ●日帰り客

	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
獲得票	62	30	32
滞在時間計	319	144	175
平均滞在時間	5.1	4.8	5.5

#### ●宿泊客(御殿場市内)

	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
獲得票	234	100	134
滞在時間計	8,730	3,975	4,755
平均滞在時間	37.3	39.8	35.5

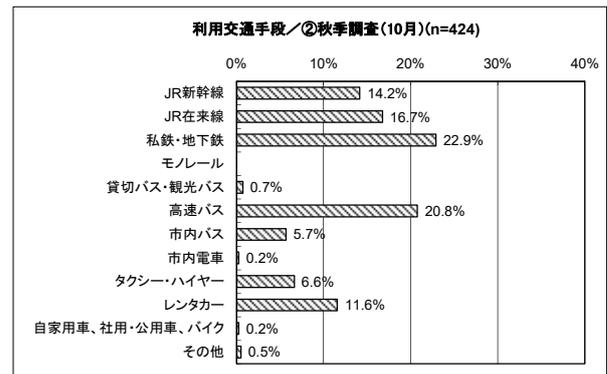
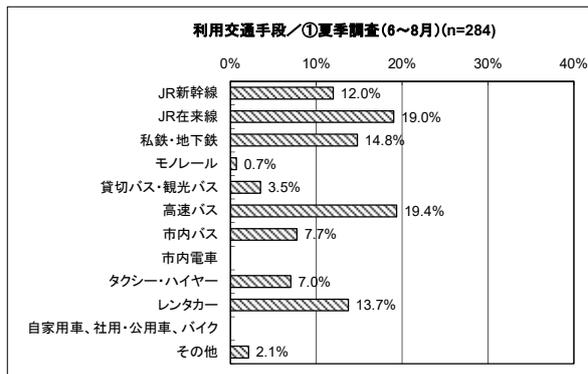
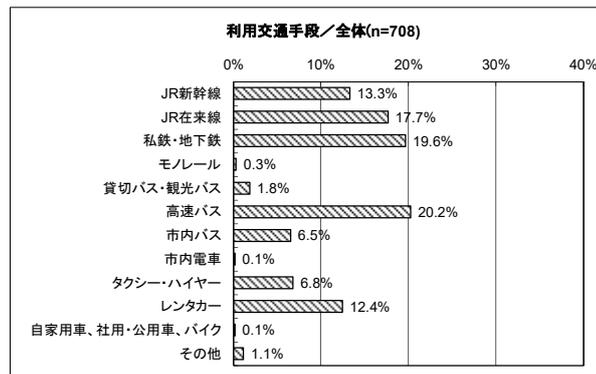
## 《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「高速バス」が約 20% (20.2%) と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」が約 20% (19.6%)、「JR 在来線」が約 18% となっています。

調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■利用交通手段

	全体 (トリップ)	JR 新幹線	JR 在来線	私鉄・ 地下鉄	モノ レール	貸切 バス・ 観光バス	高速 バス	市内 バス	市内 電車	タクシ ー・ ハイヤー	レンタ カー	自家用 車、社 用・公 用車、 バイク	その他
全体	708	94	125	139	2	13	143	46	1	48	88	1	8
①夏季調査(6~8月)	284	34	54	42	2	10	55	22	0	20	39	0	6
②秋季調査(10月)	424	60	71	97	0	3	88	24	1	28	49	1	2



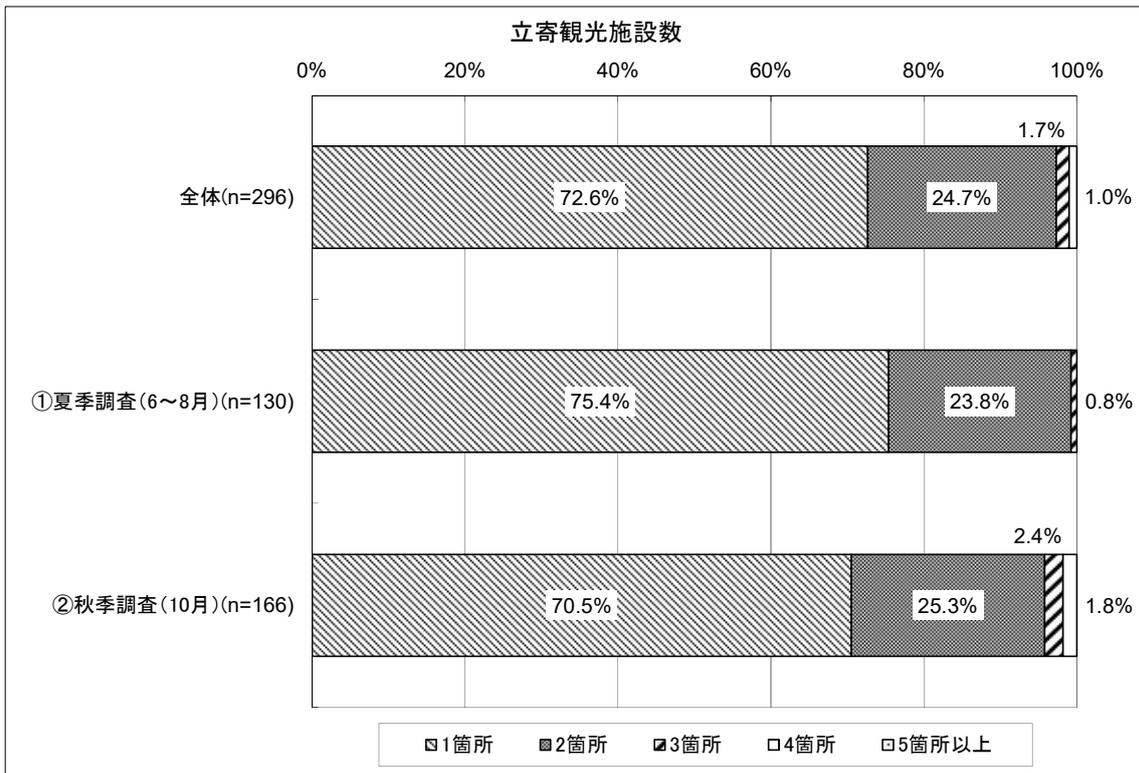
## ◀Q8. 立寄観光施設数▶

○立寄観光施設数について全体で見ると、「1箇所」が約73%と最も高く、次いで「2箇所」が約25%となっており、平均立寄観光施設数は1.31箇所となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

### ■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均立寄観光施設数
全体	296	215	73	5	3	0	1.31
①夏季調査(6~8月)	130	98	31	1	0	0	1.25
②秋季調査(10月)	166	117	42	4	3	0	1.36



## 《Q8. 立寄観光施設》

○立寄観光施設について全体で見ると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「富士山御殿場口登山道新五合目」となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

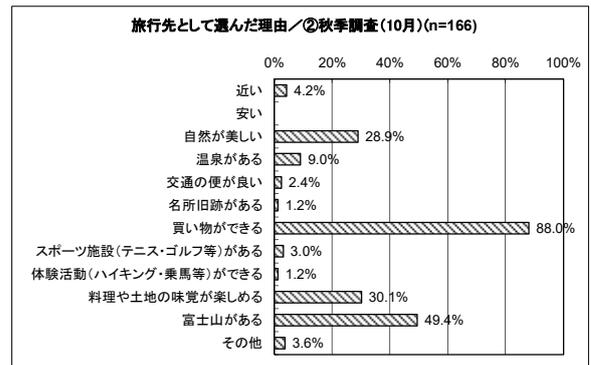
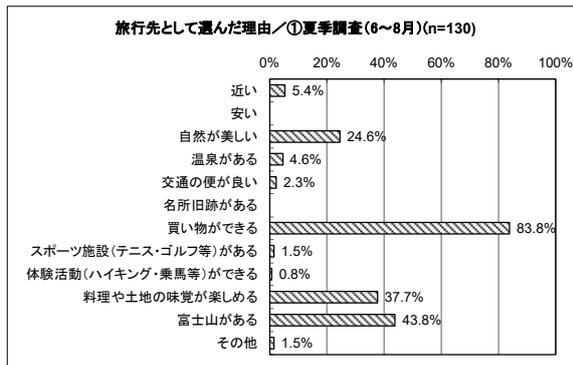
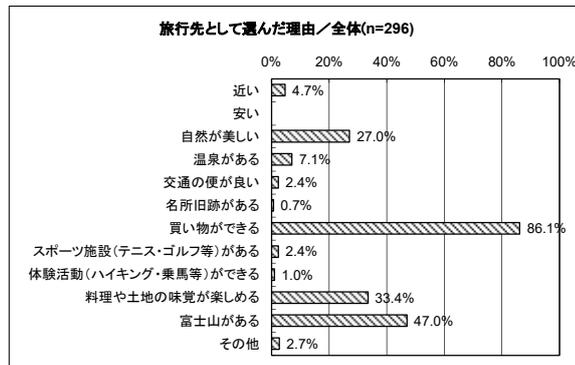
施設名	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
御殿場プレミアム・アウトレット	271	117	154
富士山御殿場口登山道新五合目	77	40	37
御殿場高原 時之栖	6	1	5
とらや工房	5	1	4
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	5	0	5
富士山樹空の森	4	0	4
秩父宮記念公園	4	0	4
御殿場高原ビール	3	0	3
東山旧岸邸	2	0	2
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	1	0	1
富士山御胎内清宏園	1	1	0
御殿場市内の神社	1	1	0
御殿場市内のスポーツ施設	1	1	0
富士八景の湯	0	0	0
御胎内温泉健康センター	0	0	0
天然温泉 気楽坊	0	0	0
駒門風穴	0	0	0
御殿場市内のキャンプ場	0	0	0
その他	7	1	6
合計	388	163	225

## 《Q9. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体で見ると、「買い物ができる」が約 86%と最も高く、次いで「富士山がある」が 47%、「料理や土地の味覚が楽しめる」が約 33%となっています。調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	富士山がある	その他
全体	296	14	0	80	21	7	2	255	7	3	99	139	8
①夏季調査(6～8月)	130	7	0	32	6	3	0	109	2	1	49	57	2
②秋季調査(10月)	166	7	0	48	15	4	2	146	5	2	50	82	6



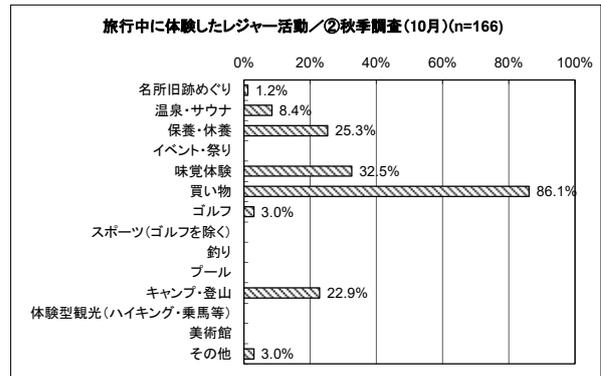
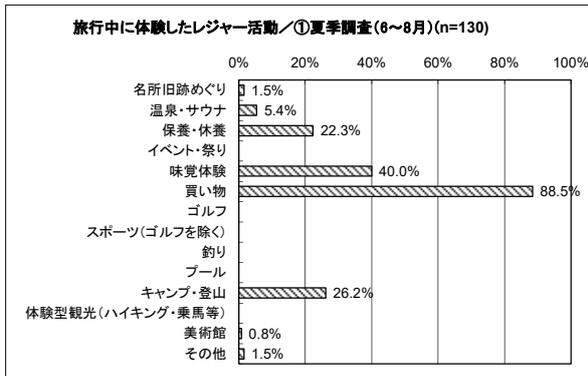
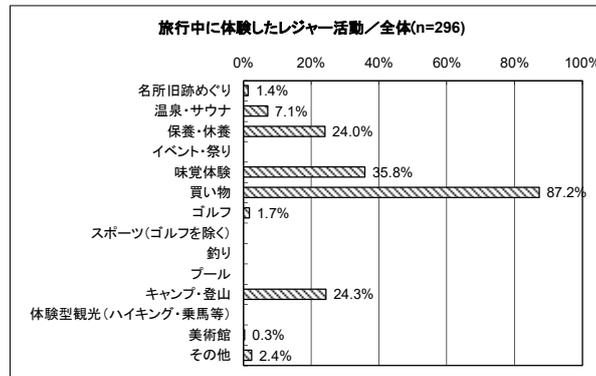
## 《Q10. 旅行中に体験したレジャー活動》

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 87%と最も高く、次いで「味覚体験」が約 36%、「キャンプ・登山」が約 24%（24.3%）となっています。

調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	ブール	キャンプ・登山	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	296	4	21	71	0	106	258	5	0	0	0	72	0	1	7
①夏季調査（6～8月）	130	2	7	29	0	52	115	0	0	0	0	34	0	1	2
②秋季調査（10月）	166	2	14	42	0	54	143	5	0	0	0	38	0	0	5



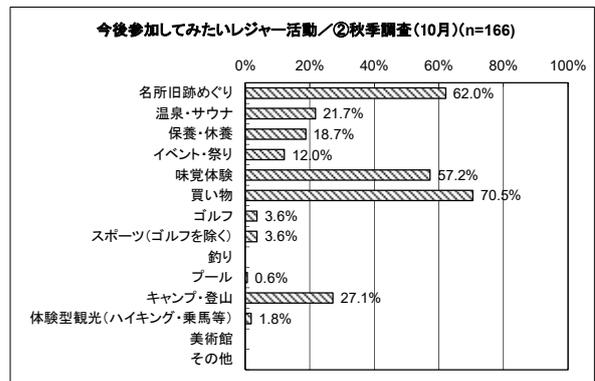
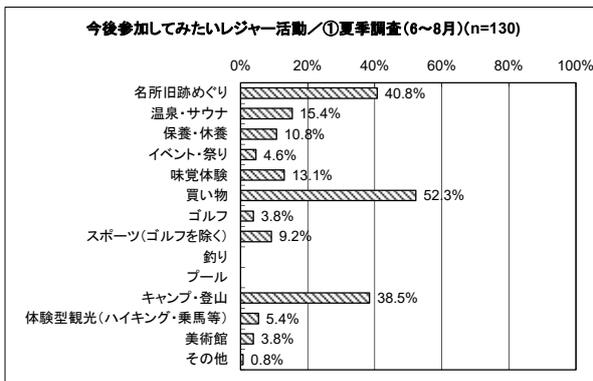
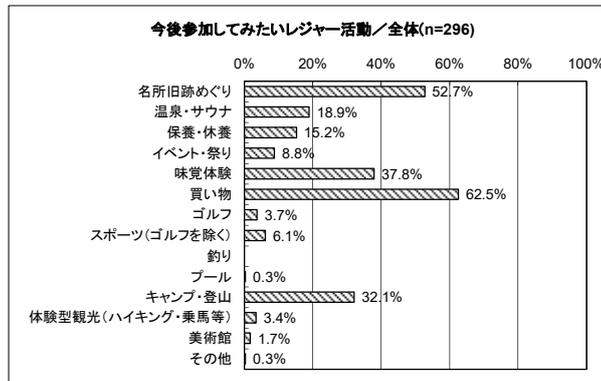
## 《Q11. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 63%と最も高く、次いで「名所旧跡めぐり」が約 53%、「味覚体験」が約 38%となっています。

調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ(ゴルフを除く)	釣り	プール	キャンプ・登山	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	美術館	その他
全体	296	156	56	45	26	112	185	11	18	0	1	95	10	5	1
①夏季調査(6~8月)	130	53	20	14	6	17	68	5	12	0	0	50	7	5	1
②秋季調査(10月)	166	103	36	31	20	95	117	6	6	0	1	45	3	0	0

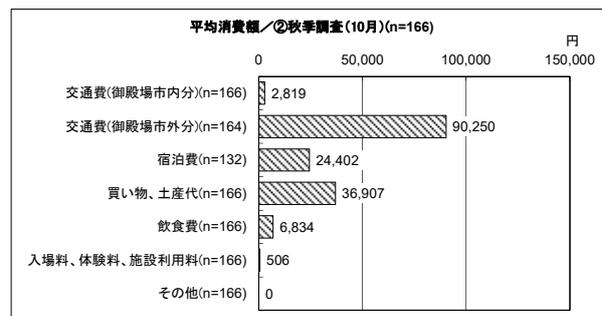
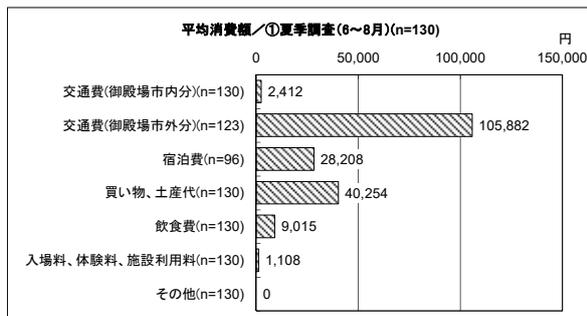
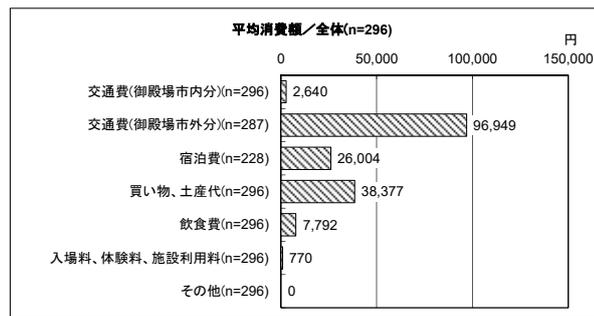


## 《Q12.1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体で見ると、「交通費（御殿場市外分）」が96,949円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が38,377円、「宿泊費」が26,004円となっています。調査時期別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■1人当たりの平均消費額

	交通費 (御殿場市内分)	交通費 (御殿場市外分)	宿泊費	買い物、 土産代	飲食費	入場料、 体験料、 施設利用料	その他	バック料金 (御殿場市内のみ)	バック料金 (御殿場市外分含む)
全体	2,640	96,949	26,004	38,377	7,792	770	0	-	196,667
①夏季調査(6~8月)	2,412	105,882	28,208	40,254	9,015	1,108	0	-	202,857
②秋季調査(10月)	2,819	90,250	24,402	36,907	6,834	506	0	-	175,000

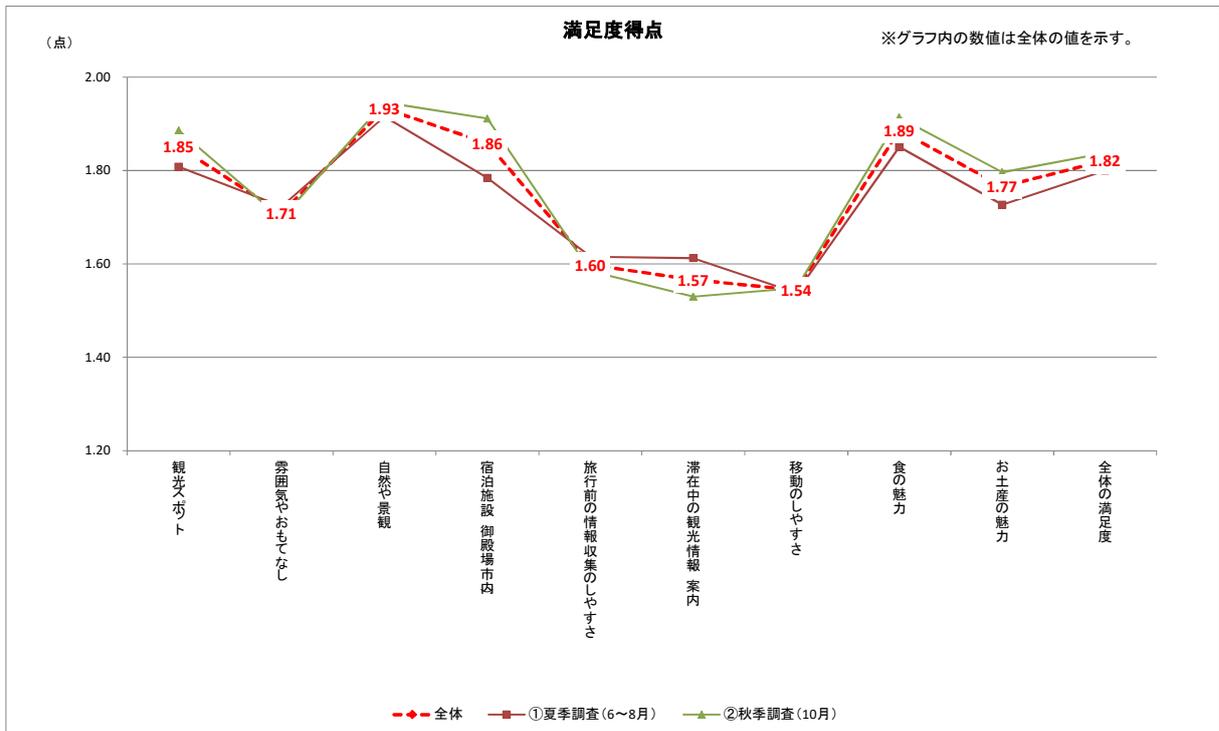


### 《Q13. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.93点と最も高く、次いで「食の魅力」が1.89点、「宿泊施設（御殿場市内）」が1.86点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

項目	満足度得点		
	全体	①夏季調査(6~8月)	②秋季調査(10月)
1 観光スポット	1.85	1.81	1.89
2 雰囲気やおもてなし	1.71	1.72	1.70
3 自然や景観	1.93	1.92	1.95
4 宿泊施設(御殿場市内)	1.86	1.78	1.91
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.60	1.62	1.58
6 滞在中の観光情報・案内	1.57	1.61	1.53
7 移動のしやすさ	1.54	1.54	1.55
8 食の魅力	1.89	1.85	1.91
9 お土産の魅力	1.77	1.73	1.80
10 全体の満足度	1.82	1.80	1.84



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

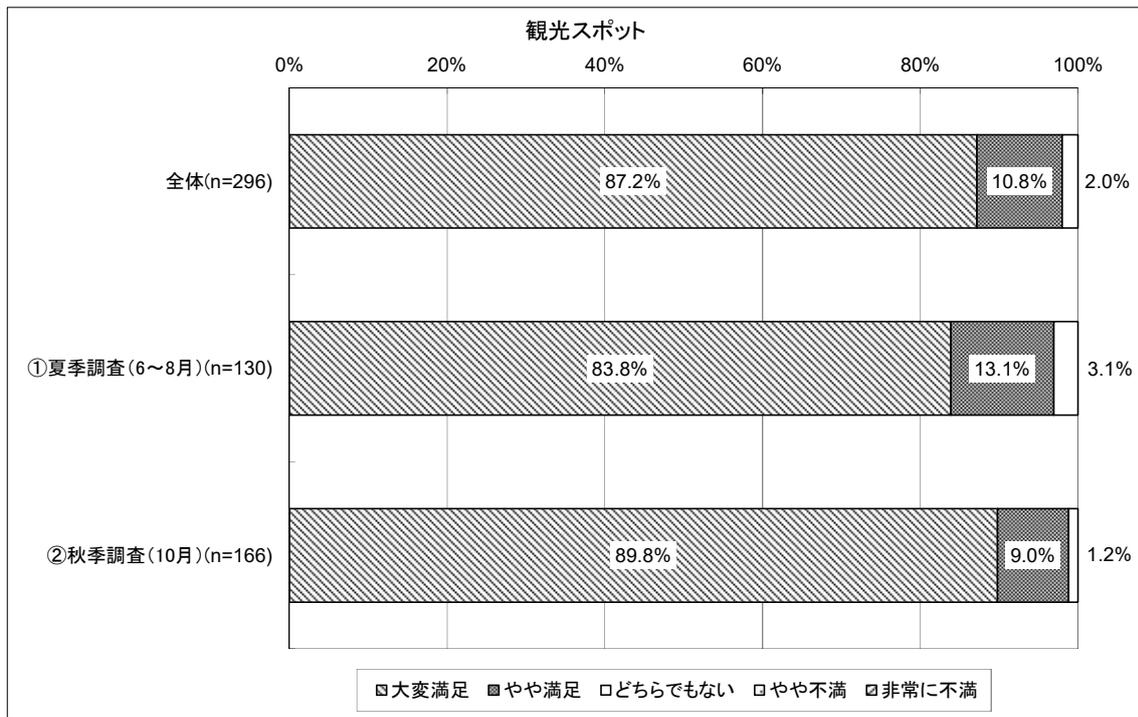
### 《Q13. 観光スポット》

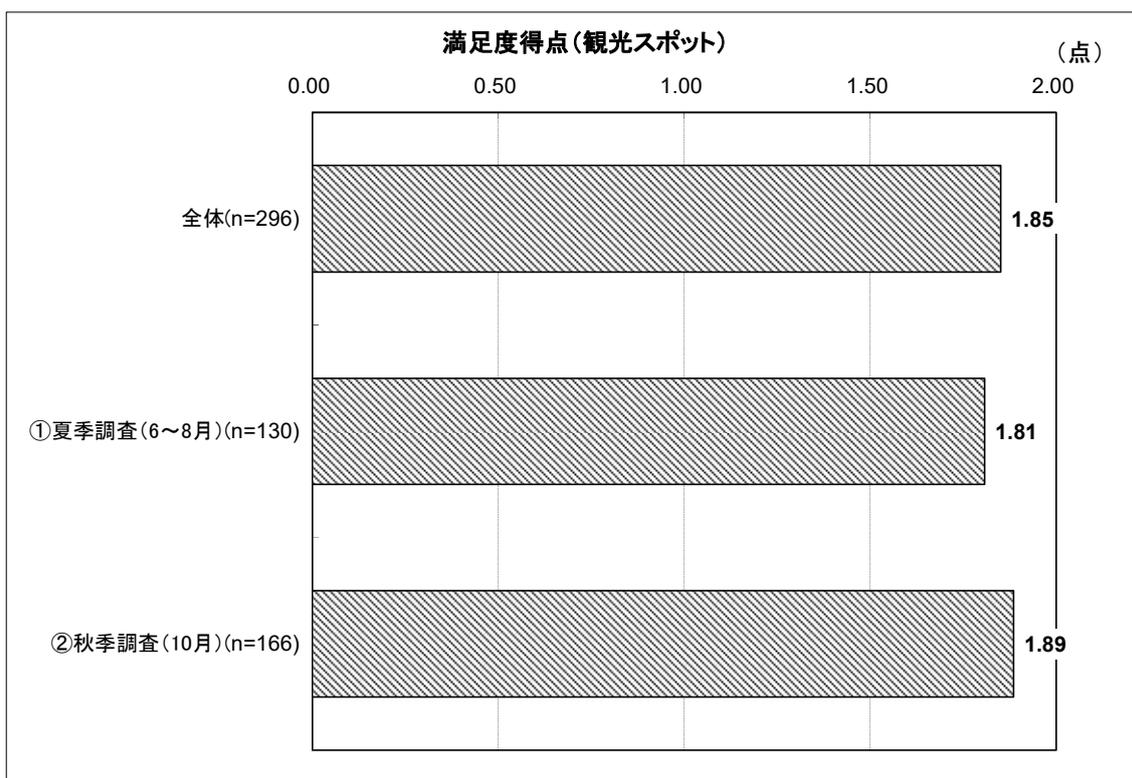
○観光スポットの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約87%と最も高く、次いで「やや満足」が約11%となっており、満足度得点は1.85点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	258	32	6	0	0	1.85
①夏季調査(6~8月)	130	109	17	4	0	0	1.81
②秋季調査(10月)	166	149	15	2	0	0	1.89





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

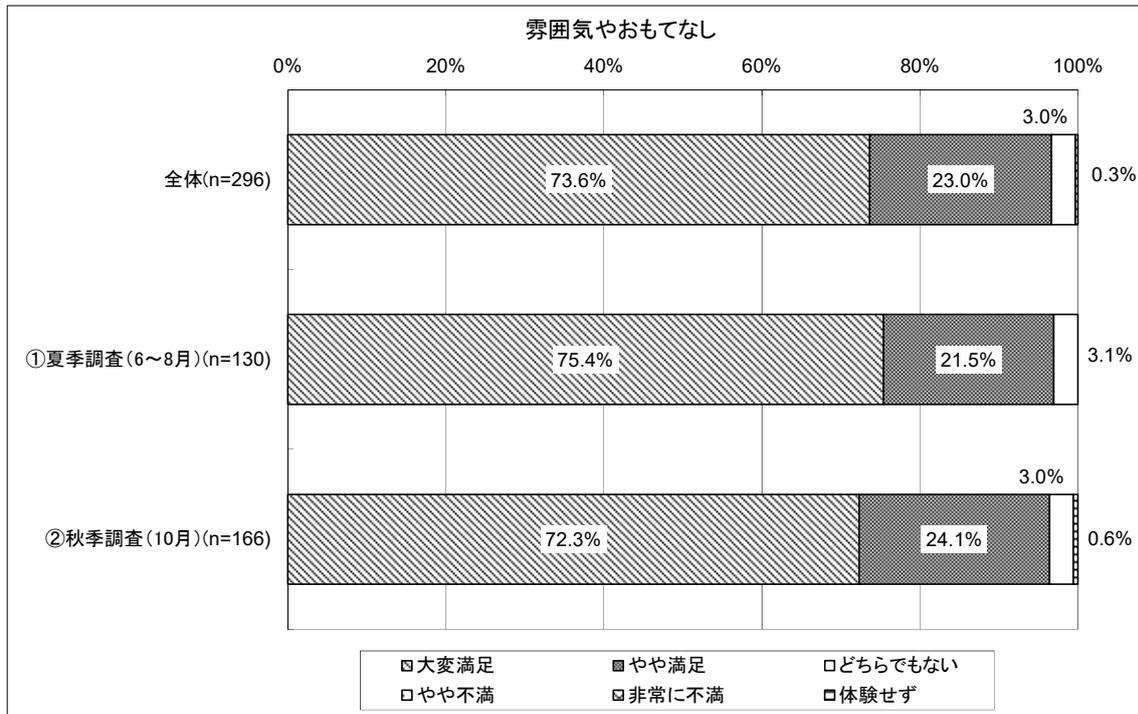
◀Q13. 雰囲気やおもてなし▶

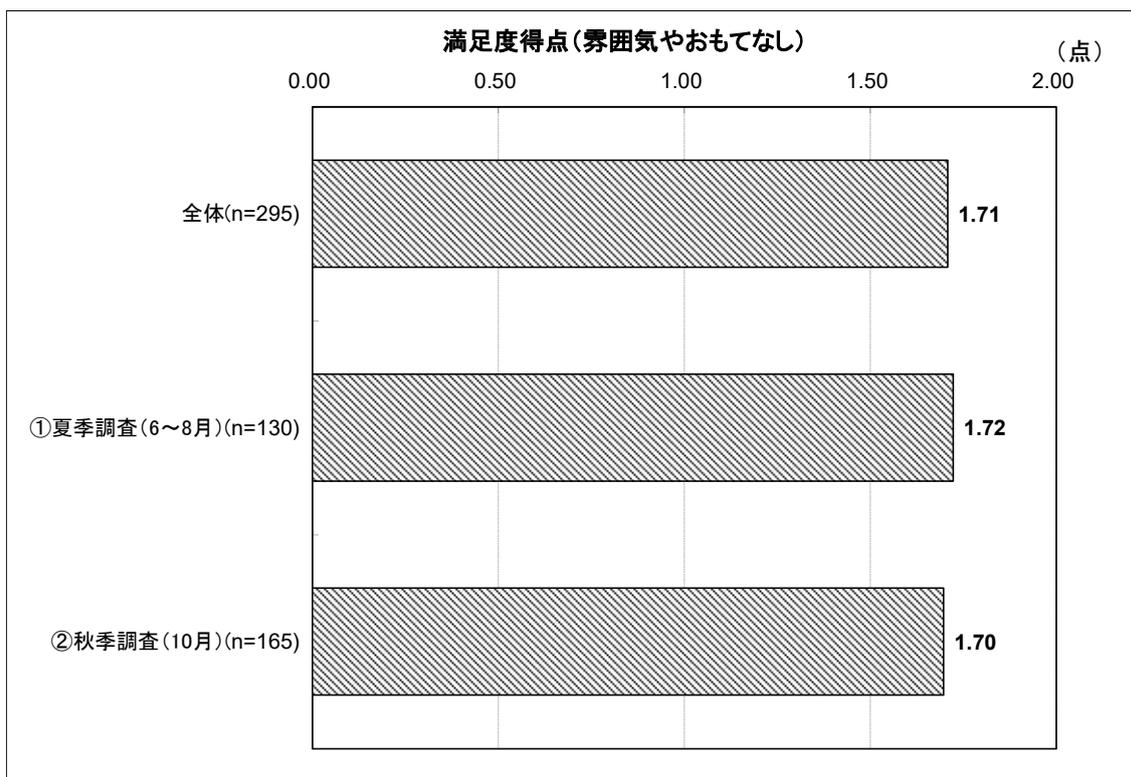
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 74%と最も高く、次いで「やや満足」が 23%となっており、満足度得点は 1.71 点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■ 雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	218	68	9	0	0	1	1.71
①夏季調査(6～8月)	130	98	28	4	0	0	0	1.72
②秋季調査(10月)	166	120	40	5	0	0	1	1.70





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

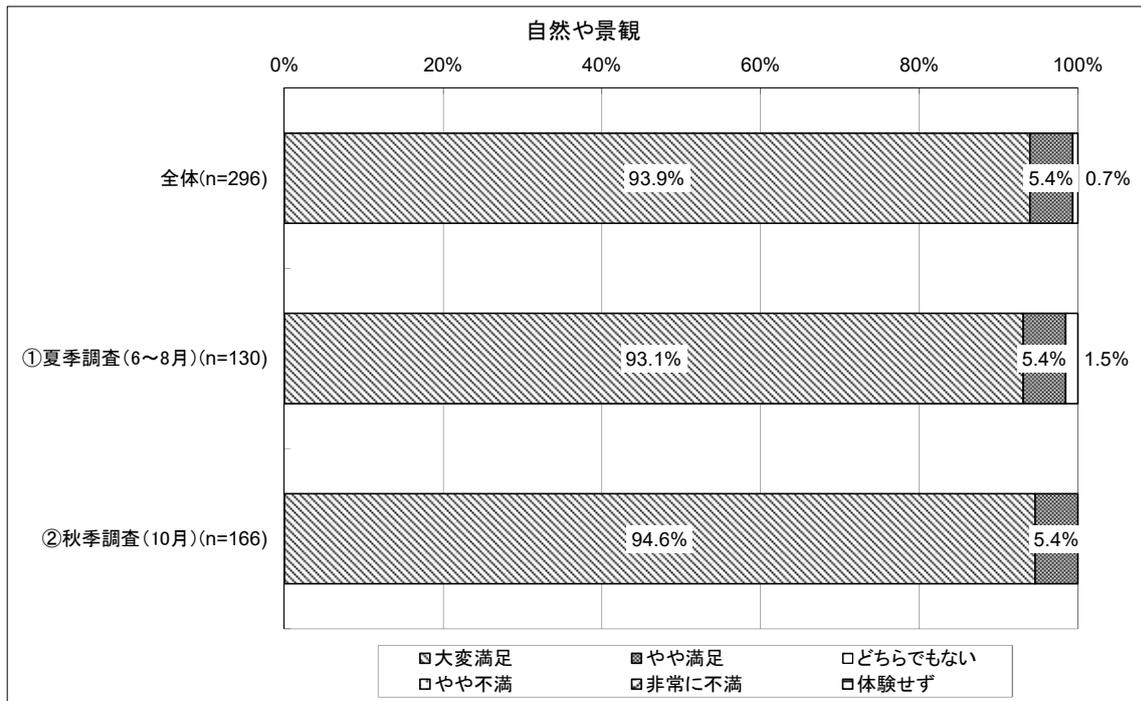
### 《Q13. 自然や景観》

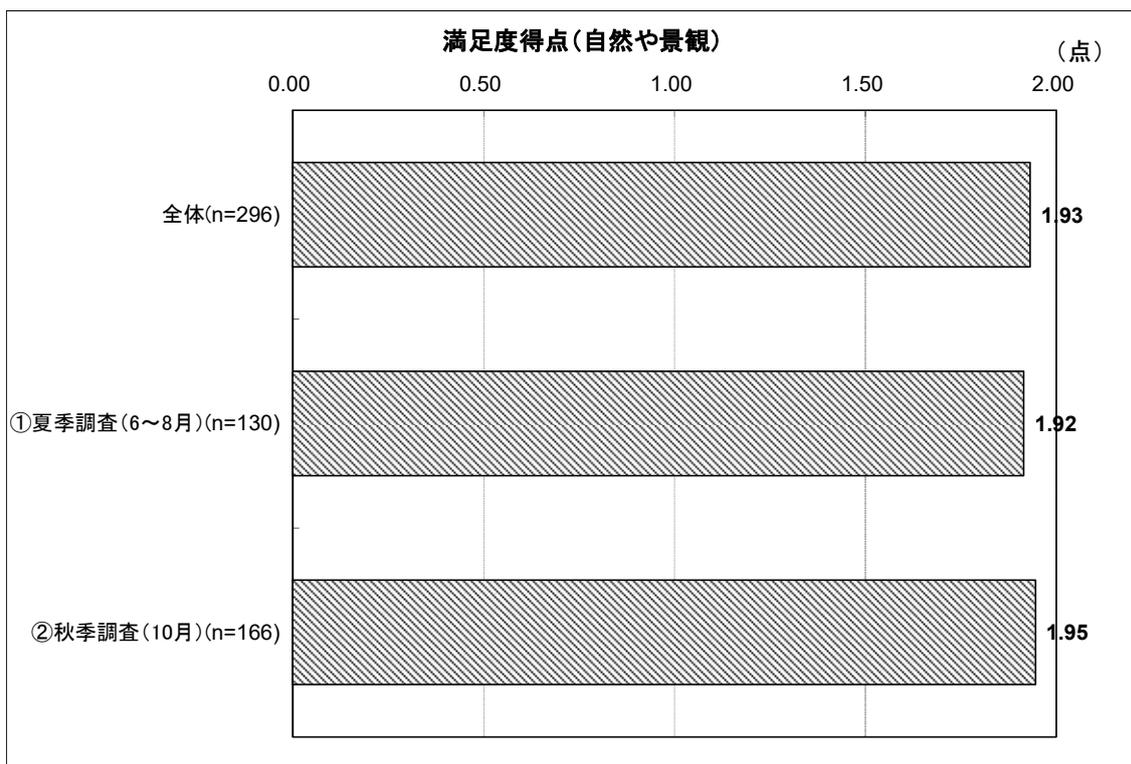
○自然や景観の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 94%と最も高く、次いで「やや満足」が約 5%となっており、満足度得点は 1.93 点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	278	16	2	0	0	0	1.93
①夏季調査(6~8月)	130	121	7	2	0	0	0	1.92
②秋季調査(10月)	166	157	9	0	0	0	0	1.95





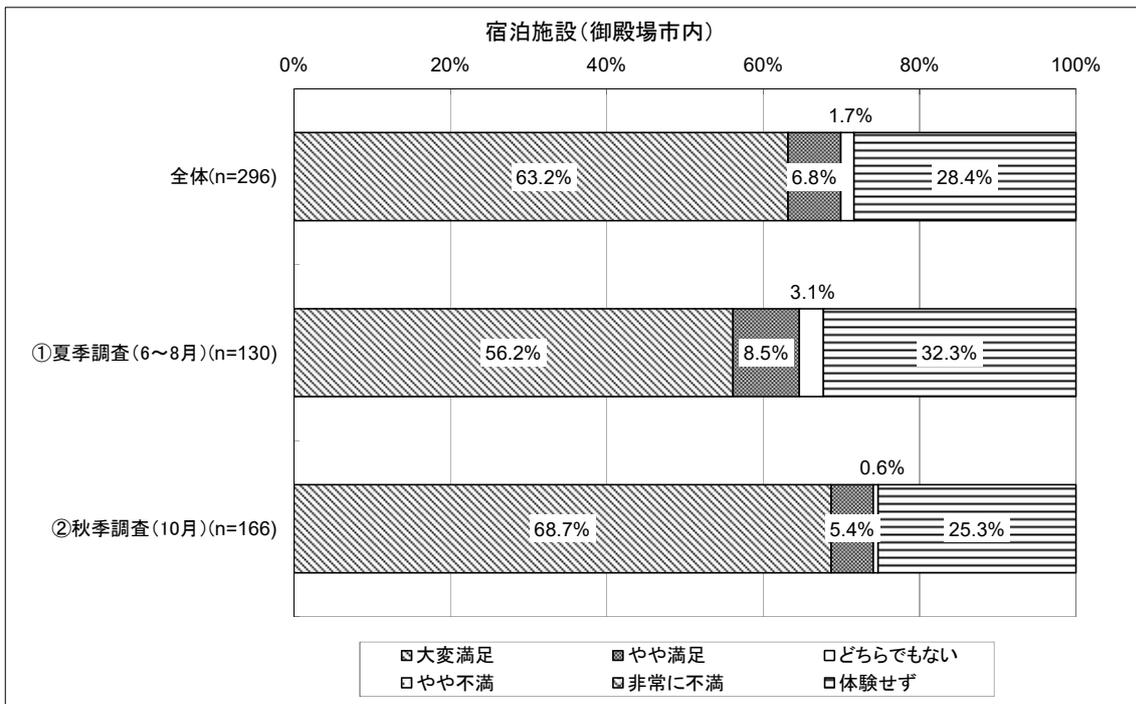
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

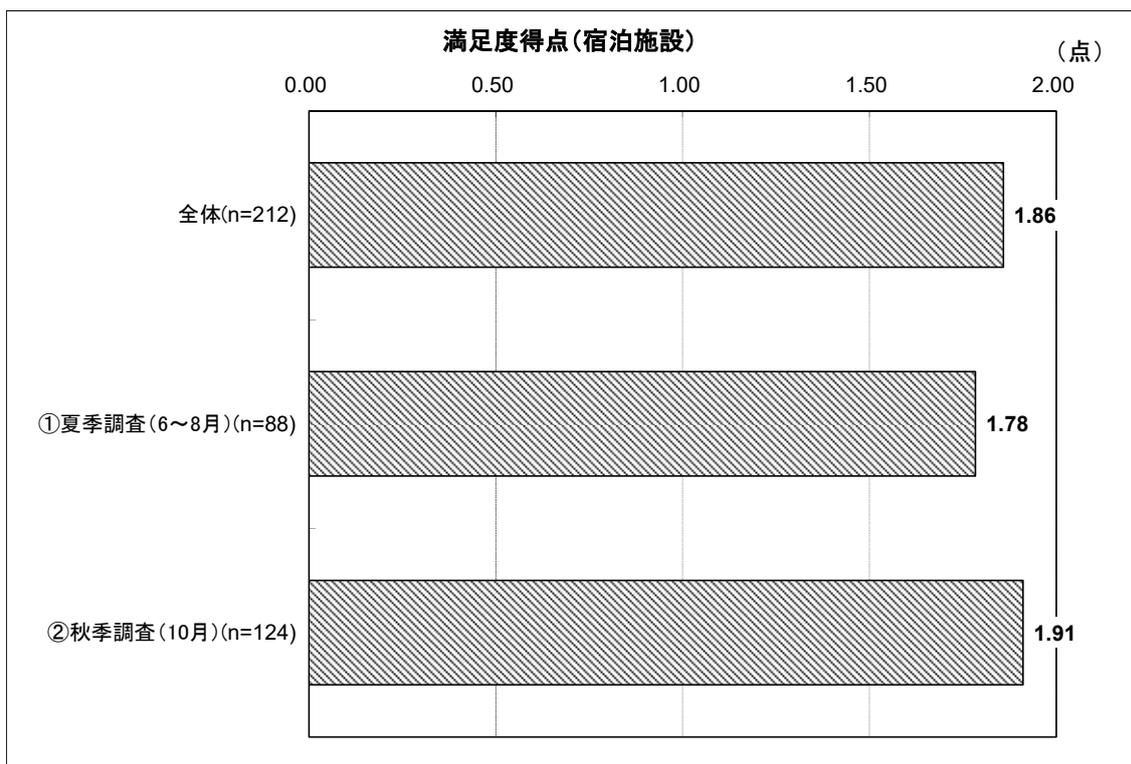
### ◀Q13. 宿泊施設▶

○宿泊施設の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約63%と最も高く、次いで「体験せず」が約28%、「やや満足」が約7%となっており、満足度得点は1.86点となっています。調査時期別にみると、秋季調査では「大変満足」の割合が高くなっています。

#### ■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	187	20	5	0	0	84	1.86
①夏季調査(6~8月)	130	73	11	4	0	0	42	1.78
②秋季調査(10月)	166	114	9	1	0	0	42	1.91





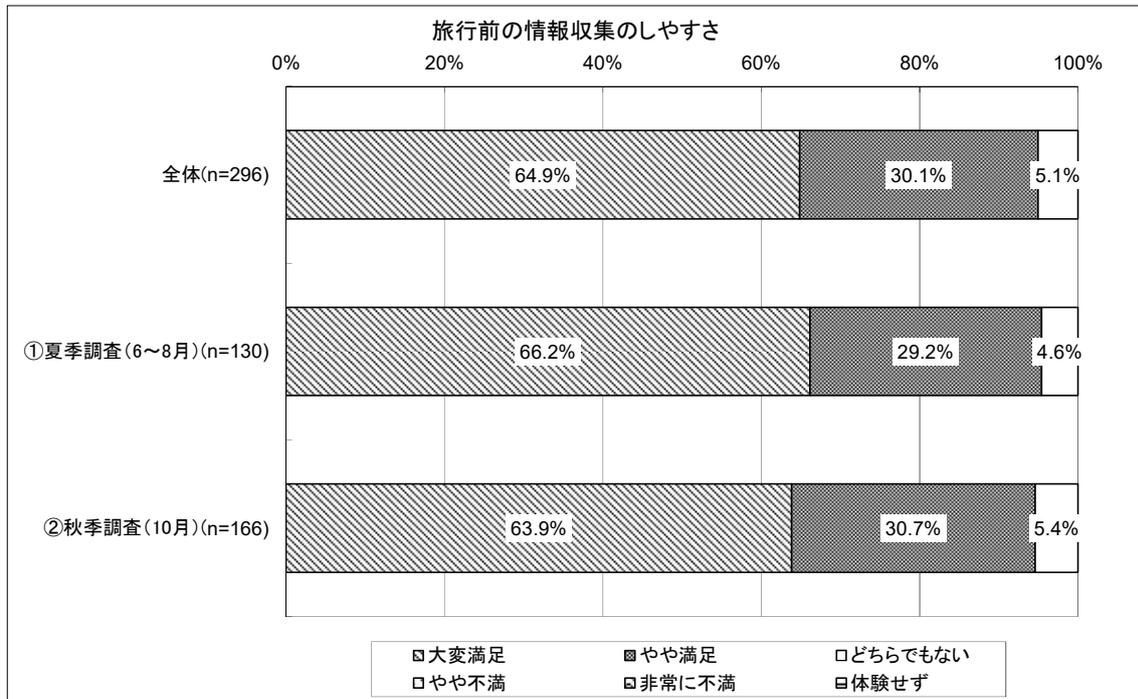
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

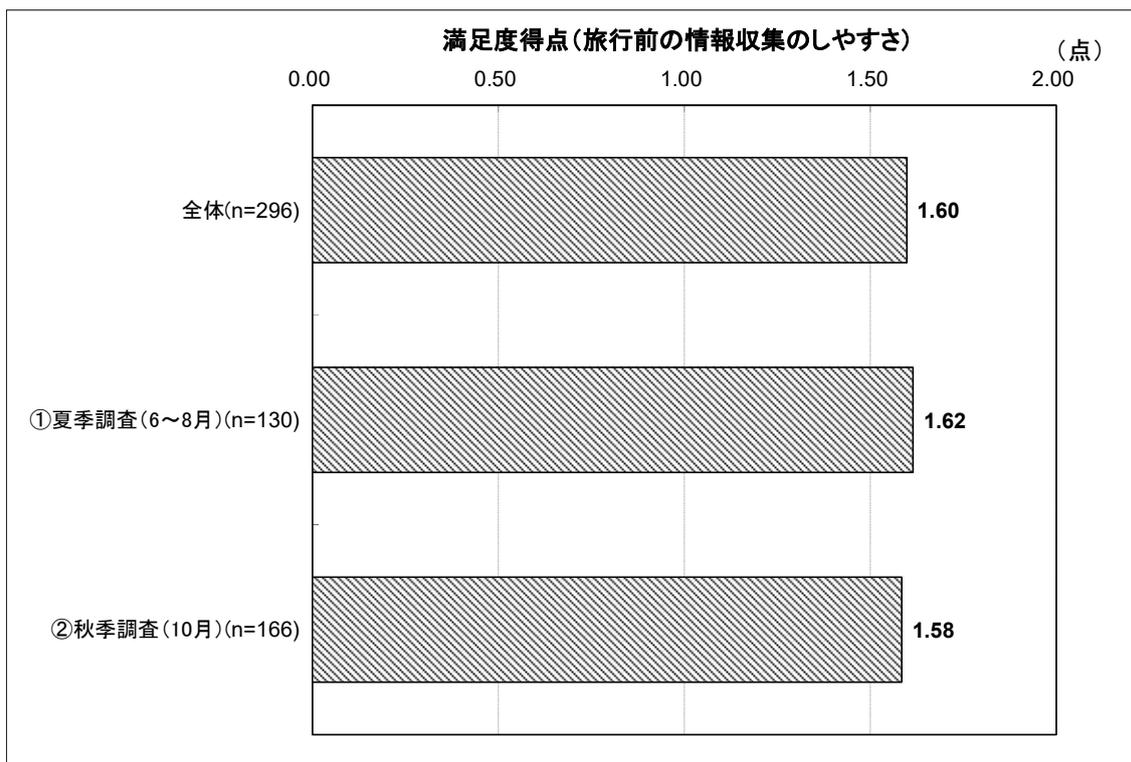
### 《Q13. 旅行前の情報収集のしやすさ》

○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 65%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%となっており、満足度得点は 1.60 点となっています。調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	192	89	15	0	0	0	1.60
①夏季調査(6～8月)	130	86	38	6	0	0	0	1.62
②秋季調査(10月)	166	106	51	9	0	0	0	1.58





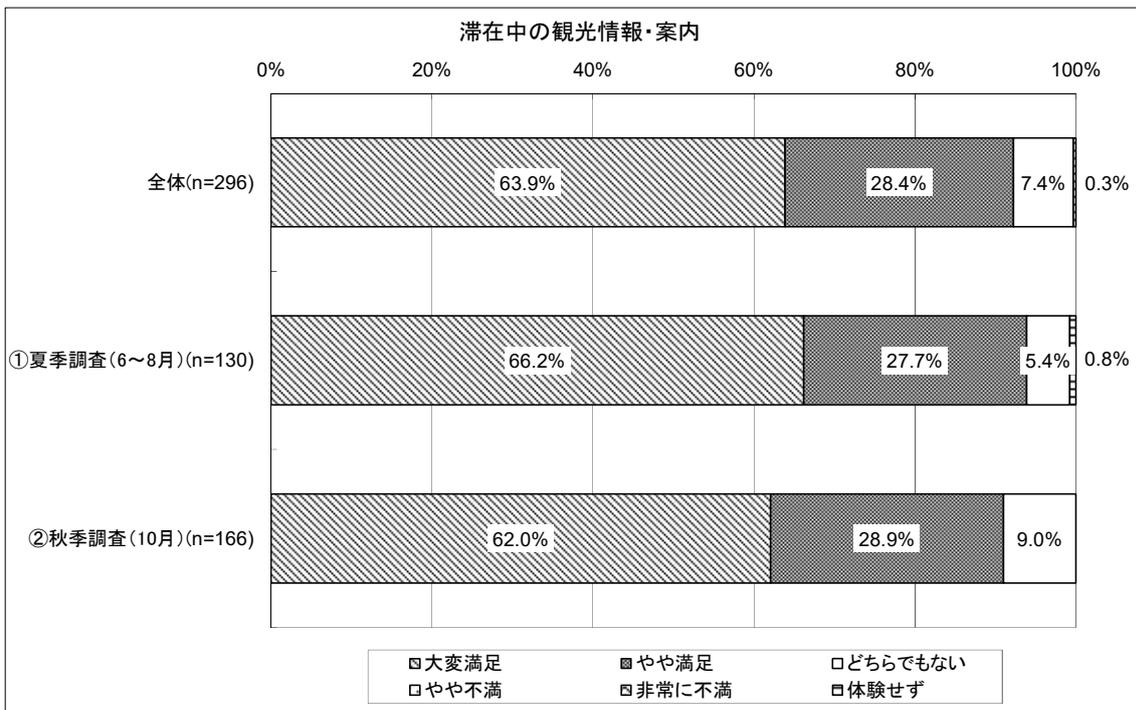
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

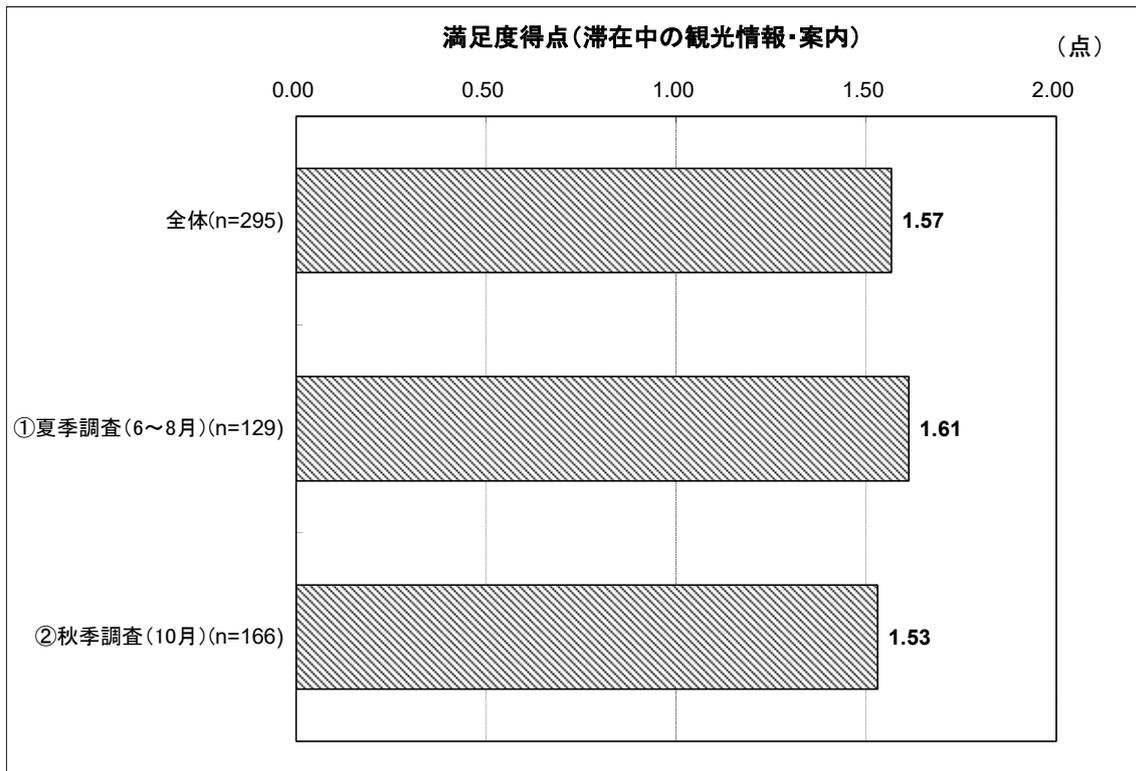
◀Q13. 滞在中の観光情報・案内▶

○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 64%と最も高く、次いで「やや満足」が約 28%となっており、満足度得点は 1.57 点となっています。調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	189	84	22	0	0	1	1.57
①夏季調査(6~8月)	130	86	36	7	0	0	1	1.61
②秋季調査(10月)	166	103	48	15	0	0	0	1.53





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

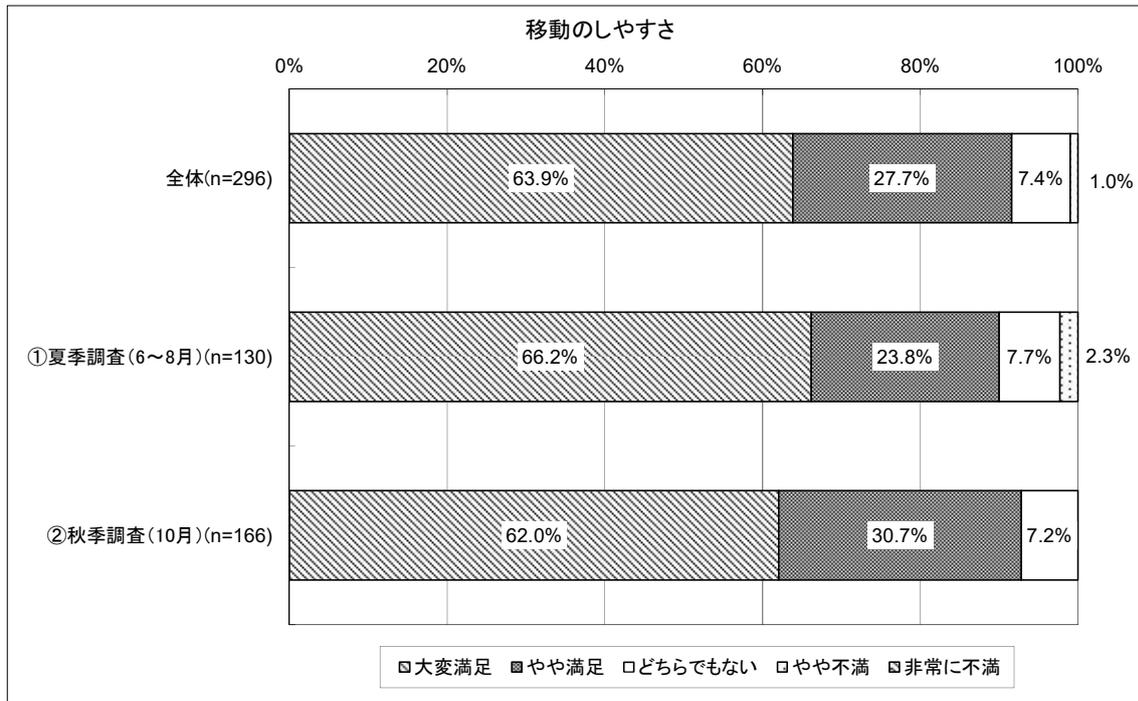
### 《Q13. 移動のしやすさ》

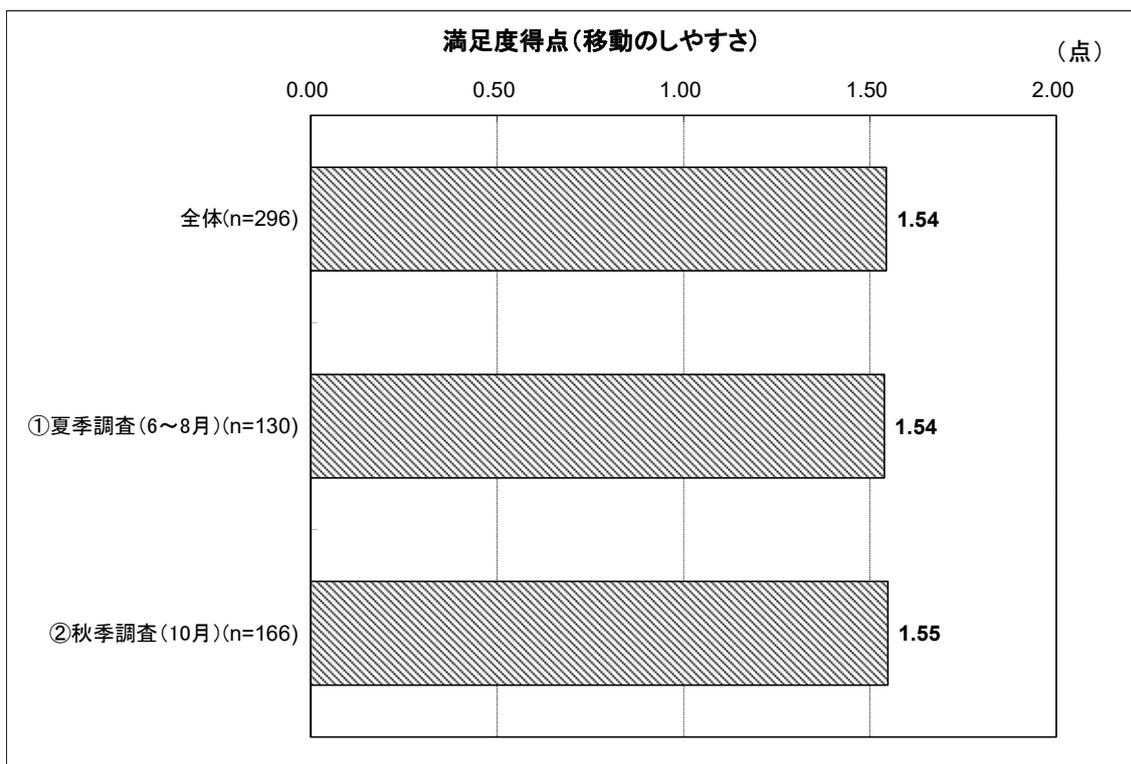
○移動のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 64%と最も高く、次いで「やや満足」が約 28%となっており、満足度得点は 1.54 点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	189	82	22	3	0	1.54
①夏季調査(6~8月)	130	86	31	10	3	0	1.54
②秋季調査(10月)	166	103	51	12	0	0	1.55





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

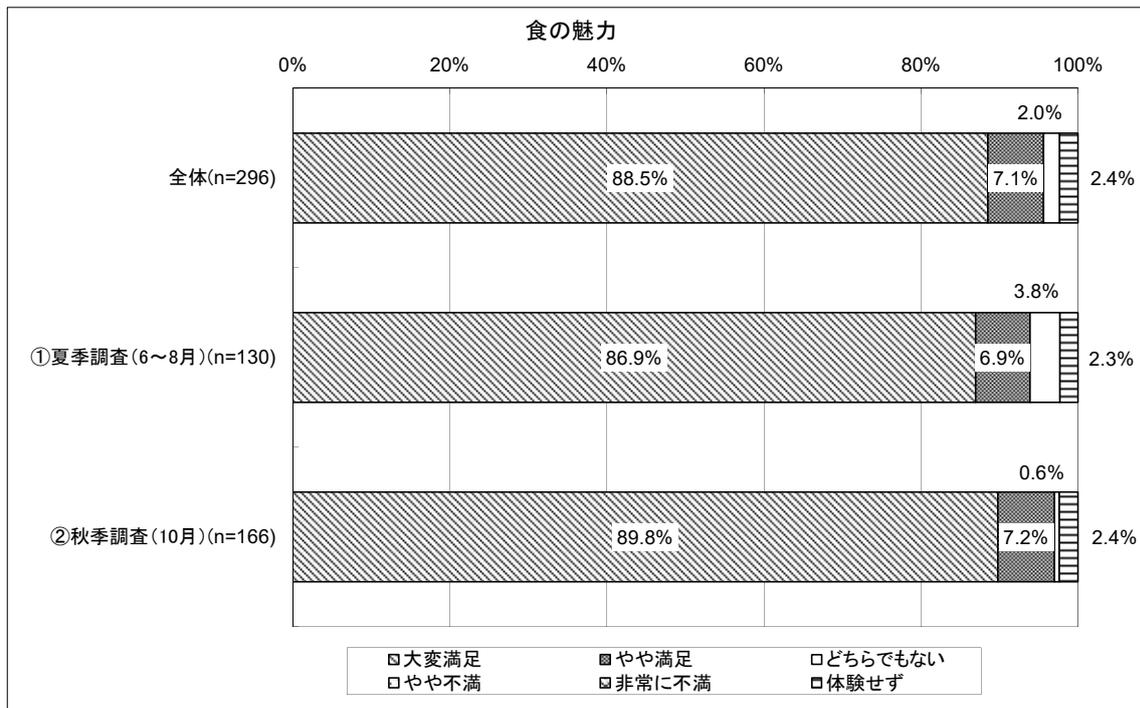
### ◀Q13. 食の魅力▶

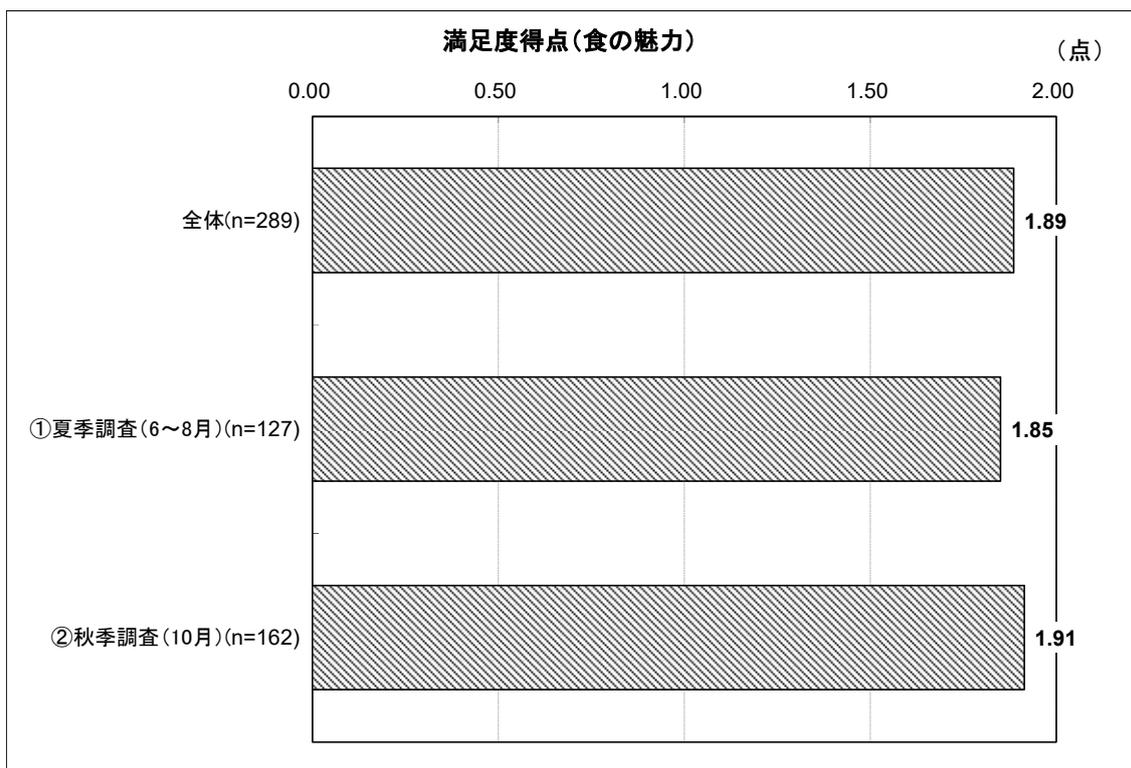
○食の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 89%と最も高く、次いで「やや満足」が約 7%となっており、満足度得点は 1.89 点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	262	21	6	0	0	7	1.89
①夏季調査(6~8月)	130	113	9	5	0	0	3	1.85
②秋季調査(10月)	166	149	12	1	0	0	4	1.91





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

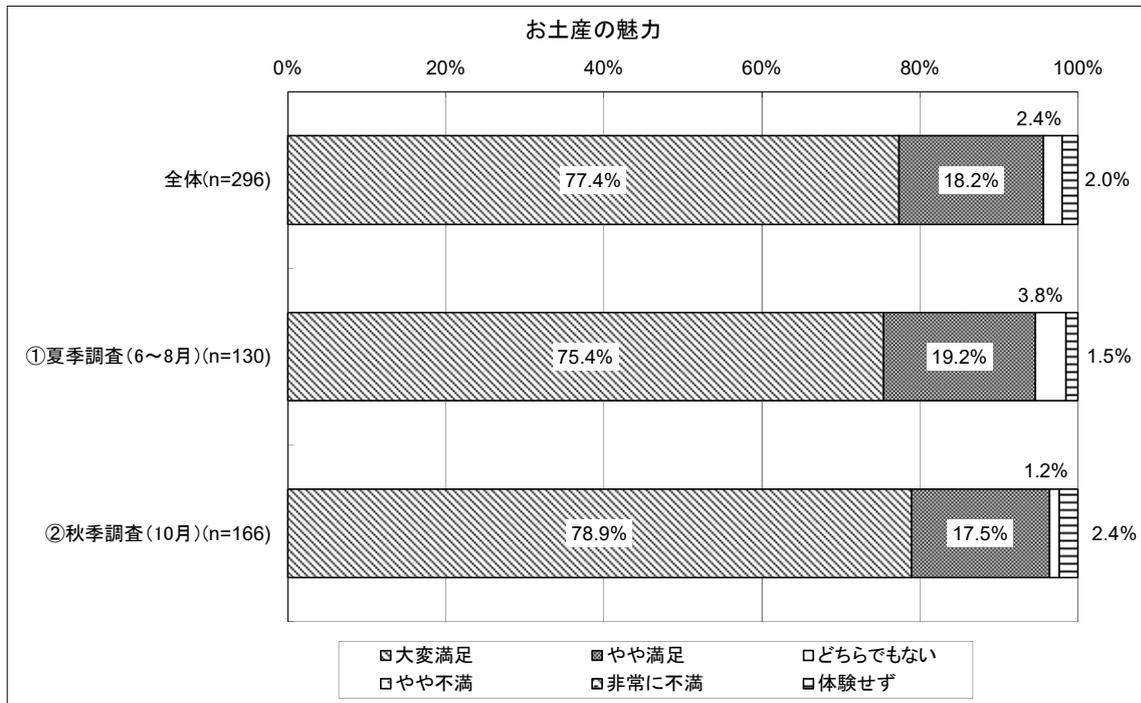
### 《Q13. お土産の魅力》

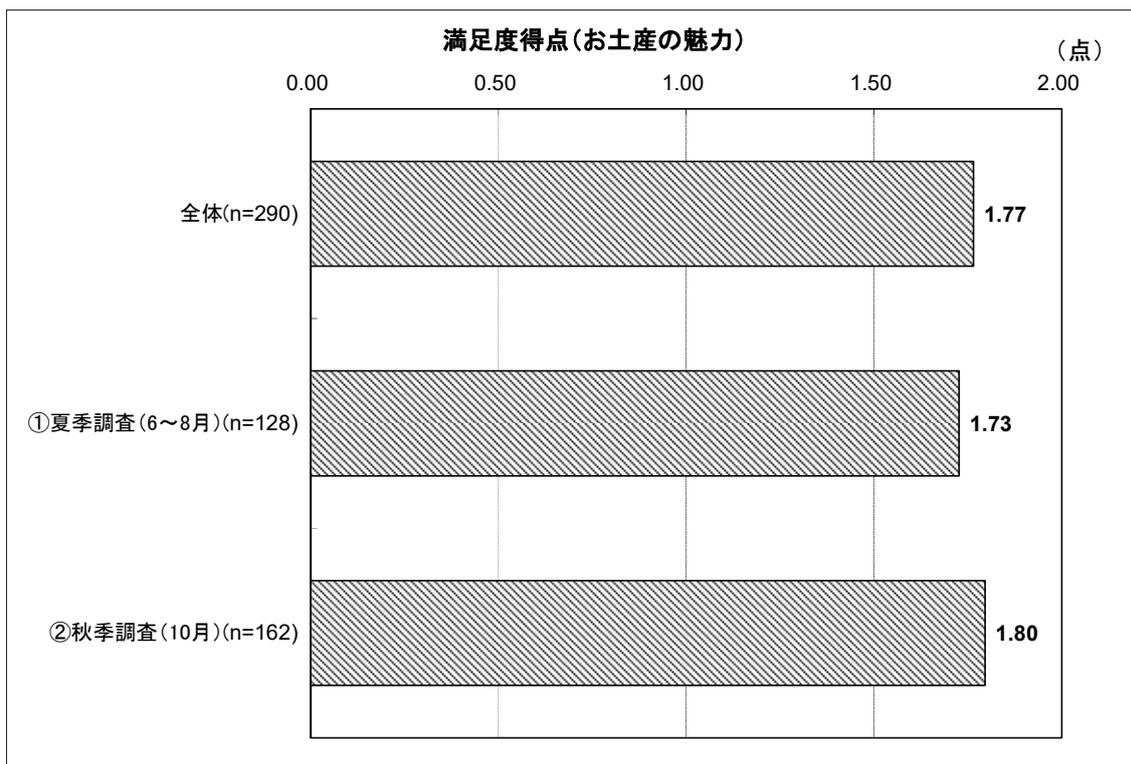
○お土産の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約77%と最も高く、次いで「やや満足」が約18%となっており、満足度得点は1.77点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	229	54	7	0	0	6	1.77
①夏季調査(6~8月)	130	98	25	5	0	0	2	1.73
②秋季調査(10月)	166	131	29	2	0	0	4	1.80





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

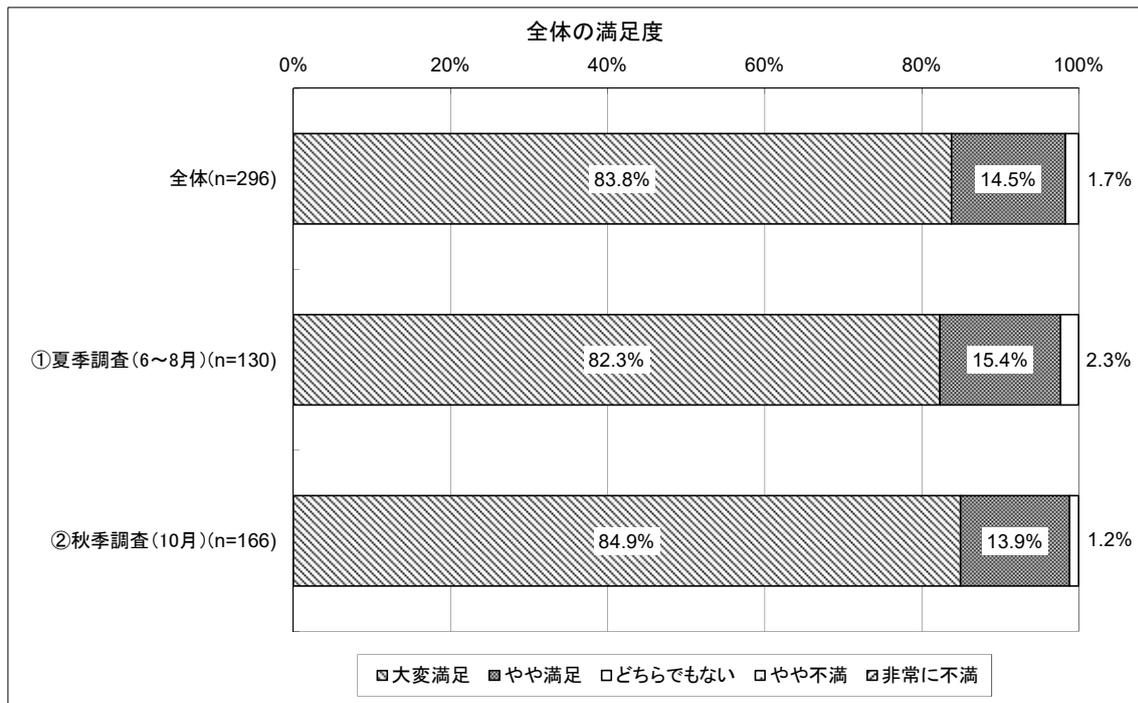
### 《Q13. 全体の満足度》

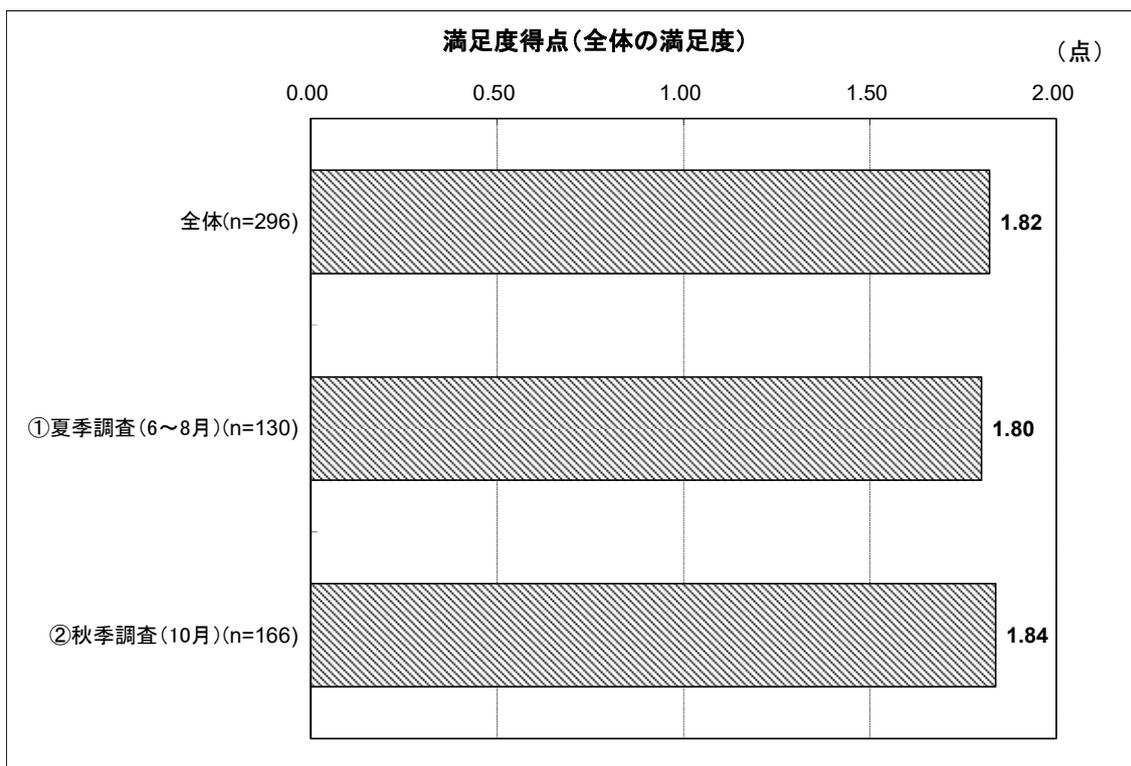
○全体の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約84%と最も高く、次いで「やや満足」が約15%となっており、満足度得点は1.82点となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

#### ■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	248	43	5	0	0	1.82
①夏季調査(6~8月)	130	107	20	3	0	0	1.80
②秋季調査(10月)	166	141	23	2	0	0	1.84





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

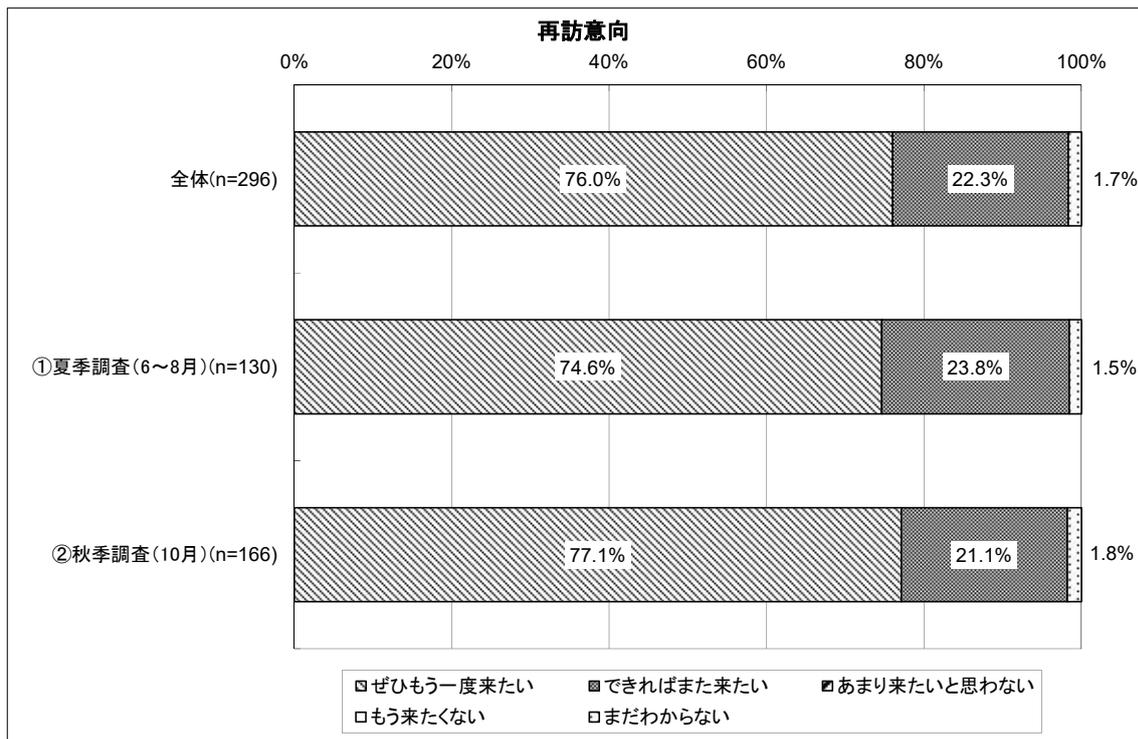
## 《Q14. 再訪意向》

○再訪意向について全体で見ると、「ぜひもう一度来たい」が76%と最も高く、次いで「できればまた来たい」が約22%となっています。

調査時期別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

### ■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない
全体	296	225	66	0	0	5
①夏季調査(6~8月)	130	97	31	0	0	2
②秋季調査(10月)	166	128	35	0	0	3



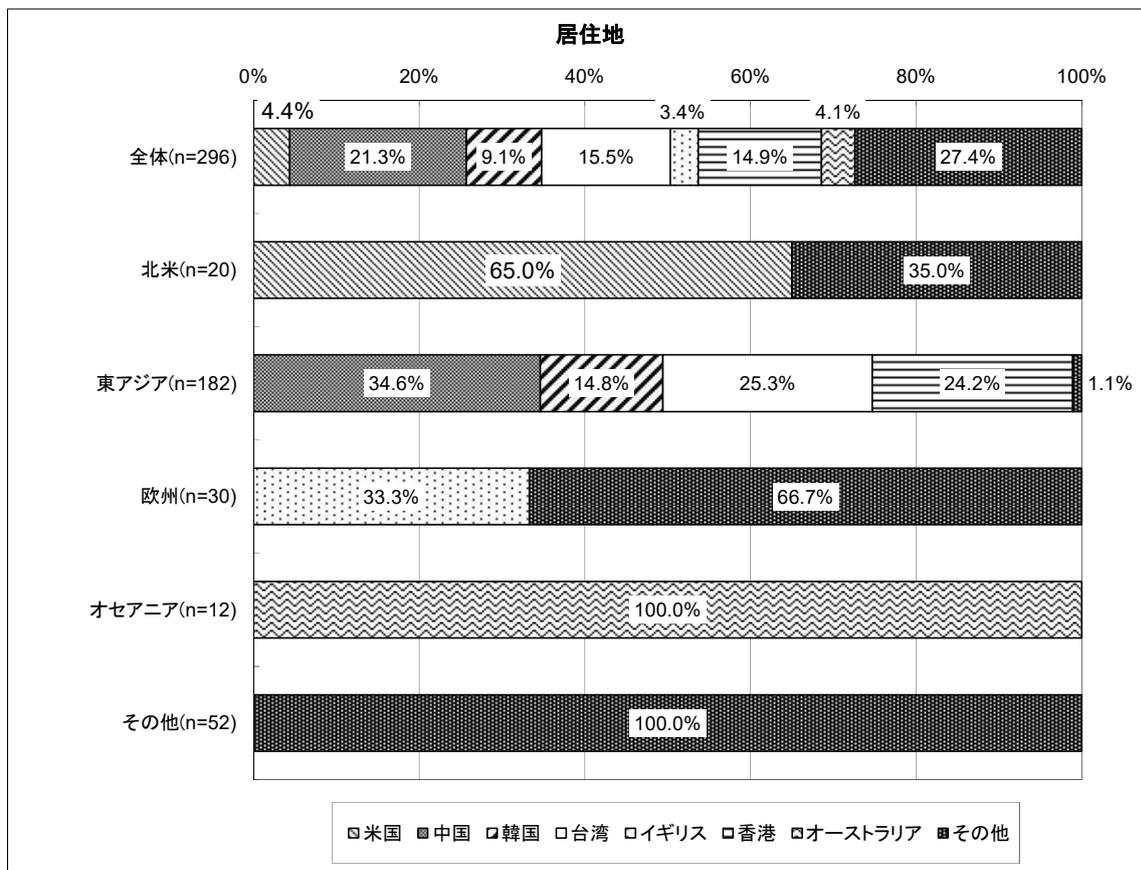
## 2-2. 地域別

### 《Q1. 居住地》

○居住地について全体でみると、「中国」が約 21%と最も高く、次いで「台湾」が約 16%、「香港」が約 15%となっています。「その他」ではフィリピン、インドネシア、フランス、カナダ等が多くなっています。

#### ■居住地

	全体	米国	中国	韓国	台湾	イギリス	香港	オーストラリア	その他
全体	296	13	63	27	46	10	44	12	81
北米	20	13	0	0	0	0	0	0	7
東アジア	182	0	63	27	46	0	44	0	2
欧州	30	0	0	0	0	10	0	0	20
オセアニア	12	0	0	0	0	0	0	12	0
その他	52	0	0	0	0	0	0	0	52



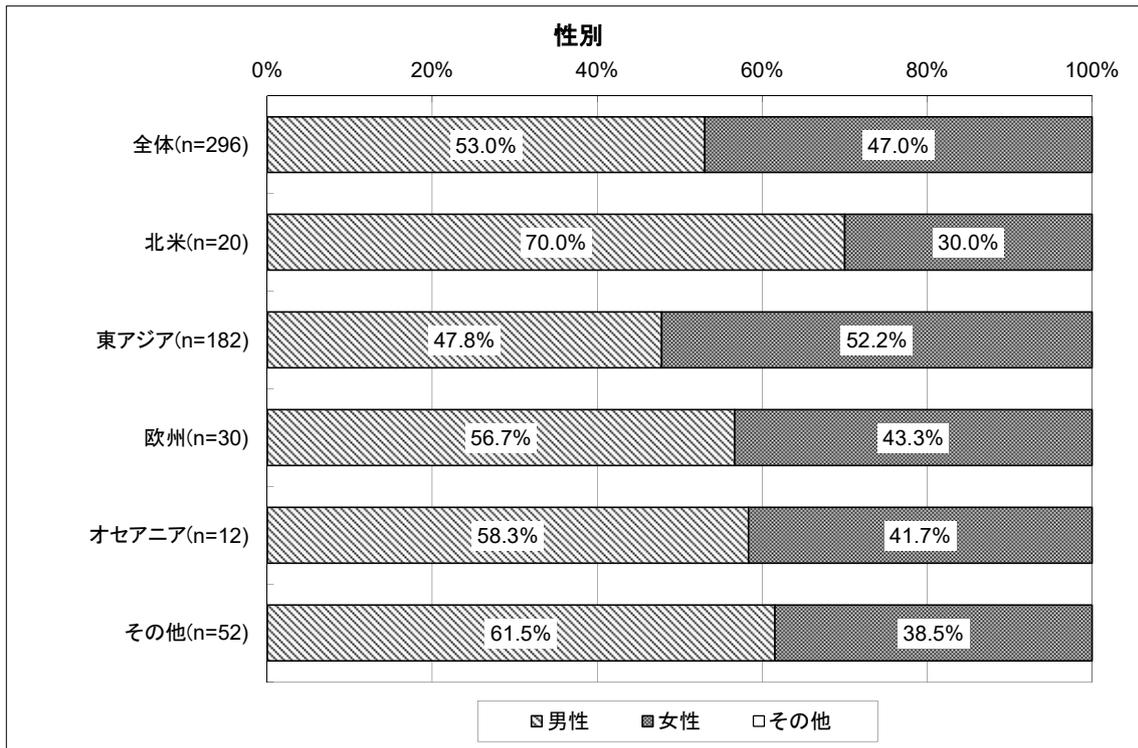
## ◀Q1. 性別▶

○性別について全体で見ると、「男性」が53%、「女性」が47%となっています。

地域別にみると、東アジアでは男女比が比較的拮抗している一方、北米では男性の割合が高く7割を占めています。

### ■性別

	全体	男性	女性	その他
全体	296	157	139	0
北米	20	14	6	0
東アジア	182	87	95	0
欧州	30	17	13	0
オセアニア	12	7	5	0
その他	52	32	20	0



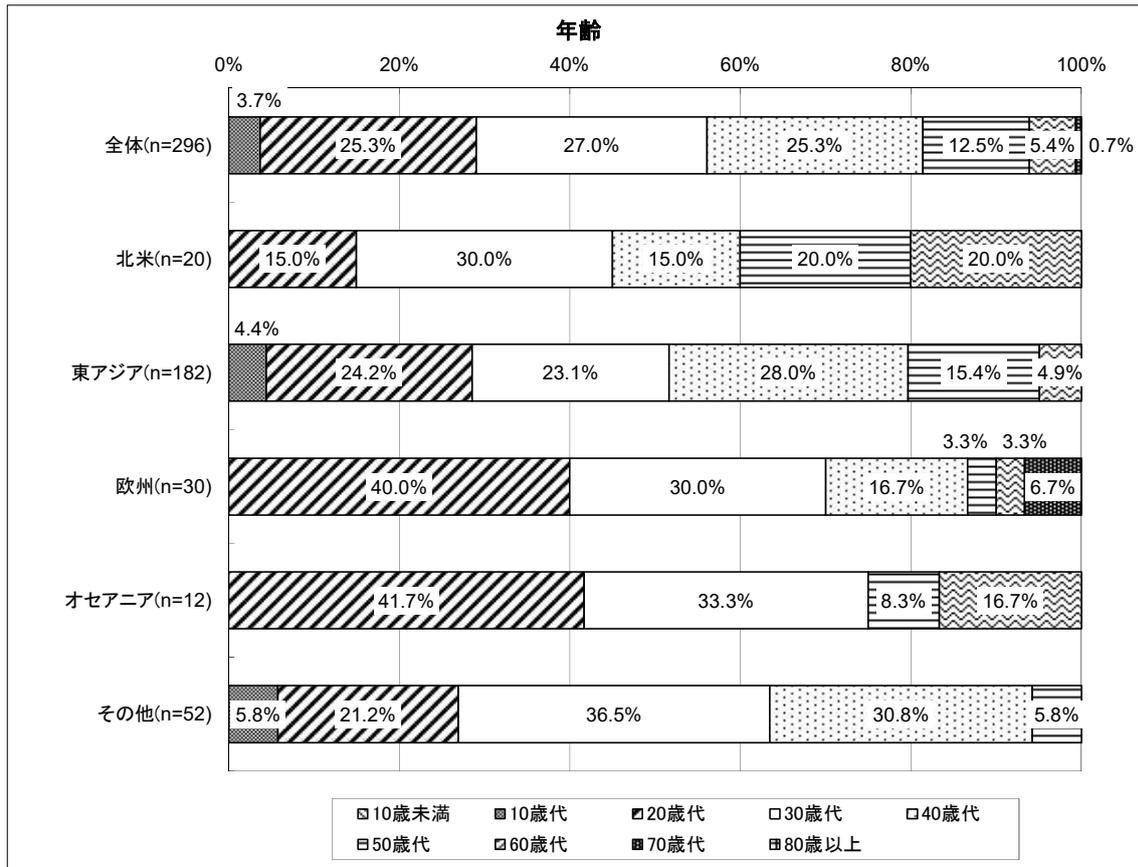
## 《Q1. 年齢》

○年齢について全体で見ると、「30歳代」が27%と最も高く、次いで「20歳代」及び「40歳代」が同率で約25%、「50歳代」が約13%となっています。

地域別にみると、欧州及びオセアニアでは「20歳代」が最も多く4割以上を占めています。

### ■年齢

	全体	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
全体	296	0	11	75	80	75	37	16	2	0
北米	20	0	0	3	6	3	4	4	0	0
東アジア	182	0	8	44	42	51	28	9	0	0
欧州	30	0	0	12	9	5	1	1	2	0
オセアニア	12	0	0	5	4	0	1	2	0	0
その他	52	0	3	11	19	16	3	0	0	0



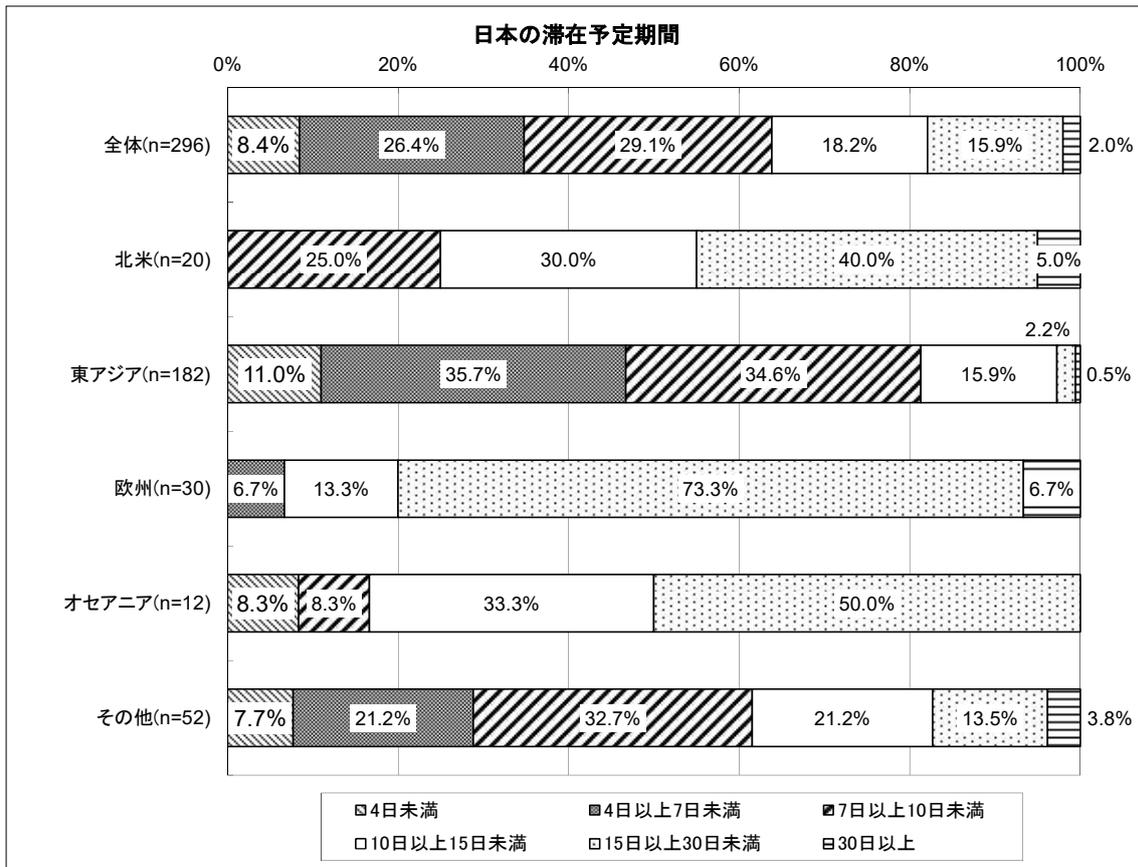
## ◀Q2. 日本の滞在予定期間▶

○日本の滞在予定期間について全体でみると、「7日以上10日未満」が約29%と最も高く、次いで「4日以上7日未満」が約26%、「10日以上15日未満」が約18%となっており、平均滞在日数は9.57日となっています。

地域別にみると、東アジアでは比較的短期滞在が多い一方、北米、欧州及びオセアニアでは「15日以上30日未満」など長期滞在の割合が高く、平均滞在日数も長い傾向がみられます。

■日本の滞在予定期間

	全体	4日未満	4日以上7日未満	7日以上10日未満	10日以上15日未満	15日以上30日未満	30日以上	平均滞在日数
全体	296	25	78	86	54	47	6	9.57
北米	20	0	0	5	6	8	1	13.75
東アジア	182	20	65	63	29	4	1	7.36
欧州	30	0	2	0	4	22	2	18.10
オセアニア	12	1	0	1	4	6	0	13.42
その他	52	4	11	17	11	7	2	9.88



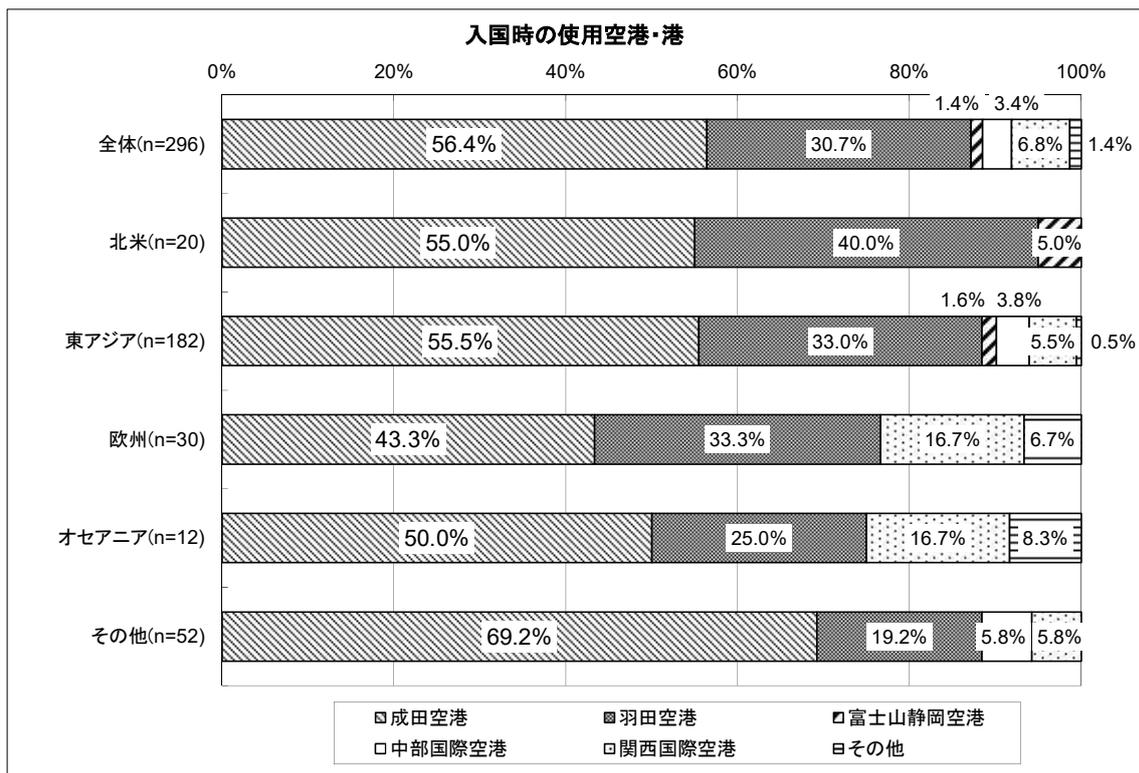
## ◀Q2. 入国時の使用空港・港▶

○入国時の使用空港・港について全体で見ると、「成田空港」が約56%と最も高く、次いで「羽田空港」が約31%、「関西国際空港」が約7%となっています。

地域別にみると、欧州やオセアニアでは「関西国際空港」の利用割合が高くなっています。

■入国時の使用空港・港

	全体	成田空港	羽田空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	その他
全体	296	167	91	4	10	20	4
北米	20	11	8	1	0	0	0
東アジア	182	101	60	3	7	10	1
欧州	30	13	10	0	0	5	2
オセアニア	12	6	3	0	0	2	1
その他	52	36	10	0	3	3	0



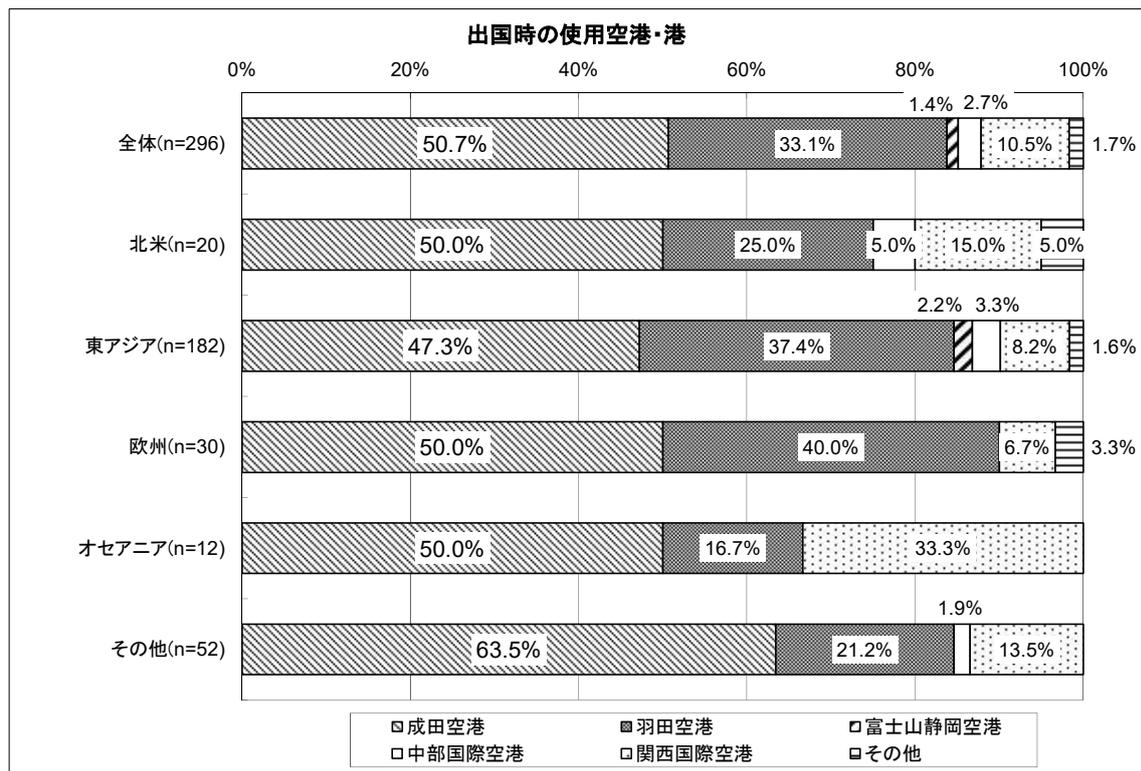
## ◀Q2. 出国時の使用空港・港▶

○出国時の使用空港・港について全体で見ると、「成田空港」が約51%と最も高く、次いで「羽田空港」が約33%、「関西国際空港」が約11%となっています。

地域別にみると、北米やオセアニアでは「関西国際空港」の利用割合が高くなっています。

■ 出国時の使用空港・港

	全体	成田空港	羽田空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	その他
全体	296	150	98	4	8	31	5
北米	20	10	5	0	1	3	1
東アジア	182	86	68	4	6	15	3
欧州	30	15	12	0	0	2	1
オセアニア	12	6	2	0	0	4	0
その他	52	33	11	0	1	7	0



## 《Q2. 訪問予定地》

○訪問予定地について全体でみると、「東京」が最も多く、次いで「神奈川」、「大阪」、「京都」となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

訪問予定地	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
東京	527	42	316	55	21	93
神奈川	116	7	71	15	10	13
大阪	94	11	29	24	9	21
京都	75	11	19	24	7	14
山梨	64	7	30	10	6	11
静岡(御殿場市除く)	58	4	37	7	3	7
千葉	40	1	29	2	1	7
愛知	39	2	24	3	1	9
広島	16	3	0	9	1	3
奈良	10	0	1	6	1	2
北海道	9	1	3	3	1	1
栃木	9	3	2	2	1	1
岐阜	8	2	3	2	0	1
長野	7	1	3	2	0	1
宮城	6	1	2	2	0	1
和歌山	6	0	0	4	1	1
新潟	4	0	2	2	0	0
石川	4	1	0	2	1	0
福岡	3	2	0	0	1	0
青森	2	0	0	2	0	0
兵庫	2	1	0	1	0	0
山形	1	0	0	1	0	0
徳島	1	0	0	0	0	1
岡山	1	0	0	1	0	0
香川	1	0	0	1	0	0
沖縄	1	0	0	1	0	0
合計	1,104	100	571	181	65	187

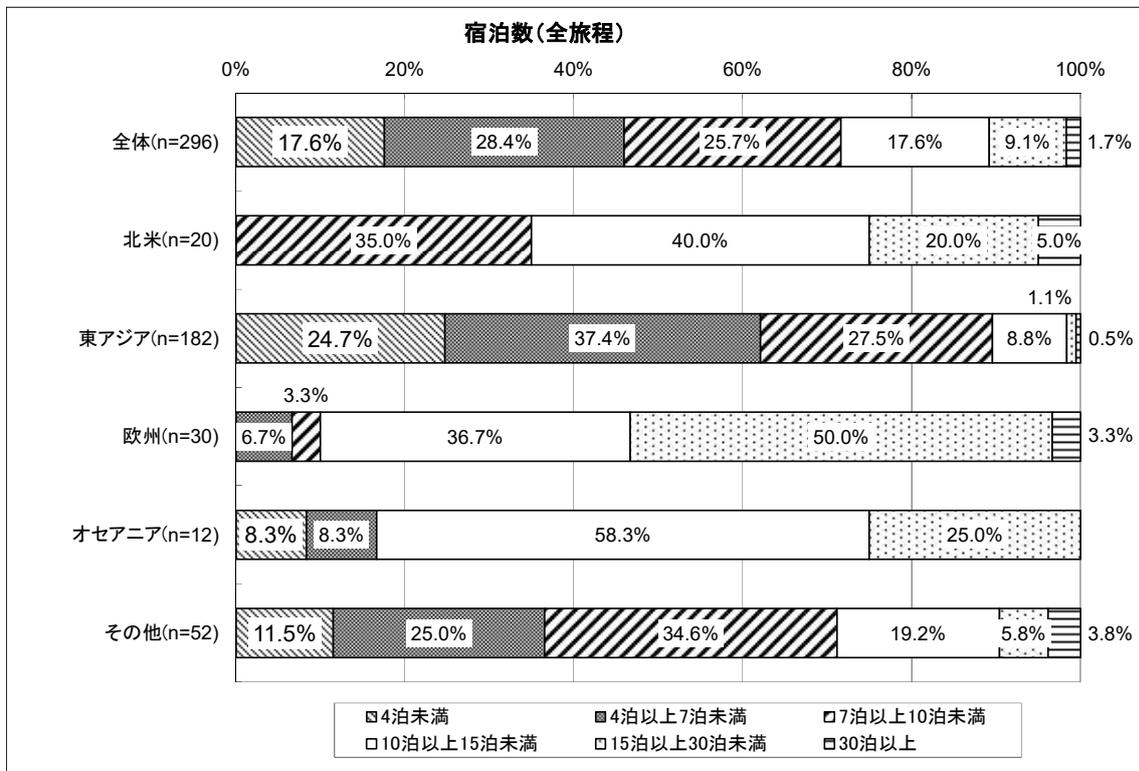
## ◀Q2. 宿泊数（全旅程）▶

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「4泊以上7泊未満」が約28%と最も高く、次いで「7泊以上10泊未満」が約26%、「4泊未満」及び「10泊以上15泊未満」が同率で約18%となっており、平均宿泊数は8.57泊となっています。

地域別にみると、東アジアでは比較的短期宿泊が多い一方、北米、欧州及びオセアニアでは「10泊以上15泊未満」や「15泊以上30泊未満」の割合が高く、平均宿泊数も多い傾向がみられます。

■宿泊数（全旅程）

	全体	4泊未満	4泊以上7泊未満	7泊以上10泊未満	10泊以上15泊未満	15泊以上30泊未満	30泊以上	平均宿泊数
全体	296	52	84	76	52	27	5	8.57
北米	20	0	0	7	8	4	1	12.75
東アジア	182	45	68	50	16	2	1	6.37
欧州	30	0	2	1	11	15	1	17.10
オセアニア	12	1	1	0	7	3	0	12.42
その他	52	6	13	18	10	3	2	8.88



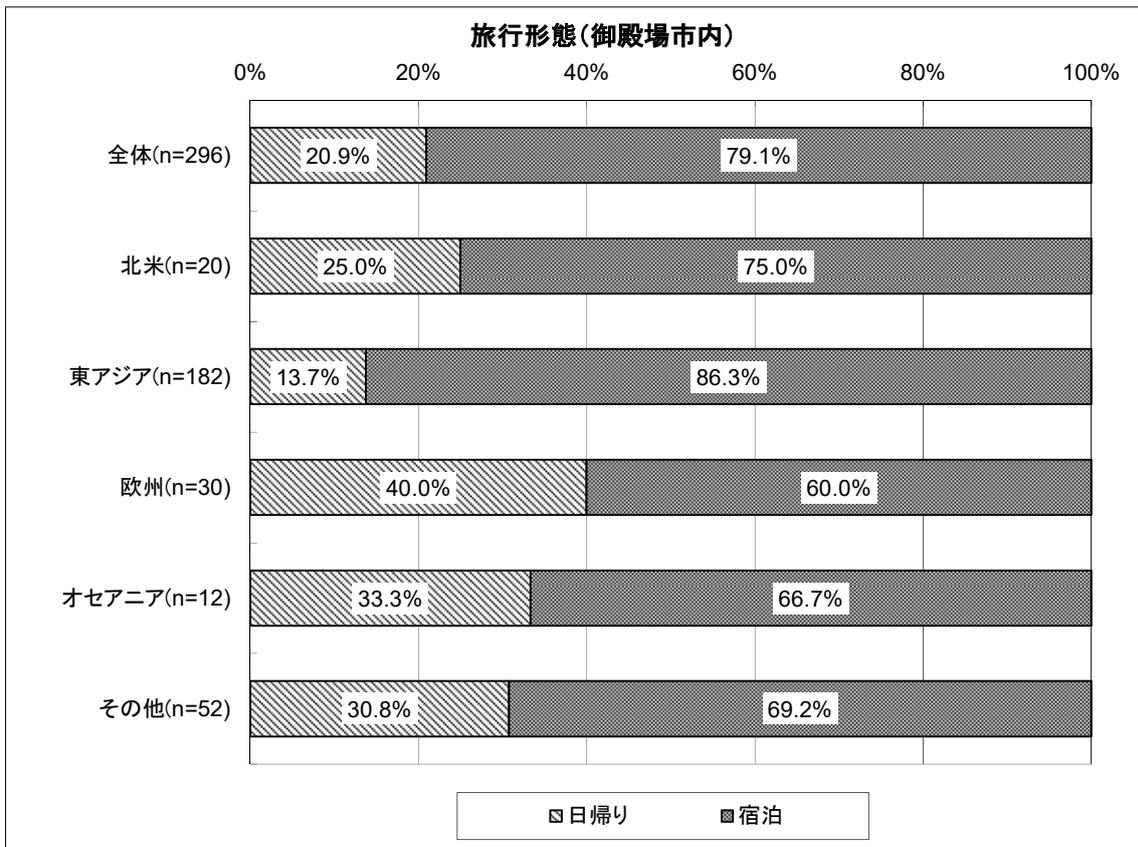
## ◀Q2. 旅行形態（御殿場市内）▶

○旅行形態（御殿場市内）について全体で見ると、「日帰り」が約21%、「宿泊」が約79%となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても宿泊が日帰りを上回っており、特に東アジアでは宿泊の割合が高い傾向がみられます。一方、欧州やオセアニアでは日帰りの割合が高くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全体	日帰り	宿泊
全体	296	62	234
北米	20	5	15
東アジア	182	25	157
欧州	30	12	18
オセアニア	12	4	8
その他	52	16	36



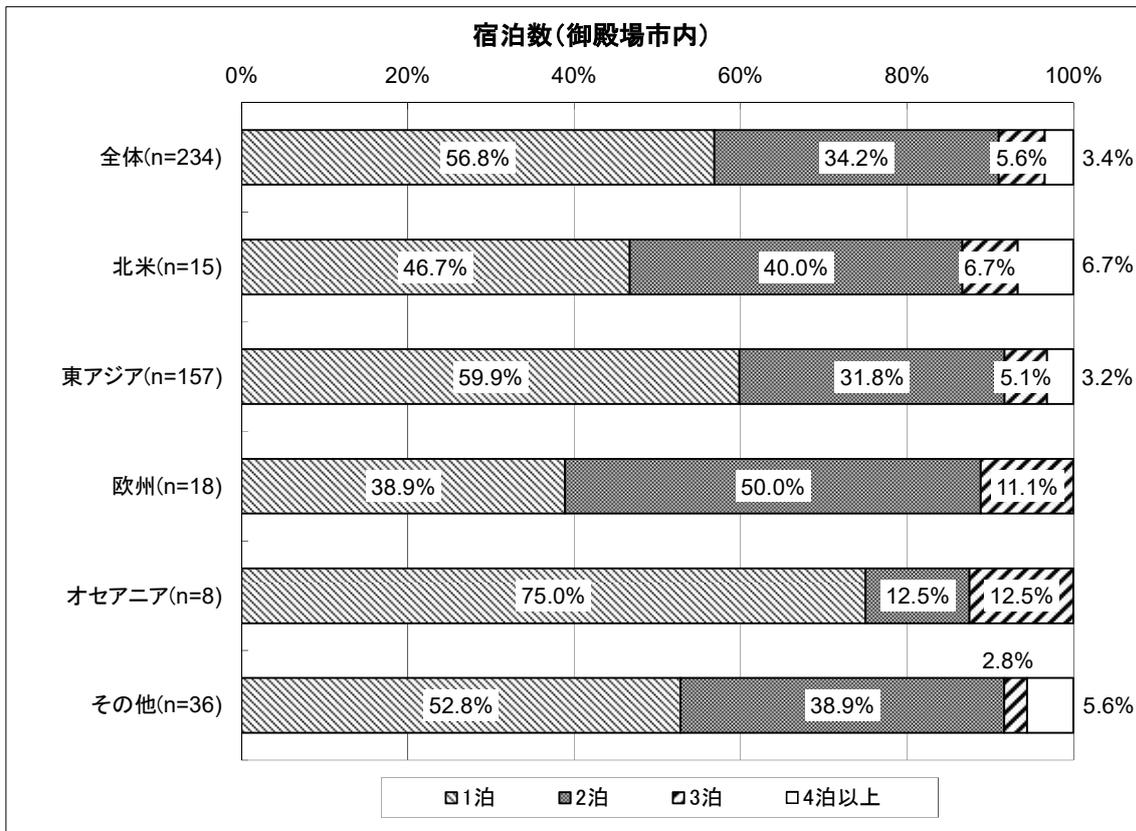
## ◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体で見ると、「1泊」が約57%と最も高く、次いで「2泊」が約34%となっており、平均宿泊数は1.56泊となっています。

地域別にみると、欧州では「2泊」が最も多く、それ以外の地域では「1泊」が最も多くなっています。北米では「2泊」の割合が比較的高く、欧州と同様に平均宿泊数は多い傾向にあります。一方、東アジアやオセアニアでは短期滞在が中心となっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	234	133	80	13	8	1.56
北米	15	7	6	1	1	1.73
東アジア	157	94	50	8	5	1.52
欧州	18	7	9	2	0	1.72
オセアニア	8	6	1	1	0	1.38
その他	36	19	14	1	2	1.61



## ◀Q2. 宿泊施設（全旅程・御殿場市）▶

○宿泊施設について全体で見ると、全旅程及び御殿場市ともに「ホテル」が最も多く、全体の大半を占めています。

地域別にみると、いずれの地域においてもおおむね同様の傾向となっています。

### ■全旅程

宿泊施設	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
ホテル	1,141	98	613	171	59	200
ユースホステル・ゲストハウス	27	9	0	13	5	0
旅館	15	0	11	2	0	2
民泊	13	0	4	6	1	2
親族・知人宅	12	2	4	0	0	6
別荘・コンドミニアム	1	0	1	0	0	0
カプセルホテル	1	0	0	0	0	1
学校の寮・会社所有の宿泊施設	0	0	0	0	0	0
その他	8	1	1	1	3	2
合計	1,218	110	634	193	68	213

### ■御殿場市

宿泊施設	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
ホテル	222	14	154	12	9	33
民泊	11	0	4	5	0	2
ユースホステル・ゲストハウス	3	1	0	2	0	0
旅館	2	0	1	0	0	1
親族・知人宅	1	1	0	0	0	0
別荘・コンドミニアム	0	0	0	0	0	0
カプセルホテル	0	0	0	0	0	0
学校の寮・会社所有の宿泊施設	0	0	0	0	0	0
その他	1	0	0	0	0	1
合計	240	16	159	19	9	37

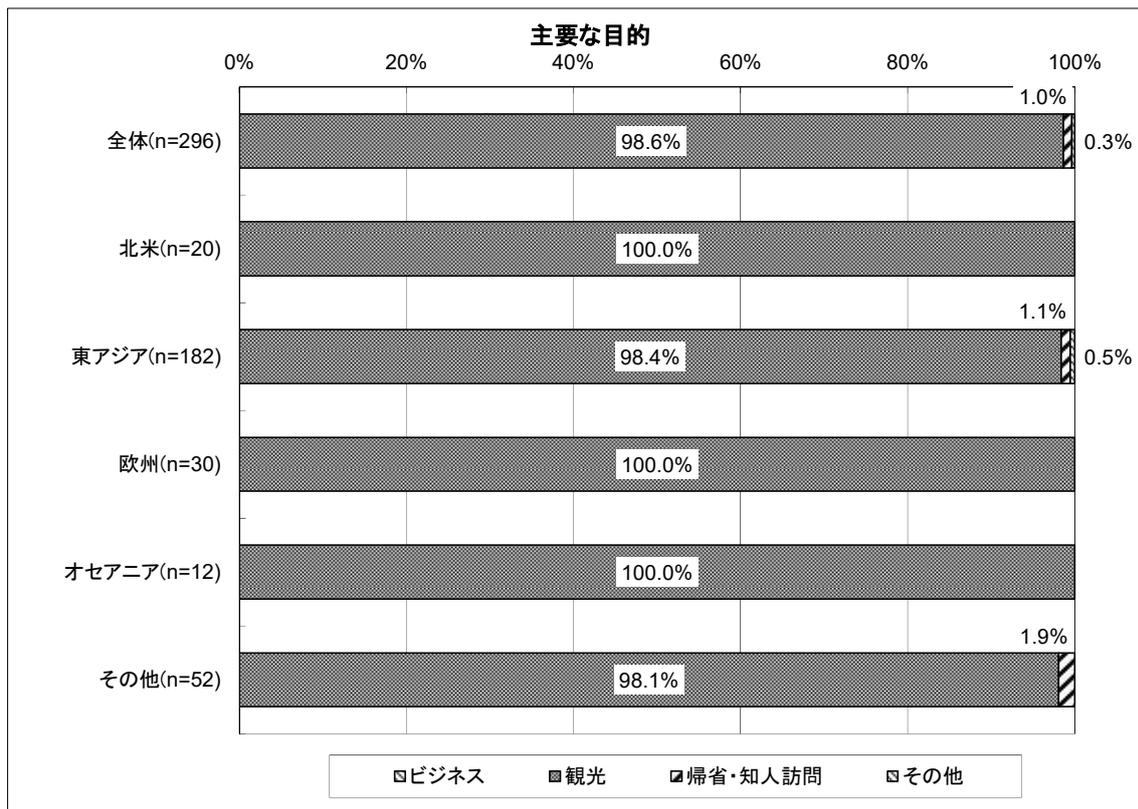
### 《Q3. 主要な目的》

○主要な目的について全体で見ると、「観光」が約 99%と最も高く、全体の大半を占めています。

地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

#### ■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	296	0	292	3	1
北米	20	0	20	0	0
東アジア	182	0	179	2	1
欧州	30	0	30	0	0
オセアニア	12	0	12	0	0
その他	52	0	51	1	0



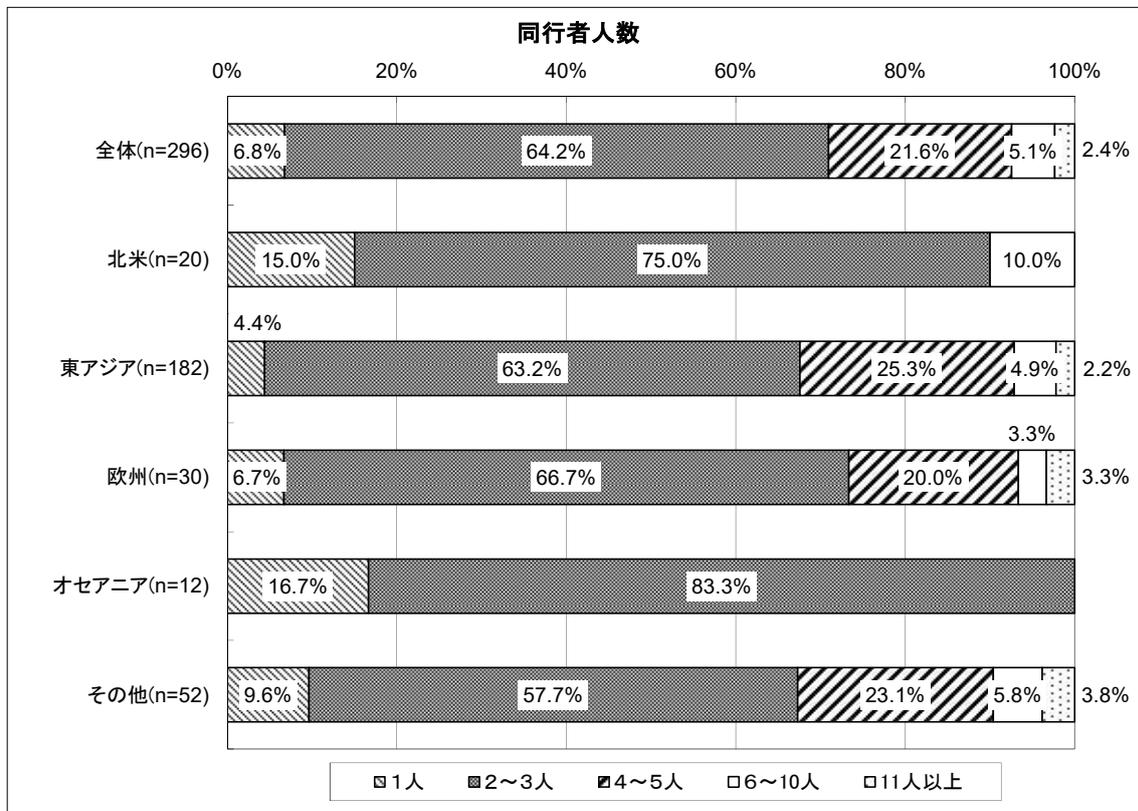
#### ◀Q4. 同行者人数▶

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が約64%と最も高く、次いで「4～5人」が約22%、「1人」が約7%となっており、平均同行者人数は3.18人となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても「2～3人」が最も多い傾向にありますが、オセアニアでは平均同行者人数が1.92人と比較的少なく、少人数での旅行が中心となっています。一方、欧州やその他の地域では平均同行者人数が3人を超えており、やや大人数での旅行傾向がみられます。

■同行者人数

	全体	1人	2 ～ 3人	4 ～ 5人	6 ～ 10人	11人以上	平均同行者人数
全体	296	20	190	64	15	7	3.18
北米	20	3	15	0	2	0	2.40
東アジア	182	8	115	46	9	4	3.27
欧州	30	2	20	6	1	1	3.33
オセアニア	12	2	10	0	0	0	1.92
その他	52	5	30	12	3	2	3.35



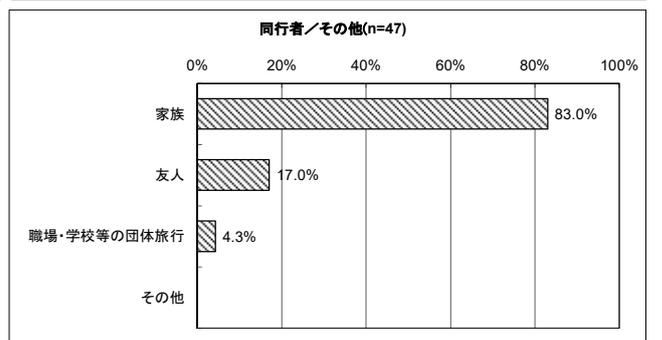
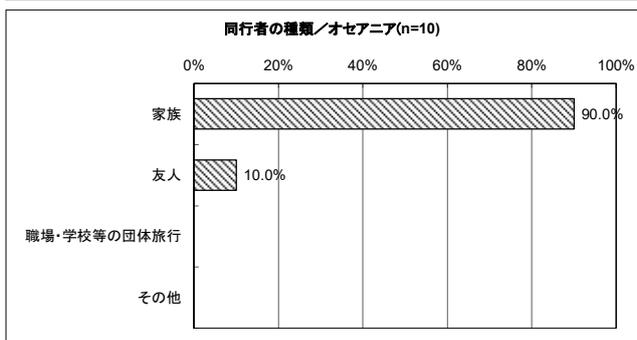
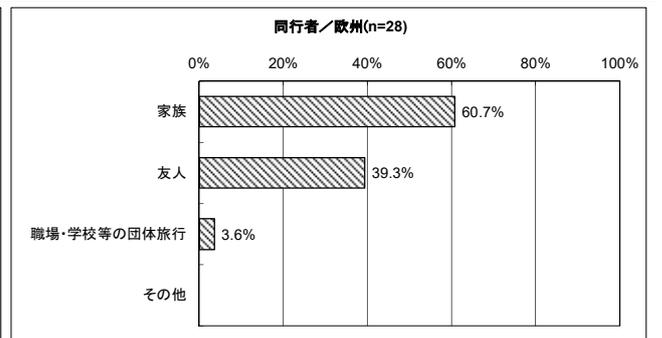
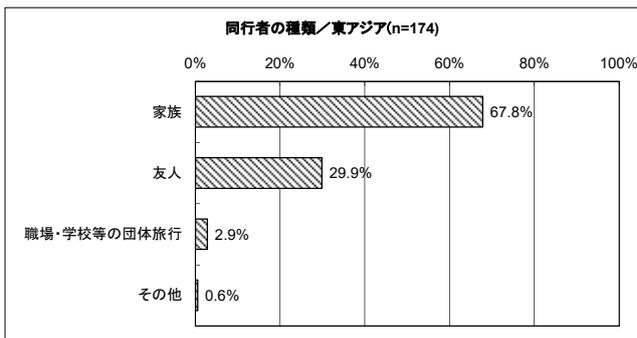
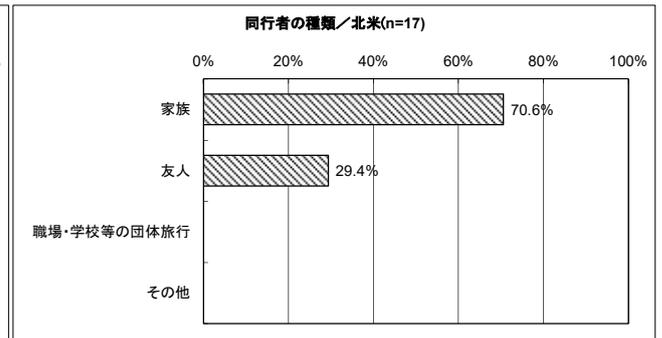
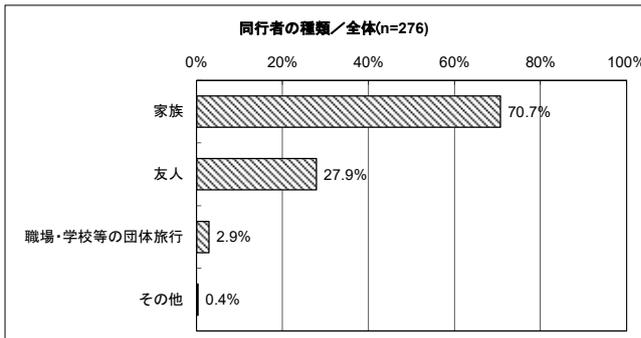
## ◀Q4. 同行者の種類▶

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約71%と最も高く、次いで「友人」が約28%となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全体	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
全体	276	195	77	8	1
北米	17	12	5	0	0
東アジア	174	118	52	5	1
欧州	28	17	11	1	0
オセアニア	10	9	1	0	0
その他	47	39	8	2	0

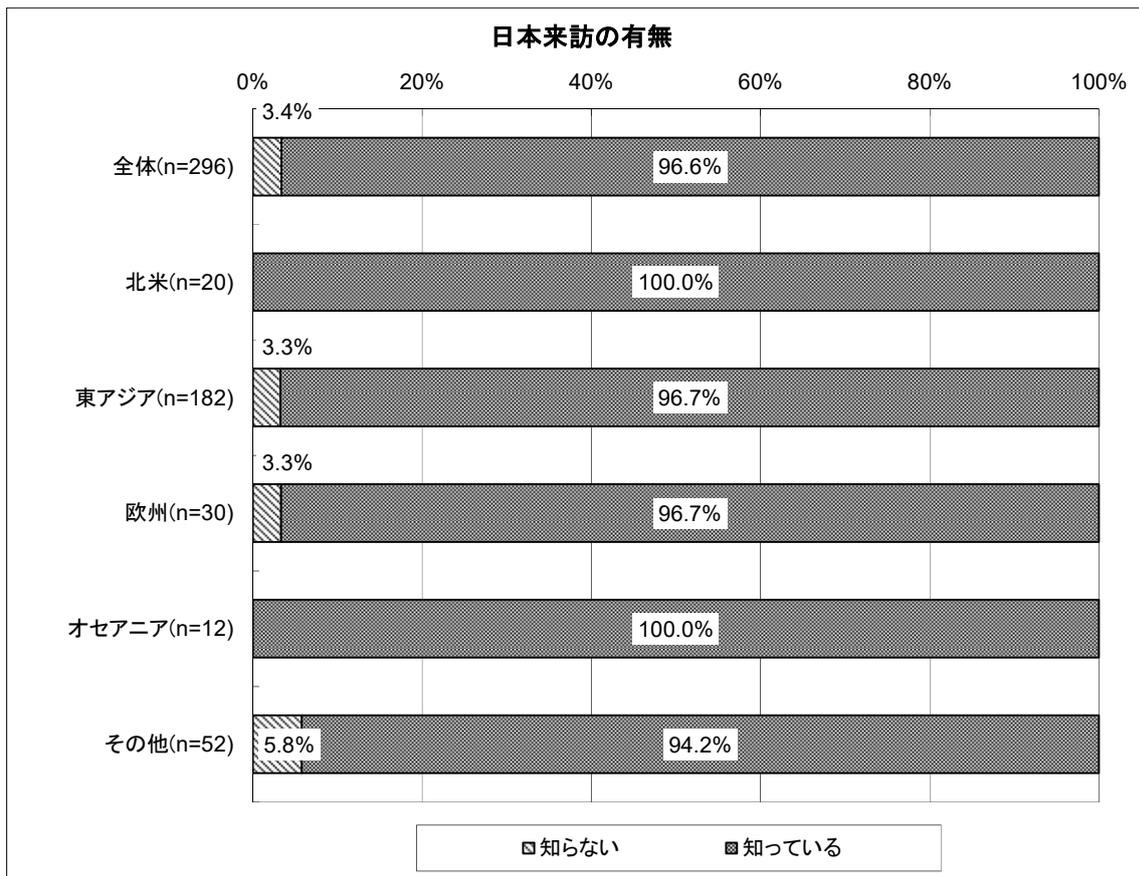


### ◀Q5. 日本来訪の有無▶

○日本来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約97%となっています。  
地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

■日本来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
北米	20	0	20
東アジア	182	6	176
欧州	30	1	29
オセアニア	12	0	12
その他	52	3	49



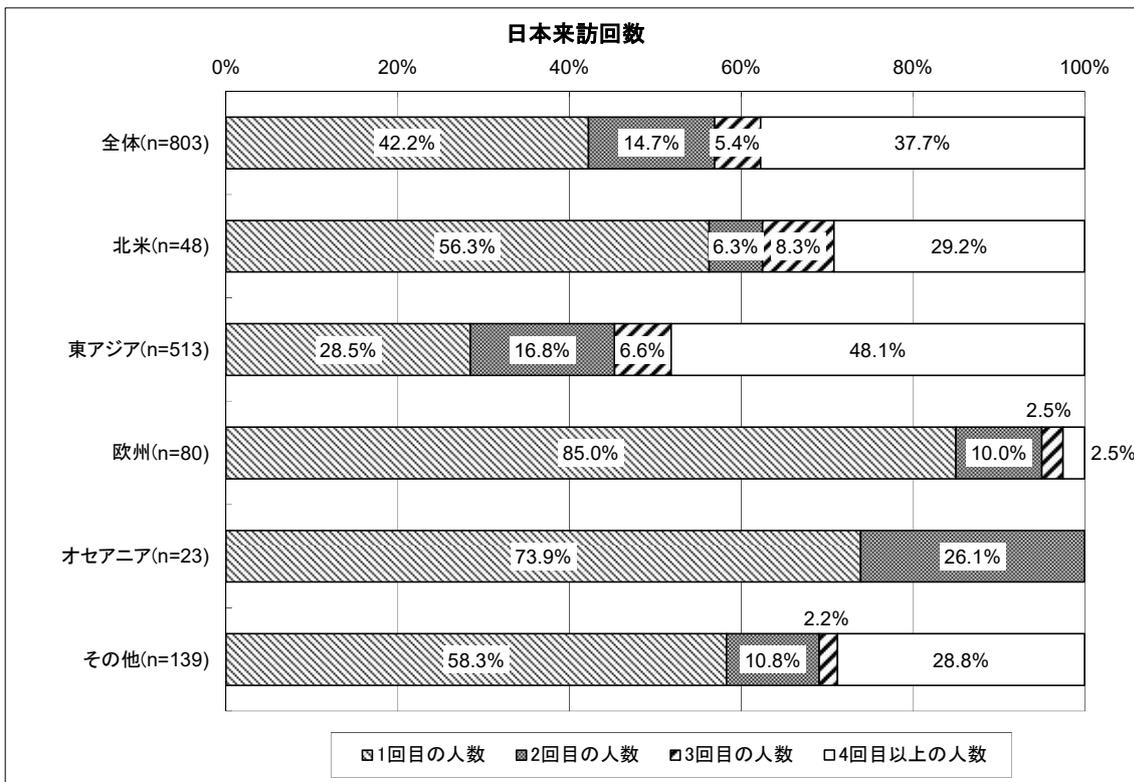
## ◀Q5. 日本来訪回数▶

○日本来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約42%と最も高く、次いで「4回目以上」が約38%、「2回目」が約15%となっています。

地域別にみると、欧州及びオセアニアでは「1回目」の割合が高く、初訪問者が中心となっています。一方、東アジアでは「4回目以上」の割合が最も高く、リピーターの多さが特徴となっています。北米についても初訪問者が多いものの、一定数のリピーターが確認されます。

■日本来訪回数

	全体	1 回目 の 人数	2 回目 の 人数	3 回目 の 人数	4 回目 以上 の 人数
全体	803	339	118	43	303
北米	48	27	3	4	14
東アジア	513	146	86	34	247
欧州	80	68	8	2	2
オセアニア	23	17	6	0	0
その他	139	81	15	3	40

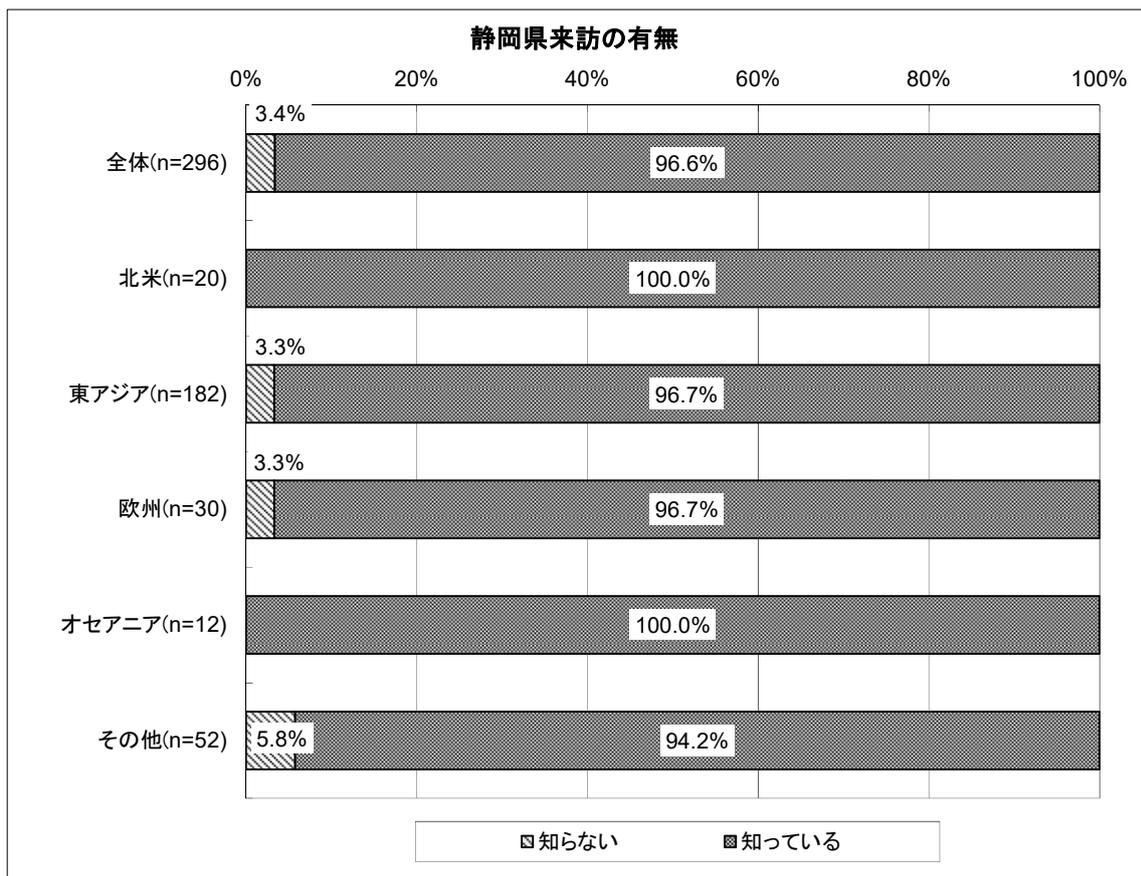


## ◀Q5-2. 静岡県来訪の有無▶

○静岡県来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約97%となっています。  
地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

■静岡県来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
北米	20	0	20
東アジア	182	6	176
欧州	30	1	29
オセアニア	12	0	12
その他	52	3	49



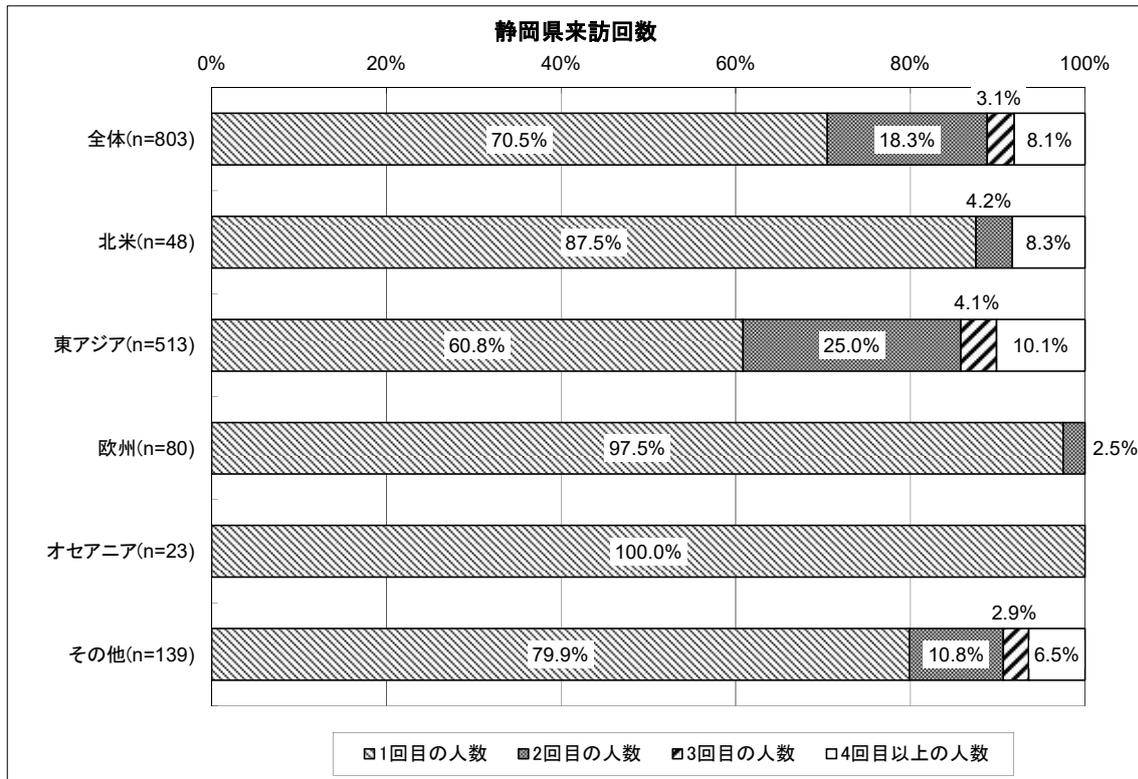
## ◀Q5-2. 静岡県来訪回数▶

○静岡県来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約71%と最も高く、次いで「2回目」が約18%、「4回目以上」が約8%となっています。

地域別にみると、北米、欧州及びオセアニアでは「1回目」の割合が高く、初訪問者が中心となっています。一方、東アジア及びその他の地域では「2回目」や「4回目以上」の割合が比較的高く、リピーターの存在が確認されます。

■静岡県来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	803	566	147	25	65
北米	48	42	2	0	4
東アジア	513	312	128	21	52
欧州	80	78	2	0	0
オセアニア	23	23	0	0	0
その他	139	111	15	4	9

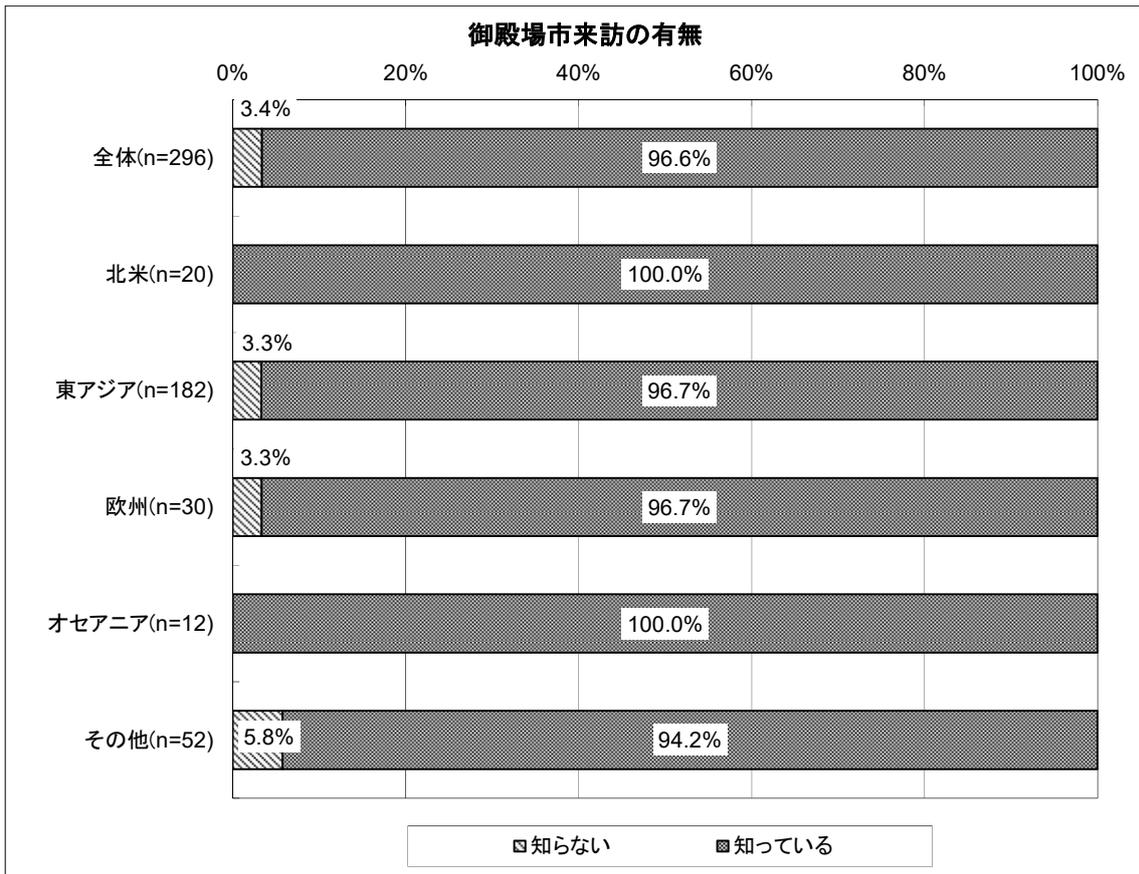


### ◀Q5-3. 御殿場市来訪の有無▶

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約97%となっています。  
地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全体	知らない	知っている
全体	296	10	286
北米	20	0	20
東アジア	182	6	176
欧州	30	1	29
オセアニア	12	0	12
その他	52	3	49



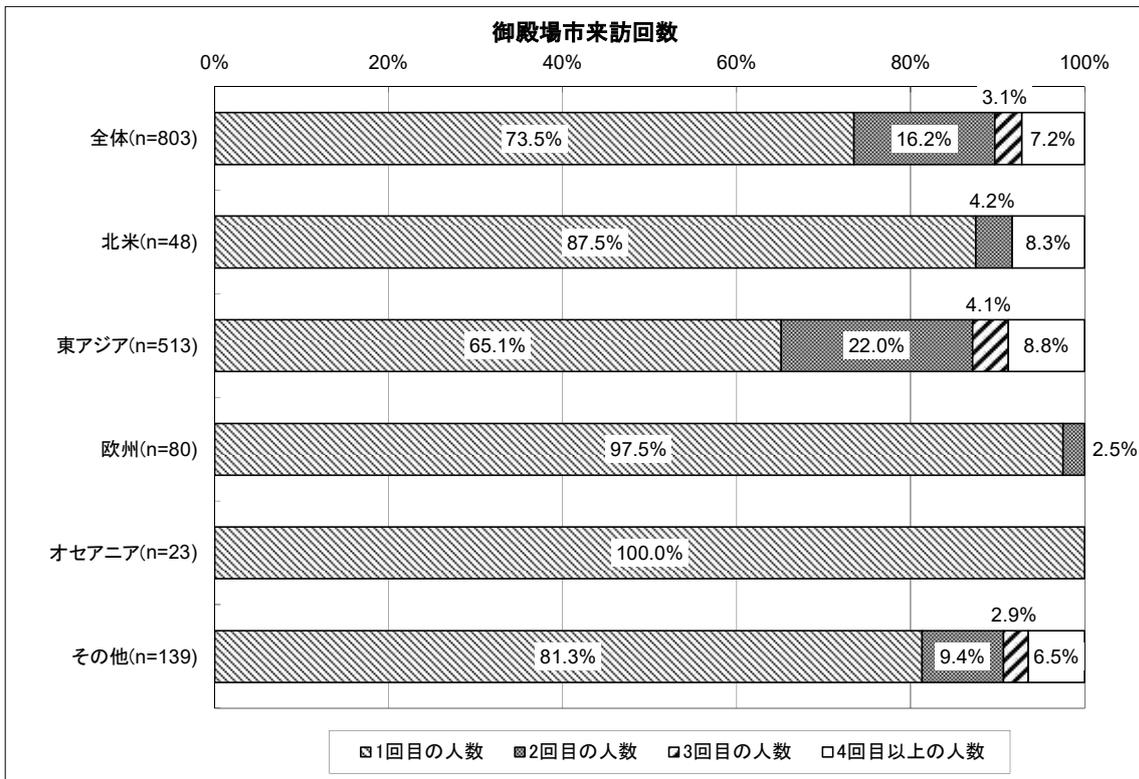
### ◀Q5-3. 御殿場市来訪回数▶

○御殿場市来訪回数について全体で見ると、「1回目」が約74%と最も高く、次いで「2回目」が約16%、「4回目以上」が約7%となっています。

地域別にみると、北米、欧州及びオセアニアでは「1回目」の割合が高く、初訪問者が中心となっています。一方、東アジア及びその他の地域では「2回目」や「4回目以上」の割合が比較的高く、リピーターの存在が確認されます。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回目 の 人 数	3 回目 の 人 数	4 回目 以 上 の 人 数
全体	803	590	130	25	58
北米	48	42	2	0	4
東アジア	513	334	113	21	45
欧州	80	78	2	0	0
オセアニア	23	23	0	0	0
その他	139	113	13	4	9



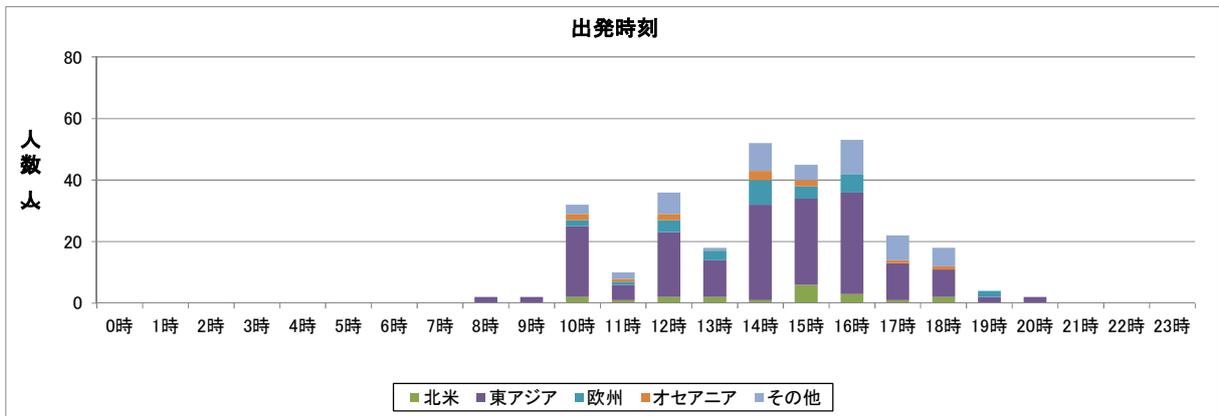
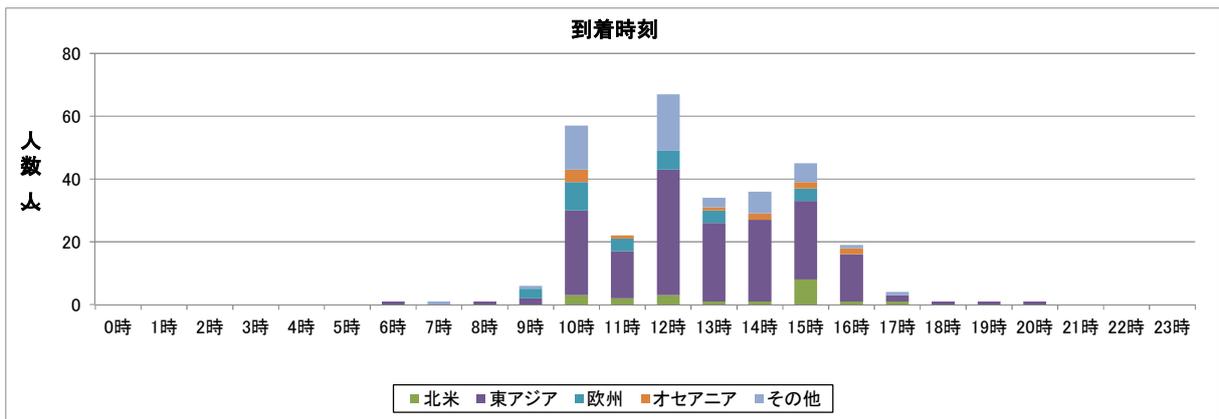
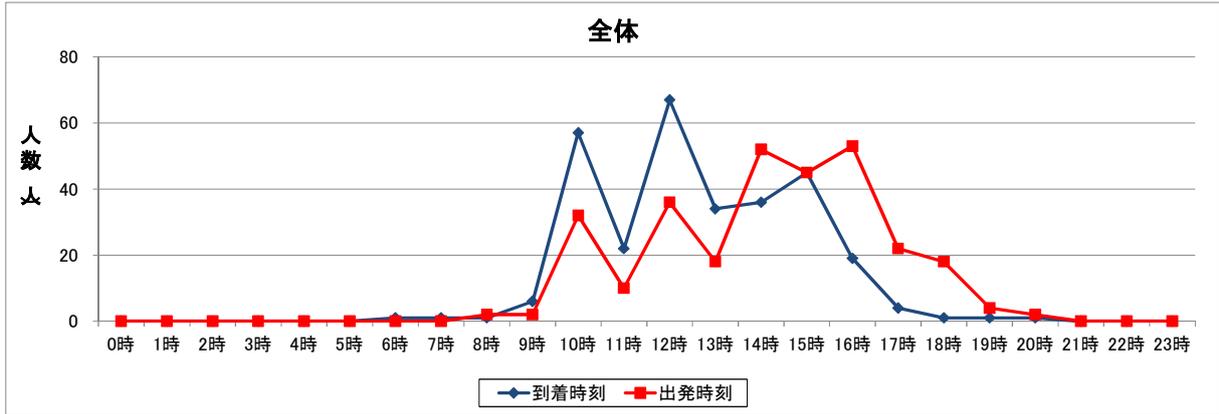
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体で見ると、「12時台」が最も多く、次いで「10時台」、「15時台」となっています。出発時刻について全体で見ると「16時台」が最も多く、次いで「14時台」、「15時台」となっています。

地域別にみると、いずれの地域においてもおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻					出発時刻					全体	
	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6時	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
7時	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
8時	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2
9時	0	2	3	0	1	0	2	0	0	0	6	2
10時	3	27	9	4	14	2	23	2	2	3	57	32
11時	2	15	4	1	0	1	5	1	1	2	22	10
12時	3	40	6	0	18	2	21	4	2	7	67	36
13時	1	25	4	1	3	2	12	3	0	1	34	18
14時	1	26	0	2	7	1	31	8	3	9	36	52
15時	8	25	4	2	6	6	28	4	2	5	45	45
16時	1	15	0	2	1	3	33	6	0	11	19	53
17時	1	2	0	0	1	1	12	0	1	8	4	22
18時	0	1	0	0	0	2	9	0	1	6	1	18
19時	0	1	0	0	0	0	2	2	0	0	1	4
20時	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2
21時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	20	182	30	12	52	20	182	30	12	52	296	296



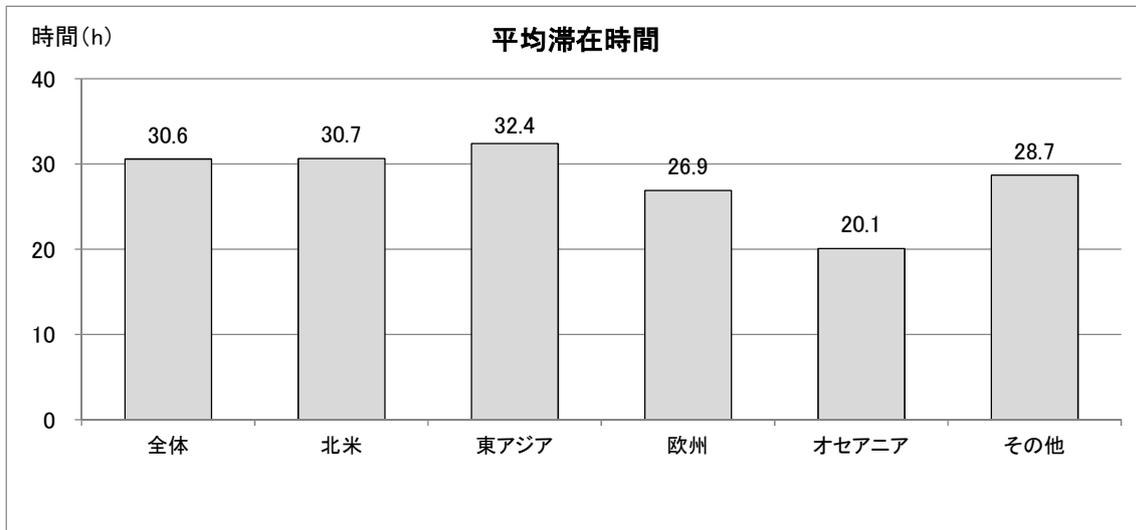
## ◀Q6. 滞在時間▶

○滞在時間について全体で見ると、平均滞在時間は30.6時間となっており、日帰り客では5.1時間、宿泊客（御殿場市内）では37.3時間となっています。

地域別にみると、東アジアでは比較的短期滞在ながら市内での滞在時間が長い傾向がみられる一方、オセアニアでは広域周遊型の旅行形態が影響し、市内滞在時間が短くなっている可能性が考えられます。

### ■滞在時間

	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
獲得票	296	20	182	30	12	52
滞在時間計	9,049	613	5,897	807	241	1,491
平均滞在時間	30.6	30.7	32.4	26.9	20.1	28.7



### <参考>

#### ●日帰り客

	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
獲得票	62	5	25	12	4	16
滞在時間計	319	25	146	57	8	83
平均滞在時間	5.1	5.0	5.8	4.8	2.0	5.2

#### ●宿泊客(御殿場市内)

	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
獲得票	234	15	157	18	8	36
滞在時間計	8,730	588	5,751	750	233	1,408
平均滞在時間	37.3	39.2	36.6	41.7	29.1	39.1

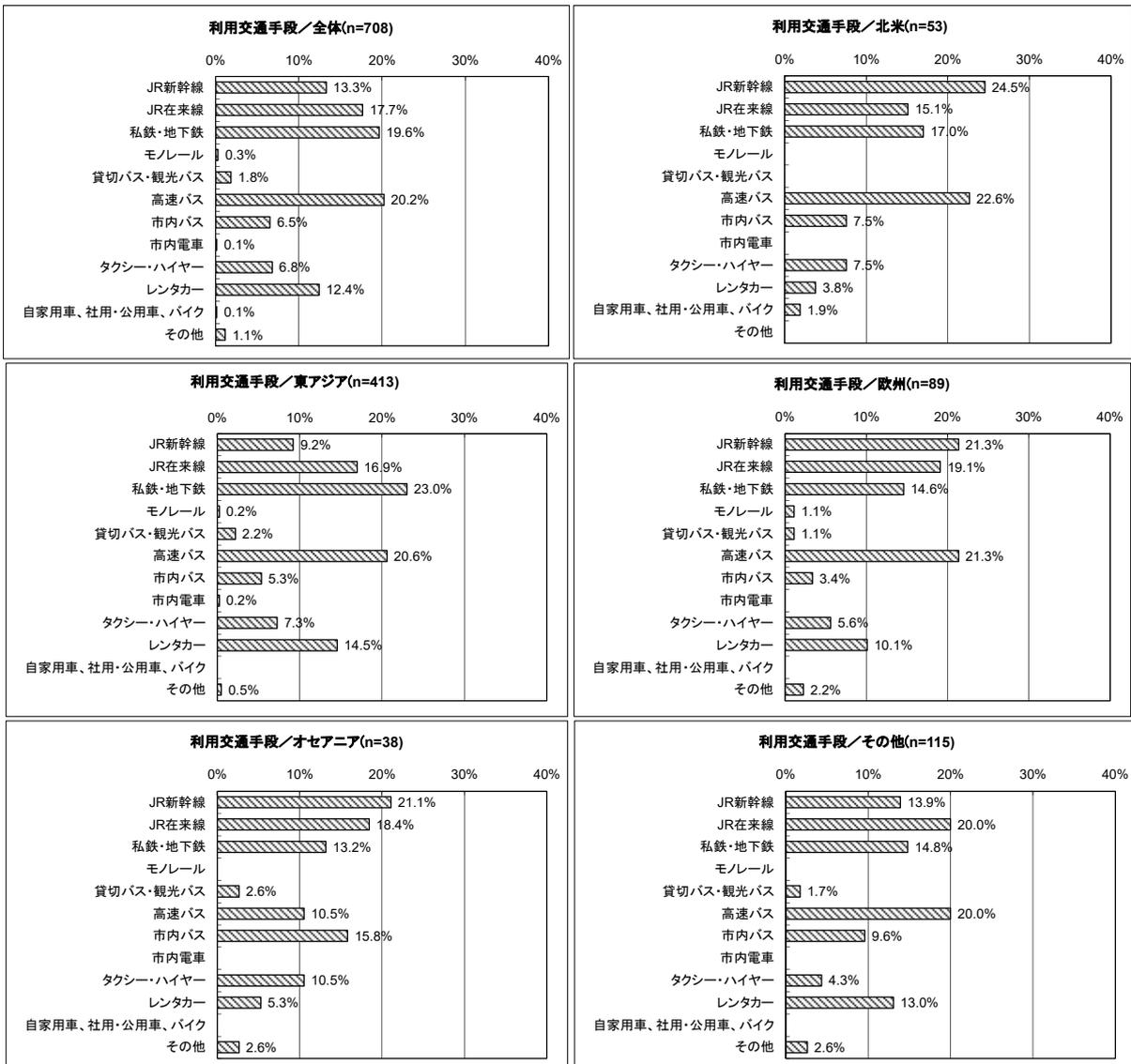
## ◀Q7. 利用交通手段▶

○利用交通手段について全体でみると、「高速バス」が約 20% (20.2%) と最も高く、次いで「私鉄・地下鉄」が約 20% (19.6%)、「JR 在来線」が約 18% となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても公共交通機関の利用が多い傾向がみられますが、東アジア、欧州及びその他の地域ではレンタカーの利用も一定数みられ、移動手段の多様化が伺えます。

■利用交通手段

	全体 (トリップ)	JR 新幹線	JR 在来線	私鉄・ 地下鉄	モノレール	貸切バス・ 観光バス	高速 バス	市内 バス	市内 電車	タクシ- ・ハイヤー	レンタ カー	ク 自家用車、 社用・公用車、 バイク	そ 他
全体	708	94	125	139	2	13	143	46	1	48	88	1	8
北米	53	13	8	9	0	0	12	4	0	4	2	1	0
東アジア	413	38	70	95	1	9	85	22	1	30	60	0	2
欧州	89	19	17	13	1	1	19	3	0	5	9	0	2
オセアニア	38	8	7	5	0	1	4	6	0	4	2	0	1
その他	115	16	23	17	0	2	23	11	0	5	15	0	3



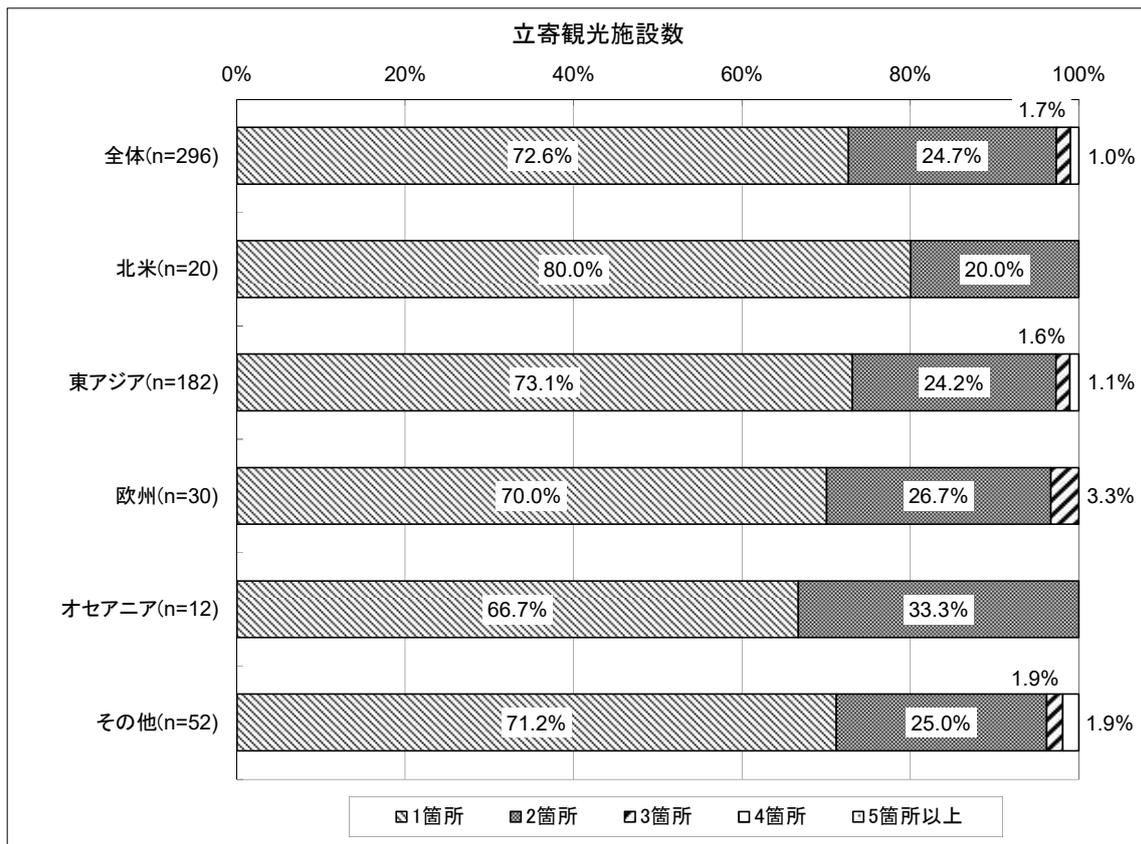
## ◀Q8. 立寄観光施設数▶

○立寄観光施設数について全体で見ると、「1箇所」が約73%と最も高く、次いで「2箇所」が約25%となっており、平均立寄観光施設数は1.31箇所となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均立寄観光施設数
全体	296	215	73	5	3	0	1.31
北米	20	16	4	0	0	0	1.20
東アジア	182	133	44	3	2	0	1.31
欧州	30	21	8	1	0	0	1.33
オセアニア	12	8	4	0	0	0	1.33
その他	52	37	13	1	1	0	1.35



## 《Q8. 立寄観光施設》

○立寄観光施設について全体で見ると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「富士山御殿場口登山道新五合目」となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても同様の傾向となっています。

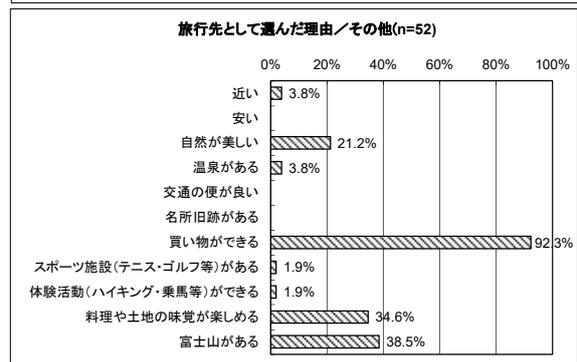
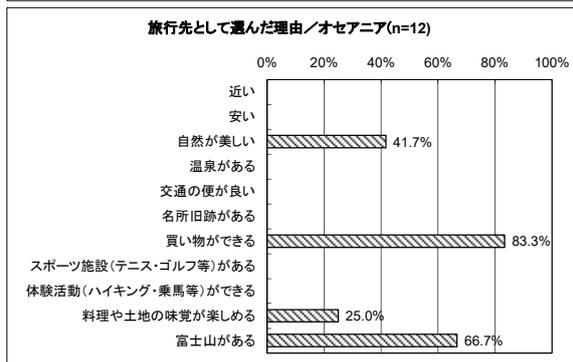
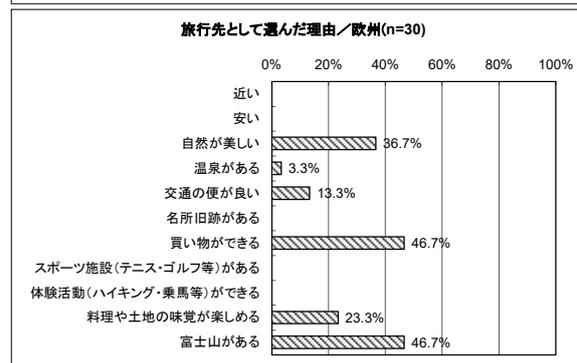
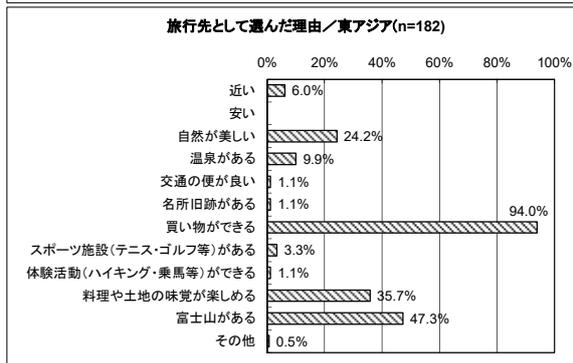
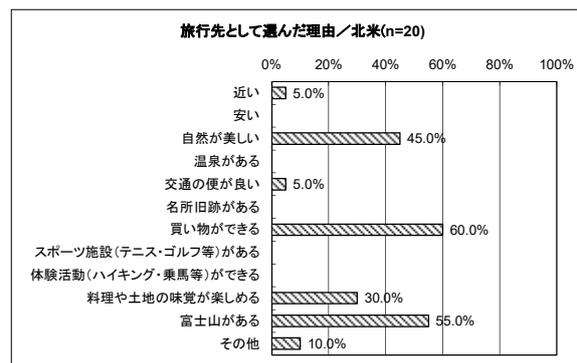
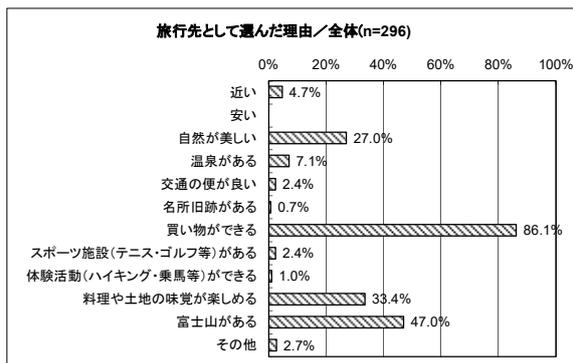
施設名	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
御殿場プレミアム・アウトレット	271	13	177	22	9	50
富士山御殿場口登山道新五合目	77	8	39	12	4	14
御殿場高原 時之栖	6	0	2	2	1	1
とらや工房	5	0	5	0	0	0
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	5	0	5	0	0	0
富士山樹空の森	4	0	2	0	0	2
秩父宮記念公園	4	0	4	0	0	0
御殿場高原ビール	3	1	0	1	0	1
東山旧岸邸	2	0	2	0	0	0
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所	1	1	0	0	0	0
富士山御胎内清宏園	1	0	1	0	0	0
御殿場市内の神社	1	0	0	0	0	1
御殿場市内のスポーツ施設	1	0	1	0	0	0
富士八景の湯	0	0	0	0	0	0
御胎内温泉健康センター	0	0	0	0	0	0
天然温泉 気楽坊	0	0	0	0	0	0
駒門風穴	0	0	0	0	0	0
御殿場市内のキャンプ場	0	0	0	0	0	0
その他	7	1	0	3	2	1
合計	388	24	238	40	16	70

## ◀Q9. 旅行先として選んだ理由▶

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 86%と最も高く、次いで「富士山がある」が 47%、「料理や土地の味覚が楽しめる」が約 33%となっています。地域別にみると、いずれの地域においても「買い物ができる」や「富士山がある」が上位に挙げられており、御殿場市の立地条件や富士山ブランドが来訪動機として大きく寄与していることが伺えます。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	富士山がある	その他
全体	296	14	0	80	21	7	2	255	7	3	99	139	8
北米	20	1	0	9	0	1	0	12	0	0	6	11	2
東アジア	182	11	0	44	18	2	2	171	6	2	65	86	1
欧州	30	0	0	11	1	4	0	14	0	0	7	14	4
オセアニア	12	0	0	5	0	0	0	10	0	0	3	8	1
その他	52	2	0	11	2	0	0	48	1	1	18	20	0



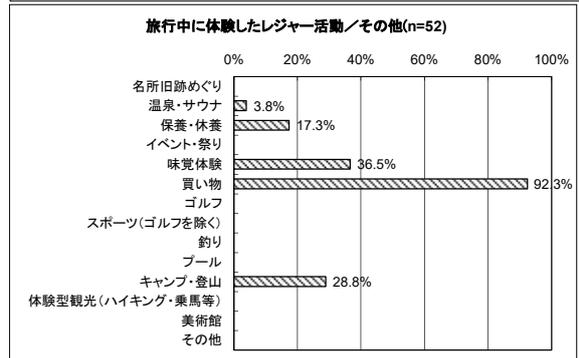
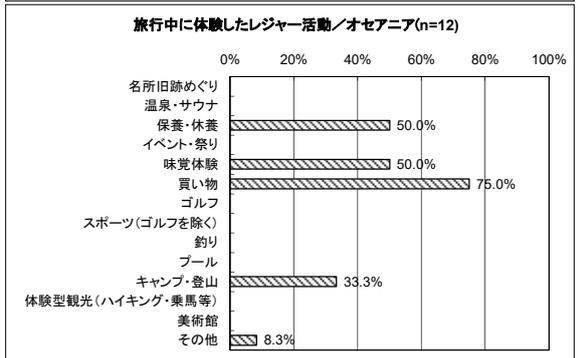
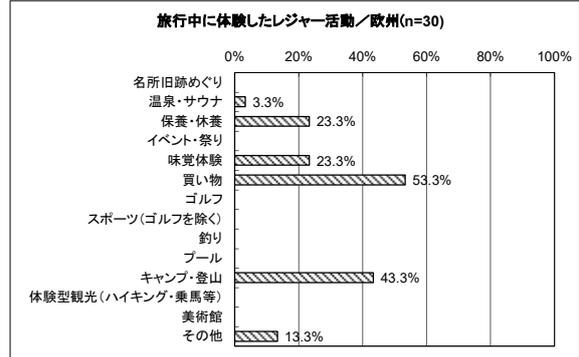
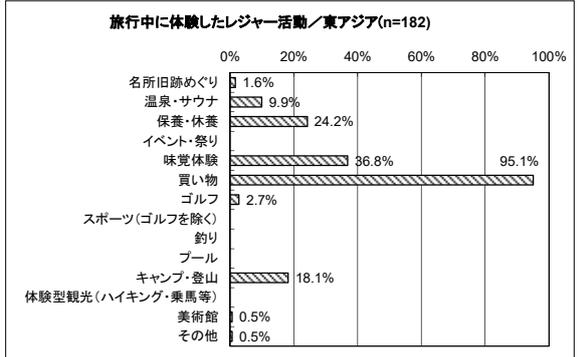
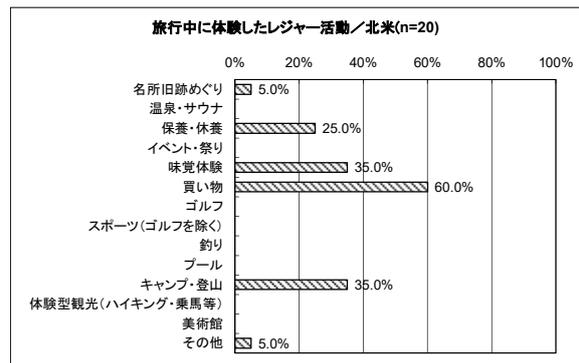
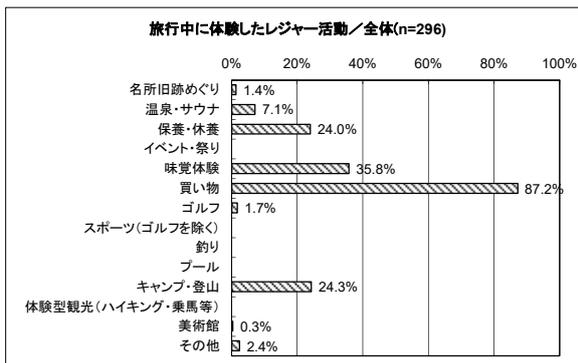
## ◀Q10. 旅行中に体験したレジャー活動▶

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 87%と最も高く、次いで「味覚体験」が約 36%、「キャンプ・登山」が約 24%（24.3%）となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても「買い物」が最も多く、特に東アジアでその傾向が顕著となっています。また、欧州や北米では「キャンプ・登山」など自然を活かした活動の割合が比較的高い点が特徴として挙げられます。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	296	4	21	71	0	106	258	5	0	0	0	72	0	1	7
北米	20	1	0	5	0	7	12	0	0	0	0	7	0	0	1
東アジア	182	3	18	44	0	67	173	5	0	0	0	33	0	1	1
欧州	30	0	1	7	0	7	16	0	0	0	0	13	0	0	4
オセアニア	12	0	0	6	0	6	9	0	0	0	0	4	0	0	1
その他	52	0	2	9	0	19	48	0	0	0	0	15	0	0	0



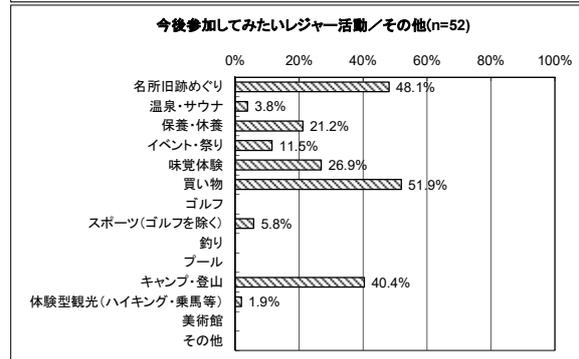
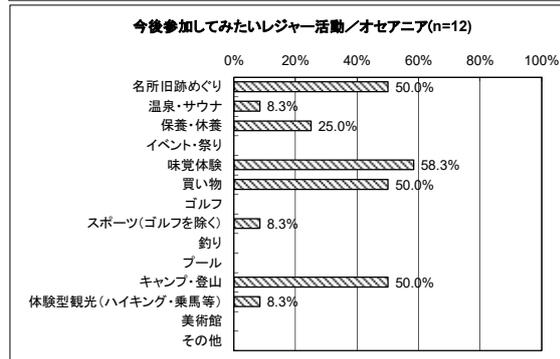
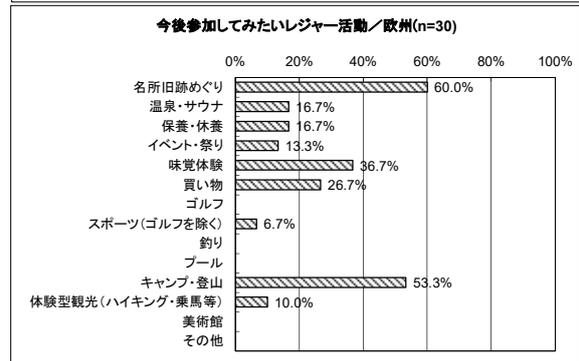
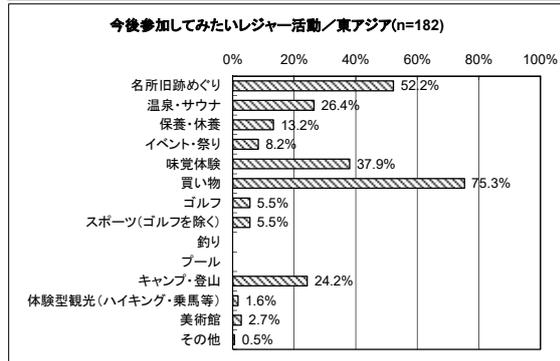
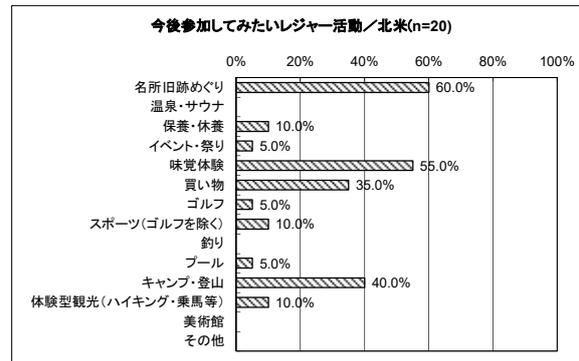
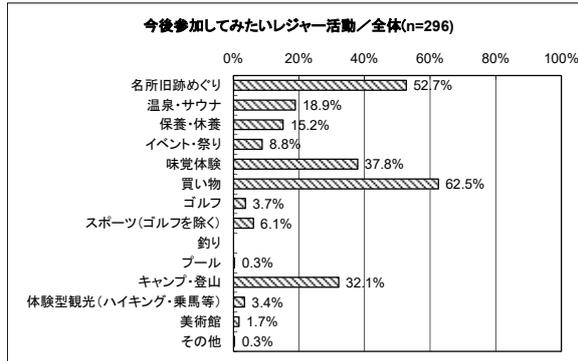
## 《Q11. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 63%と最も高く、次いで「名所旧跡めぐり」が約 53%、「味覚体験」が約 38%となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても「買い物」、「名所旧跡めぐり」及び「味覚体験」が上位に挙げられており、来訪時に十分に体験できていない活動への関心が高いことが伺えます。また、欧州や北米では「キャンプ・登山」への関心も比較的高く、自然体験型コンテンツへの需要がみられます。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉・サウナ	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ(ゴルフを除く)	釣り	プール	キャンプ・登山	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	美術館	その他
全体	296	156	56	45	26	112	185	11	18	0	1	95	10	5	1
北米	20	12	0	2	1	11	7	1	2	0	1	8	2	0	0
東アジア	182	95	48	24	15	69	137	10	10	0	0	44	3	5	1
欧州	30	18	5	5	4	11	8	0	2	0	0	16	3	0	0
オセアニア	12	6	1	3	0	7	6	0	1	0	0	6	1	0	0
その他	52	25	2	11	6	14	27	0	3	0	0	21	1	0	0

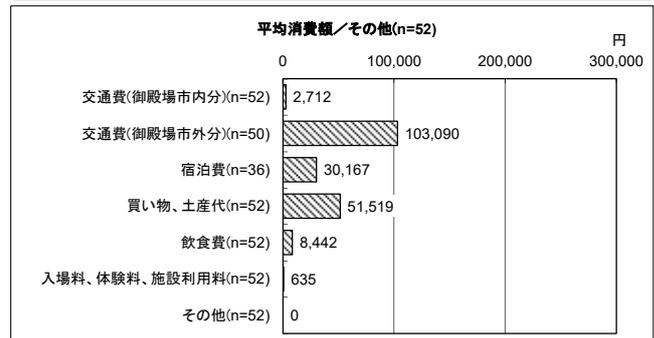
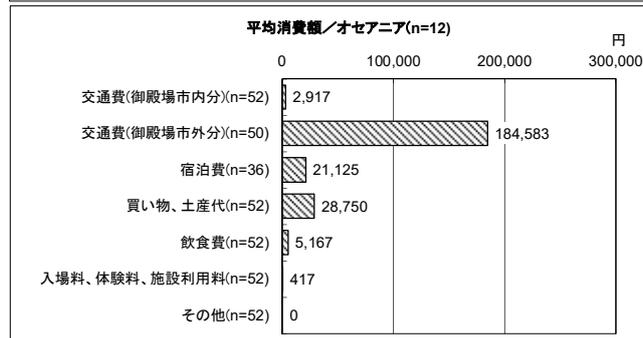
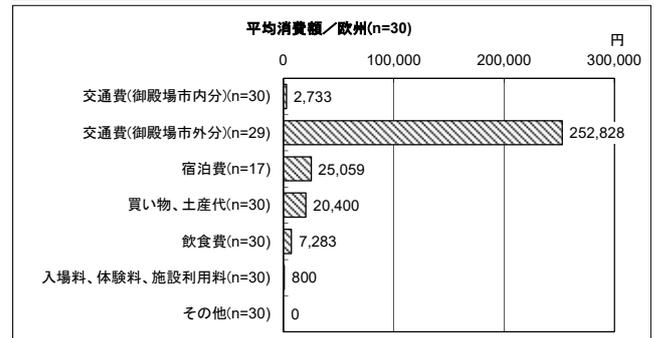
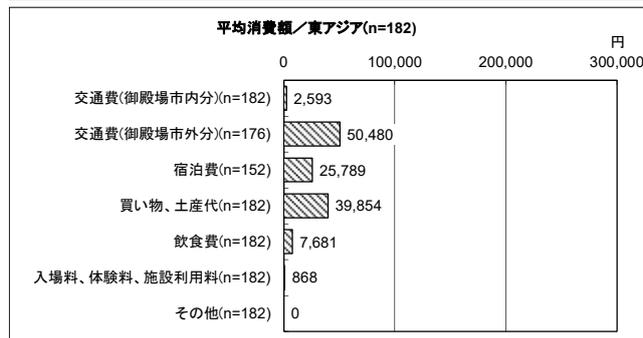
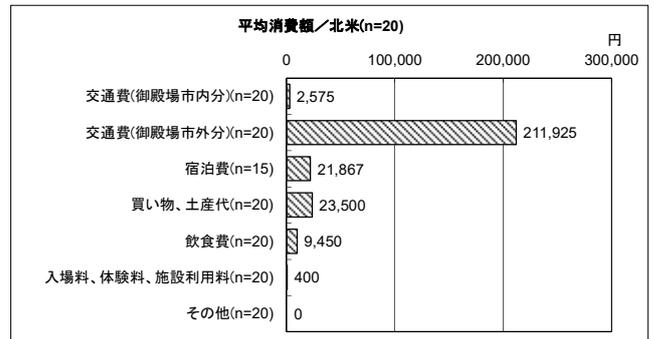
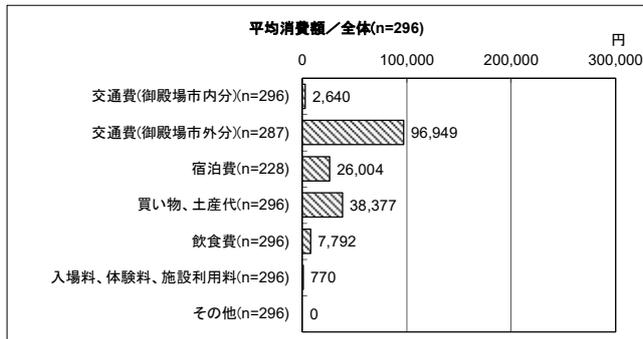


## 《Q12.1 人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体でみると、「交通費（御殿場市外分）」が96,949円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が38,377円、「宿泊費」が26,004円となっています。地域別にみると、北米、欧州及びオセアニアでは御殿場市外分の交通費が特に高く、長距離移動を伴う広域周遊型の旅行形態が反映された結果と考えられます。一方、東アジアでは買い物・土産代の割合が比較的高く、消費行動の特徴が伺えます。

■1人当たりの平均消費額

	交通費 (御殿場市内分)	交通費 (御殿場市外分)	宿泊費	買い物、 土産代	飲食費	入場料、 体験料、 施設利用料	その他	パック 料金 (御殿場市内分のみ)	パック 料金 (御殿場市外分含む)
全体	2,640	96,949	26,004	38,377	7,792	770	0	-	196,667
北米	2,575	211,925	21,867	23,500	9,450	400	0	-	-
東アジア	2,593	50,480	25,789	39,854	7,681	868	0	-	138,333
欧州	2,733	252,828	25,059	20,400	7,283	800	0	-	720,000
オセアニア	2,917	184,583	21,125	28,750	5,167	417	0	-	-
その他	2,712	103,090	30,167	51,519	8,442	635	0	-	110,000

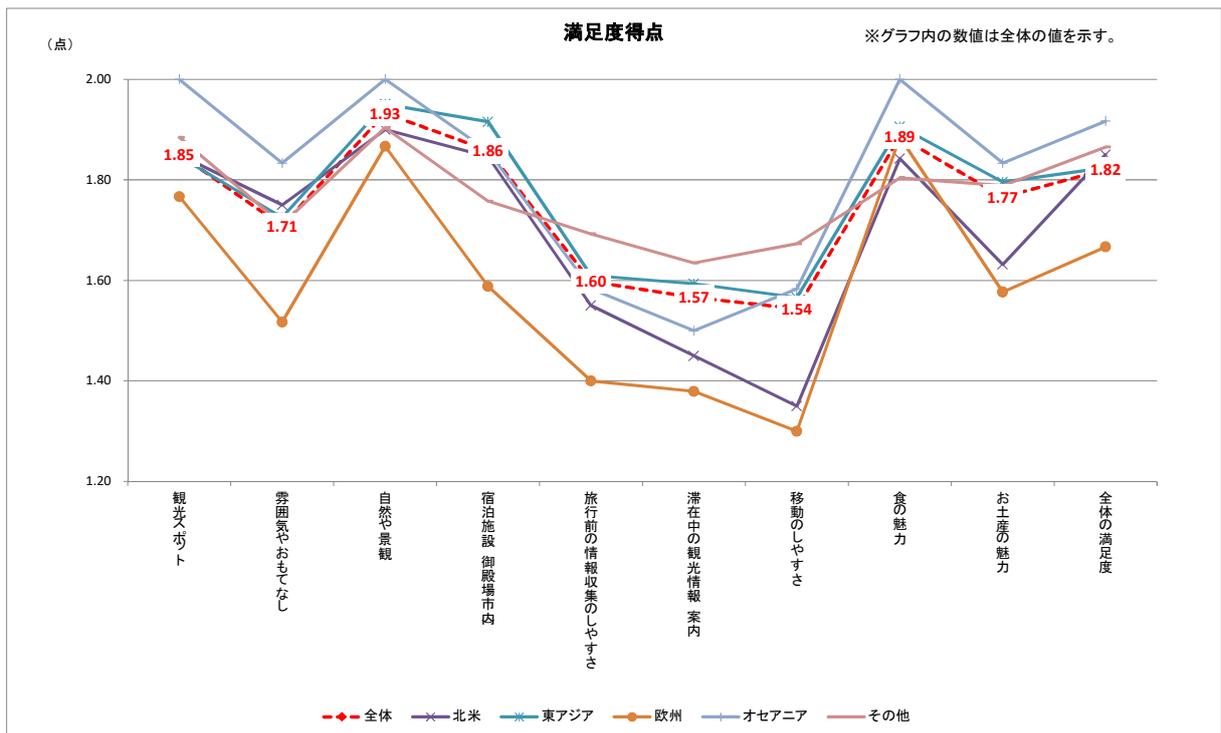


### ◀Q13. 満足度▶

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.93点と最も高く、次いで「食の魅力」が1.89点、「宿泊施設（御殿場市内）」が1.86点となっています。

地域別にみると、オセアニアでは多くの項目で高い評価がみられ、「全体の満足度」も1.92点と最も高くなっています。一方、欧州では全体的に他地域に比べ満足度得点が低く、特に「移動のしやすさ」や「滞在中の観光情報・案内」において課題がみられます。

項目	満足度得点					
	全体	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
1 観光スポット	1.85	1.85	1.85	1.77	2.00	1.88
2 雰囲気やおもてなし	1.71	1.75	1.73	1.52	1.83	1.71
3 自然や景観	1.93	1.90	1.95	1.87	2.00	1.90
4 宿泊施設（御殿場市内）	1.86	1.85	1.92	1.59	1.86	1.76
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.60	1.55	1.61	1.40	1.58	1.69
6 滞在中の観光情報・案内	1.57	1.45	1.59	1.38	1.50	1.63
7 移動のしやすさ	1.54	1.35	1.57	1.30	1.58	1.67
8 食の魅力	1.89	1.84	1.91	1.88	2.00	1.80
9 お土産の魅力	1.77	1.63	1.80	1.58	1.83	1.79
10 全体の満足度	1.82	1.85	1.82	1.67	1.92	1.87



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

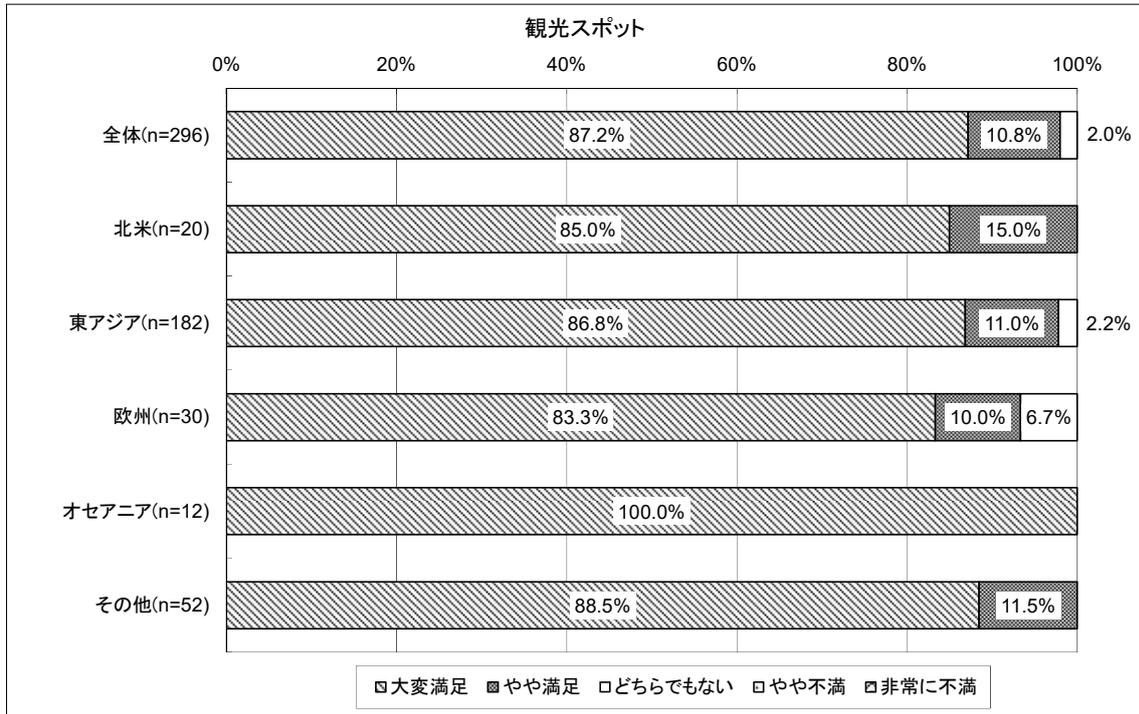
### ◀Q13. 観光スポット▶

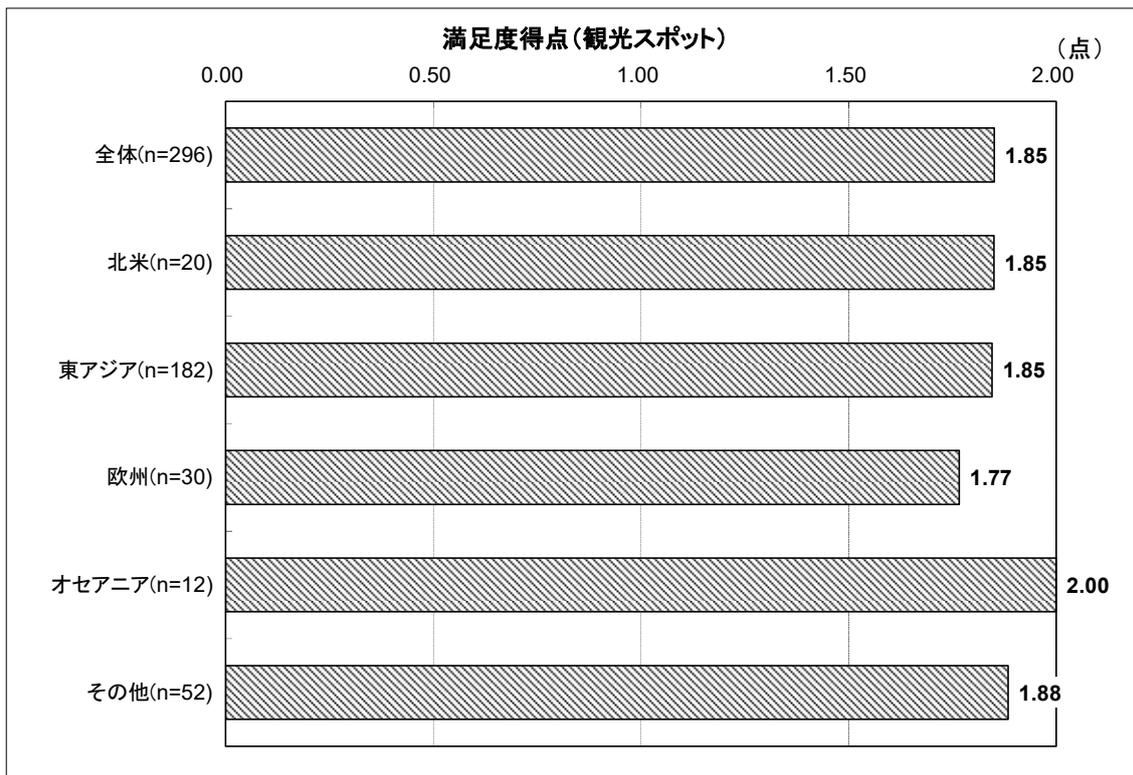
○観光スポットの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約87%と最も高く、次いで「やや満足」が約11%となっており、満足度得点は1.85点となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても満足度は高く、特にオセアニアでは全員が「大変満足」と回答しており、満足度得点は2.00点と最も高くなっています。一方、欧州では他地域に比べ満足度得点がやや低いものの、全体としては高い評価を維持しています。

#### ■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	258	32	6	0	0	1.85
北米	20	17	3	0	0	0	1.85
東アジア	182	158	20	4	0	0	1.85
欧州	30	25	3	2	0	0	1.77
オセアニア	12	12	0	0	0	0	2.00
その他	52	46	6	0	0	0	1.88





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

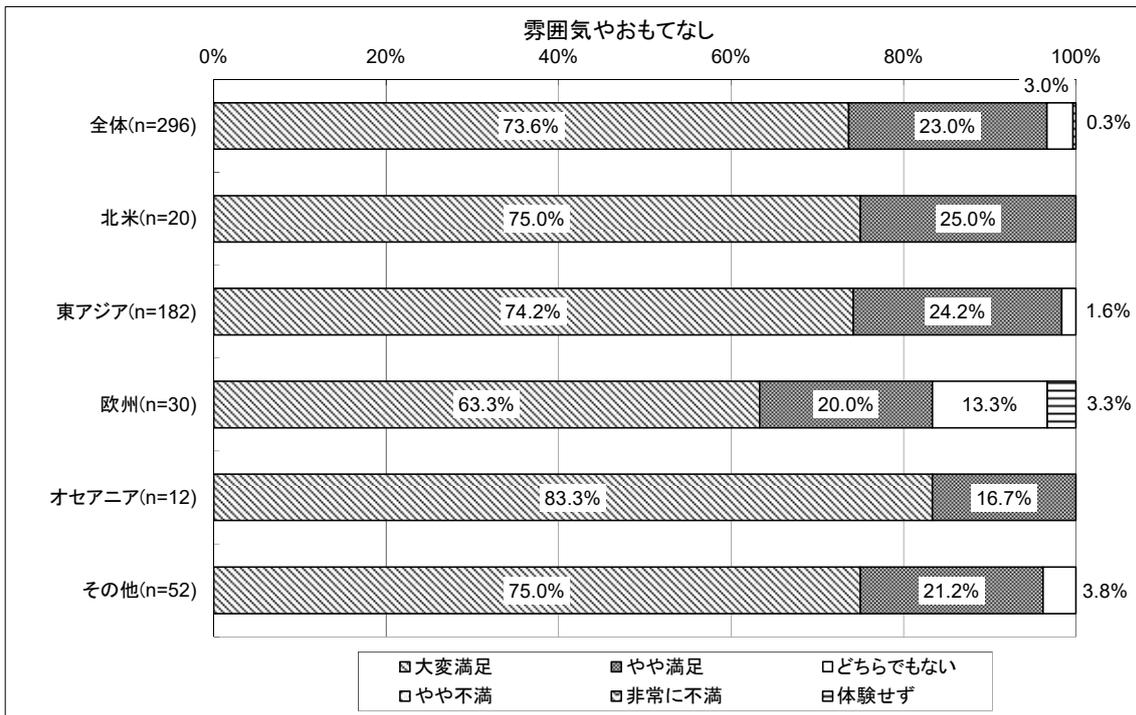
### ◀Q13. 雰囲気やおもてなし▶

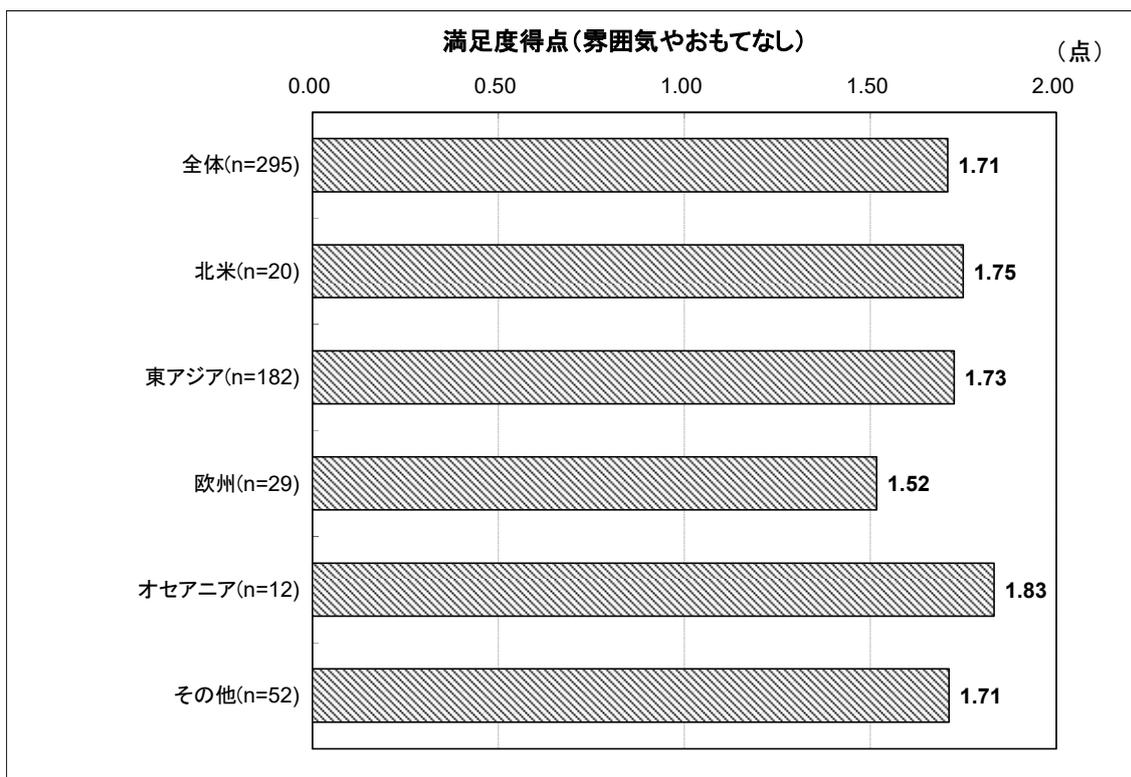
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 74%と最も高く、次いで「やや満足」が 23%となっており、満足度得点は 1.71 点となっています。

地域別にみると、オセアニアや北米で比較的高い評価がみられる一方、欧州では「どちらでもない」の割合がやや高く、他地域に比べ満足度得点が低い結果となっています。

■ 雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	218	68	9	0	0	1	1.71
北米	20	15	5	0	0	0	0	1.75
東アジア	182	135	44	3	0	0	0	1.73
欧州	30	19	6	4	0	0	1	1.52
オセアニア	12	10	2	0	0	0	0	1.83
その他	52	39	11	2	0	0	0	1.71





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

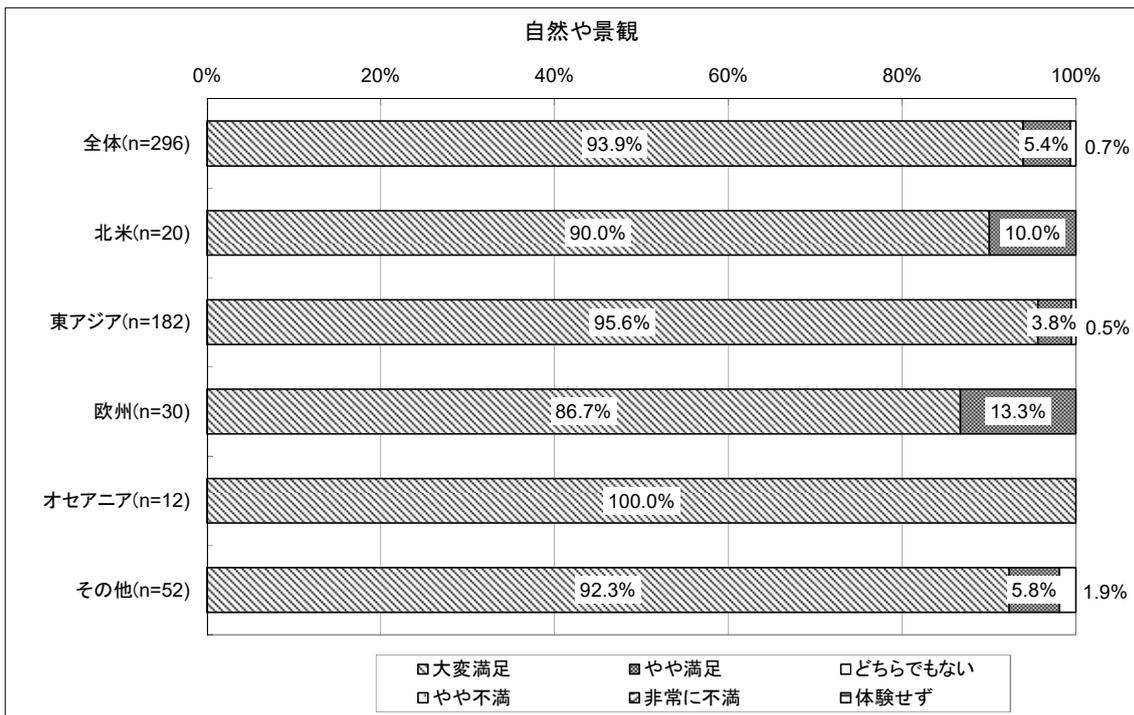
### 《Q13. 自然や景観》

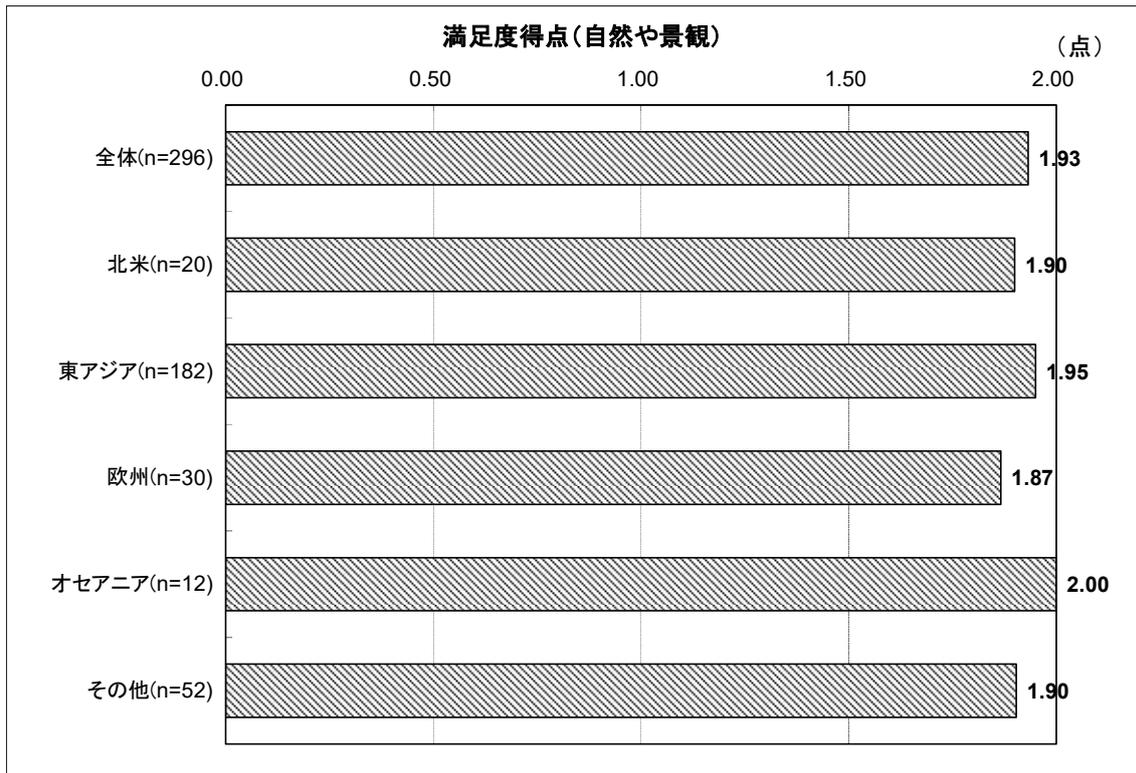
○自然や景観の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 94%と最も高く、次いで「やや満足」が約 5%となっており、満足度得点は 1.93 点となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても高い評価が得られており、特にオセアニアでは全員が「大変満足」と回答し、満足度得点は 2.00 点となっています。

#### ■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	278	16	2	0	0	0	1.93
北米	20	18	2	0	0	0	0	1.90
東アジア	182	174	7	1	0	0	0	1.95
欧州	30	26	4	0	0	0	0	1.87
オセアニア	12	12	0	0	0	0	0	2.00
その他	52	48	3	1	0	0	0	1.90





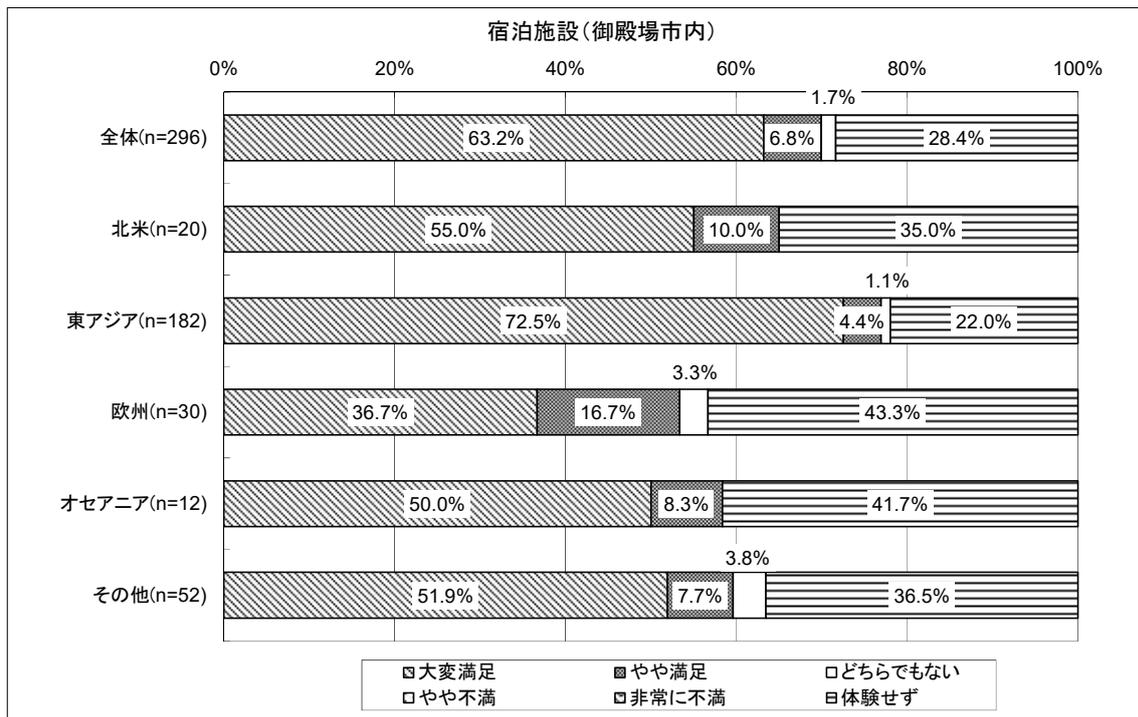
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

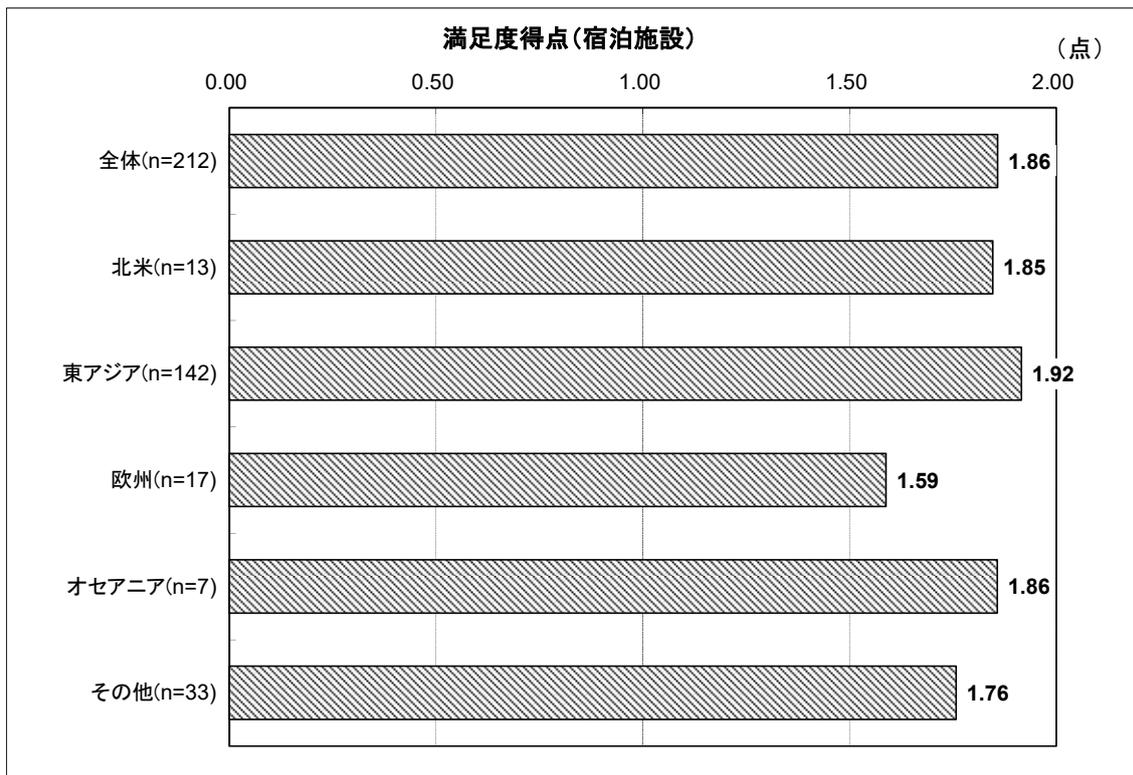
### ◀Q13. 宿泊施設▶

○宿泊施設の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 63%と最も高く、次いで「体験せず」が約 28%、「やや満足」が約 7%となっており、満足度得点は 1.86 点となっています。地域別にみると、東アジアでは高く評価されている一方、欧州では他地域と比べ満足度得点がやや低い結果となっています。

#### ■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	187	20	5	0	0	84	1.86
北米	20	11	2	0	0	0	7	1.85
東アジア	182	132	8	2	0	0	40	1.92
欧州	30	11	5	1	0	0	13	1.59
オセアニア	12	6	1	0	0	0	5	1.86
その他	52	27	4	2	0	0	19	1.76





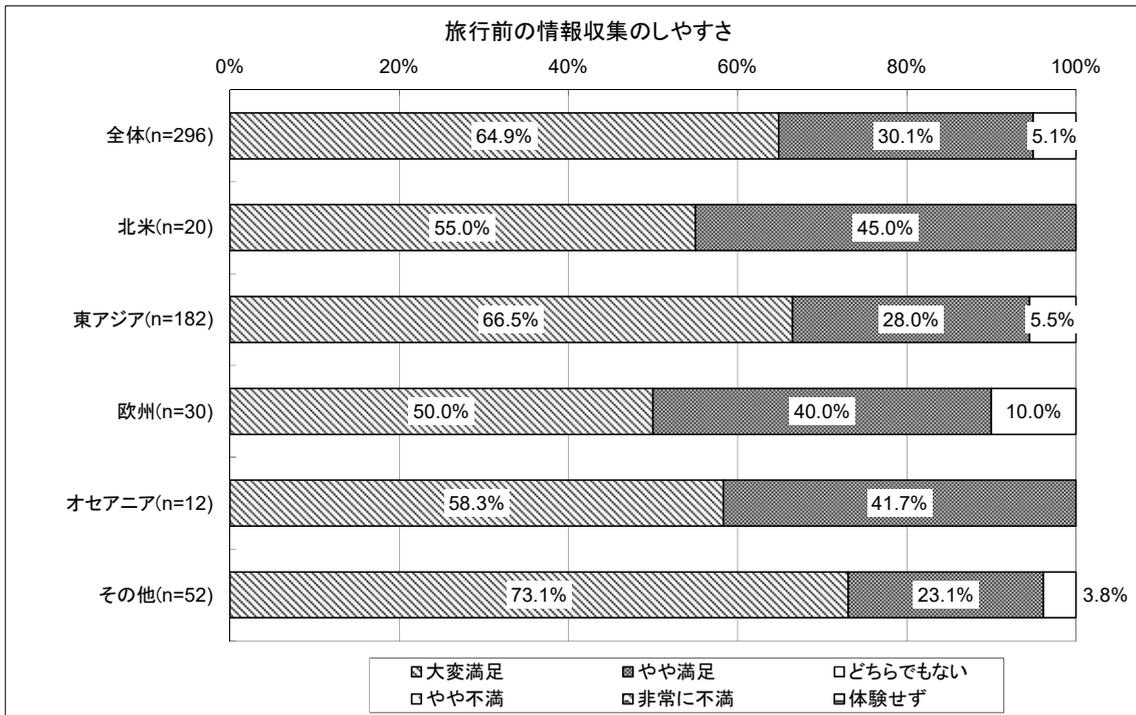
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

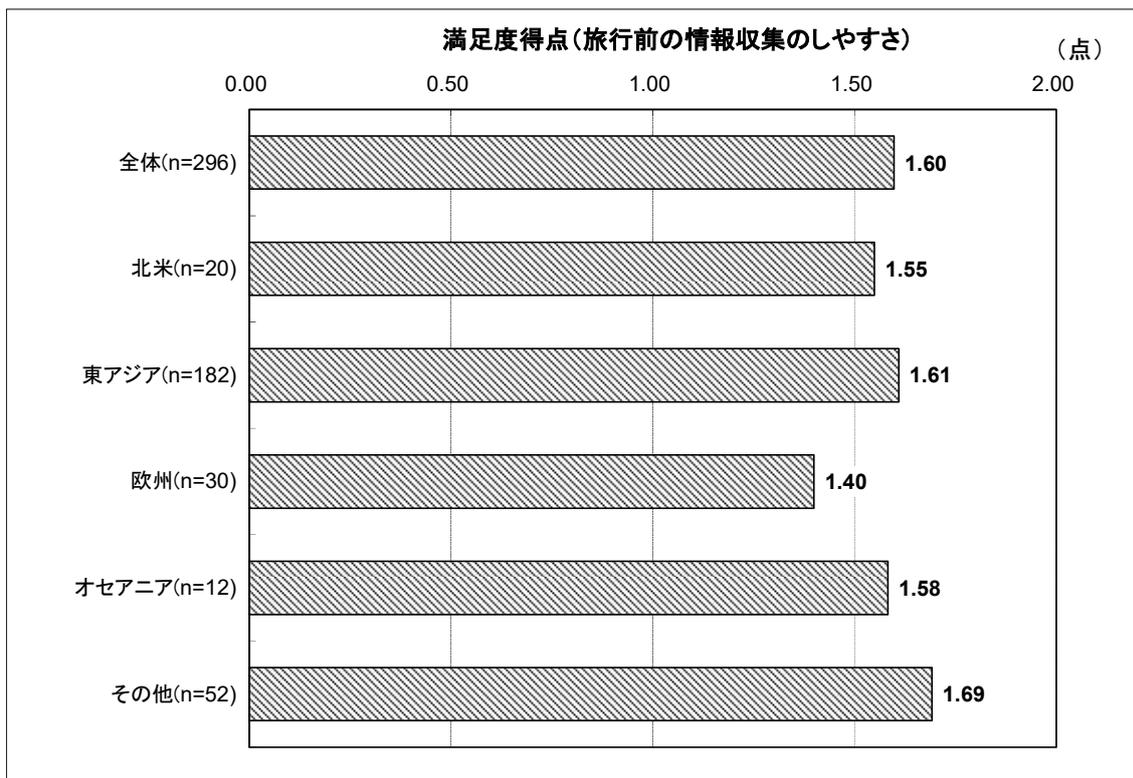
### 《Q13. 旅行前の情報収集のしやすさ》

○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 65%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%となっており、満足度得点は 1.60 点となっています。地域別にみると、その他の地域では満足度得点が比較的高い一方、欧州では低く、「どちらでもない」の割合がやや高くなっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	192	89	15	0	0	0	1.60
北米	20	11	9	0	0	0	0	1.55
東アジア	182	121	51	10	0	0	0	1.61
欧州	30	15	12	3	0	0	0	1.40
オセアニア	12	7	5	0	0	0	0	1.58
その他	52	38	12	2	0	0	0	1.69





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

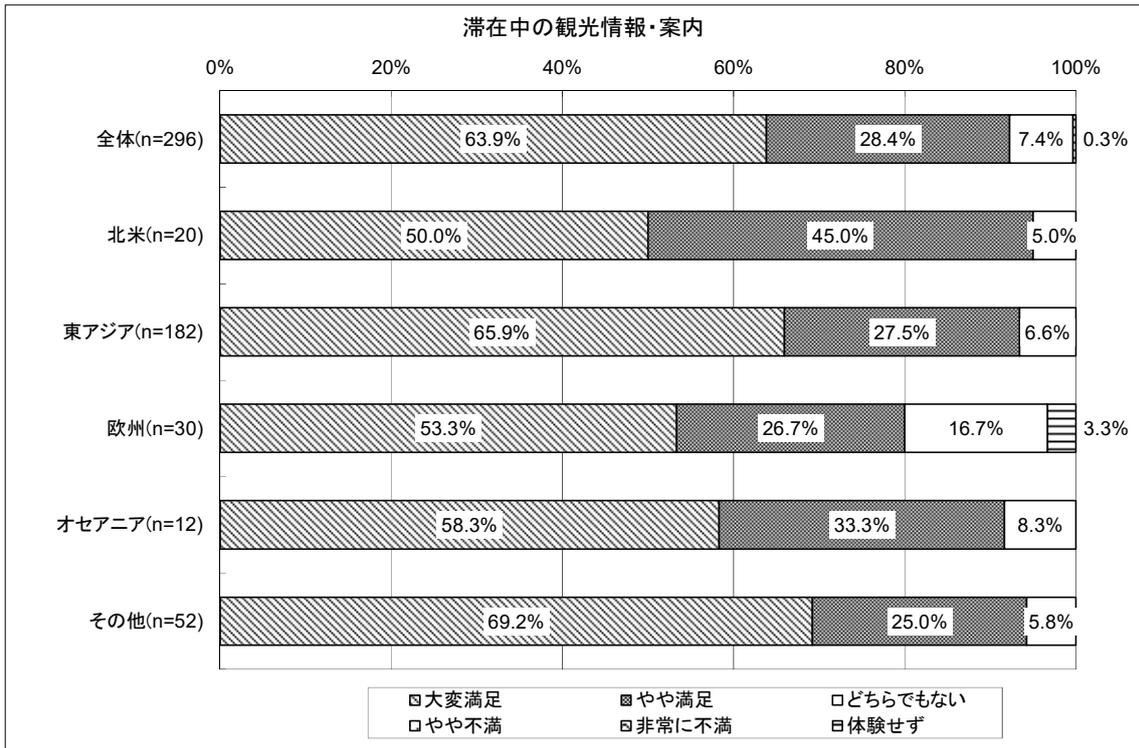
### ◀Q13. 滞在中の観光情報・案内▶

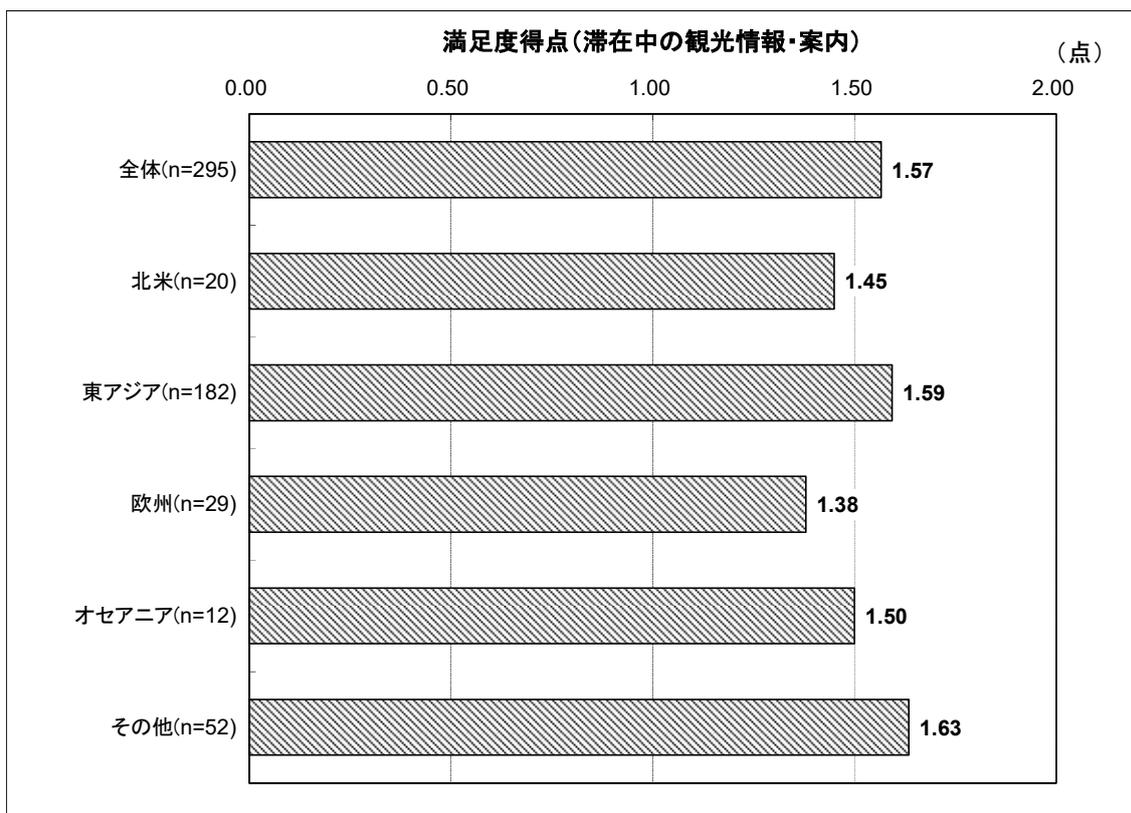
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 64%と最も高く、次いで「やや満足」が約 28%となっており、満足度得点は 1.57 点となっています。

地域別にみると、その他の地域では満足度得点が比較的高い一方、欧州では低く、「どちらでもない」の割合がやや高くなっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	189	84	22	0	0	1	1.57
北米	20	10	9	1	0	0	0	1.45
東アジア	182	120	50	12	0	0	0	1.59
欧州	30	16	8	5	0	0	1	1.38
オセアニア	12	7	4	1	0	0	0	1.50
その他	52	36	13	3	0	0	0	1.63





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

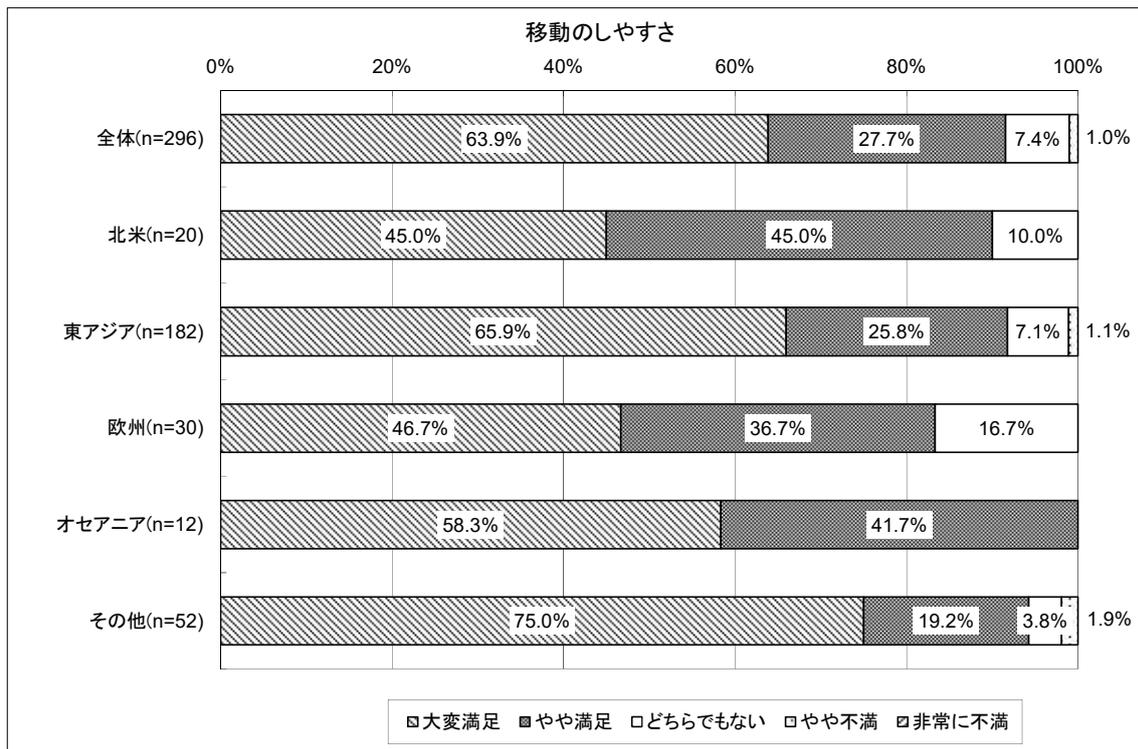
### 《Q13. 移動のしやすさ》

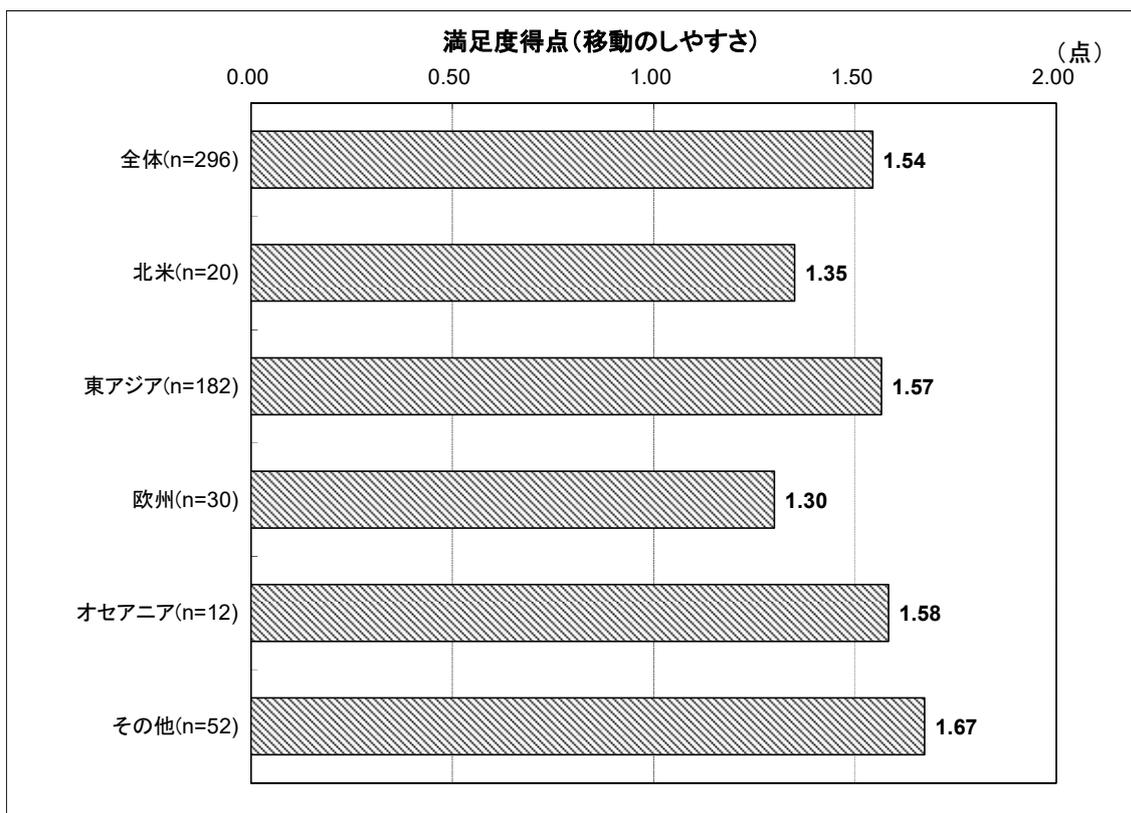
○移動のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 64%と最も高く、次いで「やや満足」が約 28%となっており、満足度得点は 1.54 点となっています。

地域別にみると、その他の地域では満足度得点が比較的高い一方、欧州や北米ではやや低く、移動面における課題が伺えます。

#### ■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	189	82	22	3	0	1.54
北米	20	9	9	2	0	0	1.35
東アジア	182	120	47	13	2	0	1.57
欧州	30	14	11	5	0	0	1.30
オセアニア	12	7	5	0	0	0	1.58
その他	52	39	10	2	1	0	1.67





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

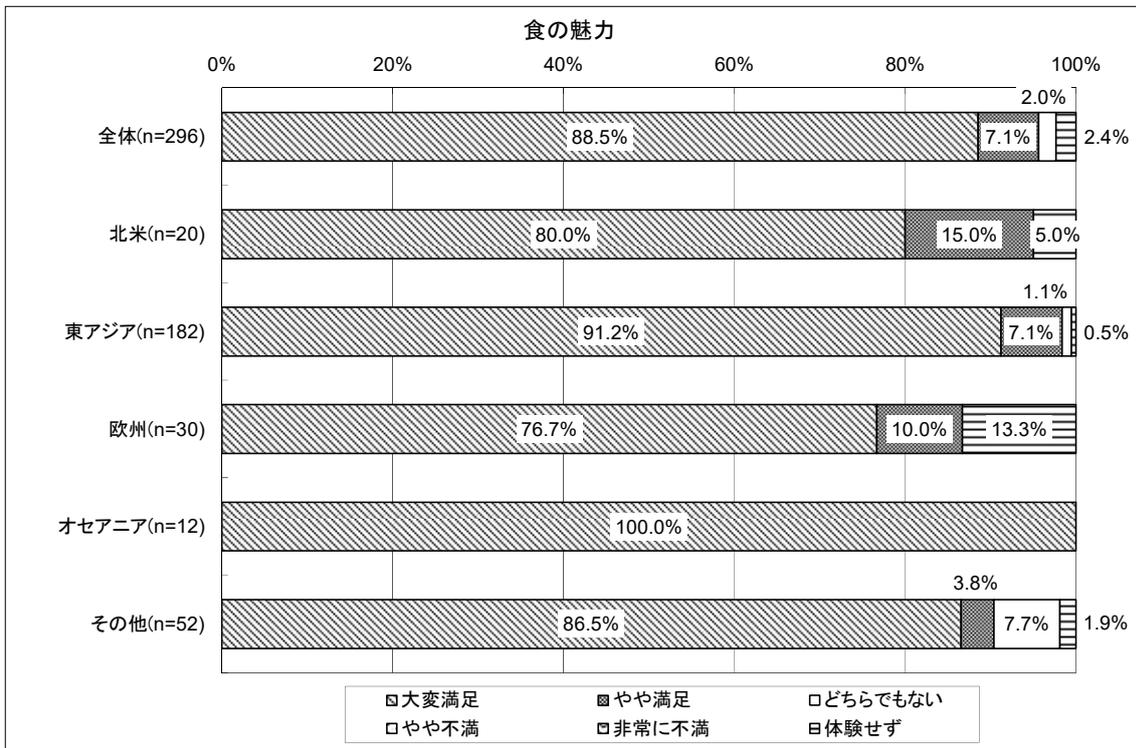
### ◀Q13. 食の魅力▶

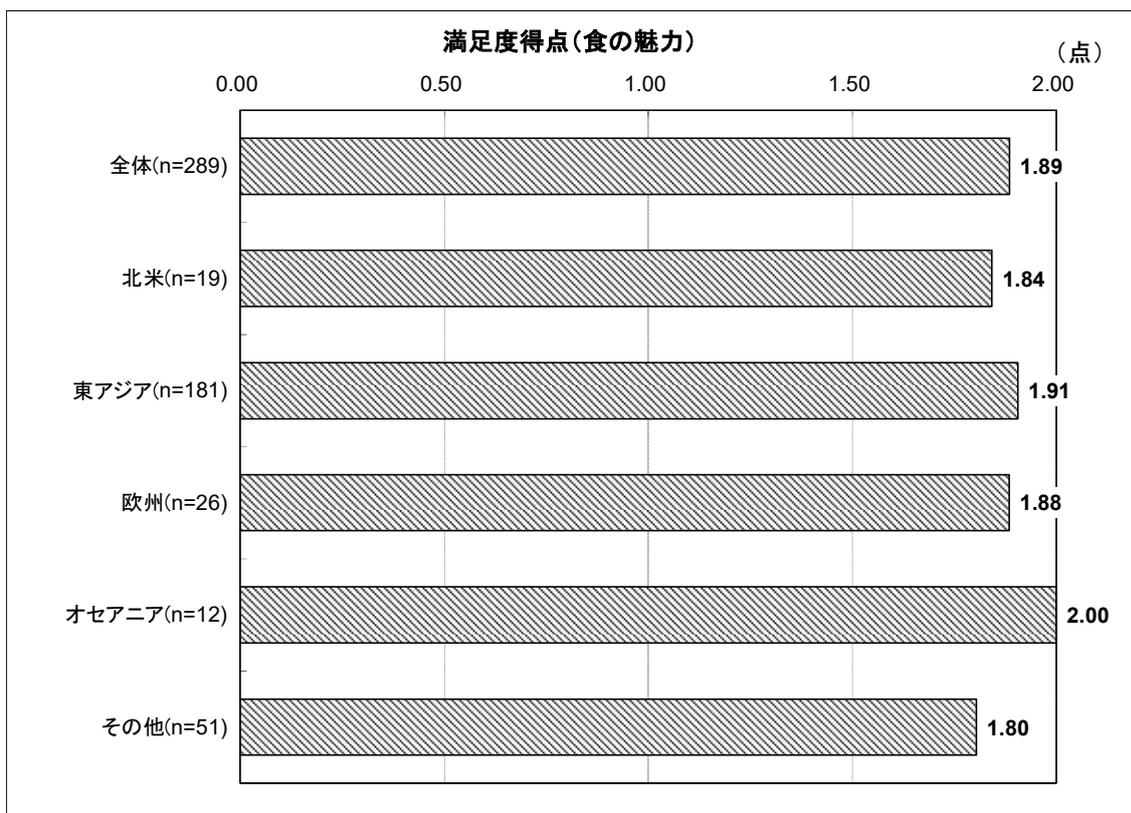
○食の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 89%と最も高く、次いで「やや満足」が約 7%となっており、満足度得点は 1.89 点となっています。

地域別にみると、いずれの地域においても高い評価が得られており、特にオセアニアでは全員が「大変満足」と回答し、満足度得点は 2.00 点となっています。東アジアや欧州においても高水準の評価がみられます。

#### ■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	262	21	6	0	0	7	1.89
北米	20	16	3	0	0	0	1	1.84
東アジア	182	166	13	2	0	0	1	1.91
欧州	30	23	3	0	0	0	4	1.88
オセアニア	12	12	0	0	0	0	0	2.00
その他	52	45	2	4	0	0	1	1.80





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

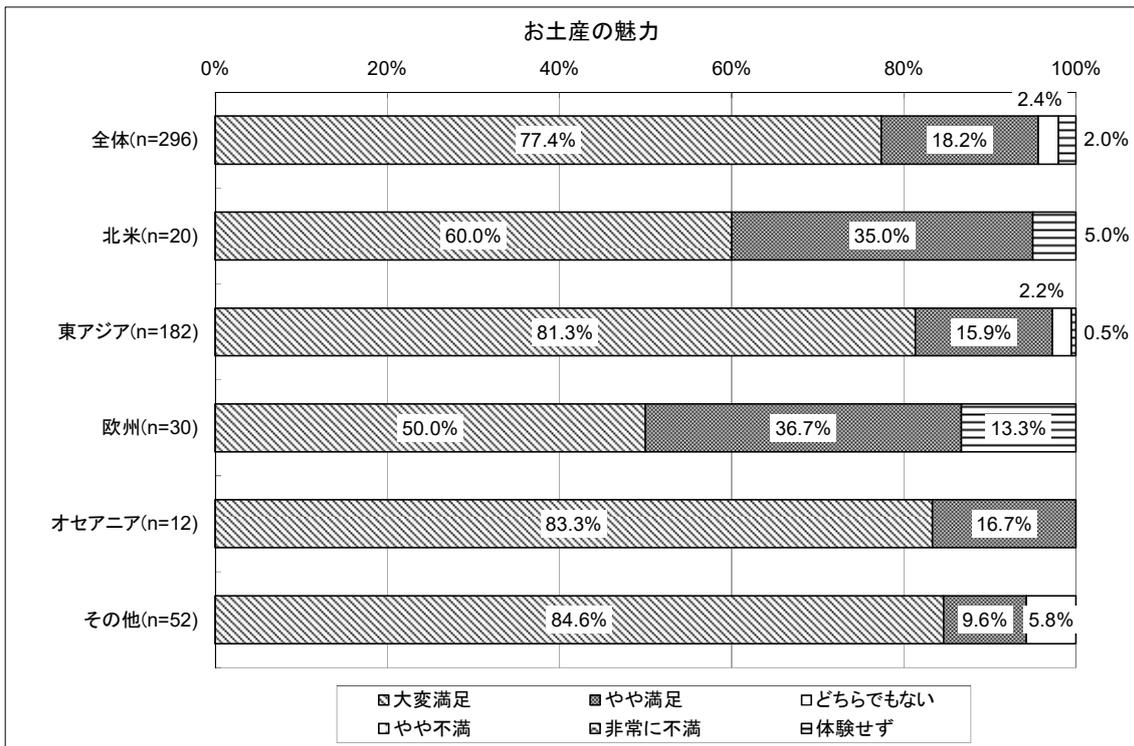
### ◀Q13. お土産の魅力▶

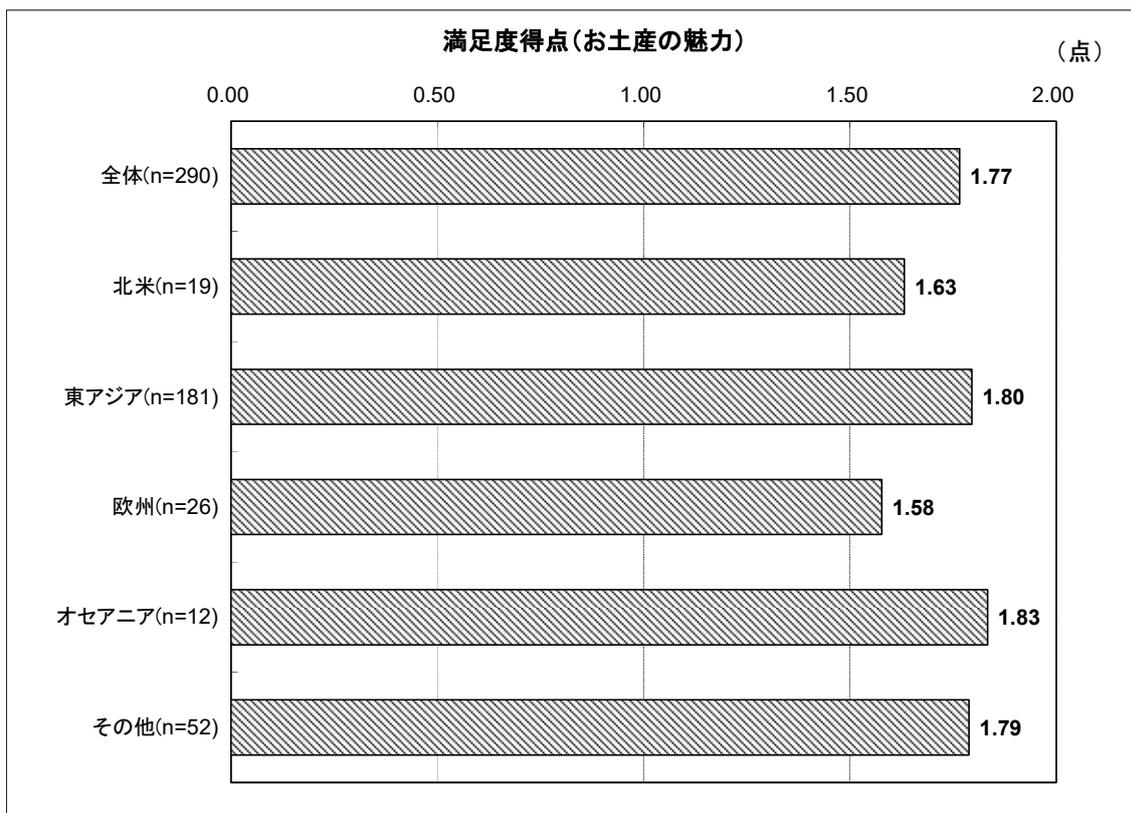
○お土産の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約77%と最も高く、次いで「やや満足」が約18%となっており、満足度得点は1.77点となっています。

地域別にみると、東アジア、オセアニア及びその他の地域では比較的高い評価がみられる一方、北米や欧州では満足度得点がやや低くなっており、商品内容や情報発信の工夫により、さらなる満足度向上の余地があると考えられます。

#### ■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	296	229	54	7	0	0	6	1.77
北米	20	12	7	0	0	0	1	1.63
東アジア	182	148	29	4	0	0	1	1.80
欧州	30	15	11	0	0	0	4	1.58
オセアニア	12	10	2	0	0	0	0	1.83
その他	52	44	5	3	0	0	0	1.79





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

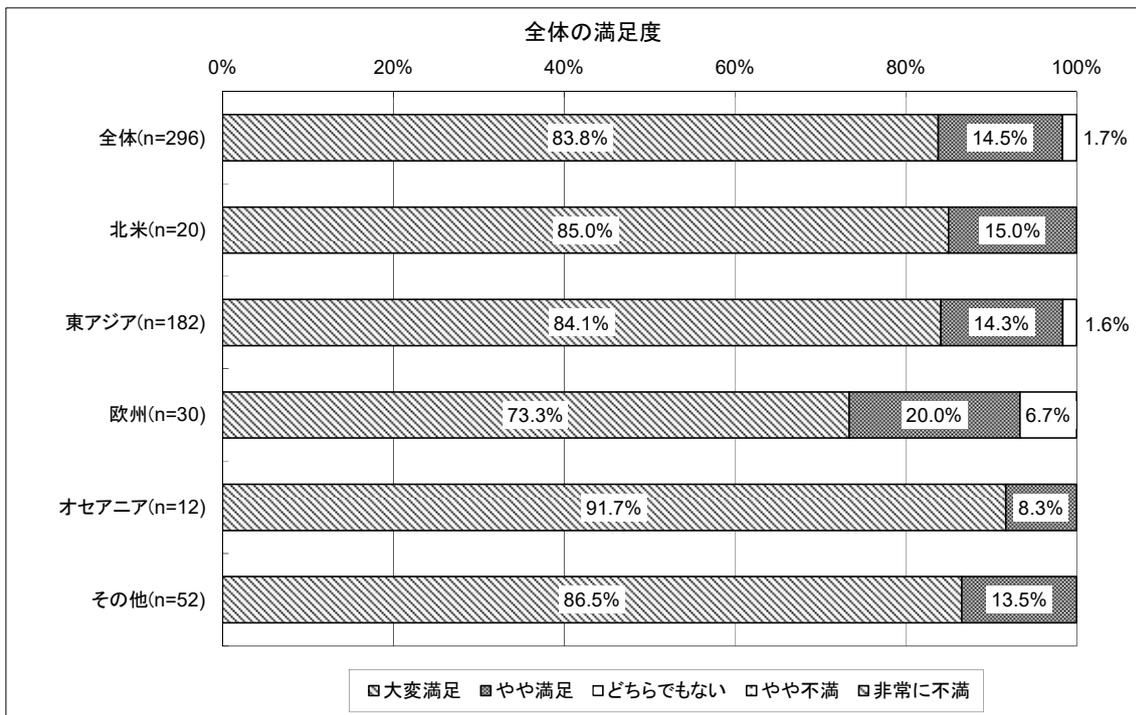
### 《Q13. 全体の満足度》

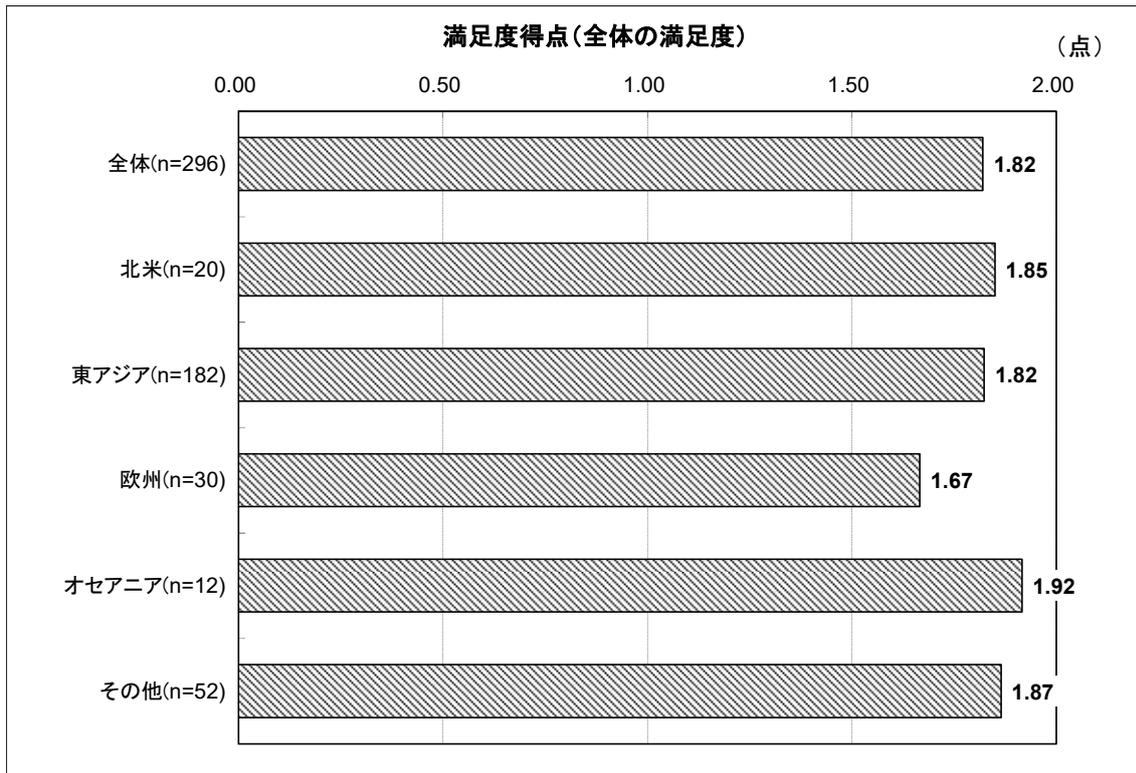
○全体の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約84%と最も高く、次いで「やや満足」が約15%となっており、満足度得点は1.82点となっています。

地域別にみると、オセアニアが最も高い満足度得点を示しており、北米やその他の地域も比較的高水準となっています。一方、欧州では他地域と比べてやや低い数値となっており、個別項目（情報提供や移動のしやすさ等）での改善が、全体の満足度の向上につながる可能性が考えられます。

#### ■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	248	43	5	0	0	1.82
北米	20	17	3	0	0	0	1.85
東アジア	182	153	26	3	0	0	1.82
欧州	30	22	6	2	0	0	1.67
オセアニア	12	11	1	0	0	0	1.92
その他	52	45	7	0	0	0	1.87





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

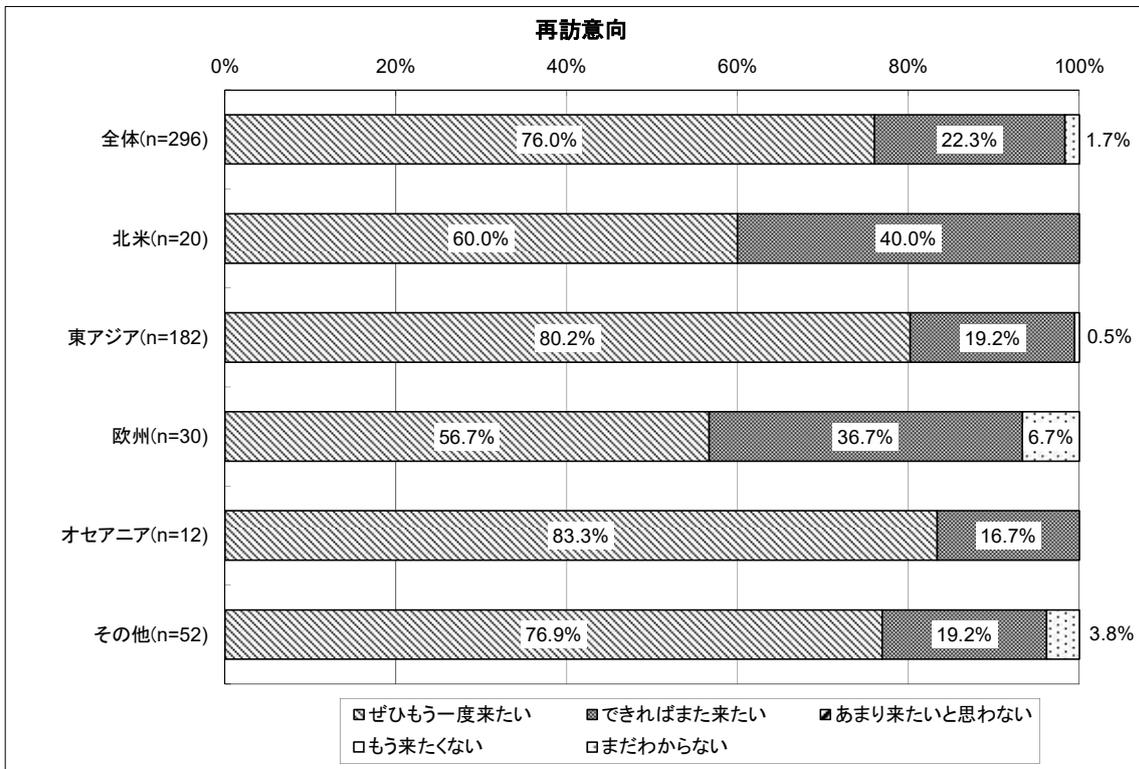
## 《Q14. 再訪意向》

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が76%と最も高く、次いで「できればまた来たい」が約22%となっています。

地域別にみると、オセアニアや東アジアでは特に再訪意向が高く、北米やその他の地域においても概ね良好な傾向を示しています。一方、欧州では「まだわからない」とする回答が他地域と比べてやや多く、情報提供や滞在中の利便性向上によって、再訪意向をさらに高められる余地があると考えられます。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない
全体	296	225	66	0	0	5
北米	20	12	8	0	0	0
東アジア	182	146	35	0	0	1
欧州	30	17	11	0	0	2
オセアニア	12	10	2	0	0	0
その他	52	40	10	0	0	2



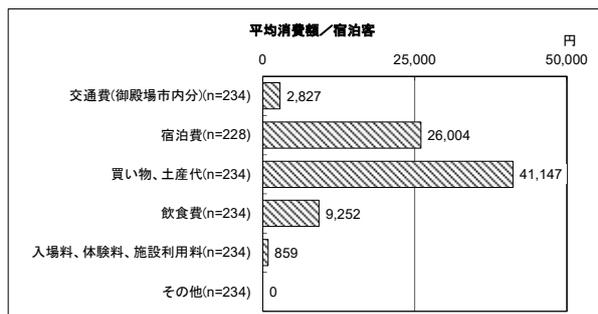
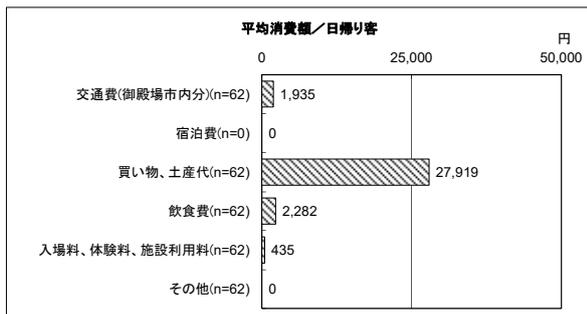
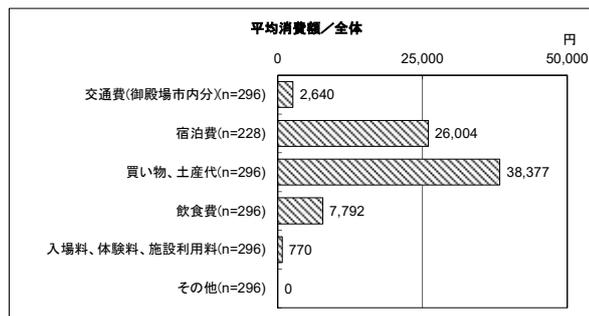
### 3. 日帰り客・宿泊客別の調査結果

※「宿泊客」は御殿場市内に宿泊した旅行者、「日帰り客」は市内に宿泊していない旅行者を指します。

#### 《1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客の消費支出総額は32,573円、宿泊客の消費支出総額は80,090円となっており、宿泊客ではいずれの項目でも金額が高くなっています。

(単位:円)				(単位:人)			
費用	全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客	宿泊客	
<b>消費支出総額</b>	<b>75,584</b>	<b>32,573</b>	<b>80,090</b>	-	-	-	
費用別内訳	交通費(市内分)	2,640	1,935	2,827	296	62	234
	宿泊費	26,004	-	26,004	228	-	228
	買い物、土産代	38,377	27,919	41,147	296	62	234
	飲食費	7,792	2,282	9,252	296	62	234
	入場料、体験料、施設利用料	770	435	859	296	62	234
	その他	0	0	0	296	62	234



## ◀世代別の平均消費額▶

○世代別の平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、30～40歳代では消費支出総額が高く、特に宿泊を伴うことで消費額が大きく増加しています。一方、50歳代以上では日帰り客であっても一定の消費が見られ、年齢層に応じた商品・体験メニューの充実が消費拡大につながると思われます。

### ●10歳代以上30歳未満

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>68,926</b>	<b>27,667</b>	<b>75,395</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,308	1,667	2,556
	宿泊費	24,548	-	24,548
	買い物、土産代	34,651	23,625	38,919
	飲食費	6,709	2,042	8,516
	入場料、体験料、施設利用料	709	333	855
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
86	24	62
62	-	62
86	24	62
86	24	62
86	24	62

### ●30歳代

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>80,705</b>	<b>29,625</b>	<b>84,915</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,819	1,917	2,978
	宿泊費	27,224	-	27,224
	買い物、土産代	40,906	25,417	43,640
	飲食費	9,094	2,292	10,294
	入場料、体験料、施設利用料	663	0	779
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
80	12	68
67	-	67
80	12	68
80	12	68
80	12	68

### ●40歳代

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>79,099</b>	<b>31,633</b>	<b>84,349</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,847	1,967	3,067
	宿泊費	26,466	-	26,466
	買い物、土産代	41,267	27,667	44,667
	飲食費	7,720	1,733	9,217
	入場料、体験料、施設利用料	800	267	933
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
75	15	60
58	-	58
75	15	60
75	15	60
75	15	60

### ●50歳代

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>72,371</b>	<b>35,583</b>	<b>74,466</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,486	2,083	2,565
	宿泊費	25,966	-	25,966
	買い物、土産代	35,135	30,333	36,065
	飲食費	7,838	3,167	8,742
	入場料、体験料、施設利用料	946	0	1,129
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
37	6	31
29	-	29
37	6	31
37	6	31
37	6	31

### ●60歳代以上

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>75,472</b>	<b>62,400</b>	<b>71,045</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,889	3,000	2,846
	宿泊費	24,583	-	24,583
	買い物、土産代	39,556	52,400	34,615
	飲食費	7,389	4,000	8,692
	入場料、体験料、施設利用料	1,056	3,000	308
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
18	5	13
12	-	12
18	5	13
18	5	13
18	5	13

## ◀地域別の平均消費額▶

○地域別の平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、いずれの地域においても、宿泊客は日帰り客に比べて消費支出総額が高く、特に「宿泊費」「買い物、土産代」「飲食費」において差が大きくなっています。中でも東アジア及びその他の地域では買い物消費の割合が高く、宿泊促進と購買動線の強化が消費拡大につながると考えられます。

### ●北米

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>57,792</b>	<b>14,800</b>	<b>64,833</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,575	1,600	2,900
	宿泊費	21,867	-	21,867
	買い物、土産代	23,500	12,400	27,200
	飲食費	9,450	800	12,333
	入場料、体験料、施設利用料	400	0	533
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
20	5	15
15	-	15
20	5	15
20	5	15
20	5	15

### ●東アジア

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>76,787</b>	<b>33,520</b>	<b>79,570</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,593	1,920	2,701
	宿泊費	25,789	-	25,789
	買い物、土産代	39,854	28,800	41,615
	飲食費	7,681	2,200	8,554
	入場料、体験料、施設利用料	868	600	911
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
182	25	157
152	-	152
182	25	157
182	25	157
182	25	157

### ●欧州

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>56,275</b>	<b>23,083</b>	<b>61,698</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,733	1,958	3,250
	宿泊費	25,059	-	25,059
	買い物、土産代	20,400	19,333	21,111
	飲食費	7,283	1,792	10,944
	入場料、体験料、施設利用料	800	0	1,333
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
30	12	18
17	-	17
30	12	18
30	12	18
30	12	18

### ●オセアニア

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>58,375</b>	<b>35,500</b>	<b>59,250</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,917	2,750	3,000
	宿泊費	21,125	-	21,125
	買い物、土産代	28,750	28,750	28,750
	飲食費	5,167	3,000	6,250
	入場料、体験料、施設利用料	417	1,000	125
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
12	4	8
8	-	8
12	4	8
12	4	8
12	4	8

### ●その他(東南アジア、中東、南米など)

(単位:円)

費用		全体	日帰り客	宿泊客
<b>消費支出総額</b>		<b>93,474</b>	<b>43,031</b>	<b>102,486</b>
費用別内訳	交通費(市内分)	2,712	1,844	3,097
	宿泊費	30,167	-	30,167
	買い物、土産代	51,519	37,625	57,694
	飲食費	8,442	3,063	10,833
	入場料、体験料、施設利用料	635	500	694
	その他	0	0	0

(単位:人)

全体	日帰り客	宿泊客
-	-	-
52	16	36
36	-	36
52	16	36
52	16	36
52	16	36

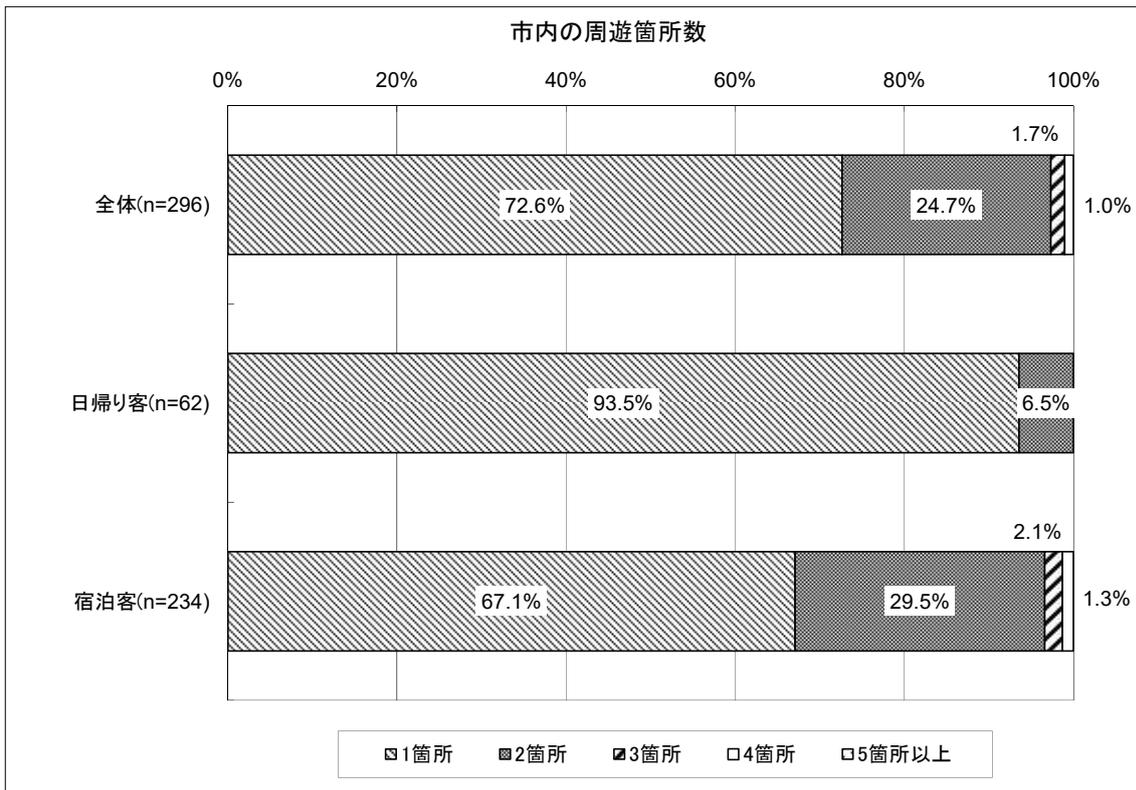
### 《市内の周遊箇所数》

○市内の周遊箇所数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「1箇所」が約94%と最も高く、次いで「2箇所」が約7%となっており、ほとんどが単一箇所の訪問にとどまっています。一方、宿泊客では「1箇所」が約67%と最も高いものの、「2箇所」が約30%を占めており、日帰り客と比べて訪問する観光施設が多くなる傾向が伺えます。

○平均周遊箇所数は、全体で1.31箇所、日帰り客で1.06箇所、宿泊客で1.38箇所となっており、宿泊客の方が市内を周遊する傾向が強くなっています。

■市内の周遊箇所数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均周遊箇所数
全体	296	215	73	5	3	0	1.31
日帰り客	62	58	4	0	0	0	1.06
宿泊客	234	157	69	5	3	0	1.38

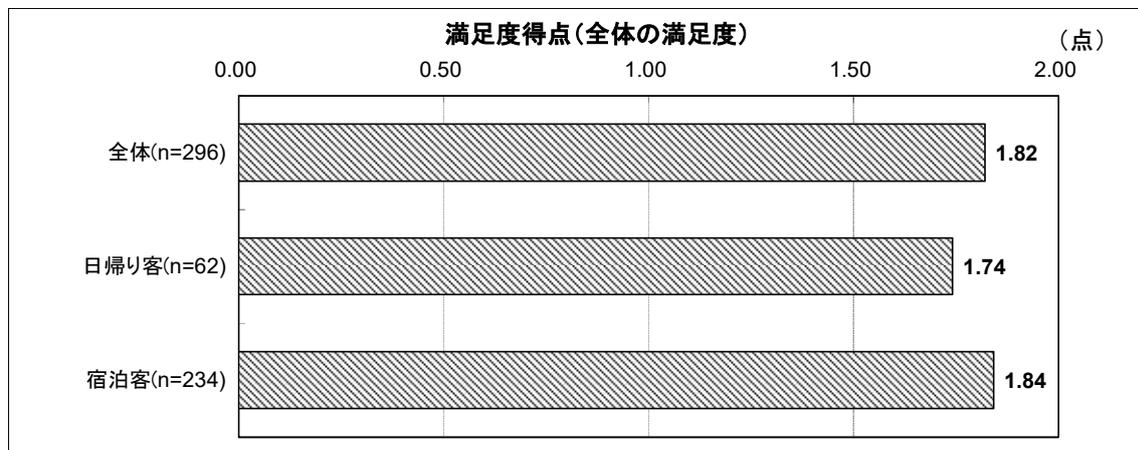
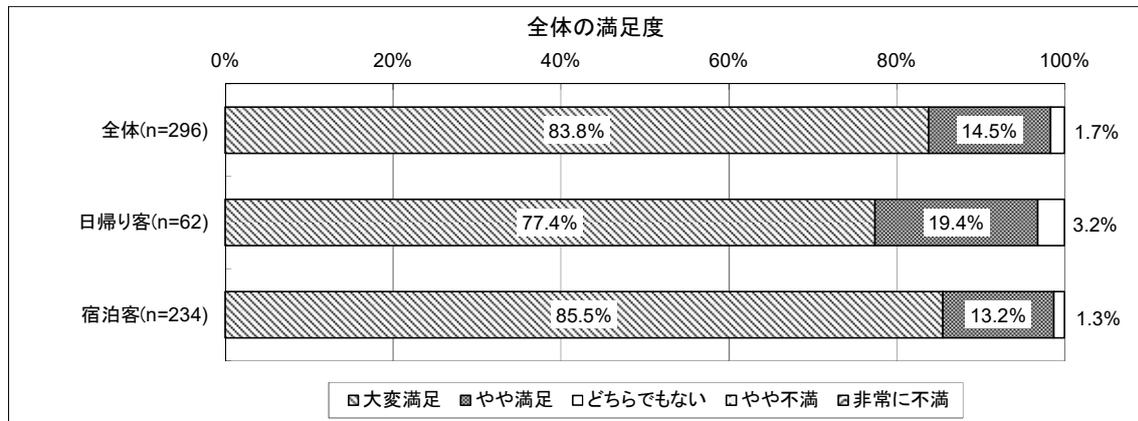


## 《全体の満足度》

- 全体の満足度について日帰り客・宿泊客別にみると、全体では「大変満足」が約84%と最も高く、次いで「やや満足」が約15%となっており、『満足』（大変満足+やや満足）の割合は約98%と非常に高い水準となっています。
- 日帰り客では「大変満足」が約77%、「やや満足」が約19%となっており、『満足』の割合は約97%となっています。一方、宿泊客では「大変満足」が約86%、「やや満足」が約13%となっており、日帰り客に比べて「大変満足」の割合がやや高い傾向がみられます。
- 満足度得点は、全体で1.82点、日帰り客で1.74点、宿泊客で1.84点となっており、宿泊客の満足度が高い結果となっています。

### ■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	296	248	43	5	0	0	1.82
日帰り客	62	48	12	2	0	0	1.74
宿泊客	234	200	31	3	0	0	1.84



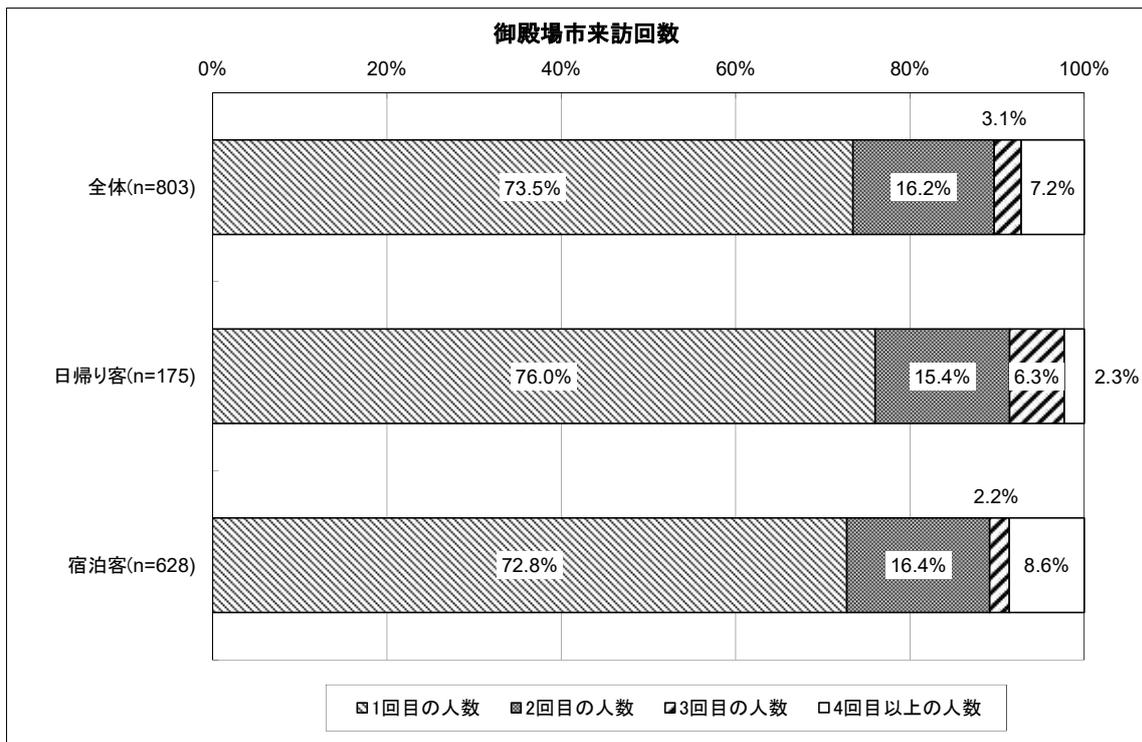
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

## 《御殿場市来訪回数》

○御殿場市来訪回数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「1回目」が76%を占め、リピート割合は24.0%となっています。一方、宿泊客では「1回目」が約73%、リピート割合は約27%となっており、日帰り客に比べて宿泊客のリピート割合がやや高い傾向がみられます。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数	リ ピ ー ト 割 合
全体	803	590	130	25	58	26.5%
日帰り客	175	133	27	11	4	24.0%
宿泊客	628	457	103	14	54	27.2%

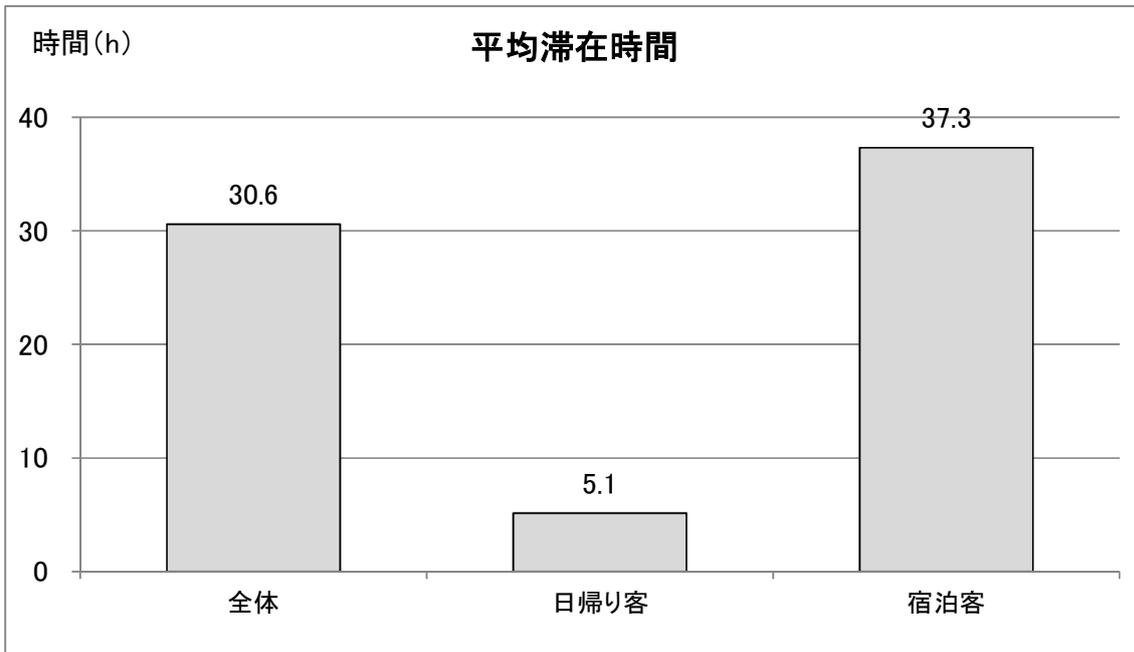


## 《滞在時間》

○滞在時間について日帰り客・宿泊客別にみると、全体で30.6時間、日帰り客で5.1時間、宿泊客で37.3時間となっています。

### ■滞在時間

	全体	日帰り客	宿泊客
獲得票	296	62	234
滞在時間計	9,049	319	8,730
平均滞在時間	30.6	5.1	37.3



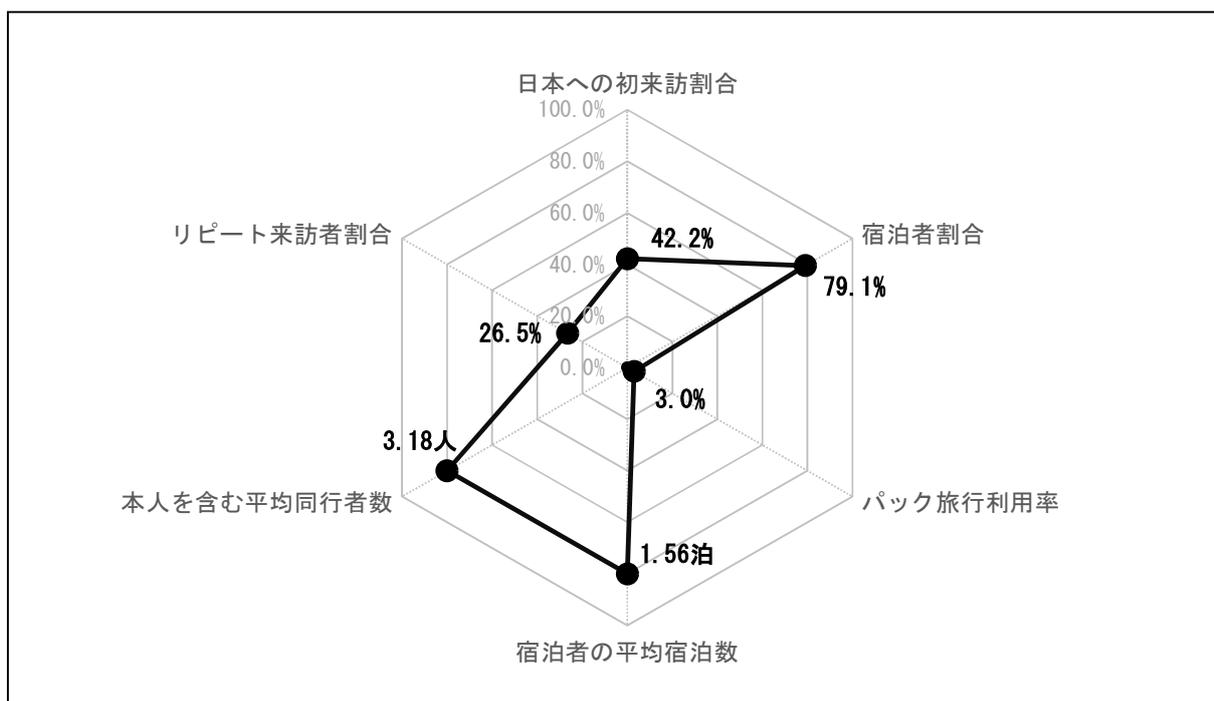
## 4. 調査結果まとめ

### 4-1. 観光関連施設

○日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客では日本への初来訪割合、宿泊客ではリピート来訪者割合が全体より高くなっています。

○地域別にみると、欧州及びオセアニアでは日本への初来訪割合が高く、東アジアでは宿泊者割合やリピート来訪者割合が高くなっています。

#### ●全体



	宿泊者割合	パック旅行利用率	宿泊者の平均宿泊数	本人を含む平均同行者数	リピート来訪者割合	日本への初来訪割合
全体	79.1%	3.0%	1.56	3.18	26.5%	42.2%
日帰り客	-	4.8%	-	3.24	24.0%	50.3%
宿泊客	100.0%	2.6%	1.56	3.16	27.2%	40.0%
北米	75.0%	0.0%	1.73	2.40	12.5%	56.3%
東アジア	86.3%	3.3%	1.52	3.27	34.9%	28.5%
欧州	60.0%	3.3%	1.72	3.33	2.5%	85.0%
オセアニア	66.7%	0.0%	1.38	1.92	0.0%	73.9%
その他	69.2%	3.8%	1.61	3.35	18.7%	58.3%

- 居住地でみると、東アジアからの来訪割合が高くなっています。
- 旅行形態、パック利用、入国時、出国時、市内宿泊数、主な訪問地、宿泊施設、主要な目的、同行者の種類、同行者人数、平均同行者人数、到着時刻や出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
- 滞在日数でみると、日帰り客、北米、欧州及びオセアニアでは日数が多くなっています。
- 日本来訪でみると、宿泊客、東アジアではリピート来訪者割合が高くなっています。
- 静岡県来訪、当市来訪でみると、いずれも初めて訪れた人が多くなっています。

項目	全体		日帰り客		宿泊客		北米		東アジア		欧州		オセアニア		その他		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
	296	100.0%	62	100.0%	234	100.0%	20	100.0%	182	100.0%	30	100.0%	12	100.0%	52	100.0%	
地域	北米(米国等)	20	6.8%	5	8.1%	15	6.4%	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	東アジア(中国、韓国等)	182	61.5%	25	40.3%	157	67.1%	0	0.0%	182	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	欧州(イギリス、フランス等)	30	10.1%	12	19.4%	18	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	30	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	オセアニア(オーストラリア等)	12	4.1%	4	6.5%	8	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	100.0%	0	0.0%
	その他(東南アジア、南米等)	52	17.6%	16	25.8%	36	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	52	100.0%
旅行形態	日帰り	62	20.9%	62	100.0%	0	0.0%	5	25.0%	25	13.7%	12	40.0%	4	33.3%	16	30.8%
	宿泊	234	79.1%	0	0.0%	234	100.0%	15	75.0%	157	86.3%	18	60.0%	8	66.7%	36	69.2%
	パック利用	9	3.0%	3	4.8%	6	2.6%	0	0.0%	6	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	2	3.8%
滞在日数	平均(宿泊者)	9.57日/人		13.45日/人		8.54日/人		13.75日/人		7.36日/人		18.10日/人		13.42日/人		9.88日/人	
	合計日数	2832日		834日		1998日		275日		1339日		543日		161日		514日	
	4日未満	25	8.4%	2	3.2%	23	9.8%	0	0.0%	20	11.0%	0	0.0%	1	8.3%	4	7.7%
	4日以上7日未満	78	26.4%	8	12.9%	70	29.9%	0	0.0%	65	35.7%	2	6.7%	0	0.0%	11	21.2%
	7日以上10日未満	86	29.1%	13	21.0%	73	31.2%	5	25.0%	63	34.6%	0	0.0%	1	8.3%	17	32.7%
	10日以上15日未満	54	18.2%	17	27.4%	37	15.8%	6	30.0%	29	15.9%	4	13.3%	4	33.3%	11	21.2%
	15日以上30日未満	47	15.9%	19	30.6%	28	12.0%	8	40.0%	4	2.2%	22	73.3%	6	50.0%	7	13.5%
30日以上	6	2.0%	3	4.8%	3	1.3%	1	5.0%	1	0.5%	2	6.7%	0	0.0%	2	3.8%	
入国時	成田空港	167	56.4%	35	56.5%	132	56.4%	11	55.0%	101	55.5%	13	43.3%	6	50.0%	36	69.2%
	羽田空港	91	30.7%	21	33.9%	70	29.9%	8	40.0%	60	33.0%	10	33.3%	3	25.0%	10	19.2%
	富士山静岡空港	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	1	5.0%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	中部国際空港	10	3.4%	1	1.6%	9	3.8%	0	0.0%	7	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	3	5.8%
	関西国際空港	20	6.8%	5	8.1%	15	6.4%	0	0.0%	10	5.5%	5	16.7%	2	16.7%	3	5.8%
その他	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	0	0.0%	1	0.5%	2	6.7%	1	8.3%	0	0.0%	
出国時	成田空港	150	50.7%	30	48.4%	120	51.3%	10	50.0%	86	47.3%	15	50.0%	6	50.0%	33	63.5%
	羽田空港	98	33.1%	20	32.3%	78	33.3%	5	25.0%	68	37.4%	12	40.0%	2	16.7%	11	21.2%
	富士山静岡空港	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	0	0.0%	4	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	中部国際空港	8	2.7%	1	1.6%	7	3.0%	1	5.0%	6	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
	関西国際空港	31	10.5%	10	16.1%	21	9.0%	3	15.0%	15	8.2%	2	6.7%	4	33.3%	7	13.5%
その他	5	1.7%	1	1.6%	4	1.7%	1	5.0%	3	1.6%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	
全体宿泊数	平均(宿泊者)	8.57泊/人		12.45泊/人		7.55泊/人		12.75泊/人		6.37泊/人		17.10泊/人		12.42泊/人		8.88泊/人	
	合計泊数	2538泊		772泊		1766泊		255泊		1159泊		513泊		149泊		462泊	
	4泊未満	52	17.6%	6	9.7%	46	19.7%	0	0.0%	45	24.7%	0	0.0%	1	8.3%	6	11.5%
	4泊以上7泊未満	84	28.4%	10	16.1%	74	31.6%	0	0.0%	68	37.4%	2	6.7%	1	8.3%	13	25.0%
	7泊以上10泊未満	76	25.7%	15	24.2%	61	26.1%	7	35.0%	50	27.5%	1	3.3%	0	0.0%	18	34.6%
	10泊以上15泊未満	52	17.6%	17	27.4%	35	15.0%	8	40.0%	16	8.8%	11	36.7%	7	58.3%	10	19.2%
	15泊以上30泊未満	27	9.1%	12	19.4%	15	6.4%	4	20.0%	2	1.1%	15	50.0%	3	25.0%	3	5.8%
30泊以上	5	1.7%	2	3.2%	3	1.3%	1	5.0%	1	0.5%	1	3.3%	0	0.0%	2	3.8%	
市内宿泊数	平均(宿泊者)	1.56泊/人				1.56泊/人		1.73泊/人		1.52泊/人		1.72泊/人		1.38泊/人		1.61泊/人	
	合計泊数	365泊				365泊		26泊		239泊		31泊		11泊		58泊	
	1泊	133	56.8%			133	56.8%	7	46.7%	94	59.9%	7	38.9%	6	75.0%	19	52.8%
	2泊	80	34.2%			80	34.2%	6	40.0%	50	31.8%	9	50.0%	1	12.5%	14	38.9%
	3泊	13	5.8%			13	5.8%	1	6.7%	8	5.1%	2	11.1%	1	12.5%	1	2.8%
4泊以上	8	3.4%			8	3.4%	1	6.7%	5	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.6%	

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外のみ宿泊した人は日帰り客となります。

項目	全体		日帰り客		宿泊客		北米		東アジア		欧州		オセアニア		その他		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
	286	100.0%	62	100.0%	234	100.0%	20	100.0%	182	100.0%	30	100.0%	12	100.0%	52	100.0%	
主要な目的	ビジネス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	観光	292	98.6%	59	95.2%	233	99.6%	20	100.0%	179	98.4%	30	100.0%	12	100.0%	51	98.1%
	帰省・知人訪問	3	1.0%	3	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
	その他	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
主な訪問地	東京	527	47.7%	127	45.8%	400	48.4%	40	40.8%	318	55.5%	55	30.4%	21	32.3%	93	49.7%
	神奈川	116	10.5%	31	11.2%	85	10.3%	7	7.1%	71	12.4%	15	8.3%	10	15.4%	13	7.0%
	大阪	94	8.5%	33	11.9%	61	7.4%	11	11.2%	29	5.1%	24	13.3%	9	13.8%	21	11.2%
	京都	75	6.8%	27	9.7%	48	5.8%	11	11.2%	19	3.3%	24	13.3%	7	10.8%	14	7.5%
	静岡(御殿場市以外)	58	5.3%	10	3.6%	48	5.8%	4	4.1%	37	6.5%	7	3.9%	3	4.6%	7	3.7%
	その他	234	21.2%	49	17.7%	185	22.4%	25	25.5%	99	17.3%	56	30.9%	15	23.1%	39	20.9%
宿泊施設	ホテル	222	92.5%			222	92.5%	14	87.5%	154	96.9%	12	63.2%	9	100.0%	33	89.2%
	民泊	11	4.6%			11	4.6%	0	0.0%	4	2.5%	5	26.3%	0	0.0%	2	5.4%
	ユースホステル・ゲストハウス	3	1.3%			3	1.3%	1	6.3%	0	0.0%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
	その他	4	1.7%			4	1.7%	1	6.3%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.4%
同行者の種類	家族	195	70.7%	44	78.6%	151	68.6%	12	70.6%	118	67.8%	17	60.7%	9	90.0%	39	83.0%
	友人	77	27.9%	12	21.4%	65	29.5%	5	29.4%	52	29.9%	11	39.3%	1	10.0%	8	17.0%
	職場等の団体旅行	8	2.9%	2	3.6%	6	2.7%	0	0.0%	5	2.9%	1	3.6%	0	0.0%	2	4.3%
	その他	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	平均同行者人数	3.18人		3.24人		3.16人		2.40人		3.27人		3.33人		1.92人		3.35人	
同行者人数	1人	20	6.8%	6	9.7%	14	6.0%	3	15.0%	8	4.4%	2	6.7%	2	16.7%	5	9.6%
	2人	133	44.9%	27	43.5%	106	45.3%	13	65.0%	78	42.9%	14	46.7%	9	75.0%	19	36.5%
	3人	57	19.3%	9	14.5%	48	20.5%	2	10.0%	37	20.3%	6	20.0%	1	8.3%	11	21.2%
	4人	51	17.2%	10	16.1%	41	17.5%	0	0.0%	36	19.8%	4	13.3%	0	0.0%	11	21.2%
	5~9人	27	9.1%	8	12.9%	19	8.1%	2	10.0%	18	9.9%	3	10.0%	4	32.0%	4	7.7%
	10人以上	8	2.7%	2	3.2%	6	2.6%	0	0.0%	5	2.7%	1	3.3%	0	0.0%	2	3.8%
日本来訪	知らない	10	3.4%	2	3.2%	8	3.4%	0	0.0%	6	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	3	5.8%
	知っている	286	96.6%	60	96.8%	226	96.6%	20	100.0%	176	96.7%	29	96.7%	12	100.0%	49	94.2%
	1回目	339	42.2%	88	50.3%	251	40.0%	27	56.3%	146	28.5%	68	85.0%	17	73.9%	81	58.8%
	2回目	118	14.7%	28	16.0%	90	14.3%	3	6.3%	86	16.8%	8	10.0%	6	26.1%	15	10.8%
	3回目	43	5.4%	9	5.1%	34	5.4%	4	8.3%	34	6.6%	2	2.5%	0	0.0%	3	2.2%
	4回目以上	303	37.7%	50	28.6%	253	40.3%	14	29.2%	247	48.1%	2	2.5%	0	0.0%	40	28.8%
再訪合計	464	57.8%	87	49.7%	377	60.0%	21	43.8%	367	71.5%	12	15.0%	6	26.1%	58	41.7%	
静岡県来訪	知らない	10	3.4%	2	3.2%	8	3.4%	0	0.0%	6	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	3	5.8%
	知っている	286	96.6%	60	96.8%	226	96.6%	20	100.0%	176	96.7%	29	96.7%	12	100.0%	49	94.2%
	1回目	566	70.5%	126	72.0%	440	70.1%	42	87.5%	312	60.8%	78	97.5%	23	100.0%	111	79.9%
	2回目	147	18.3%	31	17.7%	116	18.5%	2	4.2%	128	25.0%	2	2.5%	0	0.0%	15	10.8%
	3回目	25	3.1%	10	5.7%	15	2.4%	0	0.0%	21	4.1%	0	0.0%	4	2.9%	4	2.9%
	4回目以上	65	8.1%	8	4.6%	57	9.1%	4	8.3%	52	10.1%	0	0.0%	0	0.0%	9	6.5%
再訪合計	237	29.5%	49	28.0%	188	29.9%	6	12.5%	201	39.2%	2	2.5%	0	0.0%	28	20.1%	
当市来訪	知らない	10	3.4%	2	3.2%	8	3.4%	0	0.0%	6	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	3	5.8%
	知っている	286	96.6%	60	96.8%	226	96.6%	20	100.0%	176	96.7%	29	96.7%	12	100.0%	49	94.2%
	1回目	590	73.5%	133	76.0%	457	72.8%	42	87.5%	334	65.1%	78	97.5%	23	100.0%	113	81.3%
	2回目	130	16.2%	27	15.4%	103	16.4%	2	4.2%	113	22.0%	2	2.5%	0	0.0%	13	9.4%
	3回目	25	3.1%	11	6.3%	14	2.2%	0	0.0%	21	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%
	4回目以上	58	7.2%	4	2.3%	54	8.6%	4	8.3%	45	8.8%	0	0.0%	0	0.0%	9	6.5%
再訪合計	213	26.5%	42	24.0%	171	27.2%	6	12.5%	179	34.9%	2	2.5%	0	0.0%	26	18.7%	
到着時刻	0~5時台	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6~11時台	88	29.7%	37	59.7%	51	21.8%	5	25.0%	46	25.3%	16	53.3%	5	41.7%	16	30.8%
	12~17時台	205	69.3%	25	40.3%	180	76.9%	15	75.0%	133	73.1%	14	46.7%	7	58.3%	36	69.2%
	18~23時台	3	1.0%	0	0.0%	3	1.3%	0	0.0%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
出発時刻	0~5時台	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6~11時台	46	15.5%	3	4.8%	43	18.4%	3	15.0%	32	17.6%	3	10.0%	3	25.0%	5	9.6%
	12~17時台	226	76.4%	39	62.9%	187	79.9%	15	75.0%	137	75.3%	25	83.3%	8	66.7%	41	78.8%
	18~23時台	24	8.1%	20	32.3%	4	1.7%	2	10.0%	13	7.1%	2	6.7%	1	8.3%	6	11.5%
平均滞在時間	30.6時間		5.1時間		37.3時間		30.7時間		32.4時間		26.9時間		20.1時間		28.7時間		

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外にのみ宿泊した人は日帰り客となります。

○利用交通手段、立寄観光施設、体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動では、日帰り客・宿泊客・地域別で特に突出した傾向は見られません。

○平均立寄観光施設数は、宿泊客が1.38箇所、日帰り客の1.06箇所より多くなっています。

○選んだ理由でみると、宿泊客では買い物ができる、富士山がある、料理や土地の味覚が楽しめる、自然が美しいや温泉があると回答した人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目	全体(トリップ)		日帰り客(トリップ)		宿泊客(トリップ)		北米(トリップ)		東アジア(トリップ)		欧州(トリップ)		オセアニア(トリップ)		その他(トリップ)	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
<b>利用交通手段</b>	<b>708</b>	<b>100.0%</b>	<b>141</b>	<b>100.0%</b>	<b>567</b>	<b>100.0%</b>	<b>53</b>	<b>100.0%</b>	<b>413</b>	<b>100.0%</b>	<b>89</b>	<b>100.0%</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>	<b>115</b>	<b>100.0%</b>
JR新幹線	94	13.3%	27	19.1%	67	11.8%	13	24.5%	38	9.2%	19	21.3%	8	21.1%	16	13.9%
JR在来線	125	17.7%	24	17.0%	101	17.8%	8	15.1%	70	16.9%	17	19.1%	7	18.4%	23	20.0%
私鉄・地下鉄	139	19.6%	24	17.0%	115	20.3%	9	17.0%	95	23.0%	13	14.6%	5	13.2%	17	14.8%
モノレール	2	0.3%	1	0.7%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
貸切・観光バス	13	1.8%	2	1.4%	11	1.9%	0	0.0%	9	2.2%	1	1.1%	1	2.6%	2	1.7%
高速バス	143	20.2%	38	27.0%	105	18.5%	12	22.6%	85	20.6%	19	21.3%	4	10.5%	23	20.0%
市内バス	46	6.5%	10	7.1%	36	6.3%	4	7.5%	22	5.3%	3	3.4%	6	15.8%	11	9.6%
市内電車	1	0.1%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
タクシー・ハイヤー	48	6.8%	5	3.5%	43	7.6%	4	7.5%	30	7.3%	5	5.6%	4	10.5%	5	4.3%
レンタカー	88	12.4%	8	5.7%	80	14.1%	2	3.8%	60	14.5%	9	10.1%	2	5.3%	15	13.0%
自家用車、社用・公用車、バイク	1	0.1%	0	0.0%	1	0.2%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	8	1.1%	2	1.4%	6	1.1%	0	0.0%	2	0.5%	2	2.2%	1	2.6%	3	2.6%
<b>立寄観光施設</b>	<b>296</b>	<b>100.0%</b>	<b>62</b>	<b>100.0%</b>	<b>234</b>	<b>100.0%</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>	<b>182</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>	<b>52</b>	<b>100.0%</b>
御殿場プレミアム・アウトレット	271	91.6%	53	85.5%	218	93.2%	13	65.0%	177	97.3%	22	73.3%	9	75.0%	50	96.2%
御殿場高原 時之栖	6	2.0%	0	0.0%	6	2.6%	0	0.0%	2	1.1%	2	6.7%	1	8.3%	1	1.9%
御殿場高原ビール	3	1.0%	0	0.0%	3	1.3%	1	5.0%	0	0.0%	1	3.3%	0	0.0%	1	1.9%
キリンディスタリャー富士御殿場蒸溜所	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
とらや工房	5	1.7%	0	0.0%	5	2.1%	0	0.0%	5	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富士八景の湯	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
御殿場内温泉健康センター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
天然温泉 気楽坊	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富士山樹空の森	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.8%
富士山御殿内清宏園	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秩父宮記念公園	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	0	0.0%	4	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東山旧岸邸	2	0.7%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
駒門風穴	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
御殿場市内の神社	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
御殿場市内のキャンプ場	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
御殿場市内のスポーツ施設	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
御殿場市内のゴルフ場/ゴルフ練習場	5	1.7%	1	1.6%	4	1.7%	0	0.0%	5	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
御殿場口登山道新五合目	77	26.0%	6	9.7%	71	30.3%	8	40.0%	39	21.4%	12	40.0%	4	33.3%	14	26.9%
その他	7	2.4%	6	9.7%	1	0.4%	1	5.0%	0	0.0%	3	10.0%	2	16.7%	1	1.9%
平均立寄観光施設数	1.31箇所		1.06箇所		1.38箇所		1.20箇所		1.31箇所		1.33箇所		1.33箇所		1.35箇所	
<b>選んだ理由</b>	<b>14</b>	<b>4.7%</b>	<b>2</b>	<b>3.2%</b>	<b>12</b>	<b>5.1%</b>	<b>1</b>	<b>5.0%</b>	<b>11</b>	<b>6.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>2</b>	<b>3.8%</b>
近い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
安い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
自然が美しい	80	27.0%	8	12.9%	72	30.8%	9	45.0%	44	24.2%	11	36.7%	5	41.7%	11	21.2%
温泉がある	21	7.1%	0	0.0%	21	9.0%	0	0.0%	18	9.9%	1	3.3%	0	0.0%	2	3.8%
交通の便が良い	7	2.4%	6	9.7%	1	0.4%	1	5.0%	2	1.1%	4	13.3%	0	0.0%	0	0.0%
名所旧跡がある	2	0.7%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
買い物ができる	255	86.1%	50	80.6%	205	87.6%	12	60.0%	171	94.0%	14	46.7%	10	83.3%	48	92.3%
スポーツ施設(テニス・ゴルフ等)がある	7	2.4%	1	1.6%	6	2.6%	0	0.0%	6	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
体験活動(ハイキング・乗馬等)ができる	3	1.0%	0	0.0%	3	1.3%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%
料理や土地の味覚が楽しめる	99	33.4%	6	9.7%	93	39.7%	6	30.0%	65	35.7%	7	23.3%	3	25.0%	18	34.6%
富士山がある	139	47.0%	13	21.0%	126	53.8%	11	55.0%	86	47.3%	14	46.7%	8	66.7%	20	38.5%
その他	8	2.7%	6	9.7%	2	0.9%	2	10.0%	1	0.5%	4	13.3%	1	8.3%	0	0.0%
<b>体験したレジャー活動</b>	<b>4</b>	<b>1.4%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>4</b>	<b>1.7%</b>	<b>1</b>	<b>5.0%</b>	<b>3</b>	<b>1.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
名所旧跡めぐり	4	1.4%	0	0.0%	4	1.7%	1	5.0%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
温泉・サウナ	21	7.1%	0	0.0%	21	9.0%	0	0.0%	18	9.9%	1	3.3%	0	0.0%	2	3.8%
保養・休養	71	24.0%	6	9.7%	65	27.8%	5	25.0%	44	24.2%	7	23.3%	6	50.0%	9	17.3%
イベント・祭り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
味覚体験	106	35.8%	7	11.3%	99	42.3%	7	35.0%	67	36.8%	7	23.3%	6	50.0%	19	36.5%
買い物	258	87.2%	50	80.6%	208	88.9%	12	60.0%	173	95.1%	16	53.3%	9	75.0%	48	92.3%
ゴルフ	5	1.7%	1	1.6%	4	1.7%	0	0.0%	5	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
スポーツ(ゴルフを除く)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
釣り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ブル	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
キャンプ・登山	72	24.3%	6	9.7%	66	28.2%	7	35.0%	33	18.1%	13	43.3%	4	33.3%	15	28.8%
体験型観光(ハイキング・乗馬等)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
美術館	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	7	2.4%	5	8.1%	2	0.9%	1	5.0%	1	0.5%	4	13.3%	1	8.3%	0	0.0%
<b>今後参加してみたいレジャー活動</b>	<b>156</b>	<b>52.7%</b>	<b>44</b>	<b>71.0%</b>	<b>112</b>	<b>47.9%</b>	<b>12</b>	<b>60.0%</b>	<b>95</b>	<b>52.2%</b>	<b>18</b>	<b>60.0%</b>	<b>6</b>	<b>50.0%</b>	<b>25</b>	<b>48.1%</b>
名所旧跡めぐり	56	18.9%	16	25.8%	40	17.1%	0	0.0%	48	26.4%	5	16.7%	1	8.3%	2	3.8%
温泉・サウナ	45	15.2%	3	4.8%	42	17.9%	2	10.0%	24	13.2%	5	16.7%	3	25.0%	11	21.2%
保養・休養	26	8.8%	4	6.5%	22	9.4%	1	5.0%	15	8.2%	4	13.3%	0	0.0%	6	11.5%
イベント・祭り	112	37.8%	22	35.5%	90	38.5%	11	55.0%	69	37.9%	11	36.7%	7	58.3%	14	26.9%
味覚体験	185	62.5%	38	61.3%	147	62.8%	7	35.0%	137	75.3%	8	26.7%	6	50.0%	27	51.9%
買い物	11	3.7%	1	1.6%	10	4.3%	1	5.0%	10	5.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ゴルフ	18	6.1%	0	0.0%	18	7.7%	2	10.0%	10	5.5%	2	6.7%	1	8.3%	3	5.8%
スポーツ(ゴルフを除く)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
釣り	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ブル	95	32.1%	14	22.6%	81	34.6%	8	40.0%	44	24.2%	16	53.3%	6	50.0%	21	40.4%
キャンプ・登山	10	3.4%	1	1.6%	9	3.8%	2	10.0%	3	1.6%	3	10.0%	1	8.3%	1	1.9%
体験型観光(ハイキング・乗馬等)	5	1.7%	0	0.0%	5	2.1%	0	0.0%	5	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
美術館	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%</								

○1人当たりの平均消費額でみると、日帰り客と宿泊客では大きな差はありません。地域別にみると、北米、欧州及びオセアニアでは全体と比較して高く、東アジアでは全体よりやや低い消費額となっています。

○満足度得点でみると、いずれも大きな差はなく、おおむね同様の傾向となっています。

○再訪意向でみると、北米及びオセアニアでは再訪意向の割合が100%となっています。

項目	全体		日帰り客		宿泊客		北米		東アジア		欧州		オセアニア		その他	
	金額(円)	割合														
1人当たりの平均消費額																
交通費(市内分)	2,840	1.6%	1,935	1.2%	2,827	1.7%	2,575	1.0%	2,593	2.1%	2,733	0.9%	2,917	1.2%	2,712	1.4%
交通費(市外分)	94,002	55.4%	128,863	77.5%	84,765	49.7%	211,925	80.2%	48,816	38.8%	244,400	77.9%	184,583	78.2%	99,125	52.9%
宿泊費	20,030	11.8%	-	-	25,338	14.9%	16,400	6.2%	21,538	17.1%	14,200	4.5%	14,083	6.0%	20,885	11.1%
買い物、土産代	38,377	22.6%	27,919	16.8%	41,147	24.1%	23,500	8.9%	39,854	31.7%	20,400	6.5%	28,750	12.2%	51,519	27.5%
飲食費	7,792	4.6%	2,282	1.4%	9,252	5.4%	9,450	3.6%	7,681	6.1%	7,283	2.3%	5,167	2.2%	8,442	4.5%
入場料、体験料、施設利用料	770	0.5%	435	0.3%	859	0.5%	400	0.2%	868	0.7%	800	0.3%	417	0.2%	635	0.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
バック料金	5,980	3.5%	4,839	2.9%	6,282	3.7%	0	0.0%	4,560	3.6%	24,000	7.6%	0	0.0%	4,231	2.3%
合計	169,591	100.0%	166,274	100.0%	170,470	100.0%	264,250	100.0%	125,912	100.0%	313,817	100.0%	235,917	100.0%	187,548	100.0%
市内宿泊者数(除くバック)	228		0		228		15		152		17		8		36	
(参考)交通費(市外)	96,949		135,415		86,996		211,925		50,480		252,828		184,583		103,090	
(参考)宿泊単価	26,004		-		26,004		21,867		25,789		25,059		21,125		30,167	
(参考)バック(市内)	-		-		-		-		-		-		-		-	
(参考)バック(市外)	198,667		100,000		245,000		-		138,333		720,000		-		110,000	

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。

※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(バック旅行を除く)で除して算出しています。

※(参考)バック(市内、市外)は、バック利用者のみで除して算出しています。

項目	全体	日帰り客	宿泊客	北米	東アジア	欧州	オセアニア	その他
観光スポット	1.85	1.81	1.86	1.85	1.85	1.77	2.00	1.88
雰囲気やおもてなし	1.71	1.56	1.75	1.75	1.73	1.52	1.83	1.71
自然や景観	1.93	1.87	1.95	1.90	1.95	1.87	2.00	1.90
宿泊施設(御殿場市内)	1.86	-	1.87	1.85	1.92	1.59	1.86	1.76
旅行前の情報収集のしやすさ	1.60	1.52	1.62	1.55	1.61	1.40	1.58	1.69
滞在中の観光情報・案内	1.57	1.48	1.59	1.45	1.59	1.38	1.50	1.63
移動のしやすさ	1.54	1.31	1.61	1.35	1.57	1.30	1.58	1.67
食の魅力	1.89	1.76	1.91	1.84	1.91	1.88	2.00	1.80
お土産の魅力	1.77	1.64	1.79	1.63	1.80	1.58	1.83	1.79
全体の満足度	1.82	1.74	1.84	1.85	1.82	1.67	1.92	1.87

項目	全体		日帰り客		宿泊客		北米		東アジア		欧州		オセアニア		その他	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
再訪意向	298	100.0%	62	100.0%	234	100.0%	20	100.0%	182	100.0%	30	100.0%	12	100.0%	52	100.0%
ぜひもう一度来たい	225	76.0%	40	64.5%	185	79.1%	12	60.0%	146	80.2%	17	56.7%	10	83.3%	40	76.9%
できればまた来たい	66	22.3%	20	32.3%	46	19.7%	8	40.0%	35	19.2%	11	36.7%	2	16.7%	10	19.2%
あまり来たいと思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
もう来たくない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
まだわからない	5	1.7%	2	3.2%	3	1.3%	0	0.0%	1	0.5%	2	6.7%	0	0.0%	2	3.8%
再訪意向合計	291	98.3%	60	96.8%	231	98.7%	20	100.0%	181	99.5%	28	93.3%	12	100.0%	50	96.2%

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外にのみ宿泊した人は日帰り客となります。

## 4-2. クロス集計（再訪意向×満足度）

○日帰り客、宿泊客でみた再訪意向別の満足度得点は以下のとおりとなっています。

旅行形態	再訪意向	上段: 満足度得点 下段: 回答者数									
		観光スポット	雰囲気やおもてなし	自然や景観	宿泊施設(御殿場市内)	旅行前の情報収集のしやすさ	滞在中の観光情報・案内	移動のしやすさ	食の魅力	お土産の魅力	全体の満足度
全体	再訪したい	1.87 (291)	1.74 (290)	1.95 (291)	1.87 (210)	1.62 (291)	1.59 (290)	1.56 (291)	1.90 (285)	1.78 (286)	1.84 (291)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	0.80 (5)	0.00 (5)	1.00 (5)	1.00 (2)	0.40 (5)	0.00 (5)	0.60 (5)	1.00 (4)	0.50 (4)	0.60 (5)
日帰り	再訪したい	1.85 (60)	1.61 (59)	1.88 (60)	0.00 (1)	1.55 (60)	1.53 (59)	1.33 (60)	1.78 (54)	1.65 (55)	1.78 (60)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	0.50 (2)	0.00 (2)	1.50 (2)	- (0)	0.50 (2)	0.00 (2)	0.50 (2)	1.00 (1)	1.00 (1)	0.50 (2)
宿泊	再訪したい	1.87 (231)	1.77 (231)	1.97 (231)	1.88 (209)	1.64 (231)	1.61 (231)	1.62 (231)	1.93 (231)	1.81 (231)	1.86 (231)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	1.00 (3)	0.00 (3)	0.67 (3)	1.00 (2)	0.33 (3)	0.00 (3)	0.67 (3)	1.00 (3)	0.33 (3)	0.67 (3)
北米	再訪したい	1.85 (20)	1.75 (20)	1.90 (20)	1.85 (13)	1.55 (20)	1.45 (20)	1.35 (20)	1.84 (19)	1.63 (19)	1.85 (20)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
東アジア	再訪したい	1.86 (181)	1.73 (181)	1.96 (181)	1.92 (142)	1.62 (181)	1.60 (181)	1.57 (181)	1.92 (180)	1.81 (180)	1.83 (181)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	- (0)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)
欧州	再訪したい	1.86 (28)	1.63 (27)	1.89 (28)	1.59 (17)	1.46 (28)	1.48 (27)	1.36 (28)	1.92 (25)	1.60 (25)	1.75 (28)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	0.50 (2)	0.00 (2)	1.50 (2)	- (0)	0.50 (2)	0.00 (2)	0.50 (2)	1.00 (1)	1.00 (1)	0.50 (2)
オセアニア	再訪したい	2.00 (12)	1.83 (12)	2.00 (12)	1.86 (7)	1.58 (12)	1.50 (12)	1.58 (12)	2.00 (12)	1.83 (12)	1.92 (12)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
その他	再訪したい	1.90 (50)	1.78 (50)	1.94 (50)	1.81 (31)	1.74 (50)	1.70 (50)	1.70 (50)	1.82 (49)	1.84 (50)	1.90 (50)
	再訪したくない	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)
	わからない	1.50 (2)	0.00 (2)	1.00 (2)	1.00 (2)	0.50 (2)	0.00 (2)	1.00 (2)	1.50 (2)	0.50 (2)	1.00 (2)

## 5. 自由意見

### 《Q15. 御殿場市の観光についての意見や感想》

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「観光資源の認知・PR 不足（アウトレット・富士山以外）」、「登山・富士山観光への関心と情報不足」、「滞在環境・滞在時間に関する要望」、「交通・移動手段に関する要望」、「多言語対応の強化」等が挙げられています。

順位	意見	回答数
1	観光資源の認知・PR不足(アウトレット・富士山以外)	4
1	登山・富士山観光への関心と情報不足	4
3	滞在環境・滞在時間に関する要望	3
4	交通・移動手段に関する要望	2
4	多言語対応の強化	2
4	御殿場の魅力・満足度(ポジティブ意見)	2
7	観光情報・案内の充実(地図・路線図)	1

また、自由意見については参考として意見や感想及び要望等に分類したものをテキストマイニングという手法を用いて簡易的な分析を行いました。

※テキストマイニングとは、文字情報の分析に用いられるデータ分析手法の1つであり、アンケートの回答やWeb上でのトレンドの解析等に用いられています。

大量のテキストを解析することで、語句の頻度や文章内の単語同士の関連性から、キーワードや文章の傾向を（データとして or 定量的に）示します。

※テキストマイニングツール（<https://textmining.userlocal.jp/>）による分析

- ・スコア：その単語の「重要度」を表す値であり、出現回数だけでなく、重要度を加味した値が「スコア」です。スコアが高い単語は、そのテキストを特徴づける単語であるといえます。
- ・共起：一文の中に単語のセットが同時に出現するという意味です。共起回数は、一緒に出現した回数を指します。一緒に出てくる単語を線で結んだものを「共起ネットワーク」と呼んでいます。出現数が多い単語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画されます。
- ・2次元マップ：文章中に単語の出現傾向を全体的に俯瞰するためのもので、「近くにある単語同士は同じ場所に出てくる傾向が強い」ということを意味しています（単語の出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置）。



○2次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2次元マップ

