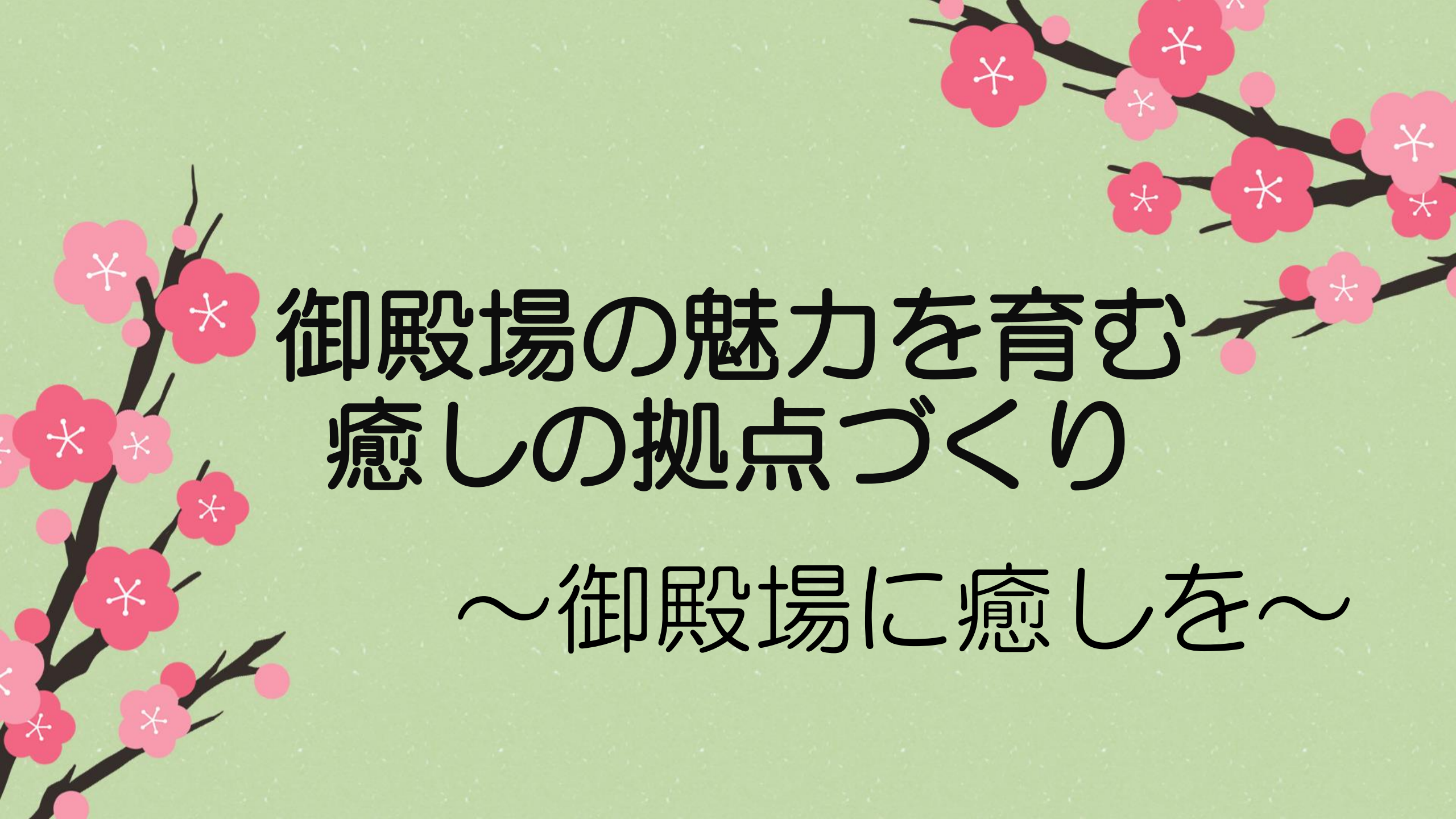




K A I C H A N

The image features a light green background with a subtle pattern of small white dots. In the corners, there are dark brown branches adorned with pink cherry blossoms of various sizes. Some blossoms are fully open, showing five petals and a white center with a small 'x' mark, while others are small, round buds.

御殿場の魅力を育む 癒しの拠点づくり

～御殿場に癒しを～

WS時

学校が終わった後
ゆっくり休める
場所がほしい

部活動での
疲れを取りたい

安くて
おいしいもの
食べたい

WSの振り返り

コンセプト 疲れた心を癒す place

- 心も体もあったまる
- 地域の人にも気軽に使える
- 運転や買い物で疲れた人に休んでもらう

足湯



なぜ、足湯にしたのか？

部活帰り

友達と
話しながら
入りたい

タイムパ
フォーマンス

提案内容①

導入機能① 富士山がきれいに見れる足湯

- 無料の足湯
- タオルの貸し出し
- 富士山が正面に見える



提案内容①

※画像元は生成AI

ターゲット



落ち着きたい人



♪部活帰りの学生



高齢者

提案内容①

エリア分けをする

お客さん

```
graph TD; A[お客さん] --> B[シニア]; A --> C[個室]; A --> D[一般];
```

The diagram illustrates the process of dividing customers into different areas. At the top, a white box with a black border contains the text 'お客さん' (Customers). Three large white arrows with black outlines point downwards from this box to three separate colored boxes below. The left arrow points to an orange box labeled 'シニア' (Seniors). The middle arrow points to a blue box labeled '個室' (Private Room). The right arrow points to a yellow box labeled '一般' (General). The background is a light green color, and there is a blue vertical bar on the far left.

シニア

個室

一般

提案内容①

シニア

誰とでも気軽に入れる
スペース

個室

外の景色を見ながら楽しむ
個人のスペース

一般

友人と話しながら楽しむ
団体用スペース

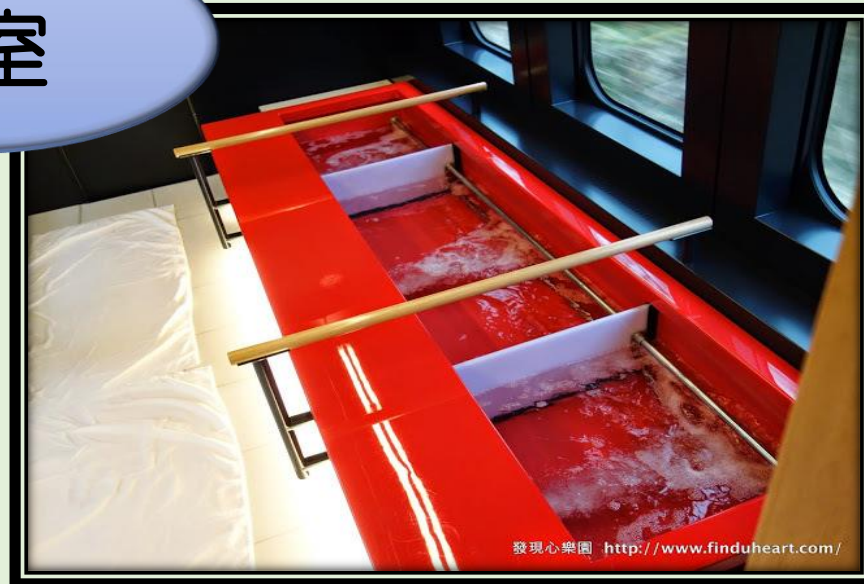
シニア



一般



個室



提案内容①

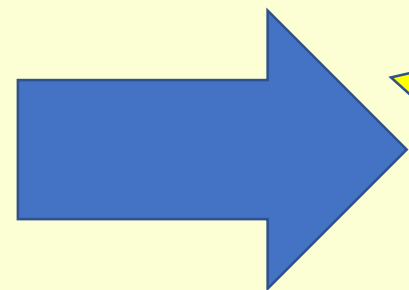
和風カフェ



カフェ

「落ち着いて休める場所」

「若い世代が集まる空間」



少ない！

提案理由

運転疲れの人や地元の高校生・若者・家族が
気軽に立ち寄って心と体を
休められる場所が必要

一息つける空間

地域の交流の場

提案理由

導入機能② ふじまるカフェ（和風カフェ）☕

- 畳や障子のある個室
- 富士山の水を使った飲み物
や御殿場の特産物
- ワンコインで楽しめる
(基本 500円)



提案内容②

※画像元は生成AI

外食に求めること

御高生版

質の良さ

17%

その他
12%

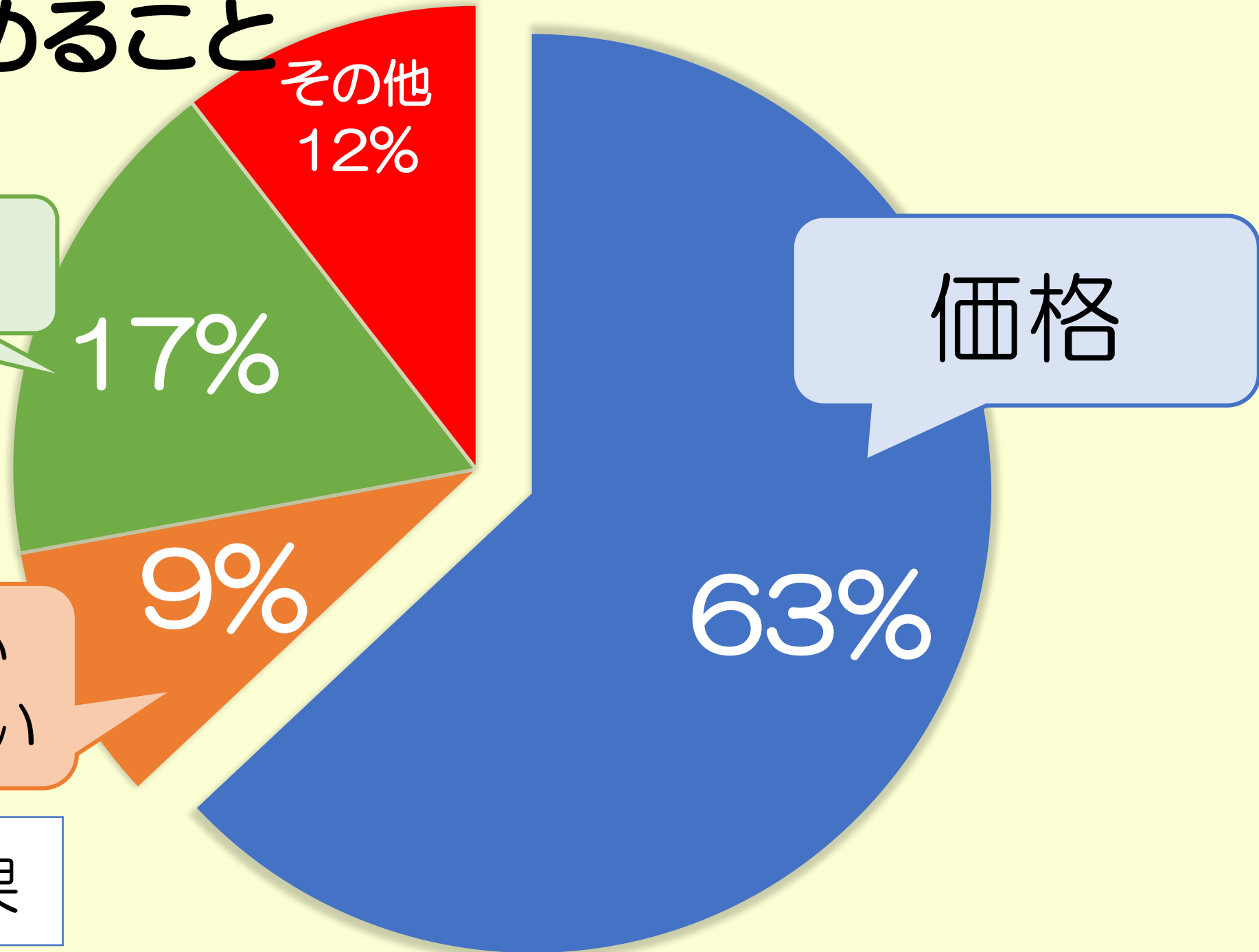
ここでしか
食べられない

9%

価格

63%

アンケート結果



御高生の
ほとんどが価格を
重視している！

価格

御高生版

ここでしか
食べられない

9%

63%

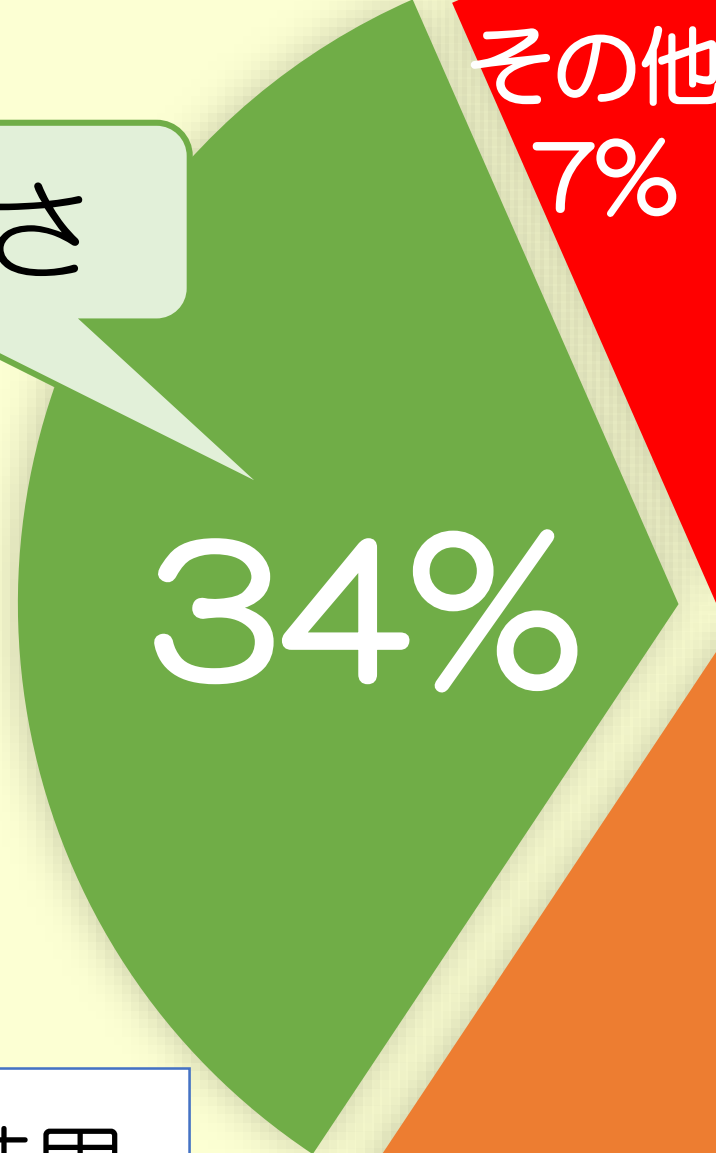
アンケート結果

外食に求めること

外食に求めること

大人版

質の良さ



その他,
7%

価格

26%

ここでしか
食べられない

33%

アンケート結果

アウトレットで集計

大人は価格
ここでしか食べられない
質の良さ
すべてを求めている

価格

%

と

大人版

33%

ここでしか
食べられない

アウトレットで集計

アンケート結果

商品例

食べ物

- 御殿場のもち米を使った、大福やおはぎ
- 水かけ菜やさつまいも御殿場の特産品を使ったもの



提案内容②

商品例

飲み物

- 御殿場の水を使ったコーヒー
- 御殿場のお茶や抹茶
- ソフトドリンク



提案内容②

商品例 高級感

食べ物

- 馬刺し
- ようかん

飲み物

- 御殿場クラフトビール



御殿場高原ビール
5種類から選べるビール12缶セット

若者の思う御殿場の問題

若者・学生の居場所不足

まとめ

気軽に長時間
過ごせる場所
が少ない

放課後とかに
集まる
場所が少ない

まとめ



和風カフェ

足湯

まとめ

学生の思う御殿場の問題 解決！

勉強・会話・休憩ができる
「第三の居場所」を提供する
ことができるようになる！

市民・観光客への効果

市民は、市民同士の絆が深まる。
観光客は、旅の疲れを癒して
御殿場にまた来たくなる
御殿場がさらに愛が溢れるまちに