

令和4年度 御殿場市観光実態調査

調査結果報告書

令和5年4月

御殿場市役所企画戦略部観光交流課

(目 次)

| | |
|-------------------------|-----|
| 1. 調査概要 | 1 |
| 1-1. 調査の目的 | 1 |
| 1-2. 調査対象、調査方法等 | 1 |
| 1-3. アンケート調査票 | 2 |
| 1-4. 報告書の見方 | 9 |
| 2. 調査結果（観光施設） | 10 |
| 2-1. 調査時期別 | 10 |
| 2-2. 平日・休日別 | 56 |
| 3. 調査結果（宿泊施設） | 102 |
| 3-1. 調査時期別 | 102 |
| 4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果 | 145 |
| 5. 調査結果まとめ | 149 |
| 5-1. 観光施設 | 149 |
| 5-2. 宿泊施設 | 153 |
| 6. 自由意見 | 158 |

1. 調査概要

1-1. 調査の目的

市内の観光施設・宿泊施設を訪れる観光客の実態及び観光客の御殿場市に対する満足度等を把握し、今後の観光施策展開の基礎資料とすることを目的とします。

1-2. 調査対象、調査方法等

○調査対象：表 1-1 に示す調査地点を調査当日訪れた方

○調査時期及び回数

| 種別 | 調査時期及び回数 |
|------|----------------------------------------------------------------------------|
| 観光施設 | 令和 4 年 5 月、8 月、11 月、令和 5 年 2 月における平日及び土日祝日のうち各 1 日ずつ。1 施設当たり 2 日×4 期の計 8 回 |
| 宿泊施設 | 令和 4 年 5～6 月、8 月、11 月、令和 5 年 1～2 月のうち 2～3 週間程度 |

○調査方法

| 種別 | 調査方法 |
|------|---------------------------|
| 観光施設 | 調査員による個別面接聴取方式 |
| 宿泊施設 | 宿泊施設にて配布、回収 BOX 投函による自記形式 |

○目標数

| 種別 | 目標数 |
|------|------------------------------------------------------------------|
| 観光施設 | 各月 1 地点当たり 60 票回収（平日 30 票＋土日祝日 30 票） 目標：60 票×6 地点×4 回＝1,440 票 |
| 宿泊施設 | 各月 1 地点当たり 200 票配布 目標：200 票×5 地点×4 回×回答率 25%＝1,000 票 |

○調査謝礼

| 種別 | 調査謝礼 |
|------|--------------------------------------|
| 観光施設 | 調査協力者に対し、ノベルティ（ポストカード）を進呈 |
| 宿泊施設 | 調査協力者のうち、抽選で 20 名に対し 5,000 円分の商品券を進呈 |

1-3. アンケート調査票

今回の調査で使用したアンケート調査票について以下に示します。

○観光施設

観光に関するアンケート調査票（観光施設用）

御殿場市 産業スポーツ部 観光交流課

Q1. あなたのお住まい、性別、年齢をお答えください。 ※それぞれ1つだけ

お住まい： 1. 静岡県内（市町名 _____ ） 2. 静岡県外（都道府県名 _____ ）
3. 海外（国名 _____ ）
性別： 1. 男性 2. 女性
年齢： 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代
6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q2. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。 ※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち御殿場市内では何泊しますか。

1. 日帰り 2. 宿泊 ⇒ 宿泊した方は 宿泊数 _____ 泊 → そのうち御殿場市内 _____ 泊

Q3. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。 ※1つだけ

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省・知人訪問 4. その他（ _____ ）

Q4. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。 ※子供や乳幼児も含む ※全て選択

2人以上の場合
（ _____ ）人 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他（ _____ ）

Q5. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている ⇒ 1回目の人数（ _____ ）人、2回目の人数（ _____ ）人
3回目の人数（ _____ ）人、4回目以上の人数（ _____ ）人

Q5-2. （御殿場市外にお住まいの方のみお答えください）

ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている ⇒ 1回目の人数（ _____ ）人、2回目の人数（ _____ ）人
3回目の人数（ _____ ）人、4回目以上の人数（ _____ ）人

Q6. 今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは（ _____ ）月（ _____ ）日の（ _____ ）時頃（24時間制）
上記の到着時刻から下記の出発時刻までの間に御殿場市外で過ごす時間 ⇒（ _____ ）時間程度
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は（ _____ ）月（ _____ ）日の（ _____ ）時頃（24時間制）

Q11. 今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けてください。
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が御殿場市内のみか、御殿場市外分を含むかを選択してください。
- ※ ←表内の回答がグループ合計の金額の場合にはチェック

| | 御殿場市内での支出額 (1人当たり) | 御殿場市外での支出額 (1人当たり) | 備考(具体例) |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| ①交通費 | 円 | 円 | 電車、バス、タクシー、船舶、ガソリン、駐車場、有料道路 |
| ②宿泊費 | 円 | | ※御殿場市内分のみ |
| ③買い物、土産代 | 円 | | 食品、飲料(茶・酒)、電気製品、衣料、日用品、雑貨 |
| ④飲食費 | 円 | | 食事、喫茶、飲酒代 |
| ⑤入場料、体験料、施設利用料 | 円 | | レジャーランド、美術館、立寄り温泉、スポーツ施設、映画 |
| ⑥その他 | 円 | | ガイド料、レンタル料、写真撮影、郵便・宅配便等 |
| ⑦バック料金 | | 円 | ツアー参加費 |
| ↑ <input type="checkbox"/> 御殿場市内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 御殿場市外分含む | | | |

Q12. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。 ※それぞれ1つだけ

| 問 12 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず |
|---------------|------|------|---------|------|-------|------|
| 観光スポット | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 雰囲気やおもてなし | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 自然や景観 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 宿泊施設 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 旅行前の情報収集のしやすさ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 滞在中の観光情報・案内 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 移動のしやすさ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 食の魅力 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| お土産の魅力 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 全体の満足度 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |

Q13. 御殿場市をまた訪れたいですか。 ※1つだけ

| | | |
|--------------|--------------|-------------------|
| 1. ぜひもう一度来たい | 2. できればまた来たい | 3. あまり来たいと思わない |
| 4. もう来たくない | 5. まだわからない | 6. 御殿場市民(現在住んでいる) |

Q14. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

| 時期 | 調査地点 | 調査年月日 | 調査時刻 |
|----|------|-------|------|
| | | | |

Q3. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。 ※1つだけ

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省・知人訪問 4. その他 ()

Q4. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。 ※子供や乳幼児も含む ※全て選択

2人以上の場合
()人 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他 ()

Q5. (御殿場市外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている⇒1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q6. 今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは ()月 ()日の ()時頃 (24時間制)
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は ()月 ()日の ()時頃 (24時間制)
※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に御殿場市外で過ごした時間がありますか。
無 ・ 有 ⇒有の場合、()時間程度

Q7. 今回の旅行で移動に用いた交通手段を教えてください。 ※全て選択

※「居住地」～「御殿場市」間の往復および、御殿場市内での移動に利用した(利用する)もの全てが対象です。

1. JR新幹線 2. JR在来線 3. 私鉄・地下鉄 4. モノレール
5. 貸切バス・観光バス 6. 高速バス 7. 市内バス 8. 市内電車
9. タクシー・ハイヤー 10. レンタカー 11. 自家用車、社用・公用車、バイク
12. その他 ()

Q8. 今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光施設(予定地を含めて)を教えてください。 ※全て選択

1. 御殿場プレミアム・アウトレット 2. 御殿場高原 時之栖 3. 御殿場高原ビール
4. キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所 5. とらや工房 6. 富士八景の湯
7. 御胎内温泉健康センター 8. 天然温泉 気楽坊 9. 富士山樹空の森
10. 富士山御胎内清宏園 11. 秩父宮記念公園 12. 東山旧岸邸
13. 駒門風穴 14. 御殿場市内の神社(神場山神社、新橋浅間神社など)
15. 御殿場市内のキャンプ場 16. 御殿場市内のスポーツ施設(乗馬/テニスコートなど)
17. 御殿場市内のゴルフ場/ゴルフ練習場 18. 御殿場口登山道新五合目
19. その他 ()

◆ 裏面へお進みください⇒

Q9. 今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。 ※全て選択

| | | | |
|------------------------|------------------------|------------|----------|
| 1. 近い | 2. 安い | 3. 自然が美しい | 4. 温泉がある |
| 5. 交通の便が良い | 6. 名所旧跡がある | 7. 買い物ができる | |
| 8. スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 9. 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる | | |
| 10. 料理や土地の味覚が楽しめる | 11. その他（ | | ） |

Q10. 御殿場市内で行った（行う予定の）レジャー活動を教えてください。 ※全て選択

| | | | |
|----------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり | 2. 温泉 | 3. 保養・休養 | 4. イベント・祭り |
| 5. 味覚体験 | 6. 買い物 | 7. ゴルフ | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り | 10. プール | 11. キャンプ・登山・ハイキング | |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館 | 14. その他（ | ） |

Q11. 今後、（御殿場市内に限らず）参加してみたいレジャー活動を教えてください。 ※全て選択

| | | | |
|----------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり | 2. 温泉 | 3. 保養・休養 | 4. イベント・祭り |
| 5. 味覚体験 | 6. 買い物 | 7. ゴルフ | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り | 10. プール | 11. キャンプ・登山・ハイキング | |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館 | 14. その他（ | ） |

Q12. 今回の旅行形態を教えてください。また、団体旅行、パック旅行の場合は、1人当たりの参加費を教えてください。 ※1つだけ

| | | |
|----------------------------------------------|--------------------|---------------|
| 1. 個人旅行 | 2. 団体旅行（職場・地域・学校等） | 3. 旅行会社のパック旅行 |
| 上記2または3と回答した場合 ⇒参加費： _____ 円/人（御殿場市内のみ・市外含む） | | |
| ↑どちらかに○をしてください | | |

Q13. 今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代、駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けて記載してください。

※ 1人当たりの額が不明な場合は、合計額を記載し、何人分かを記載してください。⇒ _____ 人分

※ 金額が不確かな場合は、概算でもかまいません。

| | 御殿場市内での 支出額(1人当たり) | 御殿場市外での 支出額(1人当たり) | 1人あたりの額が 不明な場合 | | 備考（具体例） |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|--------|--------------------------|
| ①交通費 | 円 | 円 | 市内 市外 | 円 円 | 電車、バス、タクシー、ガソリン、駐車場、有料道路 |
| ②宿泊費 | 円 | (回答不要) | 市内 | 円 | ※御殿場市内分のみ |
| ③買い物、土産代 | 円 | (回答不要) | 市内 | 円 | 食料品、日用品、雑貨等 |
| ④飲食費 | 円 | (回答不要) | 市内 | 円 | 食事、喫茶、飲酒 |
| ⑤入場料、体験料、施設利用料 | 円 | (回答不要) | 市内 | 円 | レジャーランド、温泉施設、スポーツ施設等 |
| ⑥その他 | 円 | (回答不要) | 市内 | 円 | ガイド料、レンタル料、写真撮影、宅配料等 |

Q14. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。 ※それぞれ1つだけ

| 問 14 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず |
|---------------|------|------|---------|------|-------|------|
| 観光スポット | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 雰囲気やおもてなし | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 自然や景観 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 宿泊施設 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 旅行前の情報収集のしやすさ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 滞在中の観光情報・案内 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 移動のしやすさ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| 食の魅力 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| お土産の魅力 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 全体の満足度 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |

Q15. 御殿場市をまた訪れたいですか。 ※1つだけ

| | | |
|--------------|--------------|-------------------|
| 1. ぜひもう一度来たい | 2. できればまた来たい | 3. あまり来たいと思わない |
| 4. もう来たくない | 5. まだわからない | 6. 御殿場市民（現在住んでいる） |

Q16. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

調査業者（委託先）

有限会社日本交通流動リサーチ
 〒428-0013
 静岡県島田市金谷東 1-1029-9
 電話: 0547-77-0116 FAX: 050-3737-5984

実施主体（発注先）

御 殿 場 市
 産業スポーツ部 観光交流課

1-4. 報告書の見方

- 比率は全てパーセントで表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。そのためパーセントの合計が100.0%にならない場合があります。
- 基数となるべき実数は「n」（回答者数）として掲載しました。したがって比率は、nを100%として算出しています。
- 複数回答が可能な設問の場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるかという見方をします。したがって、各項目の比率の合計は、通常100%を超えます。
- 見出しや文章中、回答の表記を、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合があります。
- グラフ中の「0.0%」は省略しています。
- 地方別の集計については、以下の区分で比較を行っています。

| 地方名 | 都道府県名 |
|-----|-----------------------------|
| 関東 | 茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川 |
| 中部 | 新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、愛知、岐阜 |
| 近畿 | 三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 |
| その他 | 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島 |
| | 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知 |
| | 福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄、海外 |

2. 調査結果（観光施設）

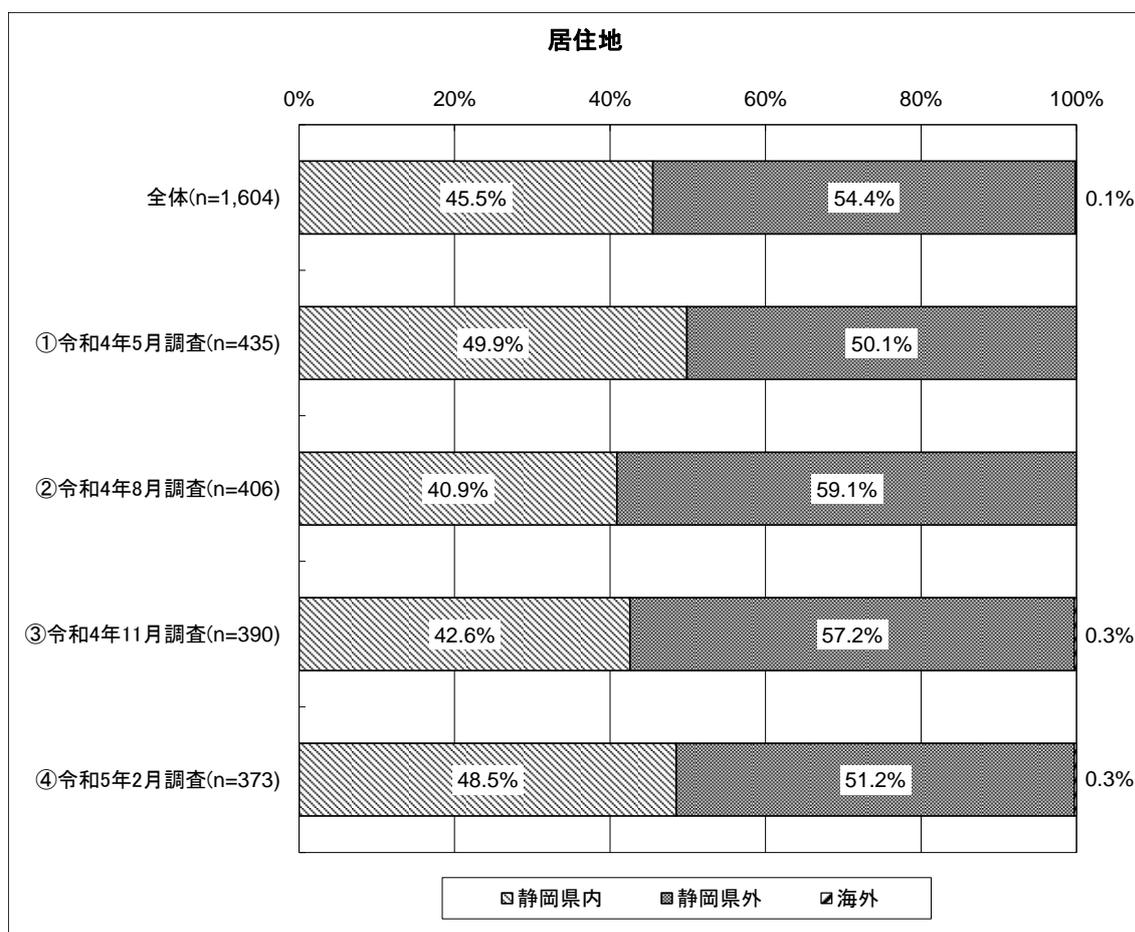
2-1. 調査時期別

《Q1. 居住地》

○居住地について全体で見ると、「静岡県外」が約 54%、「静岡県内」が約 46%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

| | 全 体 | 静 岡 県 内 | 静 岡 県 外 | 海 外 |
|------------|--------|------------------|------------------|--------|
| 全体 | 1,604 | 730 | 872 | 2 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 217 | 218 | 0 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 166 | 240 | 0 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 166 | 223 | 1 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 181 | 191 | 1 |



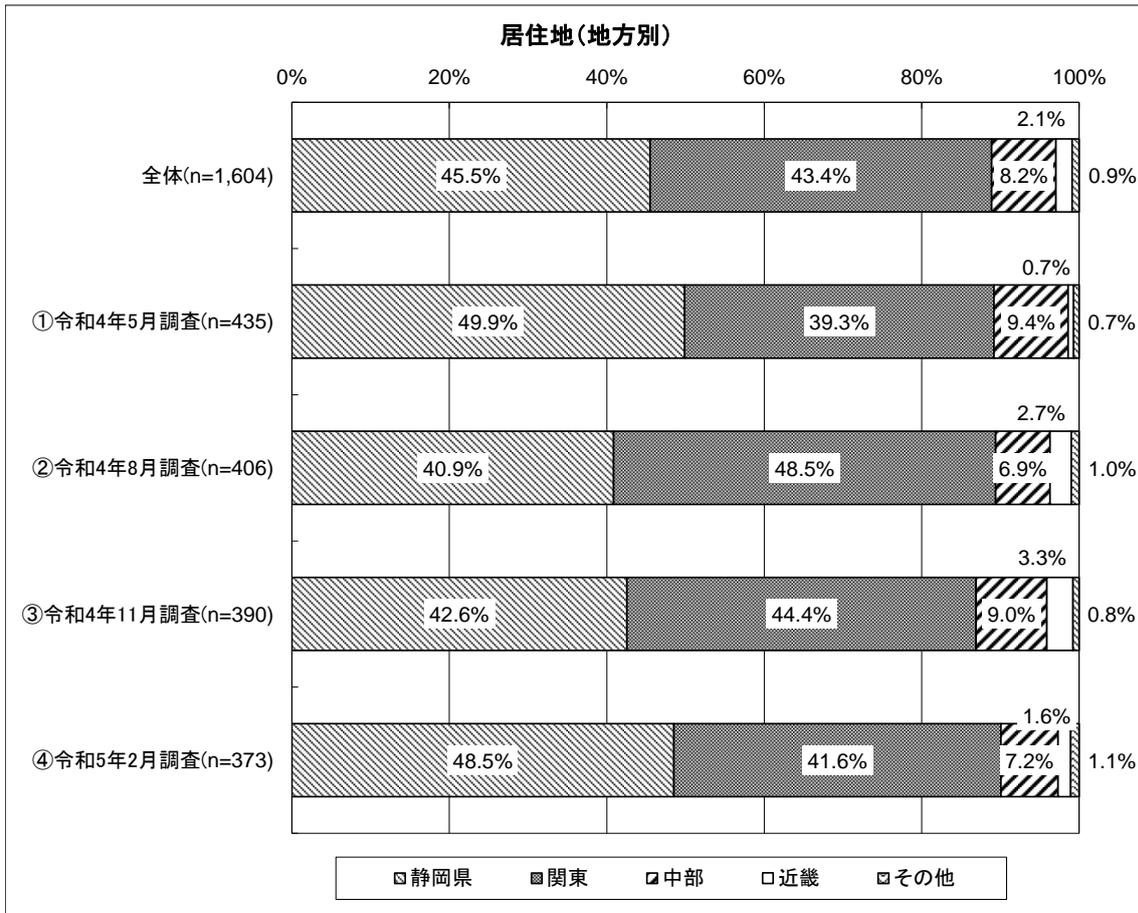
◀Q1. 居住地（地方別）▶

○居住地（地方別）について全体でみると、「静岡県」が約 46%と最も高く、次いで「関東」が約 43%、「中部」が約 8%となっています。

調査時期別にみると、8月調査及び11月調査では「関東」、「静岡県」の順に多く、それ以外の期では「静岡県」、「関東」の順に多くなっています。

■居住地(地方別)

| | 全体 | 静岡県 | 関東 | 中部 | 近畿 | その他 |
|------------|-------|-----|-----|-----|----|-----|
| 全体 | 1,604 | 730 | 696 | 131 | 33 | 14 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 217 | 171 | 41 | 3 | 3 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 166 | 197 | 28 | 11 | 4 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 166 | 173 | 35 | 13 | 3 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 181 | 155 | 27 | 6 | 4 |



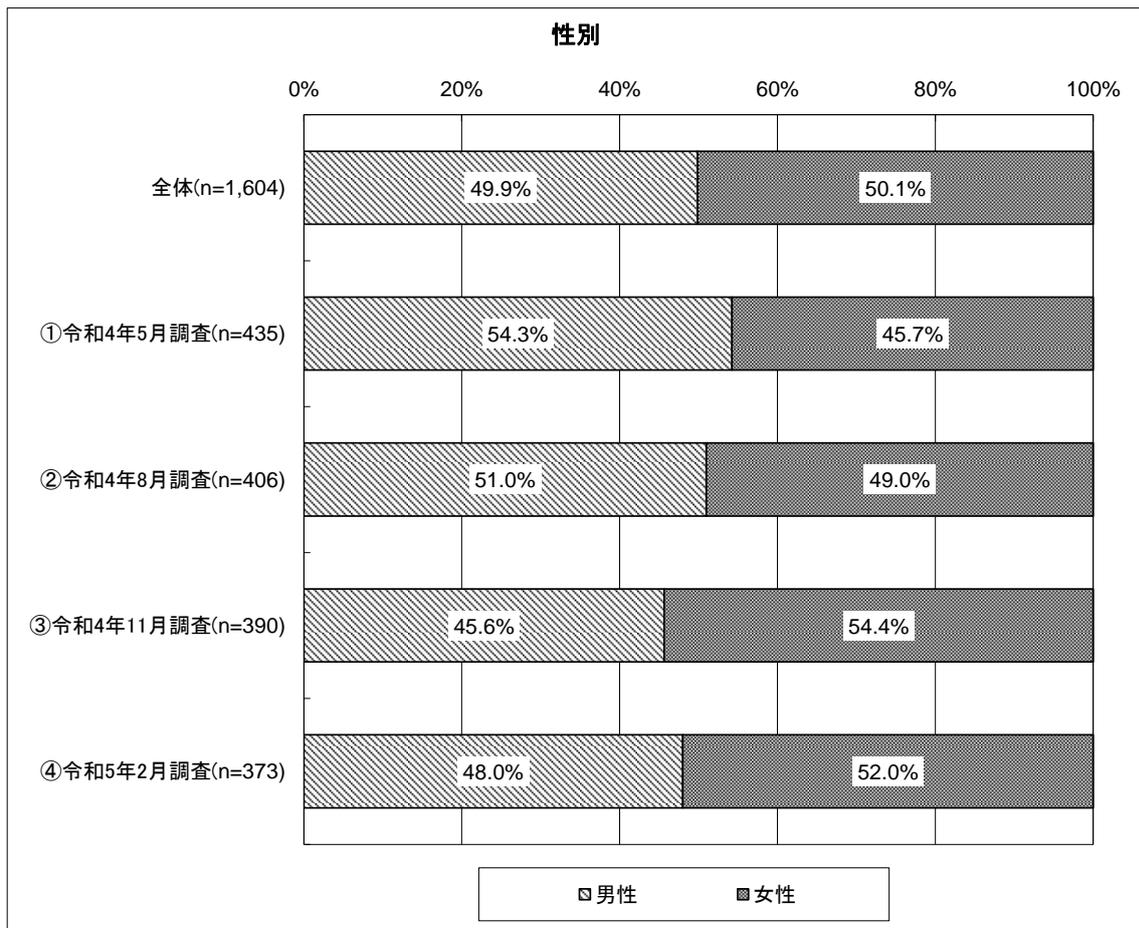
◀Q1. 性別▶

○性別について全体で見ると、「男性」、「女性」ともに約50%となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び8月調査では「男性」が「女性」よりも多く、それ以外の期では「女性」が「男性」よりも多くなっています。

■性別

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 800 | 804 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 236 | 199 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 207 | 199 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 178 | 212 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 179 | 194 |



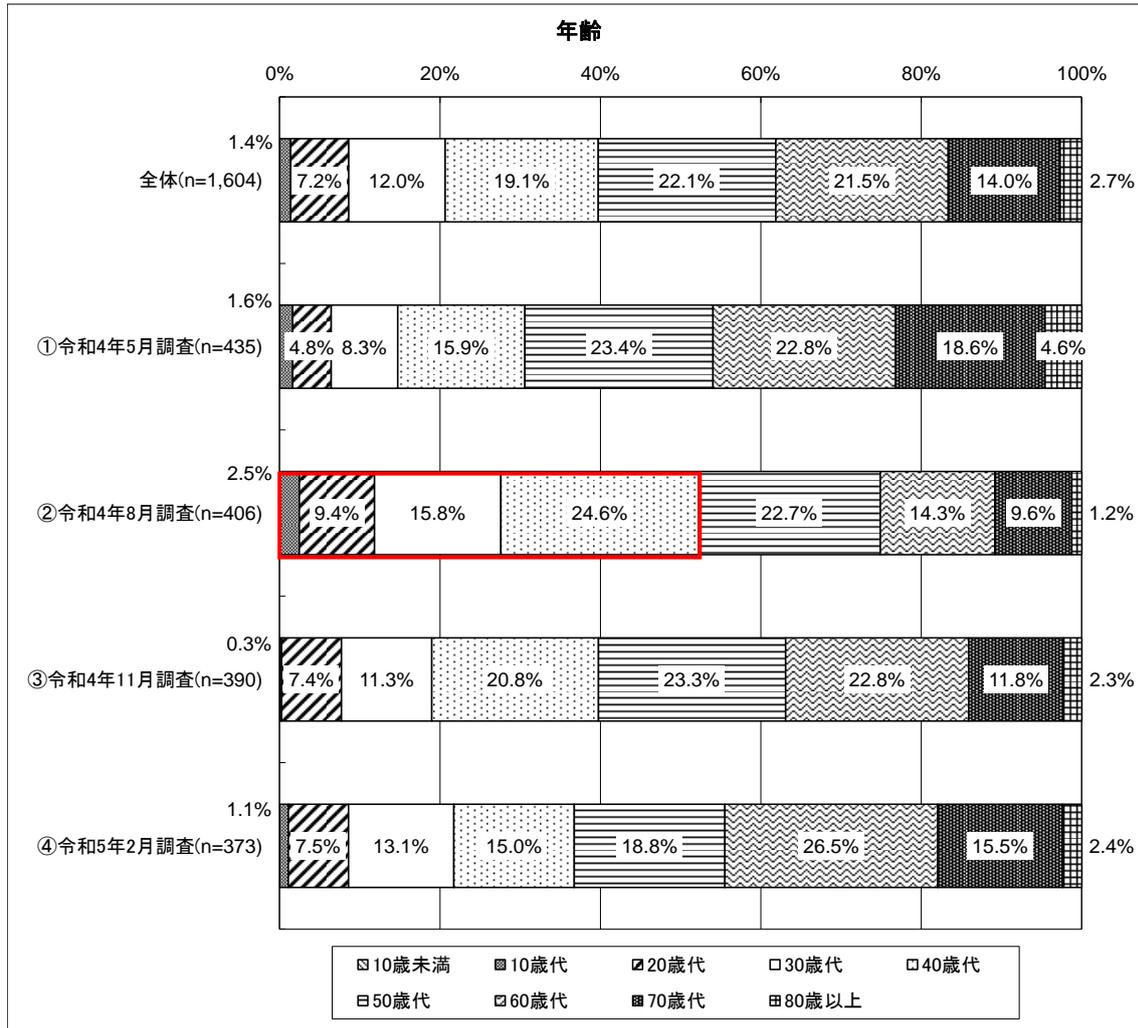
《Q1. 年齢》

○年齢について全体で見ると、「50歳代」が約22%(22.1%)で最も高く、次いで「60歳代」が約22%(21.5%)、「40歳代」が約19%となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び11月調査では「50歳代」、8月調査では「40歳代」、2月調査では「60歳代」が最も多くなっています。特に8月調査では『40歳代以下』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■年齢

| | 全体 | 10歳未満 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 80歳以上 |
|------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 0 | 22 | 116 | 193 | 306 | 355 | 345 | 224 | 43 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 0 | 7 | 21 | 36 | 69 | 102 | 99 | 81 | 20 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 0 | 10 | 38 | 64 | 100 | 92 | 58 | 39 | 5 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 0 | 1 | 29 | 44 | 81 | 91 | 89 | 46 | 9 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 0 | 4 | 28 | 49 | 56 | 70 | 99 | 58 | 9 |



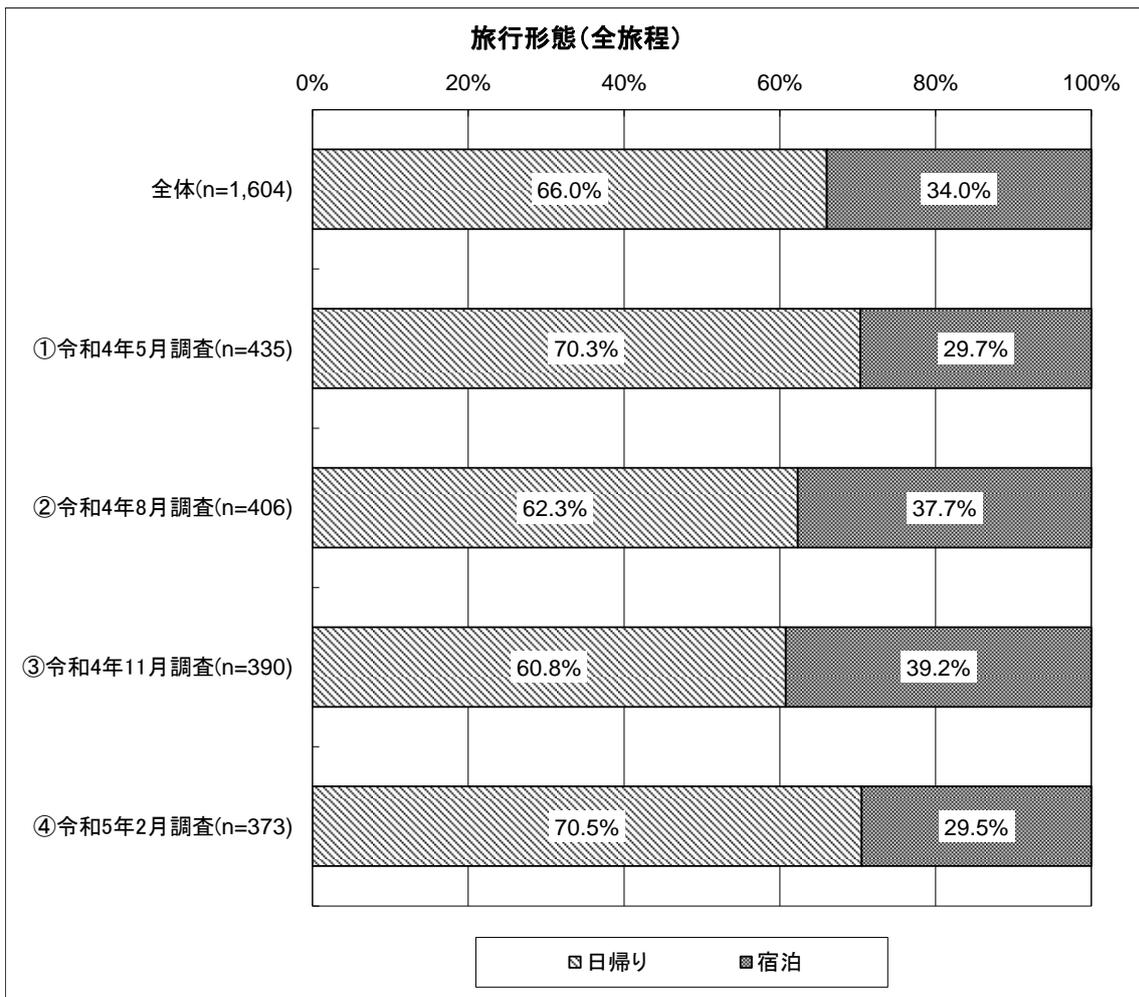
◀Q2. 旅行形態（全旅程）▶

○旅行形態（全旅程）について全体で見ると、「日帰り」が66%、「宿泊」が34%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態(全旅程)

| | 全体 | 日帰り | 宿泊 |
|------------|-------|-------|-----|
| 全体 | 1,604 | 1,059 | 545 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 306 | 129 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 253 | 153 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 237 | 153 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 263 | 110 |



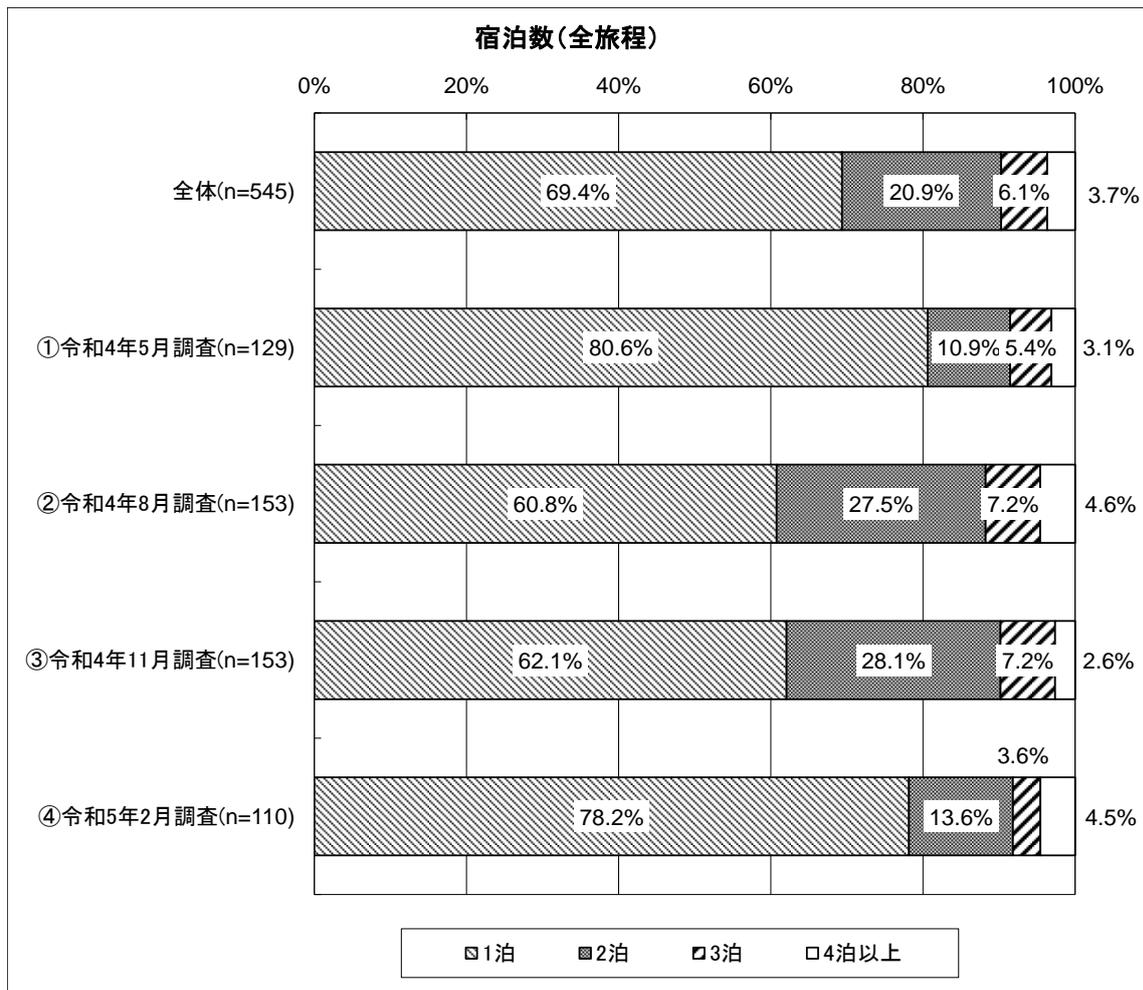
◀Q2. 宿泊数（全旅程）▶

○宿泊数（全旅程）について全体で見ると、「1泊」が約69%と最も高く、次いで「2泊」が約21%、「3泊」が約6%となっており、平均宿泊数は1.51泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」、「2泊」の順に多く、合わせて約9割程度となっています。

■宿泊数(全旅程)

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 平均宿泊数 |
|------------|-----|-----|-----|----|------|-------|
| 全体 | 545 | 378 | 114 | 33 | 20 | 1.51 |
| ①令和4年5月調査 | 129 | 104 | 14 | 7 | 4 | 1.33 |
| ②令和4年8月調査 | 153 | 93 | 42 | 11 | 7 | 1.74 |
| ③令和4年11月調査 | 153 | 95 | 43 | 11 | 4 | 1.52 |
| ④令和5年2月調査 | 110 | 86 | 15 | 4 | 5 | 1.38 |



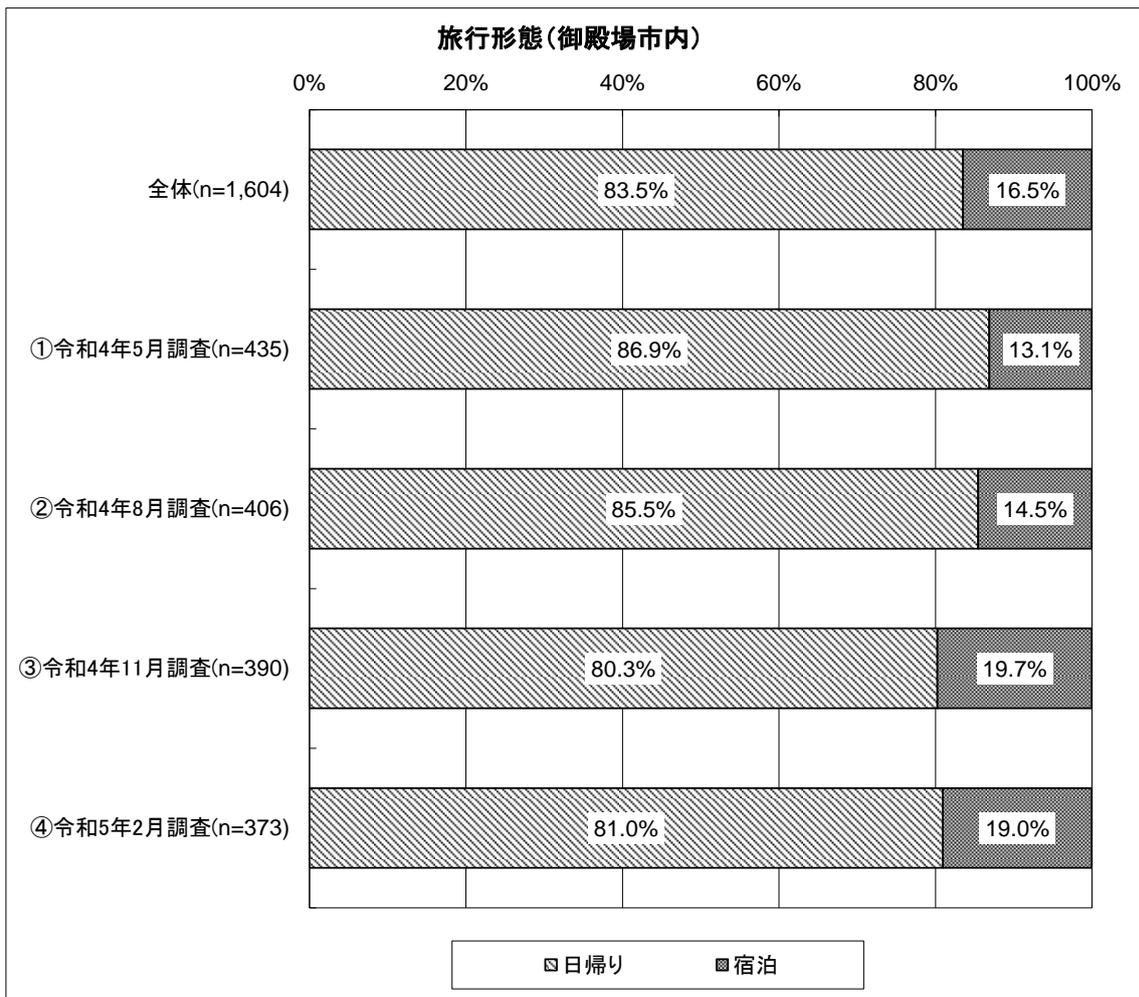
◀Q2. 旅行形態（御殿場市内）▶

○旅行形態（御殿場市内）について全体で見ると、「日帰り」が約84%、「宿泊」が約17%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

| | 全体 | 日帰り | 宿泊 |
|------------|-------|-------|-----|
| 全体 | 1,604 | 1,340 | 264 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 378 | 57 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 347 | 59 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 313 | 77 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 302 | 71 |



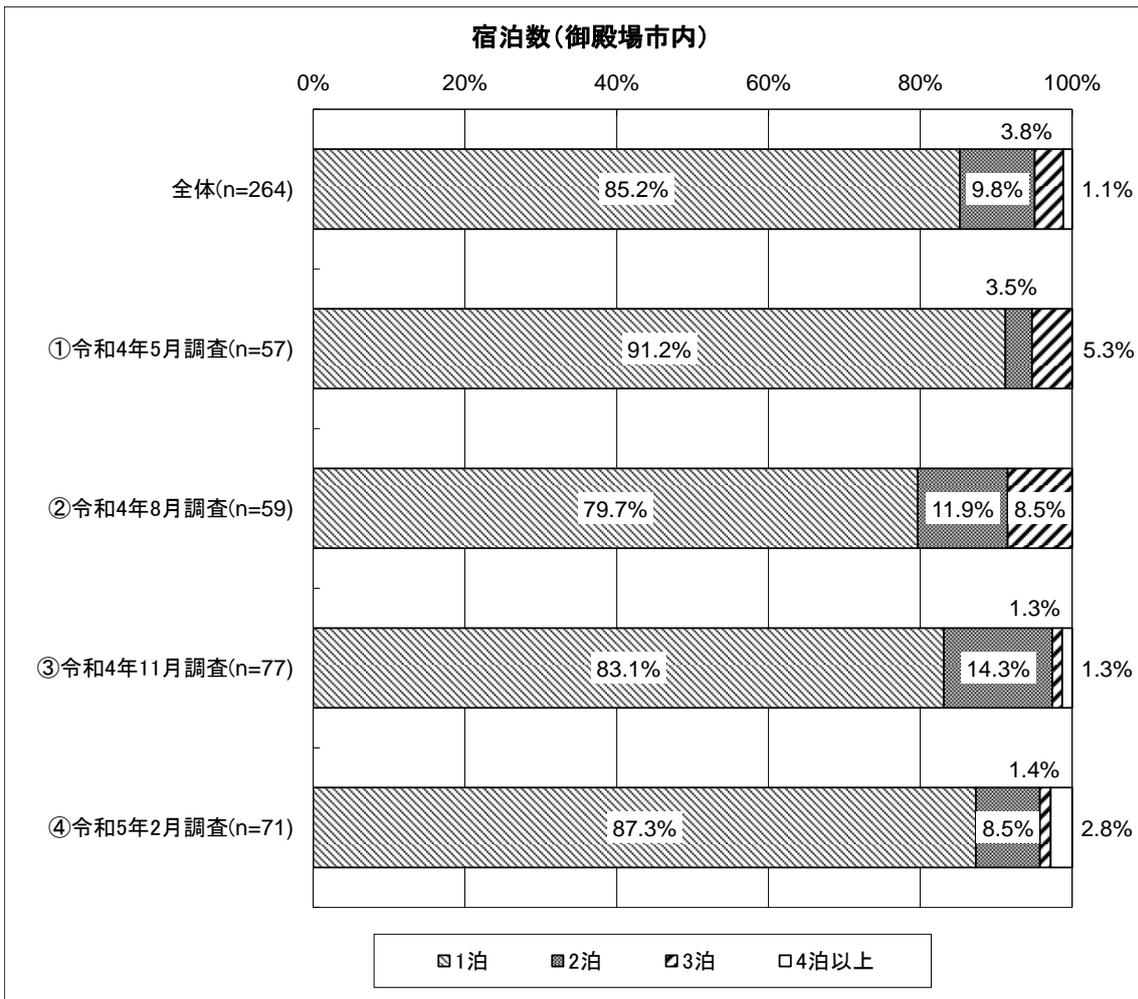
◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体で見ると、「1泊」が約85%と最も高く、次いで「2泊」が約10%、「3泊」が約4%となっており、平均宿泊数は1.21泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 平均宿泊数 |
|------------|-----|-----|----|----|------|-------|
| 全体 | 264 | 225 | 26 | 10 | 3 | 1.21 |
| ①令和4年5月調査 | 57 | 52 | 2 | 3 | 0 | 1.14 |
| ②令和4年8月調査 | 59 | 47 | 7 | 5 | 0 | 1.29 |
| ③令和4年11月調査 | 77 | 64 | 11 | 1 | 1 | 1.21 |
| ④令和5年2月調査 | 71 | 62 | 6 | 1 | 2 | 1.21 |



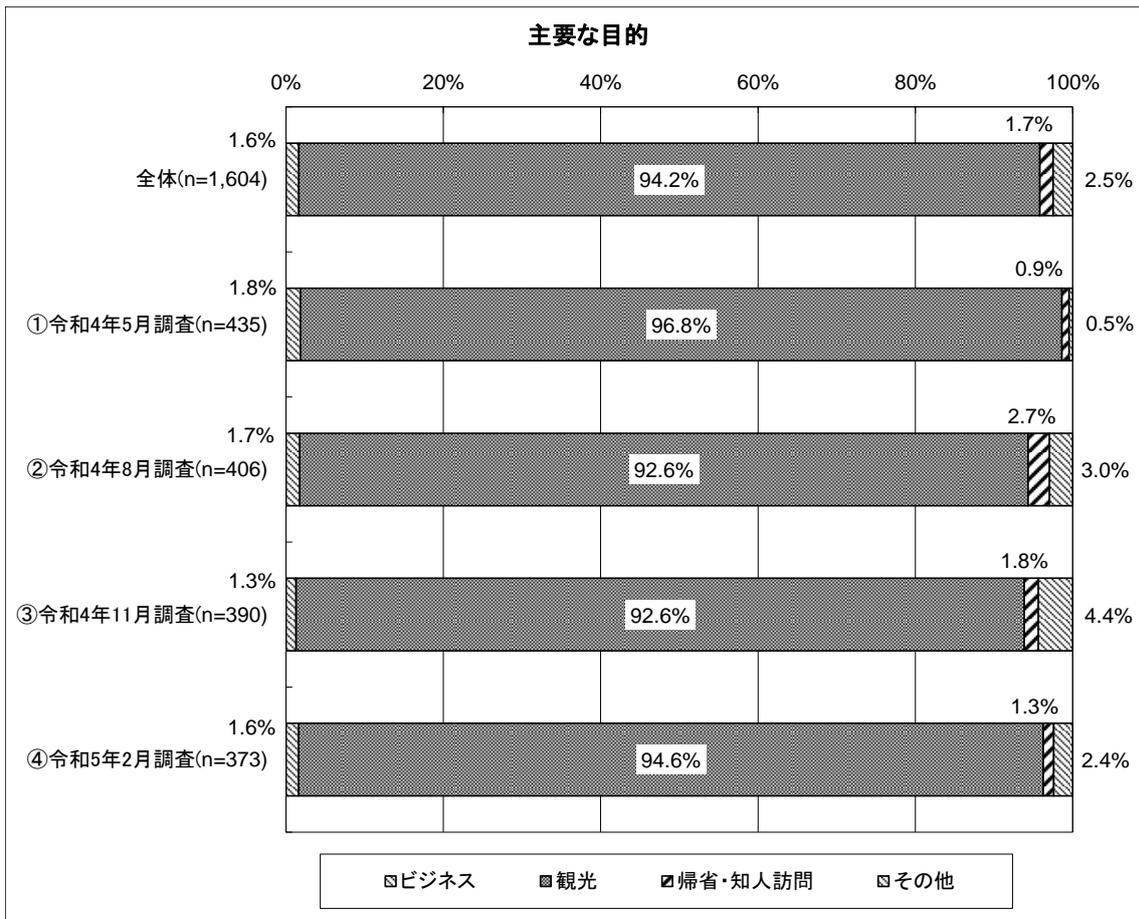
◀Q3. 主要な目的▶

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約94%と最も高く、次いで「帰省・知人訪問」が約2%(1.7%)、「ビジネス」が約2%(1.6%)となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「観光」が9割以上となっています。

■主要な目的

| | 全体 | ビジネス | 観光 | 帰省・知人訪問 | その他 |
|------------|-------|------|-------|---------|-----|
| 全体 | 1,604 | 26 | 1,511 | 27 | 40 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 8 | 421 | 4 | 2 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 7 | 376 | 11 | 12 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 5 | 361 | 7 | 17 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 6 | 353 | 5 | 9 |



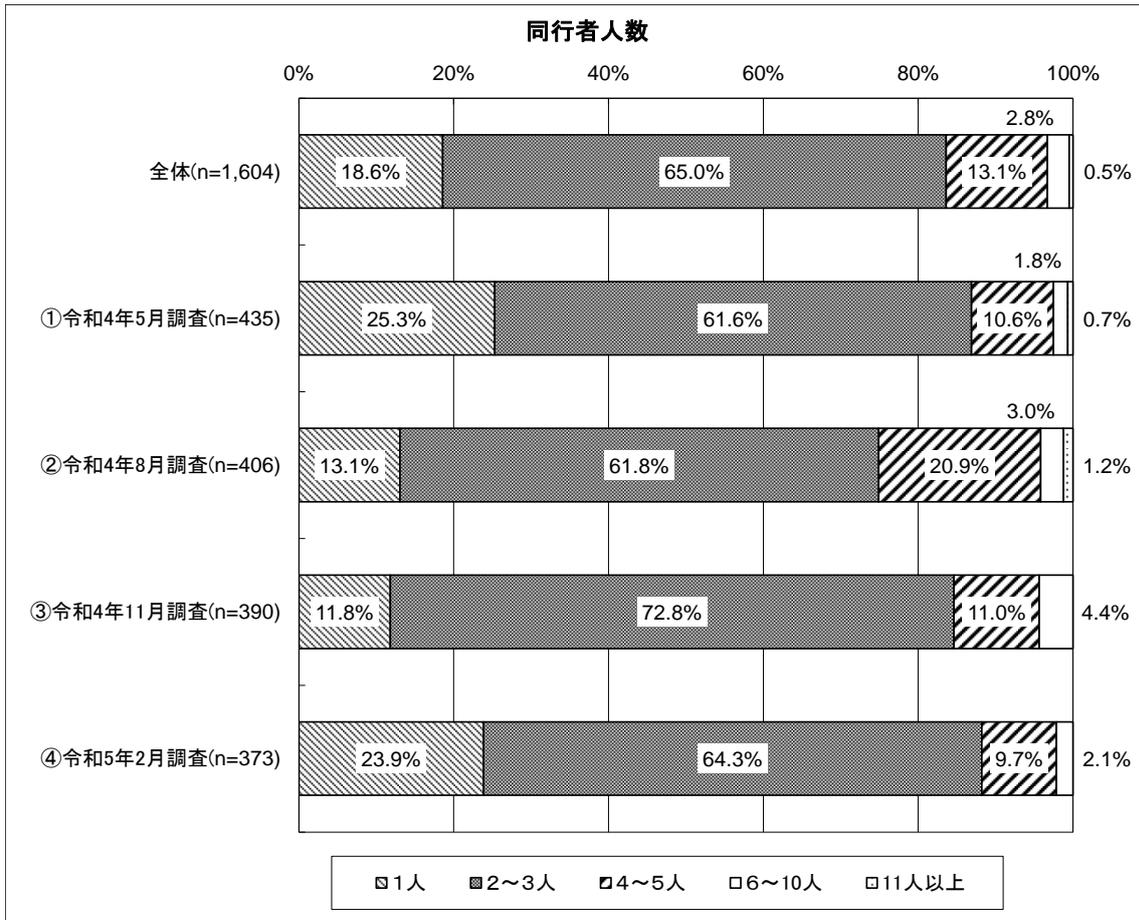
◀Q4. 同行者人数▶

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が65%と最も高く、次いで「1人」が約19%、「4～5人」が約13%となっており、平均同行者人数は2.49人となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び2月調査では「1人」、8月調査では「4～5人」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者人数

| | 全体 | 1人 | 2 ～ 3人 | 4 ～ 5人 | 6 ～ 10人 | 11人以上 | 平均同行者人数 |
|------------|-------|-----|--------------|--------------|---------------|-------|---------|
| 全体 | 1,604 | 298 | 1,043 | 210 | 45 | 8 | 2.49 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 110 | 268 | 46 | 8 | 3 | 2.37 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 53 | 251 | 85 | 12 | 5 | 2.86 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 46 | 284 | 43 | 17 | 0 | 2.52 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 89 | 240 | 36 | 8 | 0 | 2.19 |



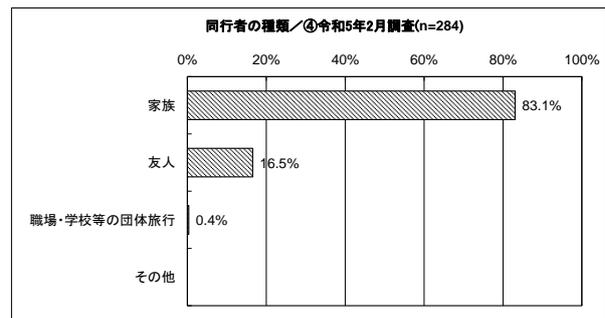
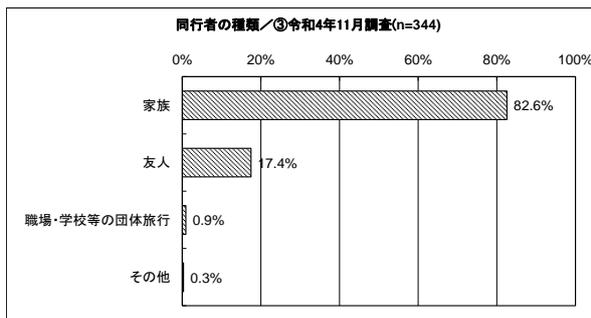
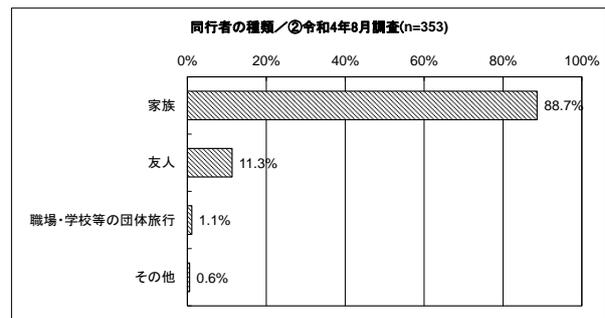
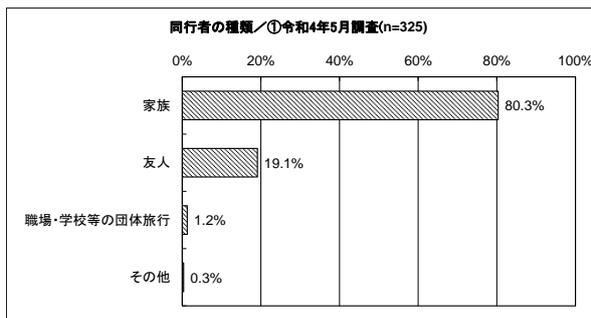
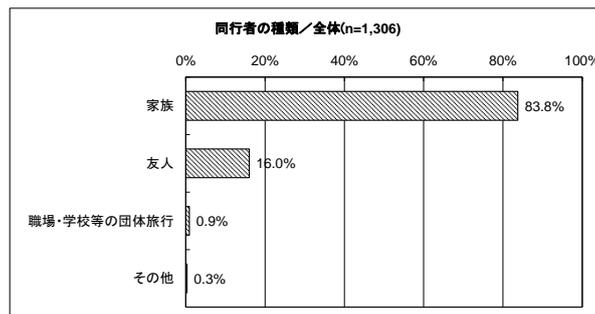
《Q4. 同行者の種類》

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約84%と最も高く、次いで「友人」が16%、「職場・学校等の団体旅行」が約1%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■同行者の種類

| | 全体 | 家族 | 友人 | 職場・学校等の団体旅行 | その他 |
|------------|-------|-------|-----|-------------|-----|
| 全体 | 1,306 | 1,094 | 209 | 12 | 4 |
| ①令和4年5月調査 | 325 | 261 | 62 | 4 | 1 |
| ②令和4年8月調査 | 353 | 313 | 40 | 4 | 2 |
| ③令和4年11月調査 | 344 | 284 | 60 | 3 | 1 |
| ④令和5年2月調査 | 284 | 236 | 47 | 1 | 0 |

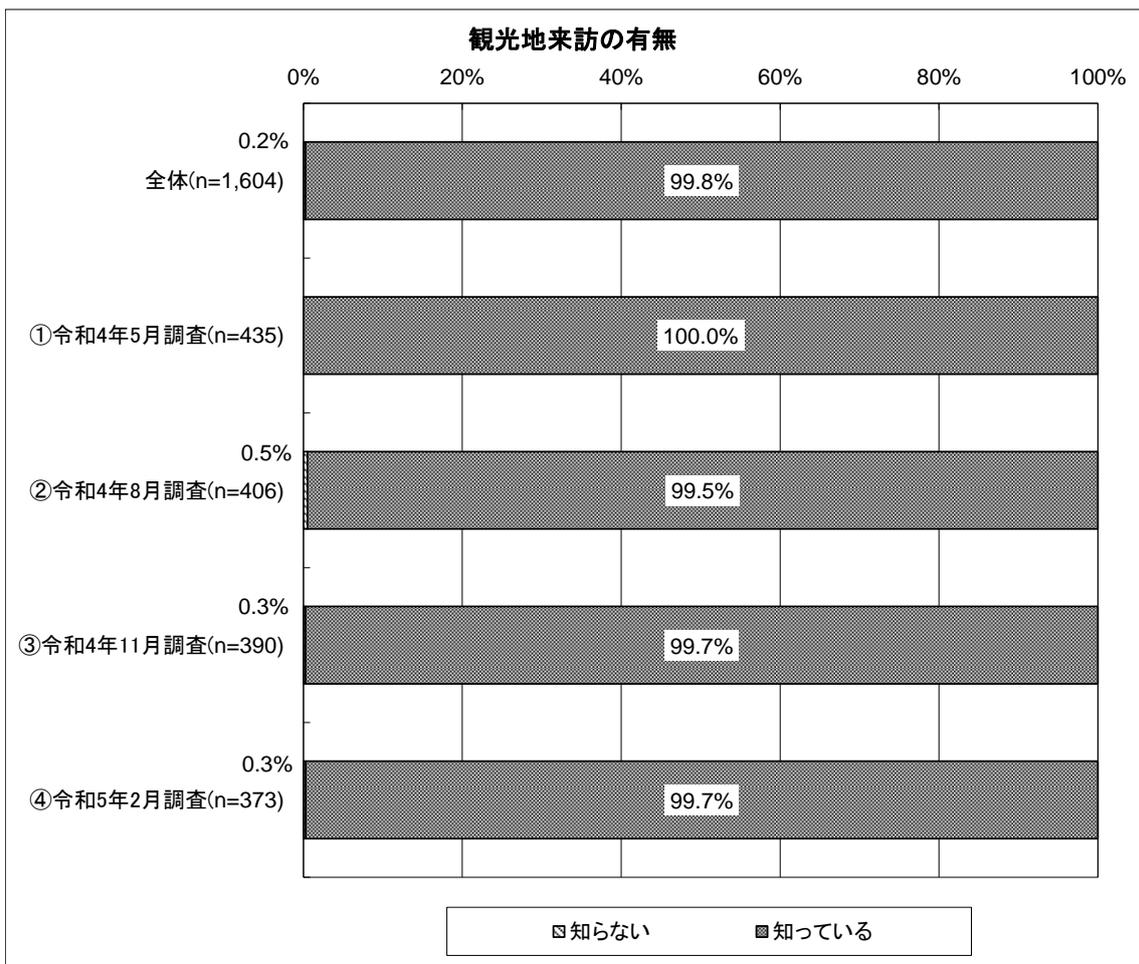


◀Q5. 観光地来訪の有無▶

○観光地来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約100%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

| | 全体 | 知らない | 知っている |
|------------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 4 | 1,600 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 0 | 435 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 2 | 404 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 1 | 389 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 1 | 372 |



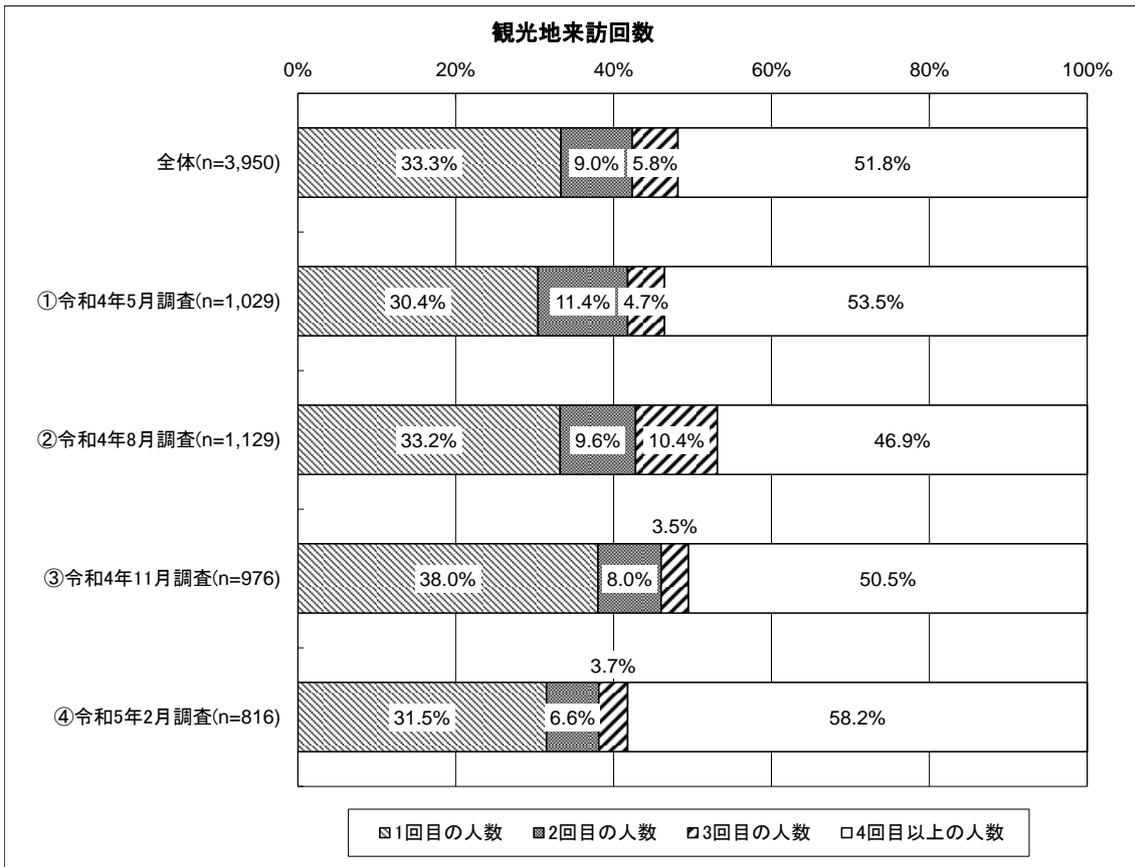
◀Q5. 観光地来訪回数▶

○観光地来訪回数について全体で見ると、「4回目以上の人数」が約52%と最も高く、次いで「1回目的人数」が約33%、「2回目的人数」が9%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■観光地来訪回数

| | 全体 | 1 回目 の 人数 | 2 回目 の 人数 | 3 回目 の 人数 | 4 回目 以上 の 人数 |
|------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 全体 | 3,950 | 1,316 | 357 | 229 | 2,048 |
| ①令和4年5月調査 | 1,029 | 313 | 117 | 48 | 551 |
| ②令和4年8月調査 | 1,129 | 375 | 108 | 117 | 529 |
| ③令和4年11月調査 | 976 | 371 | 78 | 34 | 493 |
| ④令和5年2月調査 | 816 | 257 | 54 | 30 | 475 |

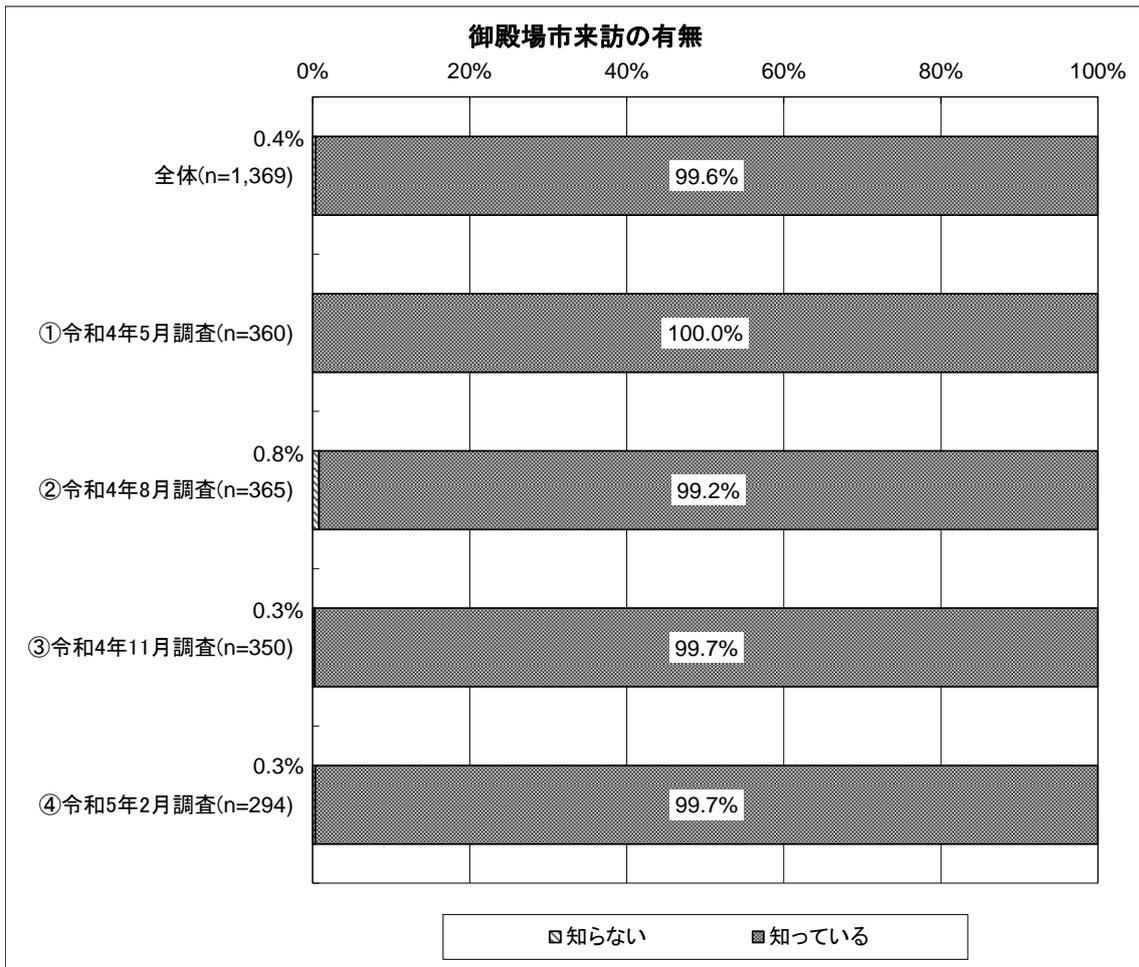


◀Q5-2. 御殿場市来訪の有無▶※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約100%となっています。
 調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

| | 全体 | 知らない | 知っている |
|------------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,369 | 5 | 1,364 |
| ①令和4年5月調査 | 360 | 0 | 360 |
| ②令和4年8月調査 | 365 | 3 | 362 |
| ③令和4年11月調査 | 350 | 1 | 349 |
| ④令和5年2月調査 | 294 | 1 | 293 |



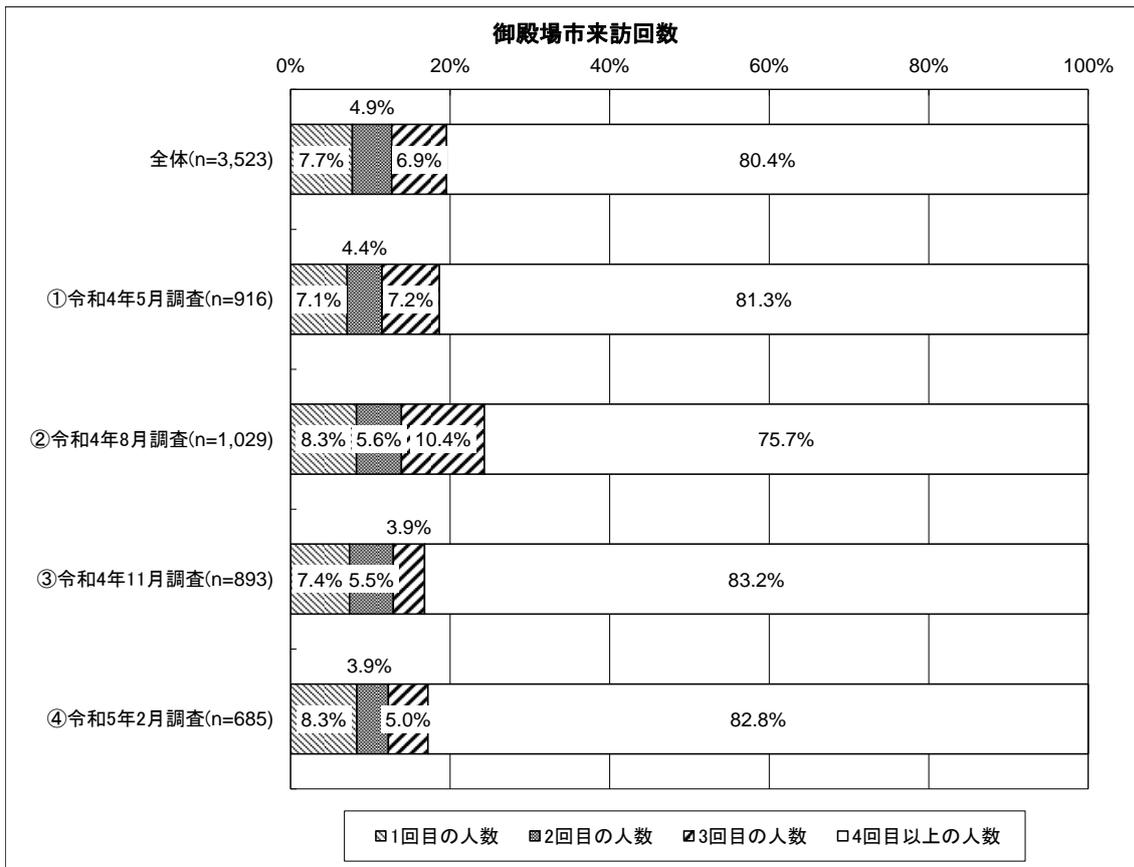
◀Q5-2. 御殿場市来訪回数▶

○御殿場市来訪回数について全体で見ると、「4回目以上の人数」が約80%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約8%、「3回目の人数」が約7%となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び8月調査では「4回目以上の人数」、「3回目の人数」の順に多くなっています。

■御殿場市来訪回数

| | 全体 | 1 回 目 の 人 数 | 2 回 目 の 人 数 | 3 回 目 の 人 数 | 4 回 目 以 上 の 人 数 |
|------------|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 全体 | 3,523 | 273 | 174 | 242 | 2,834 |
| ①令和4年5月調査 | 916 | 65 | 40 | 66 | 745 |
| ②令和4年8月調査 | 1,029 | 85 | 58 | 107 | 779 |
| ③令和4年11月調査 | 893 | 66 | 49 | 35 | 743 |
| ④令和5年2月調査 | 685 | 57 | 27 | 34 | 567 |



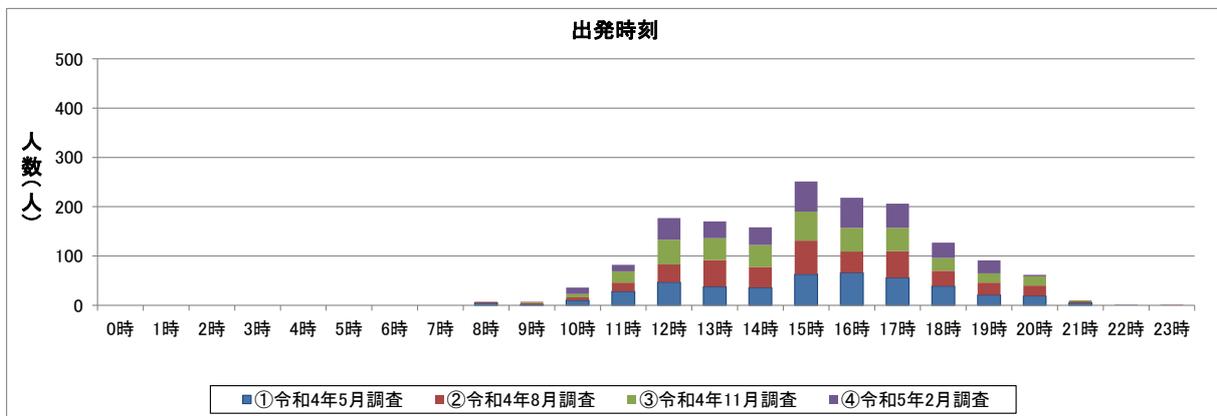
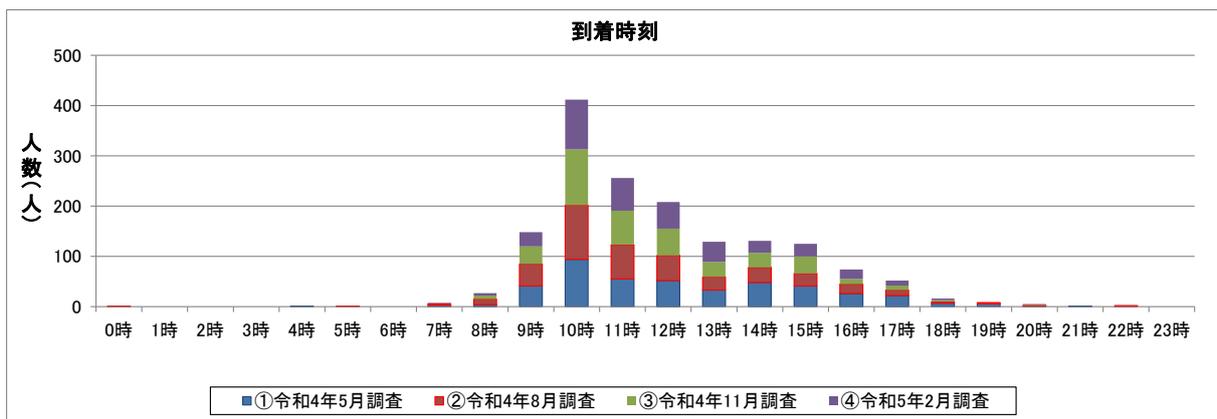
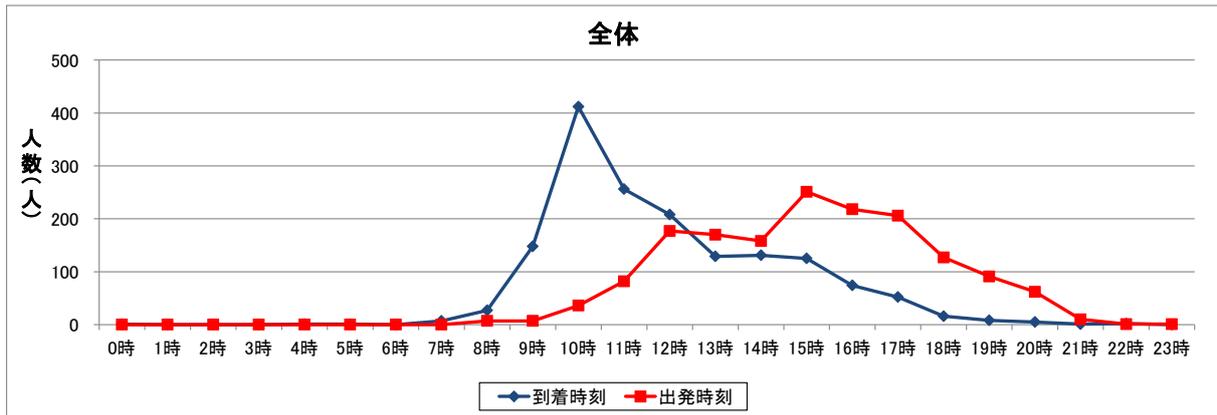
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体で見ると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体で見ると「15 時台」が最も多く、次いで「16 時台」、「17 時台」となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

| | 到着時刻 | | | | 出発時刻 | | | | 全体 | |
|-----|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|-------|-------|
| | ①令和4年 5月調査 | ②令和4年 8月調査 | ③令和4年 11月調査 | ④令和5年 2月調査 | ①令和4年 5月調査 | ②令和4年 8月調査 | ③令和4年 11月調査 | ④令和5年 2月調査 | 到着時刻 | 出発時刻 |
| 0時 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4時 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 5時 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 6時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7時 | 3 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 |
| 8時 | 4 | 11 | 7 | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 27 | 7 |
| 9時 | 41 | 44 | 35 | 28 | 2 | 2 | 2 | 1 | 148 | 7 |
| 10時 | 94 | 108 | 111 | 99 | 10 | 6 | 7 | 13 | 412 | 36 |
| 11時 | 55 | 68 | 68 | 65 | 28 | 18 | 23 | 13 | 256 | 82 |
| 12時 | 52 | 50 | 53 | 53 | 47 | 36 | 50 | 44 | 208 | 177 |
| 13時 | 33 | 26 | 30 | 40 | 38 | 54 | 44 | 34 | 129 | 170 |
| 14時 | 48 | 30 | 29 | 24 | 36 | 42 | 44 | 36 | 131 | 158 |
| 15時 | 41 | 25 | 34 | 25 | 63 | 68 | 59 | 61 | 125 | 251 |
| 16時 | 26 | 19 | 10 | 19 | 66 | 43 | 48 | 61 | 74 | 218 |
| 17時 | 22 | 11 | 9 | 10 | 56 | 54 | 47 | 49 | 52 | 206 |
| 18時 | 7 | 3 | 3 | 3 | 39 | 31 | 26 | 31 | 16 | 127 |
| 19時 | 6 | 2 | 0 | 0 | 21 | 25 | 19 | 26 | 8 | 91 |
| 20時 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | 21 | 19 | 3 | 5 | 62 |
| 21時 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 2 | 0 | 1 | 10 |
| 22時 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| 23時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 合計 | 435 | 406 | 390 | 373 | 435 | 406 | 390 | 373 | 1,604 | 1,604 |



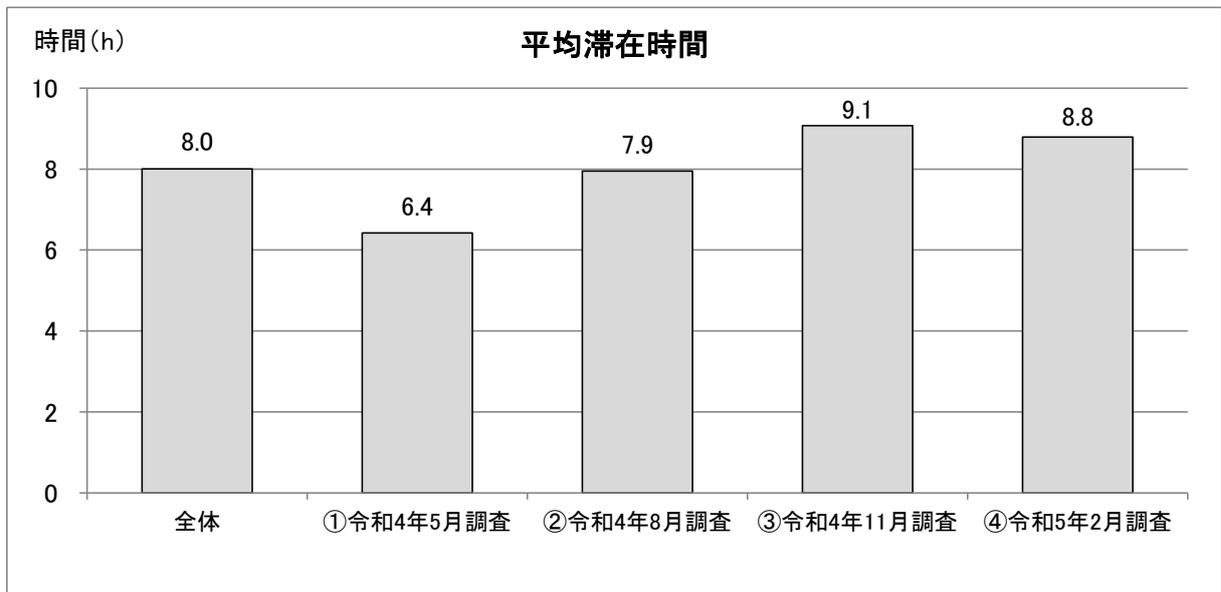
◀Q6. 滞在時間▶

○滞在時間について全体で見ると、平均滞在時間は 8.0 時間となっており、日帰り客では 3.8 時間、宿泊客（御殿場市内）では 29.5 時間となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では他の期と比較して滞在時間が短くなっています。

■滞在時間

| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
|--------|--------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 獲得票 | 1,604 | 435 | 406 | 390 | 373 |
| 滞在時間計 | 12,838 | 2,795 | 3,227 | 3,538 | 3,278 |
| 平均滞在時間 | 8.0 | 6.4 | 7.9 | 9.1 | 8.8 |



<参考>

●日帰り客

| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
|--------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 獲得票 | 1,340 | 378 | 347 | 313 | 302 |
| 滞在時間計 | 5,040 | 1,291 | 1,376 | 1,237 | 1,136 |
| 平均滞在時間 | 3.8 | 3.4 | 4.0 | 4.0 | 3.8 |

●宿泊客(御殿場市内)

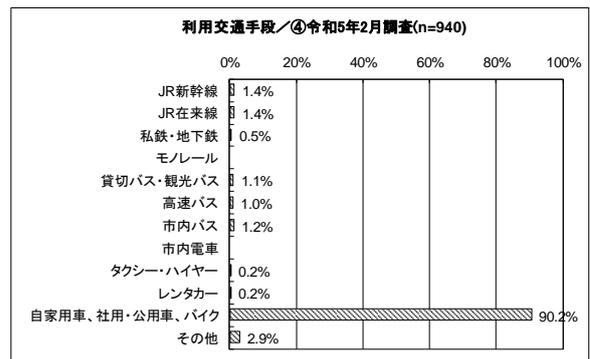
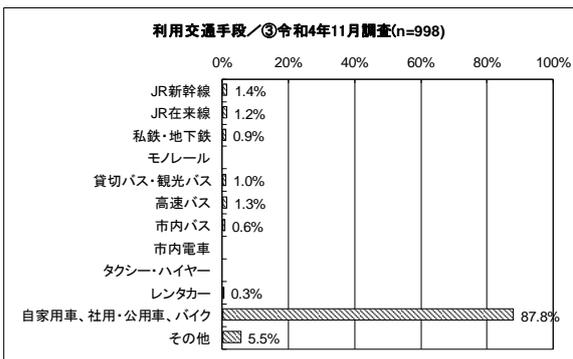
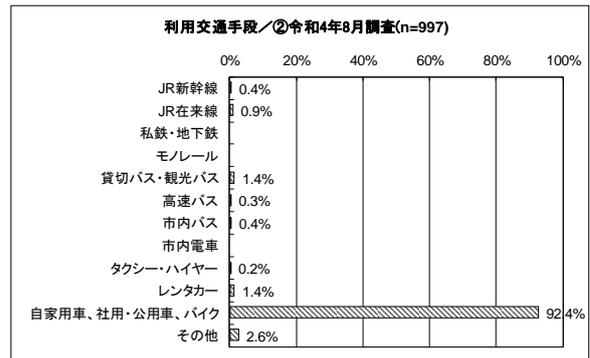
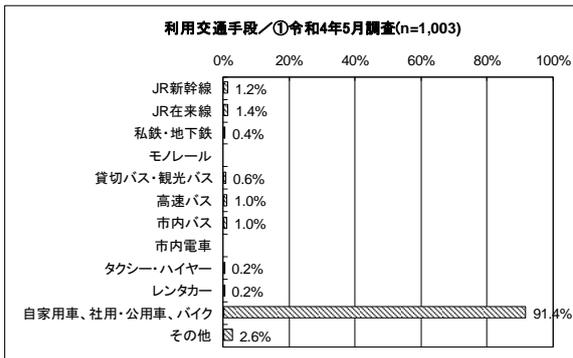
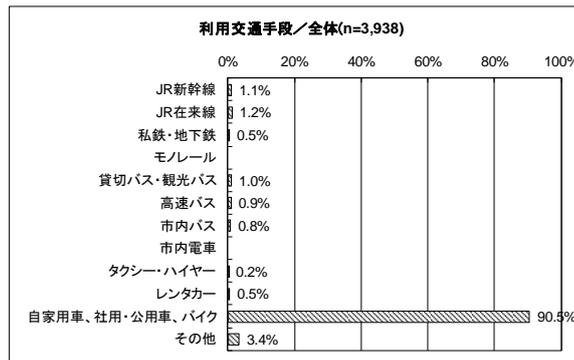
| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
|--------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 獲得票 | 264 | 57 | 59 | 77 | 71 |
| 滞在時間計 | 7,798 | 1,504 | 1,851 | 2,301 | 2,142 |
| 平均滞在時間 | 29.5 | 26.4 | 31.4 | 29.9 | 30.2 |

《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 91%と最も高く、次いで「その他」が約 3%、「JR 在来線」が約 1%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■利用交通手段

| | 全体 (トリップ) | JR 新幹線 | JR 在来線 | 私鉄・ 地下鉄 | モノ レール | 貸切バス・ 観光バス | 高速 バス | 市内 バス | 市内 電車 | タク シー・ ハイヤー | レン タカー | ク自 家用車、 社用・ 公用車、 バイ | そ 他 |
|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|-------------------|-----------|---------------------------------|--------|
| 全体 | 3,938 | 43 | 48 | 18 | 0 | 40 | 35 | 31 | 0 | 6 | 21 | 3,562 | 134 |
| ①令和4年5月調査 | 1,003 | 12 | 14 | 4 | 0 | 6 | 10 | 10 | 0 | 2 | 2 | 917 | 26 |
| ②令和4年8月調査 | 997 | 4 | 9 | 0 | 0 | 14 | 3 | 4 | 0 | 2 | 14 | 921 | 26 |
| ③令和4年11月調査 | 998 | 14 | 12 | 9 | 0 | 10 | 13 | 6 | 0 | 0 | 3 | 876 | 55 |
| ④令和5年2月調査 | 940 | 13 | 13 | 5 | 0 | 10 | 9 | 11 | 0 | 2 | 2 | 848 | 27 |

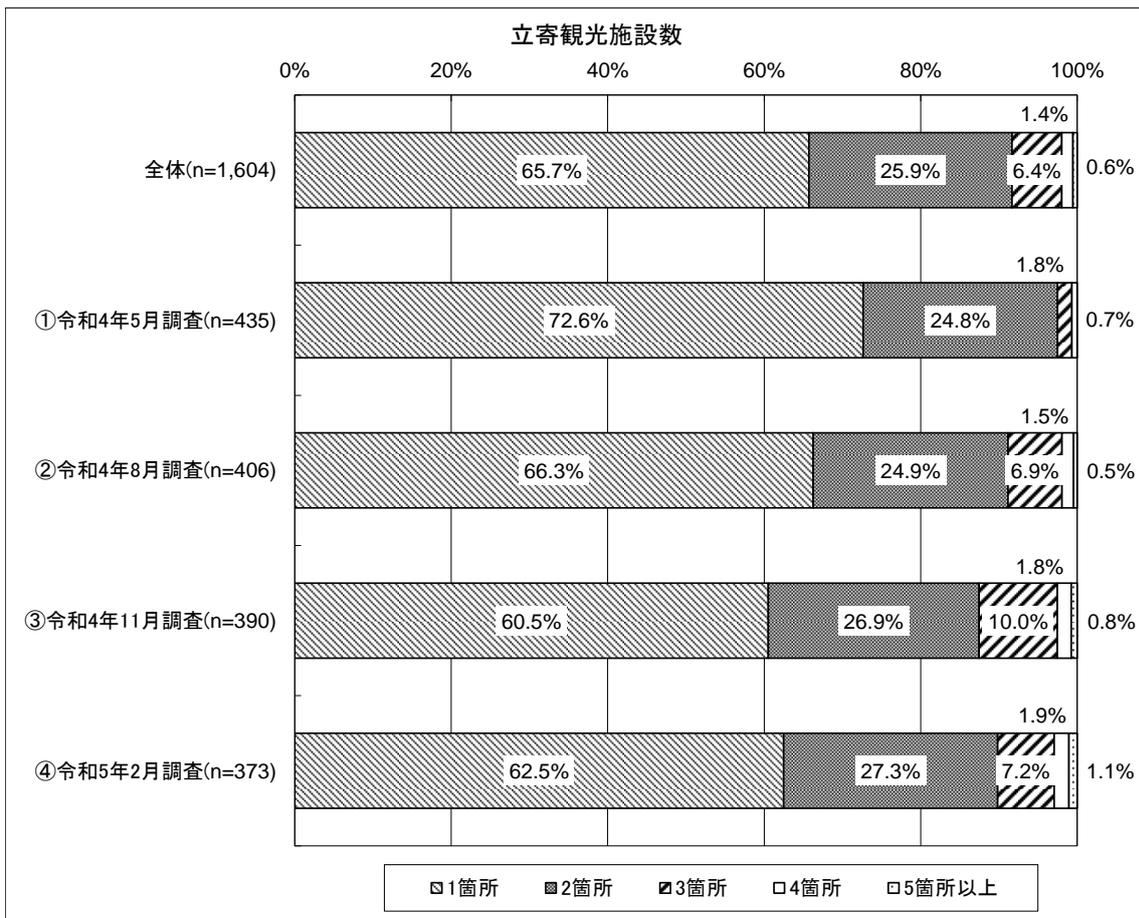


《Q7. 立寄観光施設数》

○立寄観光施設数について全体で見ると、「1箇所」が約66%と最も高く、次いで「2箇所」が約26%、「3箇所」が約6%となっており、平均立寄観光施設数は1.46箇所となっています。調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

| | 全体 | 1箇所 | 2箇所 | 3箇所 | 4箇所 | 5箇所以上 | 平均立寄観光施設数 |
|------------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|-----------|
| 全体 | 1,604 | 1,054 | 416 | 102 | 23 | 9 | 1.46 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 316 | 108 | 8 | 3 | 0 | 1.31 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 269 | 101 | 28 | 6 | 2 | 1.46 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 236 | 105 | 39 | 7 | 3 | 1.56 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 233 | 102 | 27 | 7 | 4 | 1.52 |



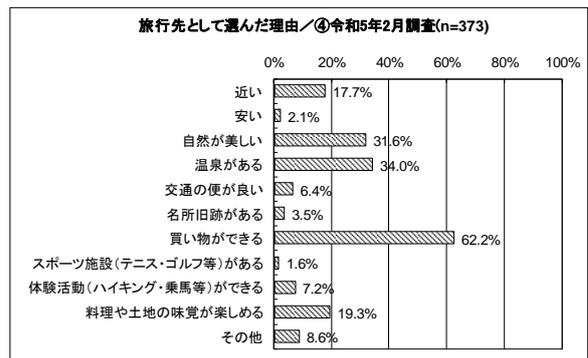
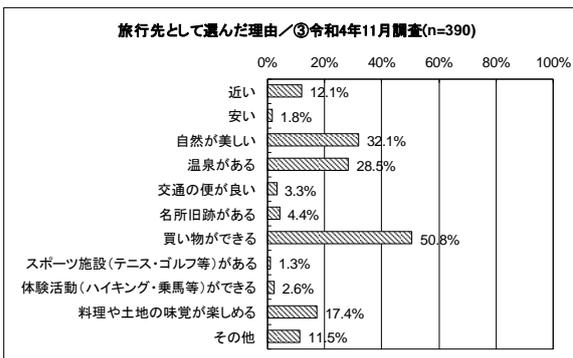
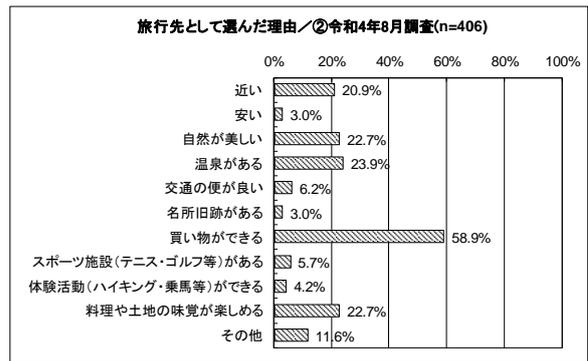
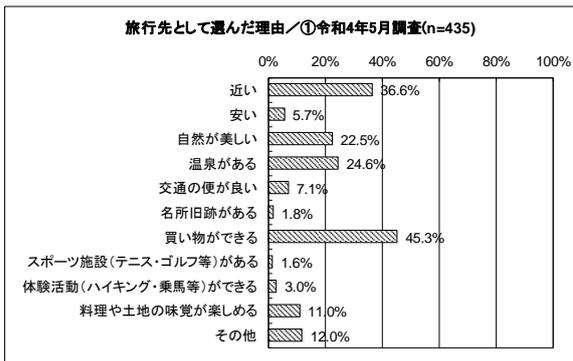
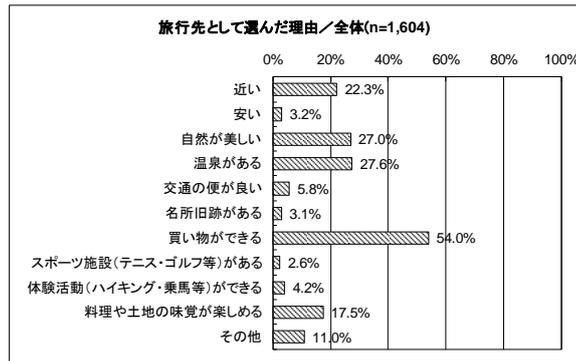
《Q8. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が54%と最も高く、次いで「温泉がある」が約28%、「自然が美しい」が27%となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「近い」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■旅行先として選んだ理由

| | 全体 | 近い | 安い | 自然が美しい | 温泉がある | 交通の便が良い | 名所旧跡がある | 買い物ができる | スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる | 料理や土地の味覚が楽しめる | その他 |
|------------|-------|-----|----|--------|-------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------------|-----|
| 全体 | 1,604 | 357 | 52 | 433 | 442 | 93 | 50 | 866 | 41 | 67 | 280 | 176 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 159 | 25 | 98 | 107 | 31 | 8 | 197 | 7 | 13 | 48 | 52 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 85 | 12 | 92 | 97 | 25 | 12 | 239 | 23 | 17 | 92 | 47 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 47 | 7 | 125 | 111 | 13 | 17 | 198 | 5 | 10 | 68 | 45 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 66 | 8 | 118 | 127 | 24 | 13 | 232 | 6 | 27 | 72 | 32 |



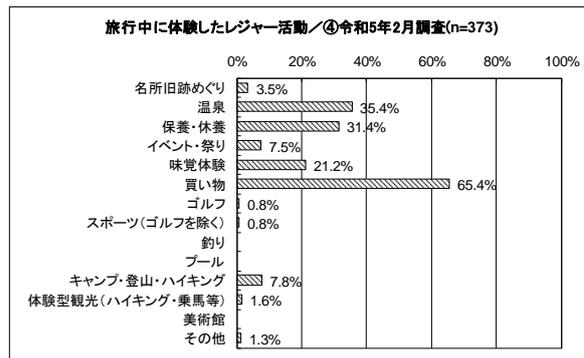
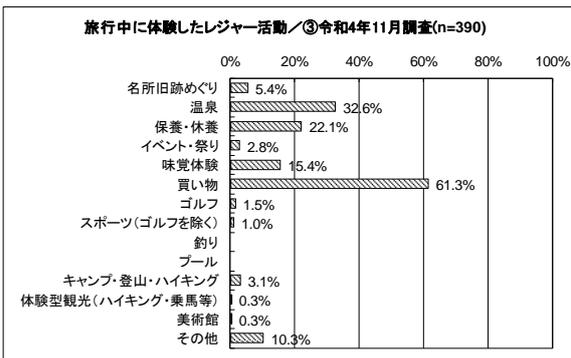
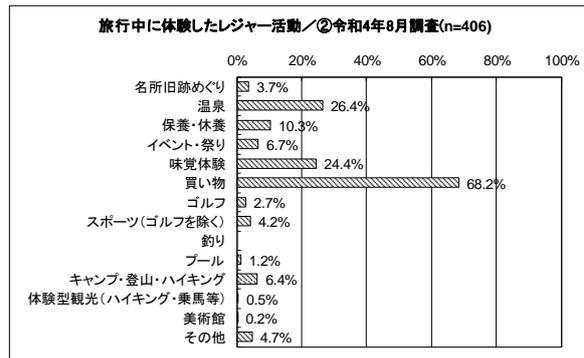
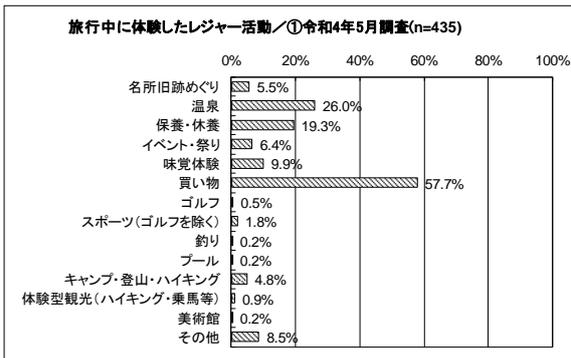
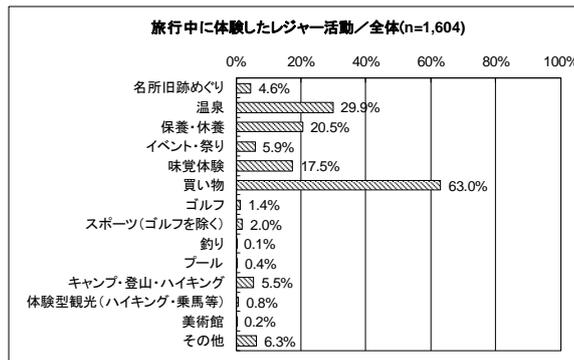
◀Q9. 旅行中に体験したレジャー活動▶

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が63%と最も高く、次いで「温泉」が約30%、「保養・休養」が約21%となっています。

調査時期別にみると、8月調査及び2月調査では「味覚体験」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ（ゴルフを除く） | 釣り | プール | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 美術館 | その他 |
|------------|-------|---------|-----|-------|---------|------|-------|-----|--------------|----|-----|---------------|------------------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 73 | 479 | 329 | 94 | 281 | 1,011 | 22 | 32 | 1 | 6 | 88 | 13 | 3 | 101 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 24 | 113 | 84 | 28 | 43 | 251 | 2 | 8 | 1 | 1 | 21 | 4 | 1 | 37 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 15 | 107 | 42 | 27 | 99 | 277 | 11 | 17 | 0 | 5 | 26 | 2 | 1 | 19 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 21 | 127 | 86 | 11 | 60 | 239 | 6 | 4 | 0 | 0 | 12 | 1 | 1 | 40 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 13 | 132 | 117 | 28 | 79 | 244 | 3 | 3 | 0 | 0 | 29 | 6 | 0 | 5 |

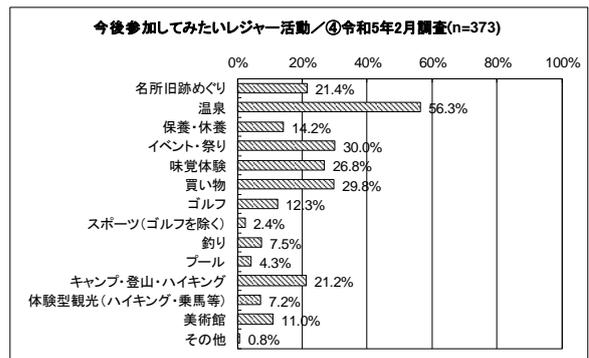
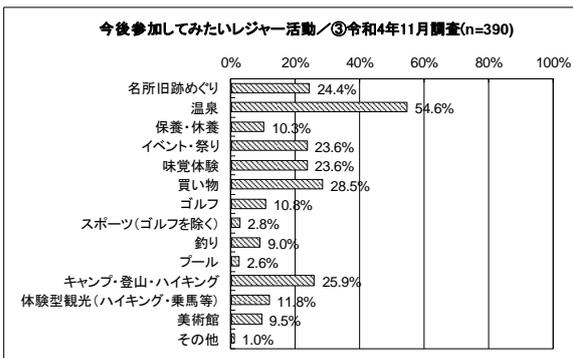
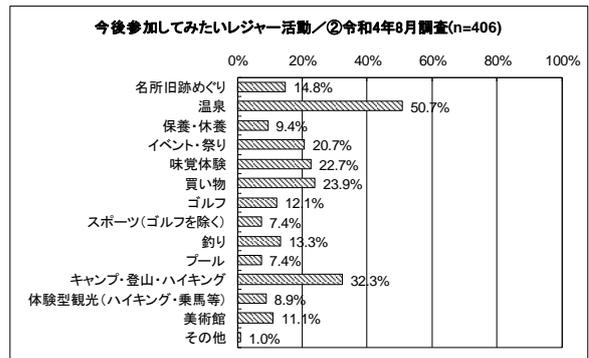
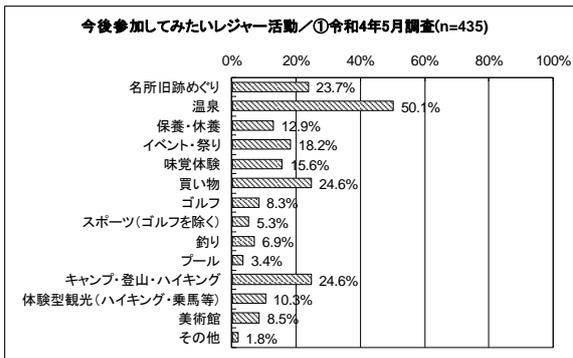
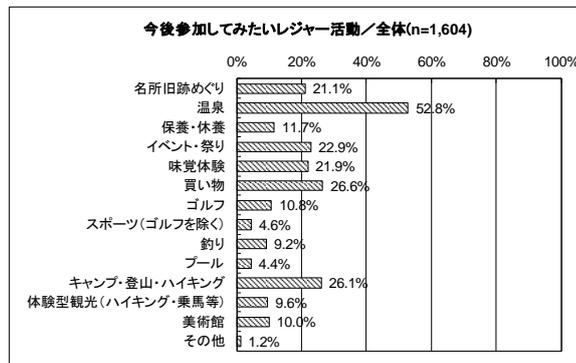


《Q10. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が約 53%と最も高く、次いで「買い物」が約 27%、「キャンプ・登山・ハイキング」が約 26%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ（ゴルフを除く） | 釣り | ブル | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 美術館 | その他 |
|------------|-------|---------|-----|-------|---------|------|-----|-----|--------------|-----|----|---------------|------------------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 338 | 847 | 187 | 367 | 352 | 426 | 173 | 73 | 147 | 71 | 418 | 154 | 160 | 19 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 103 | 218 | 56 | 79 | 68 | 107 | 36 | 23 | 30 | 15 | 107 | 45 | 37 | 8 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 60 | 206 | 38 | 84 | 92 | 97 | 49 | 30 | 54 | 30 | 131 | 36 | 45 | 4 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 95 | 213 | 40 | 92 | 92 | 111 | 42 | 11 | 35 | 10 | 101 | 46 | 37 | 4 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 80 | 210 | 53 | 112 | 100 | 111 | 46 | 9 | 28 | 16 | 79 | 27 | 41 | 3 |

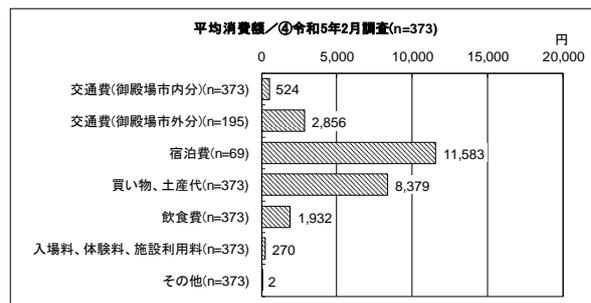
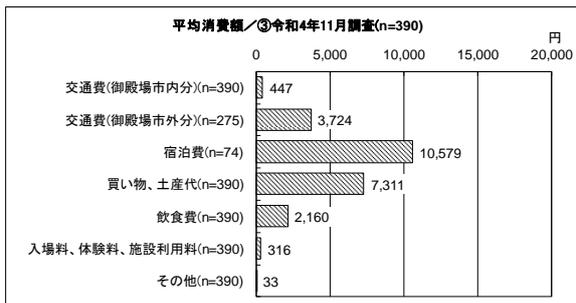
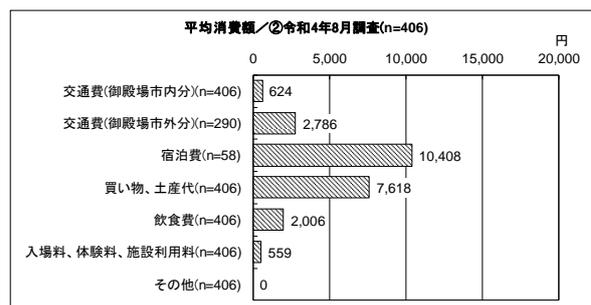
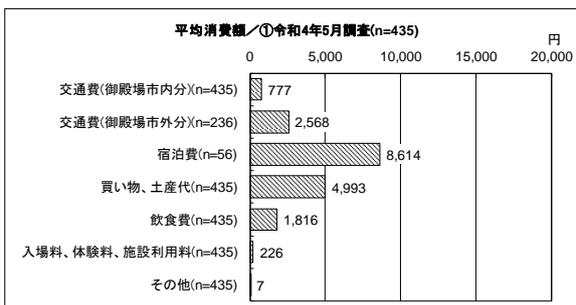
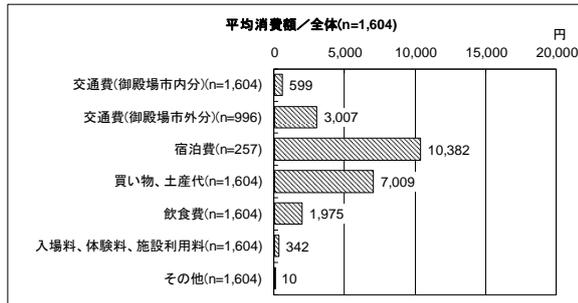


《Q11.1 人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体でみると、「宿泊費」が10,382円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が7,009円、「交通費（御殿場市外分）」が3,007円となっています。
調査時期別にみると、5月調査では他の期と比較して全体的に金額が低い傾向となっています。

■1人当たりの平均消費額

| | 交通費 (御殿場市内分) | 交通費 (御殿場市外分) | 宿泊費 | 買い物、 土産代 | 飲食費 | 入場料、 体験料、 施設利用料 | その他 | バック料金 (御殿場市内分のみ) | バック料金 (御殿場市外分含む) |
|------------|-----------------|-----------------|--------|-------------|-------|-----------------------|-----|---------------------|---------------------|
| 全体 | 599 | 3,007 | 10,382 | 7,009 | 1,975 | 342 | 10 | 5,000 | 43,390 |
| ①令和4年5月調査 | 777 | 2,568 | 8,614 | 4,993 | 1,816 | 226 | 7 | - | 16,500 |
| ②令和4年8月調査 | 624 | 2,786 | 10,408 | 7,618 | 2,006 | 559 | 0 | 5,000 | 30,250 |
| ③令和4年11月調査 | 447 | 3,724 | 10,579 | 7,311 | 2,160 | 316 | 33 | - | 29,534 |
| ④令和5年2月調査 | 524 | 2,856 | 11,583 | 8,379 | 1,932 | 270 | 2 | - | 78,800 |

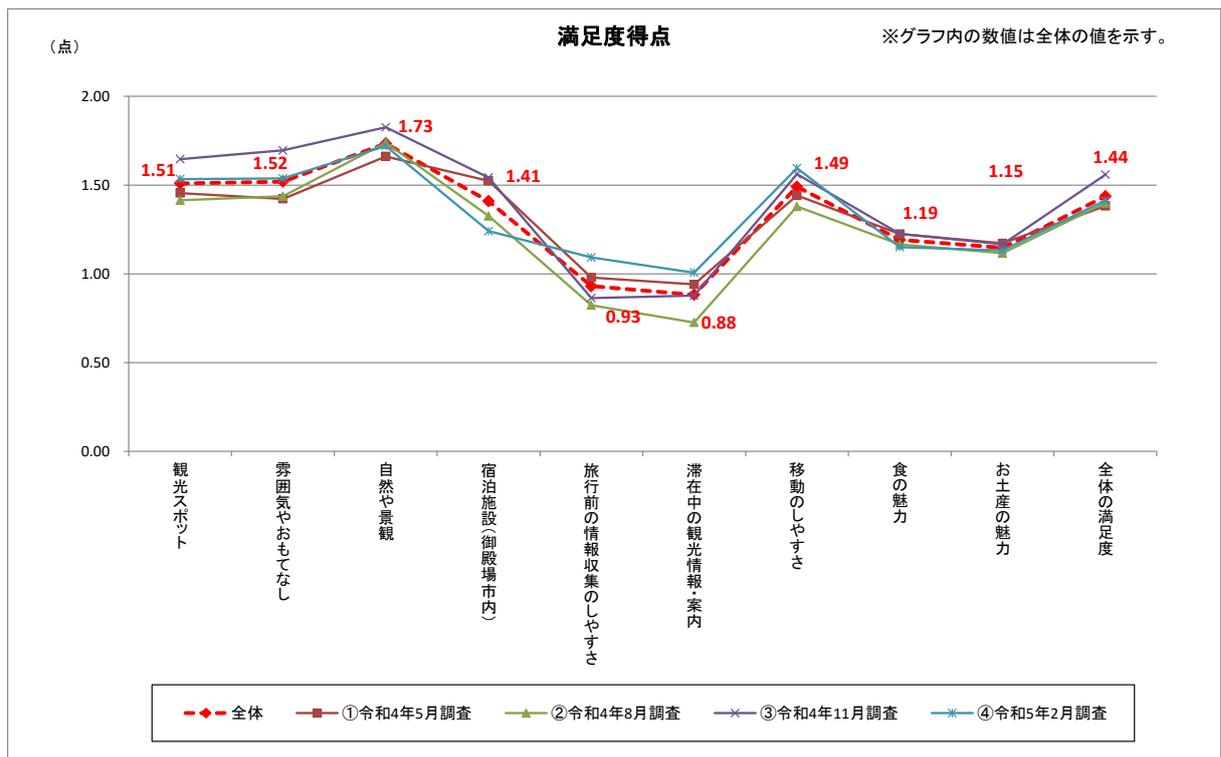


《Q12. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.73点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が1.52点、「観光スポット」が1.51点となっています。

調査時期別にみると、11月調査では他の期と比較して全体的に満足度得点が高い傾向となっています。

| 項目 | 満足度得点 | | | | |
|-----------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
| 1 観光スポット | 1.51 | 1.46 | 1.41 | 1.65 | 1.53 |
| 2 雰囲気やおもてなし | 1.52 | 1.42 | 1.44 | 1.70 | 1.54 |
| 3 自然や景観 | 1.73 | 1.66 | 1.74 | 1.83 | 1.72 |
| 4 宿泊施設(御殿場市内) | 1.41 | 1.52 | 1.33 | 1.54 | 1.24 |
| 5 旅行前の情報収集のしやすさ | 0.93 | 0.98 | 0.82 | 0.86 | 1.09 |
| 6 滞在中の観光情報・案内 | 0.88 | 0.94 | 0.73 | 0.88 | 1.01 |
| 7 移動のしやすさ | 1.49 | 1.44 | 1.38 | 1.56 | 1.60 |
| 8 食の魅力 | 1.19 | 1.22 | 1.16 | 1.23 | 1.15 |
| 9 お土産の魅力 | 1.15 | 1.17 | 1.12 | 1.17 | 1.13 |
| 10 全体の満足度 | 1.44 | 1.38 | 1.40 | 1.56 | 1.41 |



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

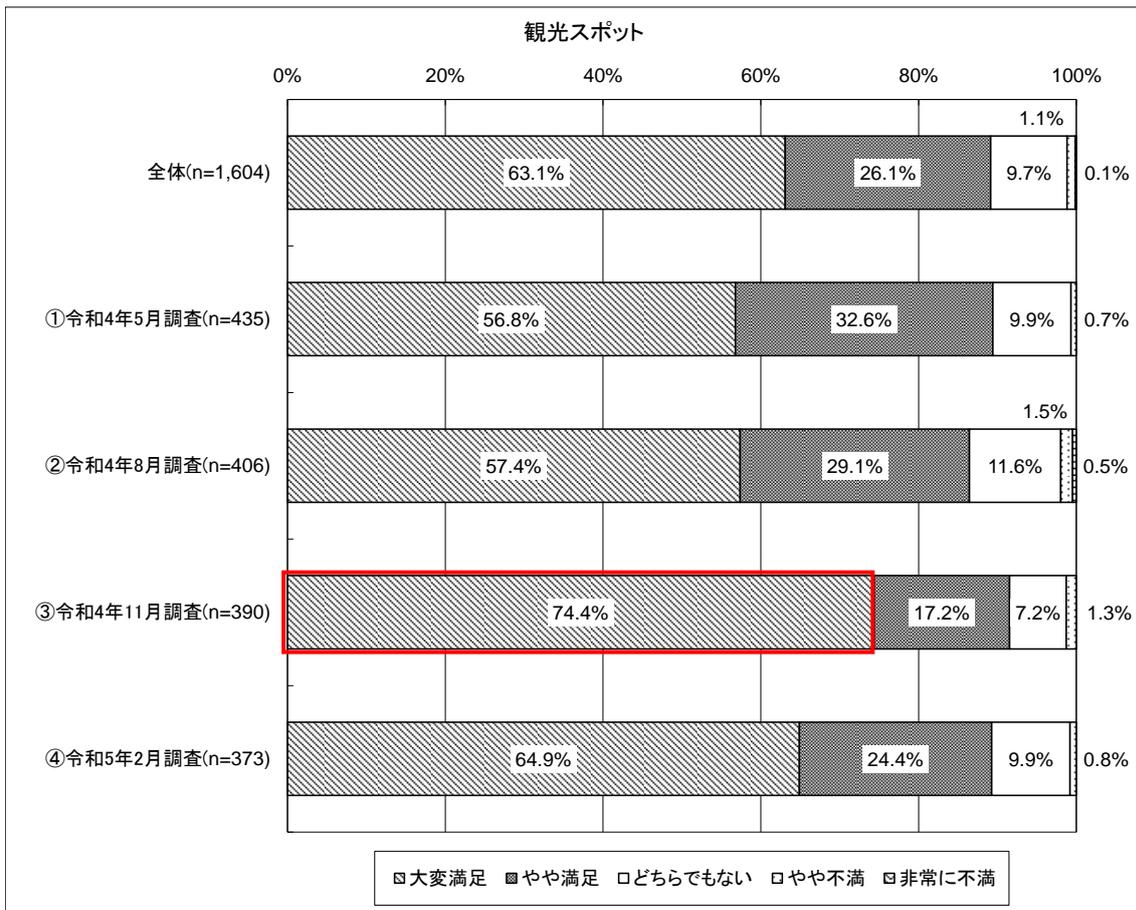
《Q12. 観光スポット》

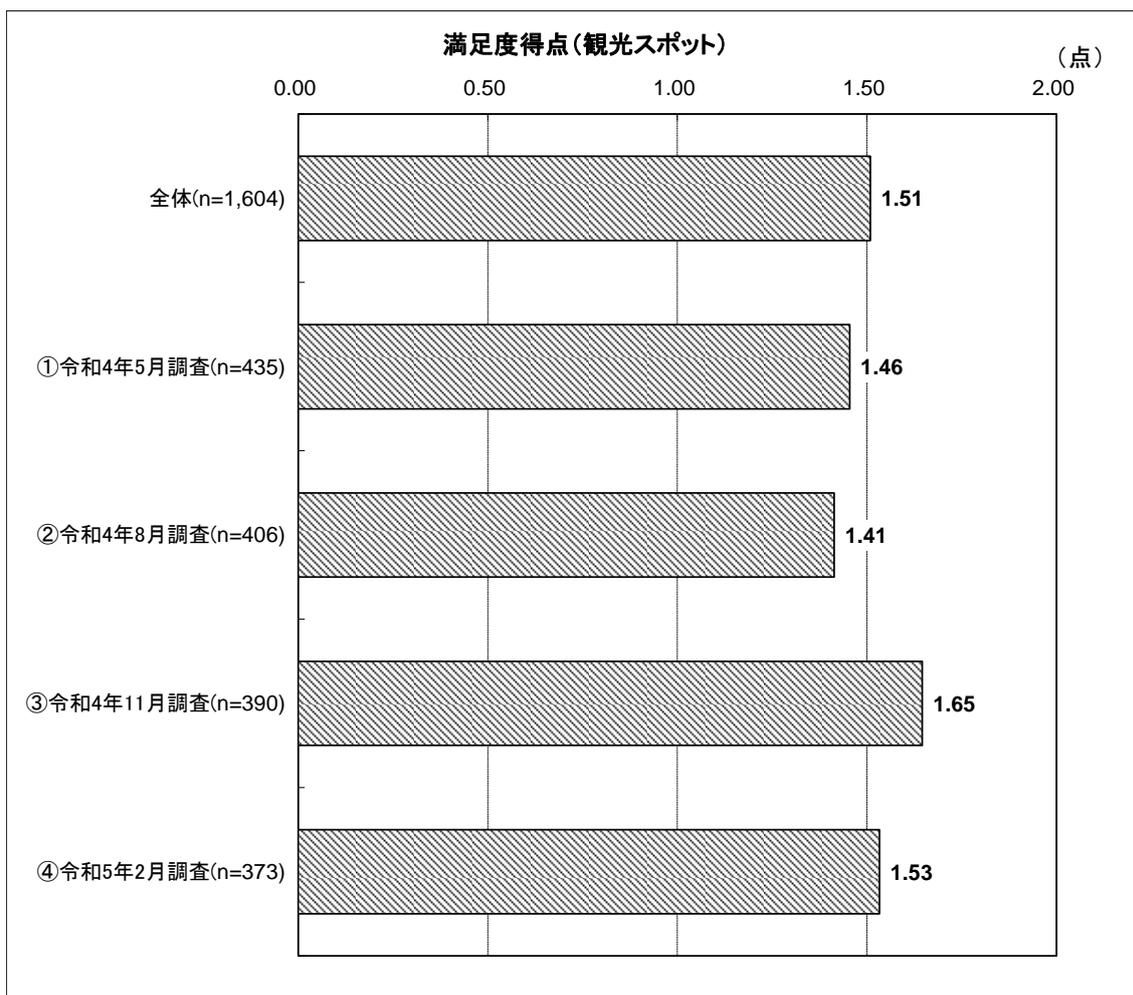
○観光スポットの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約63%と最も高く、次いで「やや満足」が約26%、「どちらでもない」が約10%となっており、満足度得点は1.51点となっています。

調査時期別にみると、11月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■観光スポット

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|------------|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,012 | 418 | 155 | 17 | 2 | 1.51 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 247 | 142 | 43 | 3 | 0 | 1.46 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 233 | 118 | 47 | 6 | 2 | 1.41 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 290 | 67 | 28 | 5 | 0 | 1.65 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 242 | 91 | 37 | 3 | 0 | 1.53 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

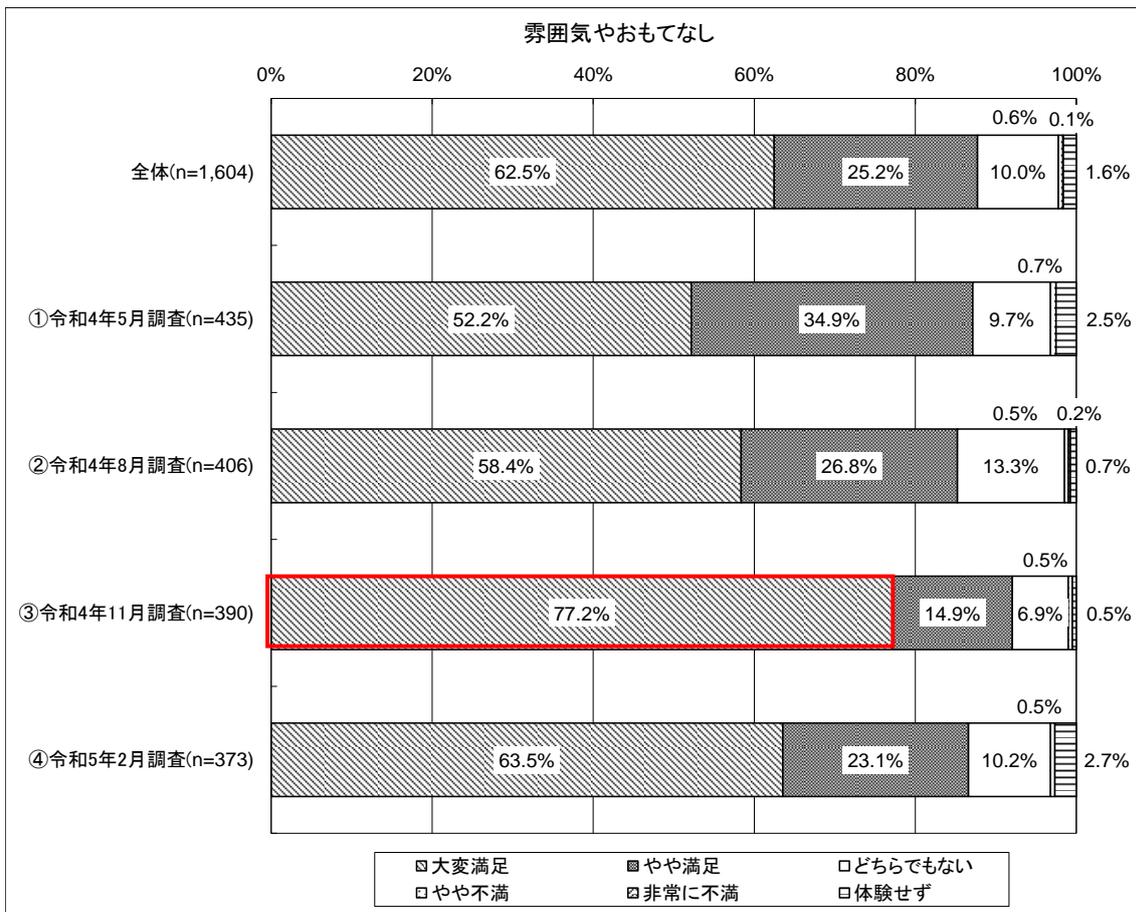
《Q12. 雰囲気やおもてなし》

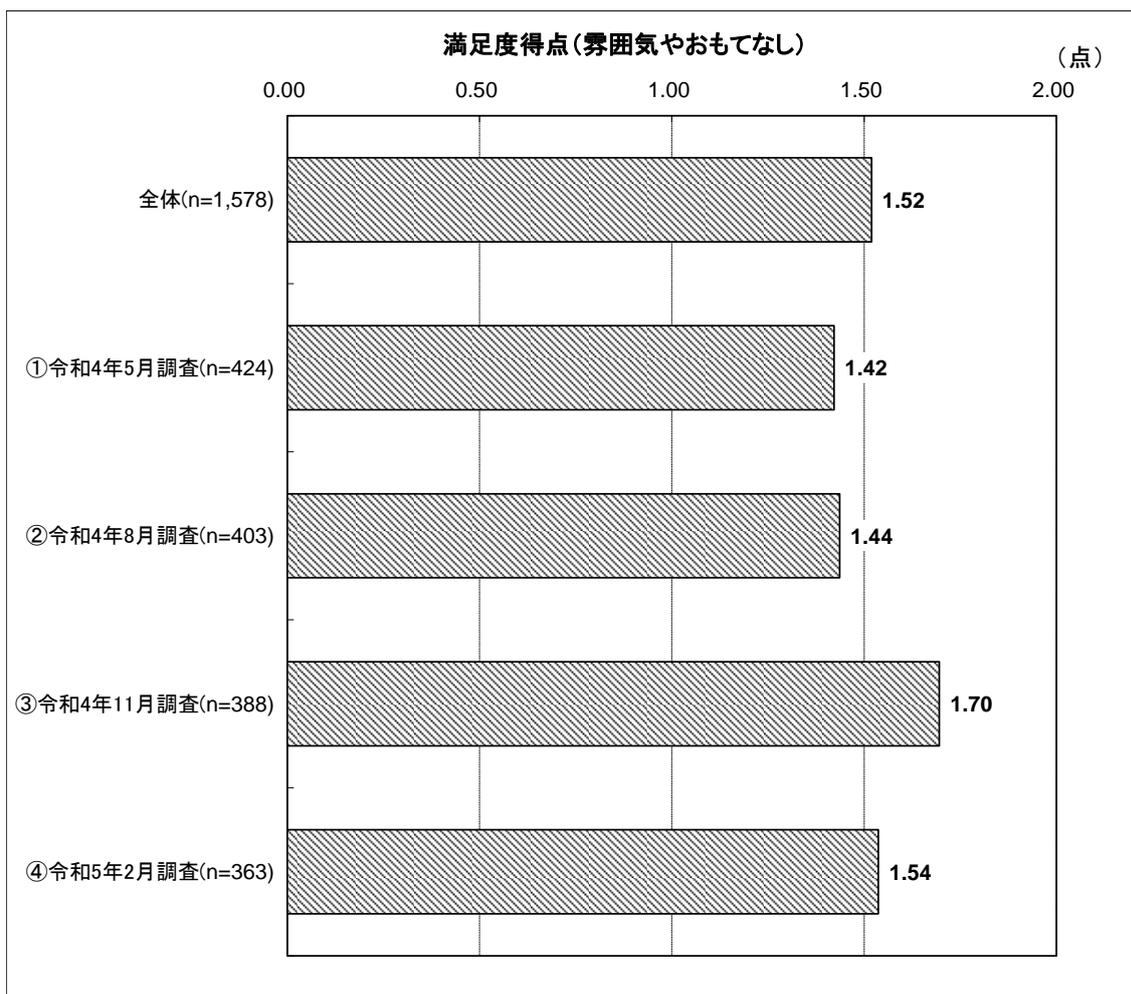
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 63%と最も高く、次いで「やや満足」が約 25%、「どちらでもない」が 10%となっており、満足度得点は 1.52 点となっています。

調査時期別にみると、11 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■雰囲気やおもてなし

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,002 | 405 | 161 | 9 | 1 | 26 | 1.52 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 227 | 152 | 42 | 3 | 0 | 11 | 1.42 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 237 | 109 | 54 | 2 | 1 | 3 | 1.44 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 301 | 58 | 27 | 2 | 0 | 2 | 1.70 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 237 | 86 | 38 | 2 | 0 | 10 | 1.54 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

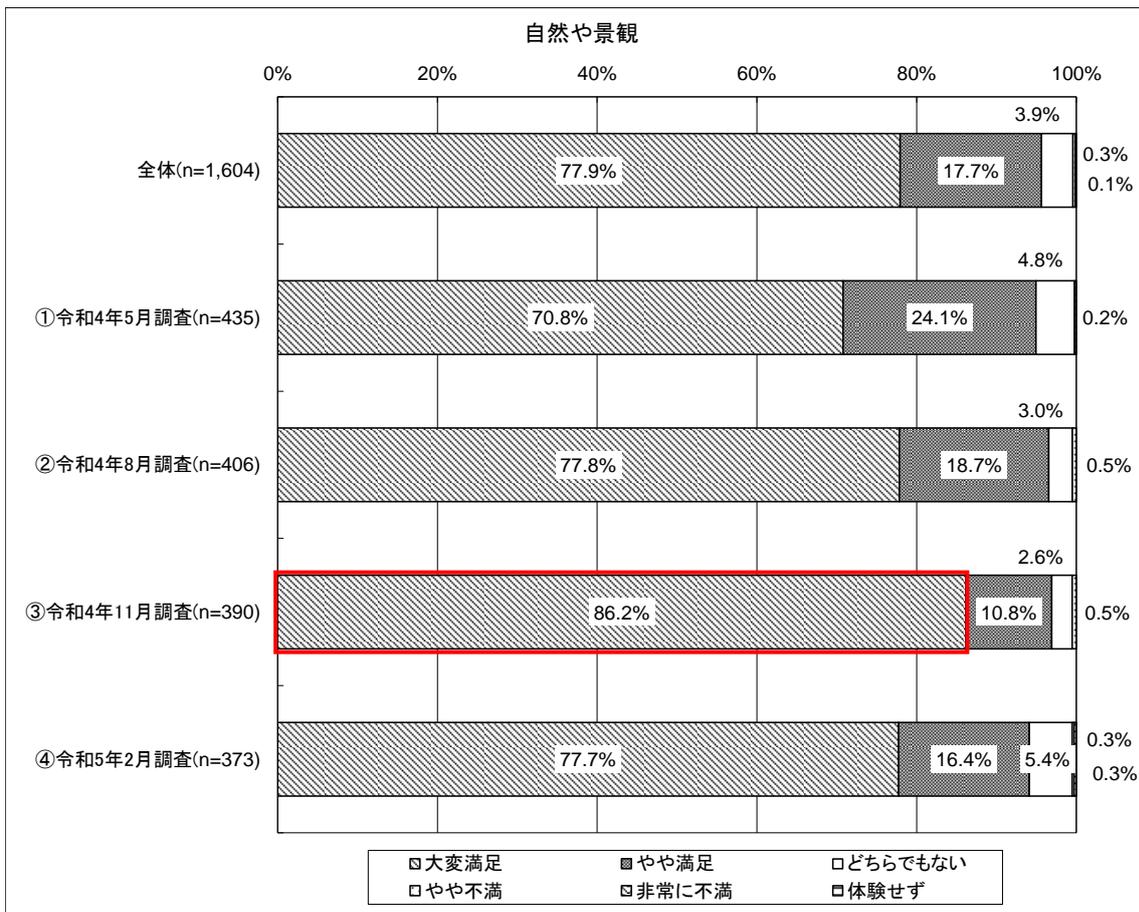
◀Q12. 自然や景観▶

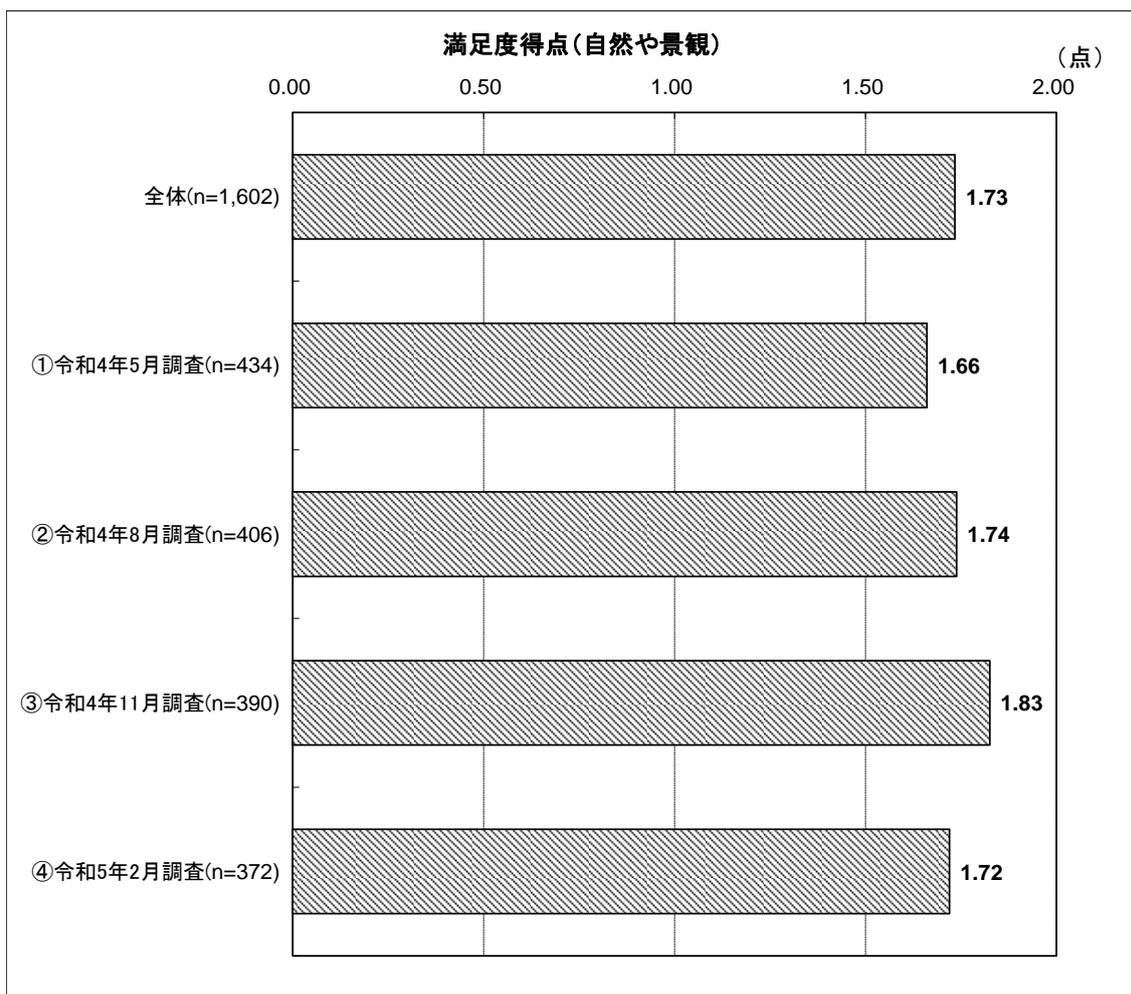
○自然や景観の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 78%と最も高く、次いで「やや満足」が約 18%、「どちらでもない」が約 4%となっており、満足度得点は 1.73 点となっています。

調査時期別にみると、11月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■自然や景観

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,250 | 284 | 63 | 5 | 0 | 2 | 1.73 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 308 | 105 | 21 | 0 | 0 | 1 | 1.66 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 316 | 76 | 12 | 2 | 0 | 0 | 1.74 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 336 | 42 | 10 | 2 | 0 | 0 | 1.83 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 290 | 61 | 20 | 1 | 0 | 1 | 1.72 |





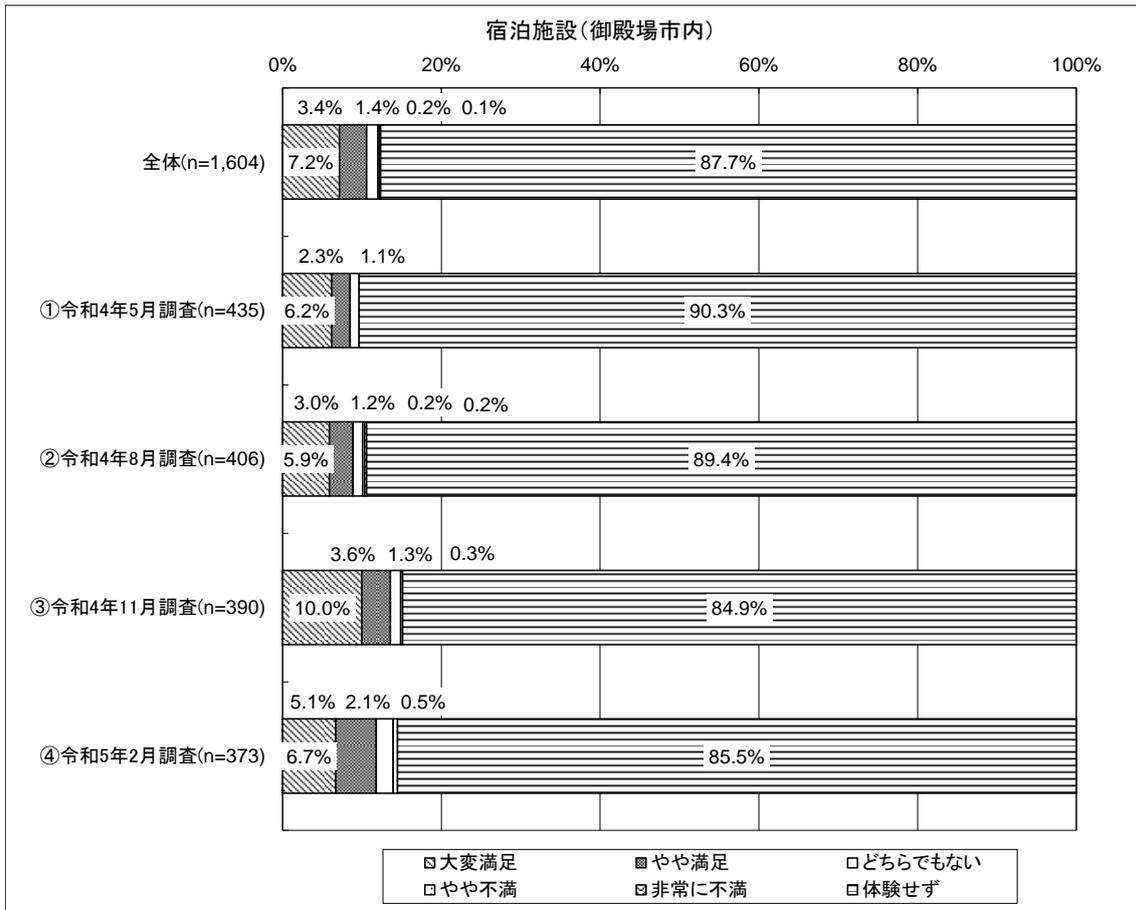
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

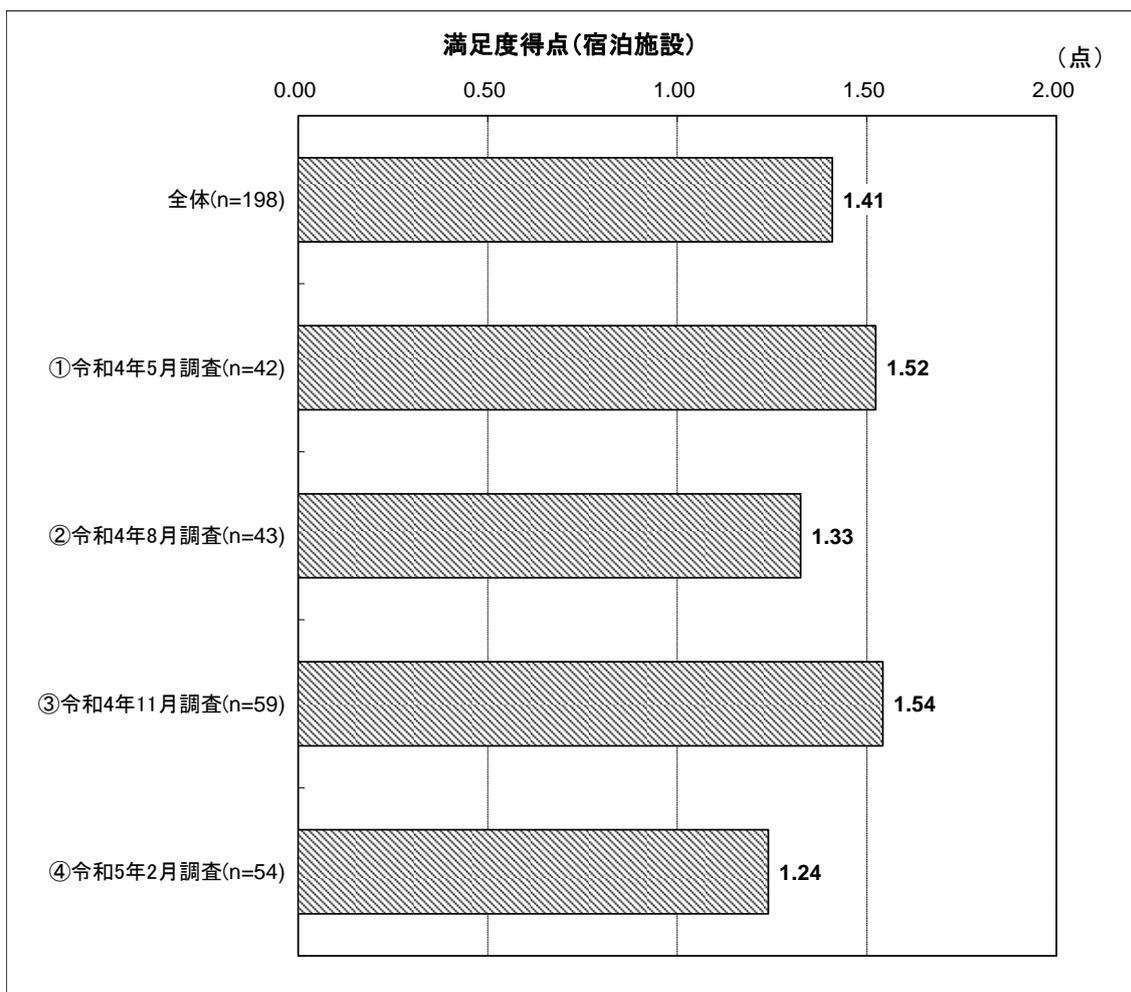
◀Q12. 宿泊施設▶

○宿泊施設の満足度について全体で見ると、「体験せず」が約 88%と最も高く、次いで「大変満足」が約 7%、「やや満足」が約 3%となっており、満足度得点は 1.41 点となっています。調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 115 | 55 | 23 | 4 | 1 | 1,406 | 1.41 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 27 | 10 | 5 | 0 | 0 | 393 | 1.52 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 24 | 12 | 5 | 1 | 1 | 363 | 1.33 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 39 | 14 | 5 | 1 | 0 | 331 | 1.54 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 25 | 19 | 8 | 2 | 0 | 319 | 1.24 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

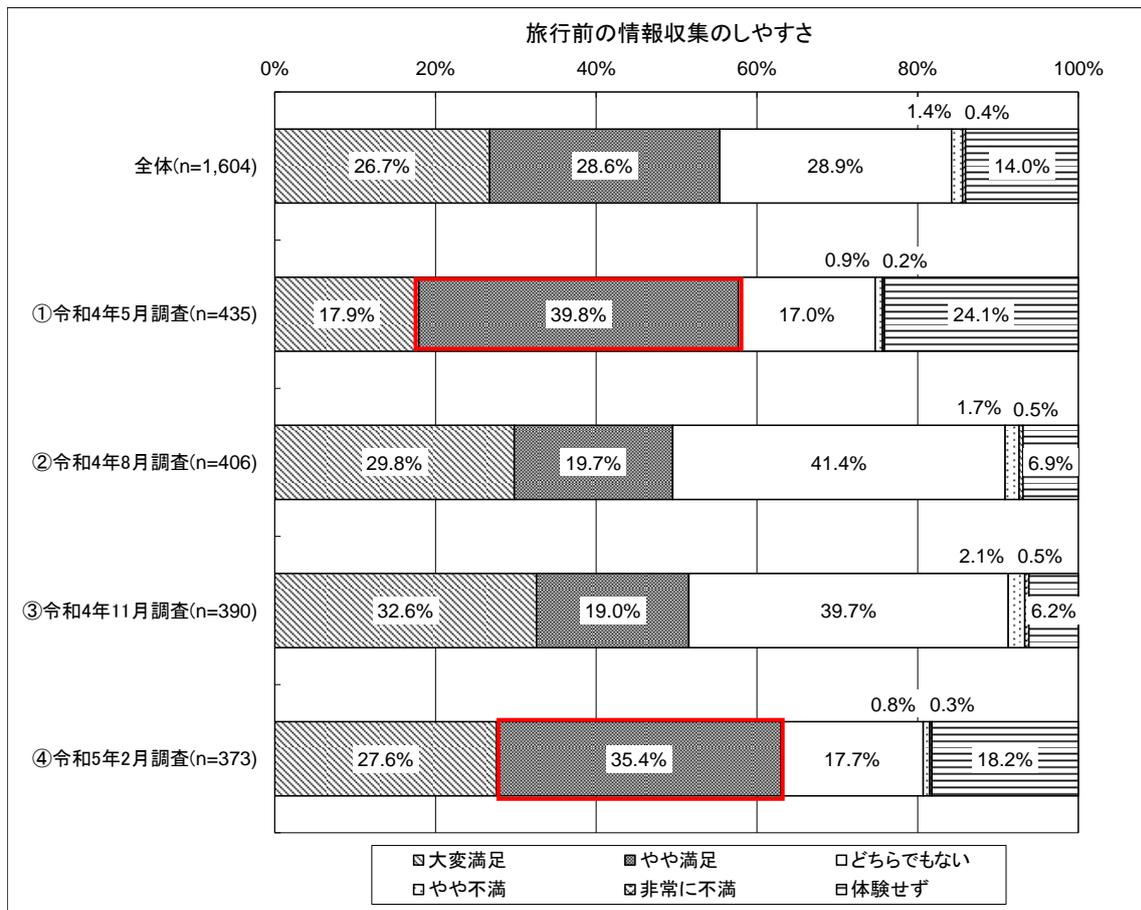
《Q12. 旅行前の情報収集のしやすさ》

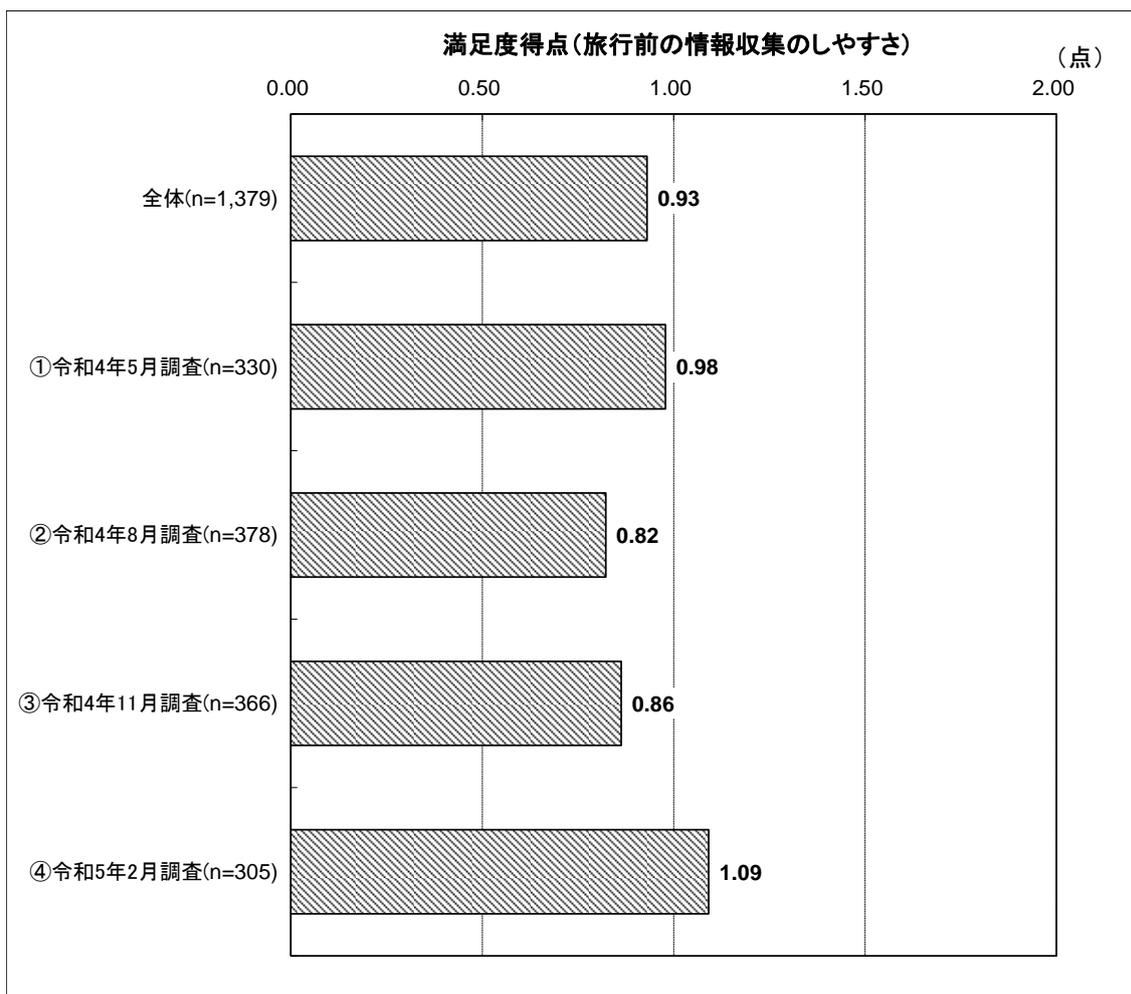
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体で見ると、「どちらでもない」が約 29% (28.9%)と最も高く、次いで「やや満足」が約 29% (28.6%)、「大変満足」が約 27%となっており、満足度得点は 0.93 点となっています。

調査時期別にみると、5 月調査及び 2 月調査では「やや満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 429 | 459 | 463 | 22 | 6 | 225 | 0.93 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 78 | 173 | 74 | 4 | 1 | 105 | 0.98 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 121 | 80 | 168 | 7 | 2 | 28 | 0.82 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 127 | 74 | 155 | 8 | 2 | 24 | 0.86 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 103 | 132 | 66 | 3 | 1 | 68 | 1.09 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

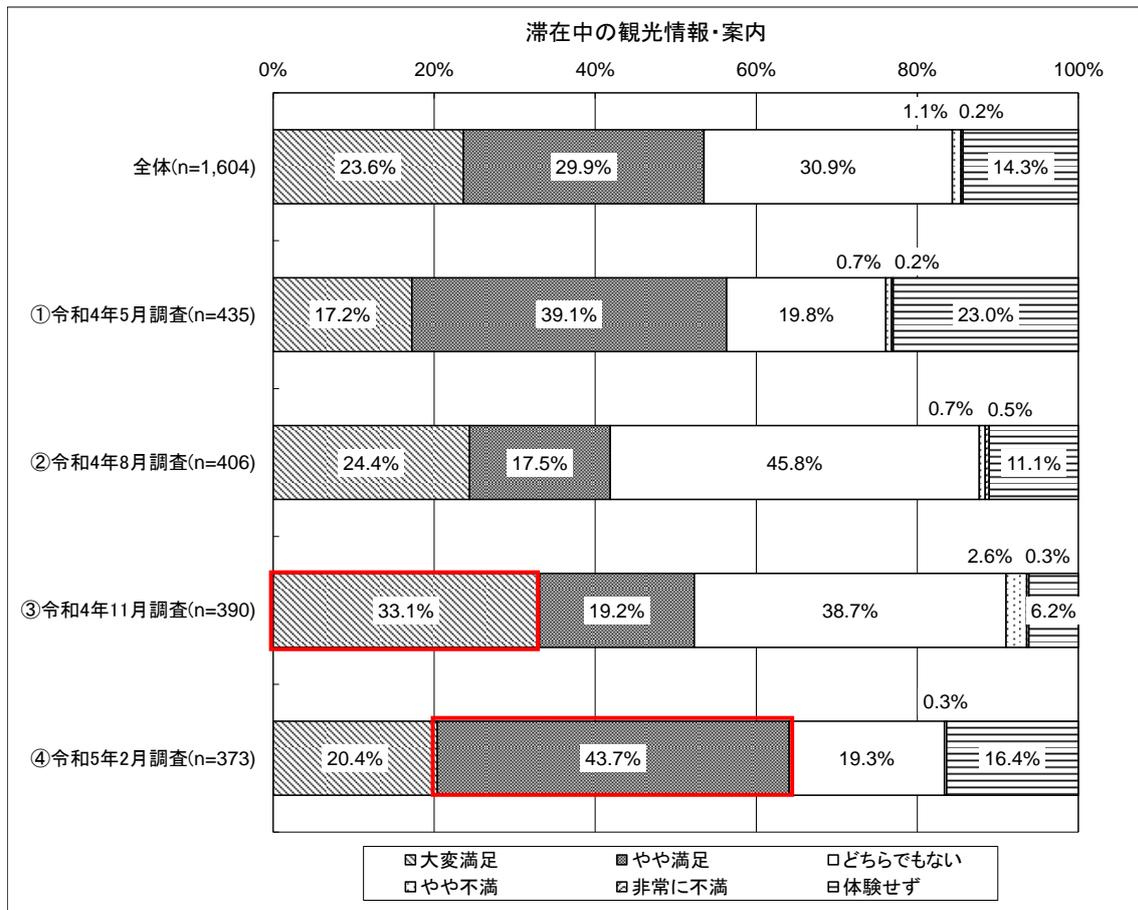
◀Q12. 滞在中の観光情報・案内▶

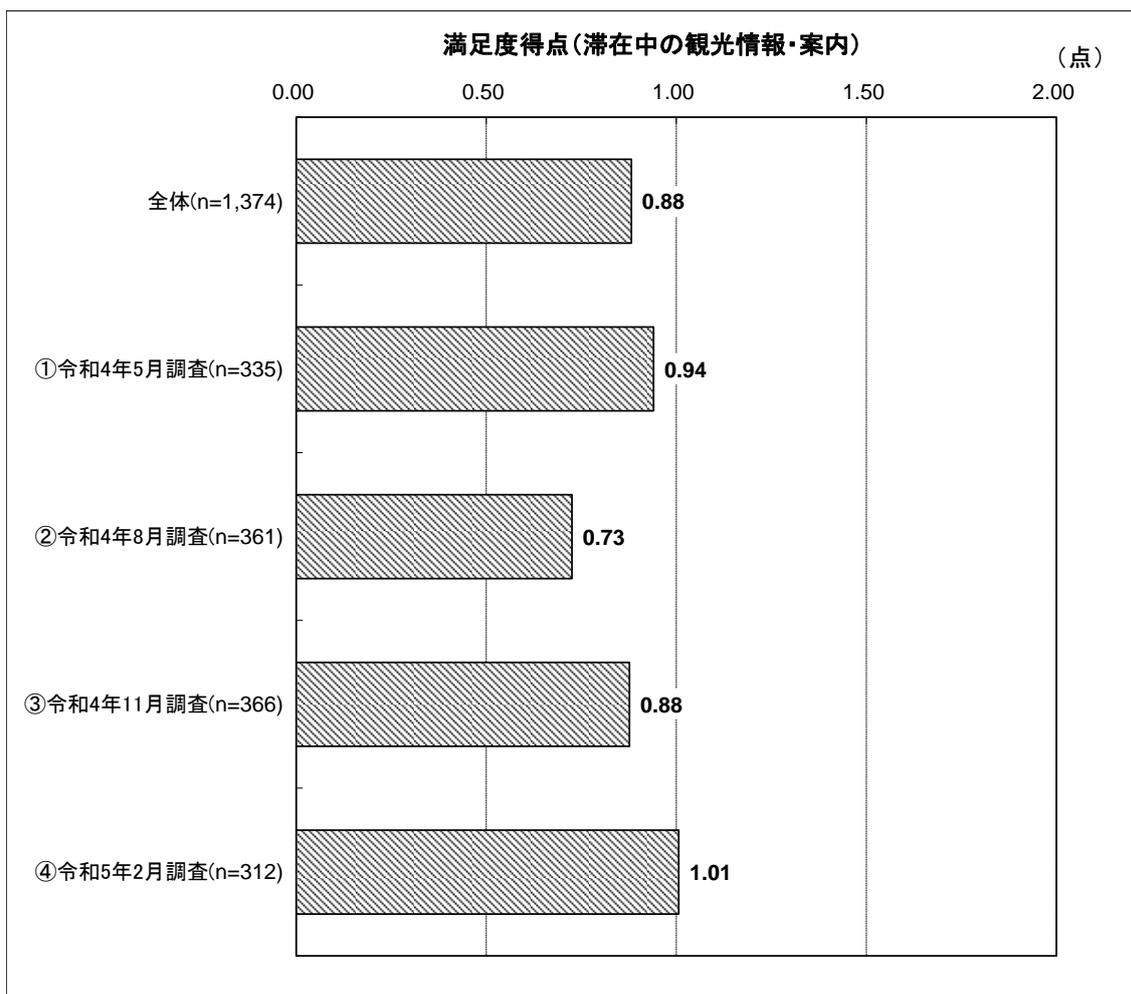
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体で見ると、「どちらでもない」が約 31%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「大変満足」が約 24%となっており、満足度得点は 0.88 点となっています。

調査時期別にみると、11 月調査では「大変満足」、2 月調査では「やや満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■滞在中の観光情報・案内

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 379 | 479 | 495 | 17 | 4 | 230 | 0.88 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 75 | 170 | 86 | 3 | 1 | 100 | 0.94 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 99 | 71 | 186 | 3 | 2 | 45 | 0.73 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 129 | 75 | 151 | 10 | 1 | 24 | 0.88 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 76 | 163 | 72 | 1 | 0 | 61 | 1.01 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

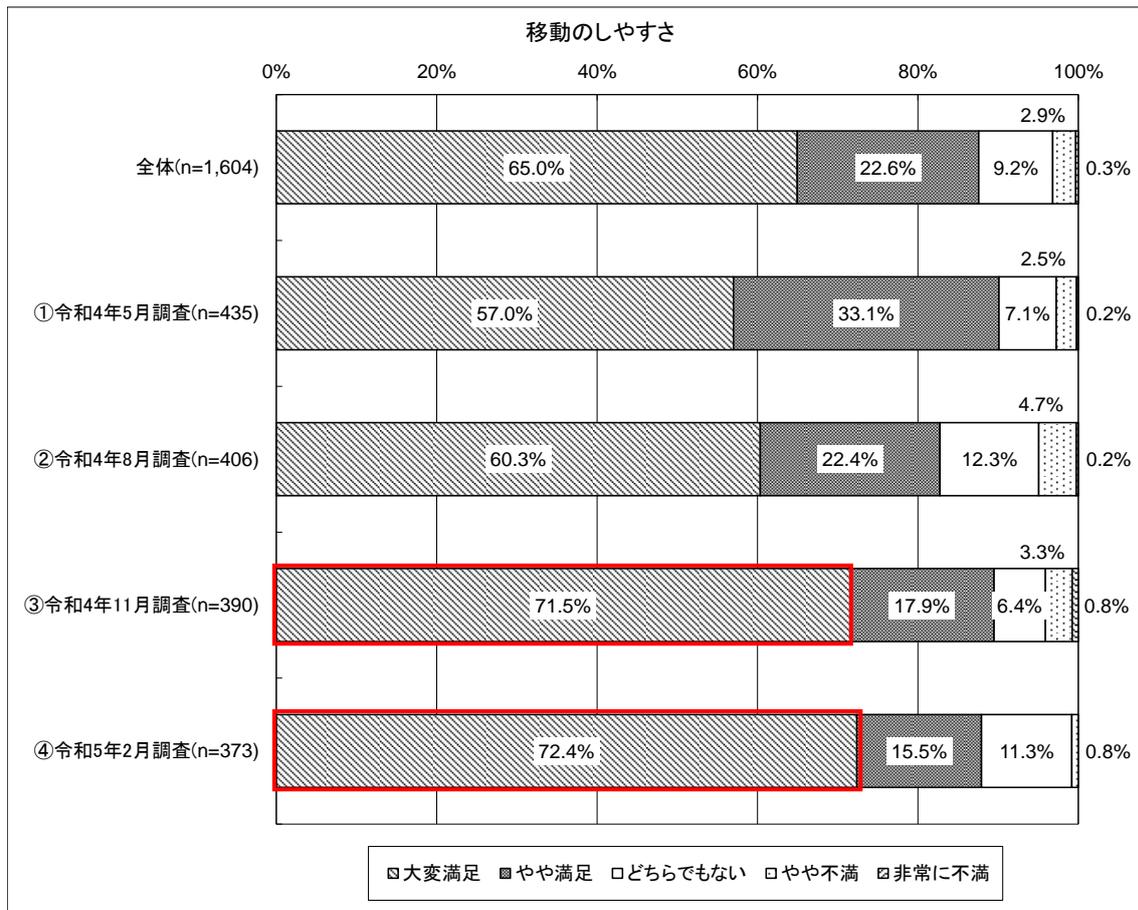
《Q12. 移動のしやすさ》

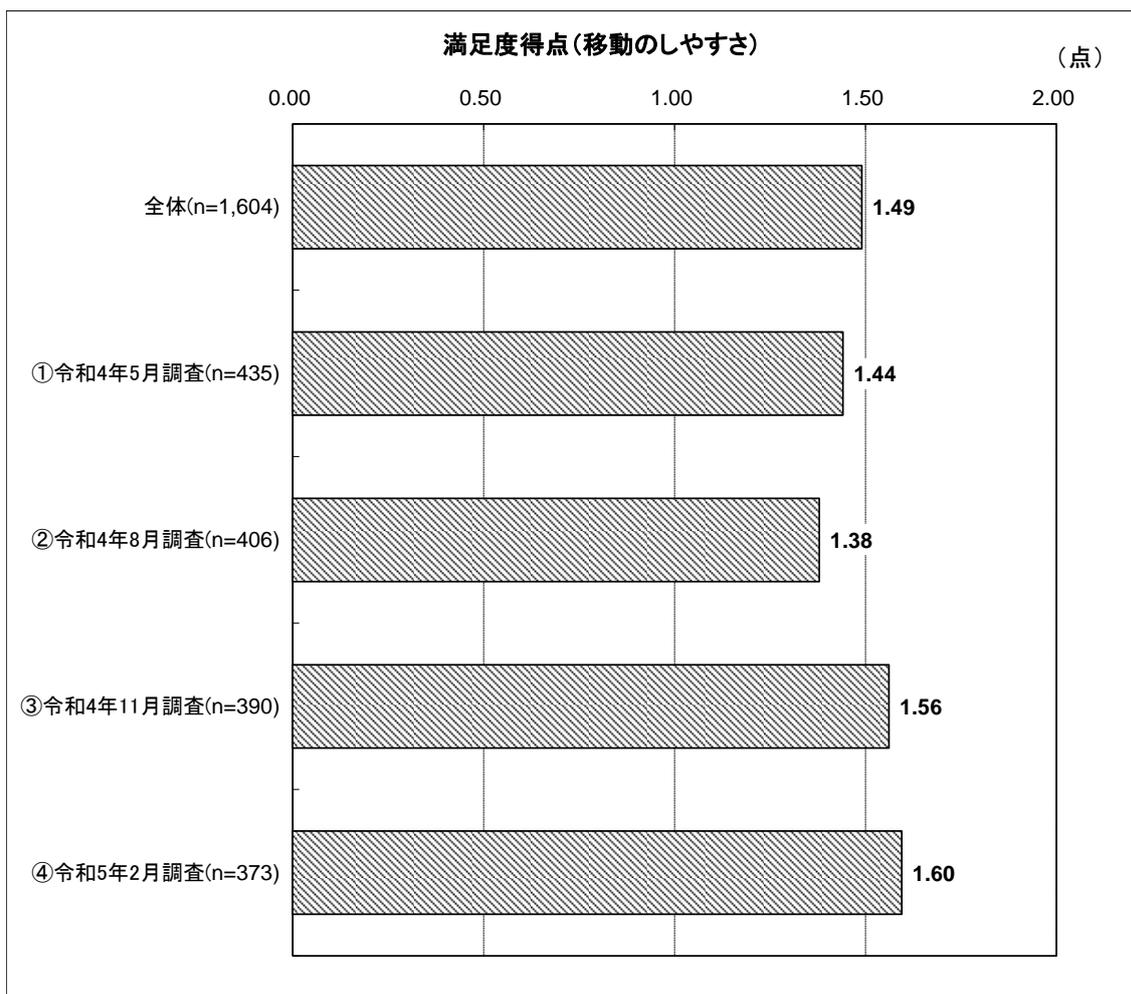
○移動のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が65%と最も高く、次いで「やや満足」が約23%、「どちらでもない」が約9%となっており、満足度得点は1.49点となっています。

調査時期別にみると、11月調査及び2月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■移動のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|------------|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,042 | 363 | 148 | 46 | 5 | 1.49 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 248 | 144 | 31 | 11 | 1 | 1.44 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 245 | 91 | 50 | 19 | 1 | 1.38 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 279 | 70 | 25 | 13 | 3 | 1.56 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 270 | 58 | 42 | 3 | 0 | 1.60 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

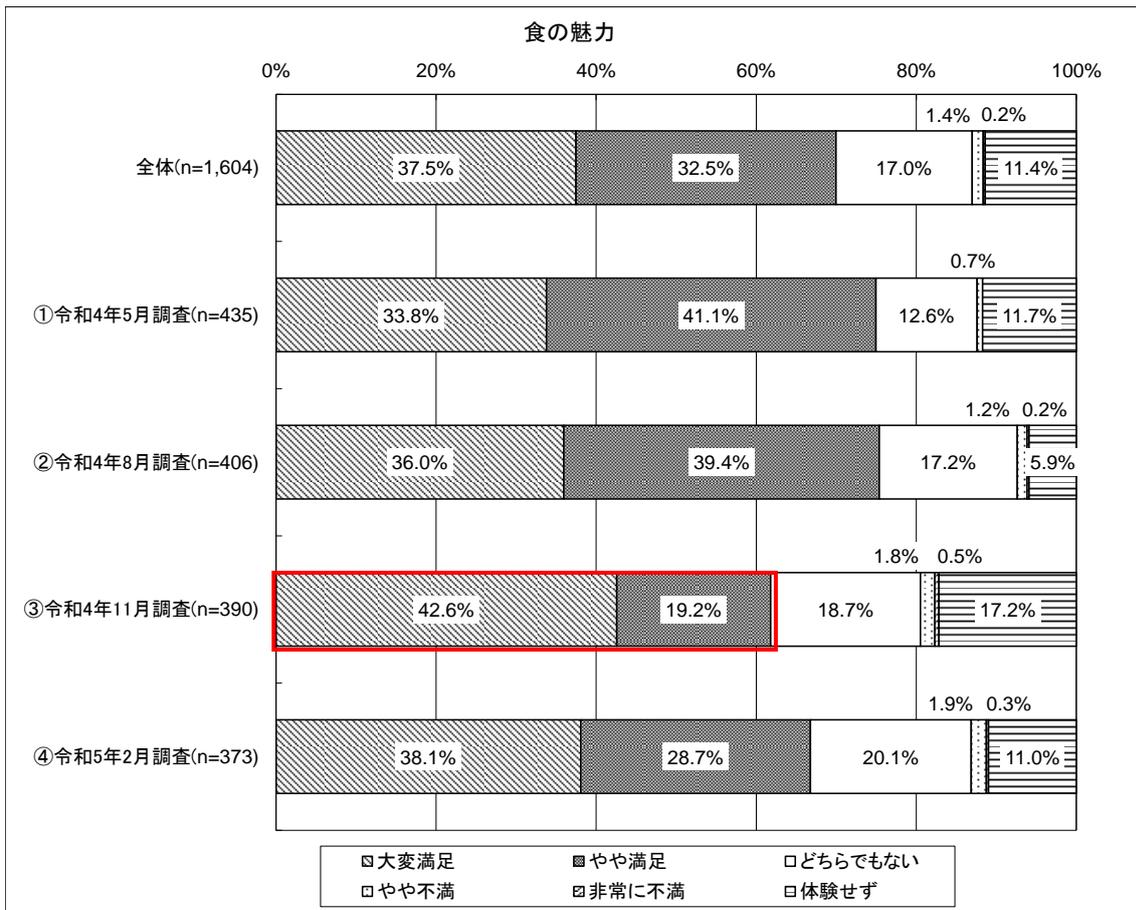
◀Q12. 食の魅力▶

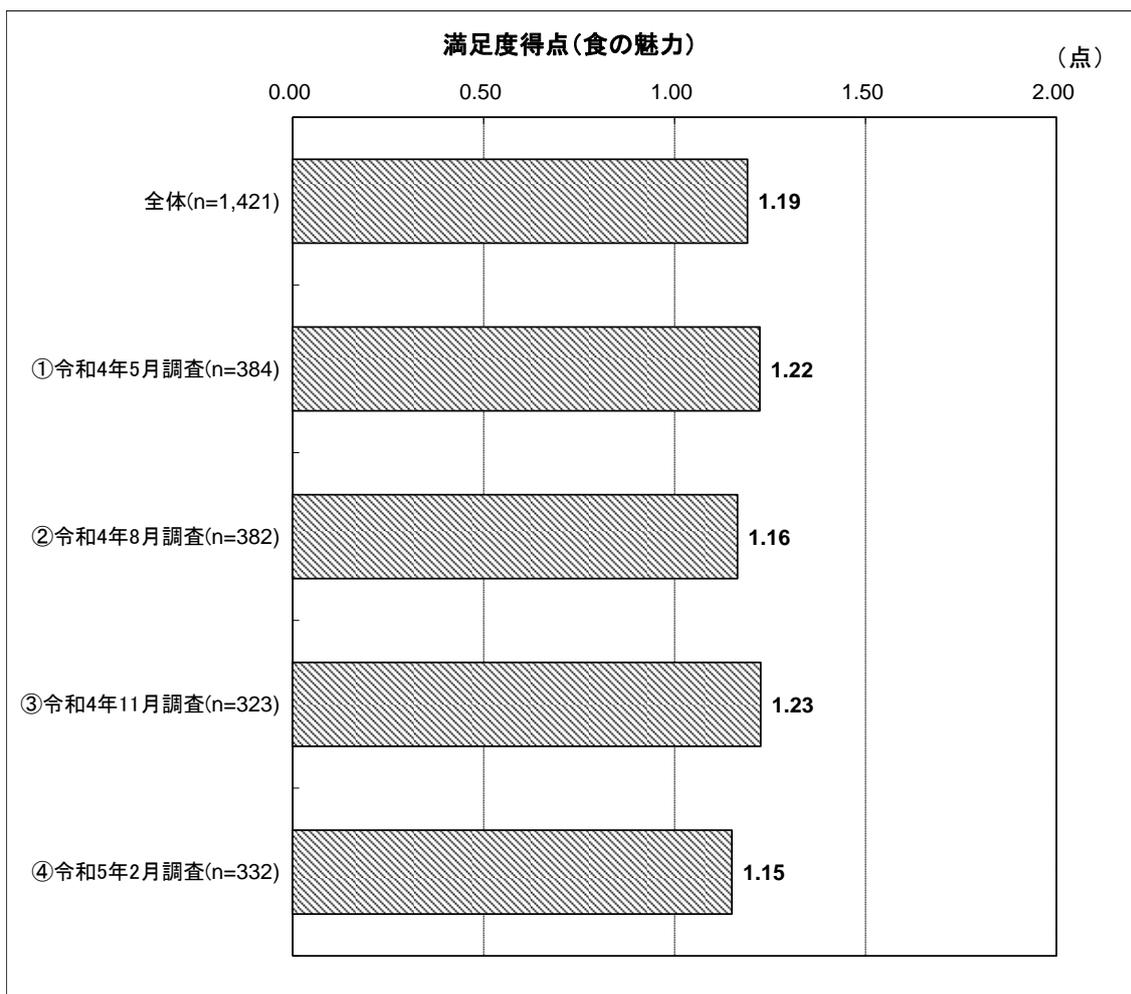
○食の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 38%と最も高く、次いで「やや満足」が約 33%、「どちらでもない」が 17%となっており、満足度得点は 1.19 点となっています。

調査時期別にみると、11月調査では『満足』の割合が他の期と比較して低くなっています。

■食の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 601 | 521 | 273 | 22 | 4 | 183 | 1.19 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 147 | 179 | 55 | 3 | 0 | 51 | 1.22 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 146 | 160 | 70 | 5 | 1 | 24 | 1.16 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 166 | 75 | 73 | 7 | 2 | 67 | 1.23 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 142 | 107 | 75 | 7 | 1 | 41 | 1.15 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

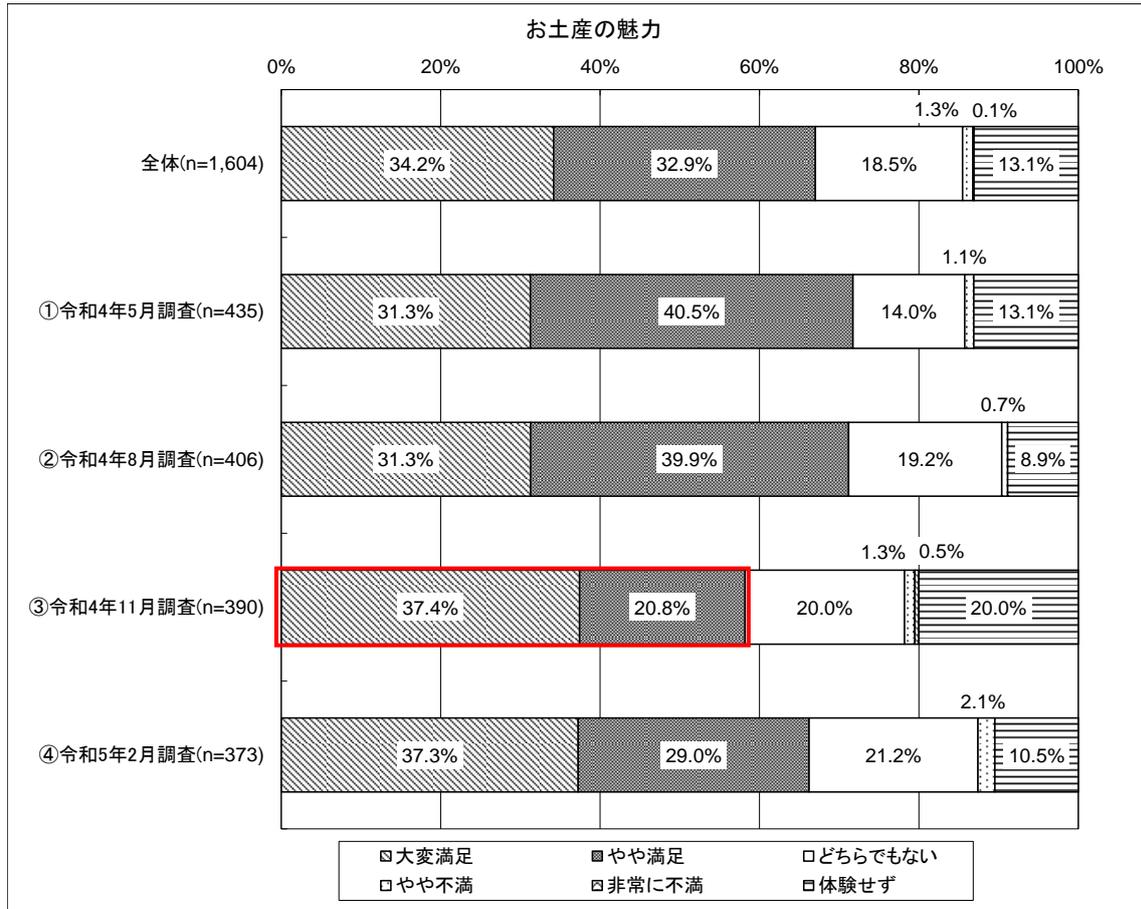
◀Q12. お土産の魅力▶

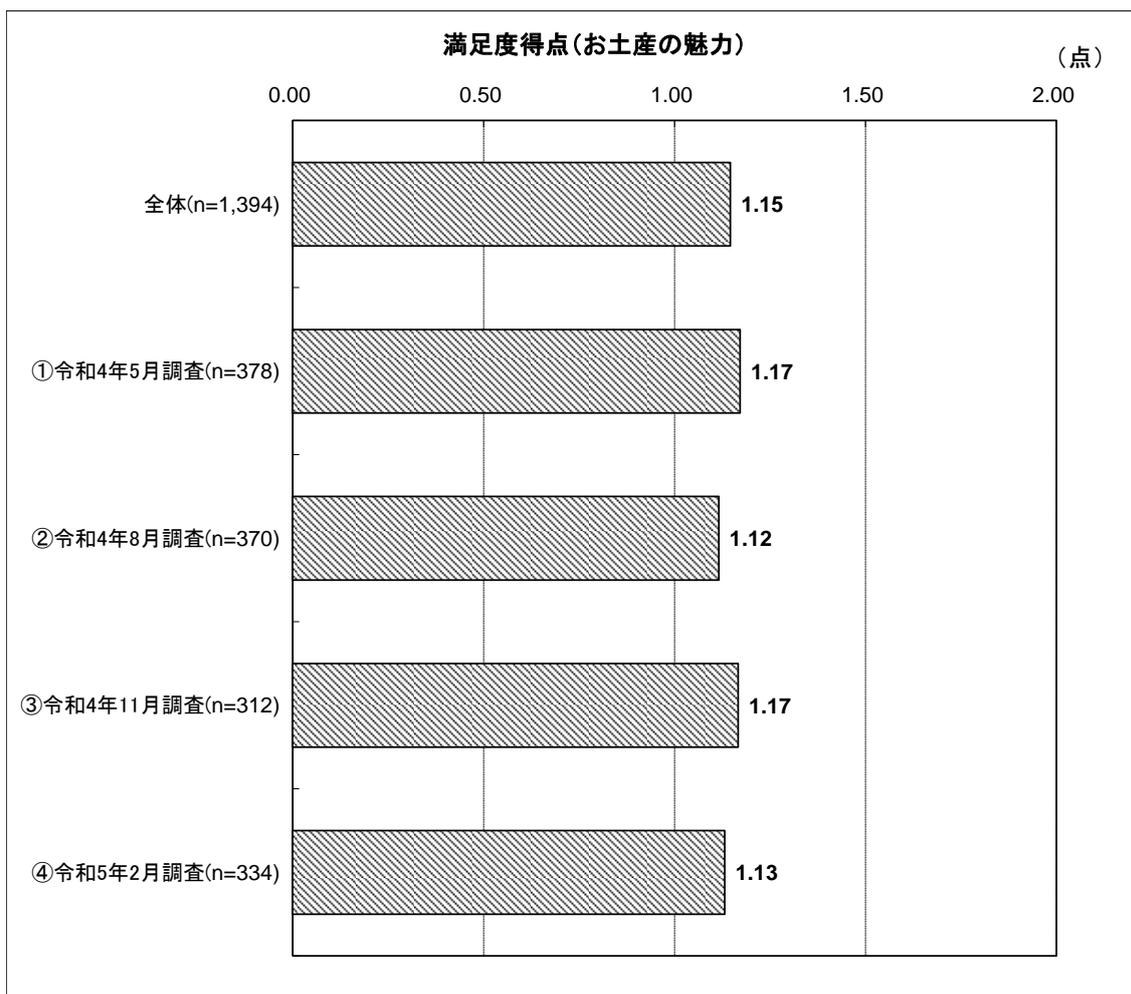
○お土産の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約34%と最も高く、次いで「やや満足」が約33%、「どちらでもない」が約19%となっており、満足度得点は1.15点となっています。

調査時期別にみると、11月調査では『満足』の割合が他の期と比較して低くなっています。

■お土産の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 548 | 527 | 296 | 21 | 2 | 210 | 1.15 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 136 | 176 | 61 | 5 | 0 | 57 | 1.17 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 127 | 162 | 78 | 3 | 0 | 36 | 1.12 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 146 | 81 | 78 | 5 | 2 | 78 | 1.17 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 139 | 108 | 79 | 8 | 0 | 39 | 1.13 |





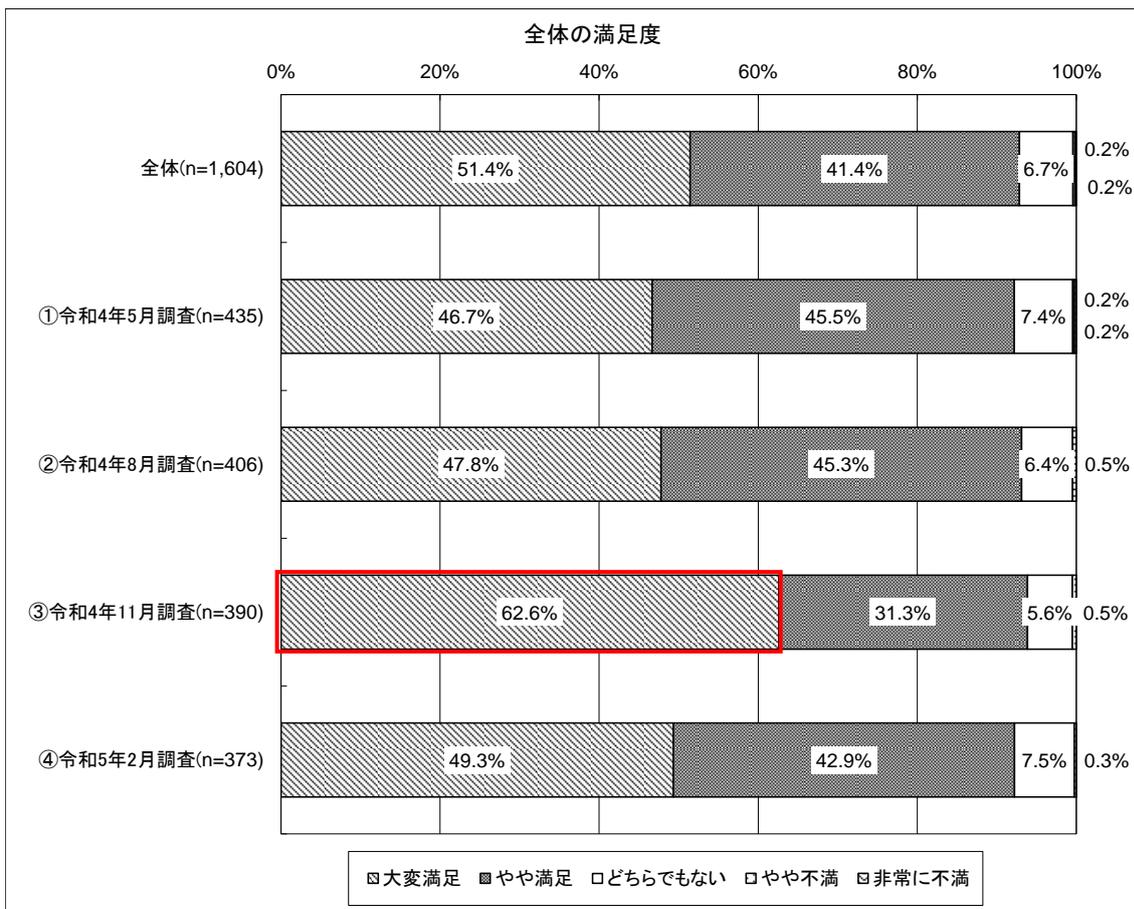
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

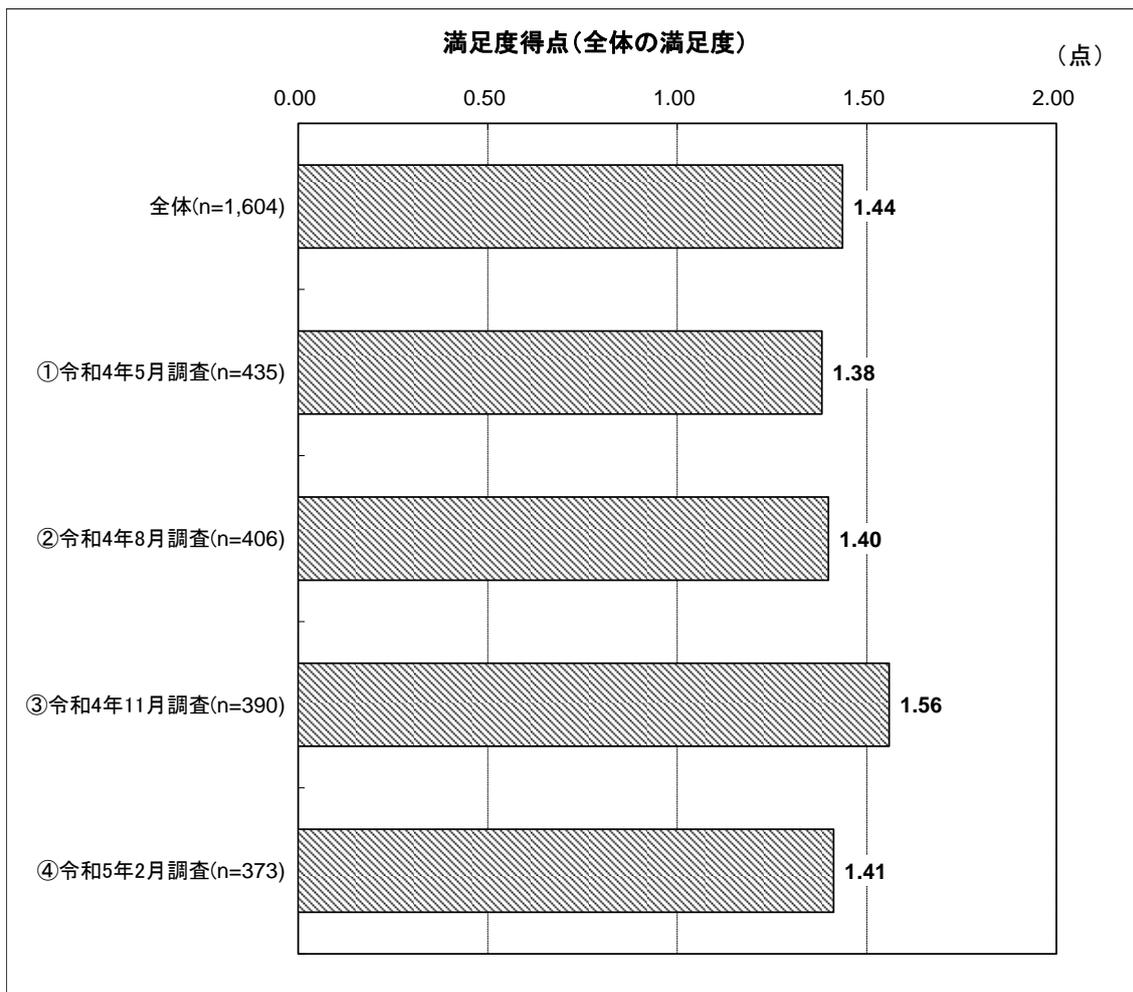
《Q12. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約51%と最も高く、次いで「やや満足」が約41%、「どちらでもない」が約7%となっており、満足度得点は1.44点となっています。調査時期別にみると、11月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■全体の満足度

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|------------|-------|------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 825 | 664 | 108 | 4 | 3 | 1.44 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 203 | 198 | 32 | 1 | 1 | 1.38 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 194 | 184 | 26 | 0 | 2 | 1.40 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 244 | 122 | 22 | 2 | 0 | 1.56 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 184 | 160 | 28 | 1 | 0 | 1.41 |



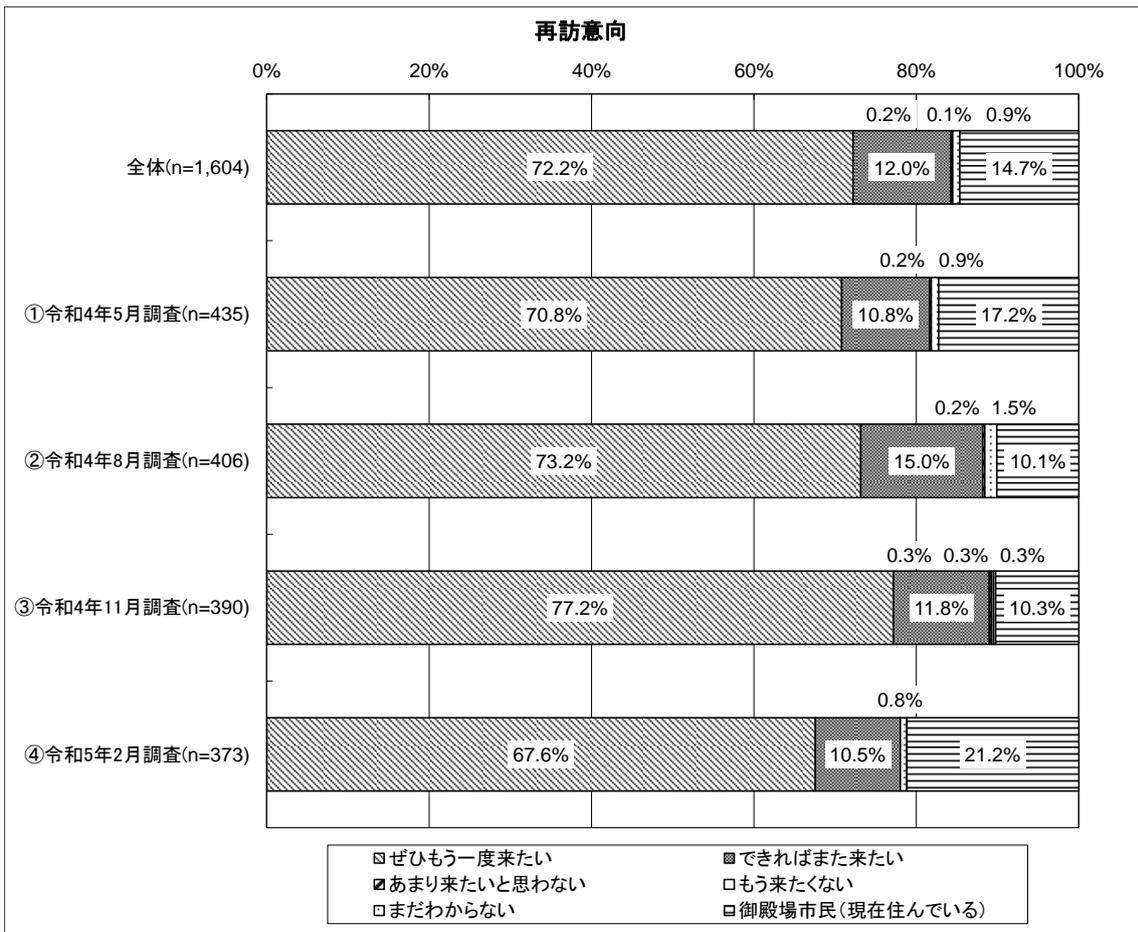


◀Q13. 再訪意向▶

○再訪意向について全体で見ると、「ぜひもう一度来たい」が約 72%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 15%、「できればまた来たい」が 12%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■再訪意向

| | 全体 | ぜひもう一度来たい | できればまた来たい | あまり来たいと思わない | もう来たくない | まだわからない | 御殿場市民（現在住んでいる） |
|------------|-------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|----------------|
| 全体 | 1,604 | 1,158 | 193 | 3 | 1 | 14 | 235 |
| ①令和4年5月調査 | 435 | 308 | 47 | 1 | 0 | 4 | 75 |
| ②令和4年8月調査 | 406 | 297 | 61 | 1 | 0 | 6 | 41 |
| ③令和4年11月調査 | 390 | 301 | 46 | 1 | 1 | 1 | 40 |
| ④令和5年2月調査 | 373 | 252 | 39 | 0 | 0 | 3 | 79 |



2-2. 平日・休日別

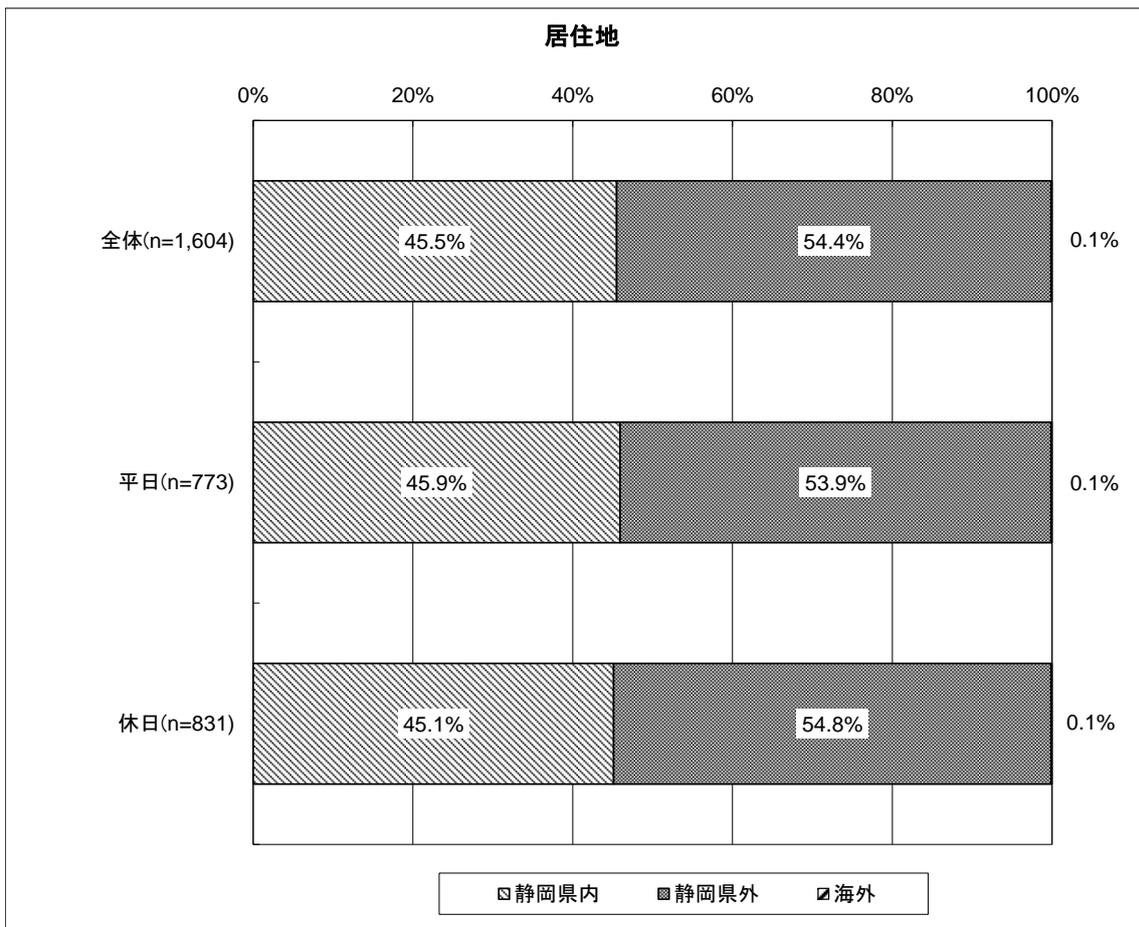
《Q1. 居住地》

○居住地について全体で見ると、「静岡県外」が約 54%、「静岡県内」が約 46%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

| | 全体 | 静岡県内 | 静岡県外 | 海外 |
|----|-------|------|------|----|
| 全体 | 1,604 | 730 | 872 | 2 |
| 平日 | 773 | 355 | 417 | 1 |
| 休日 | 831 | 375 | 455 | 1 |



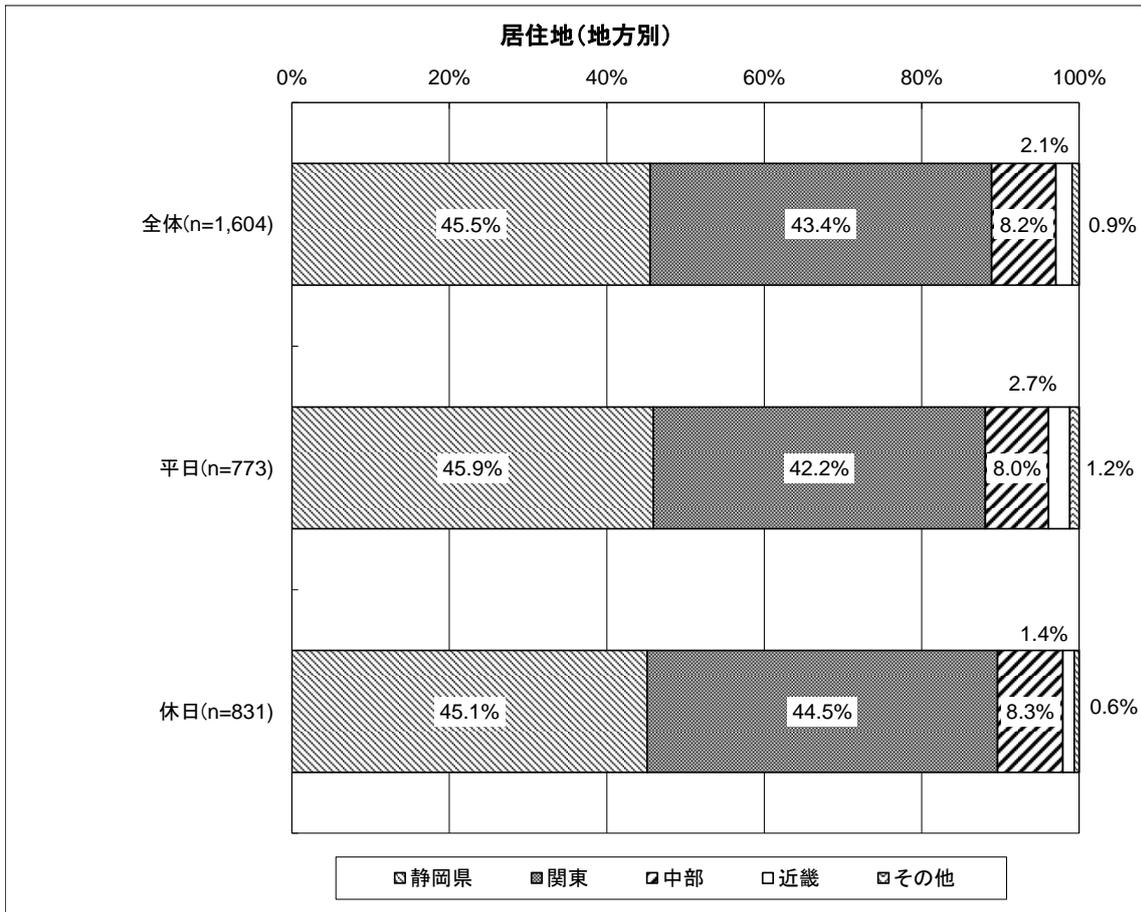
◀Q1. 居住地（地方別）▶

○居住地（地方別）について全体で見ると、「静岡県」が約 46%と最も高く、次いで「関東」が約 43%、「中部」が約 8%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■居住地（地方別）

| | 全体 | 静岡県 | 関東 | 中部 | 近畿 | その他 |
|----|-------|-----|-----|-----|----|-----|
| 全体 | 1,604 | 730 | 696 | 131 | 33 | 14 |
| 平日 | 773 | 355 | 326 | 62 | 21 | 9 |
| 休日 | 831 | 375 | 370 | 69 | 12 | 5 |



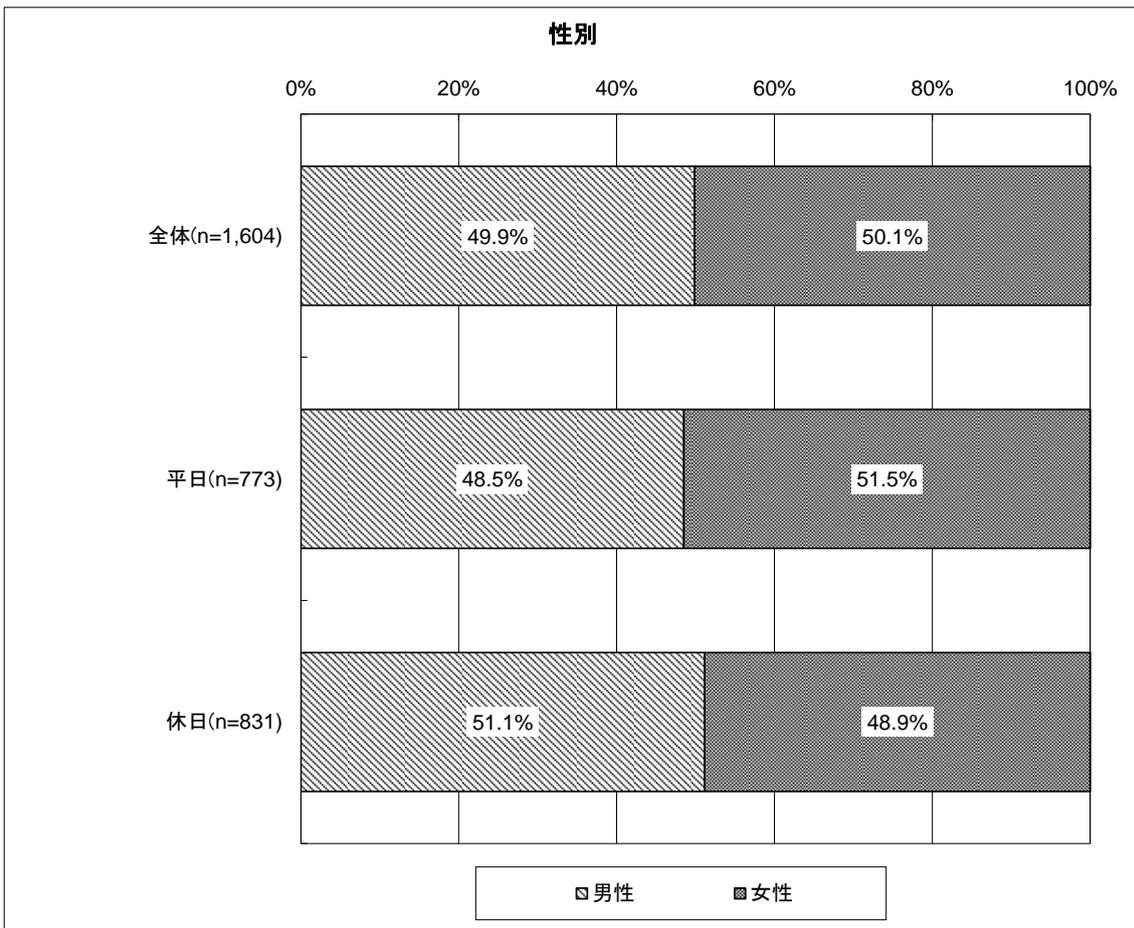
◀Q1. 性別▶

○性別について全体で見ると、「男性」、「女性」ともに約50%となっています。

平日・休日別にみると、平日では「女性」が「男性」よりも多く、休日では「男性」が「女性」よりも多くなっています。

■性別

| | 全体 | 男性 | 女性 |
|----|-------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 800 | 804 |
| 平日 | 773 | 375 | 398 |
| 休日 | 831 | 425 | 406 |



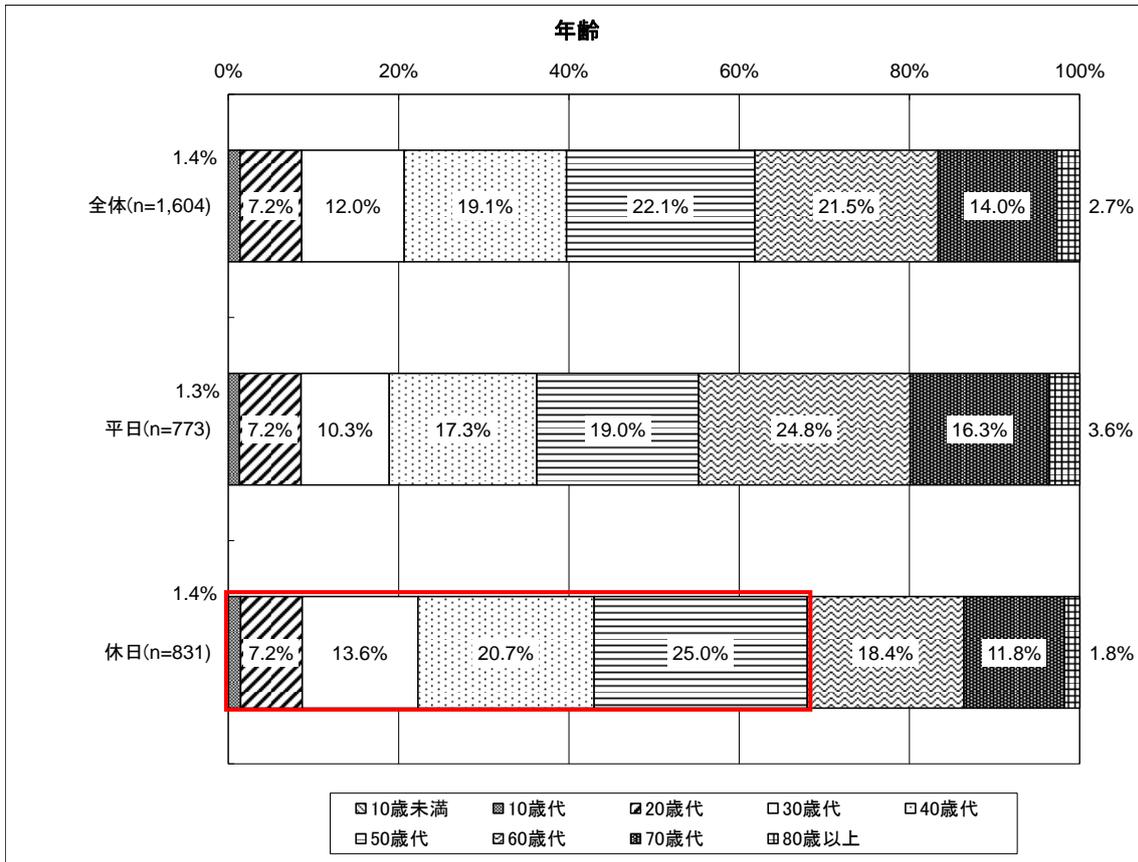
《Q1. 年齢》

○年齢について全体で見ると、「50歳代」が約22%(22.1%)で最も高く、次いで「60歳代」が約22%(21.5%)、「40歳代」が約19%となっています。

平日・休日別にみると、休日では『50歳代以下』の割合が平日と比較して高くなっています。

■年齢

| | 全体 | 10歳未満 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 80歳以上 |
|----|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 0 | 22 | 116 | 193 | 306 | 355 | 345 | 224 | 43 |
| 平日 | 773 | 0 | 10 | 56 | 80 | 134 | 147 | 192 | 126 | 28 |
| 休日 | 831 | 0 | 12 | 60 | 113 | 172 | 208 | 153 | 98 | 15 |



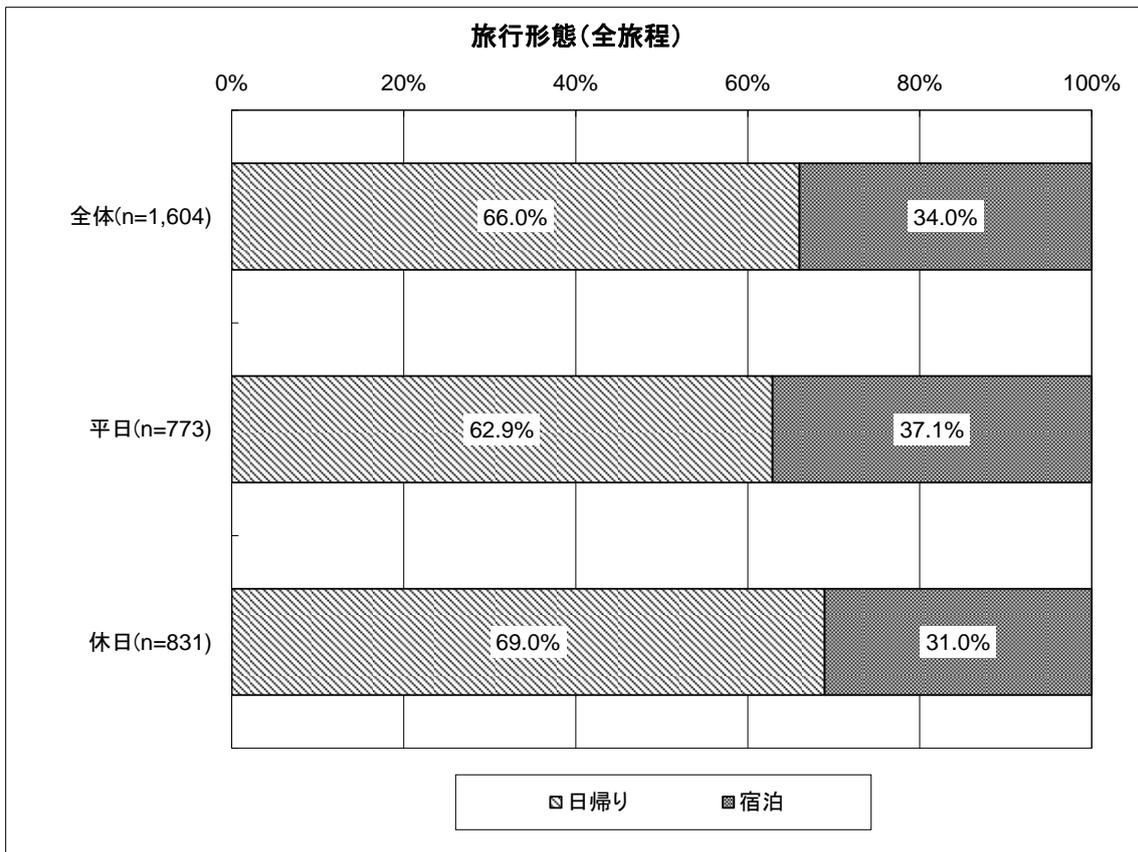
◀Q2. 旅行形態（全旅程）▶

○旅行形態（全旅程）について全体で見ると、「日帰り」が66%、「宿泊」が34%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態(全旅程)

| | 全体 | 日帰り | 宿泊 |
|----|-------|-------|-----|
| 全体 | 1,604 | 1,059 | 545 |
| 平日 | 773 | 486 | 287 |
| 休日 | 831 | 573 | 258 |



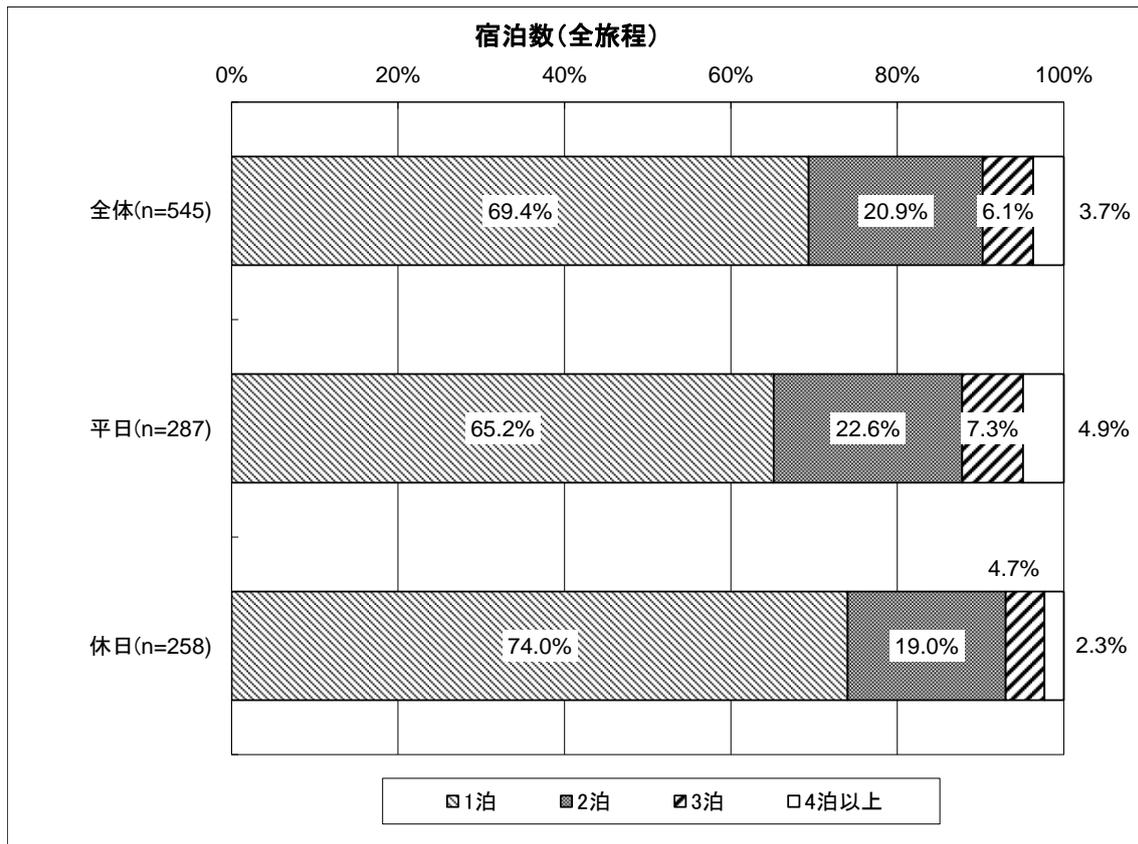
◀Q2. 宿泊数（全旅程）▶

○宿泊数（全旅程）について全体で見ると、「1泊」が約69%と最も高く、次いで「2泊」が約21%、「3泊」が約6%となっており、平均宿泊数は1.51泊となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「1泊」、「2泊」の順に多く、合わせて約9割程度となっています。

■宿泊数(全旅程)

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 平均宿泊数 |
|----|-----|-----|-----|----|------|-------|
| 全体 | 545 | 378 | 114 | 33 | 20 | 1.51 |
| 平日 | 287 | 187 | 65 | 21 | 14 | 1.58 |
| 休日 | 258 | 191 | 49 | 12 | 6 | 1.42 |



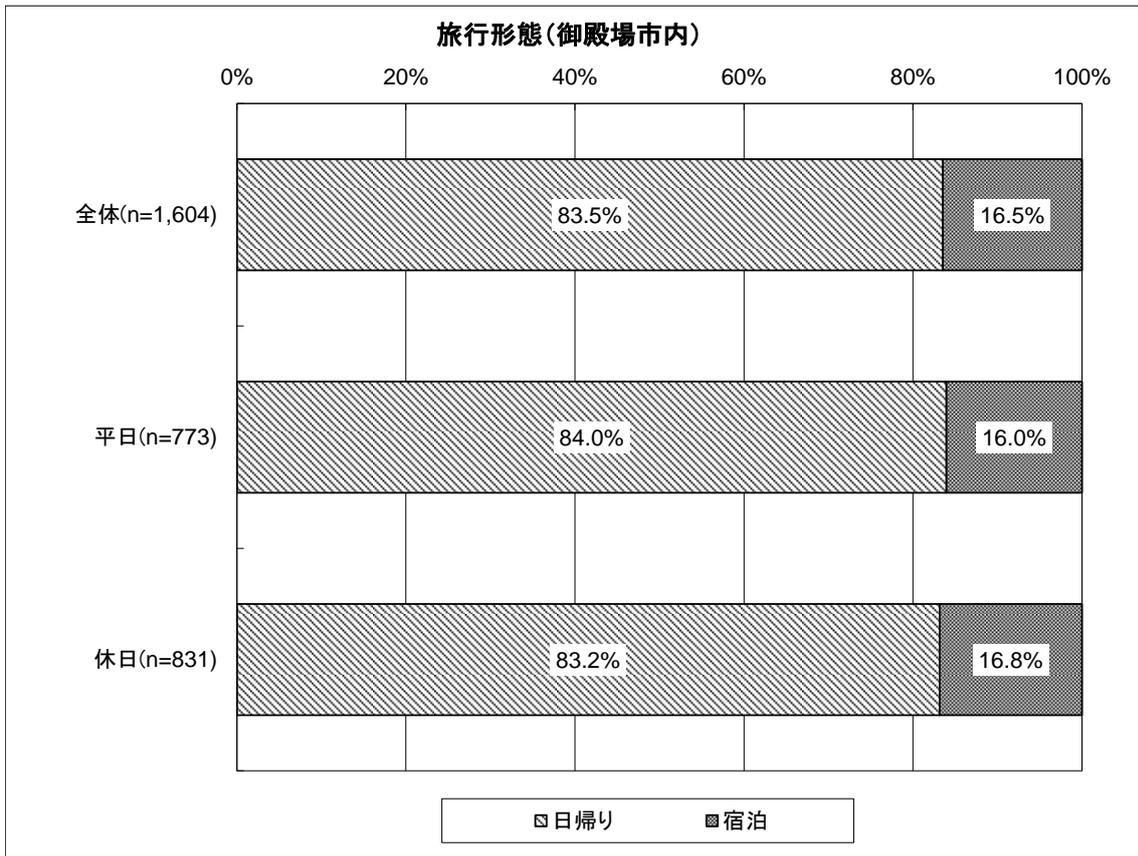
◀Q2. 旅行形態（御殿場市内）▶

○旅行形態（御殿場市内）について全体で見ると、「日帰り」が約84%、「宿泊」が約17%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

| | 全体 | 日帰り | 宿泊 |
|----|-------|-------|-----|
| 全体 | 1,604 | 1,340 | 264 |
| 平日 | 773 | 649 | 124 |
| 休日 | 831 | 691 | 140 |



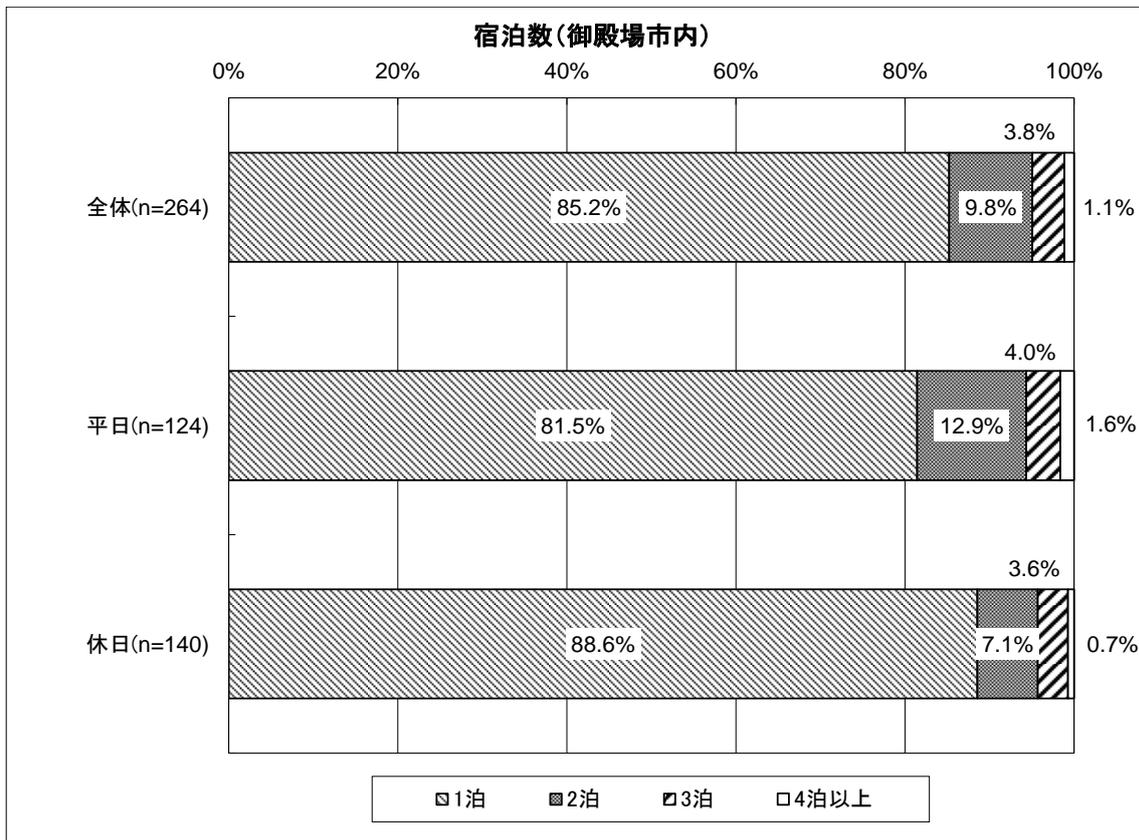
◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体で見ると、「1泊」が約85%と最も高く、次いで「2泊」が約10%、「3泊」が約4%となっており、平均宿泊数は1.21泊となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 平均宿泊数 |
|----|-----|-----|----|----|------|-------|
| 全体 | 264 | 225 | 26 | 10 | 3 | 1.21 |
| 平日 | 124 | 101 | 16 | 5 | 2 | 1.26 |
| 休日 | 140 | 124 | 10 | 5 | 1 | 1.17 |



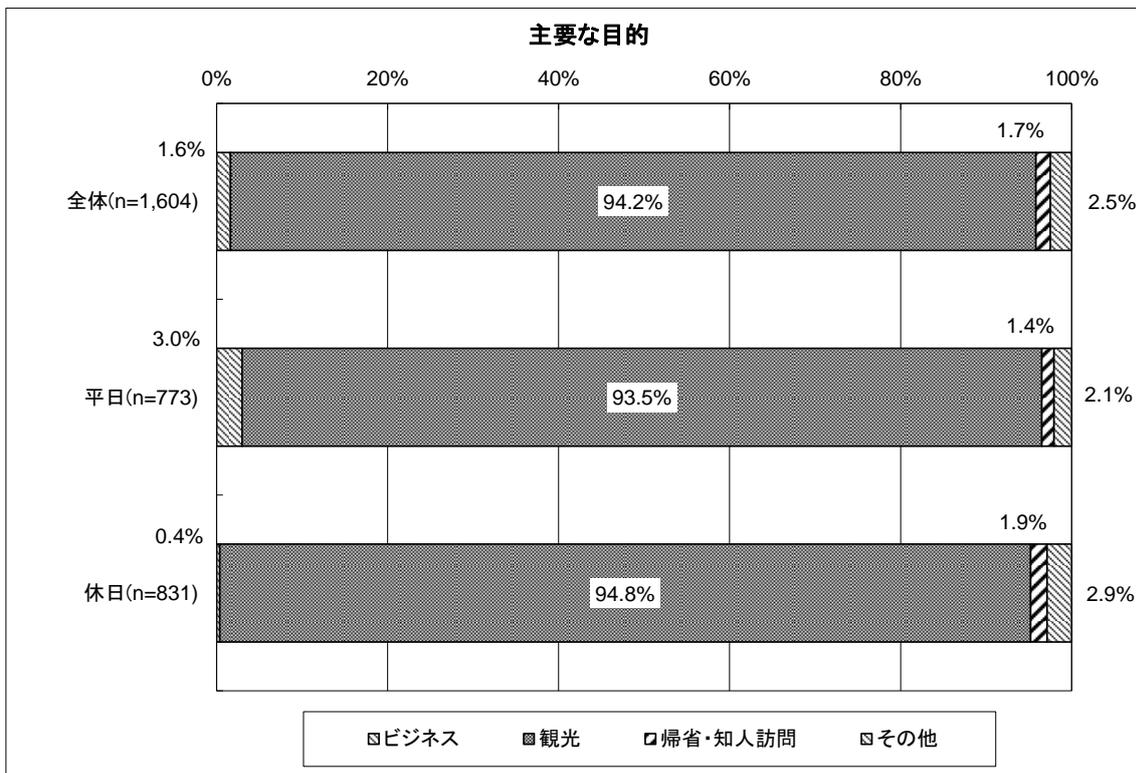
◀Q3. 主要な目的▶

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約94%と最も高く、次いで「帰省・知人訪問」が約2%(1.7%)、「ビジネス」が約2%(1.6%)となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「観光」が9割以上となっています。

■主要な目的

| | 全体 | ビジネス | 観光 | 帰省・知人訪問 | その他 |
|----|-------|------|-------|---------|-----|
| 全体 | 1,604 | 26 | 1,511 | 27 | 40 |
| 平日 | 773 | 23 | 723 | 11 | 16 |
| 休日 | 831 | 3 | 788 | 16 | 24 |



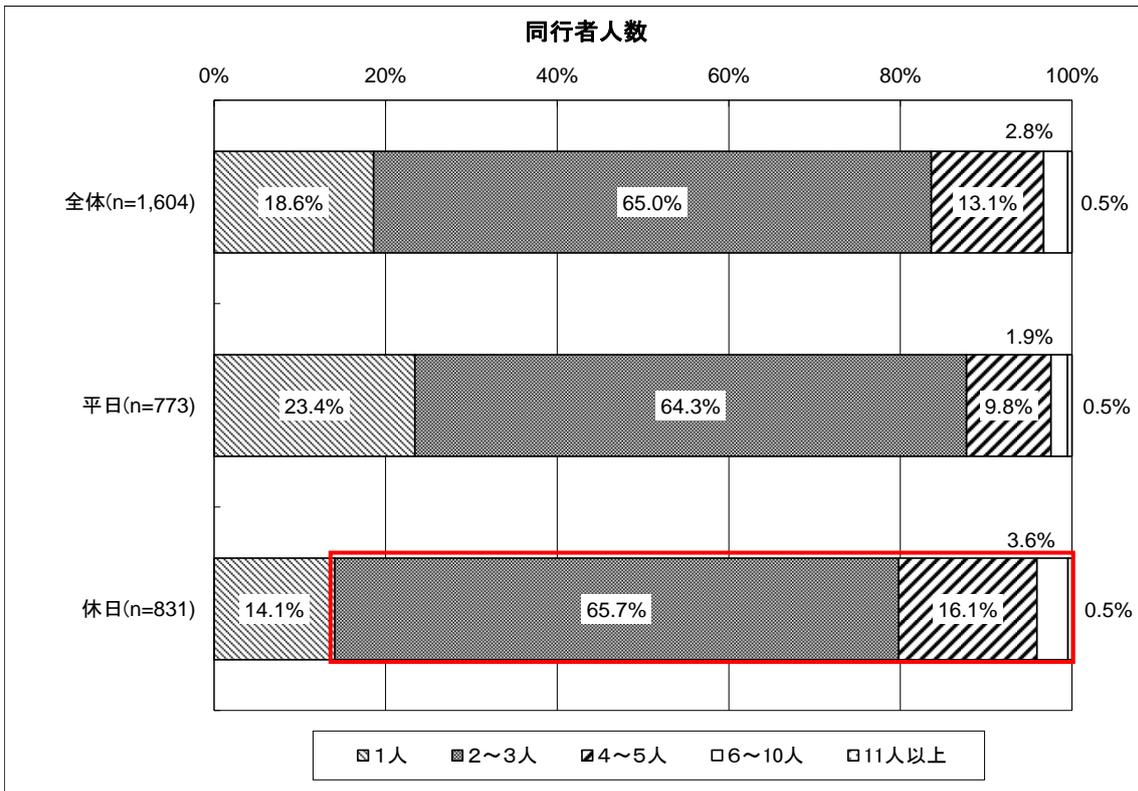
◀Q4. 同行者人数▶

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が65%と最も高く、次いで「1人」が約19%、「4～5人」が約13%となっており、平均同行者人数は2.49人となっています。

平日・休日別にみると、休日では『2人以上』の割合が平日と比較して高くなっています。

■同行者人数

| | 全体 | 1人 | 2 ～ 3人 | 4 ～ 5人 | 6 ～ 10人 | 11人以上 | 平均同行者人数 |
|----|-------|-----|--------------|--------------|---------------|-------|---------|
| 全体 | 1,604 | 298 | 1,043 | 210 | 45 | 8 | 2.49 |
| 平日 | 773 | 181 | 497 | 76 | 15 | 4 | 2.32 |
| 休日 | 831 | 117 | 546 | 134 | 30 | 4 | 2.65 |



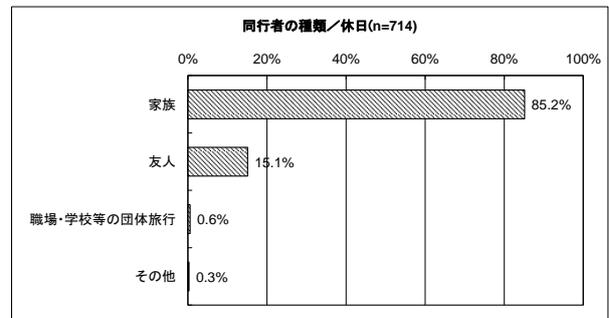
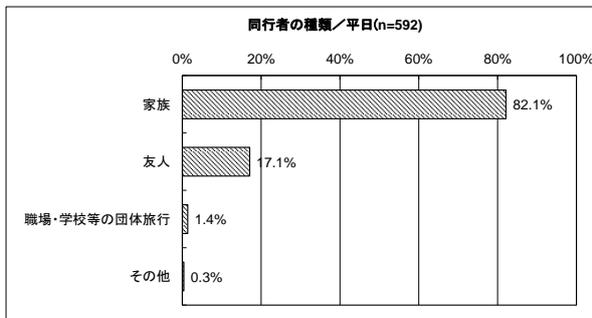
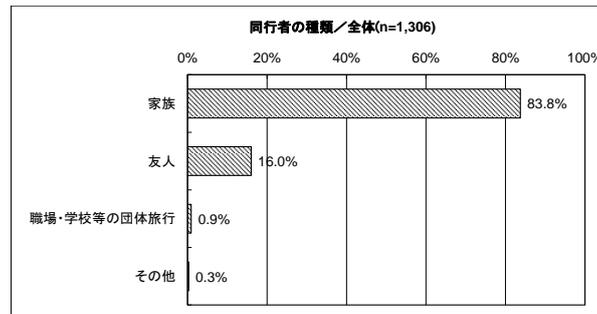
◀Q4. 同行者の種類▶

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約84%と最も高く、次いで「友人」が16%、「職場・学校等の団体旅行」が約1%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■同行者の種類

| | 全体 | 家族 | 友人 | 職場・学校等の団体旅行 | その他 |
|----|-------|-------|-----|-------------|-----|
| 全体 | 1,306 | 1,094 | 209 | 12 | 4 |
| 平日 | 592 | 486 | 101 | 8 | 2 |
| 休日 | 714 | 608 | 108 | 4 | 2 |



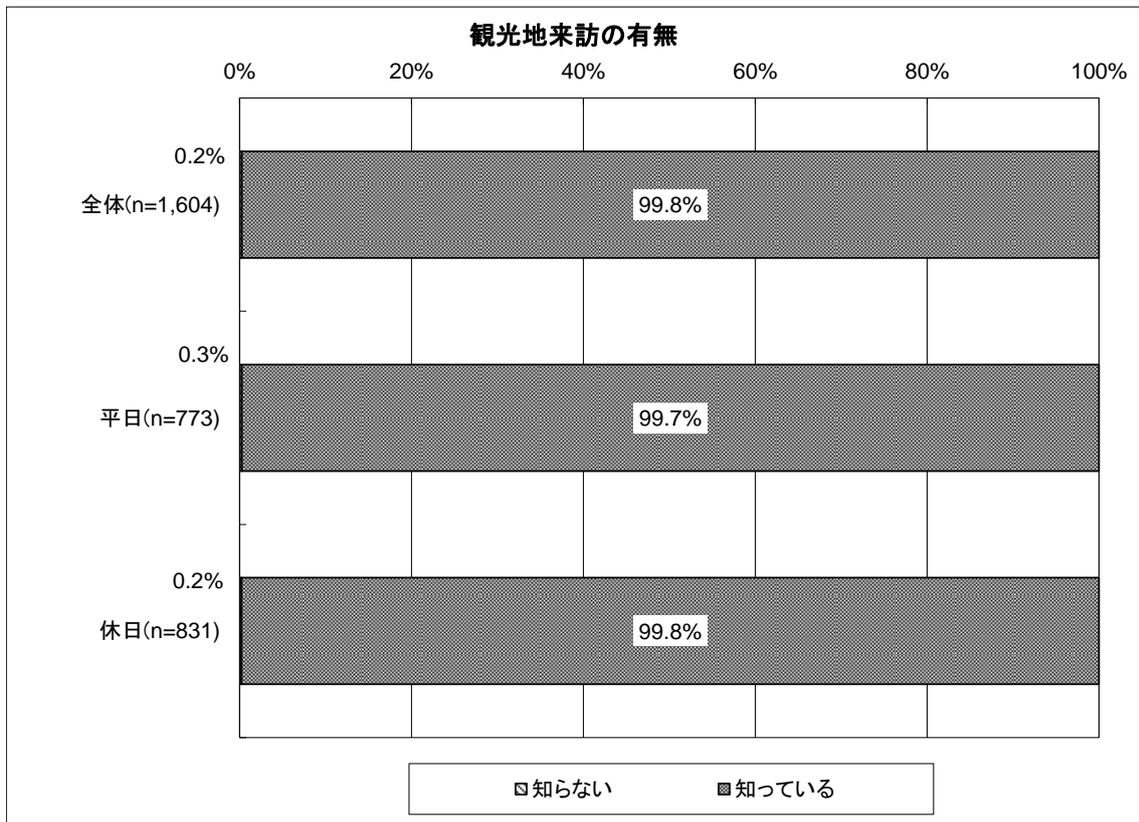
◀Q5. 観光地来訪の有無▶

○観光地来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約100%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

| | 全体 | 知らない | 知っている |
|----|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 4 | 1,600 |
| 平日 | 773 | 2 | 771 |
| 休日 | 831 | 2 | 829 |



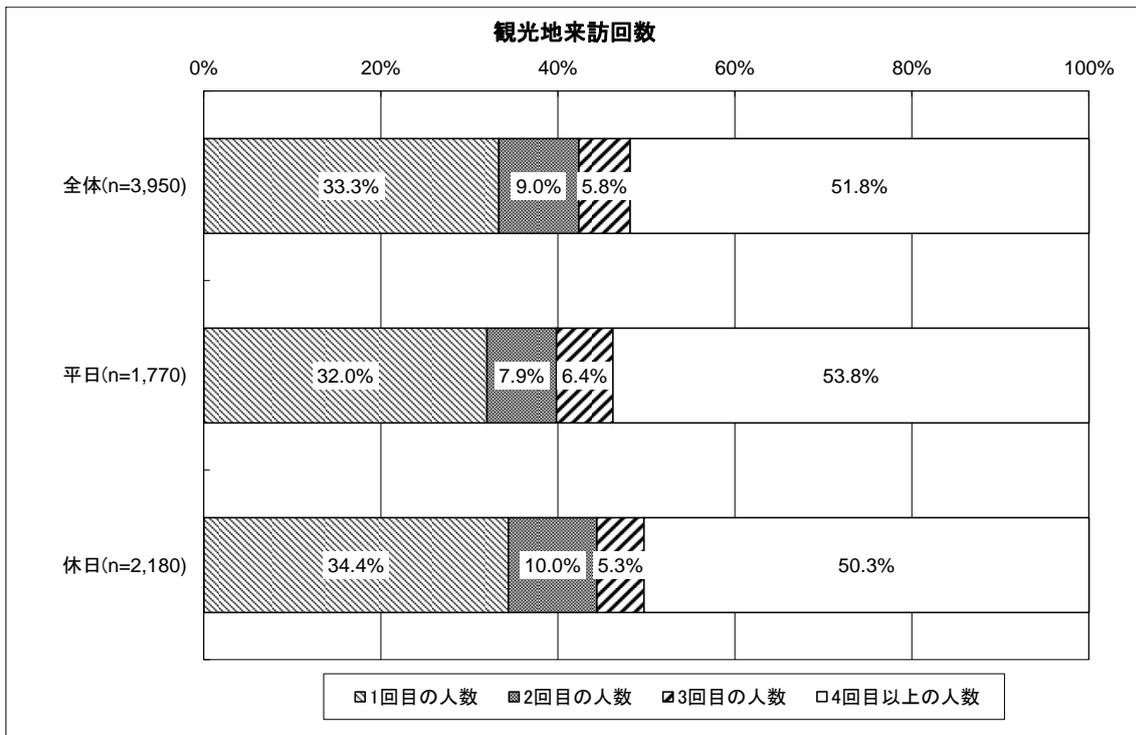
◀Q5. 観光地来訪回数▶

○観光地来訪回数について全体で見ると、「4回目以上の人数」が約52%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約33%、「2回目の人数」が9%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪回数

| | 全体 | 1 回目 の 人 数 | 2 回 目 の 人 数 | 3 回 目 の 人 数 | 4 回 目 以 上 の 人 数 |
|----|-------|------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 全体 | 3,950 | 1,316 | 357 | 229 | 2,048 |
| 平日 | 1,770 | 566 | 139 | 113 | 952 |
| 休日 | 2,180 | 750 | 218 | 116 | 1,096 |



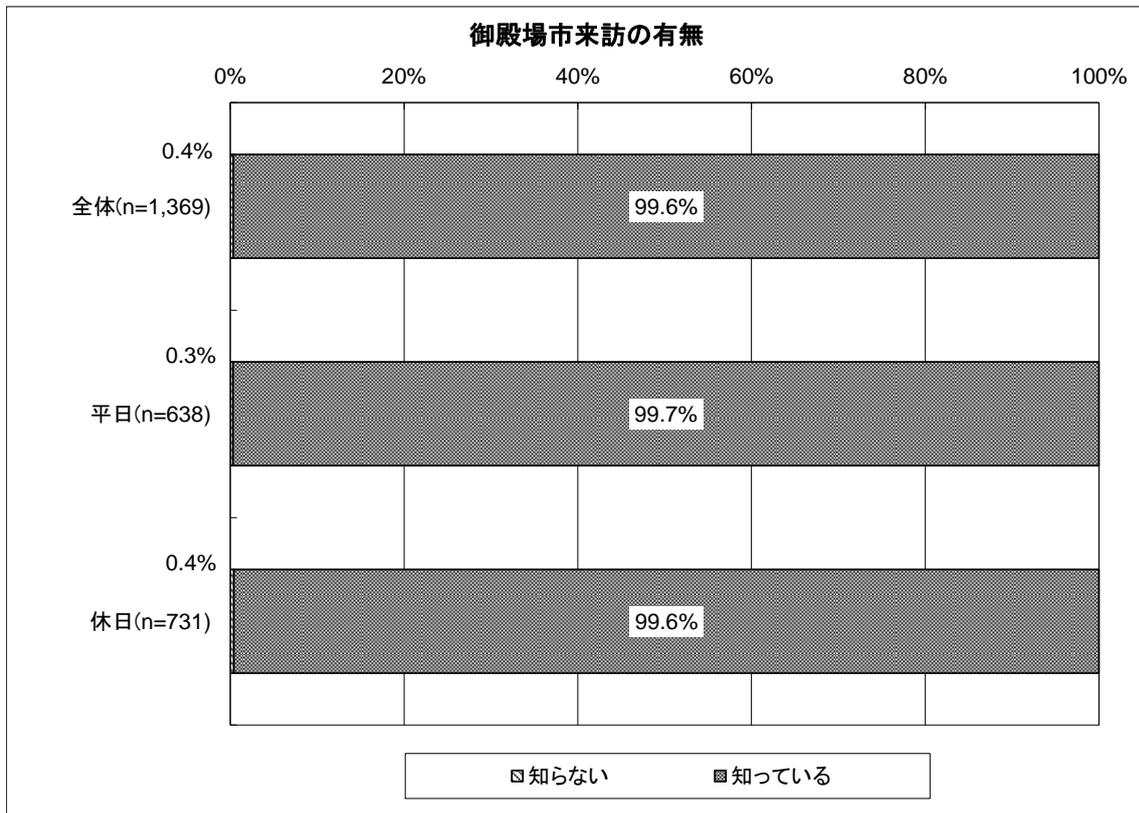
◀Q5-2. 御殿場市来訪の有無▶※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約100%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

| | 全体 | 知らない | 知っている |
|----|-------|------|-------|
| 全体 | 1,369 | 5 | 1,364 |
| 平日 | 638 | 2 | 636 |
| 休日 | 731 | 3 | 728 |



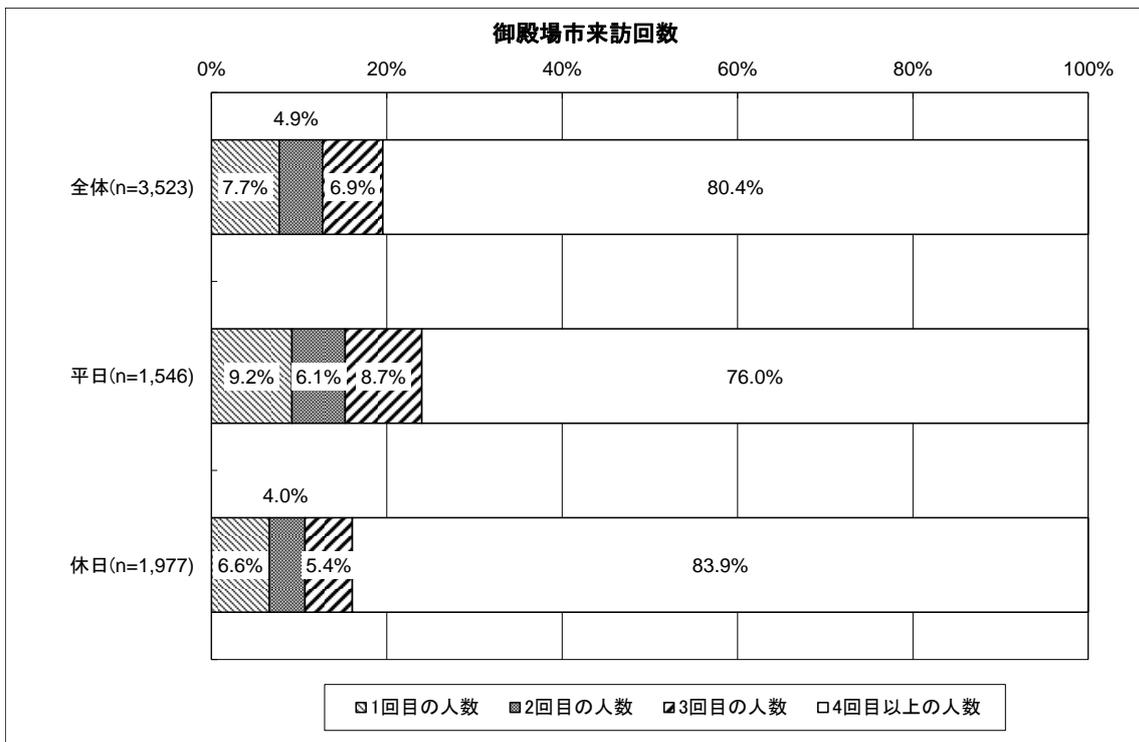
◀Q5-2. 御殿場市来訪回数▶

○御殿場市来訪回数について全体で見ると、「4回目以上の人数」が約80%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約8%、「3回目の人数」が約7%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

| | 全体 | 1 回 目 の 人 数 | 2 回 目 の 人 数 | 3 回 目 の 人 数 | 4 回 目 以 上 の 人 数 |
|----|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 全体 | 3,523 | 273 | 174 | 242 | 2,834 |
| 平日 | 1,546 | 142 | 94 | 135 | 1,175 |
| 休日 | 1,977 | 131 | 80 | 107 | 1,659 |



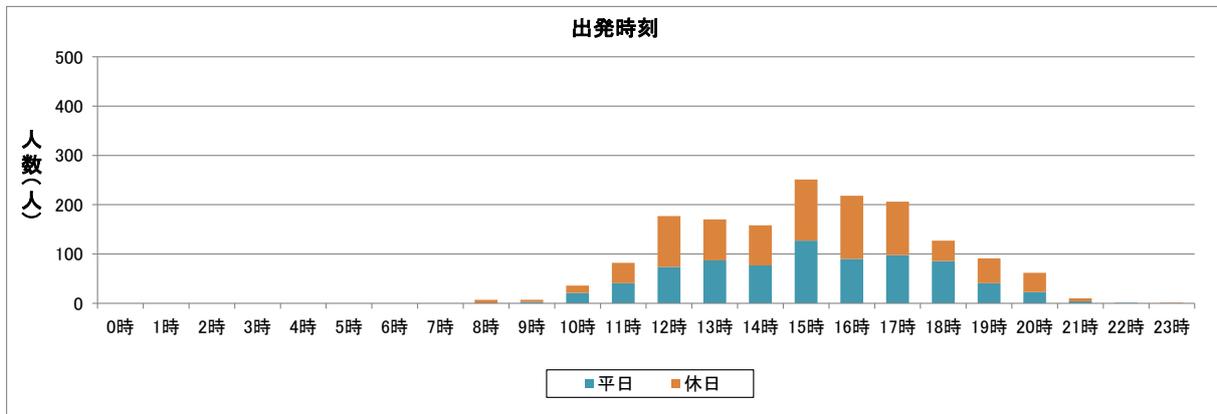
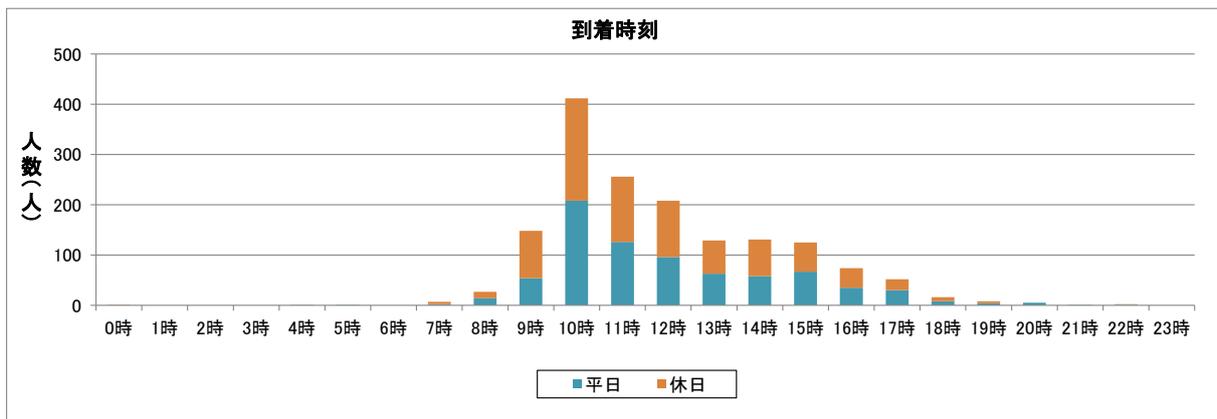
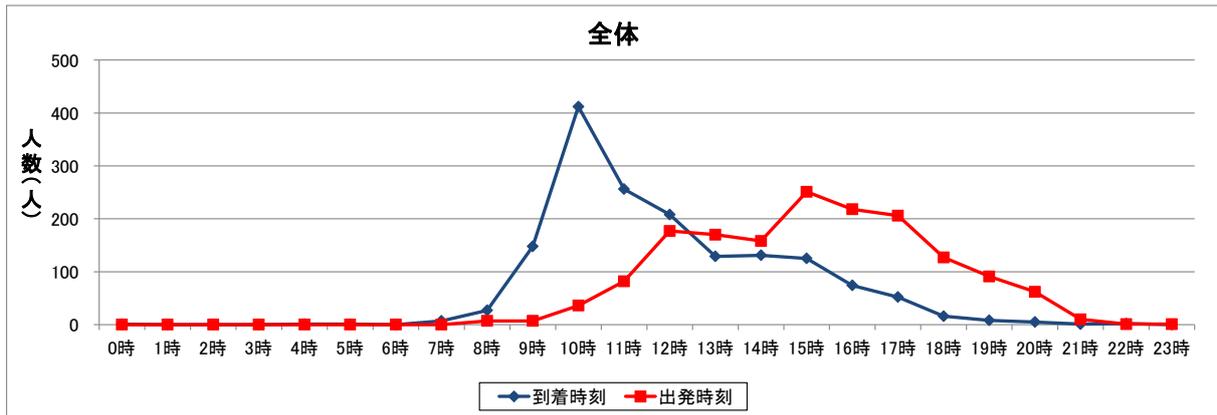
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体で見ると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体で見ると「15 時台」が最も多く、次いで「16 時台」、「17 時台」となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

| | 到着時刻 | | 出発時刻 | | 全体 | |
|-----|------|-----|------|-----|-------|-------|
| | 平日 | 休日 | 平日 | 休日 | 到着時刻 | 出発時刻 |
| 0時 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4時 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 5時 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 6時 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7時 | 2 | 5 | 0 | 0 | 7 | 0 |
| 8時 | 14 | 13 | 0 | 7 | 27 | 7 |
| 9時 | 54 | 94 | 3 | 4 | 148 | 7 |
| 10時 | 208 | 204 | 21 | 15 | 412 | 36 |
| 11時 | 126 | 130 | 41 | 41 | 256 | 82 |
| 12時 | 96 | 112 | 74 | 103 | 208 | 177 |
| 13時 | 63 | 66 | 87 | 83 | 129 | 170 |
| 14時 | 58 | 73 | 77 | 81 | 131 | 158 |
| 15時 | 67 | 58 | 127 | 124 | 125 | 251 |
| 16時 | 35 | 39 | 90 | 128 | 74 | 218 |
| 17時 | 30 | 22 | 98 | 108 | 52 | 206 |
| 18時 | 8 | 8 | 86 | 41 | 16 | 127 |
| 19時 | 4 | 4 | 41 | 50 | 8 | 91 |
| 20時 | 5 | 0 | 23 | 39 | 5 | 62 |
| 21時 | 1 | 0 | 4 | 6 | 1 | 10 |
| 22時 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| 23時 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 合計 | 773 | 831 | 773 | 831 | 1,604 | 1,604 |



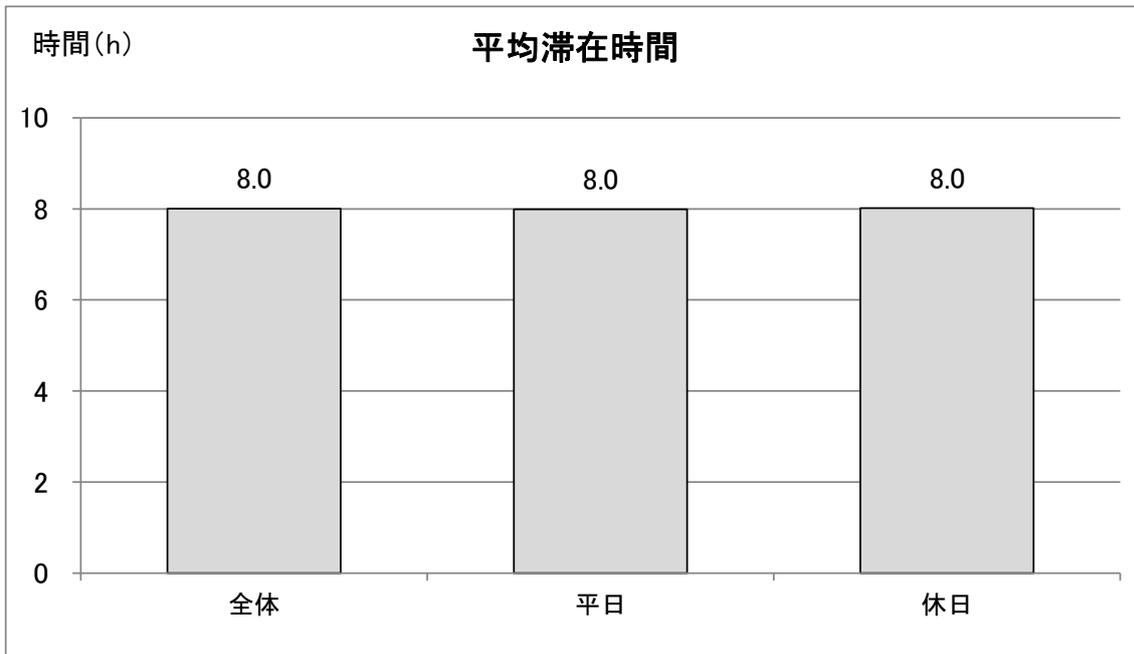
◀06. 滞在時間▶

○滞在時間について全体で見ると、平均滞在時間は 8.0 時間となっており、日帰り客では 3.8 時間、宿泊客（御殿場市内）では 29.5 時間となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■滞在時間

| | 全体 | 平日 | 休日 |
|--------|--------|-------|-------|
| 獲得票 | 1,604 | 773 | 831 |
| 滞在時間計 | 12,838 | 6,176 | 6,662 |
| 平均滞在時間 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |



<参考>

●日帰り客

| | 全体 | 平日 | 休日 |
|--------|-------|-------|-------|
| 獲得票 | 1,340 | 649 | 691 |
| 滞在時間計 | 5,040 | 2,419 | 2,621 |
| 平均滞在時間 | 3.8 | 3.7 | 3.8 |

●宿泊客(御殿場市内)

| | 全体 | 平日 | 休日 |
|--------|-------|-------|-------|
| 獲得票 | 264 | 124 | 140 |
| 滞在時間計 | 7,798 | 3,757 | 4,041 |
| 平均滞在時間 | 29.5 | 30.3 | 28.9 |

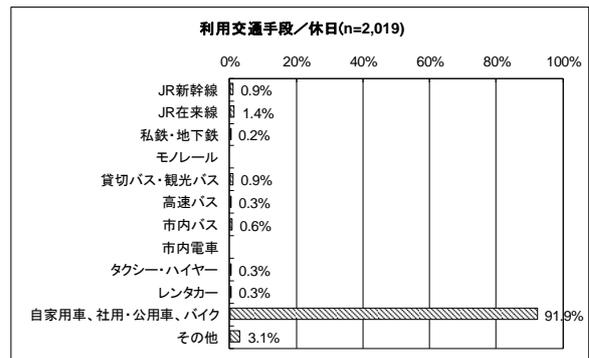
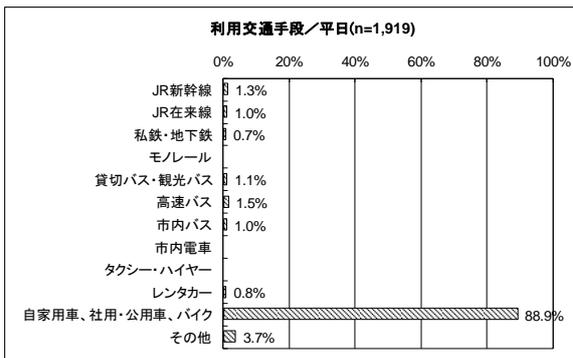
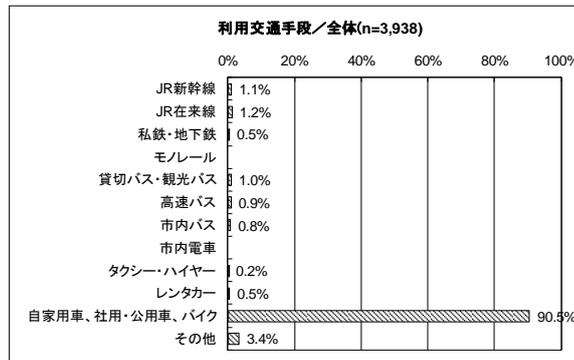
《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 91%と最も高く、次いで「その他」が約 3%、「JR 在来線」が約 1%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■利用交通手段

| | 全体 (トリップ) | JR 新幹線 | JR 在来線 | 私鉄・ 地下鉄 | モノ レール | 貸切バス・ 観光バス | 高速 バス | 市内 バス | 市内 電車 | タク シー・ ハイヤー | レンタ カー | 自 家用車、 社用・ 公用車、 バイク | そ の他 |
|----|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|---------------|----------|----------|----------|-------------------|-----------|---------------------------------|---------|
| 全体 | 3,938 | 43 | 48 | 18 | 0 | 40 | 35 | 31 | 0 | 6 | 21 | 3,562 | 134 |
| 平日 | 1,919 | 25 | 20 | 14 | 0 | 21 | 28 | 19 | 0 | 0 | 15 | 1,706 | 71 |
| 休日 | 2,019 | 18 | 28 | 4 | 0 | 19 | 7 | 12 | 0 | 6 | 6 | 1,856 | 63 |

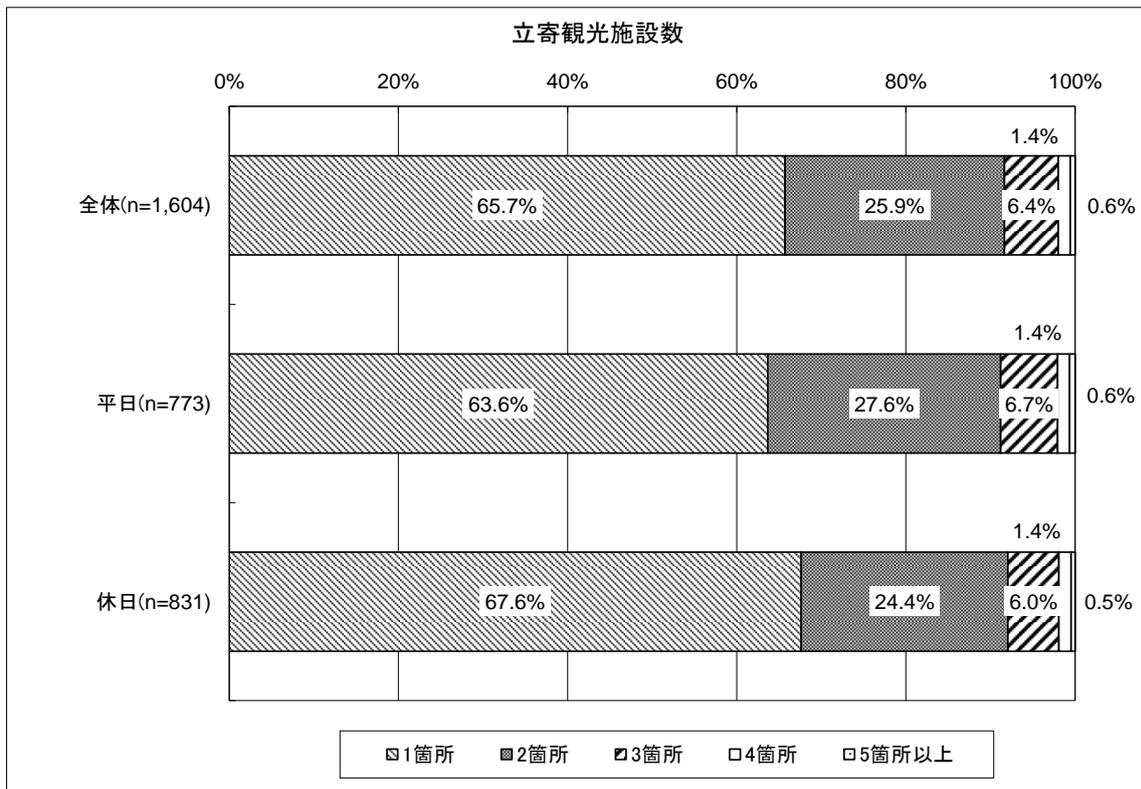


《Q7. 立寄観光施設数》

○立寄観光施設数について全体で見ると、「1箇所」が約66%と最も高く、次いで「2箇所」が約26%、「3箇所」が約6%となっており、平均立寄観光施設数は1.46箇所となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

| | 全体 | 1箇所 | 2箇所 | 3箇所 | 4箇所 | 5箇所以上 | 平均立寄観光施設数 |
|----|-------|-------|-----|-----|-----|-------|-----------|
| 全体 | 1,604 | 1,054 | 416 | 102 | 23 | 9 | 1.46 |
| 平日 | 773 | 492 | 213 | 52 | 11 | 5 | 1.48 |
| 休日 | 831 | 562 | 203 | 50 | 12 | 4 | 1.43 |



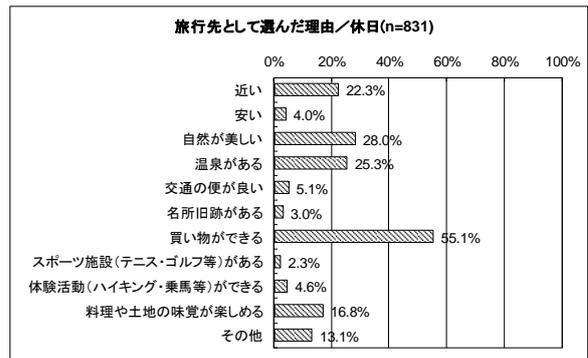
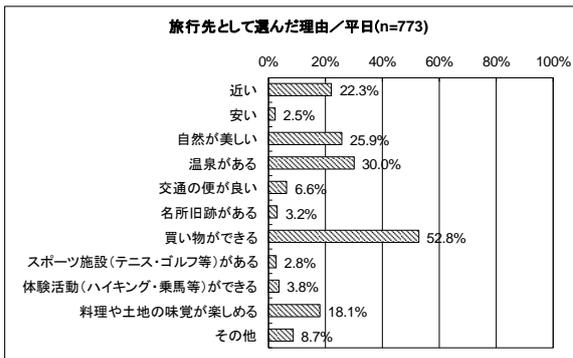
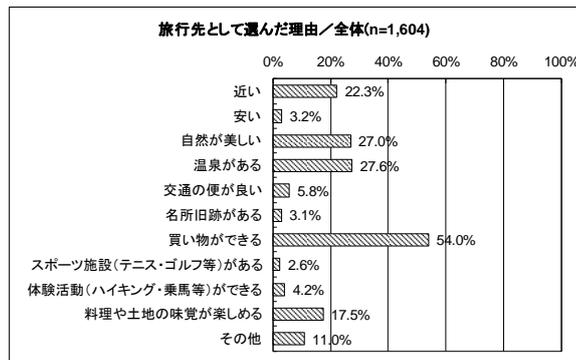
《Q8. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が54%と最も高く、次いで「温泉がある」が約28%、「自然が美しい」が27%となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

| | 全体 | 近い | 安い | 自然が美しい | 温泉がある | 交通の便が良い | 名所旧跡がある | 買い物ができる | スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる | 料理や土地の味覚が楽しめる | その他 |
|----|-------|-----|----|--------|-------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------------|-----|
| 全体 | 1,604 | 357 | 52 | 433 | 442 | 93 | 50 | 866 | 41 | 67 | 280 | 176 |
| 平日 | 773 | 172 | 19 | 200 | 232 | 51 | 25 | 408 | 22 | 29 | 140 | 67 |
| 休日 | 831 | 185 | 33 | 233 | 210 | 42 | 25 | 458 | 19 | 38 | 140 | 109 |



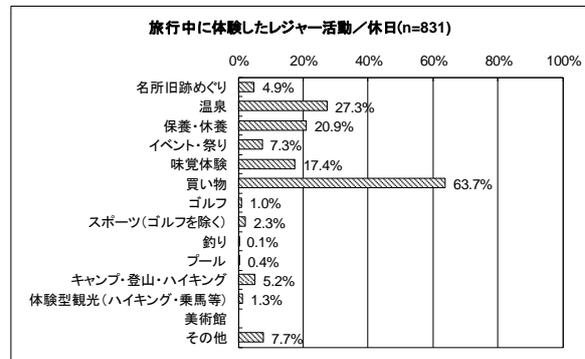
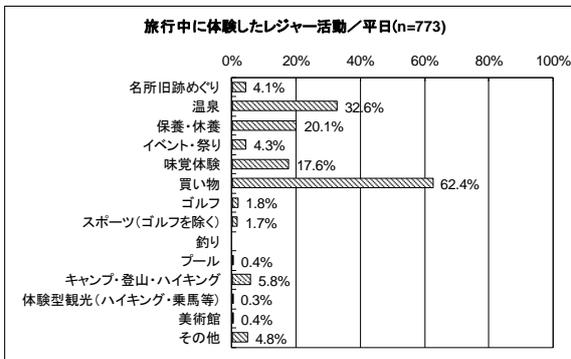
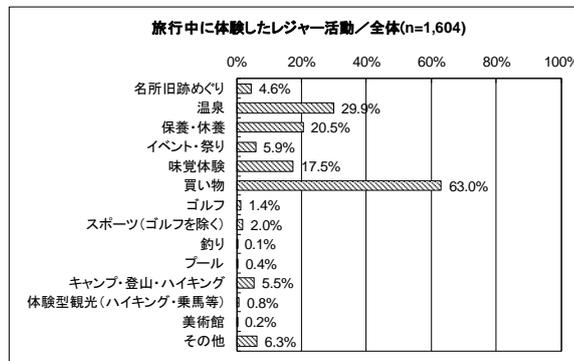
◀Q9. 旅行中に体験したレジャー活動▶

○旅行中に体験したレジャー活動について全体で見ると、「買い物」が63%と最も高く、次いで「温泉」が約30%、「保養・休養」が約21%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ(ゴルフを除く) | 釣り | プール | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光(ハイキング・乗馬等) | 美術館 | その他 |
|----|-------|---------|-----|-------|---------|------|-------|-----|--------------|----|-----|---------------|------------------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 73 | 479 | 329 | 94 | 281 | 1,011 | 22 | 32 | 1 | 6 | 88 | 13 | 3 | 101 |
| 平日 | 773 | 32 | 252 | 155 | 33 | 136 | 482 | 14 | 13 | 0 | 3 | 45 | 2 | 3 | 37 |
| 休日 | 831 | 41 | 227 | 174 | 61 | 145 | 529 | 8 | 19 | 1 | 3 | 43 | 11 | 0 | 64 |



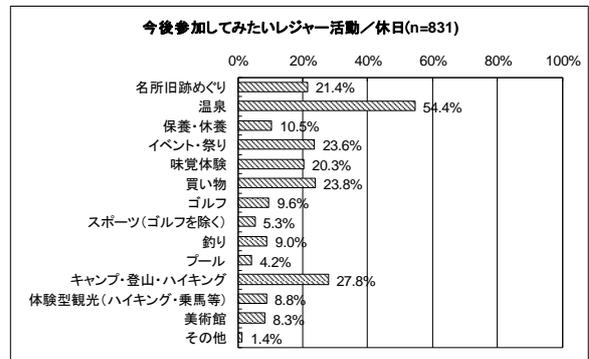
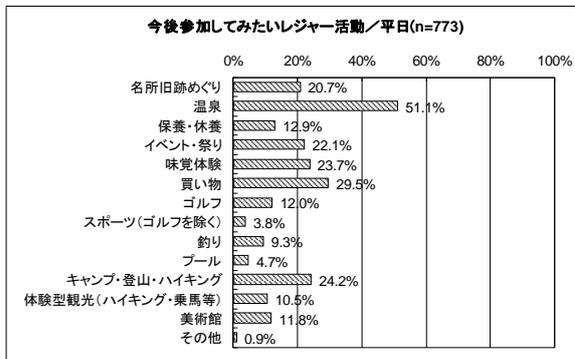
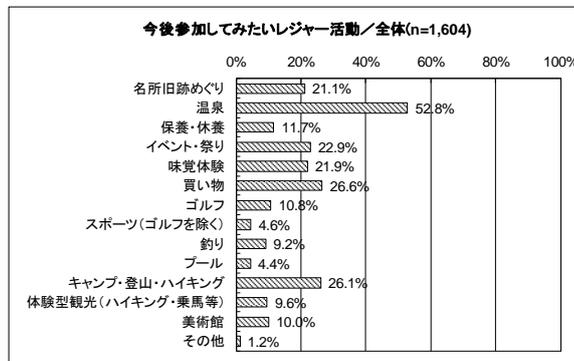
《Q10. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が約 53%と最も高く、次いで「買い物」が約 27%、「キャンプ・登山・ハイキング」が約 26%となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ(ゴルフを除く) | 釣り | ブル | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光(ハイキング・乗馬等) | 美術館 | その他 |
|----|-------|---------|-----|-------|---------|------|-----|-----|--------------|-----|----|---------------|------------------|-----|-----|
| 全体 | 1,604 | 338 | 847 | 187 | 367 | 352 | 426 | 173 | 73 | 147 | 71 | 418 | 154 | 160 | 19 |
| 平日 | 773 | 160 | 395 | 100 | 171 | 183 | 228 | 93 | 29 | 72 | 36 | 187 | 81 | 91 | 7 |
| 休日 | 831 | 178 | 452 | 87 | 196 | 169 | 198 | 80 | 44 | 75 | 35 | 231 | 73 | 69 | 12 |

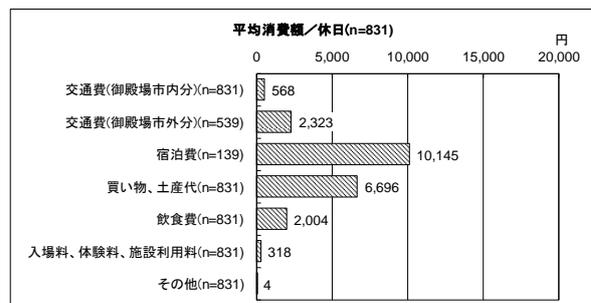
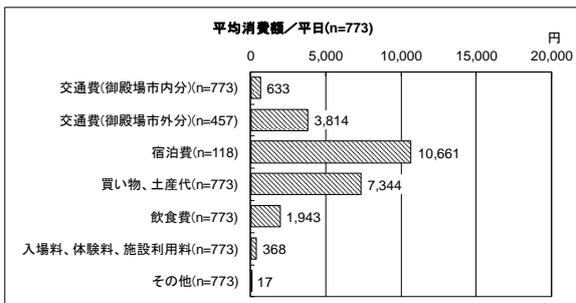
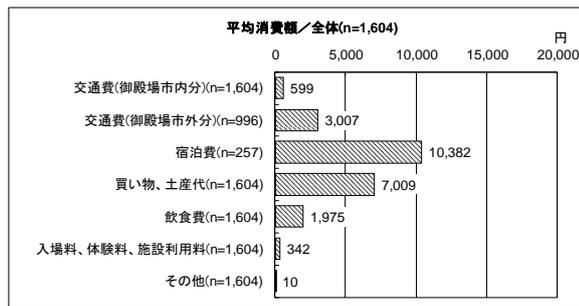


《Q11.1 人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体で見ると、「宿泊費」が10,382円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が7,009円、「交通費（御殿場市外分）」が3,007円となっています。
平日・休日別にみると、平日では休日と比較して全体的に金額がやや高い傾向が伺えます。

■1人当たりの平均消費額

| | 交通費 (御殿場市内分) | 交通費 (御殿場市外分) | 宿泊費 | 買い物、 土産代 | 飲食費 | 入場料、 体験料、 施設利用料 | その他 | バック料金 (御殿場市内分のみ) | バック料金 (御殿場市外分含む) |
|----|-----------------|-----------------|--------|-------------|-------|-----------------------|-----|---------------------|---------------------|
| 全体 | 599 | 3,007 | 10,382 | 7,009 | 1,975 | 342 | 10 | 5,000 | 43,390 |
| 平日 | 633 | 3,814 | 10,661 | 7,344 | 1,943 | 368 | 17 | 5,000 | 35,224 |
| 休日 | 568 | 2,323 | 10,145 | 6,696 | 2,004 | 318 | 4 | - | 57,000 |

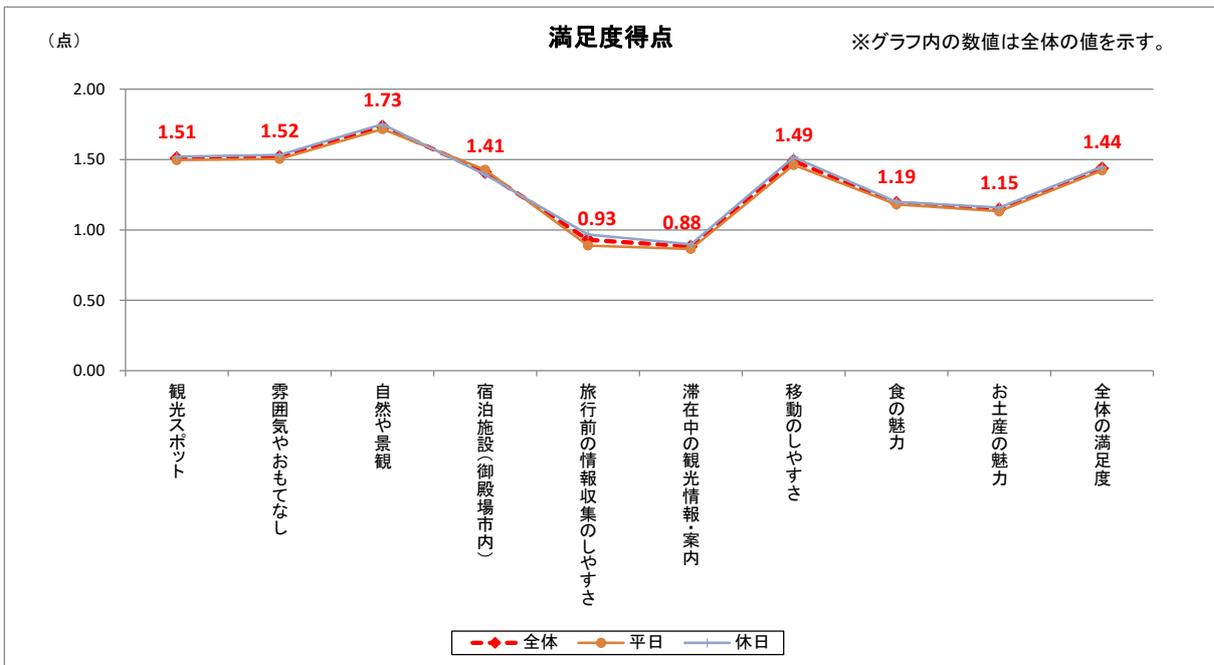


◀Q12. 満足度▶

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.73点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が1.52点、「観光スポット」が1.51点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

| 項目 | 満足度得点 | | |
|-----------------|-------|------|------|
| | 全体 | 平日 | 休日 |
| 1 観光スポット | 1.51 | 1.50 | 1.52 |
| 2 雰囲気やおもてなし | 1.52 | 1.51 | 1.53 |
| 3 自然や景観 | 1.73 | 1.72 | 1.75 |
| 4 宿泊施設(御殿場市内) | 1.41 | 1.43 | 1.39 |
| 5 旅行前の情報収集のしやすさ | 0.93 | 0.89 | 0.97 |
| 6 滞在中の観光情報・案内 | 0.88 | 0.86 | 0.90 |
| 7 移動のしやすさ | 1.49 | 1.46 | 1.52 |
| 8 食の魅力 | 1.19 | 1.18 | 1.20 |
| 9 お土産の魅力 | 1.15 | 1.13 | 1.16 |
| 10 全体の満足度 | 1.44 | 1.42 | 1.45 |



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

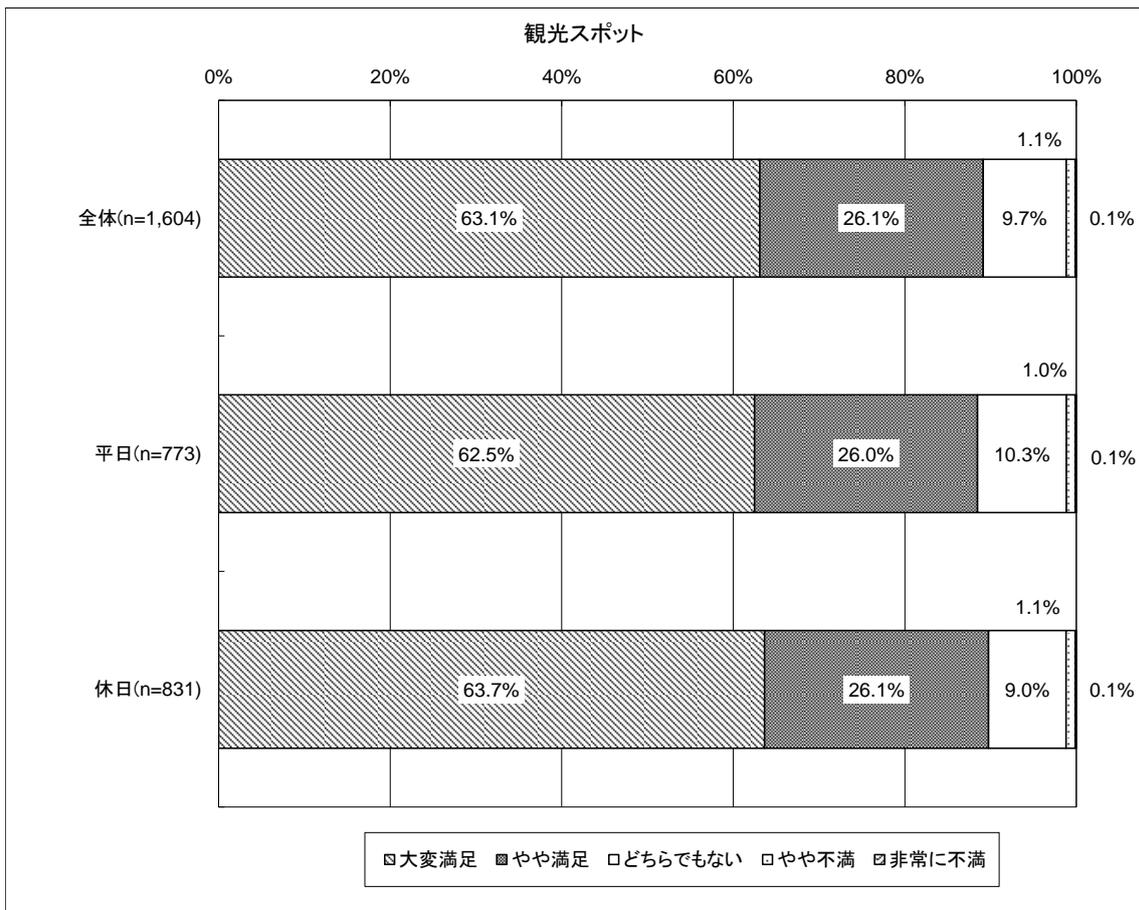
《Q12. 観光スポット》

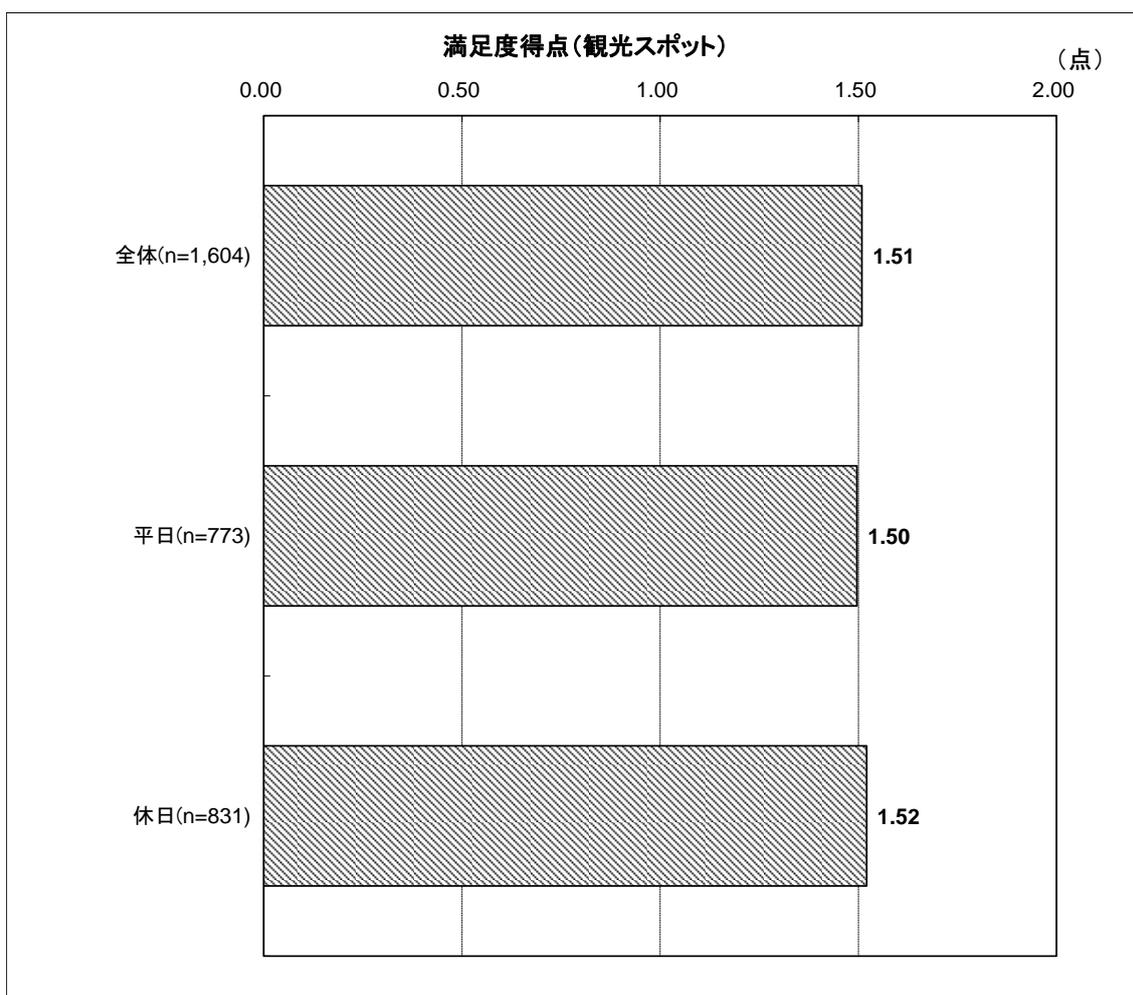
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約63%と最も高く、次いで「やや満足」が約26%、「どちらでもない」が約10%となっており、満足度得点は1.51点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光スポット

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|----|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,012 | 418 | 155 | 17 | 2 | 1.51 |
| 平日 | 773 | 483 | 201 | 80 | 8 | 1 | 1.50 |
| 休日 | 831 | 529 | 217 | 75 | 9 | 1 | 1.52 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

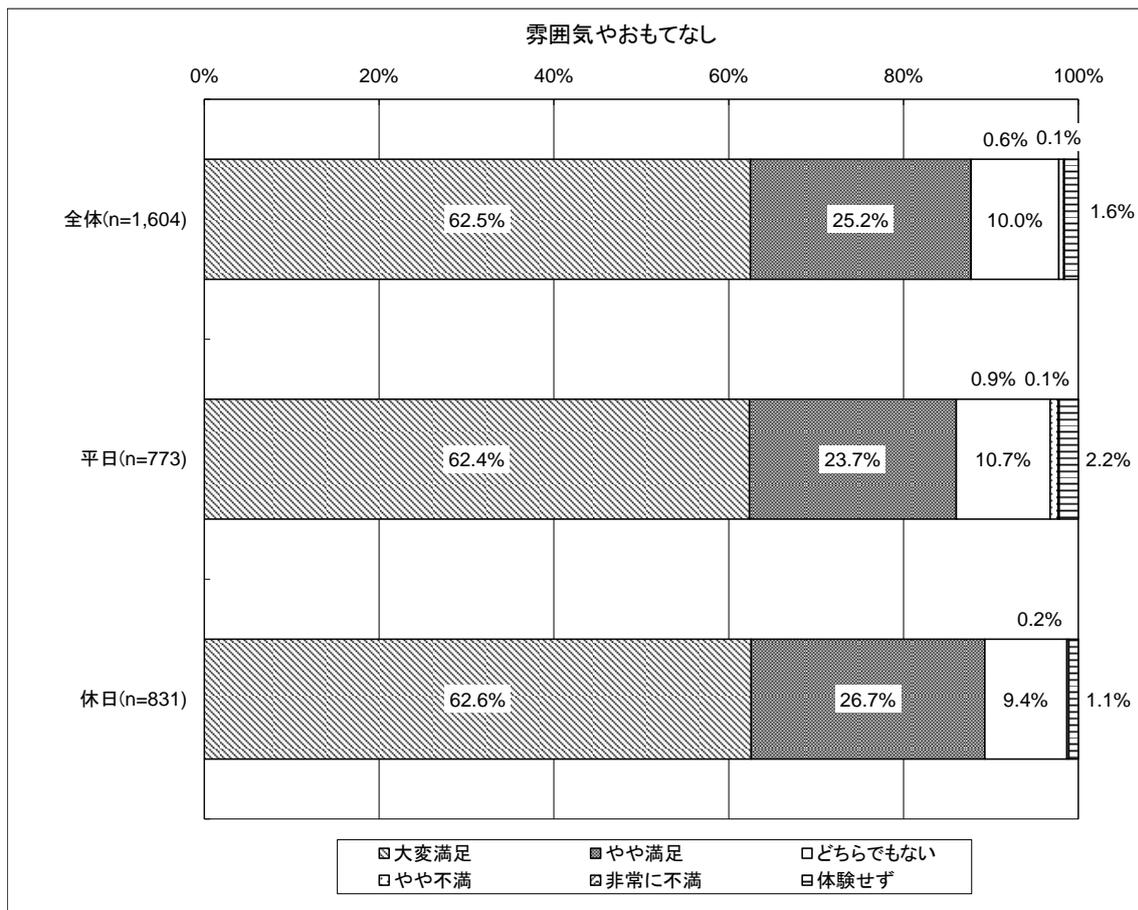
◀Q12. 雰囲気やおもてなし▶

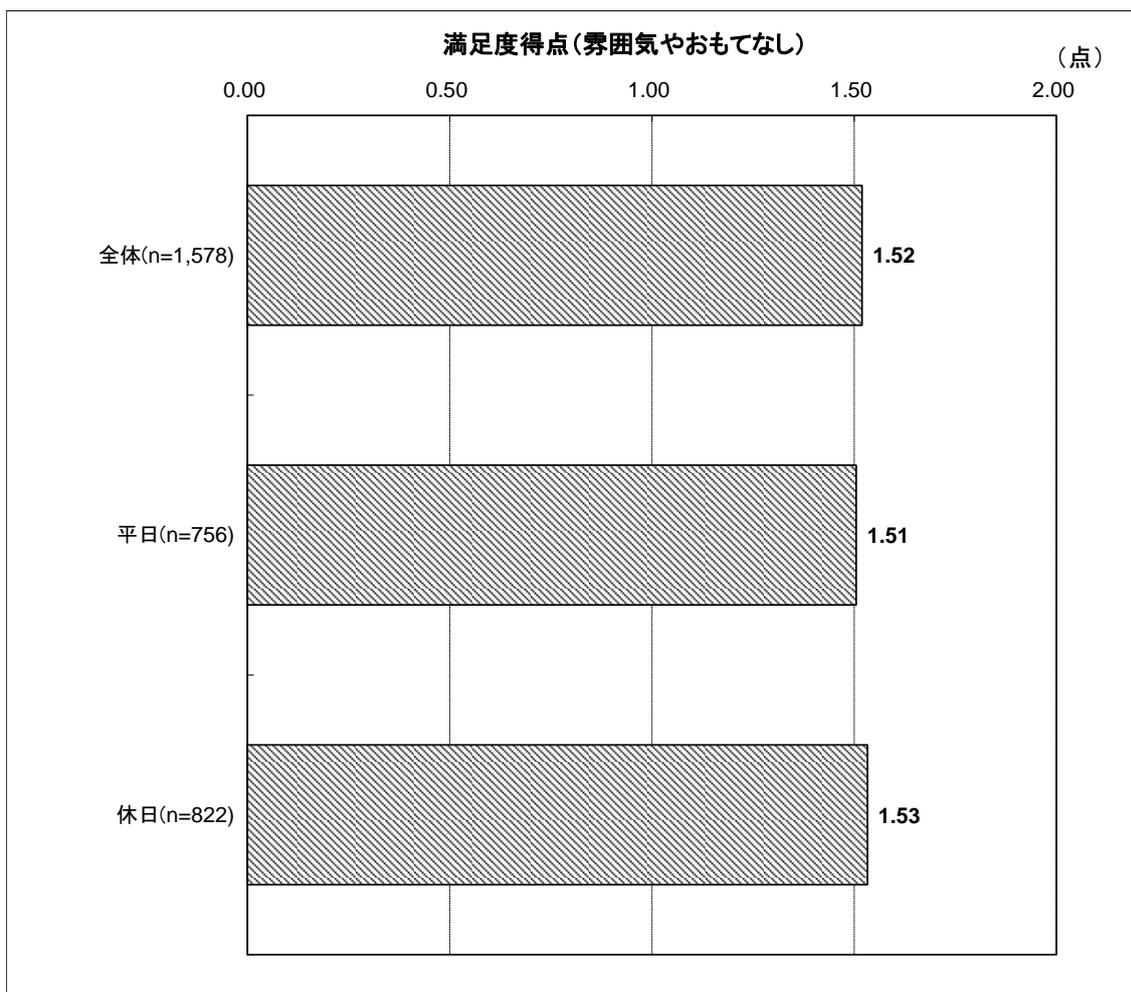
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 63%と最も高く、次いで「やや満足」が約 25%、「どちらでもない」が 10%となっており、満足度得点は 1.52 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■ 雰囲気やおもてなし

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,002 | 405 | 161 | 9 | 1 | 26 | 1.52 |
| 平日 | 773 | 482 | 183 | 83 | 7 | 1 | 17 | 1.51 |
| 休日 | 831 | 520 | 222 | 78 | 2 | 0 | 9 | 1.53 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

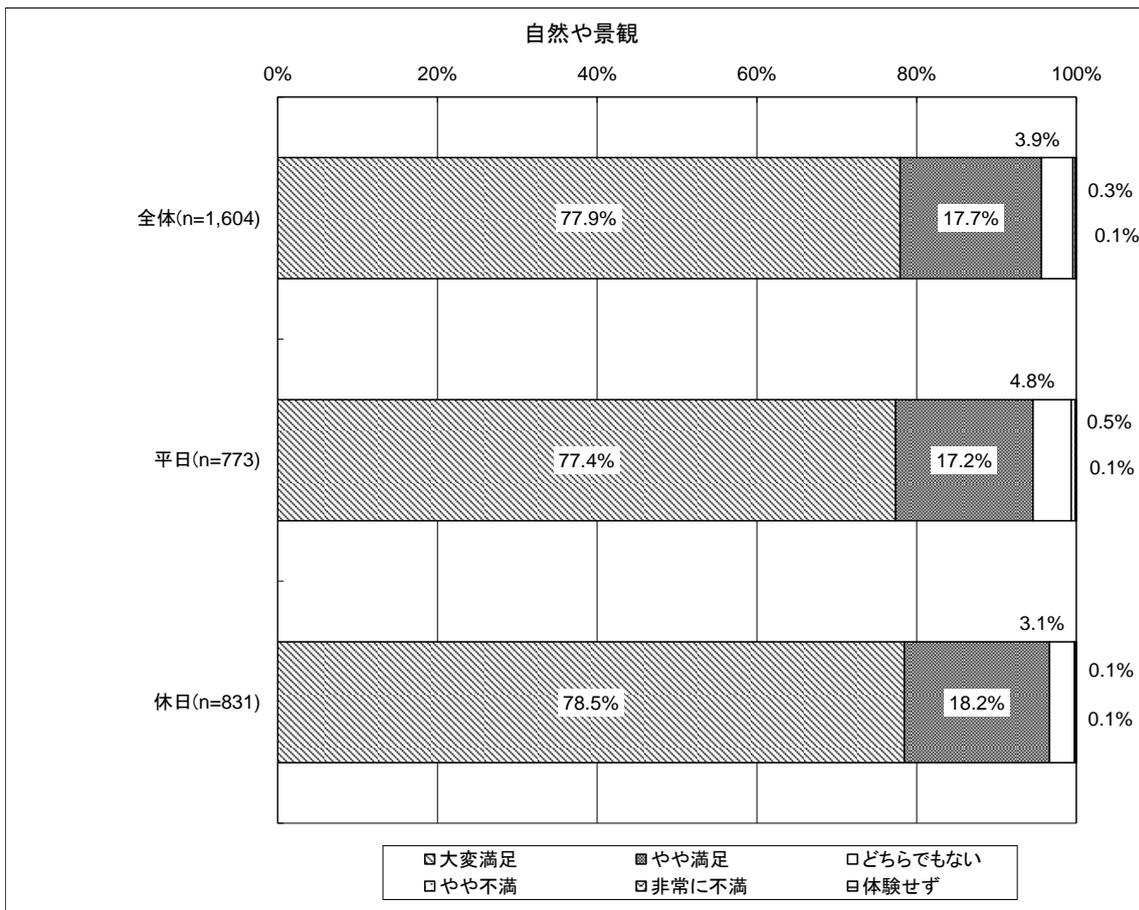
《Q12. 自然や景観》

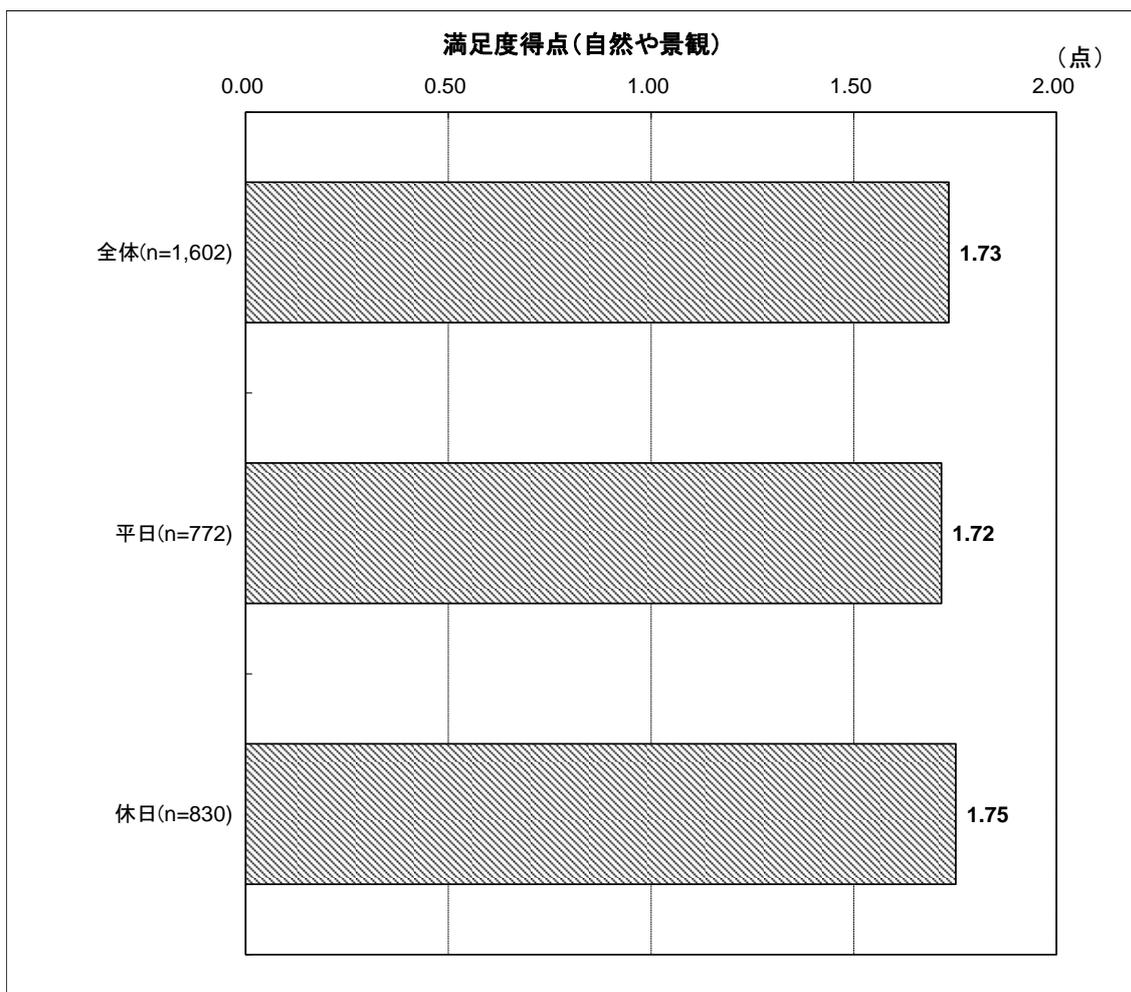
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 78%と最も高く、次いで「やや満足」が約 18%、「どちらでもない」が約 4%となっており、満足度得点は 1.73 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■自然や景観

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,250 | 284 | 63 | 5 | 0 | 2 | 1.73 |
| 平日 | 773 | 598 | 133 | 37 | 4 | 0 | 1 | 1.72 |
| 休日 | 831 | 652 | 151 | 26 | 1 | 0 | 1 | 1.75 |





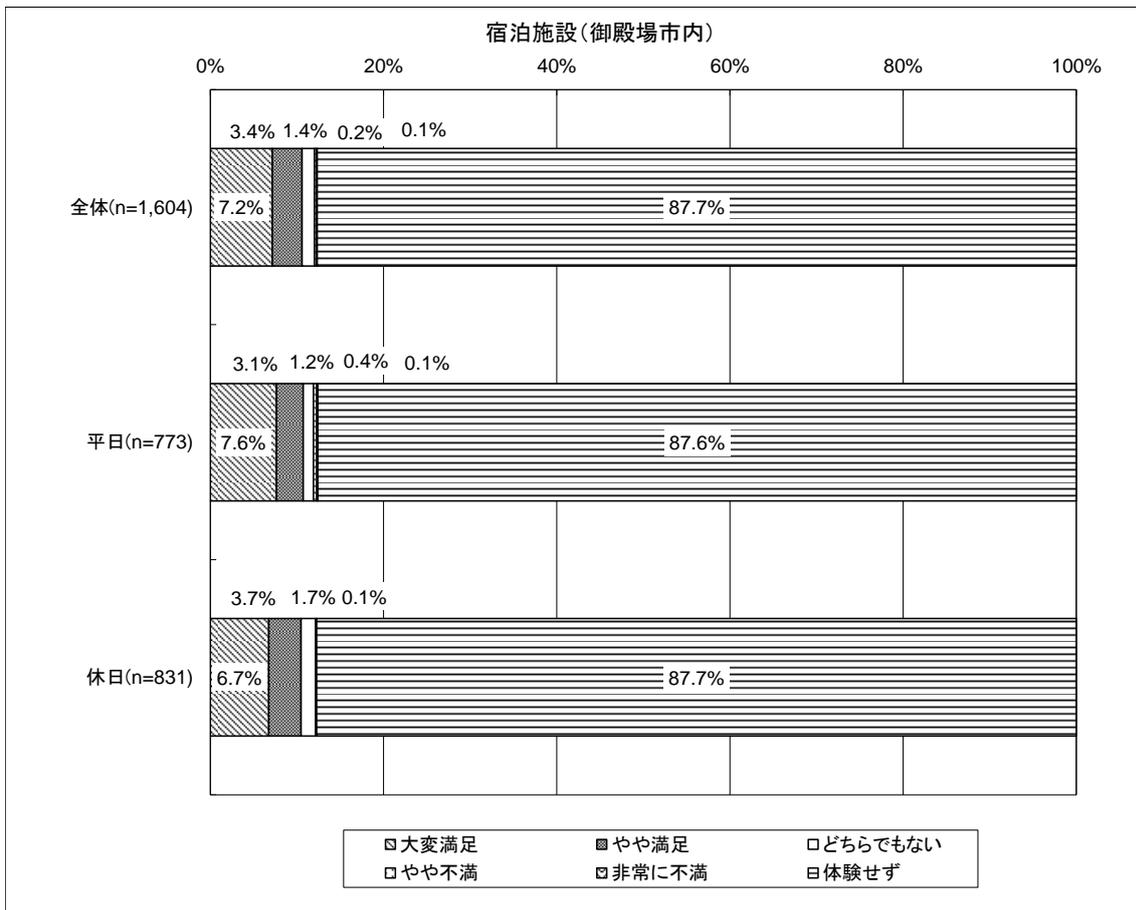
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

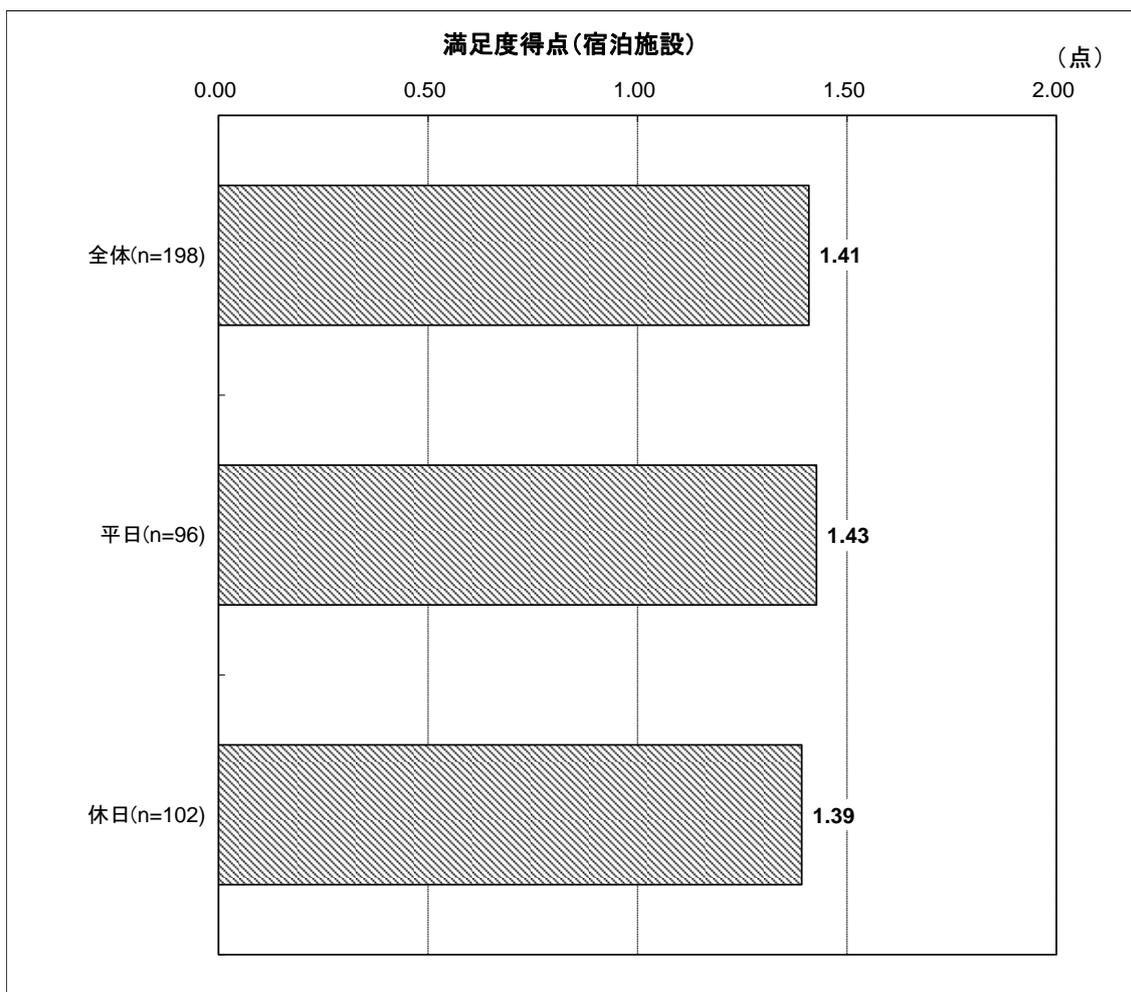
◀Q12. 宿泊施設▶

○宿泊施設の満足度について全体で見ると、「体験せず」が約 88%と最も高く、次いで「大変満足」が約 7%、「やや満足」が約 3%となっており、満足度得点は 1.41 点となっています。平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 115 | 55 | 23 | 4 | 1 | 1,406 | 1.41 |
| 平日 | 773 | 59 | 24 | 9 | 3 | 1 | 677 | 1.43 |
| 休日 | 831 | 56 | 31 | 14 | 1 | 0 | 729 | 1.39 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

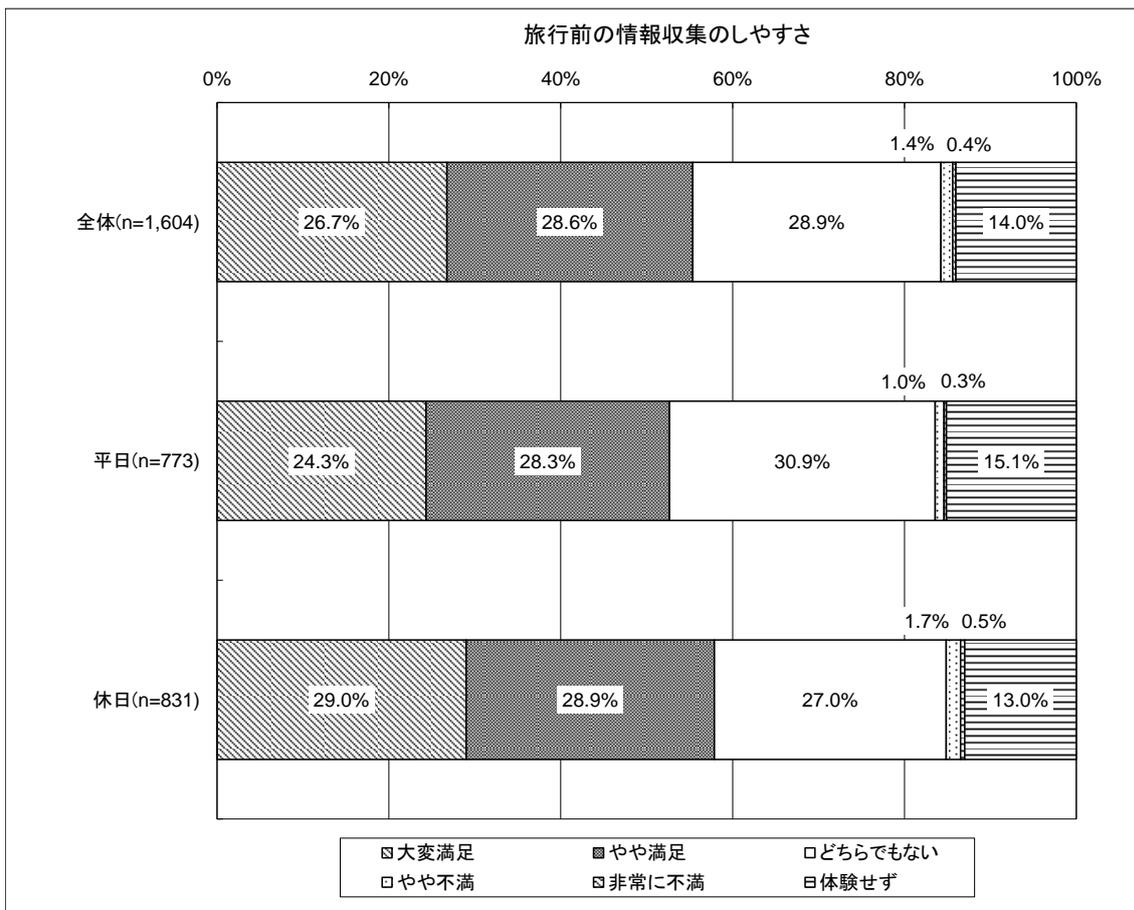
◀Q12. 旅行前の情報収集のしやすさ▶

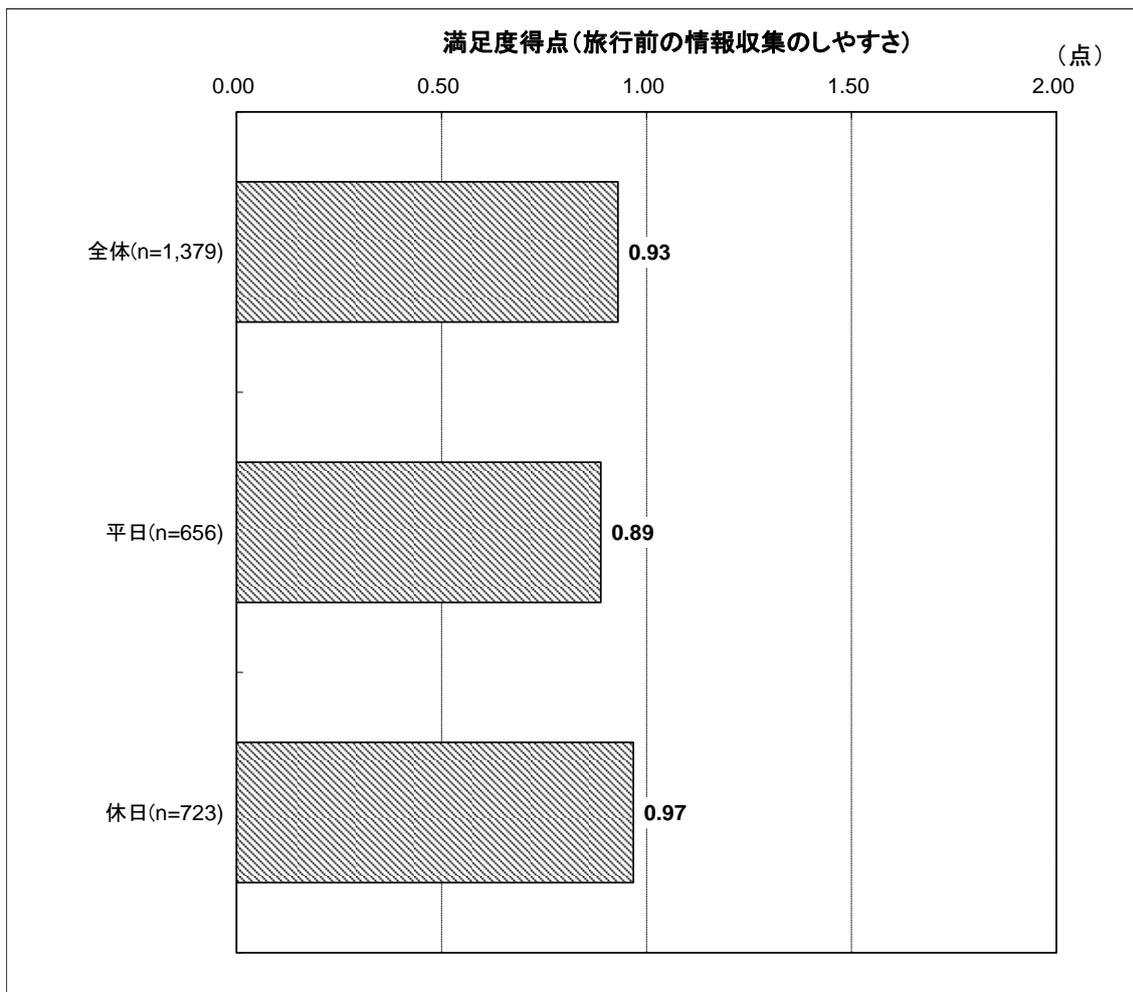
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体で見ると、「どちらでもない」が約 29% (28.9%)と最も高く、次いで「やや満足」が約 29% (28.6%)、「大変満足」が約 27%となっており、満足度得点は 0.93 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 429 | 459 | 463 | 22 | 6 | 225 | 0.93 |
| 平日 | 773 | 188 | 219 | 239 | 8 | 2 | 117 | 0.89 |
| 休日 | 831 | 241 | 240 | 224 | 14 | 4 | 108 | 0.97 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

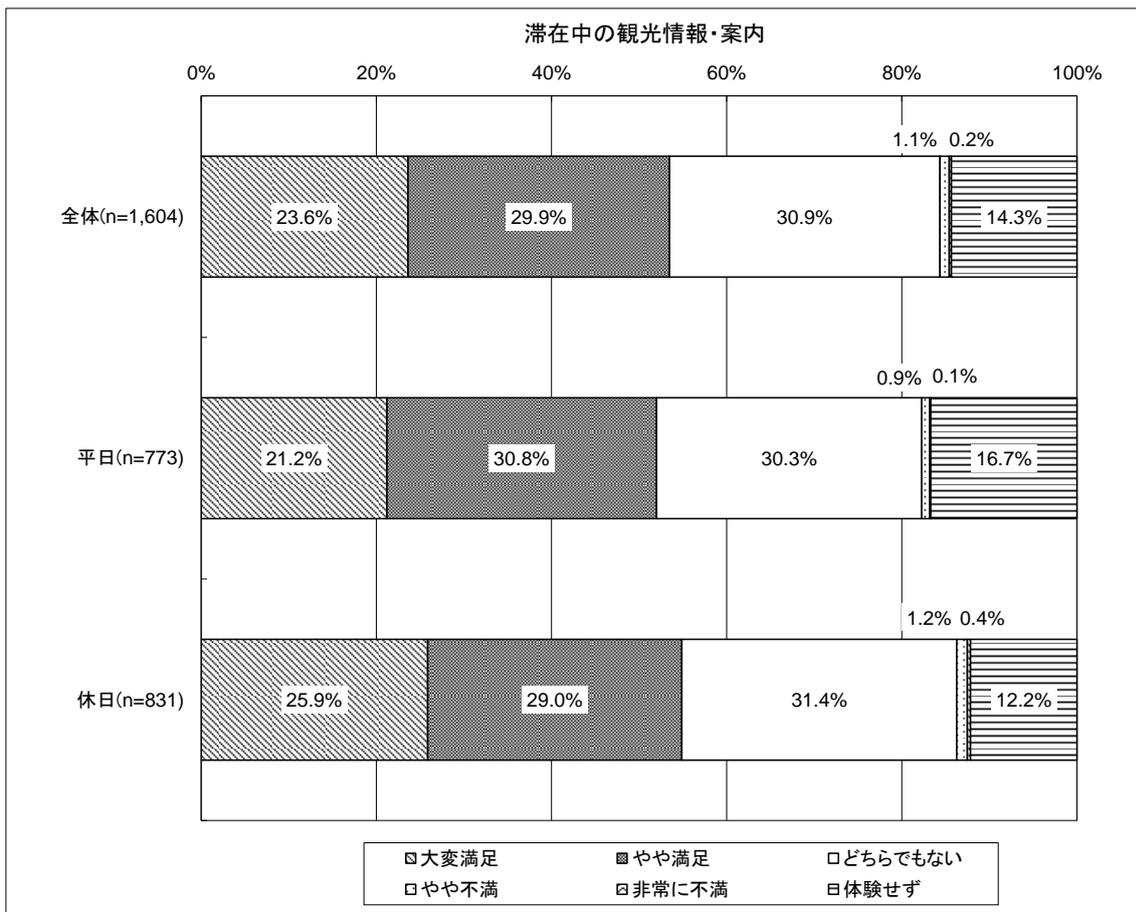
◀Q12. 滞在中の観光情報・案内▶

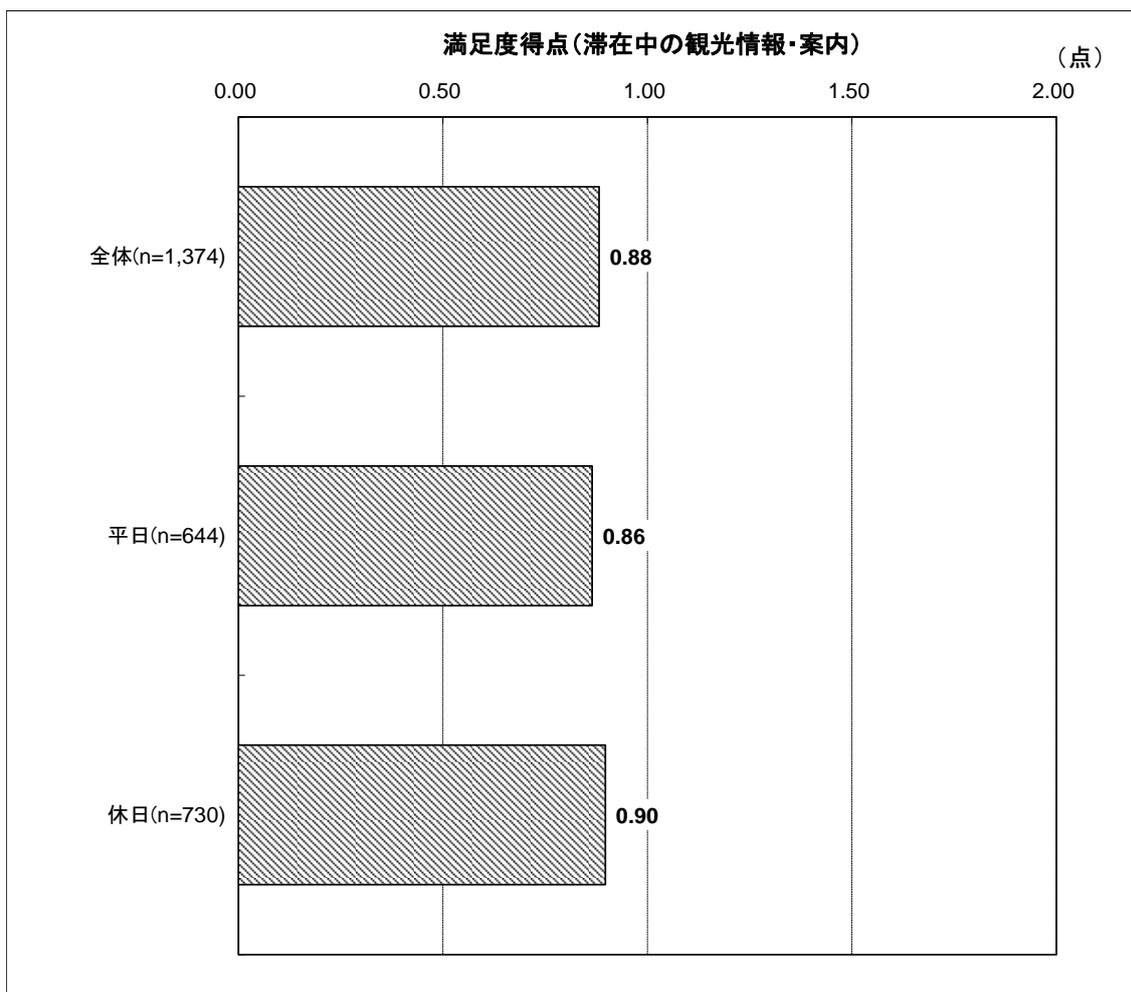
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体で見ると、「どちらでもない」が約 31%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「大変満足」が約 24%となっており、満足度得点は 0.88 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■滞在中の観光情報・案内

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 379 | 479 | 495 | 17 | 4 | 230 | 0.88 |
| 平日 | 773 | 164 | 238 | 234 | 7 | 1 | 129 | 0.86 |
| 休日 | 831 | 215 | 241 | 261 | 10 | 3 | 101 | 0.90 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

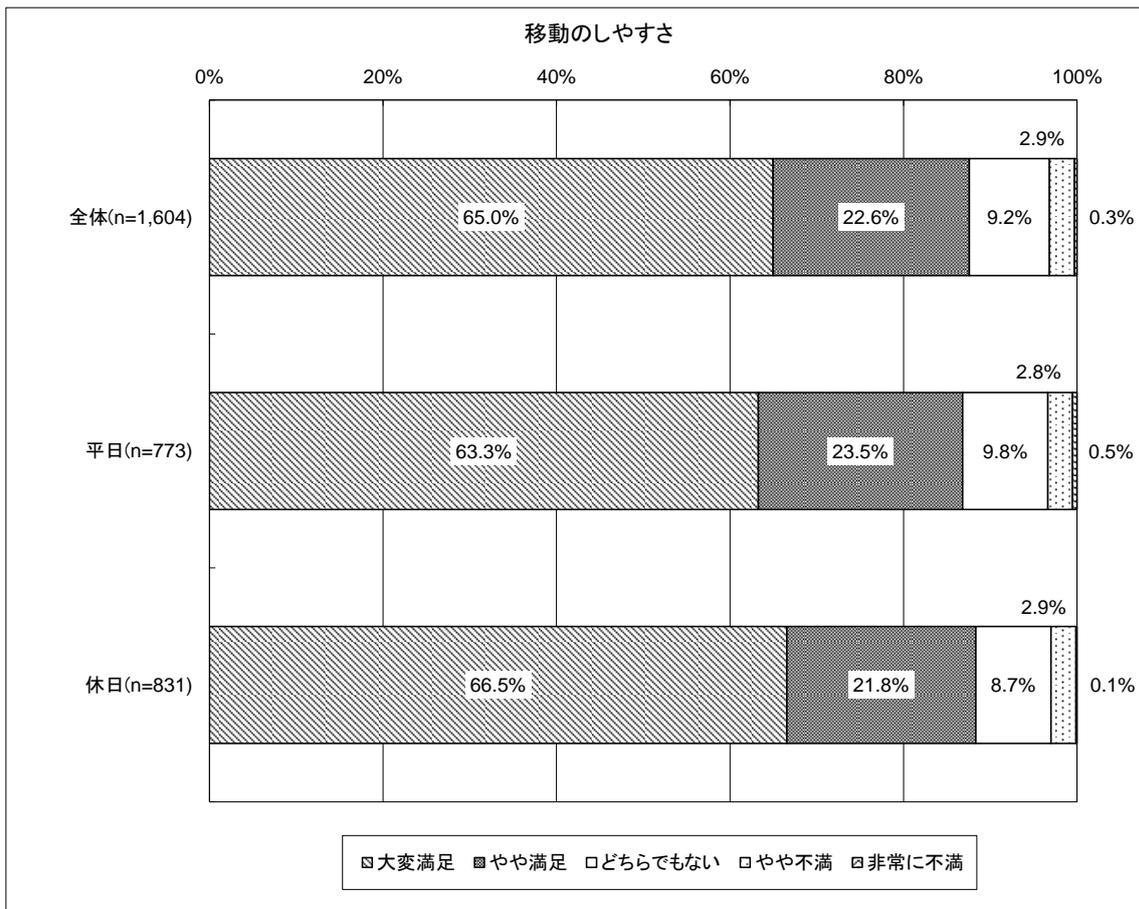
《Q12. 移動のしやすさ》

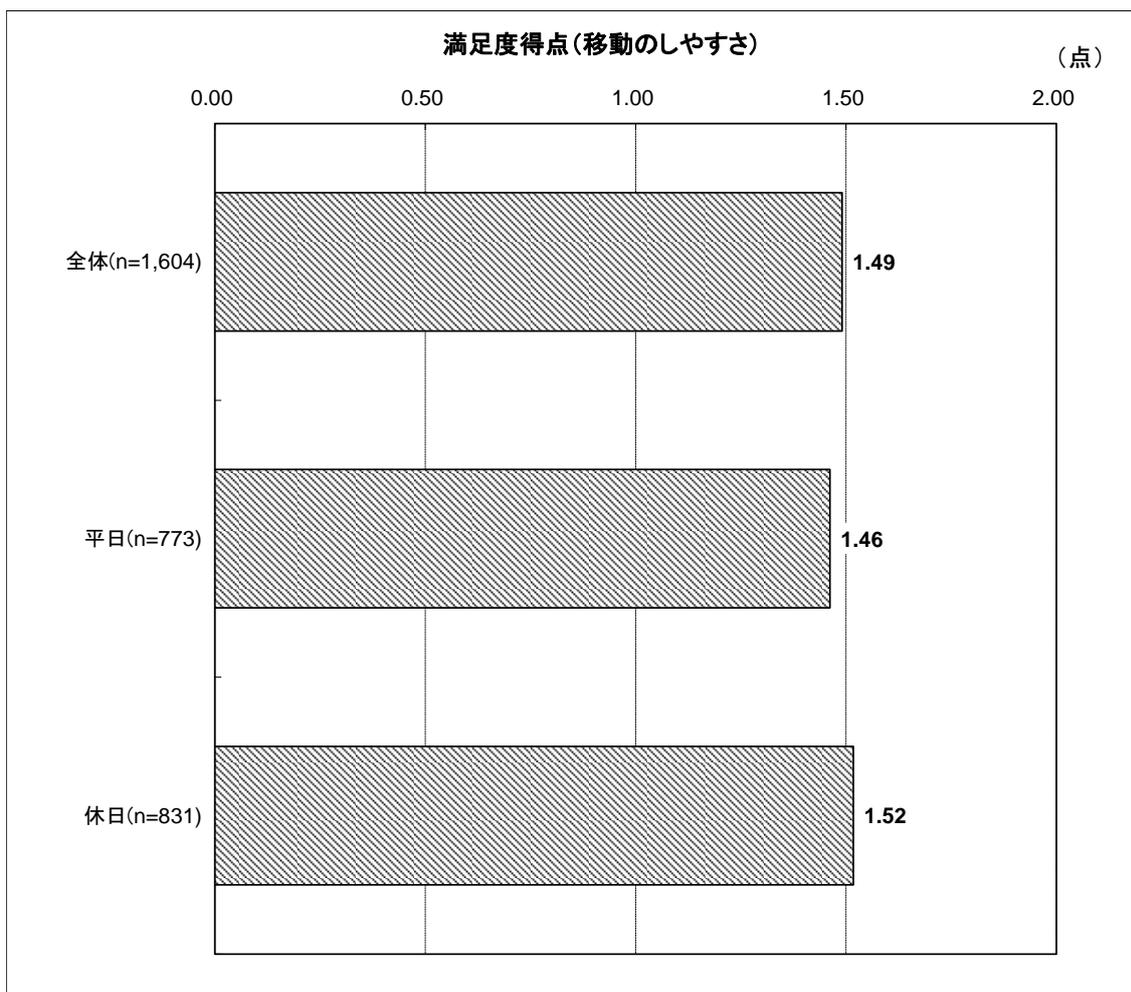
○移動のしやすさの満足度について全体で見ると、「大変満足」が65%と最も高く、次いで「やや満足」が約23%、「どちらでもない」が約9%となっており、満足度得点は1.49点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■移動のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|----|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 1,042 | 363 | 148 | 46 | 5 | 1.49 |
| 平日 | 773 | 489 | 182 | 76 | 22 | 4 | 1.46 |
| 休日 | 831 | 553 | 181 | 72 | 24 | 1 | 1.52 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

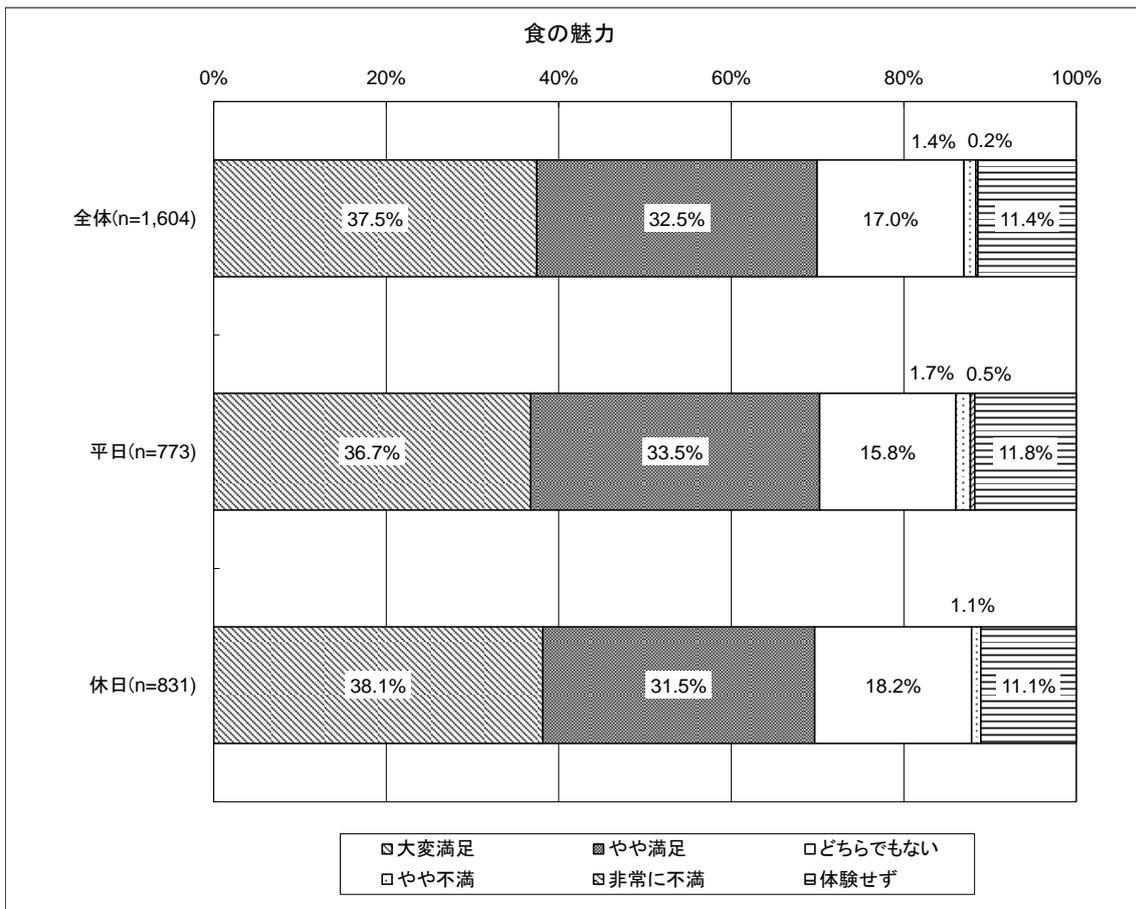
◀Q12. 食の魅力▶

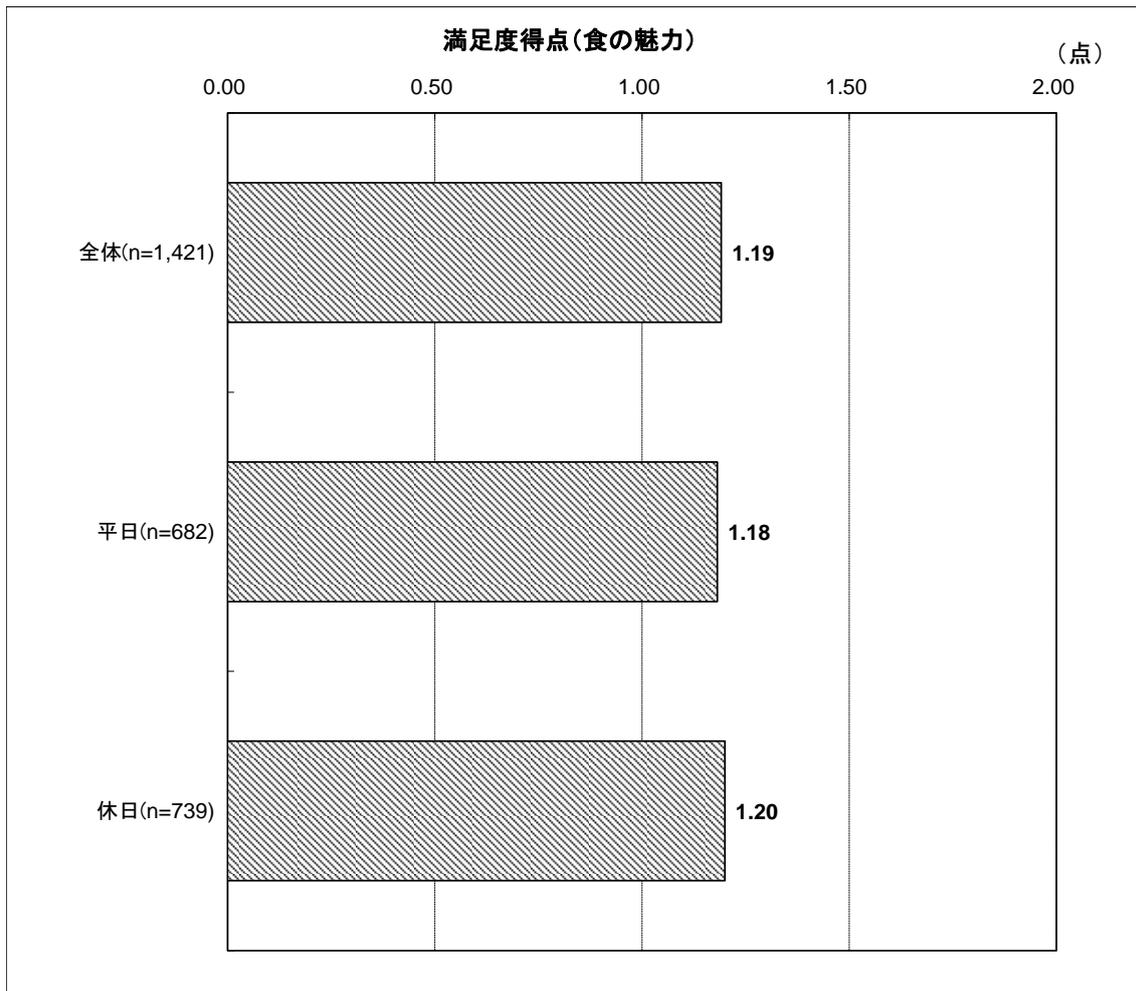
○食の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 38%と最も高く、次いで「やや満足」が約 33%、「どちらでもない」が 17%となっており、満足度得点は 1.19 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■食の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 601 | 521 | 273 | 22 | 4 | 183 | 1.19 |
| 平日 | 773 | 284 | 259 | 122 | 13 | 4 | 91 | 1.18 |
| 休日 | 831 | 317 | 262 | 151 | 9 | 0 | 92 | 1.20 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

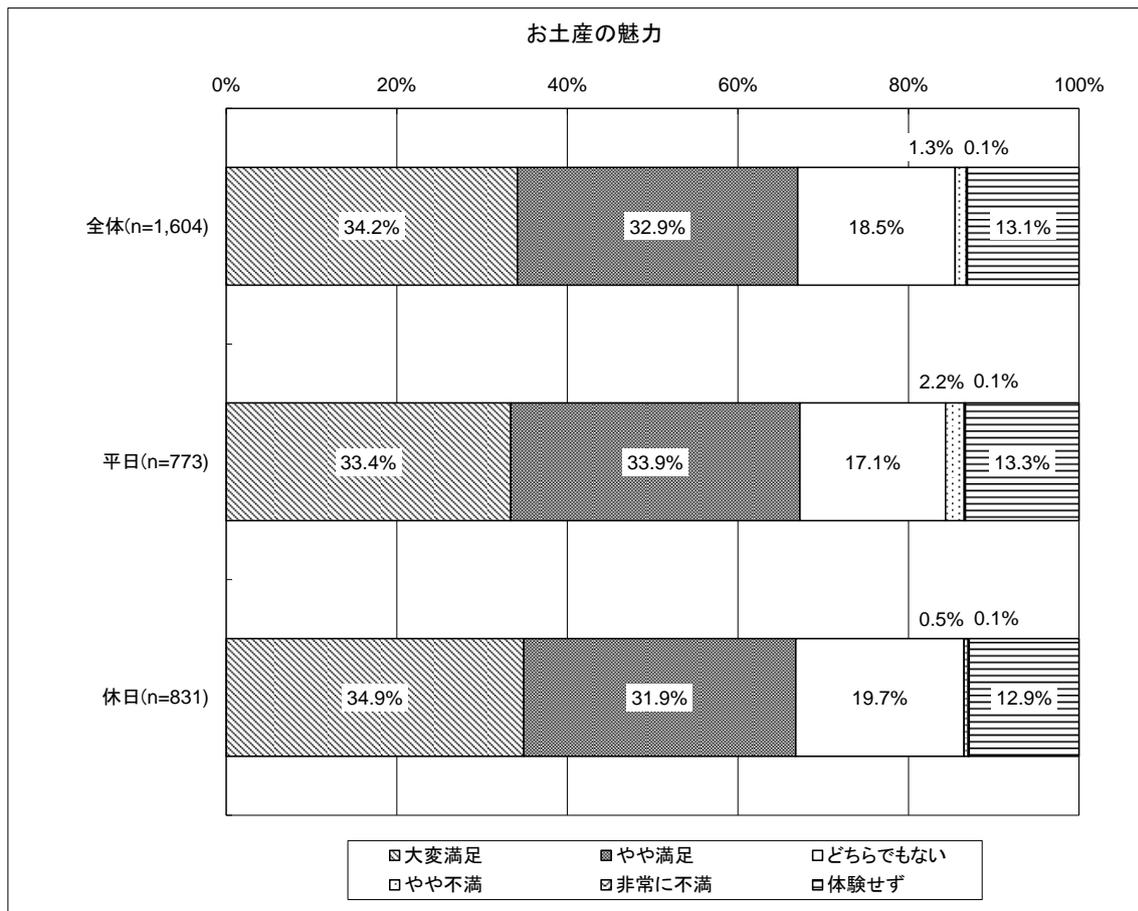
《Q12. お土産の魅力》

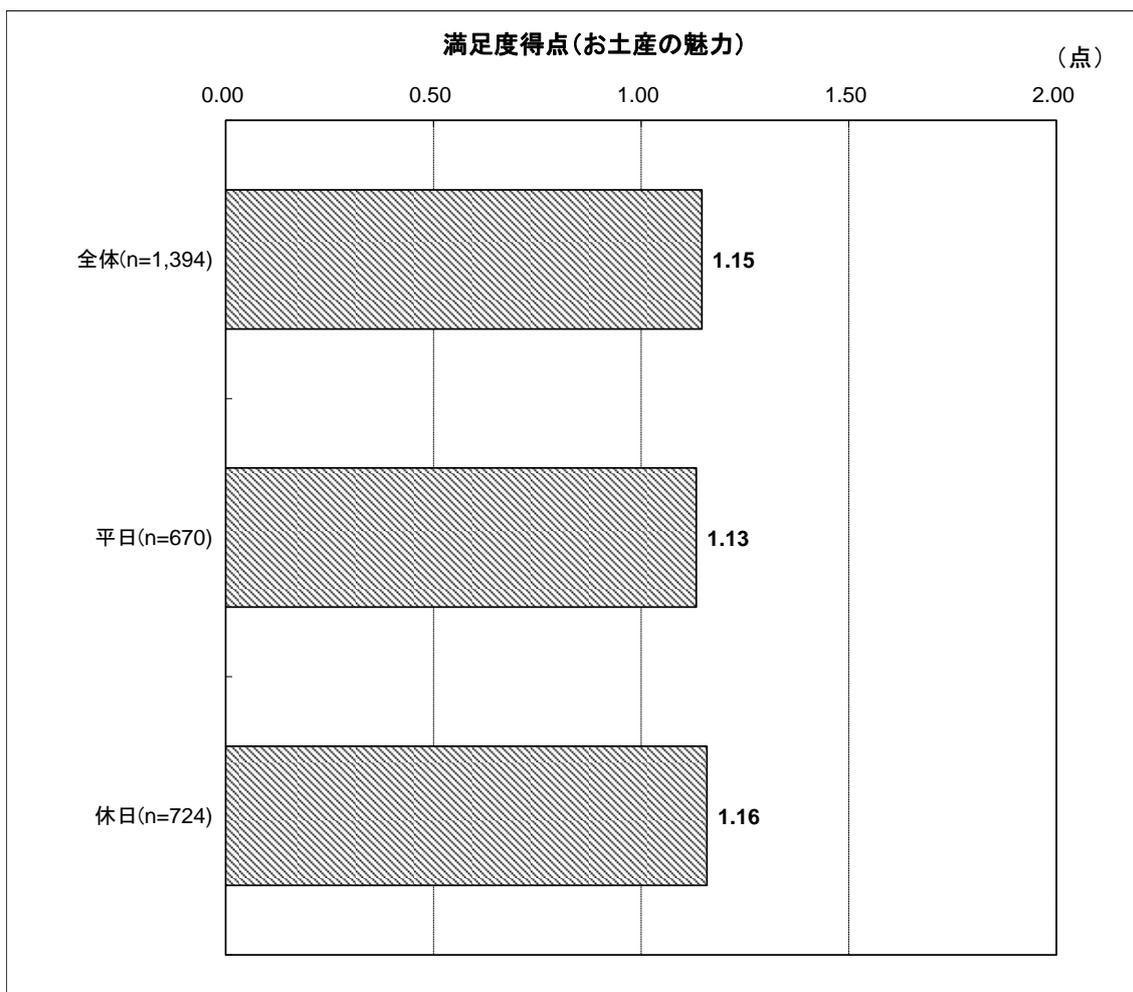
○お土産の魅力の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約34%と最も高く、次いで「やや満足」が約33%、「どちらでもない」が約19%となっており、満足度得点は1.15点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■お土産の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 1,604 | 548 | 527 | 296 | 21 | 2 | 210 | 1.15 |
| 平日 | 773 | 258 | 262 | 132 | 17 | 1 | 103 | 1.13 |
| 休日 | 831 | 290 | 265 | 164 | 4 | 1 | 107 | 1.16 |





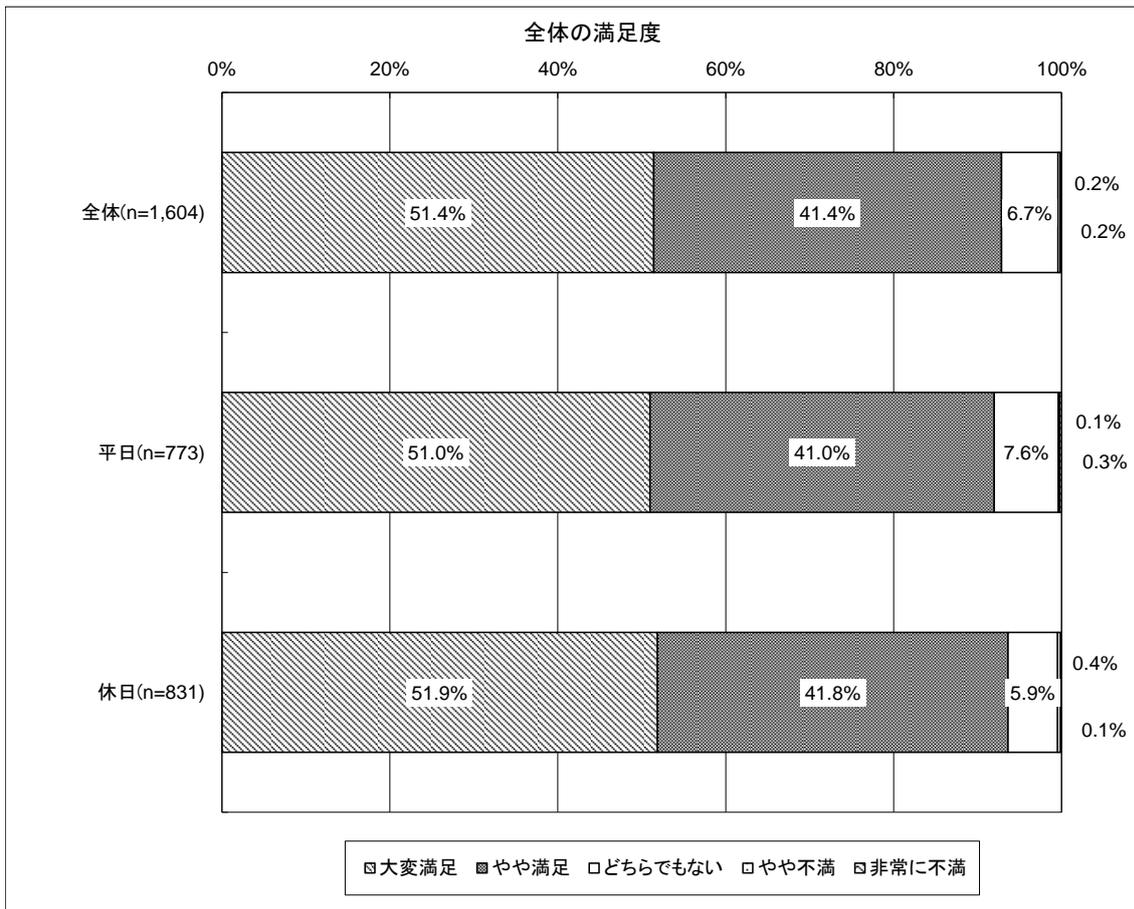
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

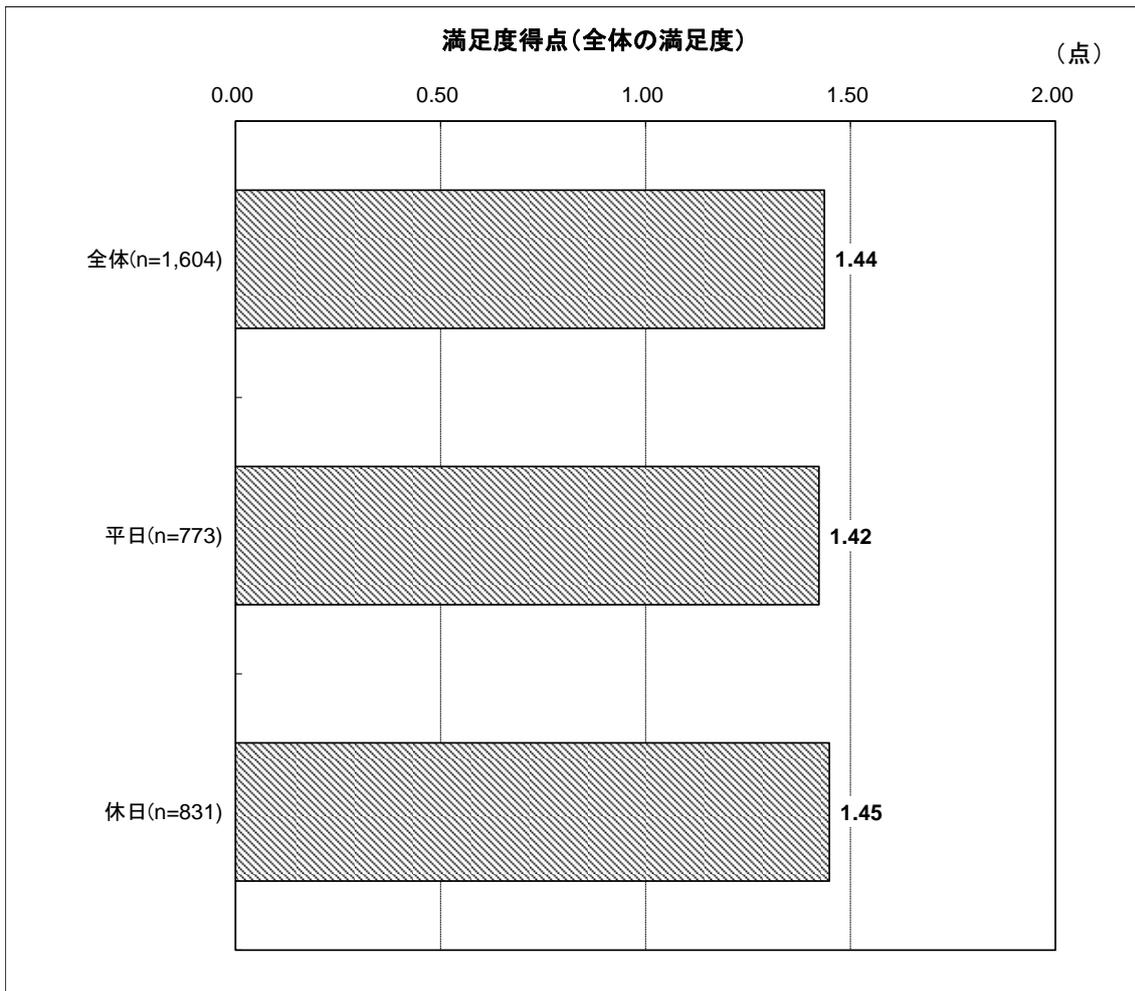
《Q12. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 51%と最も高く、次いで「やや満足」が約 41%、「どちらでもない」が約 7%となっており、満足度得点は 1.44 点となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■全体の満足度

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|----|-------|------|------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,604 | 825 | 664 | 108 | 4 | 3 | 1.44 |
| 平日 | 773 | 394 | 317 | 59 | 1 | 2 | 1.42 |
| 休日 | 831 | 431 | 347 | 49 | 3 | 1 | 1.45 |





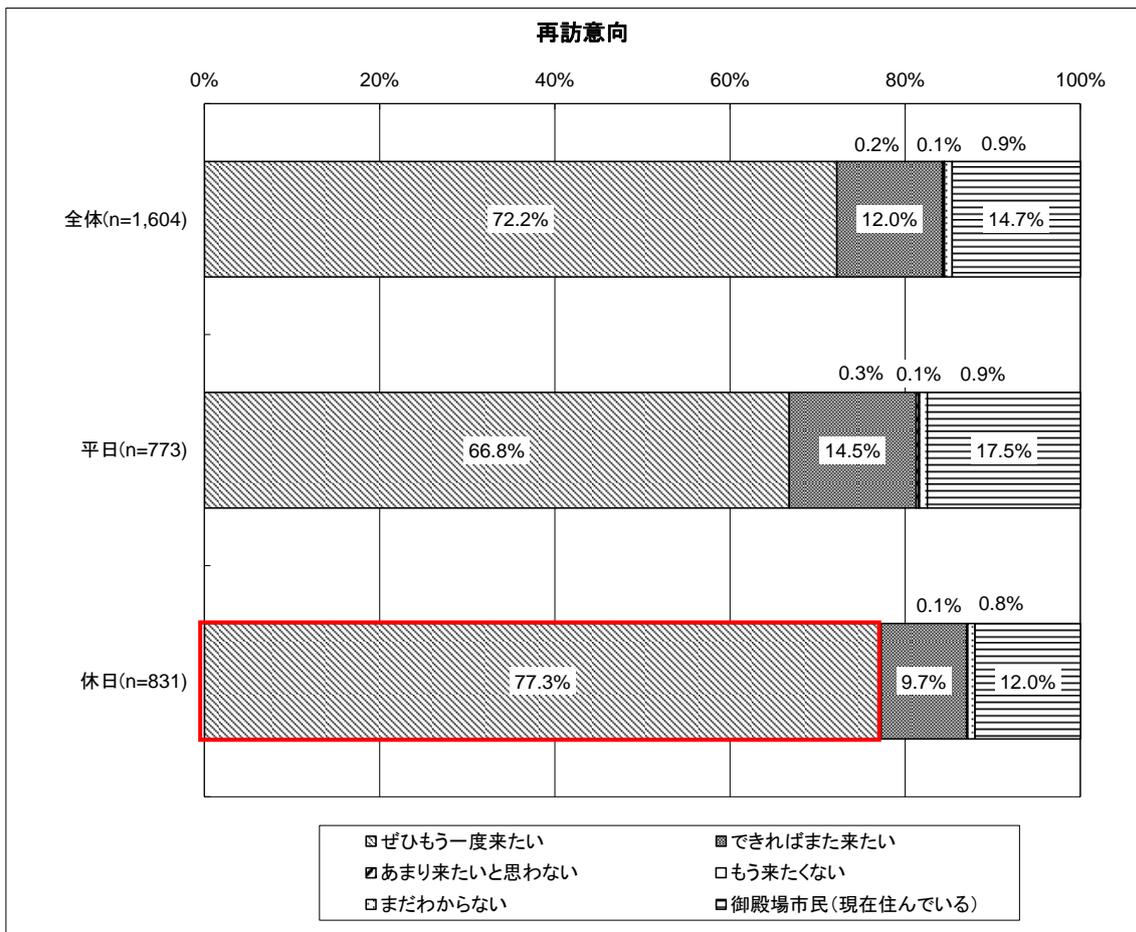
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

◀Q13. 再訪意向▶

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 72%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 15%、「できればまた来たい」が 12%となっています。
平日・休日別にみると、休日では「ぜひもう一度来たい」が平日より多くなっています。

■再訪意向

| | 全体 | ぜひもう一度来たい | できればまた来たい | あまり来たいと思わない | もう来たくない | まだわからない | 御殿場市民（現在住んでいる） |
|----|-------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|----------------|
| 全体 | 1,604 | 1,158 | 193 | 3 | 1 | 14 | 235 |
| 平日 | 773 | 516 | 112 | 2 | 1 | 7 | 135 |
| 休日 | 831 | 642 | 81 | 1 | 0 | 7 | 100 |



3. 調査結果（宿泊施設）

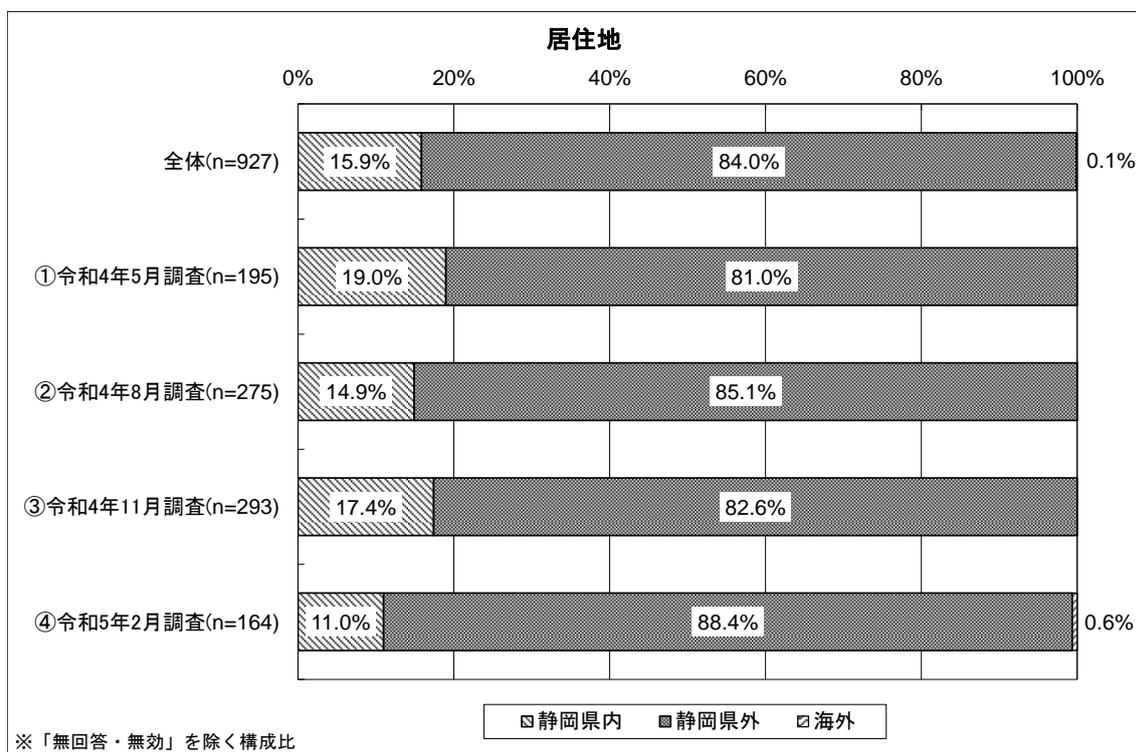
3-1. 調査時期別

《Q1. 居住地》

○居住地について全体で見ると、「静岡県外」が84%、「静岡県内」が約16%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

| | 全体 | 静岡県内 | 静岡県外 | 海外 | 無回答・無効 |
|------------|-----|------|------|----|--------|
| 全体 | 927 | 147 | 779 | 1 | 8 |
| ①令和4年5月調査 | 195 | 37 | 158 | 0 | 1 |
| ②令和4年8月調査 | 275 | 41 | 234 | 0 | 0 |
| ③令和4年11月調査 | 293 | 51 | 242 | 0 | 6 |
| ④令和5年2月調査 | 164 | 18 | 145 | 1 | 1 |



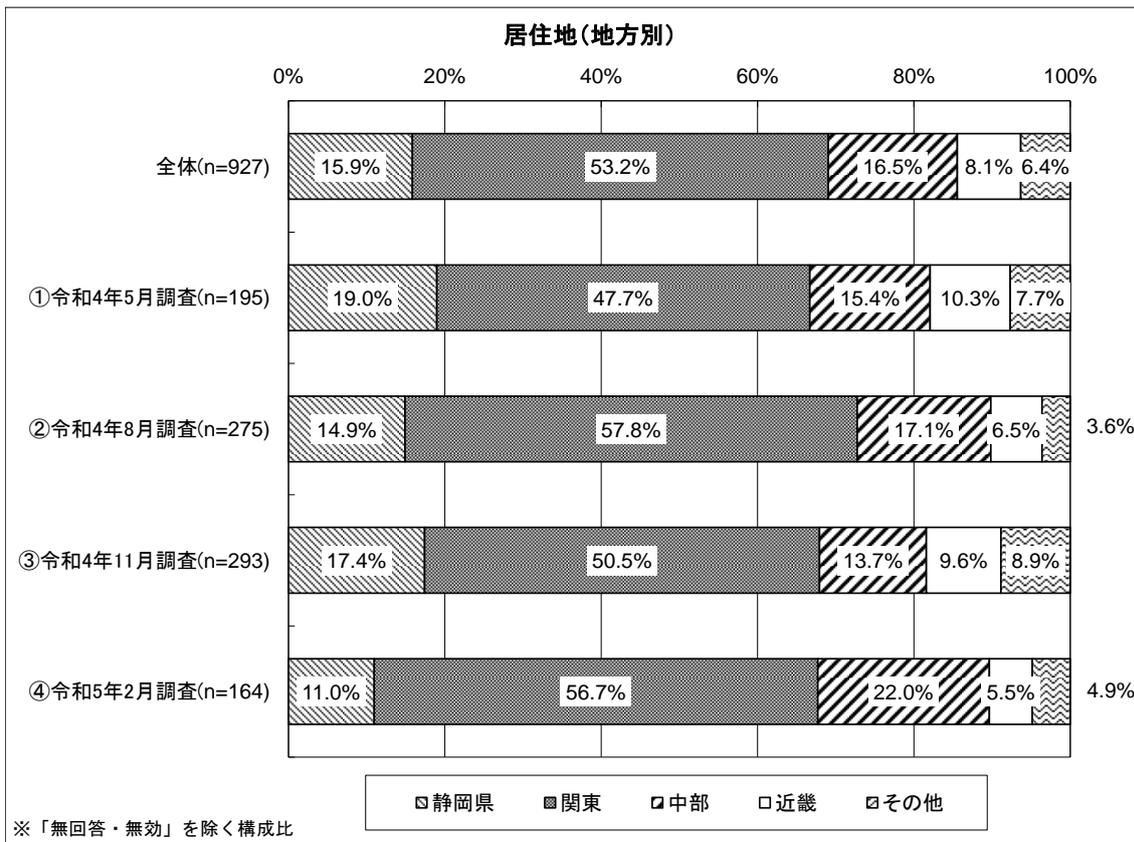
◀Q1. 居住地（地方別）▶

○居住地（地方別）について全体でみると、「関東」が約 53%と最も高く、次いで「中部」が約 17%、「静岡県」が約 16%となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び11月調査では「関東」、「静岡県」の順に多く、それ以外の期では「関東」、「中部」の順に多くなっています。

■居住地(地方別)

| | 全体 | 静岡県 | 関東 | 中部 | 近畿 | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|-----|-----|-----|----|-----|--------|
| 全体 | 927 | 147 | 493 | 153 | 75 | 59 | 8 |
| ①令和4年5月調査 | 195 | 37 | 93 | 30 | 20 | 15 | 1 |
| ②令和4年8月調査 | 275 | 41 | 159 | 47 | 18 | 10 | 0 |
| ③令和4年11月調査 | 293 | 51 | 148 | 40 | 28 | 26 | 6 |
| ④令和5年2月調査 | 164 | 18 | 93 | 36 | 9 | 8 | 1 |



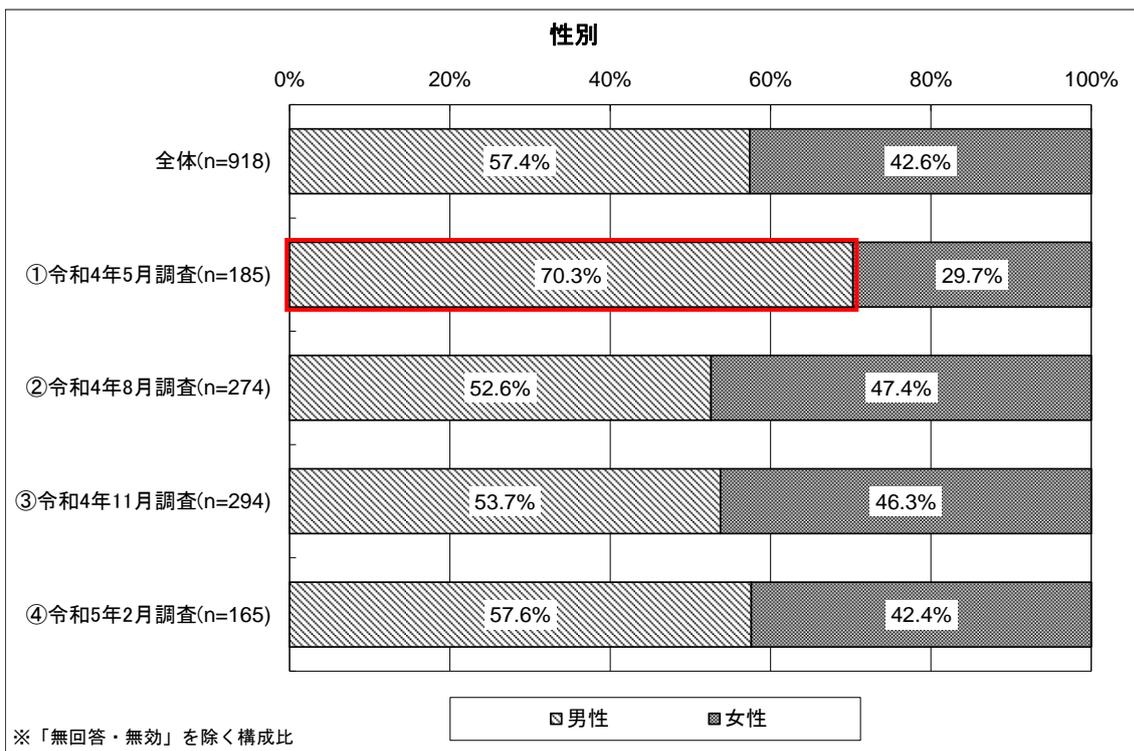
◀Q1. 性別▶

○性別について全体で見ると、「男性」が約57%、「女性」が約43%となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「男性」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■性別

| | 全体 | 男性 | 女性 | 無回答・無効 |
|------------|-----|-----|-----|--------|
| 全体 | 918 | 527 | 391 | 17 |
| ①令和4年5月調査 | 185 | 130 | 55 | 11 |
| ②令和4年8月調査 | 274 | 144 | 130 | 1 |
| ③令和4年11月調査 | 294 | 158 | 136 | 5 |
| ④令和5年2月調査 | 165 | 95 | 70 | 0 |



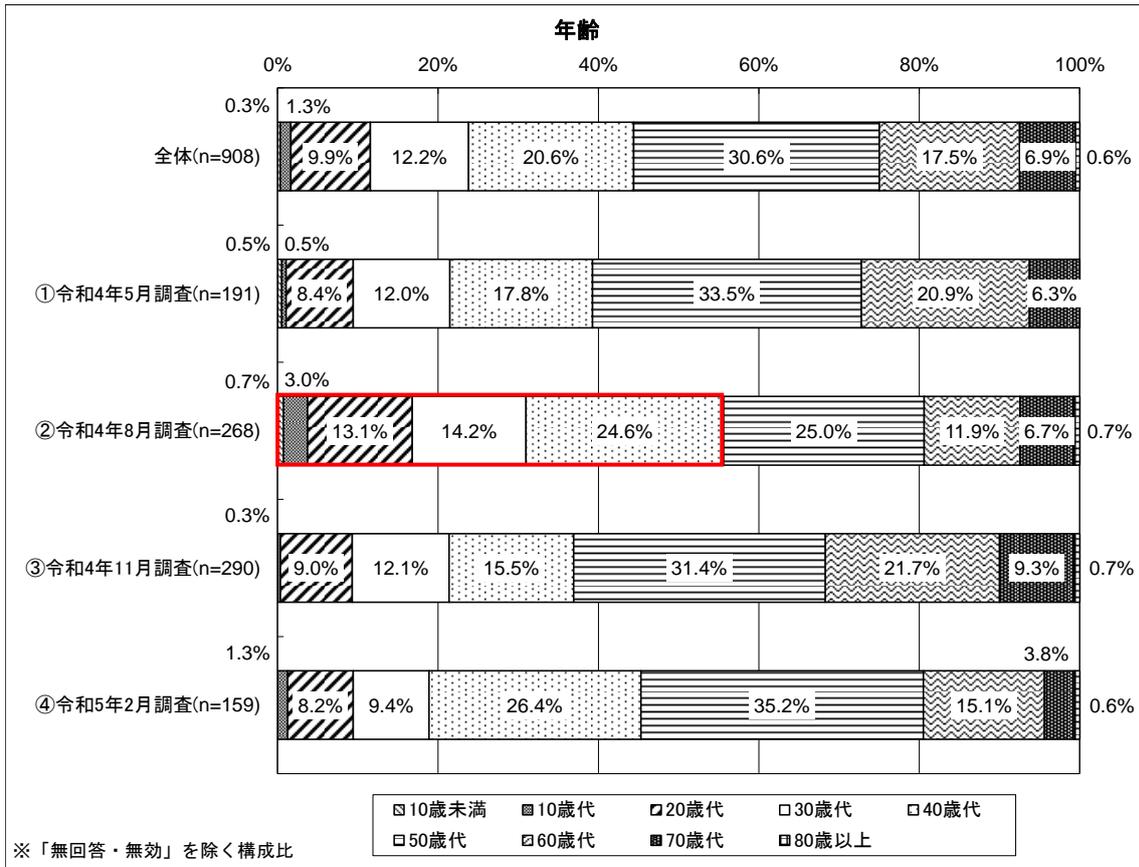
《Q1. 年齢》

○年齢について全体で見ると、「50歳代」が約31%で最も高く、次いで「40歳代」が約21%、「60歳代」が約18%となっています。

調査時期別にみると、5月調査及び11月調査では「50歳代」、「60歳代」の順に多く、8月調査及び2月調査では「50歳代」、「40歳代」の順に多くなっています。特に8月調査では『40歳代以下』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■年齢

| | 全体 | 10歳未満 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代 | 80歳以上 | 無回答・無効 |
|------------|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--------|
| 全体 | 908 | 3 | 12 | 90 | 111 | 187 | 278 | 159 | 63 | 5 | 27 |
| ①令和4年5月調査 | 191 | 1 | 1 | 16 | 23 | 34 | 64 | 40 | 12 | 0 | 5 |
| ②令和4年8月調査 | 268 | 2 | 8 | 35 | 38 | 66 | 67 | 32 | 18 | 2 | 7 |
| ③令和4年11月調査 | 290 | 0 | 1 | 26 | 35 | 45 | 91 | 63 | 27 | 2 | 9 |
| ④令和5年2月調査 | 159 | 0 | 2 | 13 | 15 | 42 | 56 | 24 | 6 | 1 | 6 |



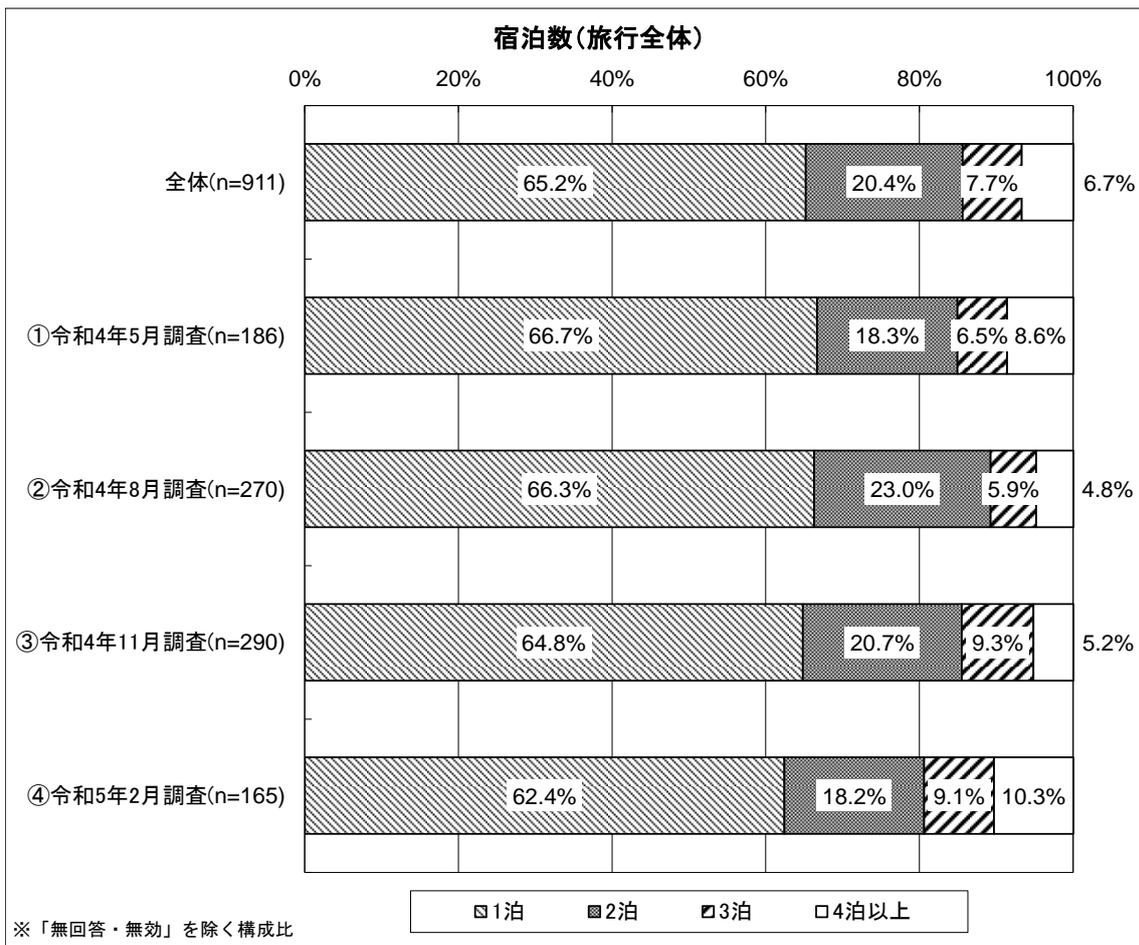
◀Q2. 宿泊数（旅行全体）▶

○宿泊数（旅行全体）について全体で見ると、「1泊」が約65%と最も高く、次いで「2泊」が約20%、「3泊」が約8%となっており、平均宿泊数は1.79泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」、「2泊」の順に多く、合わせて8割以上となっています。

■宿泊数（旅行全体）

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 無回答・無効 | 平均宿泊数 |
|------------|-----|-----|-----|----|------|--------|-------|
| 全体 | 911 | 594 | 186 | 70 | 61 | 24 | 1.79 |
| ①令和4年5月調査 | 186 | 124 | 34 | 12 | 16 | 10 | 2.18 |
| ②令和4年8月調査 | 270 | 179 | 62 | 16 | 13 | 5 | 1.56 |
| ③令和4年11月調査 | 290 | 188 | 60 | 27 | 15 | 9 | 1.74 |
| ④令和5年2月調査 | 165 | 103 | 30 | 15 | 17 | 0 | 1.79 |



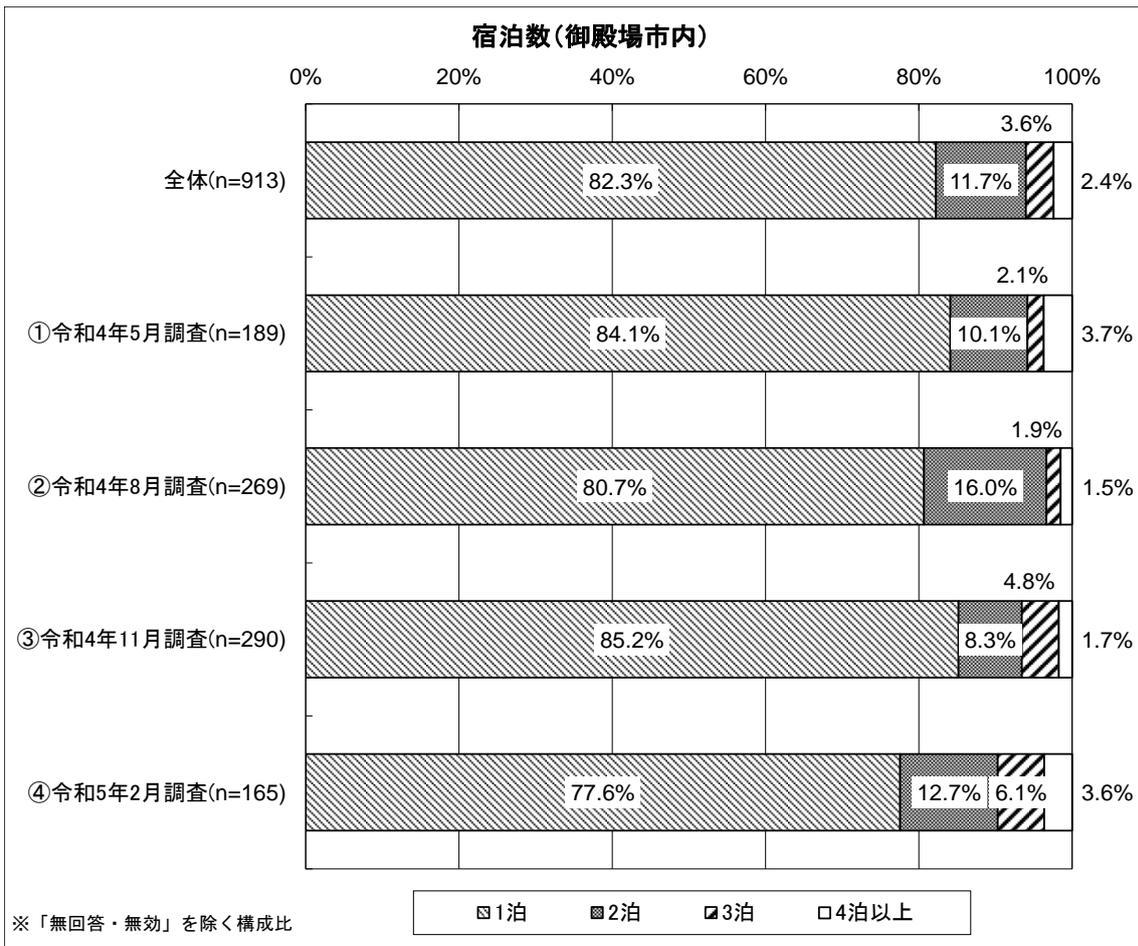
◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体で見ると、「1泊」が約82%と最も高く、次いで「2泊」が約12%、「3泊」が約4%となっており、平均宿泊数は1.33泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

| | 全体 | 1泊 | 2泊 | 3泊 | 4泊以上 | 無回答・無効 | 平均宿泊数 |
|------------|-----|-----|-----|----|------|--------|-------|
| 全体 | 913 | 751 | 107 | 33 | 22 | 22 | 1.33 |
| ①令和4年5月調査 | 189 | 159 | 19 | 4 | 7 | 7 | 1.33 |
| ②令和4年8月調査 | 269 | 217 | 43 | 5 | 4 | 6 | 1.25 |
| ③令和4年11月調査 | 290 | 247 | 24 | 14 | 5 | 9 | 1.33 |
| ④令和5年2月調査 | 165 | 128 | 21 | 10 | 6 | 0 | 1.44 |



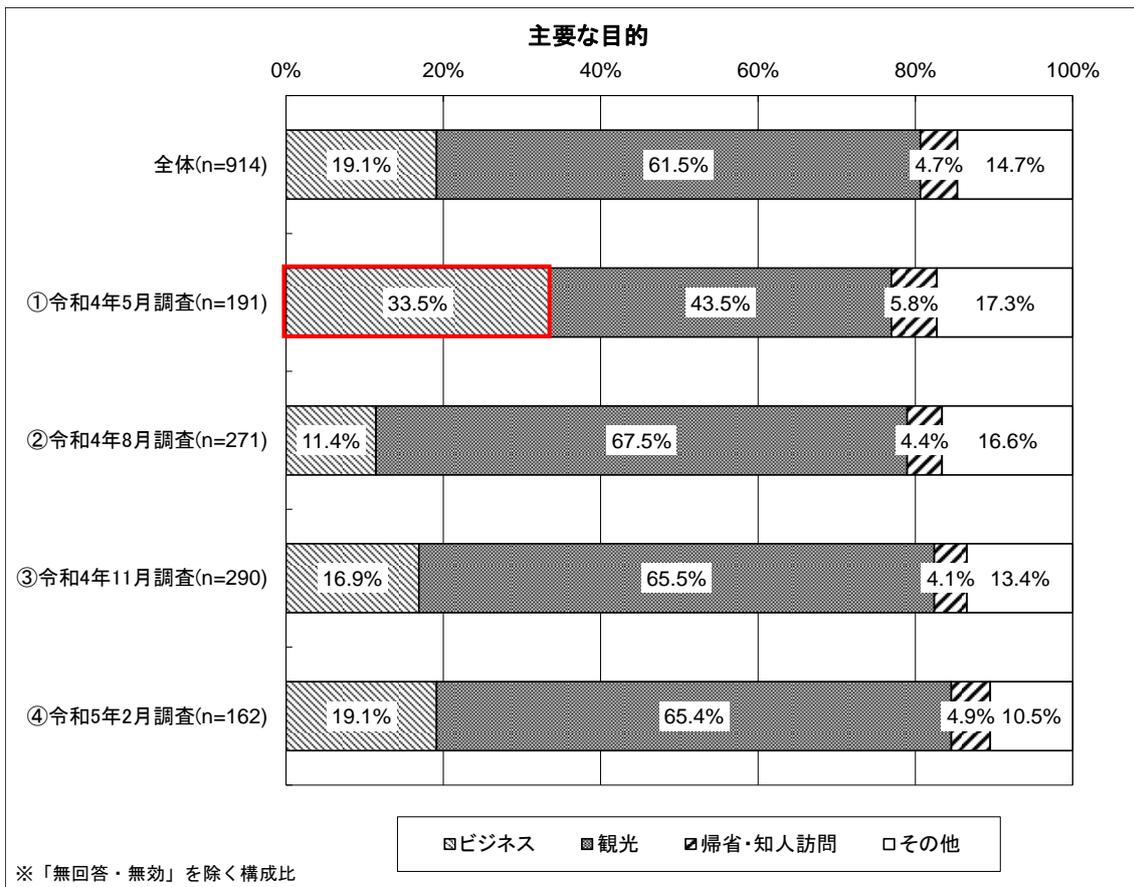
◀Q3. 主要な目的▶

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約 62%と最も高く、次いで「ビジネス」が約 19%、「その他」が約 15%となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「ビジネス」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■主要な目的

| | 全体 | ビジネス | 観光 | 帰省・知人訪問 | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|------|-----|---------|-----|--------|
| 全体 | 914 | 175 | 562 | 43 | 134 | 21 |
| ①令和4年5月調査 | 191 | 64 | 83 | 11 | 33 | 5 |
| ②令和4年8月調査 | 271 | 31 | 183 | 12 | 45 | 4 |
| ③令和4年11月調査 | 290 | 49 | 190 | 12 | 39 | 9 |
| ④令和5年2月調査 | 162 | 31 | 106 | 8 | 17 | 3 |



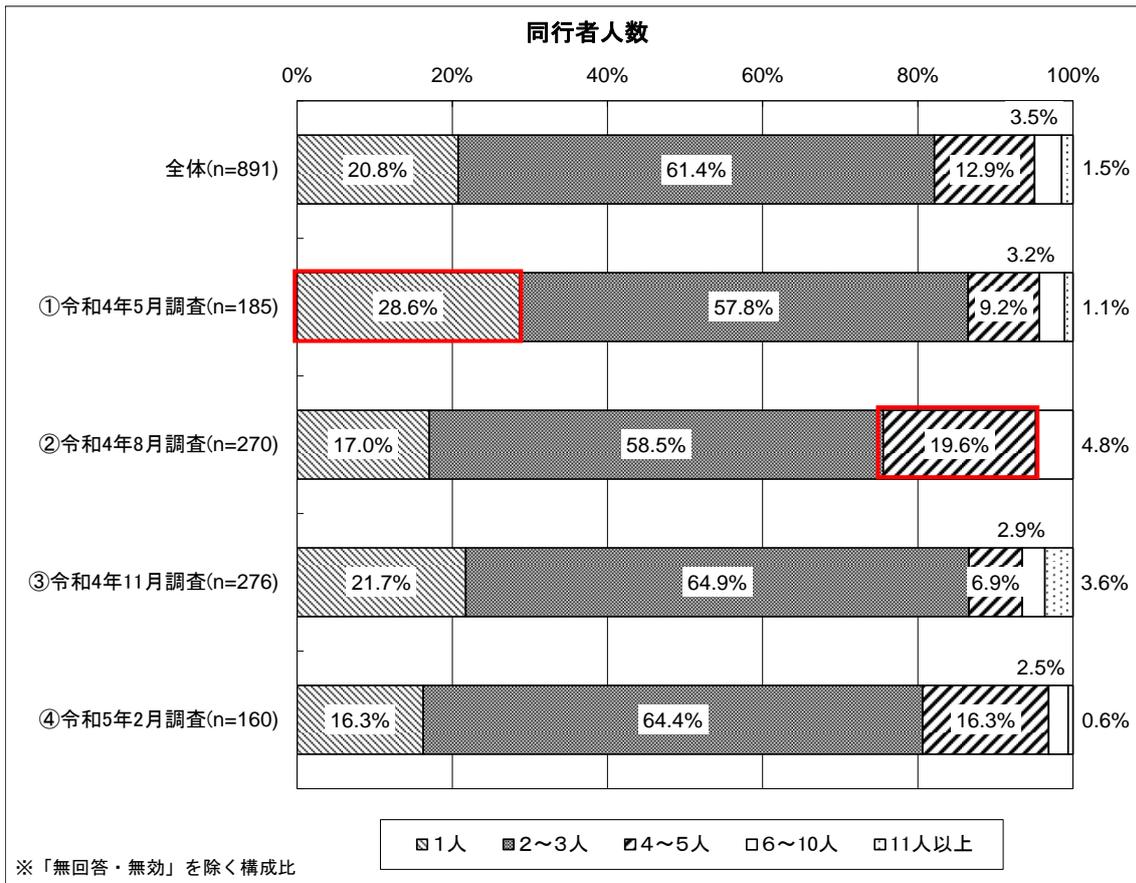
◀Q4. 同行者人数▶

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が約61%と最も高く、次いで「1人」が約21%、「4～5人」が約13%となっており、平均同行者人数は2.75人となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「1人」、8月調査では「4～5人」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者人数

| | 全体 | 1人 | 2 ～ 3人 | 4 ～ 5人 | 6 ～ 10人 | 11人以上 | 無回答・無効 | 平均同行者人数 |
|------------|-----|-----|--------------|--------------|---------------|-------|--------|---------|
| 全体 | 891 | 185 | 547 | 115 | 31 | 13 | 44 | 2.75 |
| ①令和4年5月調査 | 185 | 53 | 107 | 17 | 6 | 2 | 11 | 2.42 |
| ②令和4年8月調査 | 270 | 46 | 158 | 53 | 13 | 0 | 5 | 2.61 |
| ③令和4年11月調査 | 276 | 60 | 179 | 19 | 8 | 10 | 23 | 3.25 |
| ④令和5年2月調査 | 160 | 26 | 103 | 26 | 4 | 1 | 5 | 2.53 |



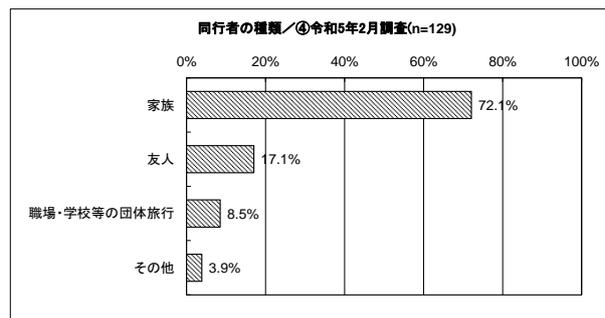
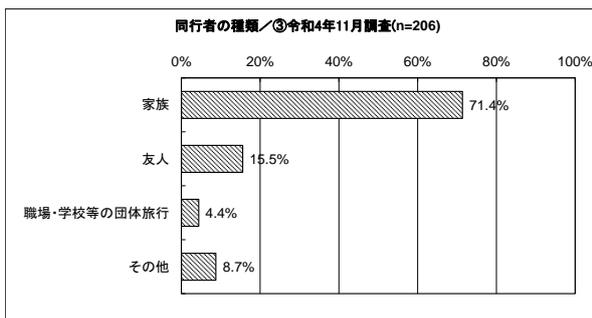
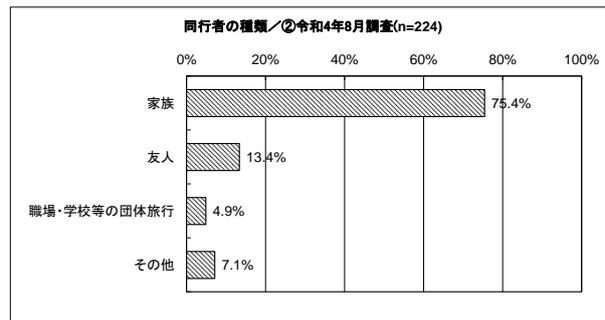
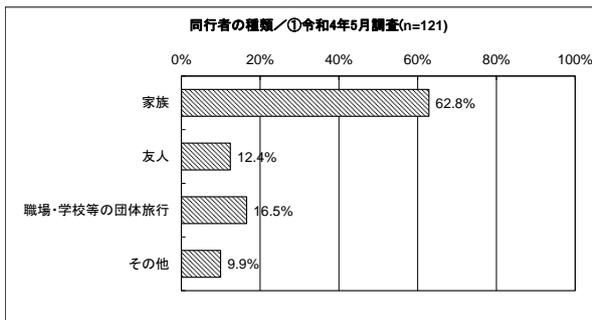
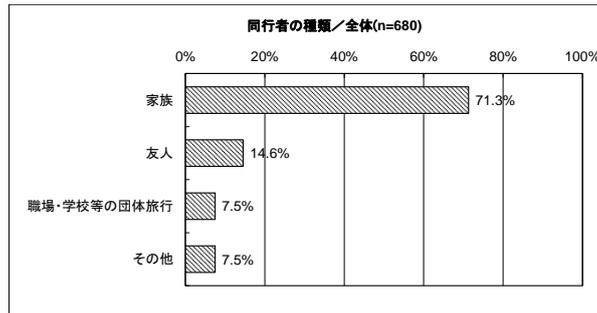
《Q4. 同行者の種類》

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約71%と最も高く、次いで「友人」が約15%、「職場・学校等の団体旅行」及び「その他」が約8%となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「職場・学校等の団体旅行」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者の種類

| | 全体 | 家族 | 友人 | 職場・学校等の団体旅行 | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|-----|----|-------------|-----|--------|
| 全体 | 680 | 485 | 99 | 51 | 51 | 26 |
| ①令和4年5月調査 | 121 | 76 | 15 | 20 | 12 | 11 |
| ②令和4年8月調査 | 224 | 169 | 30 | 11 | 16 | 0 |
| ③令和4年11月調査 | 206 | 147 | 32 | 9 | 18 | 10 |
| ④令和5年2月調査 | 129 | 93 | 22 | 11 | 5 | 5 |



※「無回答・無効」を除く構成比

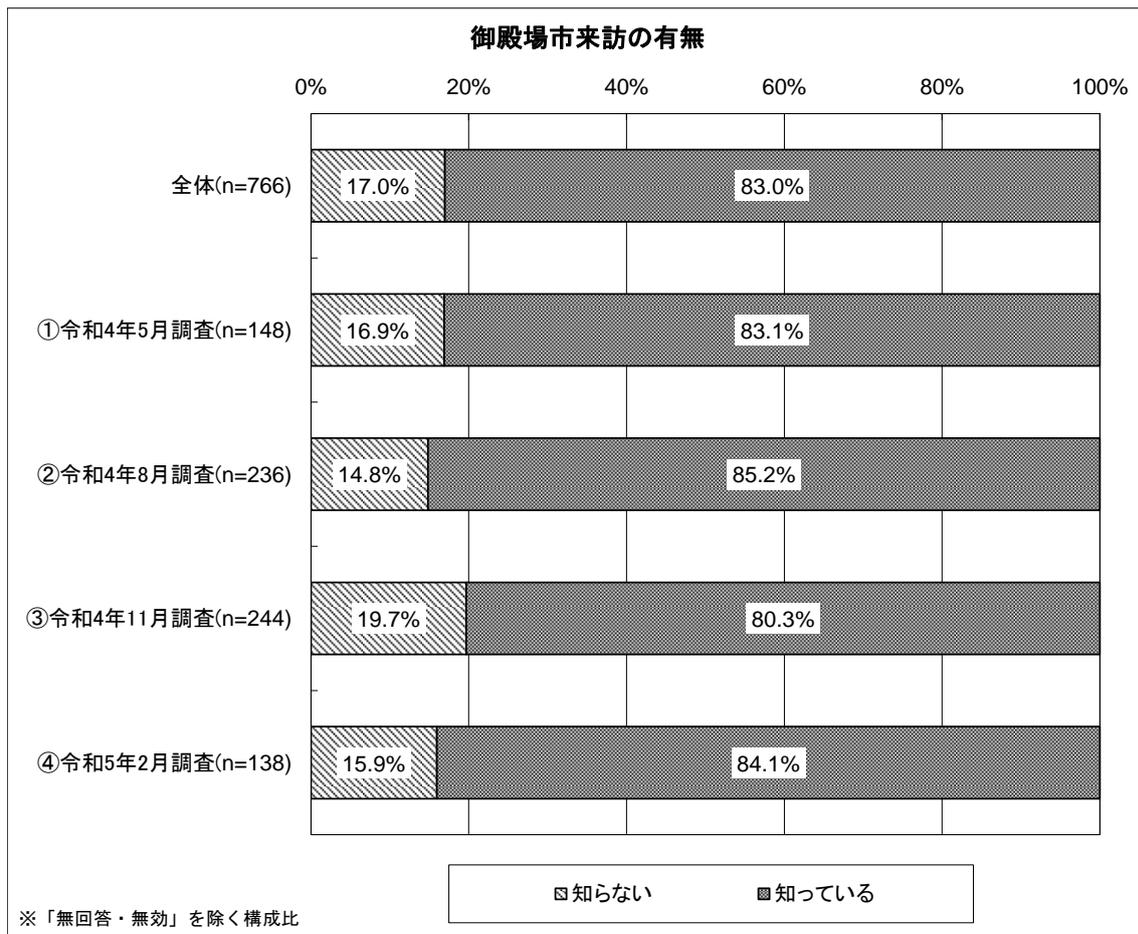
◀Q5. 御殿場市来訪の有無▶※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が83%、「知らない」が17%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

| | 全体 | 知らない | 知っている | 無回答・無効 |
|------------|-----|------|-------|--------|
| 全体 | 766 | 130 | 636 | 139 |
| ①令和4年5月調査 | 148 | 25 | 123 | 38 |
| ②令和4年8月調査 | 236 | 35 | 201 | 25 |
| ③令和4年11月調査 | 244 | 48 | 196 | 49 |
| ④令和5年2月調査 | 138 | 22 | 116 | 27 |



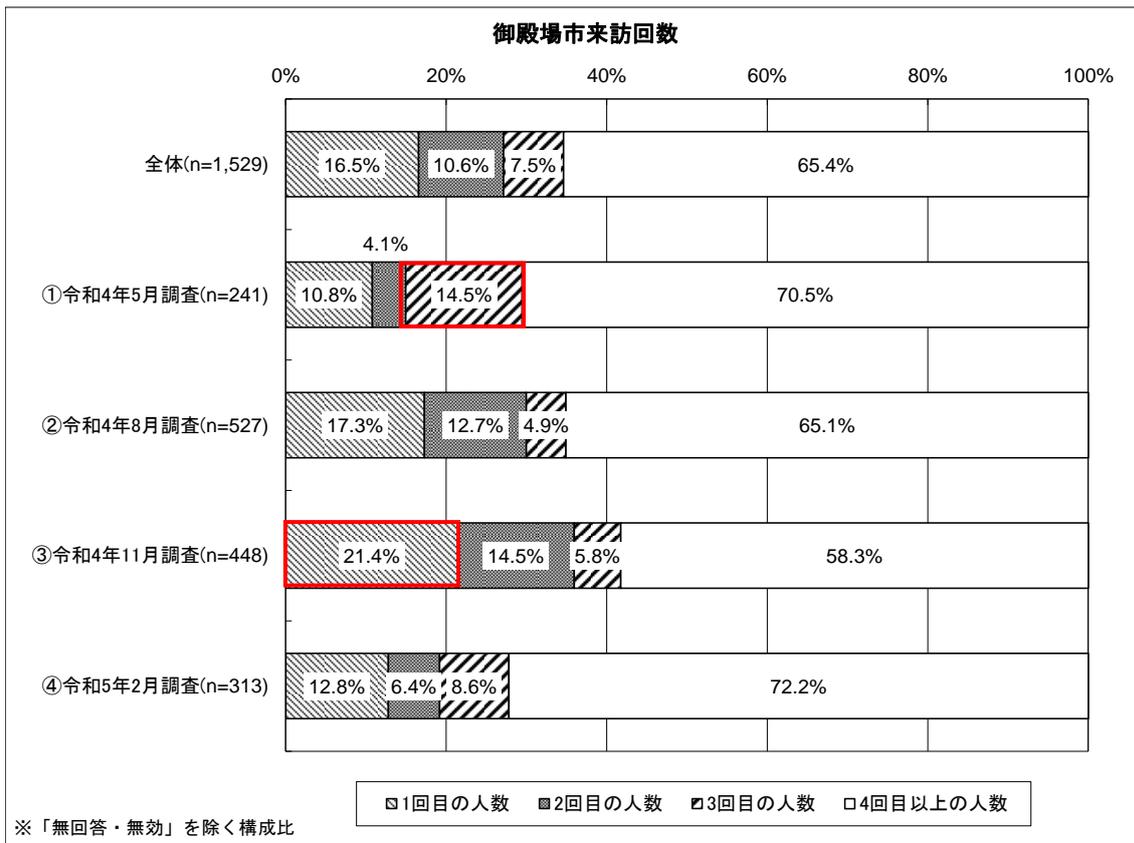
◀Q5. 御殿場市来訪回数▶

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4回目以上の人数」が約65%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約17%、「2回目の人数」が約11%となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「3回目の人数」、11月調査では「1回目の人数」が他の期と比較して高くなっています。

■御殿場市来訪回数

| | 全体 | 1 回目 の 人 数 | 2 回 目 の 人 数 | 3 回 目 の 人 数 | 4 回 目 以 上 の 人 数 |
|------------|-------|------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 全体 | 1,529 | 253 | 162 | 114 | 1,000 |
| ①令和4年5月調査 | 241 | 26 | 10 | 35 | 170 |
| ②令和4年8月調査 | 527 | 91 | 67 | 26 | 343 |
| ③令和4年11月調査 | 448 | 96 | 65 | 26 | 261 |
| ④令和5年2月調査 | 313 | 40 | 20 | 27 | 226 |



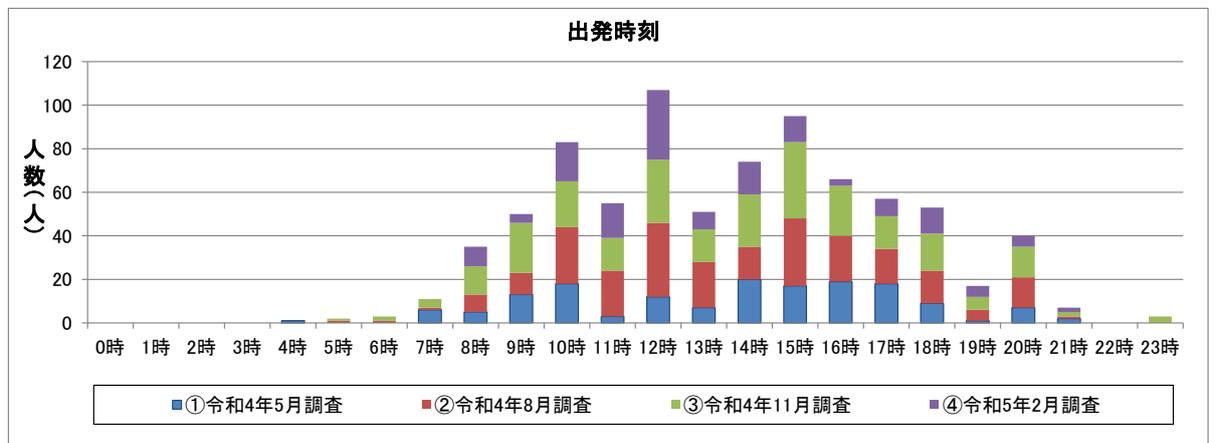
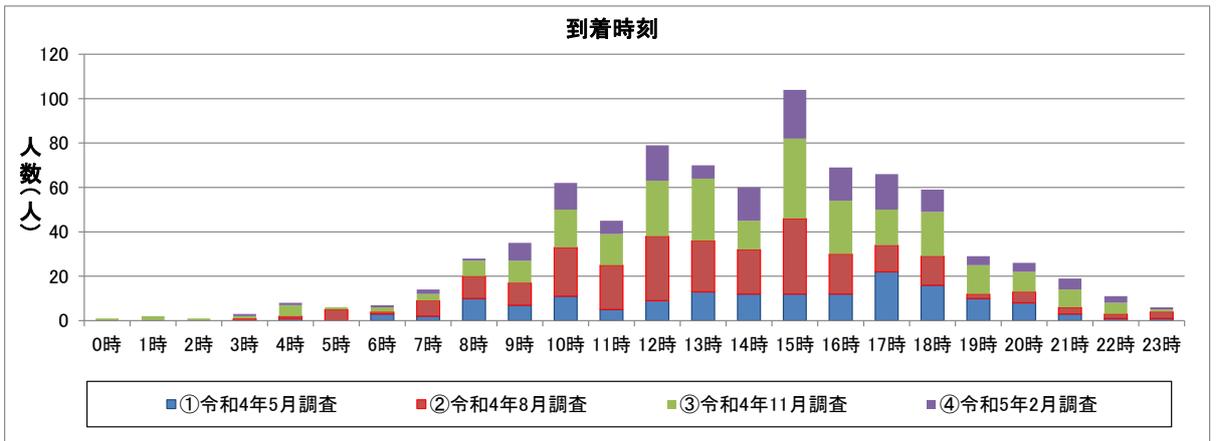
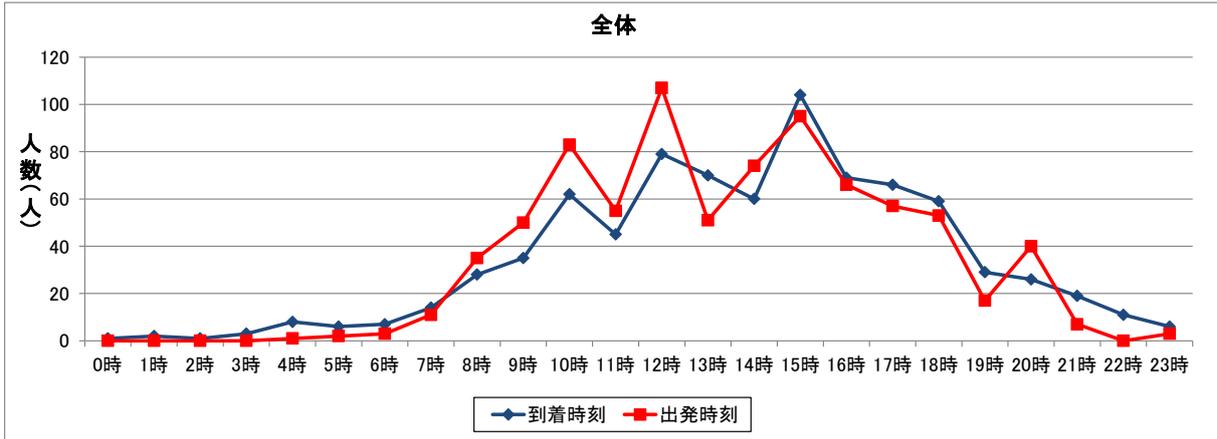
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体で見ると、「15時台」が最も多く、次いで「12時台」、「13時台」となっています。出発時刻について全体で見ると「12時台」が最も多く、次いで「15時台」、「10時台」となっています。

調査時期別にみると、5月調査では到着時刻及び出発時刻が他の期と比較してやや遅い傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

| | 到着時刻 | | | | 出発時刻 | | | | 全体 | |
|-----|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|------|------|
| | ①令和4年 5月調査 | ②令和4年 8月調査 | ③令和4年 11月調査 | ④令和5年 2月調査 | ①令和4年 5月調査 | ②令和4年 8月調査 | ③令和4年 11月調査 | ④令和5年 2月調査 | 到着時刻 | 出発時刻 |
| 0時 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1時 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 2時 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 3時 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| 4時 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 1 |
| 5時 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 6 | 2 |
| 6時 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 7 | 3 |
| 7時 | 2 | 7 | 3 | 2 | 6 | 1 | 4 | 0 | 14 | 11 |
| 8時 | 10 | 10 | 7 | 1 | 5 | 8 | 13 | 9 | 28 | 35 |
| 9時 | 7 | 10 | 10 | 8 | 13 | 10 | 23 | 4 | 35 | 50 |
| 10時 | 11 | 22 | 17 | 12 | 18 | 26 | 21 | 18 | 62 | 83 |
| 11時 | 5 | 20 | 14 | 6 | 3 | 21 | 15 | 16 | 45 | 55 |
| 12時 | 9 | 29 | 25 | 16 | 12 | 34 | 29 | 32 | 79 | 107 |
| 13時 | 13 | 23 | 28 | 6 | 7 | 21 | 15 | 8 | 70 | 51 |
| 14時 | 12 | 20 | 13 | 15 | 20 | 15 | 24 | 15 | 60 | 74 |
| 15時 | 12 | 34 | 36 | 22 | 17 | 31 | 35 | 12 | 104 | 95 |
| 16時 | 12 | 18 | 24 | 15 | 19 | 21 | 23 | 3 | 69 | 66 |
| 17時 | 22 | 12 | 16 | 16 | 18 | 16 | 15 | 8 | 66 | 57 |
| 18時 | 16 | 13 | 20 | 10 | 9 | 15 | 17 | 12 | 59 | 53 |
| 19時 | 10 | 2 | 13 | 4 | 1 | 5 | 6 | 5 | 29 | 17 |
| 20時 | 8 | 5 | 9 | 4 | 7 | 14 | 14 | 5 | 26 | 40 |
| 21時 | 3 | 3 | 8 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 19 | 7 |
| 22時 | 1 | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 |
| 23時 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 6 | 3 |
| 合計 | 158 | 241 | 262 | 149 | 158 | 241 | 262 | 149 | 810 | 810 |



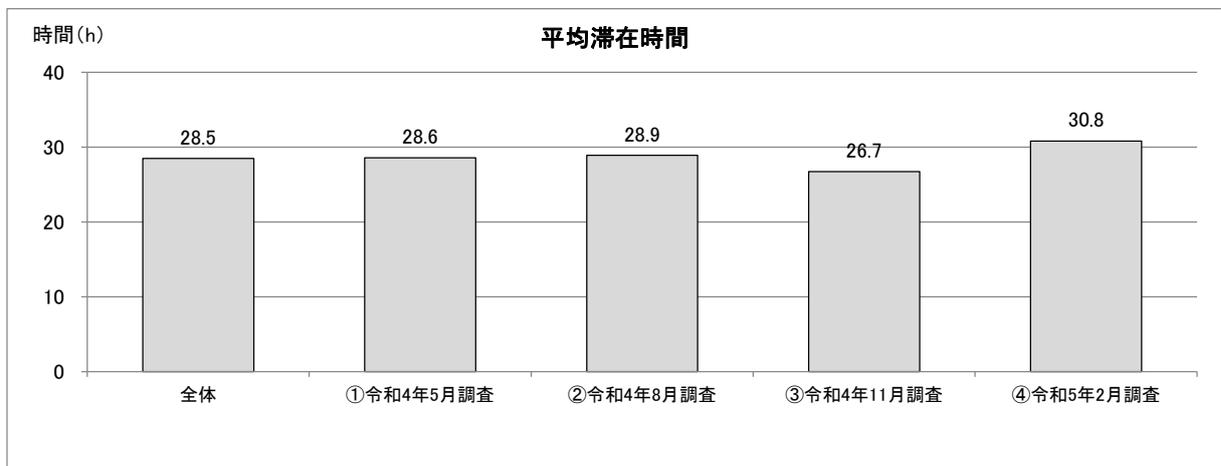
《06. 滞在時間》

○滞在時間について全体で見ると、平均滞在時間は28.5時間となっています。

調査時期別にみると、11月調査では他の期と比較して滞在時間はやや短い傾向がうかがえます。

■滞在時間

| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
|--------|--------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 獲得票 | 810 | 158 | 241 | 262 | 149 |
| 滞在時間計 | 23,073 | 4,516 | 6,965 | 7,000 | 4,592 |
| 平均滞在時間 | 28.5 | 28.6 | 28.9 | 26.7 | 30.8 |

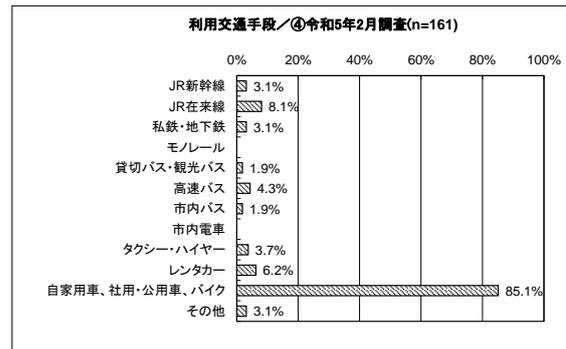
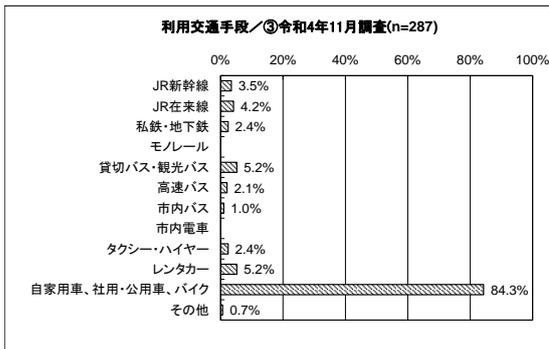
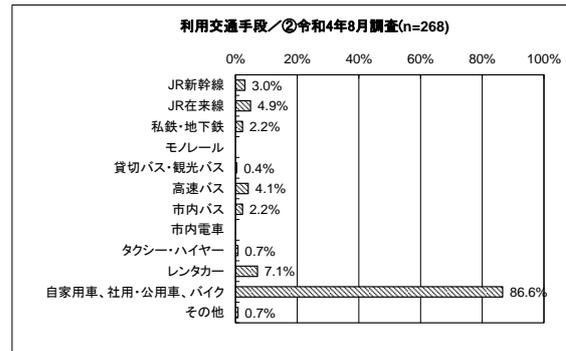
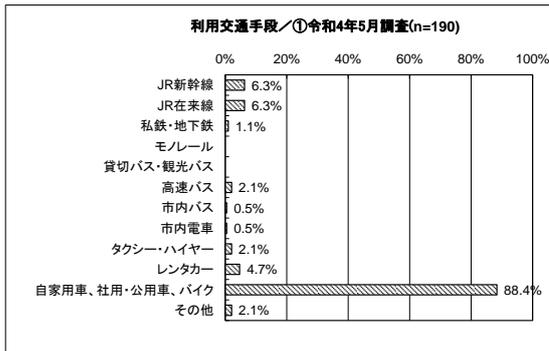
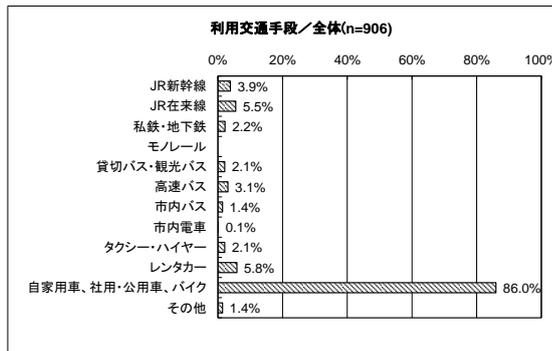


◀Q7. 利用交通手段▶

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が86%と最も高く、次いで「レンタカー」が約6%(5.8%)、「JR在来線」が約6%(5.5%)となっています。調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■利用交通手段

| | 全体 | J R新幹線 | J R在来線 | 私鉄・地下鉄 | モノレール | 貸切バス・観光バス | 高速バス | 市内バス | 市内電車 | タクシー・ハイヤー | レンタカー | 自家用車、社用・公用車、バイク | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|--------|--------|--------|-------|-----------|------|------|------|-----------|-------|-----------------|-----|--------|
| 全体 | 906 | 35 | 50 | 20 | 0 | 19 | 28 | 13 | 1 | 19 | 53 | 779 | 13 | 29 |
| ①令和4年5月調査 | 190 | 12 | 12 | 2 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 | 4 | 9 | 168 | 4 | 6 |
| ②令和4年8月調査 | 268 | 8 | 13 | 6 | 0 | 1 | 11 | 6 | 0 | 2 | 19 | 232 | 2 | 7 |
| ③令和4年11月調査 | 287 | 10 | 12 | 7 | 0 | 15 | 6 | 3 | 0 | 7 | 15 | 242 | 2 | 12 |
| ④令和5年2月調査 | 161 | 5 | 13 | 5 | 0 | 3 | 7 | 3 | 0 | 6 | 10 | 137 | 5 | 4 |



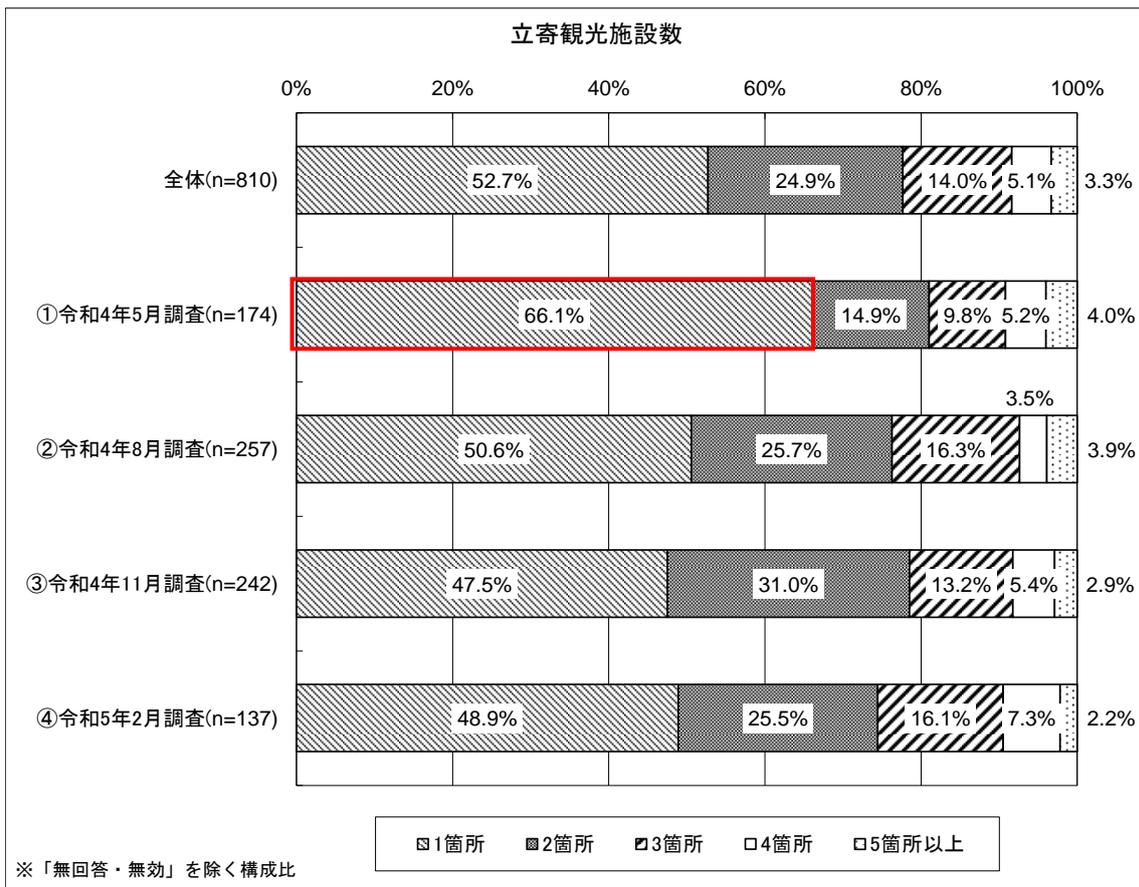
※「無回答・無効」を除く構成比

◀Q8. 立寄観光施設数▶

○立寄観光施設数について全体でみると、「1箇所」が約53%と最も高く、次いで「2箇所」が約25%、「3箇所」が14%となっており、平均立寄観光施設数は1.85箇所となっています。調査時期別にみると、5月調査では「1箇所」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■立寄観光施設数

| | 全体 | 1箇所 | 2箇所 | 3箇所 | 4箇所 | 5箇所以上 | 無回答・無効 | 平均立寄観光施設数 |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|--------|-----------|
| 全体 | 810 | 427 | 202 | 113 | 41 | 27 | 125 | 1.85 |
| ①令和4年5月調査 | 174 | 115 | 26 | 17 | 9 | 7 | 22 | 1.72 |
| ②令和4年8月調査 | 257 | 130 | 66 | 42 | 9 | 10 | 18 | 1.87 |
| ③令和4年11月調査 | 242 | 115 | 75 | 32 | 13 | 7 | 57 | 1.88 |
| ④令和5年2月調査 | 137 | 67 | 35 | 22 | 10 | 3 | 28 | 1.91 |



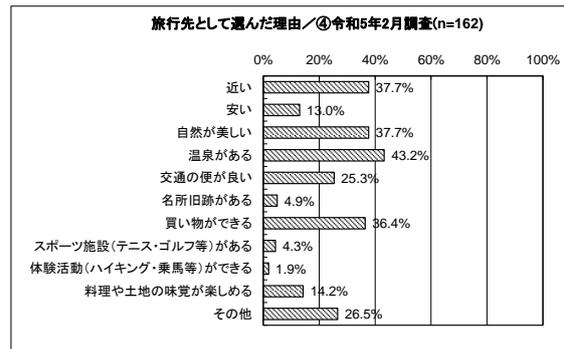
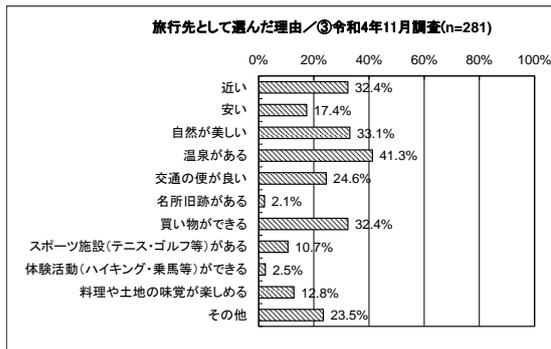
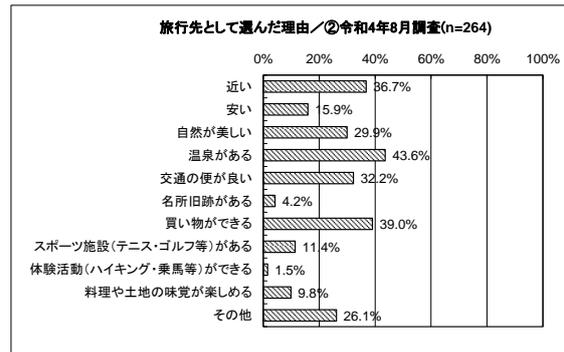
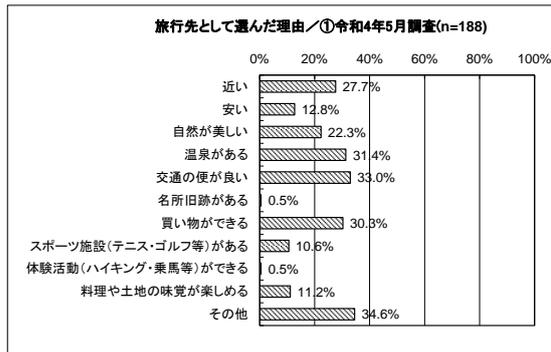
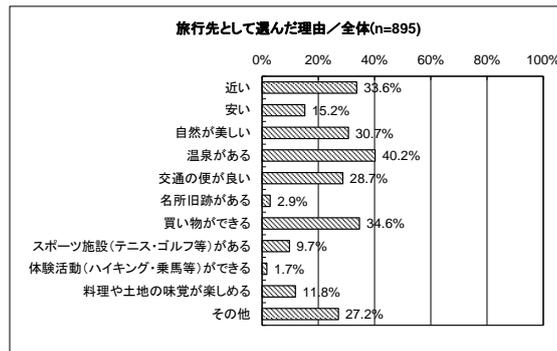
《Q9. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体で見ると、「温泉がある」が約 40%と最も高く、次いで「買い物ができる」が約 35%、「近い」が約 34%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

| | 全体 | 近い | 安い | 自然が美しい | 温泉がある | 交通の便が良い | 名所旧跡がある | 買い物ができる | スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる | 料理や土地の味覚が楽しめる | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|-----|-----|--------|-------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------------|-----|--------|
| 全体 | 895 | 301 | 136 | 275 | 360 | 257 | 26 | 310 | 87 | 15 | 106 | 243 | 40 |
| ①令和4年5月調査 | 188 | 52 | 24 | 42 | 59 | 62 | 1 | 57 | 20 | 1 | 21 | 65 | 8 |
| ②令和4年8月調査 | 264 | 97 | 42 | 79 | 115 | 85 | 11 | 103 | 30 | 4 | 26 | 69 | 11 |
| ③令和4年11月調査 | 281 | 91 | 49 | 93 | 116 | 69 | 6 | 91 | 30 | 7 | 36 | 66 | 18 |
| ④令和5年2月調査 | 162 | 61 | 21 | 61 | 70 | 41 | 8 | 59 | 7 | 3 | 23 | 43 | 3 |



※「無回答・無効」を除く構成比

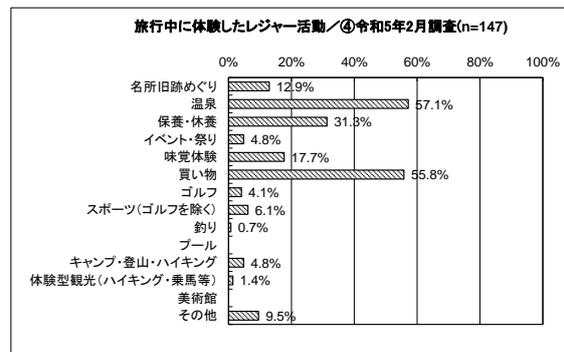
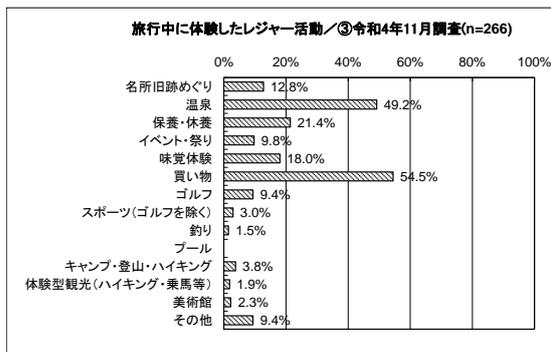
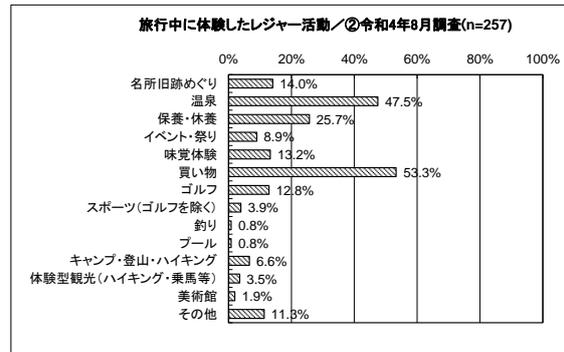
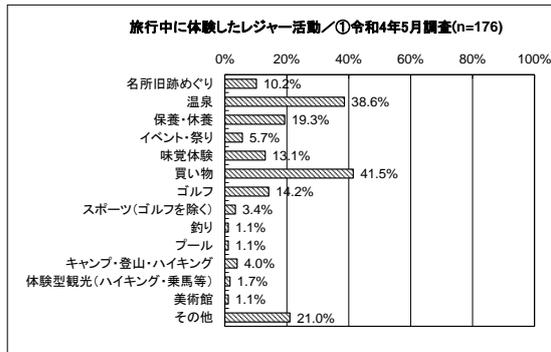
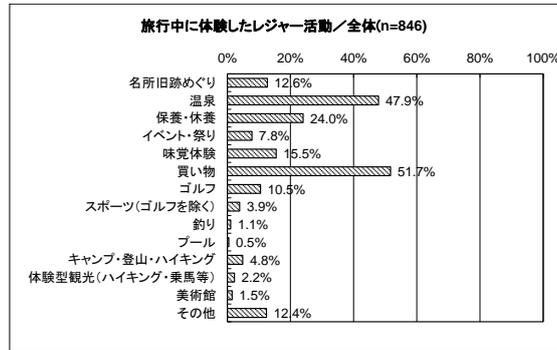
◀Q10. 旅行中に体験したレジャー活動▶

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 52%と最も高く、次いで「温泉」が約 48%、「保養・休養」が 24%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ(ゴルフを除く) | 釣り | プール | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光(ハイキング・乗馬) | 美術館 | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|---------|-----|-------|---------|------|-----|-----|--------------|----|-----|---------------|-----------------|-----|-----|--------|
| 全体 | 846 | 107 | 405 | 203 | 66 | 131 | 437 | 89 | 33 | 9 | 4 | 41 | 19 | 13 | 105 | 89 |
| ①令和4年5月調査 | 176 | 18 | 68 | 34 | 10 | 23 | 73 | 25 | 6 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 37 | 20 |
| ②令和4年8月調査 | 257 | 36 | 122 | 66 | 23 | 34 | 137 | 33 | 10 | 2 | 2 | 17 | 9 | 5 | 29 | 18 |
| ③令和4年11月調査 | 266 | 34 | 131 | 57 | 26 | 48 | 145 | 25 | 8 | 4 | 0 | 10 | 5 | 6 | 25 | 33 |
| ④令和5年2月調査 | 147 | 19 | 84 | 46 | 7 | 26 | 82 | 6 | 9 | 1 | 0 | 7 | 2 | 0 | 14 | 18 |



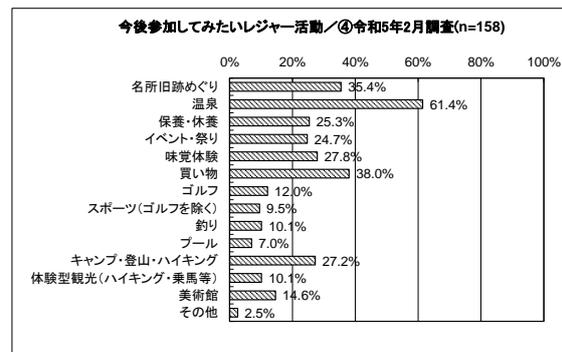
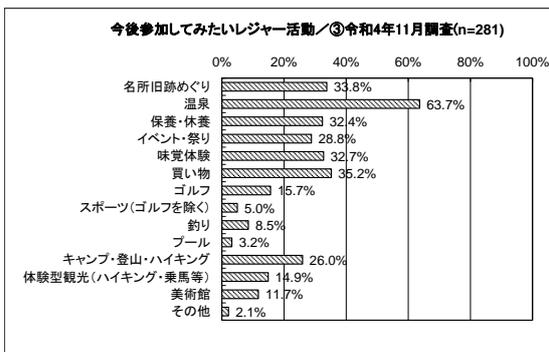
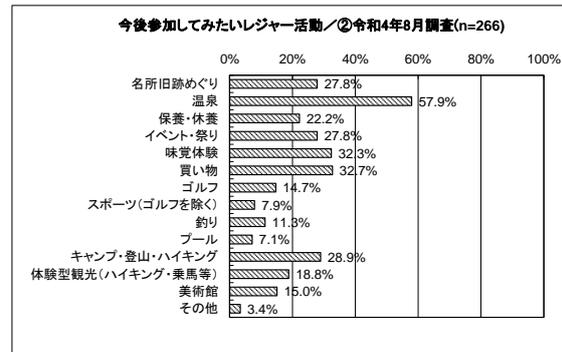
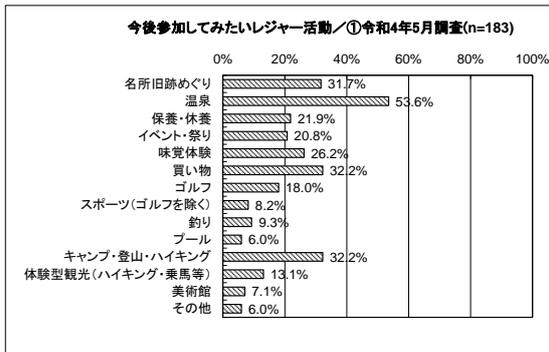
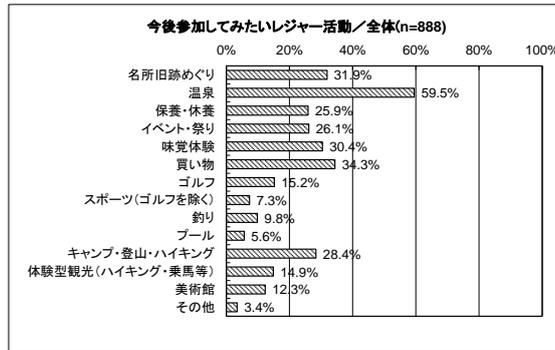
※「無回答・無効」を除く構成比

《Q11. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が約 60%と最も高く、次いで「買い物」が約 34%、「名所旧跡めぐり」が約 32%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

| | 全体 | 名所旧跡めぐり | 温泉 | 保養・休養 | イベント・祭り | 味覚体験 | 買い物 | ゴルフ | スポーツ（ゴルフを除く） | 釣り | ブル | キャンプ・登山・ハイキング | 体験型観光（ハイキング・乗馬） | 美術館 | その他 | 無回答・無効 |
|------------|-----|---------|-----|-------|---------|------|-----|-----|--------------|----|----|---------------|-----------------|-----|-----|--------|
| 全体 | 888 | 283 | 528 | 230 | 232 | 270 | 305 | 135 | 65 | 87 | 50 | 252 | 132 | 109 | 30 | 47 |
| ①令和4年5月調査 | 183 | 58 | 98 | 40 | 38 | 48 | 59 | 33 | 15 | 17 | 11 | 59 | 24 | 13 | 11 | 13 |
| ②令和4年8月調査 | 266 | 74 | 154 | 59 | 74 | 86 | 87 | 39 | 21 | 30 | 19 | 77 | 50 | 40 | 9 | 9 |
| ③令和4年11月調査 | 281 | 95 | 179 | 91 | 81 | 92 | 99 | 44 | 14 | 24 | 9 | 73 | 42 | 33 | 6 | 18 |
| ④令和5年2月調査 | 158 | 56 | 97 | 40 | 39 | 44 | 60 | 19 | 15 | 16 | 11 | 43 | 16 | 23 | 4 | 7 |



※「無回答・無効」を除く構成比

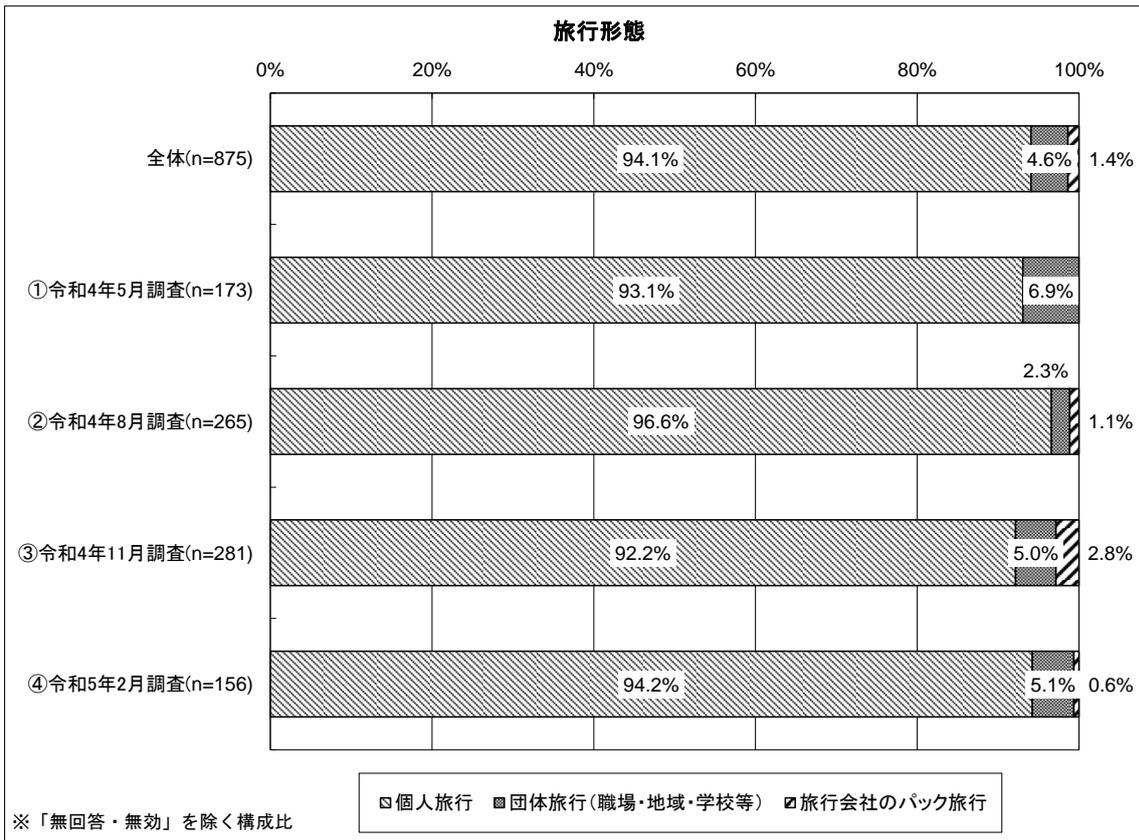
◀Q12. 旅行形態▶

○旅行形態について全体で見ると、「個人旅行」が約 94%と最も高く、次いで「団体旅行（職場・地域・学校等）」が約 5%、「旅行会社のパック旅行」が約 1%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行形態

| | 全体 | 個人旅行 | 団体旅行 (職場・地域・学校等) | 旅行会社の パック旅行 | 無回答・無効 |
|------------|-----|------|---------------------|----------------|--------|
| 全体 | 875 | 823 | 40 | 12 | 60 |
| ①令和4年5月調査 | 173 | 161 | 12 | 0 | 23 |
| ②令和4年8月調査 | 265 | 256 | 6 | 3 | 10 |
| ③令和4年11月調査 | 281 | 259 | 14 | 8 | 18 |
| ④令和5年2月調査 | 156 | 147 | 8 | 1 | 9 |

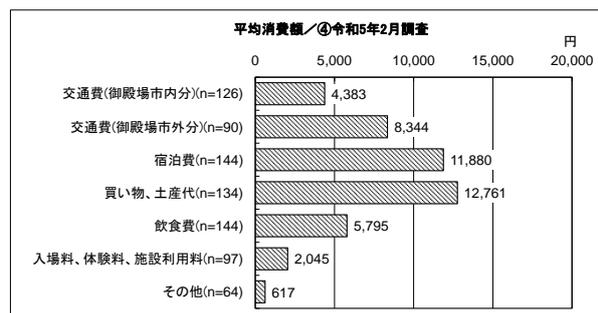
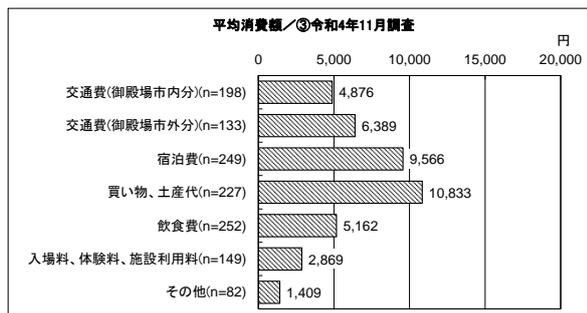
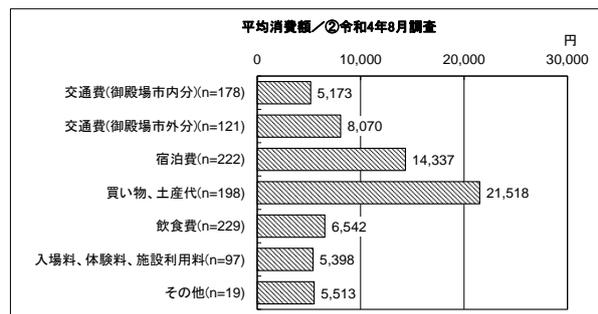
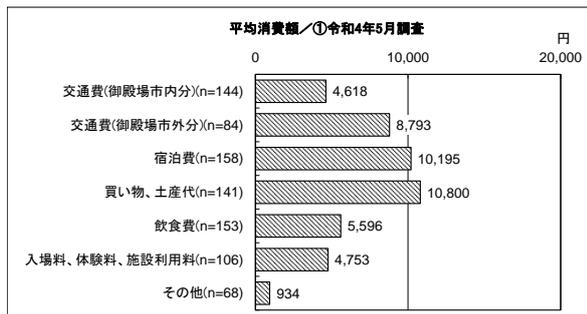
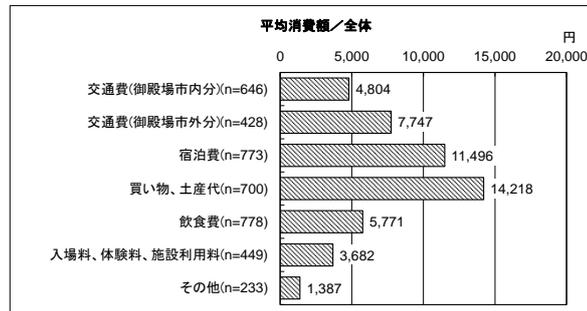


《Q13. 1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体でみると、「買い物、土産代」が14,218円と最も高く、次いで「宿泊費」が11,496円、「交通費（御殿場市外分）」が7,747円となっています。調査時期別にみると、8月調査では他の期と比較して全体的に金額が高い傾向となっています。

■1人当たりの平均消費額

| | 交通費 (御殿場市内分) | 交通費 (御殿場市外分) | 宿泊費 | 買い物、 土産代 | 飲食費 | 入場料、 体験料、 施設利用料 | その他 | バック 料金 (御殿場 市内分 のみ) | バック 料金 (御殿場 市外分 含む) |
|------------|-----------------|-----------------|--------|-------------|-------|-----------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| 全体 | 4,804 | 7,747 | 11,496 | 14,218 | 5,771 | 3,682 | 1,387 | 7,447 | 58,078 |
| ①令和4年5月調査 | 4,618 | 8,793 | 10,195 | 10,800 | 5,596 | 4,753 | 934 | 6,500 | - |
| ②令和4年8月調査 | 5,173 | 8,070 | 14,337 | 21,518 | 6,542 | 5,398 | 5,513 | 7,200 | 50,000 |
| ③令和4年11月調査 | 4,876 | 6,389 | 9,566 | 10,833 | 5,162 | 2,869 | 1,409 | 15,000 | 30,675 |
| ④令和5年2月調査 | 4,383 | 8,344 | 11,880 | 12,761 | 5,795 | 2,045 | 617 | 4,268 | 125,000 |

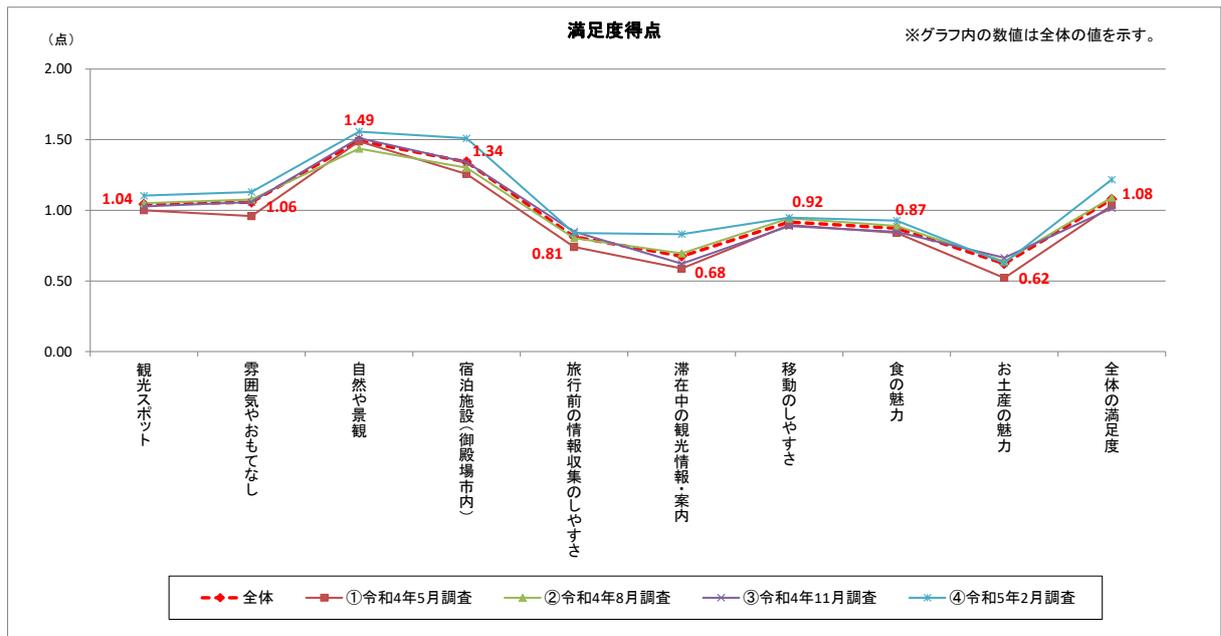


《Q14. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.49点と最も高く、次いで「宿泊施設」が1.34点、「全体の満足度」が1.08点となっています。

調査時期別にみると、2月調査では他の期と比較して全体的に満足度得点が高い傾向となっています。

| 項目 | 満足度得点 | | | | |
|-----------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | 全体 | ①令和4年5月調査 | ②令和4年8月調査 | ③令和4年11月調査 | ④令和5年2月調査 |
| 1 観光スポット | 1.04 | 1.00 | 1.05 | 1.03 | 1.10 |
| 2 雰囲気やおもてなし | 1.06 | 0.96 | 1.08 | 1.06 | 1.13 |
| 3 自然や景観 | 1.49 | 1.49 | 1.44 | 1.51 | 1.56 |
| 4 宿泊施設(御殿場市内) | 1.34 | 1.26 | 1.30 | 1.34 | 1.51 |
| 5 旅行前の情報収集のしやすさ | 0.81 | 0.74 | 0.80 | 0.85 | 0.84 |
| 6 滞在中の観光情報・案内 | 0.68 | 0.59 | 0.70 | 0.62 | 0.83 |
| 7 移動のしやすさ | 0.92 | 0.90 | 0.94 | 0.89 | 0.95 |
| 8 食の魅力 | 0.87 | 0.84 | 0.89 | 0.85 | 0.93 |
| 9 お土産の魅力 | 0.62 | 0.52 | 0.64 | 0.66 | 0.63 |
| 10 全体の満足度 | 1.08 | 1.04 | 1.09 | 1.01 | 1.22 |



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

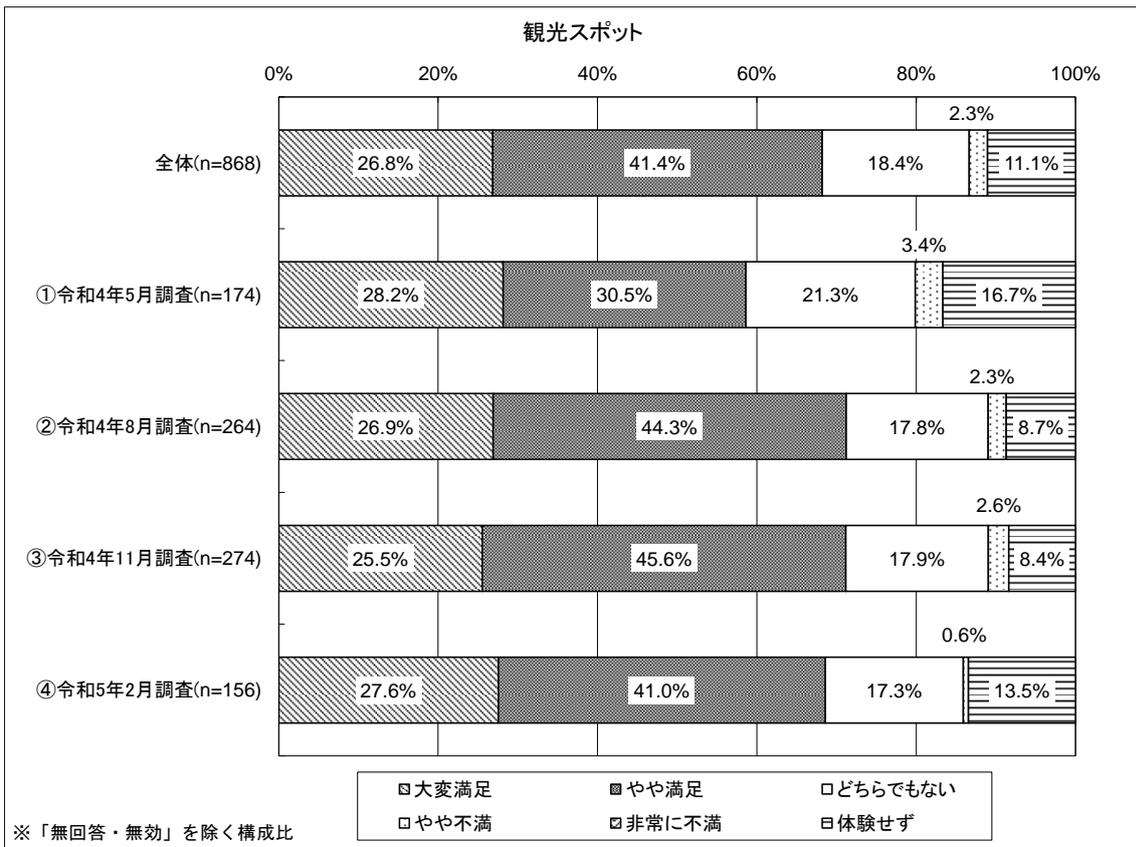
《Q14. 観光スポット》

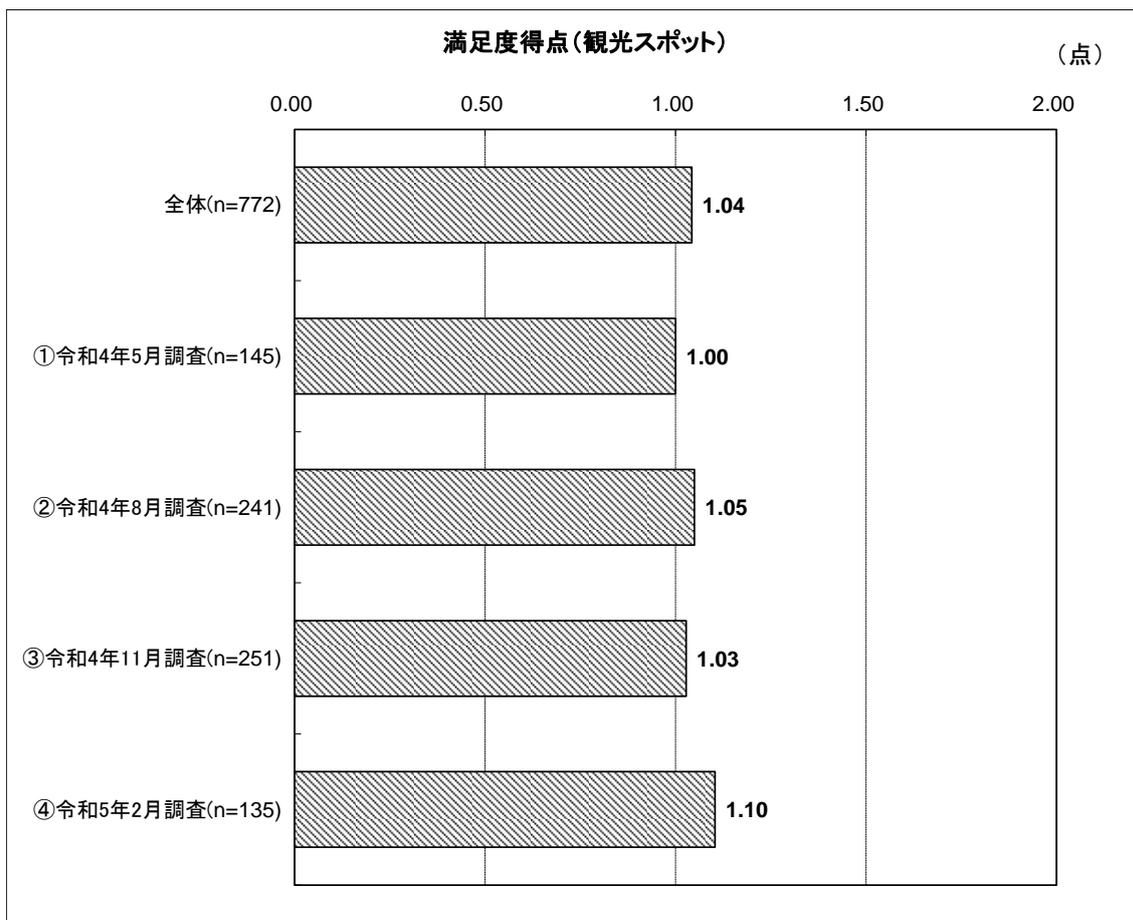
○観光スポットの満足度について全体で見ると、「やや満足」が約41%と最も高く、次いで「大変満足」が約27%、「どちらでもない」が約18%となっており、満足度得点は1.04点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■観光スポット

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|-------|
| 全体 | 868 | 233 | 359 | 160 | 20 | 0 | 96 | 67 | 1.04 |
| ①令和4年5月調査 | 174 | 49 | 53 | 37 | 6 | 0 | 29 | 22 | 1.00 |
| ②令和4年8月調査 | 264 | 71 | 117 | 47 | 6 | 0 | 23 | 11 | 1.05 |
| ③令和4年11月調査 | 274 | 70 | 125 | 49 | 7 | 0 | 23 | 25 | 1.03 |
| ④令和5年2月調査 | 156 | 43 | 64 | 27 | 1 | 0 | 21 | 9 | 1.10 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

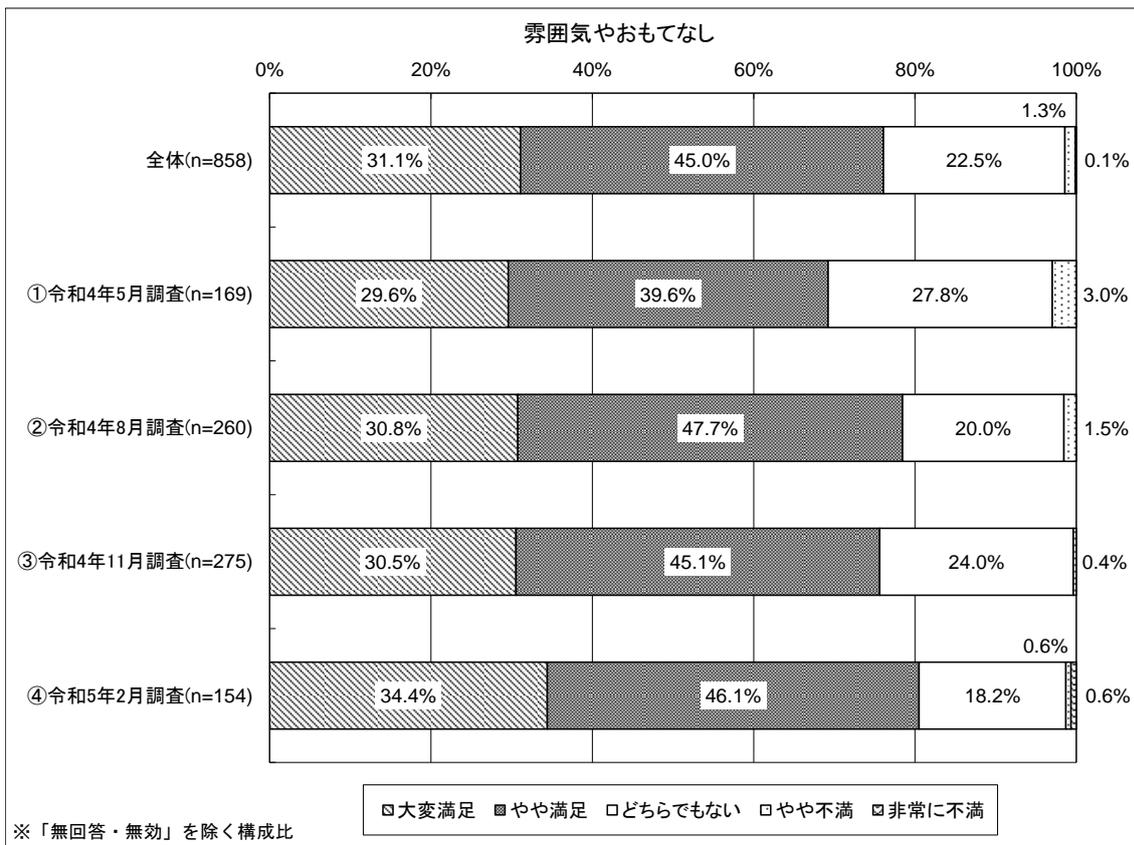
《Q14. 雰囲気やおもてなし》

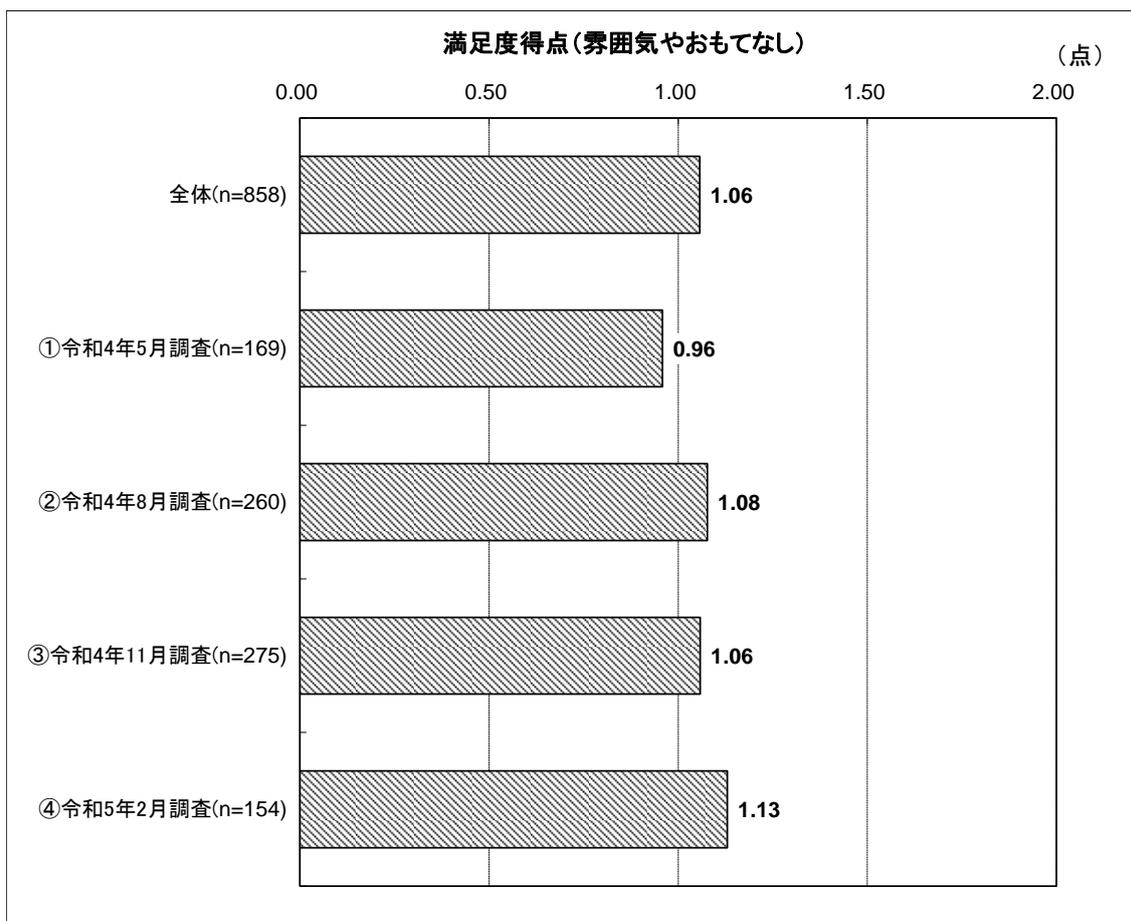
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「やや満足」が45%と最も高く、次いで「大変満足」が約31%、「どちらでもない」が約23%となっており、満足度得点は1.06点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■雰囲気やおもてなし

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 全体 | 858 | 267 | 386 | 193 | 11 | 1 | 77 | 1.06 |
| ①令和4年5月調査 | 169 | 50 | 67 | 47 | 5 | 0 | 27 | 0.96 |
| ②令和4年8月調査 | 260 | 80 | 124 | 52 | 4 | 0 | 15 | 1.08 |
| ③令和4年11月調査 | 275 | 84 | 124 | 66 | 1 | 0 | 24 | 1.06 |
| ④令和5年2月調査 | 154 | 53 | 71 | 28 | 1 | 1 | 11 | 1.13 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

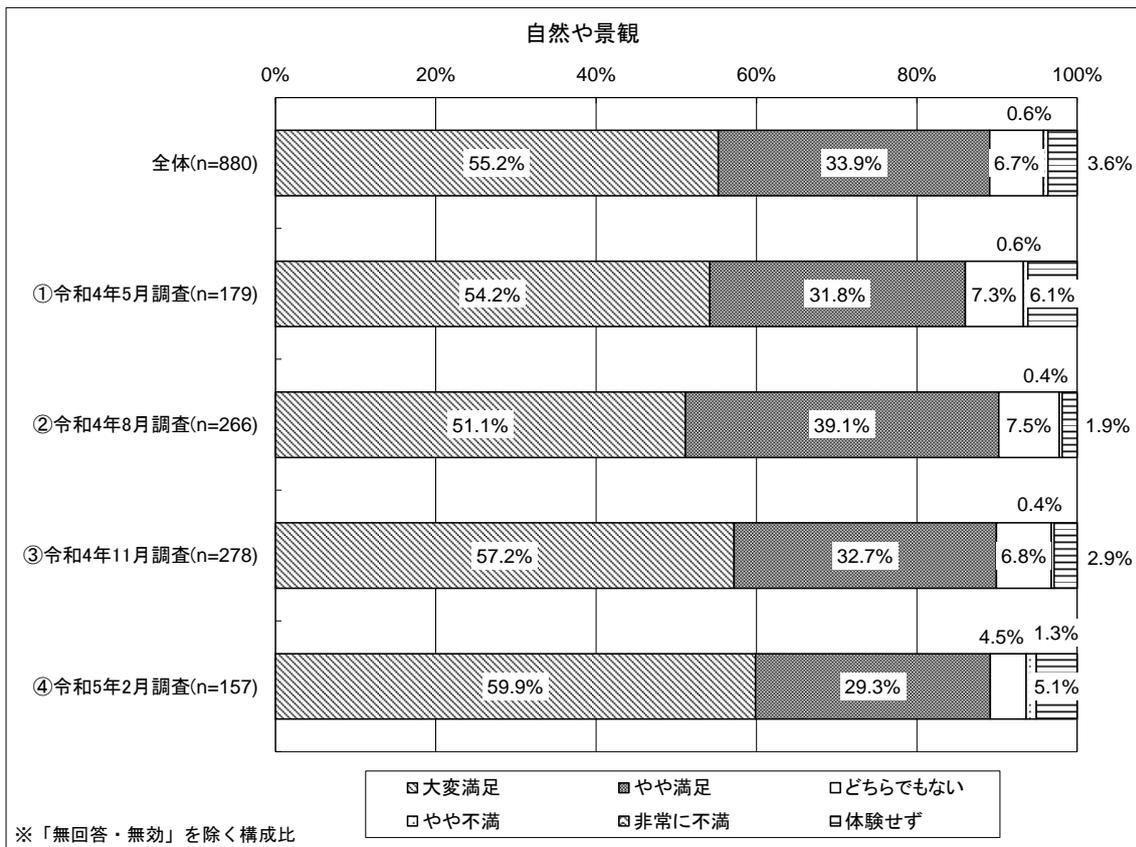
◀Q14. 自然や景観▶

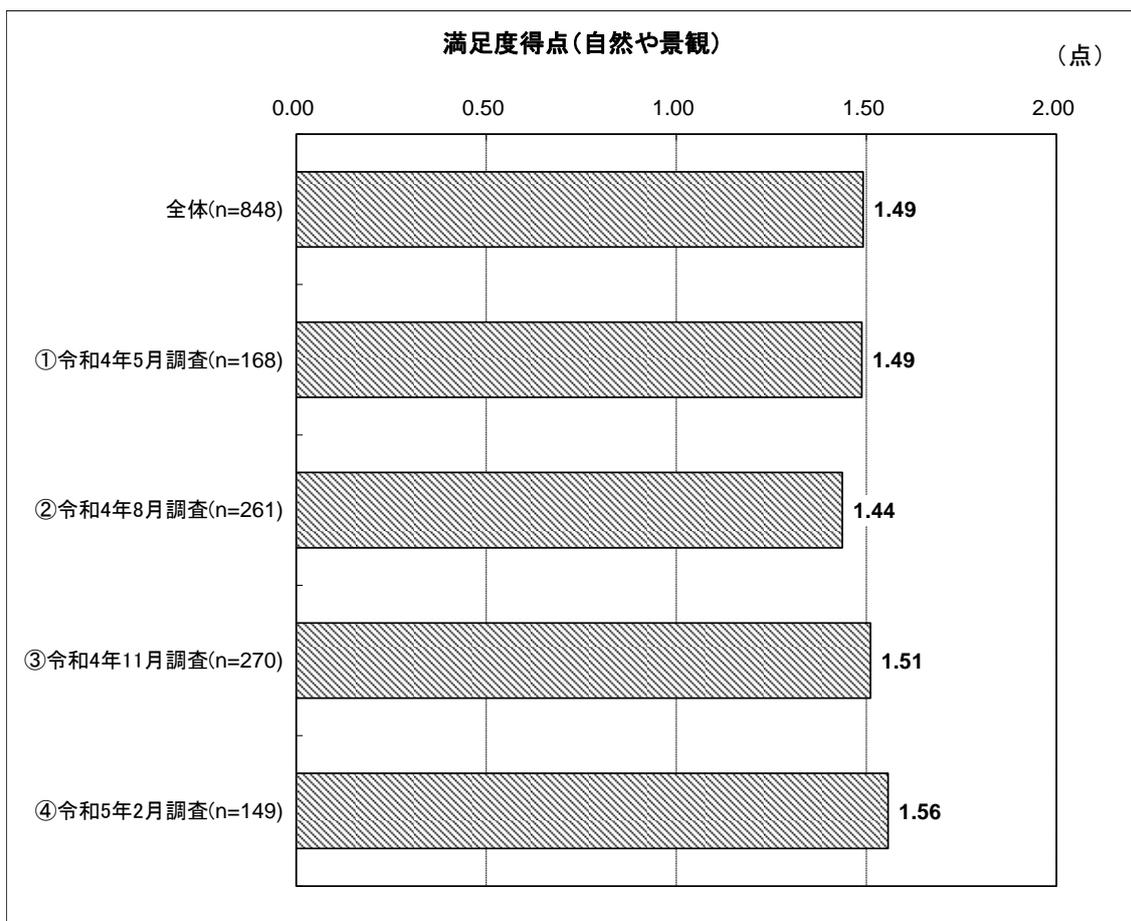
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 55%と最も高く、次いで「やや満足」が約 34%、「どちらでもない」が約 7%となっており、満足度得点は 1.49 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■自然や景観

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|-------|
| 全体 | 880 | 486 | 298 | 59 | 5 | 0 | 32 | 55 | 1.49 |
| ①令和4年5月調査 | 179 | 97 | 57 | 13 | 1 | 0 | 11 | 17 | 1.49 |
| ②令和4年8月調査 | 266 | 136 | 104 | 20 | 1 | 0 | 5 | 9 | 1.44 |
| ③令和4年11月調査 | 278 | 159 | 91 | 19 | 1 | 0 | 8 | 21 | 1.51 |
| ④令和5年2月調査 | 157 | 94 | 46 | 7 | 2 | 0 | 8 | 8 | 1.56 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

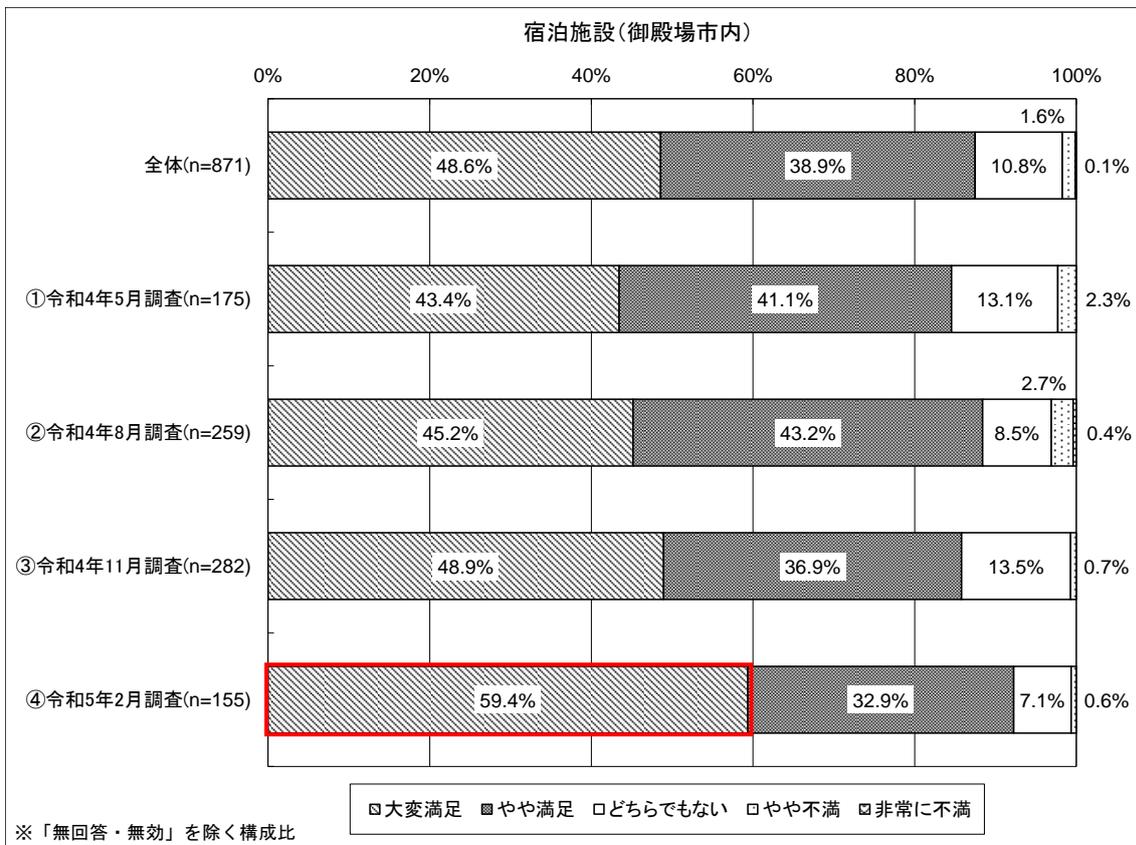
◀Q14. 宿泊施設▶

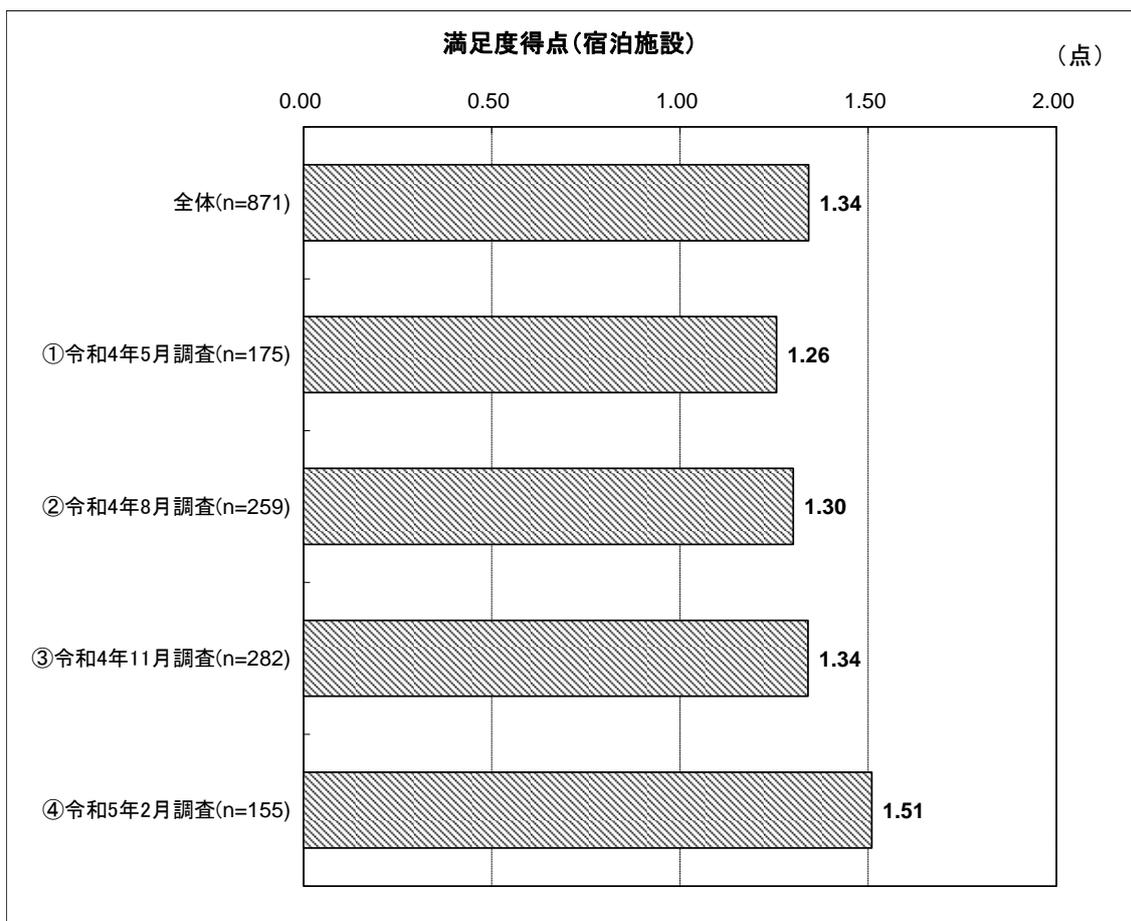
○宿泊施設の満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 49%と最も高く、次いで「やや満足」が約 39%、「どちらでもない」が約 11%となっており、満足度得点は 1.34 点となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 全体 | 871 | 423 | 339 | 94 | 14 | 1 | 64 | 1.34 |
| ①令和4年5月調査 | 175 | 76 | 72 | 23 | 4 | 0 | 21 | 1.26 |
| ②令和4年8月調査 | 259 | 117 | 112 | 22 | 7 | 1 | 16 | 1.30 |
| ③令和4年11月調査 | 282 | 138 | 104 | 38 | 2 | 0 | 17 | 1.34 |
| ④令和5年2月調査 | 155 | 92 | 51 | 11 | 1 | 0 | 10 | 1.51 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

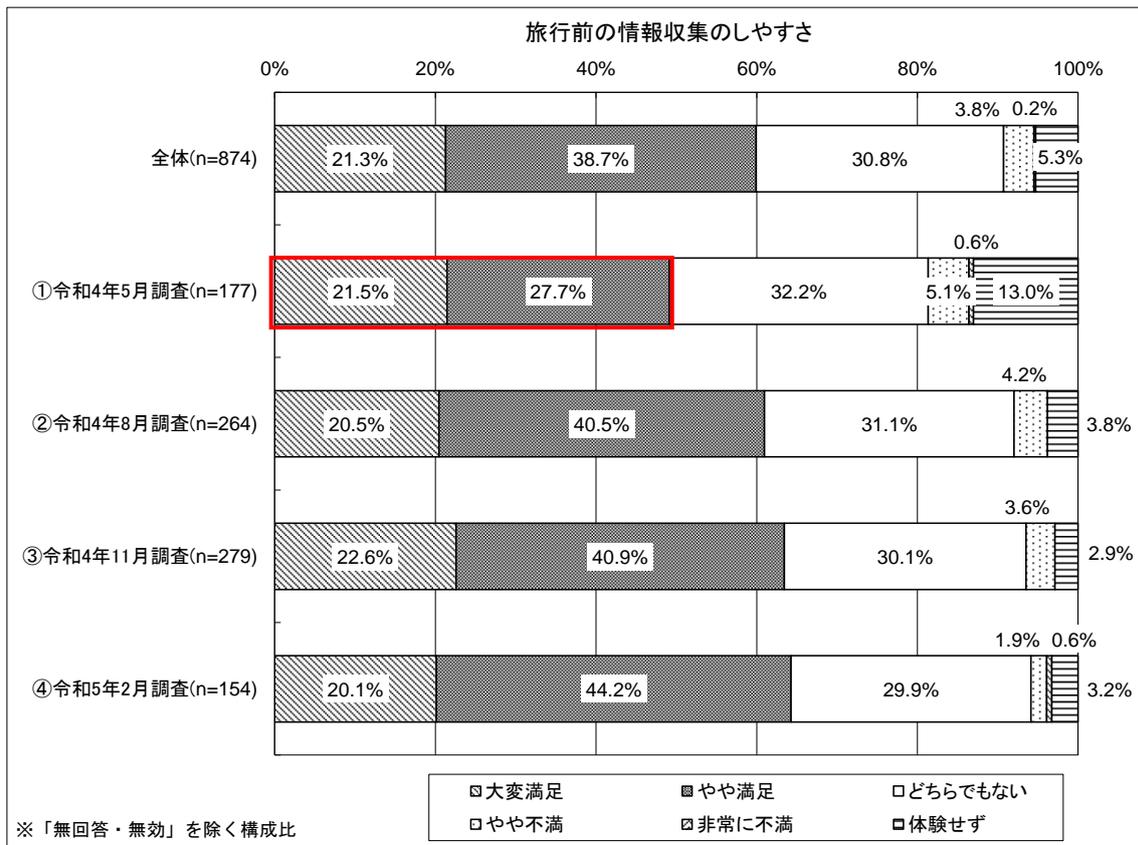
《Q14. 旅行前の情報収集のしやすさ》

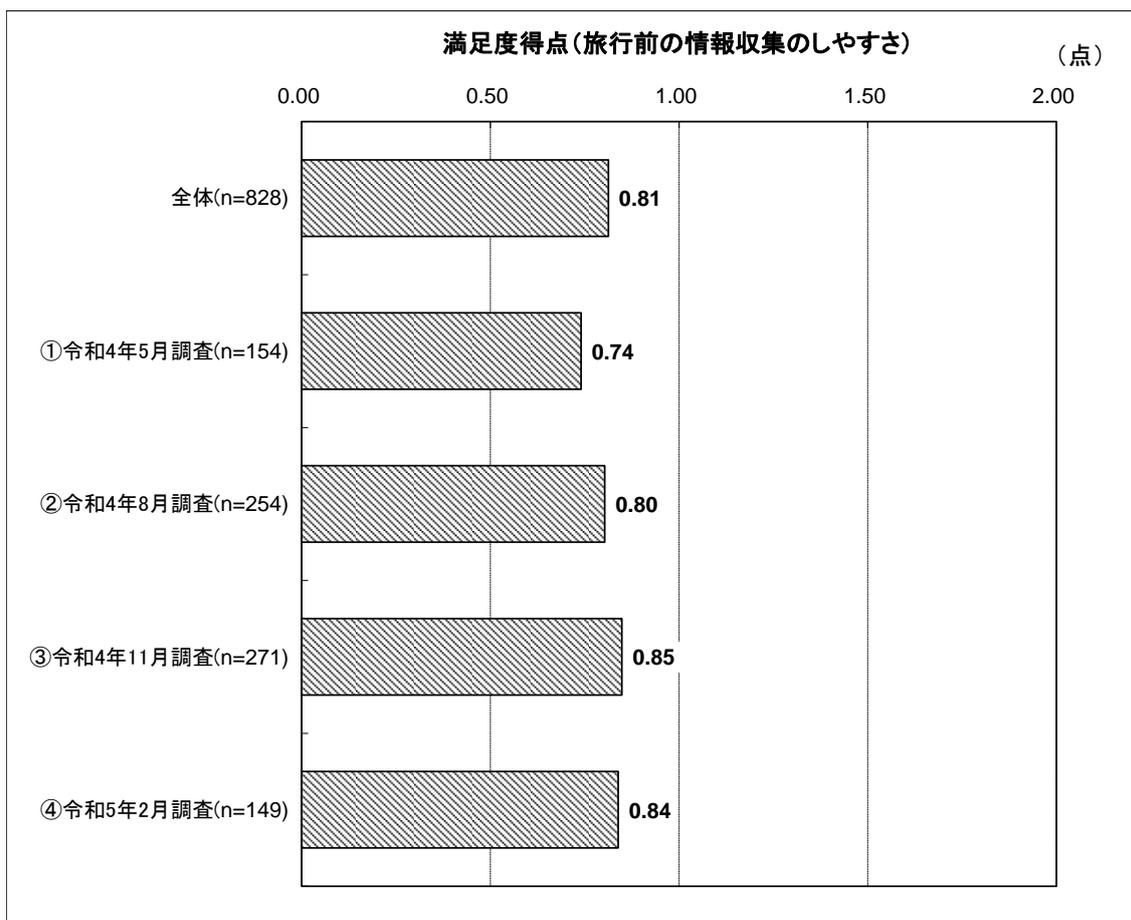
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体で見ると、「やや満足」が約 39%と最も高く、次いで「どちらでもない」が約 31%、「大変満足」が約 21%となっており、満足度得点は 0.81 点となっています。

調査時期別にみると、5月調査では『満足』の割合が他の期と比較して低くなっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|-------|
| 全体 | 874 | 186 | 338 | 269 | 33 | 2 | 46 | 61 | 0.81 |
| ①令和4年5月調査 | 177 | 38 | 49 | 57 | 9 | 1 | 23 | 19 | 0.74 |
| ②令和4年8月調査 | 264 | 54 | 107 | 82 | 11 | 0 | 10 | 11 | 0.80 |
| ③令和4年11月調査 | 279 | 63 | 114 | 84 | 10 | 0 | 8 | 20 | 0.85 |
| ④令和5年2月調査 | 154 | 31 | 68 | 46 | 3 | 1 | 5 | 11 | 0.84 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

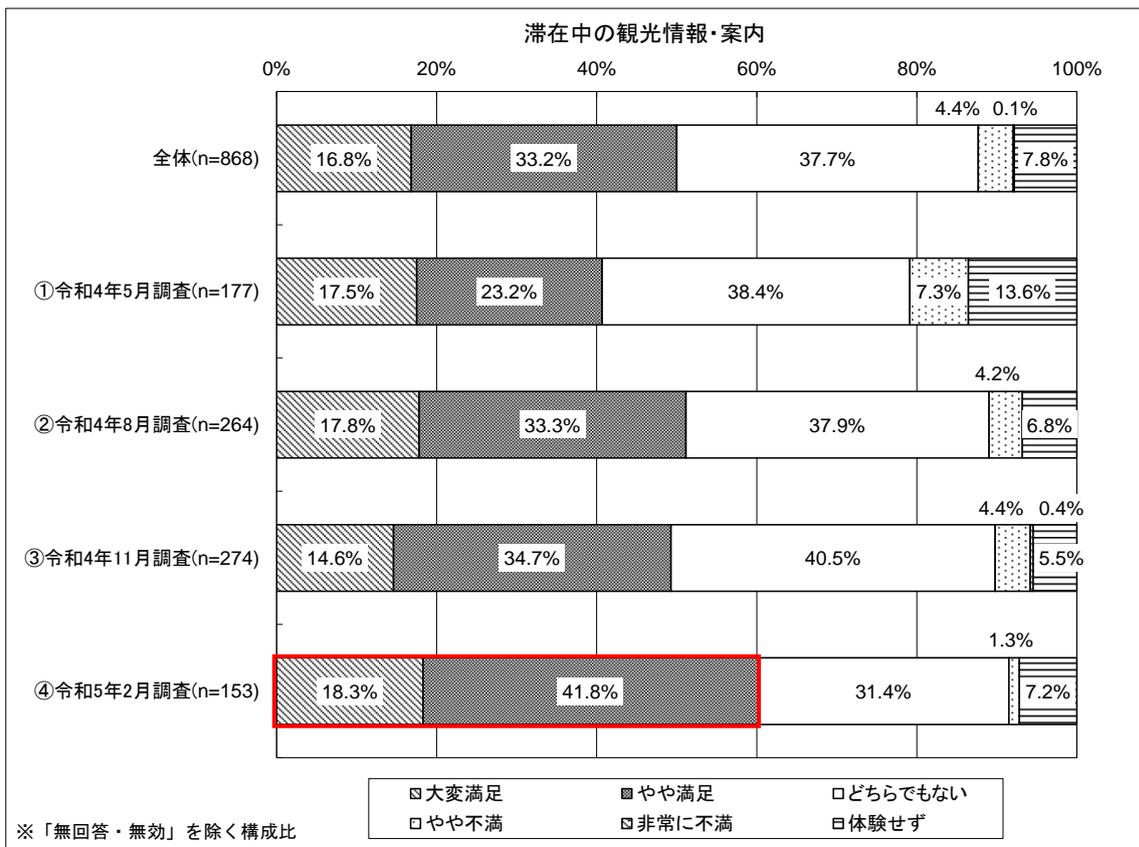
◀Q14. 滞在中の観光情報・案内▶

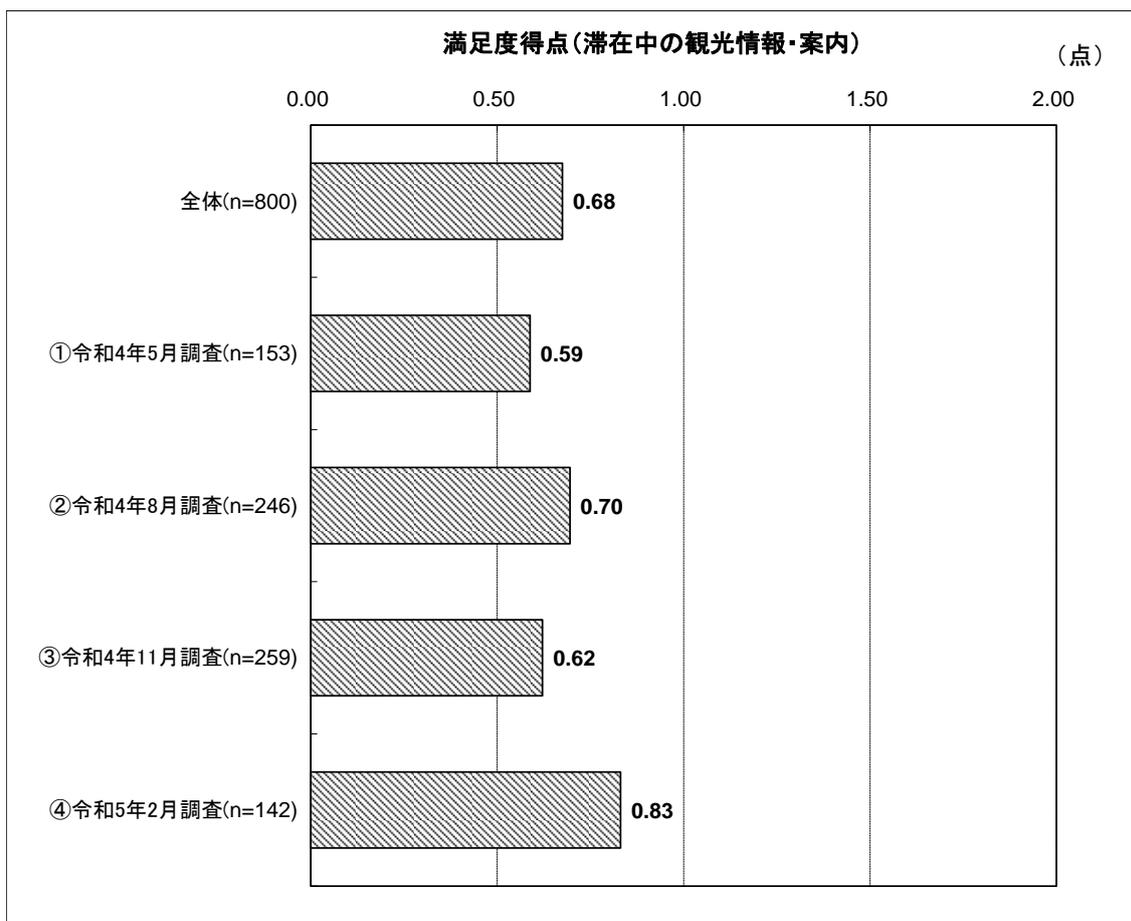
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体で見ると、「どちらでもない」が約 38%と最も高く、次いで「やや満足」が約 33%、「大変満足」が約 17%となっており、満足度得点は 0.68 点となっています。

調査時期別にみると、2月調査では『満足』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■滞在中の観光情報・案内

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|-------|
| 全体 | 868 | 146 | 288 | 327 | 38 | 1 | 68 | 67 | 0.68 |
| ①令和4年5月調査 | 177 | 31 | 41 | 68 | 13 | 0 | 24 | 19 | 0.59 |
| ②令和4年8月調査 | 264 | 47 | 88 | 100 | 11 | 0 | 18 | 11 | 0.70 |
| ③令和4年11月調査 | 274 | 40 | 95 | 111 | 12 | 1 | 15 | 25 | 0.62 |
| ④令和5年2月調査 | 153 | 28 | 64 | 48 | 2 | 0 | 11 | 12 | 0.83 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

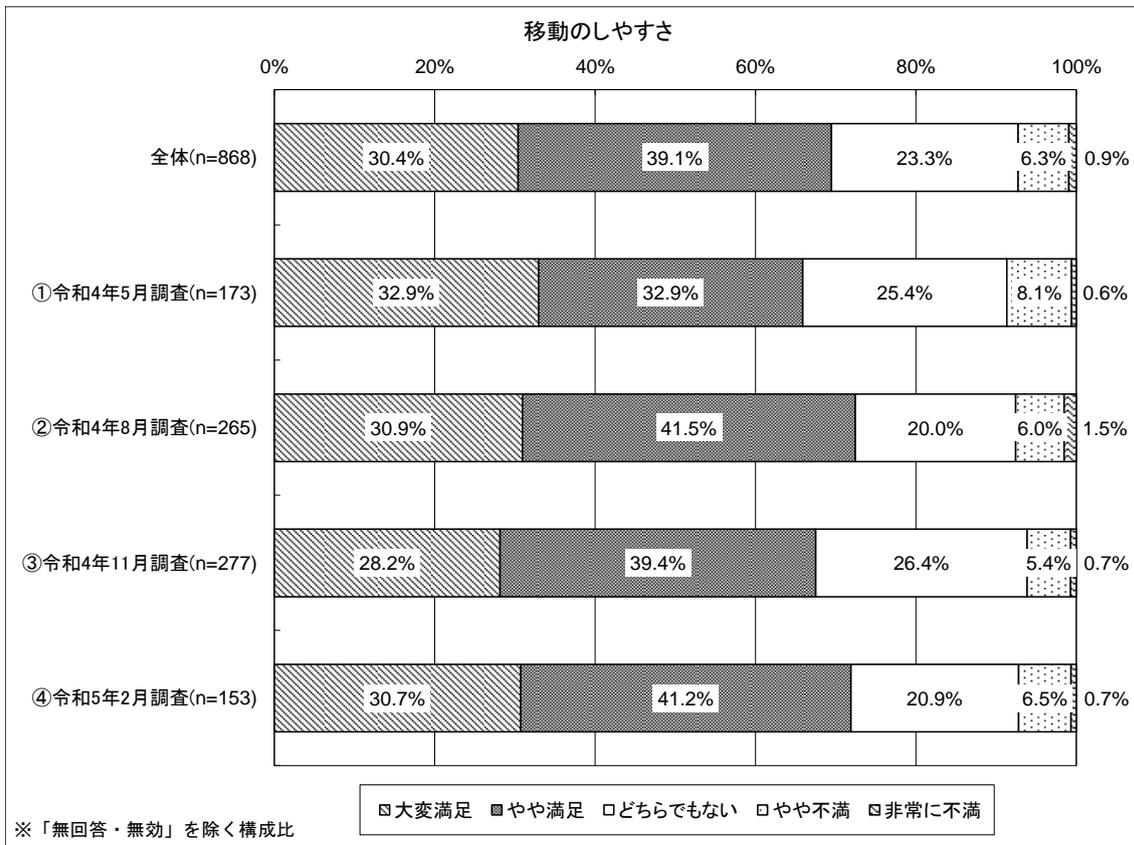
《Q14. 移動のしやすさ》

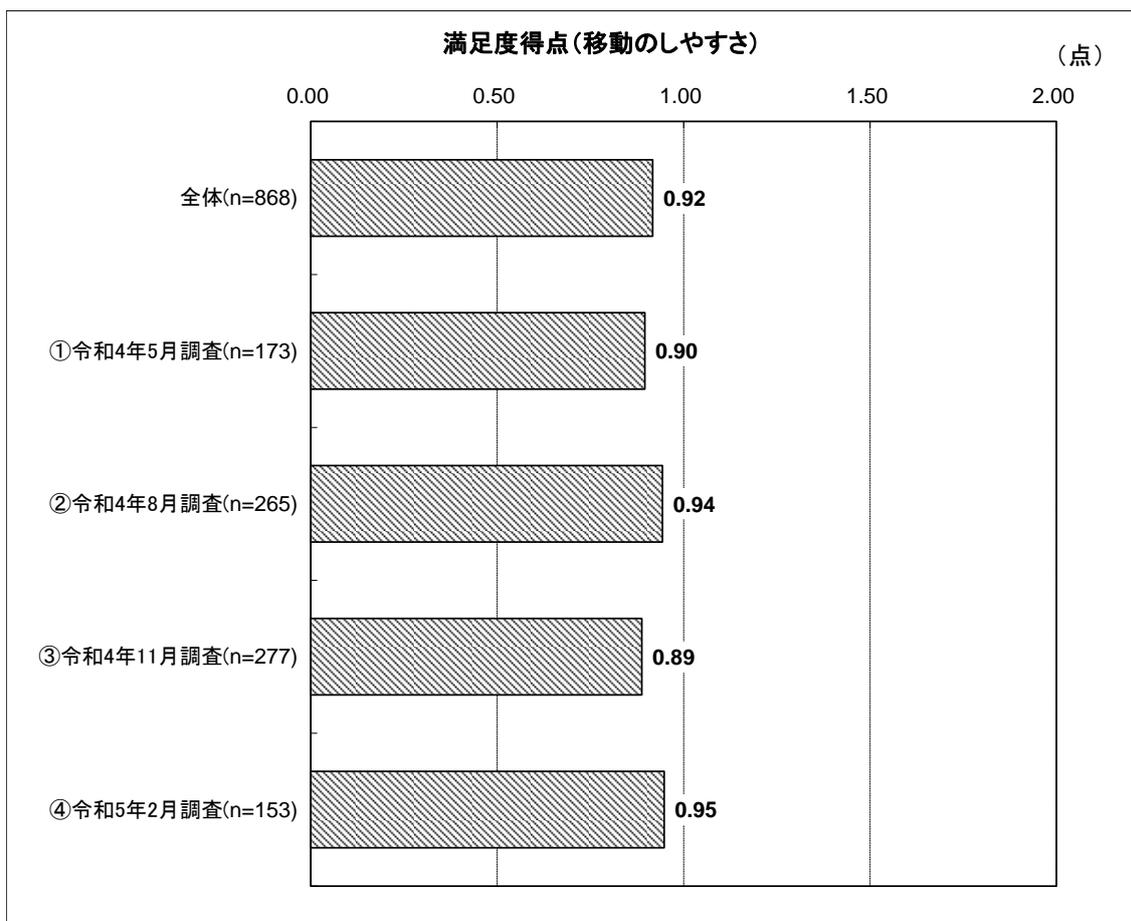
○移動のしやすさの満足度について全体で見ると、「やや満足」が約 39%と最も高く、次いで「大変満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 23%となっており、満足度得点は0.92点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■移動のしやすさ

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 全体 | 868 | 264 | 339 | 202 | 55 | 8 | 67 | 0.92 |
| ①令和4年5月調査 | 173 | 57 | 57 | 44 | 14 | 1 | 23 | 0.90 |
| ②令和4年8月調査 | 265 | 82 | 110 | 53 | 16 | 4 | 10 | 0.94 |
| ③令和4年11月調査 | 277 | 78 | 109 | 73 | 15 | 2 | 22 | 0.89 |
| ④令和5年2月調査 | 153 | 47 | 63 | 32 | 10 | 1 | 12 | 0.95 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

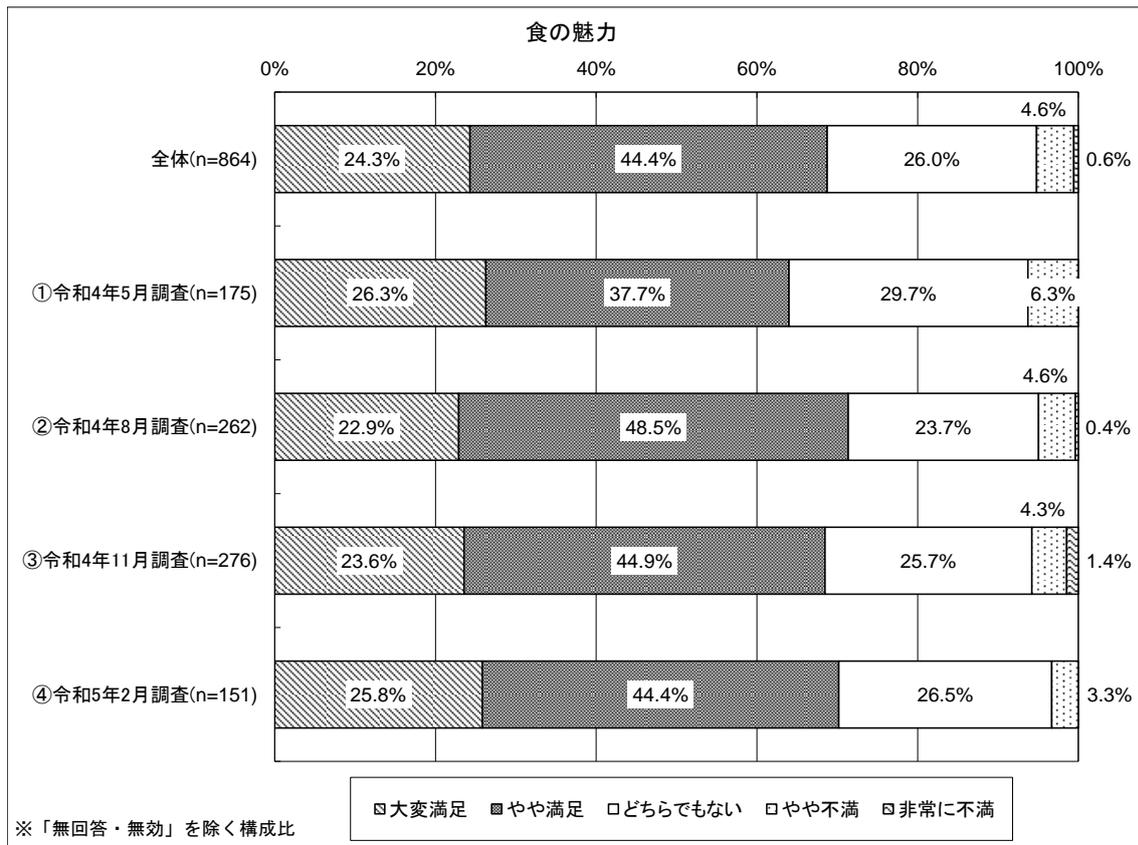
《Q14. 食の魅力》

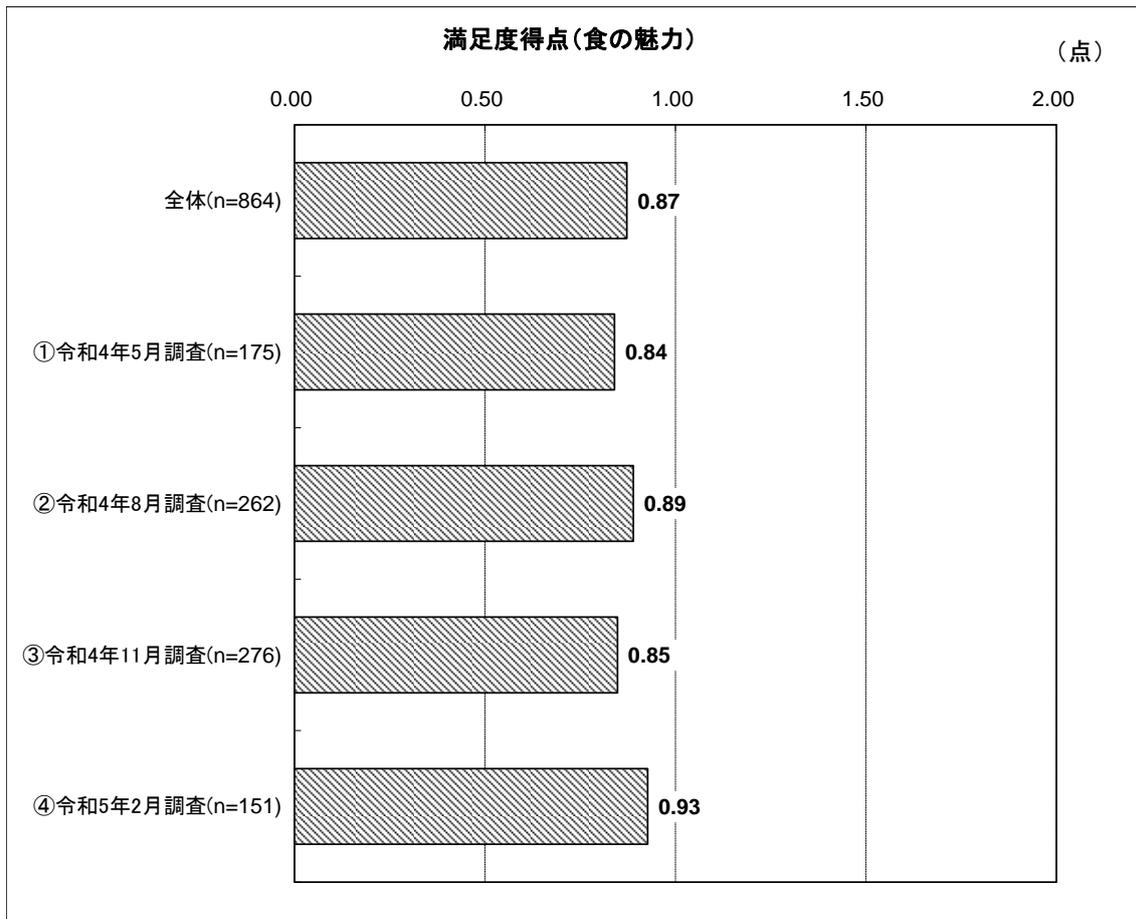
○食の魅力の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 44%と最も高く、次いで「どちらでもない」が26%、「大変満足」が約 24%となっており、満足度得点は0.87点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■食の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 全体 | 864 | 210 | 384 | 225 | 40 | 5 | 71 | 0.87 |
| ①令和4年5月調査 | 175 | 46 | 66 | 52 | 11 | 0 | 21 | 0.84 |
| ②令和4年8月調査 | 262 | 60 | 127 | 62 | 12 | 1 | 13 | 0.89 |
| ③令和4年11月調査 | 276 | 65 | 124 | 71 | 12 | 4 | 23 | 0.85 |
| ④令和5年2月調査 | 151 | 39 | 67 | 40 | 5 | 0 | 14 | 0.93 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

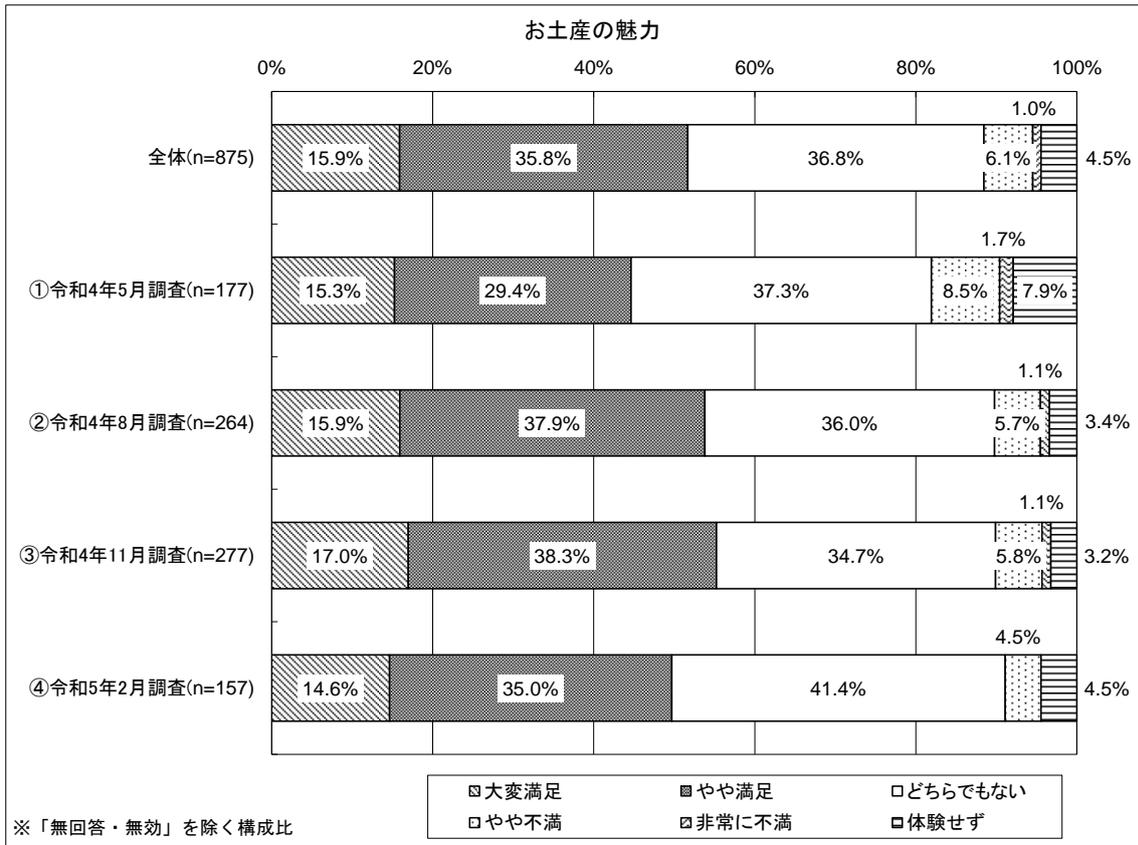
◀Q14. お土産の魅力▶

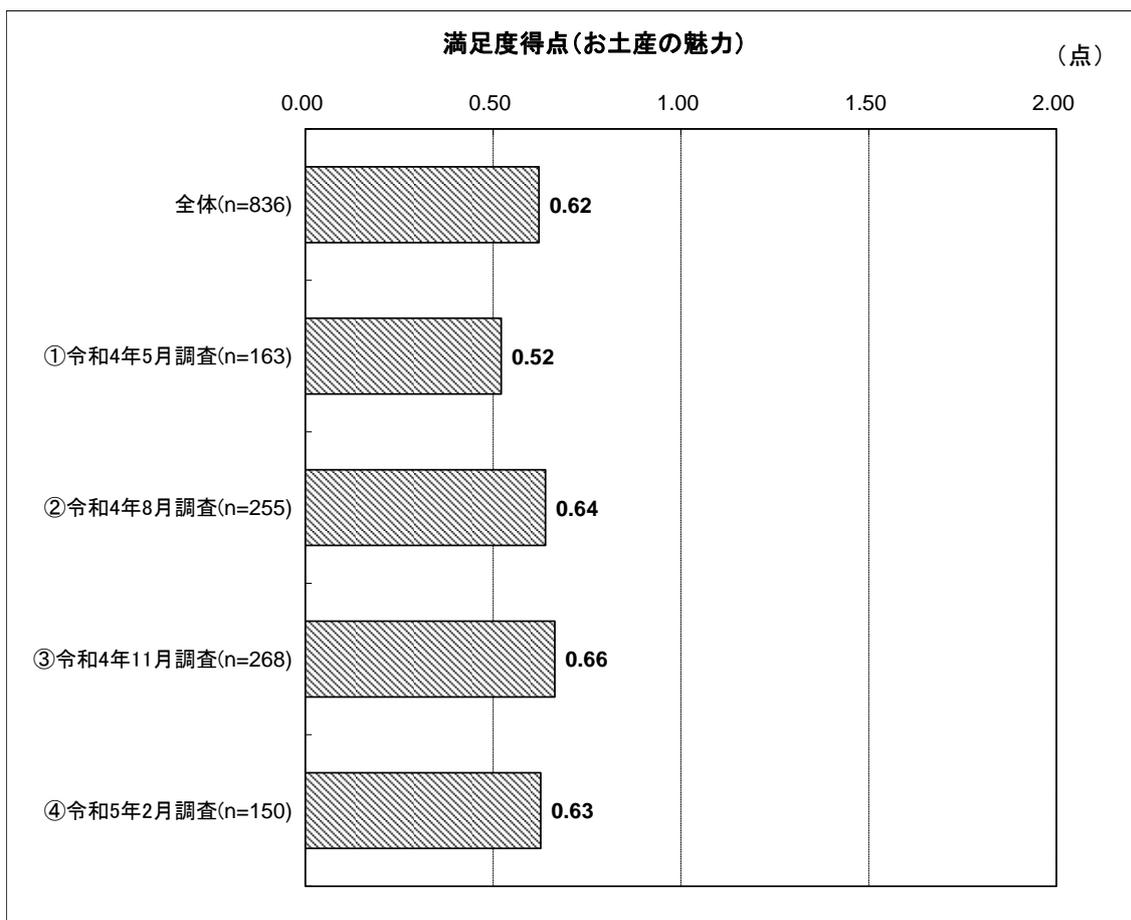
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「どちらでもない」が約 37%と最も高く、次いで「やや満足」が約 36%、「大変満足」が約 16%となっており、満足度得点は 0.62 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■お土産の魅力

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 体験せず | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|-------|
| 全体 | 875 | 139 | 313 | 322 | 53 | 9 | 39 | 60 | 0.62 |
| ①令和4年5月調査 | 177 | 27 | 52 | 66 | 15 | 3 | 14 | 19 | 0.52 |
| ②令和4年8月調査 | 264 | 42 | 100 | 95 | 15 | 3 | 9 | 11 | 0.64 |
| ③令和4年11月調査 | 277 | 47 | 106 | 96 | 16 | 3 | 9 | 22 | 0.66 |
| ④令和5年2月調査 | 157 | 23 | 55 | 65 | 7 | 0 | 7 | 8 | 0.63 |





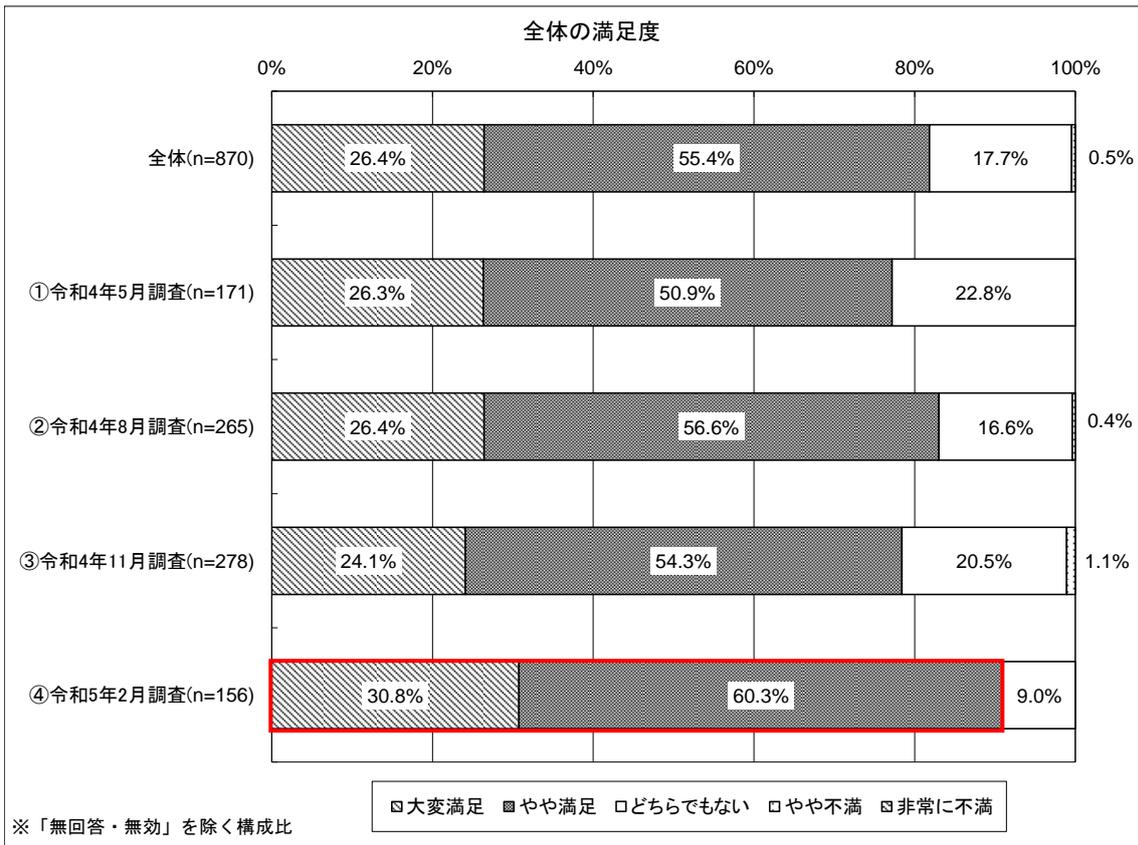
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

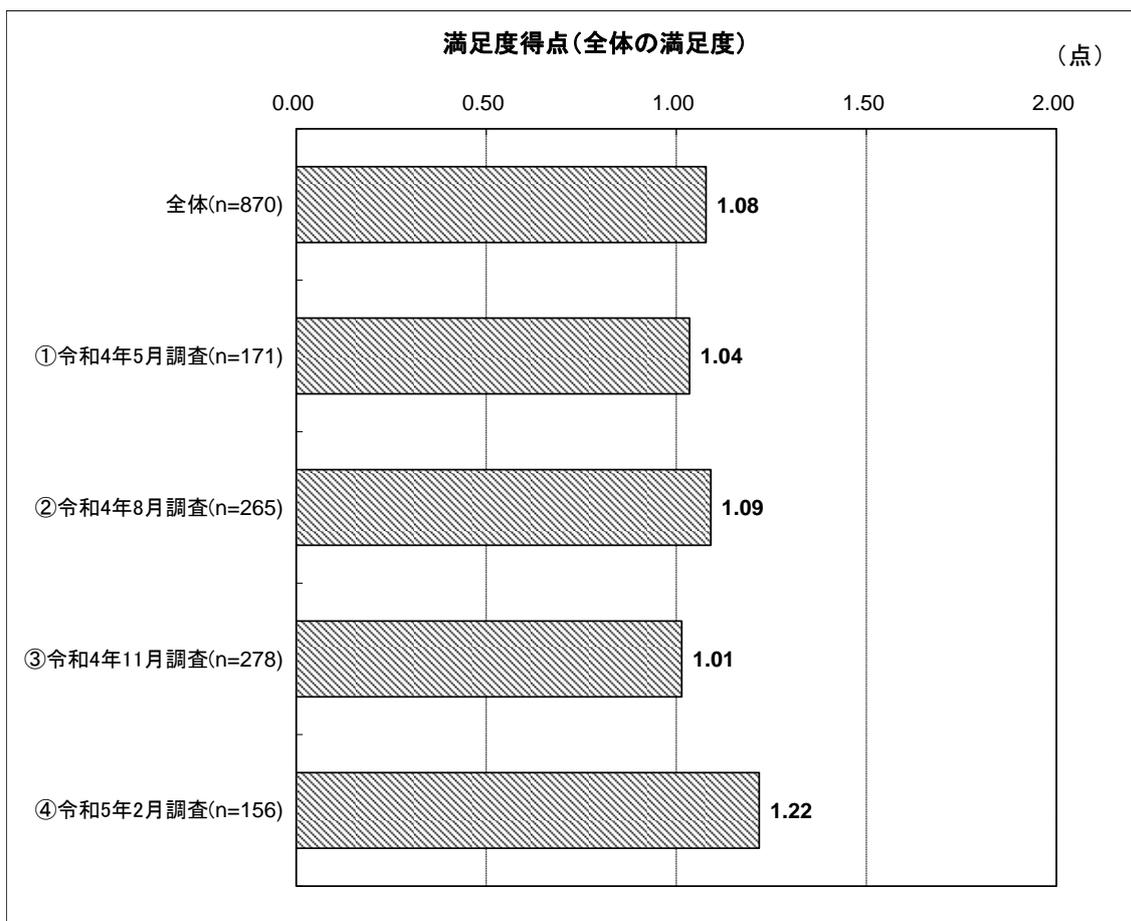
《Q14. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 55%と最も高く、次いで「大変満足」が約 26%、「どちらでもない」が約 18%となっており、満足度得点は 1.08 点となっています。調査時期別にみると、2 月調査では『満足』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■全体の満足度

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 無回答・無効 | 満足度得点 |
|------------|-----|------|------|---------|------|-------|--------|-------|
| 全体 | 870 | 230 | 482 | 154 | 4 | 0 | 65 | 1.08 |
| ①令和4年5月調査 | 171 | 45 | 87 | 39 | 0 | 0 | 25 | 1.04 |
| ②令和4年8月調査 | 265 | 70 | 150 | 44 | 1 | 0 | 10 | 1.09 |
| ③令和4年11月調査 | 278 | 67 | 151 | 57 | 3 | 0 | 21 | 1.01 |
| ④令和5年2月調査 | 156 | 48 | 94 | 14 | 0 | 0 | 9 | 1.22 |





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

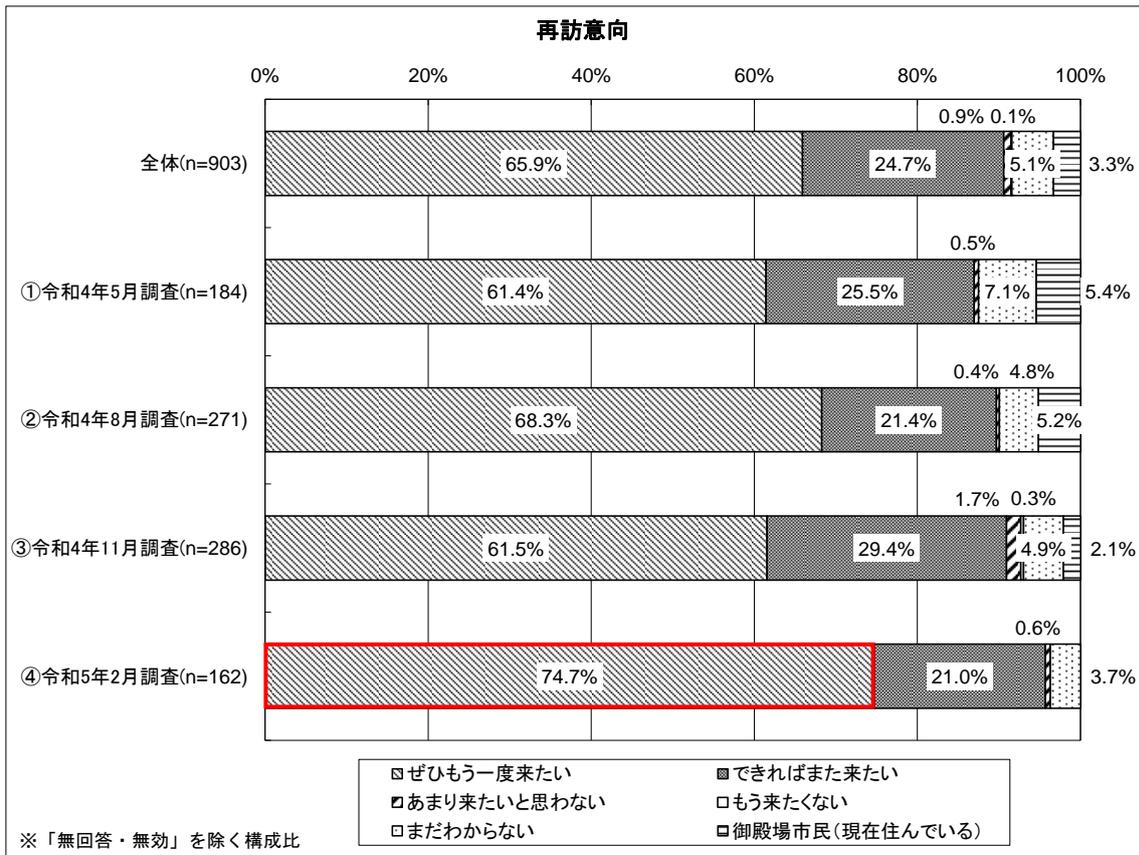
◀Q15. 再訪意向▶

○再訪意向について全体で見ると、「ぜひもう一度来たい」が約 66%と最も高く、次いで「できればまた来たい」が約 25%となっています。

調査時期別にみると、2月調査では「ぜひもう一度来たい」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■再訪意向

| | 全体 | ぜひもう一度来たい | できればまた来たい | あまり来たいと思わない | もう来たくない | まだわからない | 御殿場市民（現在住んでいる） | 無回答・無効 |
|------------|-----|-----------|-----------|-------------|---------|---------|----------------|--------|
| 全体 | 903 | 595 | 223 | 8 | 1 | 46 | 30 | 32 |
| ①令和4年5月調査 | 184 | 113 | 47 | 1 | 0 | 13 | 10 | 12 |
| ②令和4年8月調査 | 271 | 185 | 58 | 1 | 0 | 13 | 14 | 4 |
| ③令和4年11月調査 | 286 | 176 | 84 | 5 | 1 | 14 | 6 | 13 |
| ④令和5年2月調査 | 162 | 121 | 34 | 1 | 0 | 6 | 0 | 3 |



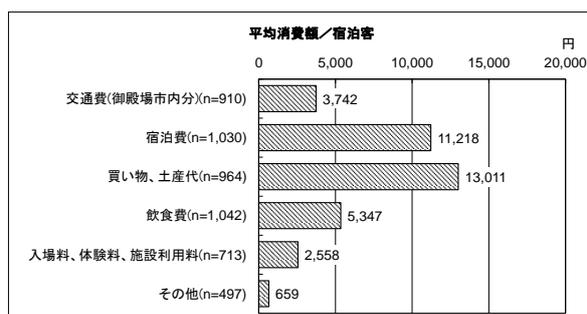
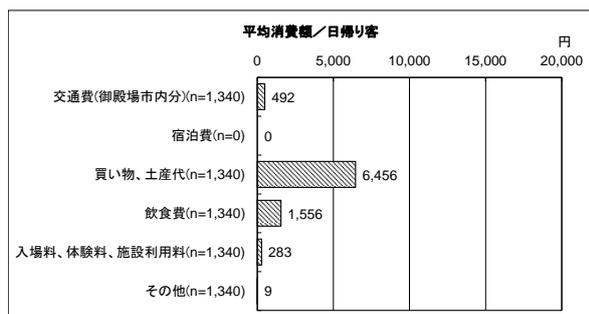
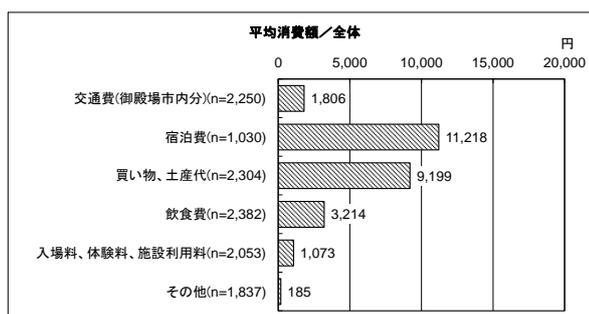
4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果

《1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客の消費支出総額は8,796円、宿泊客の消費支出総額36,536円となっており、宿泊客ではいずれの項目でも金額が高くなっています。

(単位:円)

| 費用 | | 全体 | 日帰り客 | 宿泊客 |
|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 消費支出総額 | | 26,695 | 8,796 | 36,536 |
| 費用別内訳 | 交通費(市内分) | 1,806 | 492 | 3,742 |
| | 宿泊費 | 11,218 | - | 11,218 |
| | 買い物、土産代 | 9,199 | 6,456 | 13,011 |
| | 飲食費 | 3,214 | 1,556 | 5,347 |
| | 入場料、体験料、施設利用料 | 1,073 | 283 | 2,558 |
| | その他 | 185 | 9 | 659 |

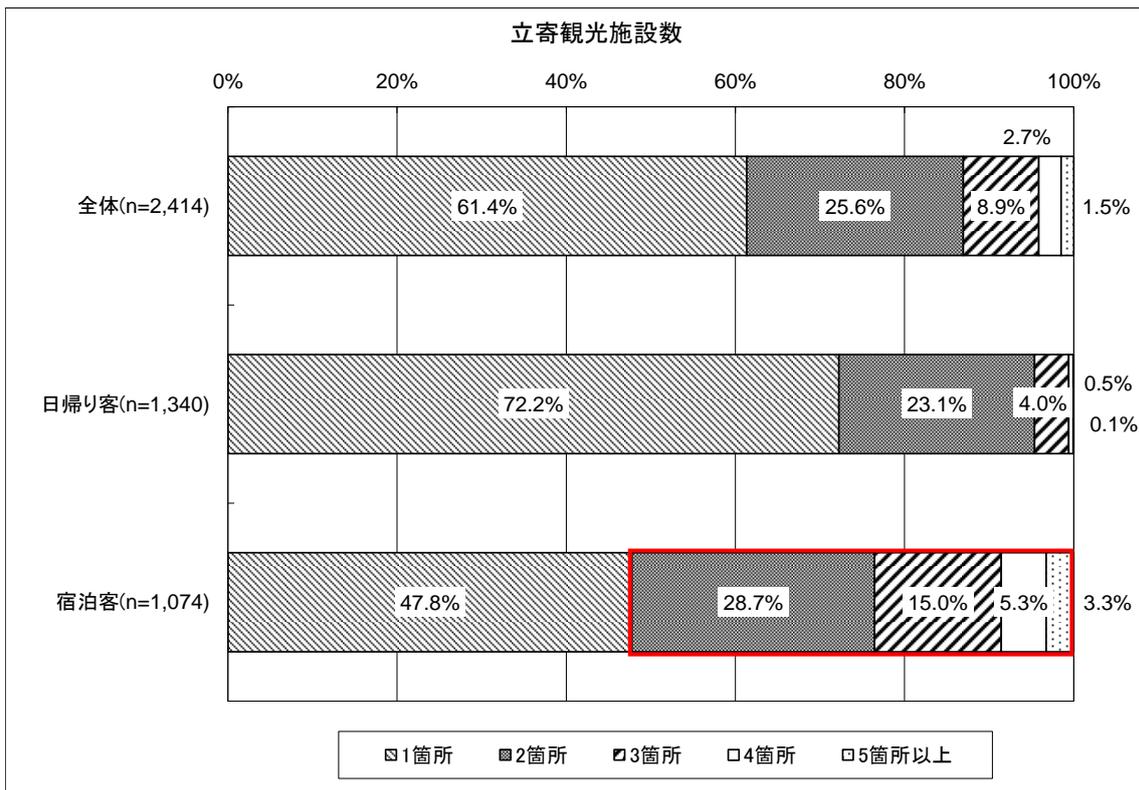


《立寄観光施設数》

○立寄観光施設数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「1箇所」が約72%と最も高く、次いで「2箇所」が約23%となっています。宿泊客では「1箇所」が約48%と最も高く、次いで「2箇所」が約29%となっており、宿泊客では訪問する観光施設が多くなる傾向が伺えます。

■立寄観光施設数

| | 全体 | 1箇所 | 2箇所 | 3箇所 | 4箇所 | 5箇所以上 | 平均立寄観光施設数 |
|------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|-----------|
| 全体 | 2,414 | 1,481 | 618 | 215 | 64 | 36 | 1.59 |
| 日帰り客 | 1,340 | 968 | 310 | 54 | 7 | 1 | 1.33 |
| 宿泊客 | 1,074 | 513 | 308 | 161 | 57 | 35 | 1.91 |

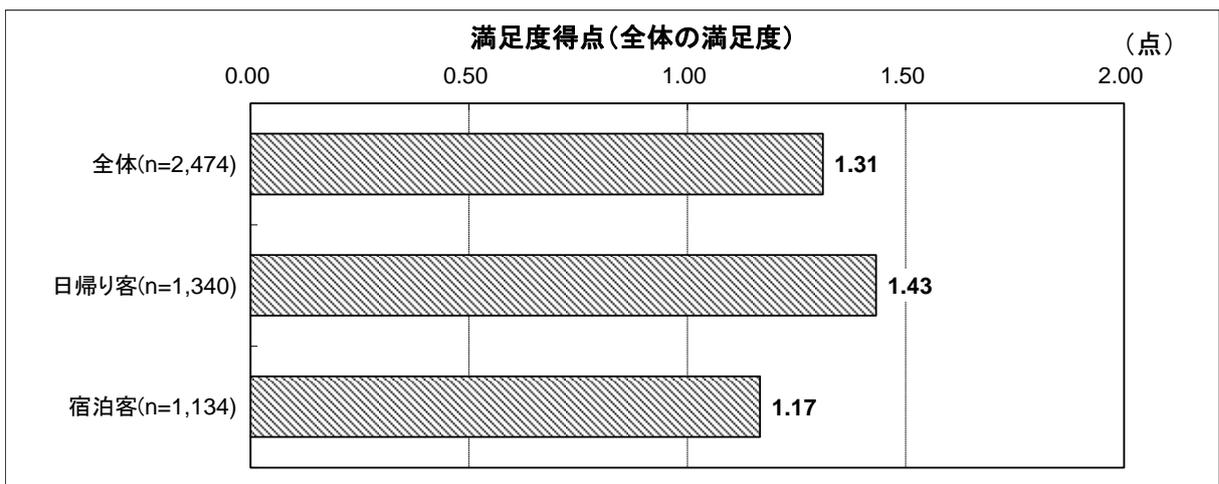
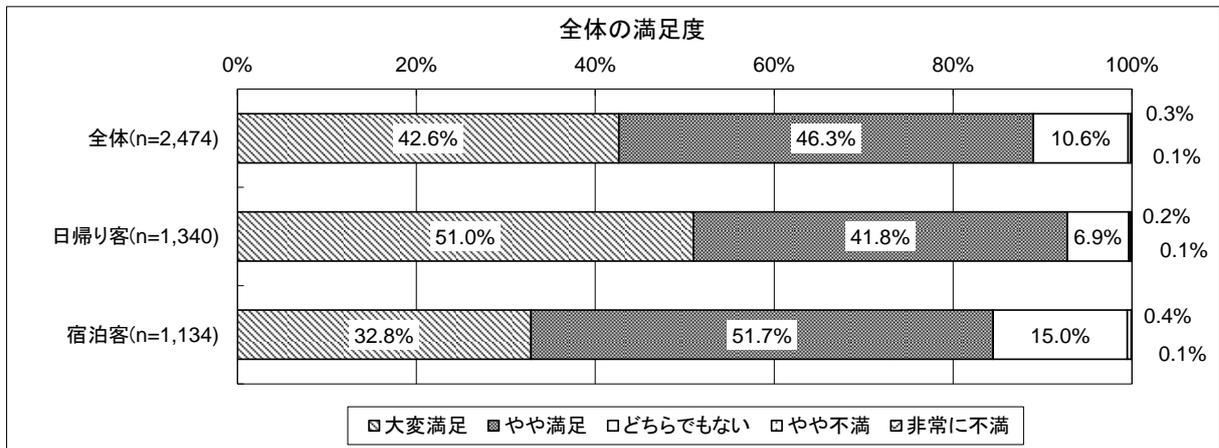


《全体の満足度》

○全体の満足度について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客が宿泊客よりも満足度得点が高くなっています。

■全体の満足度

| | 全体 | 大変満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 非常に不満 | 満足度得点 |
|------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|
| 全体 | 2,474 | 1,055 | 1,146 | 262 | 8 | 3 | 1.31 |
| 日帰り客 | 1,340 | 683 | 560 | 92 | 3 | 2 | 1.43 |
| 宿泊客 | 1,134 | 372 | 586 | 170 | 5 | 1 | 1.17 |



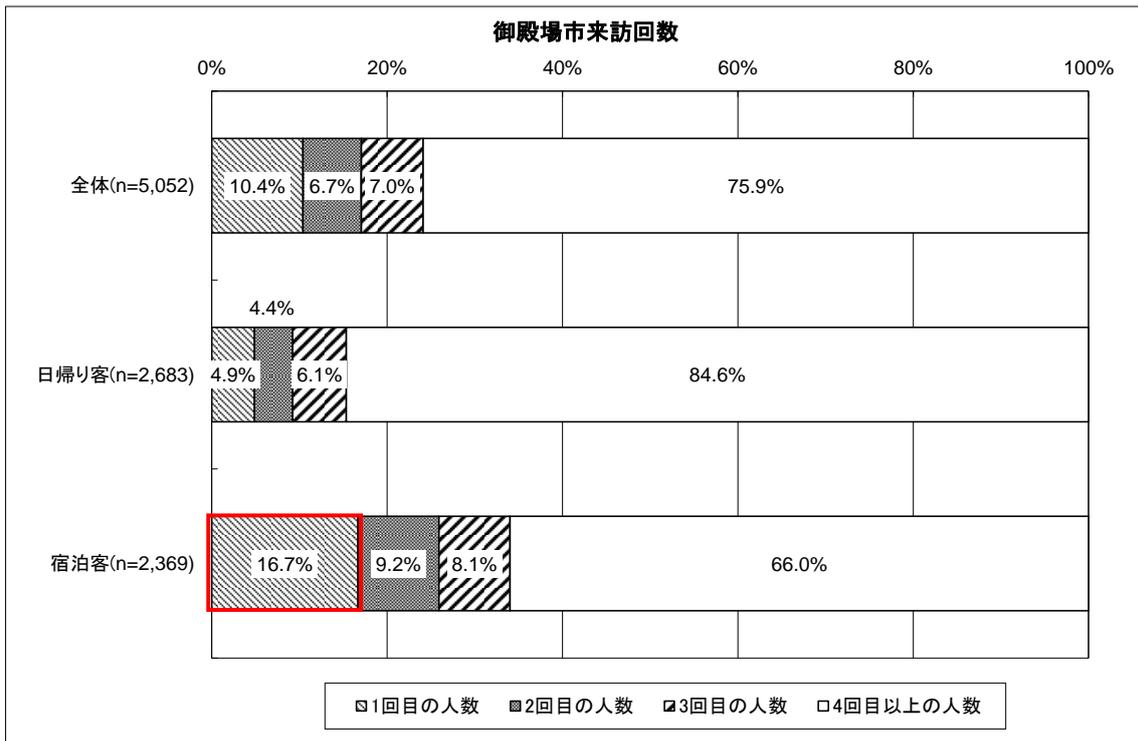
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

《御殿場市来訪回数》

○御殿場市来訪回数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「4回目以上の人数」が約85%と最も高く、次いで「3回目の人数」が約6%となっています。宿泊客では「4回目以上の人数」が66%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約17%となっており、宿泊客では初めて来訪する観光客が多くなっています。

■御殿場市来訪回数

| | 全体 | 1 回目 の 人数 | 2 回目 の 人数 | 3 回目 の 人数 | 4 回目 以上 の 人数 |
|------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 全体 | 5,052 | 526 | 336 | 356 | 3,834 |
| 日帰り客 | 2,683 | 131 | 117 | 164 | 2,271 |
| 宿泊客 | 2,369 | 395 | 219 | 192 | 1,563 |

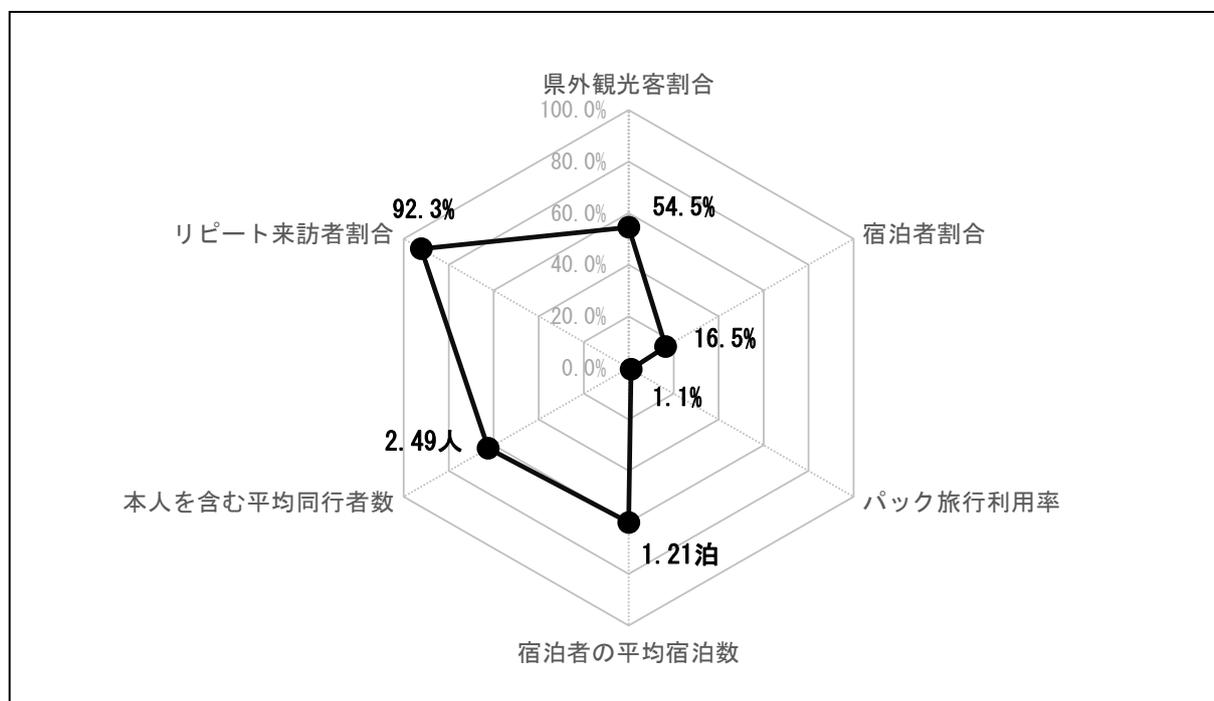


5. 調査結果まとめ

5-1. 観光施設

- 日帰り客・宿泊客別で見ると、日帰り客ではリピート来訪者、宿泊客では県外観光客や平均同行者数の割合が全体と比較して高くなっています。
- 調査時期別にみると、11月調査及び2月調査では宿泊者の割合が全体と比較して高くなっています。
- 平日・休日別にみると、平日では平均宿泊数、休日では平均同行者数の割合が全体と比較して高くなっています。

●全体



| | 県外観光客割合 | 宿泊者割合 | パック旅行利用率 | 宿泊者の平均宿泊数 | 本人を含む平均同行者数 | リピート来訪者割合 |
|--------|---------|--------|----------|-----------|-------------|-----------|
| 全体 | 54.5% | 16.5% | 1.1% | 1.21 | 2.49 | 92.3% |
| 日帰り客 | 48.0% | - | 0.7% | - | 2.35 | 95.1% |
| 宿泊客 | 87.5% | 100.0% | 2.7% | 1.21 | 3.22 | 83.1% |
| ①5月調査 | 50.1% | 13.1% | 0.5% | 1.14 | 2.37 | 92.9% |
| ②8月調査 | 59.1% | 14.5% | 0.7% | 1.29 | 2.86 | 91.7% |
| ③11月調査 | 57.4% | 19.7% | 1.8% | 1.21 | 2.52 | 92.6% |
| ④2月調査 | 51.5% | 19.0% | 1.3% | 1.21 | 2.19 | 91.7% |
| 平日 | 54.1% | 16.0% | 1.4% | 1.26 | 2.32 | 90.8% |
| 休日 | 54.9% | 16.8% | 0.7% | 1.17 | 2.65 | 93.4% |

- 居住地でみると、宿泊客では県外・海外の割合が全体と比較して高くなっています。
- 旅行形態、パック利用、市内宿泊数、目的、同行者種類、同行者人数でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
- 平均同行者人数でみると、宿泊客・8月調査・休日では全体と比較して多くなっています。
- 当地訪問回数や当市訪問回数でみると、宿泊客では初めて訪れた人の割合が全体と比較して高くなっています。
- 到着時刻や出発時刻でみると、宿泊客では12～17時台に到着し、6～11時台に出発する人の割合が全体と比較して高くなっています。

| 項目 | 全体 | | 日帰り客 | | 宿泊客 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | 平日 | | 休日 | | |
|--------|----------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | |
| | 1,604 | 100.0% | 1,340 | 100.0% | 264 | 100.0% | 435 | 100.0% | 406 | 100.0% | 390 | 100.0% | 373 | 100.0% | 773 | 100.0% | 831 | 100.0% | |
| 居住地 | 県内 | 730 | 45.5% | 697 | 52.0% | 33 | 12.5% | 217 | 49.9% | 166 | 40.9% | 166 | 42.6% | 181 | 48.5% | 355 | 45.9% | 375 | 45.1% |
| | 県外・海外 | 874 | 54.5% | 643 | 48.0% | 231 | 87.5% | 218 | 50.1% | 240 | 59.1% | 224 | 57.4% | 192 | 51.5% | 418 | 54.1% | 456 | 54.9% |
| 旅行形態 | 日帰り | 1,059 | 66.0% | 1,059 | 79.0% | 0 | 0.0% | 306 | 70.3% | 253 | 62.3% | 237 | 60.8% | 263 | 70.5% | 486 | 62.9% | 573 | 69.0% |
| | 宿泊 | 545 | 34.0% | 281 | 21.0% | 264 | 100.0% | 129 | 29.7% | 153 | 37.7% | 153 | 39.2% | 110 | 29.5% | 287 | 37.1% | 258 | 31.0% |
| | うち市内宿泊 | 264 | 16.5% | 0 | 0.0% | 264 | 100.0% | 57 | 13.1% | 59 | 14.5% | 77 | 19.7% | 71 | 19.0% | 124 | 16.0% | 140 | 16.8% |
| パック利用 | 17 | 1.1% | 10 | 0.7% | 7 | 2.7% | 2 | 0.5% | 3 | 0.7% | 7 | 1.8% | 5 | 1.3% | 11 | 1.4% | 6 | 0.7% | |
| 市内宿泊数 | 平均(宿泊者) | 1.21泊/人 | | | 1.21泊/人 | | 1.14泊/人 | | 1.29泊/人 | | 1.21泊/人 | | 1.21泊/人 | | 1.26泊/人 | | 1.17泊/人 | | |
| | 合計泊数 | 320泊 | | | 320泊 | | 65泊 | | 76泊 | | 93泊 | | 86泊 | | 156泊 | | 164泊 | | |
| | 1泊 | 225 | 85.2% | | | 225 | 85.2% | 52 | 91.2% | 47 | 79.7% | 64 | 83.1% | 62 | 87.3% | 101 | 81.5% | 124 | 88.6% |
| | 2泊 | 26 | 9.8% | | | 26 | 9.8% | 2 | 3.5% | 7 | 11.9% | 11 | 14.3% | 6 | 8.5% | 16 | 12.9% | 10 | 7.1% |
| | 3泊 | 10 | 3.8% | | | 10 | 3.8% | 3 | 5.3% | 5 | 8.5% | 1 | 1.3% | 1 | 1.4% | 5 | 4.0% | 5 | 3.6% |
| 4泊以上 | 3 | 1.1% | | | 3 | 1.1% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.3% | 2 | 2.8% | 2 | 1.6% | 1 | 0.7% | |
| 主要な目的 | ビジネス | 26 | 1.6% | 21 | 1.6% | 5 | 1.9% | 8 | 1.8% | 7 | 1.7% | 5 | 1.3% | 6 | 1.6% | 23 | 3.0% | 3 | 0.4% |
| | 観光 | 1,511 | 94.2% | 1,265 | 94.4% | 246 | 93.2% | 421 | 96.8% | 376 | 92.6% | 361 | 92.6% | 353 | 94.6% | 723 | 93.5% | 789 | 94.8% |
| | 帰省・知人訪問 | 27 | 1.7% | 17 | 1.3% | 10 | 3.8% | 4 | 0.9% | 11 | 2.7% | 7 | 1.8% | 5 | 1.3% | 11 | 1.4% | 16 | 1.9% |
| | その他 | 40 | 2.5% | 37 | 2.8% | 3 | 1.1% | 2 | 0.5% | 12 | 3.0% | 17 | 4.4% | 9 | 2.4% | 16 | 2.1% | 24 | 2.9% |
| 同行者の種類 | 家族 | 1,094 | 68.2% | 892 | 66.6% | 202 | 76.5% | 261 | 60.0% | 313 | 77.1% | 284 | 72.8% | 236 | 63.3% | 496 | 62.9% | 608 | 73.2% |
| | 友人 | 209 | 13.0% | 169 | 12.6% | 40 | 15.2% | 62 | 14.3% | 40 | 9.9% | 60 | 15.4% | 47 | 12.6% | 101 | 13.1% | 108 | 13.0% |
| | 職場等の団体旅行 | 12 | 0.7% | 11 | 0.8% | 1 | 0.4% | 4 | 0.9% | 4 | 1.0% | 3 | 0.8% | 1 | 0.3% | 8 | 1.0% | 4 | 0.5% |
| | その他 | 4 | 0.2% | 3 | 0.2% | 1 | 0.4% | 1 | 0.2% | 2 | 0.5% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 2 | 0.3% | 2 | 0.2% |
| | 平均同行者人数 | 2.49人 | | 2.35人 | | 3.22人 | | 2.37人 | | 2.86人 | | 2.52人 | | 2.19人 | | 2.32人 | | 2.65人 | |
| 同行者人数 | 1人 | 298 | 18.6% | 274 | 20.4% | 24 | 9.1% | 110 | 25.3% | 53 | 13.1% | 46 | 11.8% | 89 | 23.9% | 181 | 23.4% | 117 | 14.1% |
| | 2人 | 807 | 50.3% | 693 | 51.7% | 114 | 43.2% | 215 | 49.4% | 181 | 44.6% | 218 | 55.9% | 193 | 51.7% | 388 | 50.2% | 419 | 50.4% |
| | 3人 | 236 | 14.7% | 191 | 14.3% | 45 | 17.0% | 53 | 12.2% | 70 | 17.2% | 66 | 16.9% | 47 | 12.6% | 109 | 14.1% | 127 | 15.3% |
| | 4人 | 165 | 10.3% | 119 | 8.9% | 46 | 17.4% | 32 | 7.4% | 69 | 17.0% | 35 | 9.0% | 29 | 7.8% | 56 | 7.2% | 109 | 13.1% |
| | 5～9人 | 90 | 5.6% | 59 | 4.4% | 31 | 11.7% | 22 | 5.1% | 28 | 6.9% | 25 | 6.4% | 15 | 4.0% | 35 | 4.5% | 55 | 6.6% |
| | 10人以上 | 8 | 0.5% | 4 | 0.3% | 4 | 1.5% | 3 | 0.7% | 5 | 1.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 0.5% | 4 | 0.5% |
| 当地訪問回数 | 知らない | 4 | 0.2% | 4 | 0.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.5% | 1 | 0.3% | 1 | 0.3% | 2 | 0.3% | 2 | 0.2% |
| | 知っている | 1,600 | 99.8% | 1,336 | 99.7% | 264 | 100.0% | 435 | 100.0% | 404 | 99.5% | 389 | 99.7% | 372 | 99.7% | 771 | 99.7% | 829 | 99.8% |
| | 1回目 | 1,316 | 82.3% | 906 | 67.6% | 410 | 153.8% | 313 | 71.9% | 375 | 92.4% | 371 | 95.1% | 257 | 68.9% | 566 | 73.2% | 750 | 90.1% |
| | 2回目 | 357 | 22.3% | 265 | 19.8% | 92 | 34.8% | 117 | 26.9% | 108 | 26.6% | 78 | 20.0% | 54 | 14.5% | 139 | 18.0% | 218 | 26.3% |
| | 3回目 | 229 | 14.3% | 173 | 12.9% | 56 | 21.2% | 48 | 11.0% | 117 | 28.8% | 34 | 8.8% | 30 | 7.9% | 113 | 14.6% | 116 | 14.0% |
| | 4回目以上 | 2,048 | 127.7% | 1,757 | 131.1% | 291 | 109.9% | 551 | 126.7% | 529 | 130.3% | 493 | 126.1% | 475 | 124.7% | 952 | 123.1% | 1,096 | 133.1% |
| 再訪合計 | 2,634 | 164.5% | 2,195 | 163.7% | 439 | 166.3% | 716 | 162.3% | 754 | 188.2% | 605 | 154.5% | 559 | 149.9% | 1,204 | 155.9% | 1,430 | 177.1% | |
| 当市訪問回数 | 知らない | 5 | 0.3% | 5 | 0.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 0.7% | 1 | 0.3% | 1 | 0.3% | 2 | 0.3% | 3 | 0.4% |
| | 知っている | 1,364 | 85.0% | 1,101 | 82.2% | 263 | 99.6% | 360 | 82.8% | 362 | 89.2% | 349 | 89.5% | 293 | 78.0% | 636 | 82.3% | 728 | 87.6% |
| | 1回目 | 273 | 17.0% | 131 | 9.8% | 142 | 53.8% | 65 | 14.9% | 85 | 20.9% | 66 | 17.0% | 57 | 14.9% | 142 | 18.4% | 131 | 16.1% |
| | 2回目 | 174 | 10.8% | 117 | 8.7% | 57 | 21.6% | 40 | 9.2% | 58 | 14.5% | 49 | 12.5% | 27 | 7.2% | 94 | 12.2% | 80 | 9.7% |
| | 3回目 | 242 | 15.1% | 164 | 12.2% | 78 | 29.2% | 66 | 15.2% | 107 | 26.6% | 35 | 9.0% | 34 | 9.1% | 135 | 17.5% | 107 | 13.2% |
| 4回目以上 | 2,834 | 176.6% | 2,271 | 169.5% | 563 | 213.1% | 745 | 171.0% | 779 | 194.3% | 743 | 191.4% | 567 | 149.3% | 1,175 | 152.0% | 1,659 | 204.6% | |
| 再訪合計 | 3,250 | 202.6% | 2,552 | 190.4% | 698 | 264.1% | 851 | 193.3% | 944 | 232.3% | 827 | 213.6% | 628 | 168.4% | 1,404 | 181.6% | 1,846 | 228.4% | |
| 到着時刻 | 0～5時台 | 3 | 0.2% | 1 | 0.1% | 2 | 0.8% | 1 | 0.2% | 2 | 0.5% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.1% | 2 | 0.2% |
| | 6～11時台 | 850 | 53.0% | 758 | 56.5% | 92 | 34.8% | 197 | 45.3% | 234 | 57.6% | 221 | 56.7% | 198 | 53.1% | 404 | 52.3% | 446 | 54.9% |
| | 12～17時台 | 719 | 44.8% | 564 | 42.1% | 155 | 58.7% | 222 | 51.0% | 161 | 39.7% | 165 | 42.3% | 171 | 45.8% | 349 | 45.1% | 370 | 44.5% |
| | 18～23時台 | 32 | 2.0% | 17 | 1.3% | 15 | 5.7% | 15 | 3.4% | 9 | 2.2% | 4 | 1.0% | 4 | 1.1% | 19 | 2.5% | 13 | 1.6% |
| 出発時刻 | 0～5時台 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| | 6～11時台 | 132 | 8.2% | 76 | 5.7% | 56 | 21.2% | 45 | 10.3% | 28 | 6.9% | 32 | 8.2% | 27 | 7.2% | 65 | 8.4% | 67 | 8.1% |
| | 12～17時台 | 1,180 | 73.6% | 1,007 | 75.1% | 173 | 65.5% | 306 | 70.3% | 297 | 73.2% | 292 | 74.9% | 285 | 76.4% | 553 | 71.5% | 627 | 75.5% |
| | 18～23時台 | 292 | 18.2% | 257 | 19.2% | 35 | 13.3% | 84 | 19.3% | 81 | 20.0% | 66 | 16.9% | 61 | 16.4% | 155 | 20.1% | 137 | 16.5% |
| 平均滞在時間 | 8.0時間 | | 3.8時間 | | 29.5時間 | | 6.4時間 | | 7.9時間 | | 9.1時間 | | 8.8時間 | | 8.0時間 | | 8.0時間 | | |

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外のみで宿泊した人は日帰り客となります。

○利用交通手段、立寄観光施設、体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

○平均立寄観光施設数でみると、宿泊客では全体と比較して多くなっています。

○選んだ理由でみると、宿泊客では温泉があると回答した人の割合が全体と比較して高くなっています。

| 項目 | 全体(トリップ) | | 日帰り客(トリップ) | | 宿泊客(トリップ) | | ①5月調査(トリップ) | | ②8月調査(トリップ) | | ③11月調査(トリップ) | | ④2月調査(トリップ) | | 平日(トリップ) | | 休日(トリップ) | |
|------------------------|--------------|---------------|------------|--------|-----------|--------|-------------|--------|-------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 |
| 利用交通手段 | 3,938 | 100.0% | 3,123 | 100.0% | 815 | 100.0% | 1,003 | 100.0% | 997 | 100.0% | 998 | 100.0% | 940 | 100.0% | 1,919 | 100.0% | 2,019 | 100.0% |
| JR新幹線 | 43 | 1.1% | 13 | 0.4% | 30 | 3.7% | 12 | 1.2% | 4 | 0.4% | 14 | 1.4% | 13 | 1.4% | 25 | 1.3% | 18 | 0.9% |
| JR在来線 | 48 | 1.2% | 33 | 1.1% | 15 | 1.8% | 14 | 1.4% | 9 | 0.9% | 12 | 1.2% | 13 | 1.4% | 20 | 1.0% | 28 | 1.4% |
| 私鉄・地下鉄 | 18 | 0.5% | 6 | 0.2% | 12 | 1.5% | 4 | 0.4% | 0 | 0.0% | 9 | 0.9% | 5 | 0.5% | 14 | 0.7% | 4 | 0.2% |
| モノレール | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 貸切・観光バス | 40 | 1.0% | 34 | 1.1% | 6 | 0.7% | 6 | 0.6% | 14 | 1.4% | 10 | 1.0% | 10 | 1.1% | 21 | 1.1% | 19 | 0.9% |
| 高速バス | 35 | 0.9% | 24 | 0.8% | 11 | 1.3% | 10 | 1.0% | 3 | 0.3% | 13 | 1.3% | 9 | 1.0% | 28 | 1.5% | 7 | 0.3% |
| 市内バス | 31 | 0.8% | 22 | 0.7% | 9 | 1.1% | 10 | 1.0% | 4 | 0.4% | 6 | 0.6% | 11 | 1.2% | 19 | 1.0% | 12 | 0.6% |
| 市内電車 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| タクシー・ハイヤー | 6 | 0.2% | 4 | 0.1% | 2 | 0.2% | 2 | 0.2% | 2 | 0.2% | 0 | 0.0% | 2 | 0.2% | 0 | 0.0% | 6 | 0.3% |
| レンタカー | 21 | 0.5% | 6 | 0.2% | 15 | 1.8% | 2 | 0.2% | 14 | 1.4% | 3 | 0.3% | 2 | 0.2% | 15 | 0.8% | 6 | 0.3% |
| 自家用車、社用・公用車、バイク | 3,562 | 90.5% | 2,872 | 92.0% | 690 | 84.7% | 917 | 91.4% | 921 | 92.4% | 876 | 87.8% | 848 | 90.2% | 1,706 | 88.9% | 1,856 | 91.9% |
| その他 | 134 | 3.4% | 109 | 3.5% | 25 | 3.1% | 26 | 2.6% | 26 | 2.6% | 55 | 5.5% | 27 | 2.9% | 71 | 3.7% | 63 | 3.1% |
| 立寄観光施設(※調査地点含む) | 1,804 | 100.0% | 1,340 | 100.0% | 264 | 100.0% | 435 | 100.0% | 406 | 100.0% | 390 | 100.0% | 373 | 100.0% | 773 | 100.0% | 831 | 100.0% |
| 御殿場プレミアム・アウトレット | 601 | 37.5% | 468 | 34.9% | 133 | 50.4% | 166 | 38.2% | 159 | 39.2% | 138 | 35.4% | 138 | 37.0% | 303 | 39.2% | 298 | 35.9% |
| 御殿場高原 時の橋 | 331 | 20.6% | 210 | 15.7% | 121 | 45.8% | 73 | 16.8% | 80 | 19.7% | 95 | 24.4% | 83 | 22.3% | 162 | 21.0% | 169 | 20.3% |
| 御殿場高原ピール | 17 | 1.1% | 4 | 0.3% | 13 | 4.9% | 3 | 0.7% | 6 | 1.5% | 3 | 0.8% | 5 | 1.3% | 7 | 0.9% | 10 | 1.2% |
| キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所 | 4 | 0.2% | 0 | 0.0% | 4 | 1.5% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% | 0 | 0.0% | 3 | 0.8% | 0 | 0.0% | 4 | 0.5% |
| とらや工房 | 316 | 19.7% | 251 | 18.7% | 65 | 24.6% | 95 | 21.8% | 73 | 18.0% | 77 | 19.7% | 71 | 19.0% | 146 | 18.9% | 170 | 20.5% |
| 富士八景の湯 | 3 | 0.2% | 0 | 0.0% | 3 | 1.1% | 0 | 0.0% | 2 | 0.5% | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 3 | 0.4% | 0 | 0.0% |
| 御殿場温泉健康センター | 307 | 19.1% | 262 | 19.6% | 45 | 17.0% | 74 | 17.0% | 75 | 18.5% | 71 | 18.2% | 87 | 23.3% | 160 | 20.7% | 147 | 17.7% |
| 天然温泉 気楽坊 | 29 | 1.6% | 11 | 0.8% | 18 | 6.8% | 2 | 0.5% | 2 | 0.5% | 16 | 4.1% | 9 | 2.4% | 17 | 2.2% | 12 | 1.4% |
| 富士山御空の森 | 289 | 18.0% | 250 | 18.7% | 39 | 14.8% | 64 | 14.7% | 75 | 18.5% | 83 | 21.3% | 67 | 18.0% | 136 | 17.6% | 153 | 18.4% |
| 富士山御空内清公園 | 6 | 0.4% | 3 | 0.2% | 3 | 1.1% | 2 | 0.5% | 1 | 0.2% | 2 | 0.5% | 1 | 0.3% | 1 | 0.1% | 5 | 0.6% |
| 秩父宮記念公園 | 21 | 1.3% | 15 | 1.1% | 6 | 2.3% | 8 | 1.8% | 2 | 0.5% | 5 | 1.3% | 6 | 1.6% | 9 | 1.2% | 12 | 1.4% |
| 東山田岸部 | 33 | 2.1% | 25 | 1.9% | 8 | 3.0% | 3 | 0.7% | 12 | 3.0% | 13 | 3.3% | 5 | 1.3% | 13 | 1.7% | 20 | 2.4% |
| 駒門風穴 | 12 | 0.7% | 7 | 0.5% | 5 | 1.9% | 1 | 0.2% | 5 | 1.2% | 3 | 0.8% | 3 | 0.8% | 4 | 0.5% | 8 | 1.0% |
| 御殿場市内の神社 | 15 | 0.9% | 10 | 0.7% | 5 | 1.9% | 1 | 0.2% | 1 | 0.2% | 3 | 0.8% | 10 | 2.7% | 6 | 0.8% | 9 | 1.1% |
| 御殿場市内のキャンプ場 | 22 | 1.4% | 1 | 0.1% | 21 | 8.0% | 4 | 0.9% | 4 | 1.0% | 14 | 3.6% | 0 | 0.0% | 11 | 1.4% | 11 | 1.3% |
| 御殿場市内のスポーツ施設 | 6 | 0.4% | 2 | 0.1% | 4 | 1.5% | 0 | 0.0% | 5 | 1.2% | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 3 | 0.4% | 3 | 0.4% |
| 御殿場市内のゴルフ場/ゴルフ練習場 | 10 | 0.6% | 4 | 0.3% | 6 | 2.3% | 0 | 0.0% | 9 | 2.2% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 6 | 0.8% | 4 | 0.5% |
| 御殿場口登山道新五合目 | 9 | 0.6% | 4 | 0.3% | 5 | 1.9% | 1 | 0.2% | 8 | 2.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 7 | 0.9% | 2 | 0.2% |
| その他 | 303 | 18.9% | 256 | 19.1% | 47 | 17.8% | 71 | 16.3% | 71 | 17.5% | 84 | 21.5% | 77 | 20.6% | 152 | 19.7% | 151 | 18.2% |
| 平均立寄観光施設数 | 1.46箇所 | | 1.33箇所 | | 2.09箇所 | | 1.31箇所 | | 1.46箇所 | | 1.56箇所 | | 1.52箇所 | | 1.48箇所 | | 1.43箇所 | |
| 選んだ理由 | 357 | 22.3% | 306 | 22.8% | 51 | 19.3% | 159 | 36.6% | 85 | 20.9% | 47 | 12.1% | 66 | 17.7% | 172 | 22.3% | 185 | 22.3% |
| 近い | 52 | 3.2% | 36 | 2.7% | 16 | 6.1% | 25 | 5.7% | 12 | 3.0% | 7 | 1.8% | 8 | 2.1% | 19 | 2.5% | 33 | 4.0% |
| 安い | 433 | 27.0% | 331 | 24.7% | 102 | 38.6% | 98 | 22.5% | 92 | 22.7% | 125 | 32.1% | 118 | 31.6% | 200 | 25.9% | 233 | 28.0% |
| 自然が美しい | 442 | 27.6% | 308 | 23.0% | 134 | 50.9% | 107 | 24.6% | 97 | 23.9% | 111 | 28.5% | 127 | 34.0% | 232 | 30.0% | 210 | 25.3% |
| 温泉がある | 93 | 5.8% | 61 | 4.6% | 32 | 12.1% | 31 | 7.1% | 25 | 6.2% | 13 | 3.3% | 24 | 6.4% | 51 | 6.6% | 42 | 5.1% |
| 交通の便が良い | 50 | 3.1% | 38 | 2.8% | 12 | 4.5% | 8 | 1.8% | 12 | 3.0% | 17 | 4.4% | 13 | 3.5% | 25 | 3.2% | 25 | 3.0% |
| 名所旧跡がある | 866 | 54.0% | 712 | 53.1% | 154 | 58.3% | 197 | 45.3% | 239 | 58.9% | 198 | 50.8% | 232 | 62.2% | 408 | 52.8% | 458 | 55.1% |
| 買い物ができる | 41 | 2.6% | 24 | 1.8% | 17 | 6.4% | 7 | 1.6% | 23 | 5.7% | 5 | 1.3% | 6 | 1.6% | 22 | 2.8% | 19 | 2.3% |
| スポーツ施設(テニス・ゴルフ等)がある | 67 | 4.2% | 51 | 3.8% | 16 | 6.1% | 13 | 3.0% | 17 | 4.2% | 10 | 2.6% | 27 | 7.2% | 29 | 3.8% | 38 | 4.6% |
| 体験活動(ハイキング・乗馬等)ができる | 280 | 17.5% | 218 | 16.3% | 62 | 23.5% | 48 | 11.0% | 92 | 22.7% | 68 | 17.4% | 72 | 19.3% | 140 | 18.1% | 140 | 16.8% |
| 料理や土地の味覚が楽しめる | 176 | 11.0% | 154 | 11.5% | 22 | 8.3% | 52 | 12.0% | 47 | 11.6% | 45 | 11.5% | 32 | 8.6% | 67 | 8.7% | 109 | 13.1% |
| その他 | 73 | 4.6% | 58 | 4.3% | 15 | 5.7% | 24 | 5.5% | 15 | 3.7% | 21 | 5.4% | 13 | 3.5% | 32 | 4.1% | 41 | 4.9% |
| 体験したレジャー活動 | 479 | 29.9% | 312 | 23.3% | 167 | 63.3% | 113 | 26.0% | 107 | 26.4% | 127 | 32.6% | 132 | 35.4% | 252 | 32.6% | 227 | 27.3% |
| 温泉 | 329 | 20.5% | 230 | 17.2% | 99 | 37.5% | 84 | 19.3% | 42 | 10.3% | 86 | 22.1% | 117 | 31.4% | 155 | 20.1% | 174 | 20.9% |
| 保養・休養 | 94 | 5.9% | 78 | 5.8% | 16 | 6.1% | 28 | 6.4% | 27 | 6.7% | 28 | 7.5% | 33 | 9.3% | 63 | 8.1% | 61 | 7.3% |
| イベント・祭り | 281 | 17.5% | 221 | 16.5% | 60 | 22.7% | 43 | 9.9% | 99 | 24.4% | 60 | 15.4% | 79 | 21.2% | 136 | 17.6% | 145 | 17.4% |
| 味覚体験 | 22 | 1.4% | 14 | 1.0% | 8 | 3.0% | 2 | 0.5% | 11 | 2.7% | 6 | 1.5% | 3 | 0.8% | 14 | 1.8% | 8 | 1.0% |
| 買い物 | 1,011 | 63.0% | 825 | 61.6% | 186 | 70.5% | 251 | 57.7% | 277 | 68.2% | 239 | 61.3% | 244 | 65.4% | 482 | 62.4% | 529 | 63.7% |
| ゴルフ | 32 | 2.0% | 20 | 1.5% | 12 | 4.5% | 8 | 1.8% | 17 | 4.2% | 4 | 1.0% | 3 | 0.8% | 13 | 1.7% | 19 | 2.3% |
| スポーツ(ゴルフを除く) | 1 | 0.1% | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.1% |
| 釣り | 6 | 0.4% | 3 | 0.2% | 3 | 1.1% | 1 | 0.2% | 5 | 1.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 0.4% | 3 | 0.4% |
| プール | 88 | 5.5% | 65 | 4.9% | 23 | 8.7% | 21 | 4.8% | 26 | 6.4% | 12 | 3.1% | 29 | 7.8% | 45 | 5.8% | 43 | 5.2% |
| キャンプ・登山・ハイキング | 13 | 0.8% | 10 | 0.7% | 3 | 1.1% | 4 | 0.9% | 2 | 0.5% | 1 | 0.3% | 6 | 1.6% | 2 | 0.3% | 11 | 1.3% |
| 体験型観光(ハイキング・乗馬等) | 3 | 0.2% | 2 | 0.1% | 1 | 0.4% | 1 | 0.2% | 1 | 0.2% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 3 | 0.4% | 0 | 0.0% |
| 美術館 | 101 | 6.3% | 95 | 7.1% | 6 | 2.3% | 37 | 8.5% | 19 | 4.7% | 40 | 10.3% | 5 | 1.3% | 37 | 4.8% | 64 | 7.7% |
| その他 | 338 | 21.1% | 292 | 21.8% | 46 | 17.4% | 103 | 23.7% | 60 | 14.8% | 95 | 24.4% | 80 | 21.4% | 160 | 20.7% | 178 | 21.4% |
| 今後参加してみたいレジャー活動 | 847 | 52.8% | 707 | 52.8% | 140 | 53.0% | 218 | 50.1% | 206 | 50.7% | 213 | 54.6% | 210 | 56.3% | 395 | 51.1% | 452 | 54.4% |
| 温泉 | 187 | 11.7% | 150 | 11.2% | 37 | 14.0% | 56 | 12.9% | 38 | 9.4% | 40 | 10.3% | 53 | 14.2% | 100 | 12.9% | 87 | 10.5% |
| 保養・休養 | 367 | 22.9% | 317 | 23.7% | 50 | 18.9% | 79 | 18.2% | 84 | 20.7% | 92 | 23.6% | 112 | 30.0% | 171 | 22.1% | 196 | 23.6% |
| イベント・祭り | 352 | 21.9% | 288 | 21.5% | 64 | 24.2% | 68 | 15.6% | 92 | 22.7% | 92 | 23.6% | 100 | 26.8% | 183 | 23.7% | 169 | 20.3% |
| 味覚体験 | 426 | 26.6% | 358 | 26.7% | 68 | 25.8% | 107 | 24.6% | 97 | 23.9% | 111 | 28.5% | 111 | 29.8% | 228 | 29.8% | 198 | 23.8% |
| 買い物 | 173 | 10.8% | 145 | 10.8% | 28 | 10.6% | 36 | 8.3% | 49 | 12.1% | 42 | 10.8% | 46 | 12.3% | 93 | 12.0% | 80 | 9.6% |
| ゴルフ | 73 | 4.6% | 64 | 4.8% | 9 | 3.4% | 23 | 5.3% | 30 | 7.4% | 11 | 2.8% | 9 | 2.4% | 29 | 3.8% | 44 | 5.3% |
| スポーツ(ゴルフを除く) | 147 | 9.2% | 117 | 8.7% | 30 | 11.4% | 30 | 6.9% | 54 | 13.3% | 35 | 9.0% | 28 | 7.5% | 72 | | | |

- 1人当たりの平均消費額でみると、宿泊客では消費額が全体と比較して高くなっています。
- 満足度得点でみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。
- 再訪意向でみると、宿泊客ではぜひもう一度来たい人の割合が全体と比較して高くなっています。

| 項目 | 全体 | | 日帰り客 | | 宿泊客 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | 平日 | | 休日 | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | 金額(円) | 割合 | |
| 1人当たりの平均消費額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 交通費(市内分) | 599 | 4.3% | 492 | 4.7% | 1,142 | 3.7% | 777 | 7.5% | 624 | 4.3% | 447 | 2.9% | 524 | 3.3% | 633 | 4.3% | 568 | 4.3% | |
| 交通費(市外分) | 1,887 | 13.4% | 1,508 | 14.4% | 3,693 | 11.8% | 1,393 | 13.4% | 1,990 | 13.8% | 2,626 | 17.0% | 1,493 | 9.5% | 2,255 | 15.4% | 1,507 | 11.4% | |
| 宿泊費 | 1,883 | 12.0% | | | 10,107 | 32.3% | 1,109 | 10.7% | 1,487 | 10.3% | 2,007 | 13.0% | 2,143 | 13.6% | 1,627 | 11.1% | 1,697 | 12.8% | |
| 夏衣物、土産代 | 7,009 | 50.4% | 6,456 | 18.6% | 9,812 | 31.4% | 4,993 | 48.0% | 7,618 | 52.7% | 7,311 | 47.4% | 8,379 | 53.0% | 7,344 | 50.1% | 6,896 | 50.7% | |
| 飲食費 | 1,975 | 14.2% | 1,556 | 14.8% | 4,100 | 13.1% | 1,816 | 17.5% | 2,006 | 13.9% | 2,160 | 14.0% | 1,932 | 12.2% | 1,943 | 13.3% | 2,004 | 15.2% | |
| 入場料、体験料、施設利用料 | 342 | 2.5% | 283 | 2.7% | 646 | 2.1% | 226 | 2.2% | 559 | 3.9% | 316 | 2.0% | 270 | 1.7% | 368 | 2.5% | 318 | 2.4% | |
| その他 | 10 | 0.1% | 9 | 0.1% | 17 | 0.1% | 7 | 0.1% | 0 | 0.0% | 33 | 0.2% | 2 | 0.0% | 17 | 0.1% | 4 | 0.0% | |
| バック料金 | 438 | 3.1% | 175 | 1.7% | 1,762 | 5.6% | 76 | 0.7% | 161 | 1.1% | 530 | 3.4% | 1,056 | 6.7% | 462 | 3.2% | 412 | 3.1% | |
| 合計 | 13,902 | 100.0% | 10,478 | 100.0% | 31,278 | 100.0% | 10,397 | 100.0% | 14,445 | 100.0% | 15,431 | 100.0% | 15,799 | 100.0% | 14,650 | 100.0% | 13,206 | 100.0% | |
| 市内宿泊者数(除くバック) | 257 | | 0 | | 257 | | 56 | | 58 | | 74 | | 69 | | 118 | | 139 | | |
| (参考)交通費(市外) | 3,007 | | 2,676 | | 4,045 | | 2,568 | | 2,786 | | 3,724 | | 2,858 | | 3,814 | | 2,323 | | |
| (参考)宿泊単価 | 10,382 | | — | | 10,382 | | 8,614 | | 10,408 | | 10,579 | | 11,583 | | 10,661 | | 10,145 | | |
| (参考)バック(市内) | 5,000 | | 5,000 | | — | | — | | 5,000 | | — | | — | | 5,000 | | — | | |
| (参考)バック(市外) | 43,390 | | 25,456 | | 66,449 | | 16,500 | | 30,250 | | 29,534 | | 78,800 | | 35,224 | | 57,000 | | |

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで算出しています。

※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(バック旅行を除く)で除して算出しています。

※(参考)バック(市内、市外)は、バック利用者のみで算出しています。

| 項目 | 全体 | | 日帰り客 | | 宿泊客 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | 平日 | | 休日 | |
|---------------|------|----|------|----|------|----|-------|----|-------|----|--------|----|-------|----|------|----|------|----|
| | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 | 金額 | 割合 |
| 観光スポット | 1.51 | | 1.51 | | 1.48 | | 1.46 | | 1.41 | | 1.65 | | 1.53 | | 1.50 | | 1.52 | |
| 景観気やおもてなし | 1.52 | | 1.49 | | 1.50 | | 1.42 | | 1.44 | | 1.70 | | 1.54 | | 1.51 | | 1.53 | |
| 自然や景観 | 1.73 | | 1.73 | | 1.76 | | 1.66 | | 1.74 | | 1.83 | | 1.72 | | 1.72 | | 1.75 | |
| 宿泊施設(御殿場市内) | 1.41 | | 1.06 | | 1.06 | | 1.52 | | 1.33 | | 1.54 | | 1.24 | | 1.43 | | 1.39 | |
| 旅行前の情報収集のしやすさ | 0.93 | | 0.75 | | 1.05 | | 0.88 | | 0.82 | | 0.86 | | 1.09 | | 0.89 | | 0.97 | |
| 滞在中の観光情報・案内 | 0.88 | | 0.72 | | 0.95 | | 0.94 | | 0.73 | | 0.88 | | 1.01 | | 0.86 | | 0.90 | |
| 景観のしやすさ | 1.49 | | 1.51 | | 1.38 | | 1.44 | | 1.38 | | 1.56 | | 1.60 | | 1.46 | | 1.52 | |
| 食の魅力 | 1.19 | | 1.01 | | 1.26 | | 1.22 | | 1.16 | | 1.23 | | 1.15 | | 1.18 | | 1.20 | |
| お土産の魅力 | 1.19 | | 0.97 | | 1.11 | | 1.17 | | 1.12 | | 1.17 | | 1.13 | | 1.13 | | 1.16 | |
| 全体の満足度 | 1.44 | | 1.43 | | 1.46 | | 1.38 | | 1.40 | | 1.56 | | 1.41 | | 1.42 | | 1.45 | |

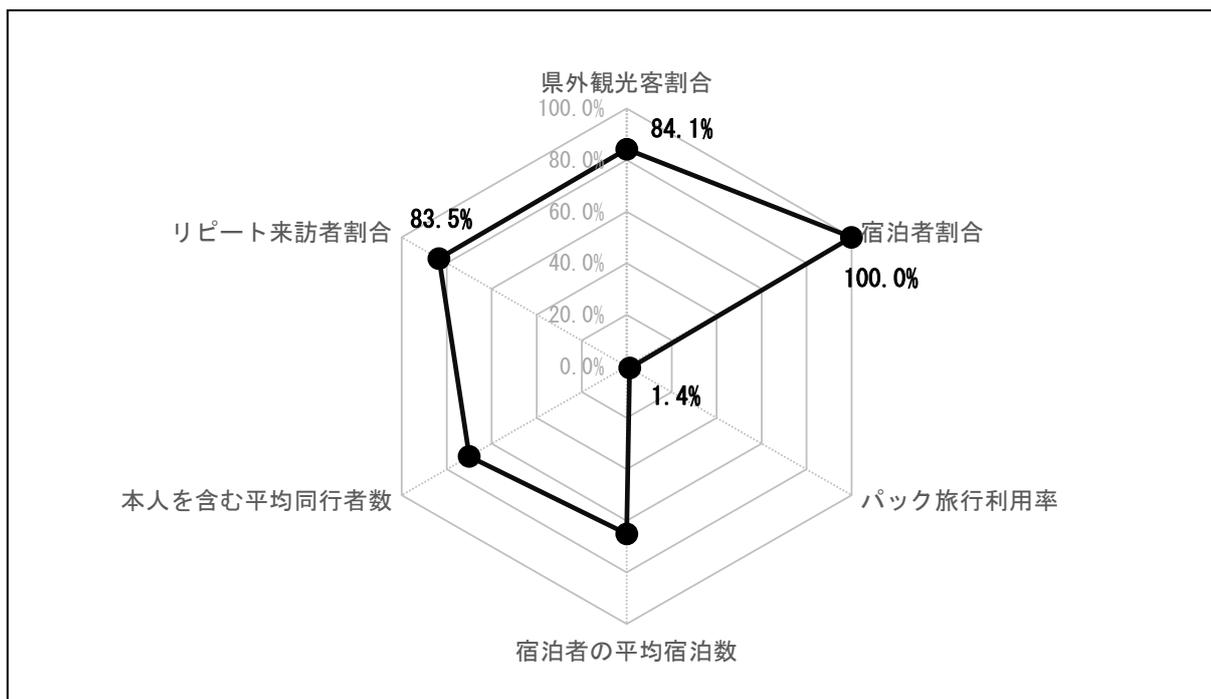
| 項目 | 全体 | | 日帰り客 | | 宿泊客 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | 平日 | | 休日 | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 |
| ぜひもう一度来たい | 1,158 | 72.2% | 942 | 70.3% | 216 | 81.8% | 308 | 70.8% | 297 | 73.2% | 301 | 77.2% | 252 | 67.6% | 516 | 66.8% | 642 | 77.3% |
| できればまた来たい | 193 | 12.0% | 153 | 11.4% | 40 | 15.2% | 47 | 10.8% | 61 | 15.0% | 46 | 11.8% | 39 | 10.5% | 112 | 14.5% | 81 | 9.7% |
| あまり来たいと思わない | 3 | 0.2% | 2 | 0.1% | 1 | 0.4% | 1 | 0.2% | 1 | 0.2% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 2 | 0.3% | 1 | 0.1% |
| もう来たくない | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% |
| まだわからない | 14 | 0.9% | 9 | 0.7% | 5 | 1.9% | 4 | 0.9% | 6 | 1.5% | 1 | 0.3% | 3 | 0.8% | 7 | 0.9% | 7 | 0.8% |
| 御殿場市長(滞在住んでいる) | 235 | 14.7% | 234 | 17.5% | 1 | 0.4% | 75 | 17.2% | 41 | 10.1% | 40 | 10.3% | 79 | 21.2% | 135 | 17.5% | 100 | 12.0% |
| 再訪意向合計 | 1,351 | 84.2% | 1,095 | 81.7% | 256 | 97.0% | 355 | 81.6% | 358 | 88.2% | 347 | 89.0% | 291 | 78.0% | 628 | 81.2% | 723 | 87.0% |

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外にのみ宿泊した人は日帰り客となります。

5-2. 宿泊施設

○調査時期別にみると、5月調査ではリピート来訪者、11月調査ではパック旅行利用率及び平均同行者数、2月調査では県外観光客及び平均宿泊数の割合が全体と比較して高くなっています。

●全体



| | 県外観光客割合 | 宿泊者割合 | パック旅行利用率 | 宿泊者の平均宿泊数 | 本人を含む平均同行者数 | リピート来訪者割合 |
|--------|---------|--------|----------|-----------|-------------|-----------|
| 全体 | 84.1% | 100.0% | 1.4% | 1.33 | 2.75 | 83.5% |
| ①5月調査 | 81.0% | 100.0% | 0.0% | 1.33 | 2.42 | 89.2% |
| ②8月調査 | 85.1% | 100.0% | 1.1% | 1.25 | 2.61 | 82.7% |
| ③11月調査 | 82.6% | 100.0% | 2.8% | 1.33 | 3.25 | 78.6% |
| ④2月調査 | 89.0% | 100.0% | 0.6% | 1.44 | 2.53 | 87.2% |

※「無回答・無効」を除く構成比

○居住地、旅行形態、市内宿泊数、同行者の種類、同行者人数、当市訪問回数、到着時刻、出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

○宿泊数（旅行全体）でみると、5月調査では全体と比較して多くなっています。

○主要な目的でみると、5月調査ではビジネスの割合が全体と比較して高くなっています。

○平均同行者人数でみると、11月調査では全体と比較して多くなっています。

| 項目 | | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | |
|---------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | 合計 | 割合 |
| | | 935 | 100.0% | 196 | 100.0% | 275 | 100.0% | 299 | 100.0% | 165 | 100.0% |
| 居住地 | 県内 | 147 | 15.9% | 37 | 19.0% | 41 | 14.9% | 51 | 17.4% | 18 | 11.0% |
| | 県外・海外 | 780 | 84.1% | 158 | 81.0% | 234 | 85.1% | 242 | 82.6% | 146 | 89.0% |
| 旅行形態 | 個人旅行 | 823 | 94.1% | 161 | 93.1% | 256 | 96.6% | 259 | 92.2% | 147 | 94.2% |
| | 団体旅行 | 40 | 4.6% | 12 | 6.9% | 6 | 2.3% | 14 | 5.0% | 8 | 5.1% |
| | バック旅行 | 12 | 1.4% | 0 | 0.0% | 3 | 1.1% | 8 | 2.8% | 1 | 0.6% |
| 宿泊数 (旅行全体) | 平均(宿泊者) | 1.79泊/人 | | 2.18泊/人 | | 1.56泊/人 | | 1.74泊/人 | | 1.79泊/人 | |
| | 合計泊数 | 1628泊 | | 406泊 | | 421泊 | | 505泊 | | 296泊 | |
| | 1泊 | 594 | 65.2% | 124 | 66.7% | 179 | 66.3% | 188 | 64.8% | 103 | 62.4% |
| | 2泊 | 186 | 20.4% | 34 | 18.3% | 62 | 23.0% | 60 | 20.7% | 30 | 18.2% |
| | 3泊 | 70 | 7.7% | 12 | 6.5% | 16 | 5.9% | 27 | 9.3% | 15 | 9.1% |
| | 4泊以上 | 61 | 6.7% | 16 | 8.6% | 13 | 4.8% | 15 | 5.2% | 17 | 10.3% |
| 市内宿泊数 | 平均(宿泊者) | 1.33泊/人 | | 1.33泊/人 | | 1.25泊/人 | | 1.33泊/人 | | 1.44泊/人 | |
| | 合計泊数 | 1211泊 | | 251泊 | | 337泊 | | 386泊 | | 237泊 | |
| | 1泊 | 751 | 82.3% | 159 | 84.1% | 217 | 80.7% | 247 | 85.2% | 128 | 77.6% |
| | 2泊 | 107 | 11.7% | 19 | 10.1% | 43 | 16.0% | 24 | 8.3% | 21 | 12.7% |
| | 3泊 | 33 | 3.6% | 4 | 2.1% | 5 | 1.9% | 14 | 4.8% | 10 | 6.1% |
| | 4泊以上 | 22 | 2.4% | 7 | 3.7% | 4 | 1.5% | 5 | 1.7% | 6 | 3.6% |
| 主要な目的 | ビジネス | 175 | 19.1% | 64 | 33.5% | 31 | 11.4% | 49 | 16.9% | 31 | 19.1% |
| | 観光 | 562 | 61.5% | 83 | 43.5% | 183 | 67.5% | 190 | 65.5% | 106 | 65.4% |
| | 帰省・知人訪問 | 43 | 4.7% | 11 | 5.8% | 12 | 4.4% | 12 | 4.1% | 8 | 4.9% |
| | その他 | 134 | 14.7% | 33 | 17.3% | 45 | 16.6% | 39 | 13.4% | 17 | 10.5% |
| 同行者の種類 | 家族 | 485 | 71.3% | 76 | 62.8% | 169 | 75.4% | 147 | 71.4% | 93 | 72.1% |
| | 友人 | 99 | 14.6% | 15 | 12.4% | 30 | 13.4% | 32 | 15.5% | 22 | 17.1% |
| | 職場等の団体旅行 | 51 | 7.5% | 20 | 16.5% | 11 | 4.9% | 9 | 4.4% | 11 | 8.5% |
| | その他 | 51 | 7.5% | 12 | 9.9% | 16 | 7.1% | 18 | 8.7% | 5 | 3.9% |
| 平均同行者人数 | | 2.75人 | | 2.42人 | | 2.61人 | | 3.25人 | | 2.53人 | |
| 同行者人数 | 1人 | 185 | 20.8% | 53 | 28.6% | 46 | 17.0% | 60 | 21.7% | 26 | 16.3% |
| | 2人 | 440 | 49.4% | 81 | 43.8% | 122 | 45.2% | 150 | 54.3% | 87 | 54.4% |
| | 3人 | 107 | 12.0% | 26 | 14.1% | 36 | 13.3% | 29 | 10.5% | 16 | 10.0% |
| | 4人 | 94 | 10.5% | 13 | 7.0% | 42 | 15.6% | 18 | 6.5% | 21 | 13.1% |
| | 5～9人 | 52 | 5.8% | 10 | 5.4% | 24 | 8.9% | 9 | 3.3% | 9 | 5.6% |
| | 10人以上 | 13 | 1.5% | 2 | 1.1% | 0 | 0.0% | 10 | 3.6% | 1 | 0.6% |
| 当市訪問回数 | 知らない | 130 | 17.0% | 25 | 16.9% | 35 | 14.8% | 48 | 19.7% | 22 | 15.9% |
| | 知っている | 636 | 83.0% | 123 | 83.1% | 201 | 85.2% | 196 | 80.3% | 116 | 84.1% |
| | 1回目 | 253 | 16.5% | 26 | 10.8% | 91 | 17.3% | 96 | 21.4% | 40 | 12.8% |
| | 2回目 | 162 | 10.6% | 10 | 4.1% | 67 | 12.7% | 65 | 14.5% | 20 | 6.4% |
| | 3回目 | 114 | 7.5% | 35 | 14.5% | 26 | 4.9% | 26 | 5.8% | 27 | 8.6% |
| | 4回目以上 | 1,000 | 65.4% | 170 | 70.5% | 343 | 65.1% | 261 | 58.3% | 226 | 72.2% |
| 再訪合計 | | 1,276 | | 215 | | 436 | | 352 | | 273 | |
| 到着時刻 | 0～5時台 | 21 | 2.6% | 1 | 0.6% | 7 | 2.9% | 11 | 4.2% | 2 | 1.3% |
| | 6～11時台 | 191 | 23.5% | 38 | 23.8% | 70 | 29.0% | 53 | 20.2% | 30 | 20.1% |
| | 12～17時台 | 448 | 55.2% | 81 | 50.6% | 135 | 56.0% | 142 | 54.2% | 90 | 60.4% |
| | 18～23時台 | 152 | 18.7% | 40 | 25.0% | 29 | 12.0% | 56 | 21.4% | 27 | 18.1% |
| 出発時刻 | 0～5時台 | 4 | 0.5% | 1 | 0.6% | 2 | 0.8% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% |
| | 6～11時台 | 237 | 29.2% | 45 | 28.1% | 67 | 27.8% | 78 | 29.8% | 47 | 31.5% |
| | 12～17時台 | 451 | 55.5% | 95 | 59.4% | 137 | 56.8% | 141 | 53.8% | 78 | 52.3% |
| | 18～23時台 | 120 | 14.8% | 19 | 11.9% | 35 | 14.5% | 42 | 16.0% | 24 | 16.1% |
| 平均滞在時間 | | 28.5時間 | | 28.6時間 | | 28.8時間 | | 26.7時間 | | 30.8時間 | |

※「無回答・無効」を除く構成比

○利用交通手段、立寄観光施設、選んだ理由でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

| 項目 | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | |
|--------------------|---------------------|-----------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | |
| | 906 | - | 190 | - | 268 | - | 287 | - | 161 | - | |
| 利用交通手段 | JR新幹線 | 35 | 3.9% | 12 | 6.3% | 8 | 3.0% | 10 | 3.5% | 5 | 3.1% |
| | JR在来線 | 50 | 5.5% | 12 | 6.3% | 13 | 4.9% | 12 | 4.2% | 13 | 8.1% |
| | 私鉄・地下鉄 | 20 | 2.2% | 2 | 1.1% | 6 | 2.2% | 7 | 2.4% | 5 | 3.1% |
| | モノレール | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| | 貸切・観光バス | 19 | 2.1% | 0 | 0.0% | 1 | 0.4% | 15 | 5.2% | 3 | 1.9% |
| | 高速バス | 28 | 3.1% | 4 | 2.1% | 11 | 4.1% | 6 | 2.1% | 7 | 4.3% |
| | 市内バス | 13 | 1.4% | 1 | 0.5% | 6 | 2.2% | 3 | 1.0% | 3 | 1.9% |
| | 市内電車 | 1 | 0.1% | 1 | 0.5% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| | タクシー・ハイヤー | 19 | 2.1% | 4 | 2.1% | 2 | 0.7% | 7 | 2.4% | 6 | 3.7% |
| | レンタカー | 53 | 5.8% | 9 | 4.7% | 19 | 7.1% | 15 | 5.2% | 10 | 6.2% |
| | 自家用車、社用・公用車、バイク | 779 | 86.0% | 168 | 88.4% | 232 | 86.6% | 242 | 84.3% | 137 | 85.1% |
| | その他 | 13 | 1.4% | 4 | 2.1% | 2 | 0.7% | 2 | 0.7% | 5 | 3.1% |
| | 立寄観光施設（※調査地点含む） | 御殿場プレミアム・アウトレット | 464 | 57.3% | 70 | 40.2% | 156 | 60.7% | 143 | 59.1% | 95 |
| 御殿場高原 時之栖 | | 188 | 23.2% | 36 | 20.7% | 49 | 19.1% | 67 | 27.7% | 36 | 26.3% |
| 御殿場高原ビール | | 75 | 9.3% | 21 | 12.1% | 22 | 8.6% | 22 | 9.1% | 10 | 7.3% |
| キリンディスタリリー富士御殿場蒸留所 | | 18 | 2.2% | 2 | 1.1% | 7 | 2.7% | 5 | 2.1% | 4 | 2.9% |
| とらや工房 | | 126 | 15.6% | 15 | 8.6% | 42 | 16.3% | 37 | 15.3% | 32 | 23.4% |
| 富士八景の湯 | | 36 | 4.4% | 7 | 4.0% | 12 | 4.7% | 13 | 5.4% | 4 | 2.9% |
| 御胎内温泉健康センター | | 19 | 2.3% | 7 | 4.0% | 3 | 1.2% | 7 | 2.9% | 2 | 1.5% |
| 天然温泉 気楽坊 | | 75 | 9.3% | 23 | 13.2% | 21 | 8.2% | 23 | 9.5% | 8 | 5.8% |
| 富士山樹空の森 | | 26 | 3.2% | 4 | 2.3% | 11 | 4.3% | 10 | 4.1% | 1 | 0.7% |
| 富士山御胎内清宏園 | | 8 | 1.0% | 3 | 1.7% | 2 | 0.8% | 1 | 0.4% | 2 | 1.5% |
| 秩父宮記念公園 | | 70 | 8.6% | 6 | 3.4% | 21 | 8.2% | 23 | 9.5% | 20 | 14.6% |
| 東山旧岸邸 | | 34 | 4.2% | 7 | 4.0% | 11 | 4.3% | 9 | 3.7% | 7 | 5.1% |
| 駒門風穴 | | 40 | 4.9% | 8 | 4.6% | 17 | 6.6% | 10 | 4.1% | 5 | 3.6% |
| 御殿場市内の神社 | 30 | 3.7% | 4 | 2.3% | 13 | 5.1% | 10 | 4.1% | 3 | 2.2% | |
| 御殿場市内のキャンプ場 | 6 | 0.7% | 1 | 0.6% | 3 | 1.2% | 1 | 0.4% | 1 | 0.7% | |
| 御殿場市内のスポーツ施設 | 16 | 2.0% | 2 | 1.1% | 7 | 2.7% | 5 | 2.1% | 2 | 1.5% | |
| 御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場 | 75 | 9.3% | 20 | 11.5% | 24 | 9.3% | 27 | 11.2% | 4 | 2.9% | |
| 御殿場口登山道新五合目 | 24 | 3.0% | 5 | 2.9% | 13 | 5.1% | 6 | 2.5% | 0 | 0.0% | |
| その他 | 169 | 20.9% | 59 | 33.9% | 47 | 18.3% | 37 | 15.3% | 26 | 19.0% | |
| 平均立寄観光施設数 | 1.85箇所 | | 1.72箇所 | | 1.87箇所 | | 1.88箇所 | | 1.91箇所 | | |
| 項目 | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | |
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | |
| | 895 | - | 188 | - | 264 | - | 281 | - | 162 | - | |
| 選んだ理由 | 近い | 301 | 33.6% | 52 | 27.7% | 97 | 36.7% | 91 | 32.4% | 61 | 37.7% |
| | 安い | 136 | 15.2% | 24 | 12.8% | 42 | 15.9% | 49 | 17.4% | 21 | 13.0% |
| | 自然が美しい | 275 | 30.7% | 42 | 22.3% | 79 | 29.9% | 93 | 33.1% | 61 | 37.7% |
| | 温泉がある | 360 | 40.2% | 59 | 31.4% | 115 | 43.6% | 116 | 41.3% | 70 | 43.2% |
| | 交通の便が良い | 257 | 28.7% | 62 | 33.0% | 85 | 32.2% | 69 | 24.6% | 41 | 25.3% |
| | 名所旧跡がある | 26 | 2.9% | 1 | 0.5% | 11 | 4.2% | 6 | 2.1% | 8 | 4.9% |
| | 買い物ができる | 310 | 34.6% | 57 | 30.3% | 103 | 39.0% | 91 | 32.4% | 59 | 36.4% |
| | スポーツ施設(テニス・ゴルフ等)がある | 87 | 9.7% | 20 | 10.6% | 30 | 11.4% | 30 | 10.7% | 7 | 4.3% |
| | 体験活動(ハイキング・乗馬等)ができる | 15 | 1.7% | 1 | 0.5% | 4 | 1.5% | 7 | 2.5% | 3 | 1.9% |
| | 料理や土地の味覚が楽しめる | 106 | 11.8% | 21 | 11.2% | 26 | 9.8% | 36 | 12.8% | 23 | 14.2% |
| | その他 | 243 | 27.2% | 65 | 34.6% | 69 | 26.1% | 66 | 23.5% | 43 | 26.5% |

※「無回答・無効」を除く構成比

○体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

| 項目 | | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | |
|-----------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 |
| | | 846 | - | 176 | - | 257 | - | 266 | - | 147 | - |
| 体験したレジャー活動 | 名所旧跡めぐり | 107 | 12.6% | 18 | 10.2% | 36 | 14.0% | 34 | 12.8% | 19 | 12.9% |
| | 温泉 | 405 | 47.9% | 68 | 38.6% | 122 | 47.5% | 131 | 49.2% | 84 | 57.1% |
| | 保養・休養 | 203 | 24.0% | 34 | 19.3% | 66 | 25.7% | 57 | 21.4% | 46 | 31.3% |
| | イベント・祭り | 66 | 7.8% | 10 | 5.7% | 23 | 8.9% | 26 | 9.8% | 7 | 4.8% |
| | 味覚体験 | 131 | 15.5% | 23 | 13.1% | 34 | 13.2% | 48 | 18.0% | 26 | 17.7% |
| | 買い物 | 437 | 51.7% | 73 | 41.5% | 137 | 53.3% | 145 | 54.5% | 82 | 55.8% |
| | ゴルフ | 89 | 10.5% | 25 | 14.2% | 33 | 12.8% | 25 | 9.4% | 6 | 4.1% |
| | スポーツ(ゴルフを除く) | 33 | 3.9% | 6 | 3.4% | 10 | 3.9% | 8 | 3.0% | 9 | 6.1% |
| | 釣り | 9 | 1.1% | 2 | 1.1% | 2 | 0.8% | 4 | 1.5% | 1 | 0.7% |
| | プール | 4 | 0.5% | 2 | 1.1% | 2 | 0.8% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| | キャンプ・登山・ハイキング | 41 | 4.8% | 7 | 4.0% | 17 | 6.6% | 10 | 3.8% | 7 | 4.8% |
| | 体験型観光(ハイキング・乗馬等) | 19 | 2.2% | 3 | 1.7% | 9 | 3.5% | 5 | 1.9% | 2 | 1.4% |
| | 美術館 | 13 | 1.5% | 2 | 1.1% | 5 | 1.9% | 6 | 2.3% | 0 | 0.0% |
| その他 | 105 | 12.4% | 37 | 21.0% | 29 | 11.3% | 25 | 9.4% | 14 | 9.5% | |
| 項目 | | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | |
| | | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 |
| | | 888 | - | 183 | - | 266 | - | 281 | - | 158 | - |
| 今後参加してみたいレジャー活動 | 名所旧跡めぐり | 283 | 31.9% | 58 | 31.7% | 74 | 27.8% | 95 | 33.8% | 56 | 35.4% |
| | 温泉 | 528 | 59.5% | 98 | 53.6% | 154 | 57.9% | 179 | 63.7% | 97 | 61.4% |
| | 保養・休養 | 230 | 25.9% | 40 | 21.9% | 59 | 22.2% | 91 | 32.4% | 40 | 25.3% |
| | イベント・祭り | 232 | 26.1% | 38 | 20.8% | 74 | 27.8% | 81 | 28.8% | 39 | 24.7% |
| | 味覚体験 | 270 | 30.4% | 48 | 26.2% | 86 | 32.3% | 92 | 32.7% | 44 | 27.8% |
| | 買い物 | 305 | 34.3% | 59 | 32.2% | 87 | 32.7% | 99 | 35.2% | 60 | 38.0% |
| | ゴルフ | 135 | 15.2% | 33 | 18.0% | 39 | 14.7% | 44 | 15.7% | 19 | 12.0% |
| | スポーツ(ゴルフを除く) | 65 | 7.3% | 15 | 8.2% | 21 | 7.9% | 14 | 5.0% | 15 | 9.5% |
| | 釣り | 87 | 9.8% | 17 | 9.3% | 30 | 11.3% | 24 | 8.5% | 16 | 10.1% |
| | プール | 50 | 5.6% | 11 | 6.0% | 19 | 7.1% | 9 | 3.2% | 11 | 7.0% |
| | キャンプ・登山・ハイキング | 252 | 28.4% | 59 | 32.2% | 77 | 28.9% | 73 | 26.0% | 43 | 27.2% |
| | 体験型観光(ハイキング・乗馬等) | 132 | 14.9% | 24 | 13.1% | 50 | 18.8% | 42 | 14.9% | 16 | 10.1% |
| | 美術館 | 109 | 12.3% | 13 | 7.1% | 40 | 15.0% | 33 | 11.7% | 23 | 14.6% |
| その他 | 30 | 3.4% | 11 | 6.0% | 9 | 3.4% | 6 | 2.1% | 4 | 2.5% | |

※「無回答・無効」を除く構成比

- 1人当たりの平均消費額で見ると、8月調査では消費額が全体と比較して高くなっています。
- 満足度得点で見ると、2月調査では全体的に他の期と比較して高くなっています。
- 再訪意向で見ると、2月調査ではぜひもう一度来たい人の割合が全体と比較して高くなっています。

| 項目 | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | | |
|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|
| | 金額(円) | 割合 | 金額(円) | 割合 | 金額(円) | 割合 | 金額(円) | 割合 | 金額(円) | 割合 | |
| 1人当たりの平均消費額 | 交通費(市内分) | 3,319 | 9.6% | 3,393 | 11.1% | 3,349 | 7.8% | 3,229 | 11.2% | 3,347 | 9.1% |
| | 交通費(市外分) | 3,546 | 10.2% | 3,768 | 12.3% | 3,551 | 8.3% | 2,842 | 9.8% | 4,551 | 12.4% |
| | 宿泊費 | 9,697 | 27.9% | 8,378 | 27.4% | 12,000 | 28.1% | 8,000 | 27.7% | 10,501 | 28.5% |
| | 買い物、土産代 | 10,645 | 30.7% | 7,770 | 25.4% | 15,493 | 36.3% | 8,225 | 28.4% | 10,364 | 28.1% |
| | 飲食費 | 4,802 | 13.8% | 4,368 | 14.3% | 5,448 | 12.8% | 4,350 | 15.0% | 5,057 | 13.7% |
| | 入場料、体験料、施設利用料 | 1,768 | 5.1% | 2,571 | 8.4% | 1,904 | 4.5% | 1,430 | 4.9% | 1,202 | 3.3% |
| | その他 | 346 | 1.0% | 324 | 1.1% | 381 | 0.9% | 386 | 1.3% | 239 | 0.7% |
| | バック料金 | 599 | 1.7% | 33 | 0.1% | 572 | 1.3% | 461 | 1.6% | 1,567 | 4.3% |
| 合計 | 34,721 | 100.0% | 30,604 | 100.0% | 42,697 | 100.0% | 28,922 | 100.0% | 36,828 | 100.0% | |
| 市内宿泊者数(除くバック) | 773 | | 158 | | 222 | | 249 | | 144 | | |
| (参考)交通費(市外) | 8,187 | | 9,118 | | 8,070 | | 6,965 | | 9,271 | | |
| (参考)宿泊単価 | 11,496 | | 10,195 | | 14,337 | | 9,566 | | 11,880 | | |
| (参考)バック(市内) | 7,447 | | 6,500 | | 7,200 | | 15,000 | | 4,268 | | |
| (参考)バック(市外) | 58,078 | | - | | 50,000 | | 30,675 | | 125,000 | | |

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。

※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(バック旅行を除く)で除して算出しています。

※(参考)バック(市内、市外)は、バック利用者のみで除して算出しています。

| 項目 | 全体 | ①5月調査 | ②8月調査 | ③11月調査 | ④2月調査 |
|---------------|------|-------|-------|--------|-------|
| 観光スポット | 1.04 | 1.00 | 1.05 | 1.03 | 1.10 |
| 雰囲気やおもてなし | 1.06 | 0.96 | 1.08 | 1.06 | 1.13 |
| 自然や景観 | 1.49 | 1.49 | 1.44 | 1.51 | 1.56 |
| 宿泊施設(御殿場市内) | 1.34 | 1.26 | 1.30 | 1.34 | 1.51 |
| 旅行前の情報収集のしやすさ | 0.81 | 0.74 | 0.80 | 0.85 | 0.84 |
| 滞在中の観光情報・案内 | 0.68 | 0.59 | 0.70 | 0.62 | 0.83 |
| 移動のしやすさ | 0.92 | 0.90 | 0.94 | 0.89 | 0.95 |
| 食の魅力 | 0.87 | 0.84 | 0.89 | 0.85 | 0.93 |
| お土産の魅力 | 0.62 | 0.52 | 0.64 | 0.66 | 0.63 |
| 全体の満足度 | 1.08 | 1.04 | 1.09 | 1.01 | 1.22 |

| 項目 | 全体 | | ①5月調査 | | ②8月調査 | | ③11月調査 | | ④2月調査 | |
|----------------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 | 合計 | 割合 |
| 再訪意向 | 901 | 100.0% | 183 | 100.0% | 270 | 100.0% | 286 | 100.0% | 162 | 100.0% |
| ぜひもう一度来たい | 595 | 66.0% | 113 | 61.7% | 185 | 68.5% | 176 | 61.5% | 121 | 74.7% |
| できればまた来たい | 223 | 24.8% | 47 | 25.7% | 58 | 21.5% | 84 | 29.4% | 34 | 21.0% |
| あまり来たいと思わない | 8 | 0.9% | 1 | 0.5% | 1 | 0.4% | 5 | 1.7% | 1 | 0.6% |
| もう来たくない | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% |
| まだわからない | 46 | 5.1% | 13 | 7.1% | 13 | 4.8% | 14 | 4.9% | 6 | 3.7% |
| 御殿場市民(現在住んでいる) | 28 | 3.1% | 9 | 4.9% | 13 | 4.8% | 6 | 2.1% | 0 | 0.0% |
| 再訪意向合計 | 818 | 90.8% | 160 | 87.4% | 243 | 90.0% | 260 | 90.9% | 155 | 95.7% |

※「無回答・無効」を除く構成比

6. 自由意見

◀Q14. 御殿場市の観光についての意見や感想▶ 【観光施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「観光地の整備・PR」、「観光情報の発信/検索等（HP・SNS等）」、「満足」、「渋滞対策」、「移動・交通に関する不満」等が挙げられています。

| 順位 | 意見 | 回答数 | 順位 | 意見 | 回答数 |
|----|-------------------------|-----|----|----------------|-----|
| 1 | 観光地の整備・PR | 48 | 30 | 食べ物がおいしい | 5 |
| 2 | 観光情報の発信/検索等(HP・SNS等) | 47 | 30 | 駐車場に関する不満 | 5 |
| 3 | 満足 | 46 | 30 | ペット対応に関する不満 | 5 |
| 3 | 渋滞対策 | 46 | 33 | おもてなし・接客がよい | 4 |
| 5 | 移動・交通に関する不満 | 41 | 33 | 温泉がよい | 4 |
| 6 | レジャー施設等の充実 | 35 | 33 | 宿泊施設に関する不満 | 4 |
| 7 | 道の駅、商業施設、複合施設等の充実 | 24 | 33 | 道路が整備されている | 4 |
| 8 | 名産品に関する不満 | 16 | 37 | 移動・交通が便利 | 3 |
| 8 | 飲食店に関する不満 | 16 | 37 | 楽しかった・よかった | 3 |
| 10 | 富士山がよい | 15 | 37 | 駐車場が利用しやすい | 3 |
| 10 | 自然(山・川等)がきれい | 15 | 40 | 落ち着く・癒される | 2 |
| 12 | 景観・景色がよい | 13 | 40 | おもてなし・接客に関する不満 | 2 |
| 13 | 現状維持してほしい | 12 | 40 | さびれている・活気がない | 2 |
| 14 | 案内板を設置してほしい/分かりやすくしてほしい | 11 | 40 | 宿泊施設がよい | 2 |
| 15 | アクセスがよい | 9 | 40 | 人が少なくてよい | 2 |
| 15 | 観光マップ等の作成・配布 | 9 | 40 | マナーが悪い | 2 |
| 15 | 施設に関する不満 | 9 | 46 | 飲食店が充実している | 1 |
| 15 | 美術館・博物館の充実 | 9 | 46 | 観光地が充実している | 1 |
| 19 | お土産に関する不満 | 8 | 46 | 空気がきれい・おいしい | 1 |
| 20 | イベントがない(花火や祭り等) | 7 | 46 | トイレがきれい | 1 |
| 20 | 宿泊施設の増設 | 7 | 46 | トイレに関する不満 | 1 |
| 20 | 道路の整備 | 7 | 46 | 物価が高い | 1 |
| 20 | また訪れます | 7 | 46 | 休館・臨時休業に関する不満 | 1 |
| 20 | レジャー施設等が充実している | 7 | 46 | ゴミが多い | 1 |
| 25 | イルミネーションがきれい | 6 | 46 | 天候に関する不満 | 1 |
| 25 | 営業時間に関する不満 | 6 | 46 | 人が親切 | 1 |
| 25 | 温泉に関する不満 | 6 | - | その他 | 28 |
| 25 | 御殿場温泉について | 6 | | | |
| 25 | 商業施設が充実している | 6 | | | |

◀Q16. 御殿場市の観光についての意見や感想▶ 【宿泊施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「また訪れます」、「富士山がよい」、「観光地の整備・PR」、「食べ物がおいしい」、「宿泊施設がよい」等が挙げられています。

| 順位 | 意見 | 回答数 | 順位 | 意見 | 回答数 |
|----|-------------------------|-----|----|-------------------|-----|
| 1 | また訪れます | 104 | 33 | イルミネーションがきれい | 6 |
| 2 | 富士山がよい | 73 | 33 | 空気がきれい・おいしい | 6 |
| 3 | 観光地の整備・PR | 70 | 33 | 道路の整備 | 6 |
| 4 | 食べ物がおいしい | 44 | 33 | レジャー施設等が充実している | 6 |
| 5 | 宿泊施設がよい | 41 | 37 | 温泉に関する不満 | 5 |
| 6 | アクセスがよい | 38 | 38 | 御殿場が好き | 4 |
| 7 | 楽しかった・よかった | 37 | 38 | さびれている・活気がない | 4 |
| 8 | 移動・交通に関する不満 | 36 | 38 | 宿泊施設の増設 | 4 |
| 9 | 自然(山・川等)がきれい | 34 | 38 | 人が親切 | 4 |
| 10 | 観光情報の発信/検索等(HP・SNS等) | 31 | 38 | 道の駅、商業施設、複合施設等の充実 | 4 |
| 11 | 何度来てもよい | 24 | 43 | 物価が高い | 3 |
| 11 | 満足 | 24 | 44 | 飲食店が充実している | 2 |
| 13 | 温泉がよい | 23 | 44 | お土産がよい | 2 |
| 14 | 飲食店に関する不満 | 20 | 44 | 観光案内が分かりやすい | 2 |
| 15 | 落ち着く・癒される | 17 | 44 | 観光案内所の充実 | 2 |
| 15 | 渋滞対策 | 17 | 44 | 現状維持してほしい | 2 |
| 15 | 名産品に関する不満 | 17 | 44 | 御殿場温泉について | 2 |
| 18 | 観光地が充実している | 15 | 44 | 食べ物に関する不満 | 2 |
| 18 | 観光マップ等の作成・配布 | 15 | 44 | 寺・神社がよい | 2 |
| 18 | 天候に関する不満 | 15 | 44 | 登山ができる | 2 |
| 18 | レジャー施設等の充実 | 15 | 44 | 美術館・博物館の充実 | 2 |
| 22 | 宿泊施設に関する不満 | 14 | 44 | 人が少なくてよい | 2 |
| 23 | 移動・交通が便利 | 12 | 44 | マナーが悪い | 2 |
| 23 | 案内板を設置してほしい/分かりやすくしてほしい | 12 | 56 | 案内所不足・情報PR不足 | 1 |
| 25 | 商業施設が充実している | 11 | 56 | 営業時間に関する不満 | 1 |
| 26 | イベントがない(花火や祭り等) | 10 | 56 | お店が少ない | 1 |
| 26 | 道路が整備されている | 10 | 56 | お土産に関する不満 | 1 |
| 28 | 水がきれい・おいしい | 9 | 56 | おもてなし・接客に関する不満 | 1 |
| 29 | 景観・景色がよい | 8 | 56 | 温泉施設の増設 | 1 |
| 30 | おもてなし・接客がよい | 7 | 56 | 施設に関する不満 | 1 |
| 30 | クーポンに関する不満 | 7 | 56 | 支払方法に関する不満 | 1 |
| 30 | ゴルフができる・ゴルフ場がよい | 7 | 56 | 商店等の充実 | 1 |
| | | | 56 | 駐車場に関する不満 | 1 |
| | | | 56 | にぎわっていてよい | 1 |
| | | | - | その他 | 34 |

また、自由意見については参考として意見や感想及び要望等に分類したものをテキストマイニングという手法を用いて簡易的な分析を行いました。

※テキストマイニングとは、文字情報の分析に用いられるデータ分析手法の1つであり、アンケートの回答やWeb上でのトレンドの解析等に用いられています。

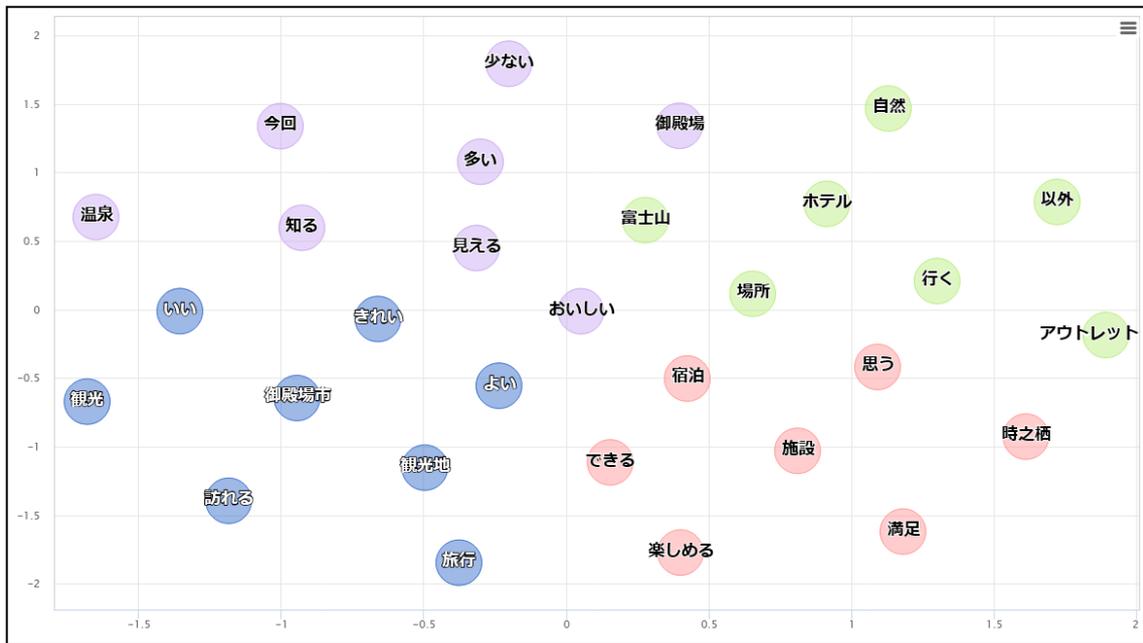
大量のテキストを解析することで、語句の頻度や文章内の単語同士の関連性から、キーワードや文章の傾向を（データとして or 定量的に）示します。

※テキストマイニングツール（<https://textmining.userlocal.jp/>）による分析

- ・スコア：その単語の「重要度」を表す値であり、出現回数だけでなく、重要度を加味した値が「スコア」です。スコアが高い単語は、そのテキストを特徴づける単語であるといえます。
- ・共起：一文の中に単語のセットが同時に出現するという意味です。共起回数は、一緒に出現した回数を指します。一緒に出てくる単語を線で結んだものを「共起ネットワーク」と呼んでいます。出現数が多い単語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画されます。
- ・2次元マップ：文章中に単語の出現傾向を全体的に俯瞰するためのもので、「近くにある単語同士は同じ場所に出てくる傾向が強い」ということを意味しています（単語の出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置）。

○2次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2次元マップ



○2次元マップで見ると以下のとおりとなっています。

▼2次元マップ

