

質問回答書

受注候補者 各位

令和7年11月28日

富士山木のおもちゃ美術館整備事業広報プロモーション業務委託

御殿場市長 勝又正美

番号	項目 (資料名・ページ・項目等)	質問	回答
1	仕様書 1ページ 4 委託料の上限 (2) 令和7年度の支払い上限額は900千円とする。	「簡易版トップページの作成（令和8年3月20日まで）」は、この令和7年度予算（90万円）の範囲内で完了させる必要があるという認識でよろしいでしょうか？	令和7年度予算（90万円）が支払い上限になるため、簡易版トップページの費用がそれを超えてしまう場合は、令和8年度予算にてお支払いをします。
2	仕様書 2ページ 6 業務内容 (2) プロモーション活動 ② デジタル・プロモーション	公式Instagramは新規に開設されますか。それとも既存アカウントを利用する形でしょうか。またInstagram以外のSNSアカウントの利用はなしの認識で合っていますでしょうか。	既存アカウント利用を想定します。(mt.fuji.w.toymuseum) 他のSNS活用についてもご提案の一部とします。
3	仕様書 2ページ 6 業務内容 (3) 公式ウェブサイト制作・保守管理業務 ア おもちゃ美術館の公式ウェブサイトの製作 ① 内容	簡易版のトップページ令和8年3月20日公開で承知しましたが、開館後に公開するウェブサイトのすべてのデザインやテンプレート設計、およびコーディングを本年度内に完了するのは工数的に難しいと考えています。本項目は、簡易版トップページを令和8年3月公開に合わせて進め、開館後に公開するウェブサイトは令和8年6月頃の公開に合わせて別で進行しても問題ないでしょうか。	問題ありません。

番号	項目 (資料名・ページ・項目等)	質問	回答
4	仕様書 3ページ (3) 公式ウェブサイト制作・保守管理業務 ② 留意事項の i	その機能については他の姉妹おもちゃ美術館と同等程度のものを予定する。 とありますが、具体的にこの規模感を目指してほしいという、既存の姉妹館サイトはどちらになりますでしょうか？（例：東京、焼津、福岡など）	特には、福岡おもちゃ美術館、奈良おもちゃ美術館、埼玉おもちゃ美術館の公式ウェブサイトと同等程度を目指したいと考えています。
5	仕様書 2ページ 6 業務内容 (3) 公式ウェブサイト制作・保守管理業務 ア おもちゃ美術館の公式ウェブサイトの製作 ② 留意事項の i	基本的デザイン（ロゴマーク等）は市から受託者に事前提供とありますが、CI/VIをご提供いただくことは可能でしょうか。	富士山木のおもちゃ美術館の総合監修をする東京おもちゃ美術館運営の認定 NPO 法人芸術と遊び創造協会が基本的デザインの製作を担います。「CI/VIをご提供」とは、おもちゃ美術館の基本理念やビジョンについての情報提供や各種媒体で活用できる統一デザインの提供という意図であれば、提供可能です。
6	仕様書 2ページ 6 業務内容 (3) 公式ウェブサイト制作・保守管理業務 ア おもちゃ美術館の公式ウェブサイトの製作 ② 留意事項の ix	「令和8年6月末に完成予定のおもちゃ美術館内の画像素材等」と記載がありますが、6月末完成予定から画像素材の準備を経て、ウェブサイトを本公開する日付はいつになりますでしょうか。	グランドオープン（8月上旬予定）前を想定します。内容により、段階的な公開も想定されます。例えば、本業務委託とは別業務でプロモーション用動画制作を予定しているため、動画をウェブサイト内に掲載する等はグランドオープン後（10月頃）が見込まれます。
7	仕様書 4ページ 6 業務内容 (3) 公式ウェブサイト制作・保守管理業務 オ 効果測定及び検索エンジン最適化（SEO）対策	効果測定に使用するGoogleAnalyticsのアカウントはご提供いただけるのでしょうか。ご提供いただける場合、既存アカウントですか、新規アカウントですか。	新規アカウントで共有することを想定します。

番号	項目 (資料名・ページ・項目等)	質問	回答
8	全体方針について	<p>本業務で重視するKPIはありますでしょうか。</p> <p>※サイト訪問者、SNSフォロワー数、来館者数など</p>	<p>重視する KPI は来館者数です。</p> <p>次いで SNS フォロワー数、サイト訪問者とします。</p> <p>来館者数は年間 10 万人を目標にしており、令和 8 年度は 8 カ月程度の運営期間になるため、6 万人を目標にします。</p>

※ 質問に対する回答は、後日、御殿場市ホームページに掲載する（質問者名は掲載しない）。

※ 質問に対する回答は、実施要領及びその他当市が提供する資料又は修正として取り扱う。