

みんなの声を活かす意見公募手続の結果公表

様式 3

案件名「御殿場市観光戦略プラン（令和 8 ～ 1 2 年度）」（案）

「御殿場市観光戦略プラン（令和 8 ～ 1 2 年度）」（案）に対し、ご意見をいただきありがとうございました。出された意見の内容（概要）及び意見に対する市の考え方は以下のとおりです。

みんなの声を活かす意見公募手続の結果

1	意見提出者数	2 4 人	
2	提出された意見の数	3 5 件	
3	意見の反映状況		
①	反映した意見	1 件	
②	既に盛り込み済みの意見	1 0 件	
③	今後参考とする意見	2 2 件	
④	反映できない意見	1 件	
⑤	その他（質問等）	1 件	
4	意見の反映状況一覧		
No.	意見の内容	市の考え方	反映結果
1	P 1 9 上段に記載されている市内観光施設から御殿場駅までのシャトルバス運行について、御殿場プレミアム・アウトレットと三島駅南口間で6便／日の路線バスの運行があると共に御殿場高原時之栖においては、三島駅北口との間で9～10便の無料シャトルバス運行があり新幹線との連携に寄与している。記載した方が良いのではないか。	路線バス・シャトルバスについては、御殿場駅を発着するアクセスをメインに構成しておりました。 ご意見をふまえ、新幹線発着駅である三島駅とのアクセスの現状として文言を追加します。	①
2	運行時間の短縮ができるため、御殿場－三島間の新東名を使ったバスの運行について、1日1便運行を希望する。	ご意見を関係部署や運行会社と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
3	箱根の知名度を利用し、静岡空港－御殿場－強羅間のオンデマンドミニバス運行を希望。海外からも予約可能なWeb予約システムの導入・運用を希望する。	ご意見を関係部署や運行会社と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③

4	特急ロマンスカー・ふじさん号の1日1往復増便を希望する。	ご意見を関係部署や運行会社と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
5	駅構内のベンチ、および駅外のベンチに雨よけの工夫をする。雨が降ると座るところがない。	ご意見を関係部署や管理者と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
6	市内の歩道が狭すぎる。車中心で、高齢者、障がい者への考慮が足りない。バス停には少なくともベンチを設置してほしい。折りたたみ方式があればいい。	歩道については、各地域の要望に応じて、側溝の埋設や歩道幅拡張等の対応を進めております。 バス停へのベンチ設置については、関係部署や運行会社と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
7	ドローンの活用を進めてほしい。新図書館と学校間の資料の運搬なども一つの案。	ドローンの活用については、産官学連携で実証実験を行っております。実導入のためのご意見として関係部署と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
8	福井駅と福井県立図書館のように、新図書館と御殿場駅との無料バスの運行を希望する。例えば、図書カード所有者のみ無料（1往復）とすることも考えられる。 御殿場線沿線のすべての公共図書館がすべて月曜休館なので、月曜開館し、近隣からの利用者を取り込む。	御殿場駅から新図書館へのアクセス及び休館日などの運用について、今夏の開館に向け、ご意見を関係部署と共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
9	本格的な市の英語ページの運用を希望する。海外 SEO 業者委託や Google Ads の運用も想定する。 たとえば、英文名 Gotenba(訓令式)と Gotemba(ヘボン式)への対応。	市ホームページの多言語対応については、外国人在住者が増えていることも踏まえ、今後対応を検討します。また、SNS や観光情報サイト等包括的な運用について整理を進めてまいります。	③

1 0	JICA 等国際関連組織と連携し、国際会議・研修事業などの勧誘を進めていくべきではないか。	国際会議等については、静岡県東部地域コンベンションビューローと連携し取り組んでいます。大規模な受入施設や、会議前後の観光等とセットで検討する必要があるため、広域連携を進めていきます。	③
1 1	(仮称) 富士山の恵み産業パークにどの方面からでも入りやすいようにする。	施設の全体的な設計については、今後詳細を詰めていくため、ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
1 2	(仮称) 富士山の恵み産業パーク建設に市民の意見を反映させてほしい。	現在、策定を進めている基本計画の中でも市民ワークショップを開催し、今後は意見公募等を行いながら、市民の意見を反映させていく予定でございます。	③
1 3	どこかに市民活動用の荷物置き場が欲しい。	各団体の荷物は、各団体で置き場を検討・確保をお願いしております。荷物置き場としては、御殿場市民交流センターふじざくらの市民活動室内にあるロッカーの利用も可能です。詳しくは、センターまでお問い合わせください。	④
1 4	高速道路に横断幕を設置して御殿場市をアピールしてほしい(ロケの聖地等)。	広報・プロモーション手法の一つとして、今後の情報発信の検討において、参考とさせていただきます。	③
1 5	御殿場駅前のお店を利用した場合の駐車場無料券を対応してほしい。	駐車場無料サービス券の対応は各店舗の判断となりますが、駅前の賑わい創出のご意見として施策の参考に	③

		させていただきます。	
16	御殿場駅前に土産物店を整備してほしい。	ご意見を関係部署に共有し、新規店舗の創業支援について施策の参考とさせていただきます。	③
17	御殿場駅前マイロード賑わい創出のため、提灯を飾ってはどうか。	商店街の設備等は各商店街管理・判断となりますが、駅前の賑わい創出のご意見として施策の参考にさせていただきます。	③
18	市民用の回遊バスを運行してほしい（新図書館を経由する）。	御殿場駅から新図書館へのアクセスを含めた回遊バスについて、ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
19	インバウンド向けのお茶懷石をやりたい方がいる。	情報を提供いただきありがとうございます。	⑤
20	御殿場コシヒカリを PR するため、おにぎりフェスを実施したらどうか。	具体的な事業やイベントに関するご提案につきましては、本計画が施策の方向性を示すものであることから、計画への直接的な反映は行いませんが、今後の観光事業や民間主体による取組の参考となるご意見として関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
21	御殿場の夜間や早朝といった時間帯の特性を活かした観光コンテンツの作成が必要。また、若者やファミリー層など来訪者の属性を意識した（SNS 映えイベントやナイトイベント）企画を提案します。	基本戦略 1 (1) ③「新たな観光資源の掘り起こしとコンテンツ化」にて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。	②

2 2	市内の観光施設や宿泊施設が連携した共通テーマ型キャンペーンを展開し、地域全体の一体感を創出し、さらに、複数の観光スポットを巡る周遊型企画やスタンプラリーを実施することで、認知度向上に繋がる。	基本戦略 1 (1) ①「誘客拠点となり得る施設の連携強化」を推進しており、いただいたご意見はその方向性を後押しするものと受け止めております。	②
2 3	富士山を登山やハイキングといった山体利用にとどまらず、雄大な眺望そのものを目的とした観光誘客をするべき。富士山を望む展望スポットや写真撮影スポットの整備、季節や時間帯によって表情を変える景観を楽しむ鑑賞体験、星空観賞や朝夕の景色を活かした滞在型コンテンツの充実を図ることで、幅広い世代が気軽に富士山の魅力を体感できるようにすると良い。	基本戦略 1 (2) ①「御殿場ならではの「富士山ツーリズム」の確立」の考え方と一致するものであり、その方向性を後押しするものと受け止めております。	②
2 4	ゴルフや乗馬、トレイルランニングなどのアウトドアスポーツ環境や、サッカー・武道などに対応した多様なスポーツ施設、豊かな自然環境を活かし、参加型・滞在型のスポーツイベントを開催してほしい。	基本戦略 1 (2) ②「スポーツに関連した誘客拡大と受入体制整備」にて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。	②
2 5	歴史的建造物や神社仏閣を活用し、ガイドツアーや体験型イベントを通じて、本市の歴史文化に触れるイベントなどを提案する。	基本戦略 1 (2) ③「歴史文化資源の活用やエコツーリズムの推進」にて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。	②
2 6	農家民宿を拠点に、収穫体験や農業体験イベントを通じて、グリーンツーリズムを推進。御殿場はさつまいもが有名であったり、駿東地区の伝統野菜である水かけ菜があるのでそれらを利用して「水かけ菜試食会」や「干し芋づくり体験」を開催したら盛り上がると思う。特に駿東地区でしか食べられていない「水かけ	基本戦略 1 (2) ⑤「体験型観光の推進」にて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。	②

	菜」が大好きなので、水かけ菜を観光客に広めたい。		
27	<p>地元食材や富士山をモチーフにした、手軽で見た目にも印象的なオリジナルメニューを開発し、若い世代にも訴求できる「御殿場らしい食」の魅力の発見。</p> <p>富士山の湧水や地元特産物を活用し、飲料や菓子、加工食品などの新たなお土産商品を開発するとともに、既存商品を束ねたブランド化を進め、御殿場ならではの魅力ある土産品を増やしてほしい。</p> <p>地元のトウモロコシを使ったポップコーンや、金華豚と御殿場コシヒカリの「高級スタミナ丼」なども魅力的。</p> <p>また、美味しいパン屋さんが多いので、市内のパン屋のメロンパンを集め、小サイズで食べ比べができる「メロンパン王決定戦」を開催し、御殿場を「メロンパンの街」としてブランド化する</p>	基本戦略1(3)①「ご当地グルメ・土産等の開発と訴求強化」の考え方と一致するものであり、その方向性を後押しするものと受け止めております。	②
28	桜まつりやわらじ大祭などの伝統行事について、SNS 発信や体験型の企画、若者の運営参画を促進することで認知向上と担い手確保を図り、持続可能な継承に繋がる。	高校生や若年層の世代と協働することで、基本戦略1(4)①「既存イベントの充実」を図ってまいります。	②
29	<p>地域住民や周辺地域からの来訪を多くするために、駅周辺に大規模ショッピングモールや映画館、カフェなどを設置することが重要だと考える。映画館やカフェを駅周辺に設置することは、観光客だけでなく地域住民や周辺地域からの来訪動機を生み、日常的な賑わいと滞在時間の延長につながる。あわせて、交流空間や体験型施設などを組み合わせることで、御殿場駅を「降りる理由のある拠点」として強化できると考える。</p>	ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③

3 0	公共交通機関の本数をもっと増やすべきだと思う。御殿場は東京のような都会みたいに近くに何でもお店があるというわけではないから、バスの本数を増やしてもっと早くお店に早く到着できるようにするべき。市民の目線から話すと、本数が少ないというのが一番困る。	ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
3 1	御殿場駅の乙女口にて気軽に飲食できる所（コンビニ、飲食店）を追加してほしい。気軽に時間を潰せるカフェや持参しているものを食べるカフェスペースなどを増やし、短時間でも滞在できる空間を追加する。学生が楽しめる娯楽スペースや本屋や雑貨など駅周辺で買える物を増やすなど乙女口の方に何らかのお店を建てたほうが、駅の利用者や観光客などが増加すると思う。	基本戦略2(1)②「ゲートウェイとしての御殿場駅と周辺の魅力強化」にて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。	②
3 2	何かしらのアニメの舞台にしてみらう。ラブライブの沼津みたいにアニメの舞台としてファンだったり、そのアニメを見た海外の人も観光しに来たときに来てくれる。	ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
3 3	御殿場駅前に高校生が滞在しやすい場所を作る。ゲームセンター・ドン・キホーテ・ららぽを作る。御殿場駅付近のビル周辺が結構不気味な雰囲気をもっているから、営業していない店舗をリノベーションし、人気店やカフェ、学習・交流空間として再活用することで改装して新しくしたほうが良い。	ご意見を関係部署に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③
3 4	樹空の森は、家族連れを主なターゲットとしたイメージが強い施設なので、若い世代にも行ってみたいと思ってもらえるようなイベントを取り入れることで、幅広い年齢層に愛される場所になる。例えば、クリスマスには幻想的な雰囲気	ご意見を施設に共有し、施策の参考とさせていただきます。	③

	<p>を楽しめるクリスマスマーケットや、富士山の水を使ったアイスショーやライトアップと組み合わせた演出を行ったりすることで、写真映えする空間を作ることができると思います。</p>		
35	<p>持続可能な観光地であるために、観光客を優遇しすぎず、市民の不満がたまらないよう双方の意見を聞き、中立的な立場で施策を進めてほしい。</p> <p>また、富士山の自然を守るため、ゴミの持ち帰りを徹底させる罰金制度の導入や、有害物質の持ち込み調査といった厳しいルールづくりをし、環境保全とマナー向上に努めてほしい。</p>	<p>基本戦略6 持続可能な観光地づくりにて方向性を位置付けており、計画の考え方と一致するものと認識しております。</p>	②
5	意思決定後の策定案の内容	資料添付	
6	意見の公表先	市ホームページ、観光交流課	

担当課	<p>御殿場市 企画戦略部 観光交流課 富士山・観光スタッフ</p> <p>TEL：0550-82-4622 FAX：0550-70-3345</p> <p>メールアドレス：kanko@city.gotemba.lg.jp</p>
-----	---