

令和 6 年度御殿場市観光実態調査

調査結果報告書

令和 7 年 3 月

御殿場市役所企画戦略部観光交流課

(目 次)

1. 調査概要	1
1-1. 調査の目的	1
1-2. 調査対象、調査方法等	1
1-3. アンケート調査票	2
1-4. 報告書の見方	9
2. 調査結果（観光施設）	10
2-1. 調査時期別	10
2-2. 平日・休日別	57
3. 調査結果（宿泊施設）	104
3-1. 調査時期別	104
4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果	148
5. 調査結果まとめ	154
5-1. 観光施設	154
5-2. 宿泊施設	158
5-3. クロス集計（再訪意向×満足度）	163
6. 自由意見	164

1. 調査概要

1-1. 調査の目的

市内の観光施設・宿泊施設を訪れる観光客の実態及び観光客の御殿場市に対する満足度等を把握し、今後の観光施策展開の基礎資料とすることを目的とします。

1-2. 調査対象、調査方法等

○調査時期及び回数

種別	調査時期及び回数
観光施設	令和6年5～6月、8月、11月、令和7年2月における平日及び土日祝日のうち各1日ずつ。1施設当たり2日×4期の計8回
宿泊施設	令和6年5～6月、8月、11月、令和7年1～2月のうち2～3週間程度

○調査方法

種別	調査方法
観光施設	調査員による個別面接聴取方式
宿泊施設	宿泊施設にて配布、回収BOX投函による自記形式

○目標数

種別	目標数
観光施設	各月1地点当たり60票回収（平日30票＋土日祝日30票） 目標：60票×6地点×4回＝1,440票
宿泊施設	各月1地点当たり200票配布 目標：200票×5地点×4回×回答率25%＝1,000票

○調査謝礼

種別	調査謝礼
観光施設	調査協力者に対し、ノベルティ（ポストカード）を進呈
宿泊施設	調査協力者のうち、抽選で20名に対し5,000円分の商品券を進呈

1-3. アンケート調査票

今回の調査で使用したアンケート調査票について以下に示します。

○観光施設

観光に関するアンケート調査票（観光施設用）

御殿場市 企画戦略部 観光交流課

Q1. あなたのお住まい、性別、年齢をお答えください。 ※それぞれ1つだけ

お住まい： 1. 静岡県内（市町名 ） 2. 静岡県外（都道府県名 ）
3. 海外（国名 ）

性別： 1. 男性 2. 女性 3. その他

年齢： 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代
6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q2. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。 ※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち御殿場市内では何泊しますか。

1. 日帰り 2. 宿泊 ⇒ 宿泊した方は 宿泊数 泊 → そのうち御殿場市内 泊

Q3. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。 ※1つだけ

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省・知人訪問 4. その他（ ）

Q4. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子供や乳幼児も含む ※全て選択

2人以上の場合
 ()人 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他 ()

Q5. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている ⇒ 1 回目的人数 () 人、2 回目的人数 () 人
3 回目的人数 () 人、4 回目以上的人数 () 人

Q5-2. (御殿場市外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている ⇒ 1 回目的人数 () 人、2 回目的人数 () 人
3 回目的人数 () 人、4 回目以上的人数 () 人

Q6. 今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは（ ）月（ ）日の（ ）時頃（24時間制）
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は（ ）月（ ）日の（ ）時頃（24時間制）

※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に御殿場市外で過ごした時間

無 ・ 有 ⇒有の場合、（ ）時間程度

Q7. 今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光地と移動に用いた交通機関を教えてください。これから訪問する観光地についても予定を教えてください。観光地、交通機関は下表よりお選びください。

ここに示すように、調査地点までの経路を、居住地から居住地まで、交通機関を利用して移動するものとする。

【表】観光地

1. 御殿場プレミアム・アウトレット	2. 御殿場高原 時之栖	3. 御殿場高原ビール
4. キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所	5. とらや工房	6. 富士八景の湯
7. 御胎内温泉健康センター	8. 天然温泉 気楽坊	9. 富士山樹空の森
10. 富士山御胎内清宏園	11. 秩父宮記念公園	12. 東山旧岸邸
13. 駒門風穴	14. 御殿場市内の神社（神場山神社、新橋浅間神社など）	
15. 御殿場市内のキャンプ場	16. 御殿場市内のスポーツ施設（乗馬／テニスコートなど）	
17. 御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	18. 御殿場口登山道新五合目	
19. その他（		）

【表】交通機関

①ＪＲ新幹線	②ＪＲ在来線	③私鉄・地下鉄	④モノレール	⑤貸切バス・観光バス
⑥高速バス	⑦市内バス	⑧市内電車	⑨タクシー・ハイヤー	
⑩レンタカー	⑪自家用車、社用・公用車、バイク	⑫その他（		）

Q8. 今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。 ※全て選択

1. 近い 2. 安い 3. 自然が美しい 4. 温泉がある

5. 交通の便が良い 6. 名所旧跡がある 7. 買い物ができる

8. スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある 9. 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる

10. 料理や土地の味覚が楽しめる 11. その他（ ）

Q9. 御殿場市内で行った（行う予定の）レジャー活動を教えてください。 ※全て選択

1. 名所旧跡めぐり	2. 温泉	3. 保養・休養	4. イベント・祭り
5. 味覚体験	6. 買い物	7. ゴルフ	8. スポーツ（ゴルフを除く）
9. 釣り	10. プール	11. キャンプ・登山・ハイキング	
12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等）	13. 美術館	14. その他（	）

Q10. 今後、(御殿場市内に限らず)参加してみたいレジャー活動を教えてください。 ※全て選択

1. 名所旧跡めぐり	2. 温泉	3. 保養・休養	4. イベント・祭り
5. 味覚体験	6. 買い物	7. ゴルフ	8. スポーツ（ゴルフを除く）
9. 釣り	10. プール	11. キャンプ・登山・ハイキング	
12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等）	13. 美術館	14. その他（	）

Q11. 今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けてください。

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が御殿場市内のみか、御殿場市外分を含むかを選択してください。

※ ☐表内の回答がグループ合計の金額の場合にはチェック

	御殿場市内での支出額 (1人当たり)	御殿場市外での支出額 (1人当たり)	備考（具体例）
①交通費	円	円	電車、バス、タクシー、船舶、ガソリン、駐車場、有料道路
②宿泊費	円		※御殿場市内分のみ
③買い物、土産代	円		食品、飲料（茶・酒）、電気製品、衣料、日用品、雑貨
④飲食費	円		食事、喫茶、飲酒代
⑤入場料、体験料、施設利用料	円		レジャーランド、美術館、立寄り温泉、スポーツ施設、映画
⑥その他	円		ガイド料、レンタル料、写真撮影、郵便・宅配便等
⑦パック料金		円	ツアー参加費
↑ ☐ 御殿場市内分のみ ☐ もしくは御殿場市外分含む			

Q12. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。 ※それぞれ1つだけ

問 12	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず
観光スポット	5	4	3	2	1	
雰囲気やおもてなし	5	4	3	2	1	0
自然や景観	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	5	4	3	2	1	0
旅行前の情報収集のしやすさ	5	4	3	2	1	0
滞在中の観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
移動のしやすさ	5	4	3	2	1	
食の魅力	5	4	3	2	1	0
お土産の魅力	5	4	3	2	1	0
全体の満足度	5	4	3	2	1	

Q13. 御殿場市をまた訪れたいですか。 ※1つだけ

1. ぜひもう一度来たい	2. できればまた来たい	3. あまり来たいと思わない
4. もう来たくない	5. まだわからない	6. 御殿場市民（現在住んでいる）

Q14. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

時期	調査地点	調査年月日	調査時刻

御殿場市の観光に関するアンケートにご協力ください

抽選で 40 名様に、5,000 円の商品券を贈呈いたします！

御殿場市では、御殿場市内の観光の実態や満足度等を把握し、今後の観光施策に活用することを目的として、「御殿場市観光実態調査」を実施しています。

より良いおもてなしへの改善を図るため、ご来訪くださった皆様の率直なご意見をお伺いしておりますので、ごゆっくりお過ごしのところ大変恐縮でございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

なお、アンケートにご協力いただいた方の中から、抽選で 40 名様に 5,000 円の商品券を贈呈いたします。

- ◆以下の質問にご回答いただき、返信用封筒に入れてそのまま郵便ポストへ投函又は、ホテルに設置してある回収ボックスにご提出ください。
- ◆商品券の当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。
- ◆ご回答いただいた内容は、統計上の目的以外には使用いたしません。

御殿場市 企画戦略部 観光交流課

商品券の贈呈（抽選による）のため、ご住所とお名前を記載してください。

※商品券を希望されない方は、記載する必要はございません。

住所	(〒)
氏名	

ここからアンケート調査です。

Q1. あなたのお住まい、性別、年齢をお答えください。 ※それぞれ1つだけ

お住まい：	1. 静岡県内（市町名 ）	2. 静岡県外（都道府県名 ）			
	3. 海外（国名 ）				
性別：	1. 男性	2. 女性	3. その他		
年齢：	1. 10歳未満	2. 10歳代	3. 20歳代	4. 30歳代	5. 40歳代
	6. 50歳代	7. 60歳代	8. 70歳代	9. 80歳以上	

Q2. 今回の旅行は、何泊での旅行ですか。そのうち御殿場市内では何泊しますか。

宿泊数（旅行全体）	泊	→	そのうち御殿場市内の宿泊	泊
-----------	---	---	--------------	---

Q3. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。 ※1つだけ

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省・知人訪問 4. その他 ()

Q4. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。 ※子供や乳幼児も含む ※全て選択

2人以上の場合
()人 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他 ()

Q5. (御殿場市外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、御殿場市の訪問が何回目かご存じですか。 ※回答の合計はQ4と一致

1. 知らない 2. 知っている⇒1回目の人数 ()人、2回目の人数 ()人
3回目の人数 ()人、4回目以上の人数 ()人

Q6. 今回の旅行で御殿場市へ来た日時と、御殿場市から出る予定の日時について教えてください。

御殿場市内の最初の観光地に来たのは ()月 ()日の ()時頃 (24時間制)
御殿場市内の最後の観光地から出る予定は ()月 ()日の ()時頃 (24時間制)

※上記の御殿場市内への到着から出発までの間に御殿場市外で過ごした時間がありますか。

無 ・ 有 ⇒有の場合、()時間程度

Q7. 今回の旅行で移動に用いた交通手段を教えてください。 ※全て選択

※「居住地」～「御殿場市」間の往復および、御殿場市内での移動に利用した(利用する)もの全てが対象です。

1. JR新幹線 2. JR在来線 3. 私鉄・地下鉄 4. モノレール
5. 貸切バス・観光バス 6. 高速バス 7. 市内バス 8. 市内電車
9. タクシー・ハイヤー 10. レンタカー 11. 自家用車、社用・公用車、バイク
12. その他 ()

Q8. 今回の旅行で訪れた御殿場市内の観光施設(予定地を含めて)を教えてください。 ※全て選択

1. 御殿場プレミアム・アウトレット 2. 御殿場高原 時之栖 3. 御殿場高原ビール
4. キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所 5. とらや工房 6. 富士八景の湯
7. 御胎内温泉健康センター 8. 天然温泉 気楽坊 9. 富士山樹空の森
10. 富士山御胎内清宏園 11. 秩父宮記念公園 12. 東山旧岸邸
13. 駒門風穴 14. 御殿場市内の神社(神場山神社、新橋浅間神社など)
15. 御殿場市内のキャンプ場 16. 御殿場市内のスポーツ施設(乗馬/テニスコートなど)
17. 御殿場市内のゴルフ場/ゴルフ練習場 18. 御殿場口登山道新五合目
19. その他 ()

◆ 裏面へお進みください⇒

Q9. 今回の旅行で御殿場市を旅行先として選んだ理由を教えてください。 ※全て選択

- | | | | |
|------------------------|------------------------|------------|----------|
| 1. 近い | 2. 安い | 3. 自然が美しい | 4. 温泉がある |
| 5. 交通の便が良い | 6. 名所旧跡がある | 7. 買い物ができる | |
| 8. スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある | 9. 体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる | | |
| 10. 料理や土地の味覚が楽しめる | 11. その他（ | | ） |

Q10. 御殿場市内で行った（行う予定の）レジャー活動を教えてください。 ※全て選択

- | | | | |
|----------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり | 2. 温泉 | 3. 保養・休養 | 4. イベント・祭り |
| 5. 味覚体験 | 6. 買い物 | 7. ゴルフ | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り | 10. プール | 11. キャンプ・登山・ハイキング | |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館 | 14. その他（ | ） |

Q11. 今後、（御殿場市内に限らず）参加してみたいレジャー活動を教えてください。 ※全て選択

- | | | | |
|----------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1. 名所旧跡めぐり | 2. 温泉 | 3. 保養・休養 | 4. イベント・祭り |
| 5. 味覚体験 | 6. 買い物 | 7. ゴルフ | 8. スポーツ（ゴルフを除く） |
| 9. 釣り | 10. プール | 11. キャンプ・登山・ハイキング | |
| 12. 体験型観光（ハイキング・乗馬等） | 13. 美術館 | 14. その他（ | ） |

Q12. 今回の旅行形態を教えてください。また、団体旅行、パック旅行の場合は、1人当たりの参加費を教えてください。 ※1つだけ

- | | | |
|---------|--------------------|---------------|
| 1. 個人旅行 | 2. 団体旅行（職場・地域・学校等） | 3. 旅行会社のパック旅行 |
|---------|--------------------|---------------|
- 上記2または3と回答した場合 ⇒ 参加費： _____ 円／人（御殿場市内のみ・市外含む）
- ↑ どちらかに○をしてください

Q13. 今回の旅行で使う、1人当たりの費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代、駐車場代を含め、御殿場市内・御殿場市外分を分けて記載してください。

※ 1人当たりの額が不明な場合は、合計額を記載し、何人分かを記載してください。⇒ _____ 人分

※ 金額が不確かな場合は、概算でもかまいません。

	御殿場市内での 支出額（1人当たり）	御殿場市外での 支出額（1人当たり）	1人あたりの額が 不明な場合	備考（具体例）
①交通費	円	円	市内 市外	電車、バス、タクシー、ガ ソリン、駐車場、有料道路
②宿泊費	円	（回答不要）	市内	円 ※御殿場市内分のみ
③買い物、土産代	円	（回答不要）	市内	円 食料品、日用品、雑貨等
④飲食費	円	（回答不要）	市内	円 食事、喫茶、飲酒
⑤入場料、体験料、 施設利用料	円	（回答不要）	市内	円 レジャーランド、温泉施設、 スポーツ施設等
⑥その他	円	（回答不要）	市内	円 ガイド料、レンタル料、 写真撮影、宅配料等

Q14. 御殿場市内での観光に対する満足度についてお伺いします。 ※それぞれ1つだけ

問 14	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず
観光スポット	5	4	3	2	1	0
雰囲気やおもてなし	5	4	3	2	1	
自然や景観	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	5	4	3	2	1	
旅行前の情報収集のしやすさ	5	4	3	2	1	0
滞在中の観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
移動のしやすさ	5	4	3	2	1	
食の魅力	5	4	3	2	1	
お土産の魅力	5	4	3	2	1	0
全体の満足度	5	4	3	2	1	

Q15. 御殿場市をまた訪れたいですか。 ※1つだけ

1. ぜひもう一度来たい	2. できればまた来たい	3. あまり来たいと思わない
4. もう来たくない	5. まだわからない	6. 御殿場市民（現在住んでいる）

Q16. 御殿場市の観光について、ご意見・ご感想があればご回答ください。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

調査業者（委託先）

有限会社日本交通流動リサーチ
〒428-0013
静岡県島田市金谷東 1-1029-9
電話: 0547-77-0116 FAX: 050-3737-5984

実施主体（発注先）

御 殿 場 市
企画戦略部 観光交流課

1-4. 報告書の見方

○比率は全てパーセントで表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。そのためパーセントの合計が100.0%にならない場合があります。

○基数となるべき実数は「n」（回答者数）として掲載しました。したがって比率は、nを100%として算出しています。

○複数回答が可能な設問の場合、その項目を選んだ人が、回答者全体のうち何%を占めるかという見方をします。したがって、各項目の比率の合計は、通常100%を超えます。

○見出しや文章中、回答の表記を、趣旨が変わらない程度に簡略化している場合があります。

○グラフ中の「0.0%」は省略しています。

○地方別の集計については、以下の区分で比較を行っています。

地方名	都道府県名
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、愛知、岐阜
近畿	三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
その他	北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄、海外

2. 調査結果（観光施設）

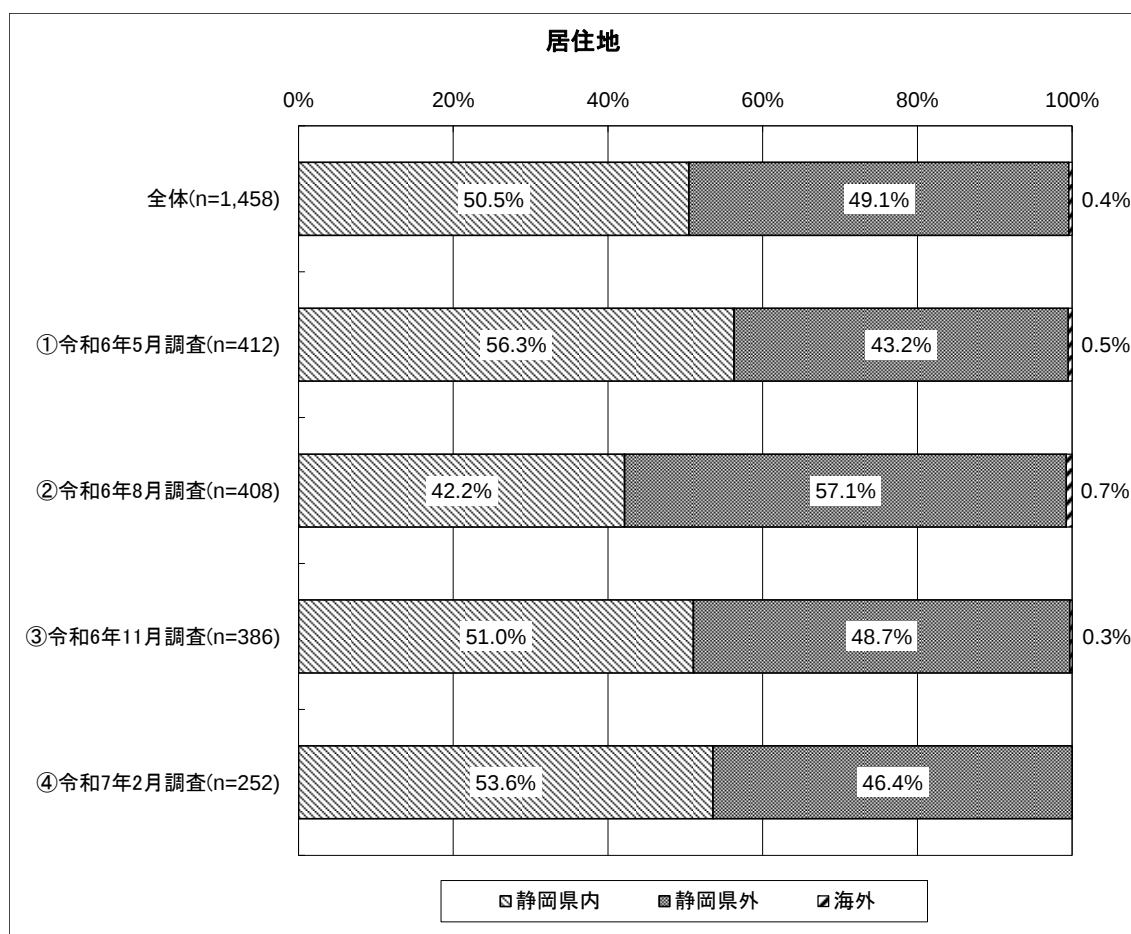
2-1. 調査時期別

《Q1. 居住地》

○居住地について全体でみると、「静岡県内」が約 51%、「静岡県外」が約 49%となっています。
調査時期別にみると、8 月調査のみ「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

	全 体	静 岡 県 内	静 岡 県 外	海 外
全体	1,458	736	716	6
①令和6年5月調査	412	232	178	2
②令和6年8月調査	408	172	233	3
③令和6年11月調査	386	197	188	1
④令和7年2月調査	252	135	117	0



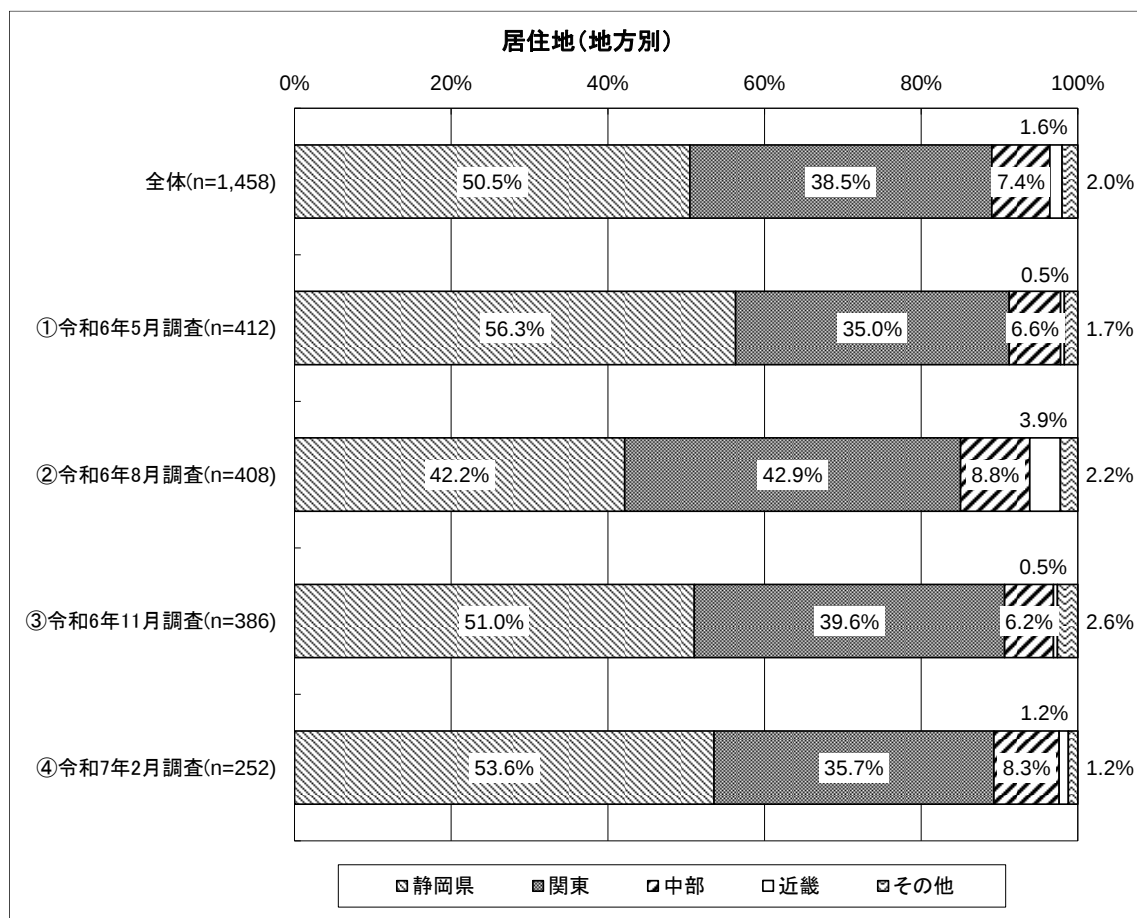
《Q1. 居住地（地方別）》

○居住地（地方別）について全体でみると、「静岡県」が約 51%と最も高く、次いで「関東」が約 39%、「中部」が約 7%となっています。

調査時期別にみると、8 月調査では「関東」、「静岡県」の順に多く、それ以外の期では「静岡県」、「関東」の順に多くなっています。

■居住地（地方別）

	全 体	静 岡 県	関 東	中 部	近 畿	そ の 他
全体	1,458	736	562	108	23	29
①令和6年5月調査	412	232	144	27	2	7
②令和6年8月調査	408	172	175	36	16	9
③令和6年11月調査	386	197	153	24	2	10
④令和7年2月調査	252	135	90	21	3	3

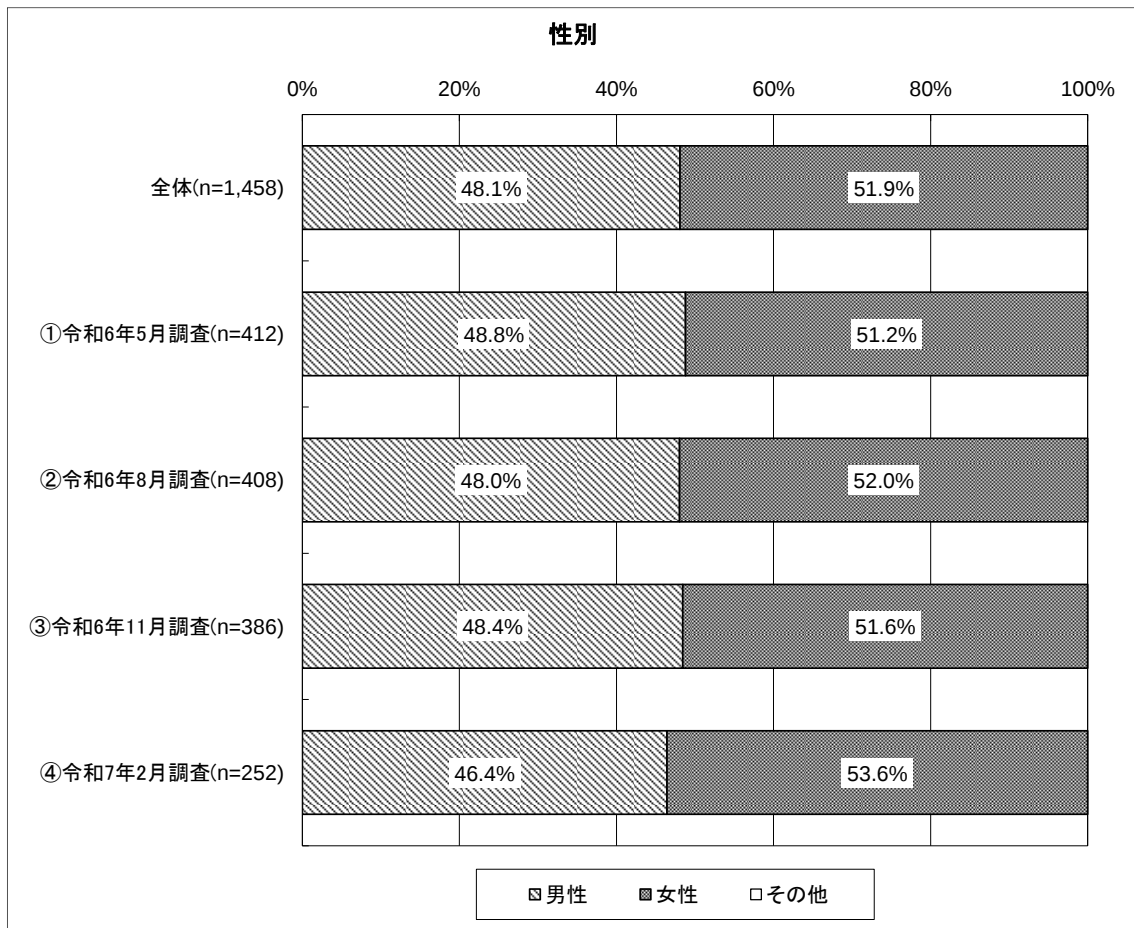


<<Q1. 性別>>

○性別について全体でみると、「女性」が約 52%、「男性」が約 48%となっています。
 調査時期別にみると、いずれの期も「女性」が「男性」よりも多くなっています。

■性別

	全 体	男 性	女 性	そ の 他
全体	1,458	701	757	0
①令和6年5月調査	412	201	211	0
②令和6年8月調査	408	196	212	0
③令和6年11月調査	386	187	199	0
④令和7年2月調査	252	117	135	0



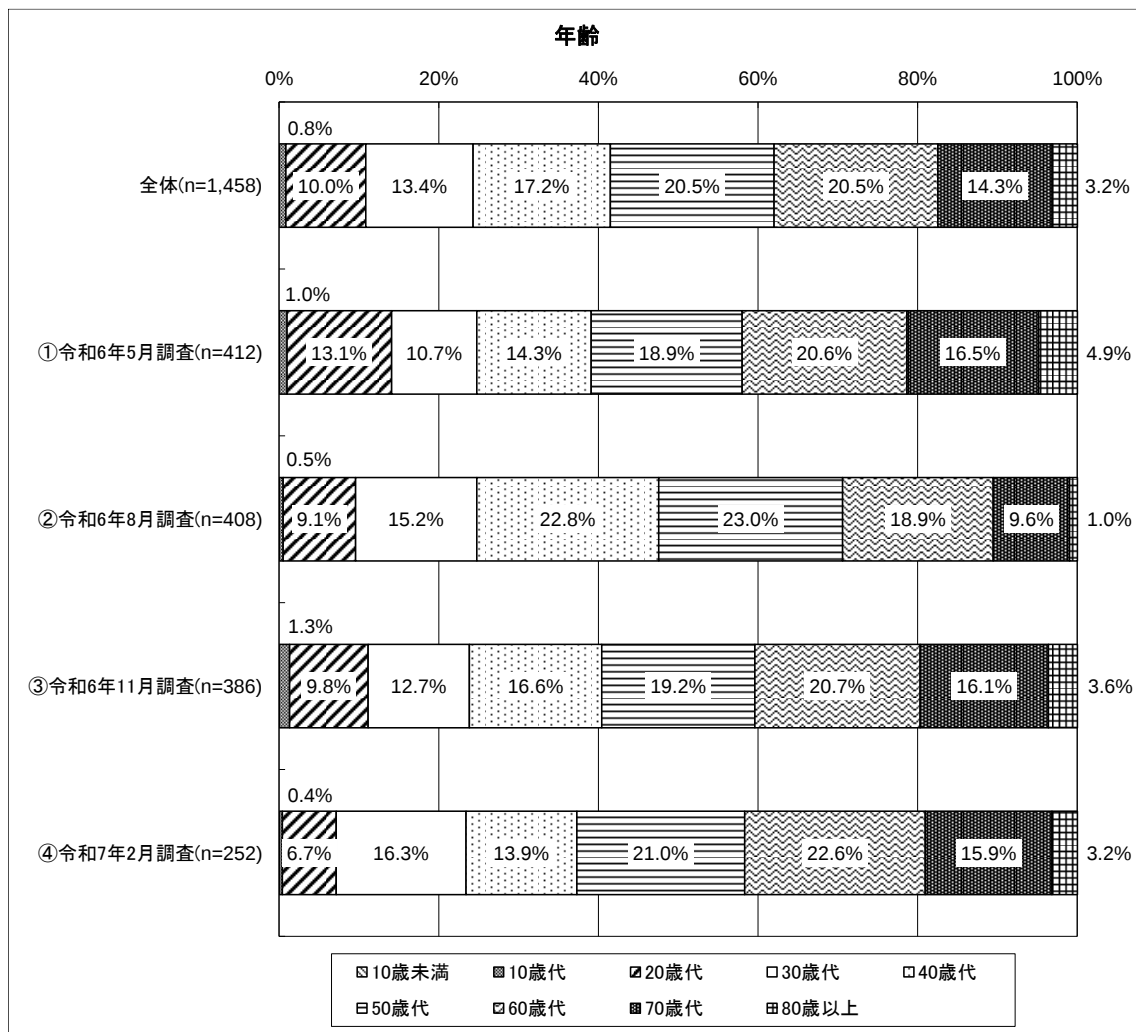
《Q1. 年齢》

○年齢について全体でみると、「50 歳代」及び「60 歳代」が約 21%と同率で最も高く、次いで「40 歳代」が約 17%、「70 歳代」が約 14%となっています。

調査時期別にみると、8 月調査では「50 歳代」、それ以外の期では「60 歳代」が最も多くなっています。

■年齢

	全 体	1 0 歳 未 満	1 0 歳 代	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 代	7 0 歳 代	8 0 歳 以 上
全体	1,458	0	12	146	196	251	299	299	209	46
①令和6年5月調査	412	0	4	54	44	59	78	85	68	20
②令和6年8月調査	408	0	2	37	62	93	94	77	39	4
③令和6年11月調査	386	0	5	38	49	64	74	80	62	14
④令和7年2月調査	252	0	1	17	41	35	53	57	40	8



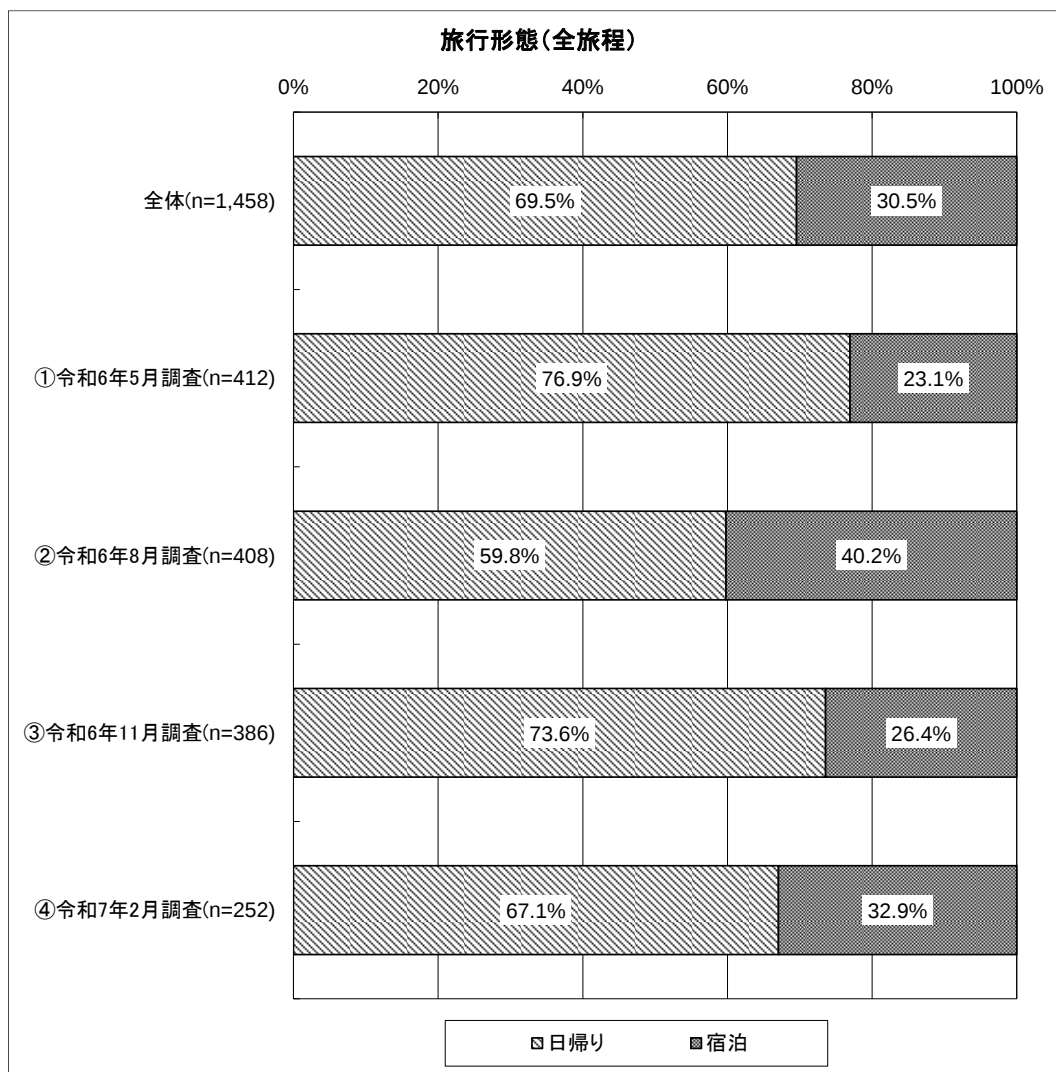
<<Q2. 旅行形態（全旅程）>>

○旅行形態（全旅程）について全体でみると、「日帰り」が約70%、「宿泊」が約31%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（全旅程）

	全 体	日 帰 り	宿 泊
全体	1,458	1,014	444
①令和6年5月調査	412	317	95
②令和6年8月調査	408	244	164
③令和6年11月調査	386	284	102
④令和7年2月調査	252	169	83



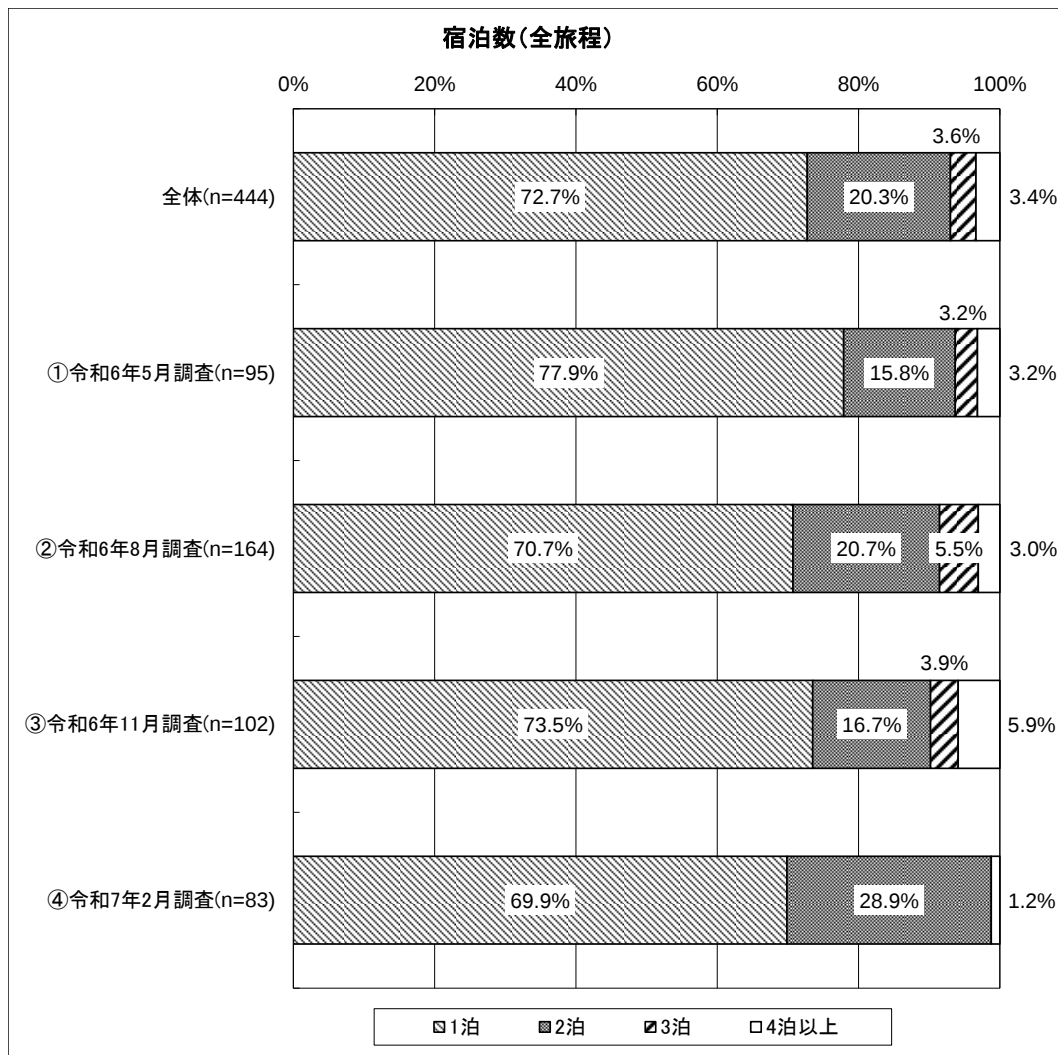
<<Q2. 宿泊数（全旅程）>>

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「1泊」が約73%と最も高く、次いで「2泊」が約20%、「3泊」が約4%となっており、平均宿泊数は1.58泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」、「2泊」の順に多く、合わせて約9割以上を占めています。

■宿泊数（全旅程）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	444	323	90	16	15	1.58
①令和6年5月調査	95	74	15	3	3	1.42
②令和6年8月調査	164	116	34	9	5	1.44
③令和6年11月調査	102	75	17	4	6	2.03
④令和7年2月調査	83	58	24	0	1	1.47



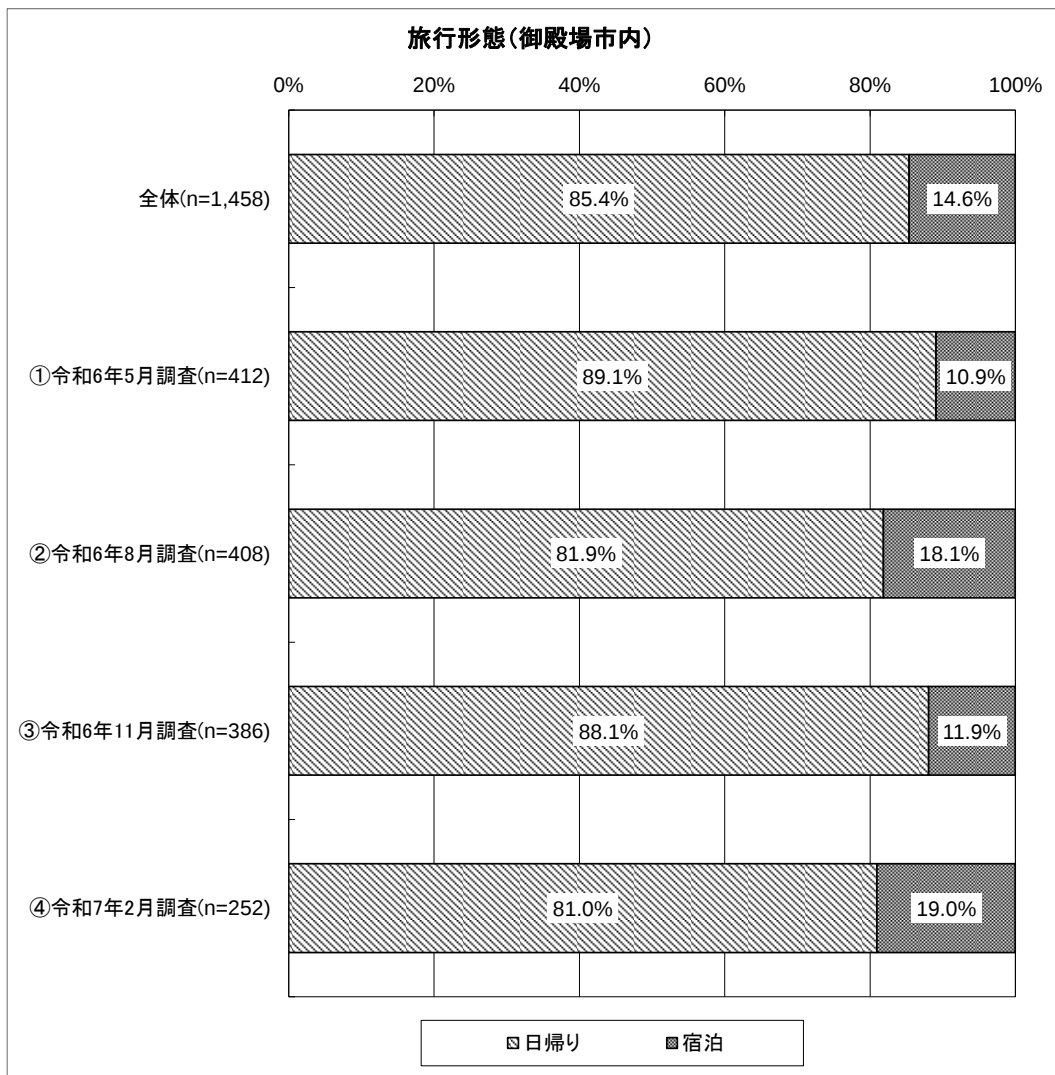
<<Q2. 旅行形態（御殿場市内）>>

○旅行形態（御殿場市内）について全体でみると、「日帰り」が約 85%、「宿泊」が約 15%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全 体	日 帰 り	宿 泊
全体	1,458	1,245	213
①令和6年5月調査	412	367	45
②令和6年8月調査	408	334	74
③令和6年11月調査	386	340	46
④令和7年2月調査	252	204	48



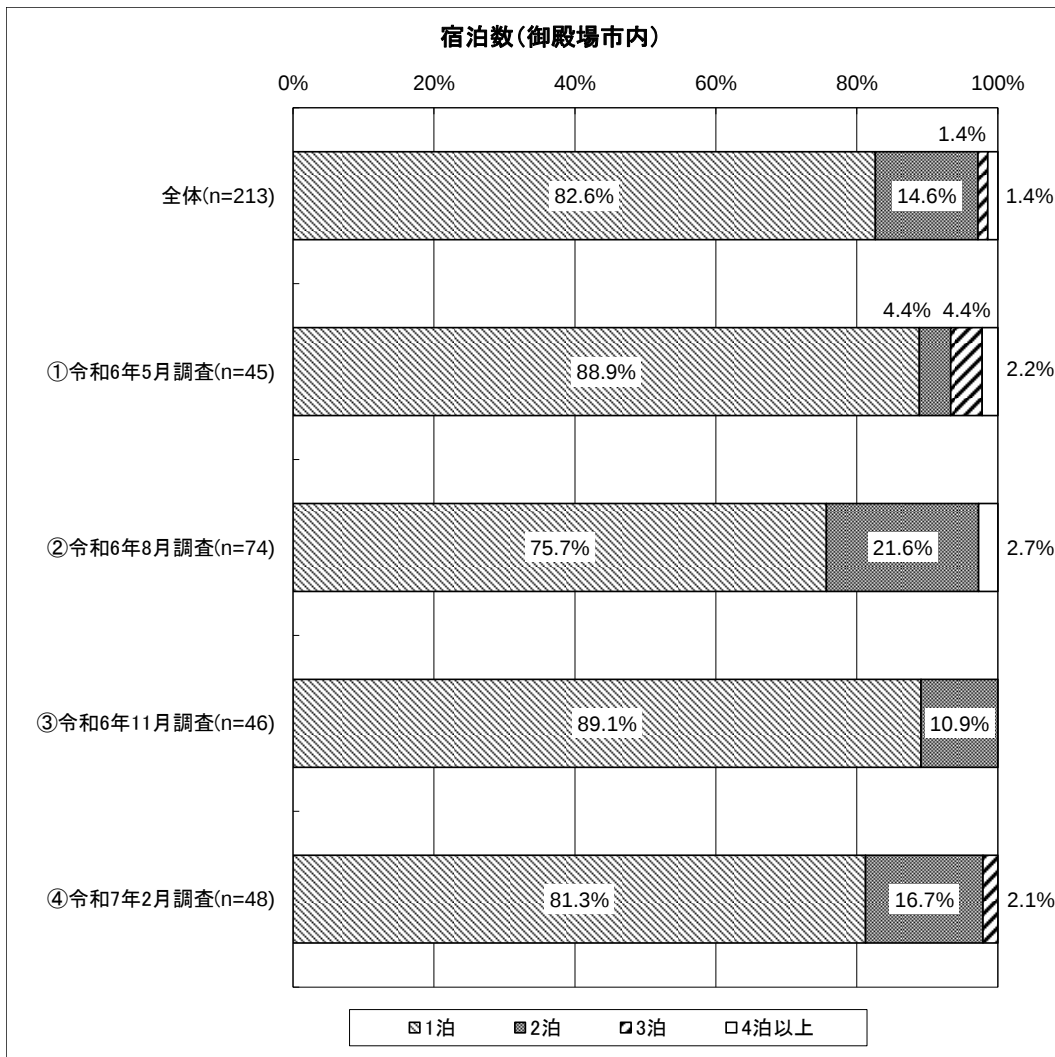
<<Q2. 宿泊数（御殿場市内）>>

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1泊」が約83%と最も高く、次いで「2泊」が約15%となっており、平均宿泊数は1.23泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全 体	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊 以 上	平 均 宿 泊 数
全体	213	176	31	3	3	1.23
①令和6年5月調査	45	40	2	2	1	1.27
②令和6年8月調査	74	56	16	0	2	1.30
③令和6年11月調査	46	41	5	0	0	1.11
④令和7年2月調査	48	39	8	1	0	1.21



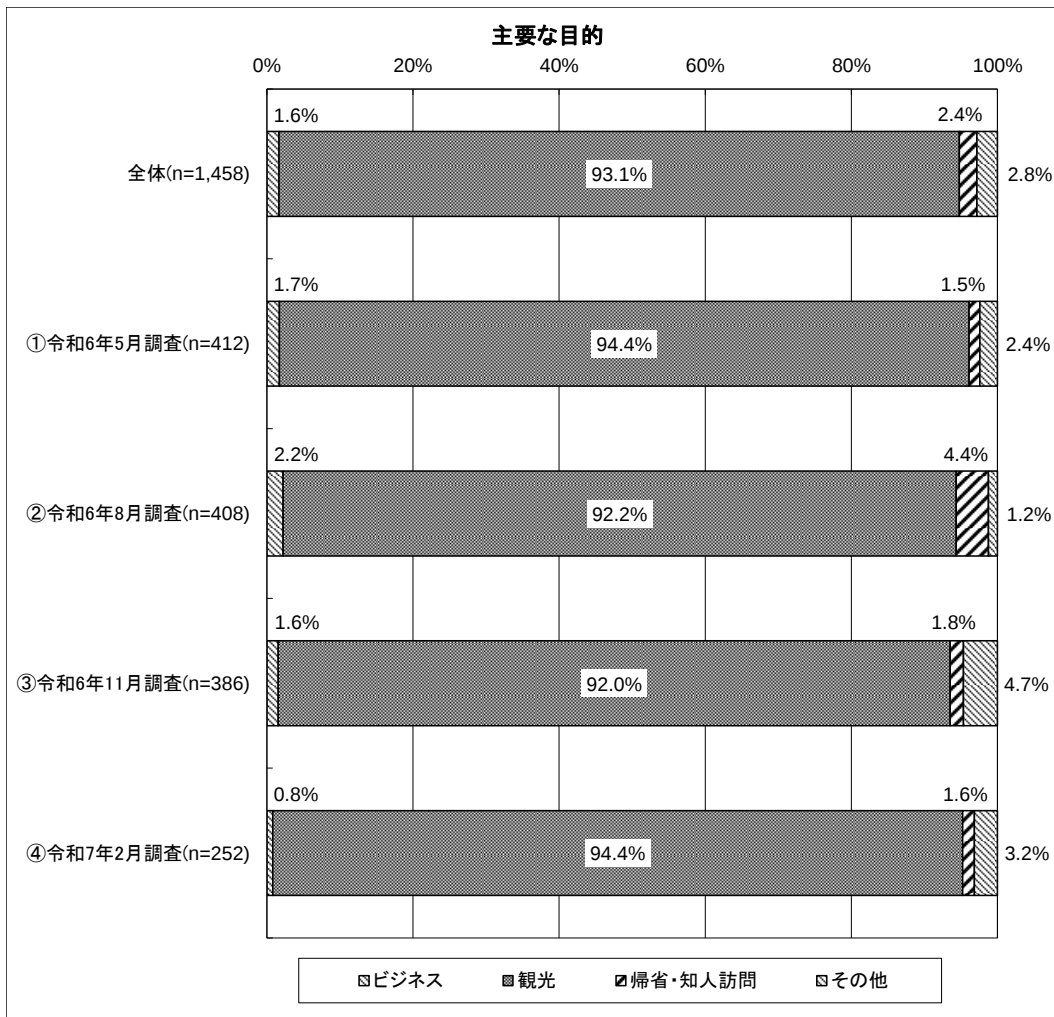
《Q3. 主要な目的》

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約93%と最も高く、次いで「その他」が約3%、「帰省・知人訪問」が約2%（2.4%）となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「観光」が9割以上を占めています。

■主要な目的

	全 体	ビ ジ ネ ス	観 光	帰 省 ・ 知 人 訪 問	そ の 他
全体	1,458	24	1,358	35	41
①令和6年5月調査	412	7	389	6	10
②令和6年8月調査	408	9	376	18	5
③令和6年11月調査	386	6	355	7	18
④令和7年2月調査	252	2	238	4	8



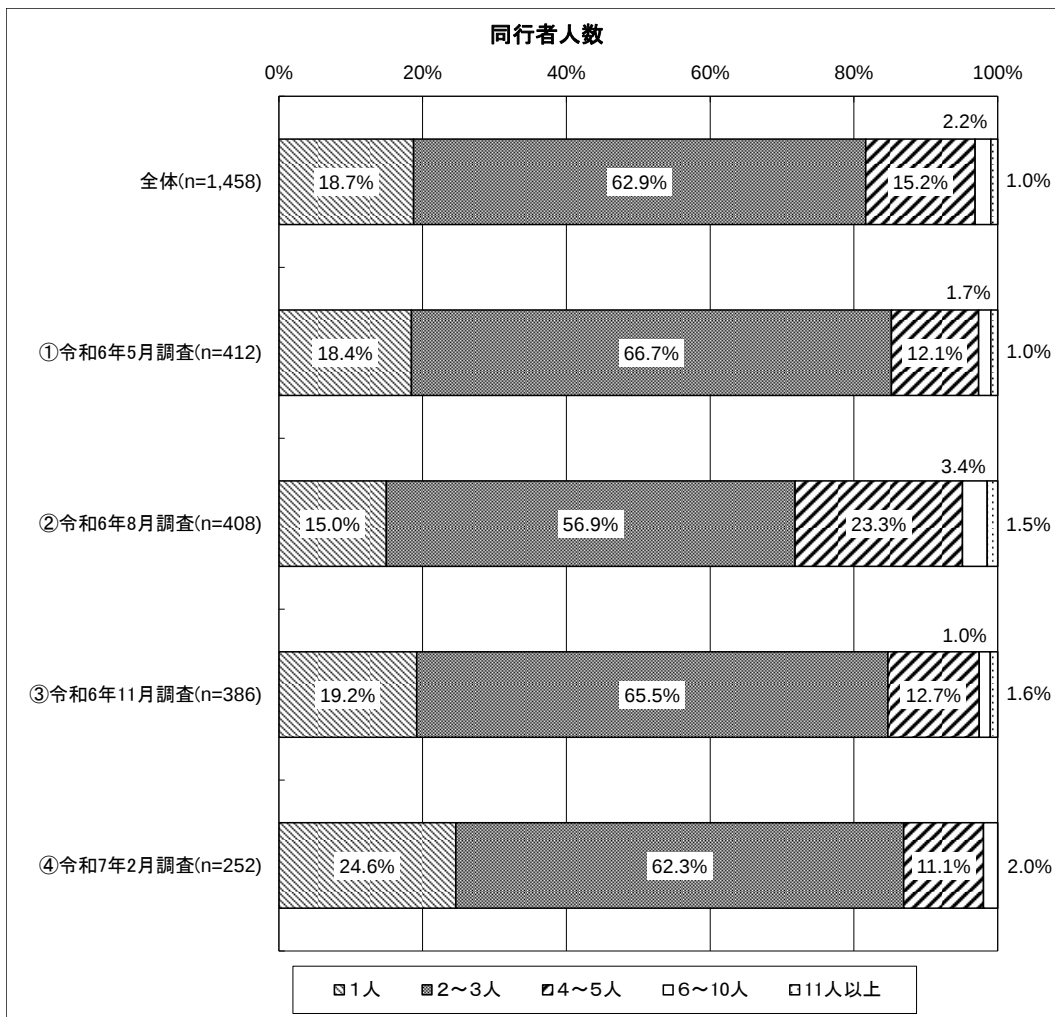
《Q4. 同行者人数》

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が約63%と最も高く、次いで「1人」が約19%、「4～5人」が約15%となっており、平均同行者人数は2.62人となっています。

調査時期別にみると、8月調査では「4～5人」、2月調査では「1人」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者人数

	全体	1人	2 ～ 3人	4 ～ 5人	6 ～ 10人	11人以上	平均 同行者 人数
全体	1,458	273	917	222	32	14	2.62
①令和6年5月調査	412	76	275	50	7	4	2.47
②令和6年8月調査	408	61	232	95	14	6	3.09
③令和6年11月調査	386	74	253	49	6	4	2.52
④令和7年2月調査	252	62	157	28	5	0	2.25



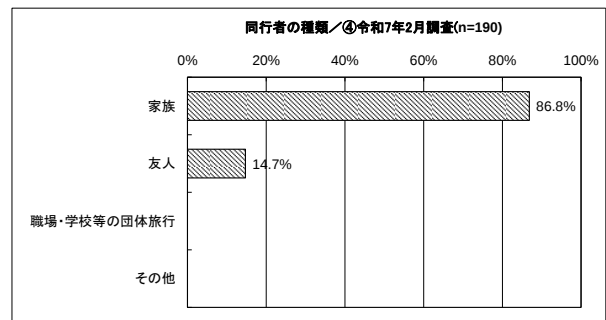
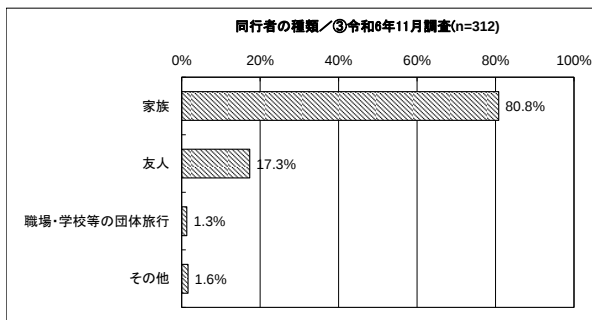
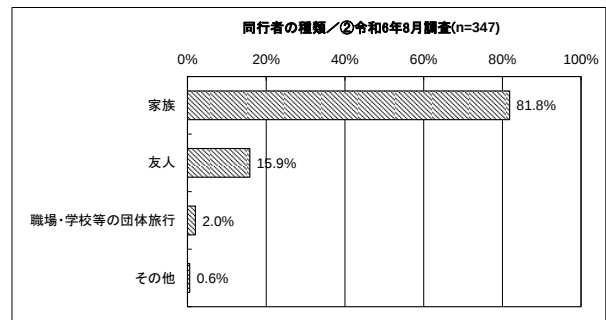
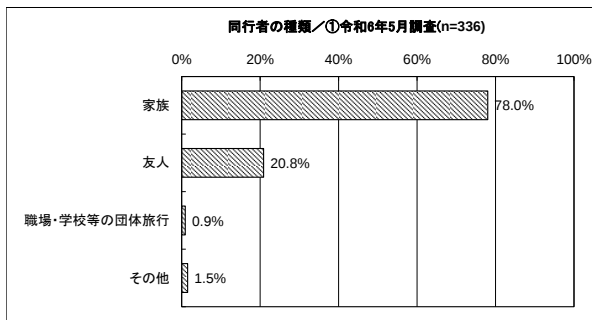
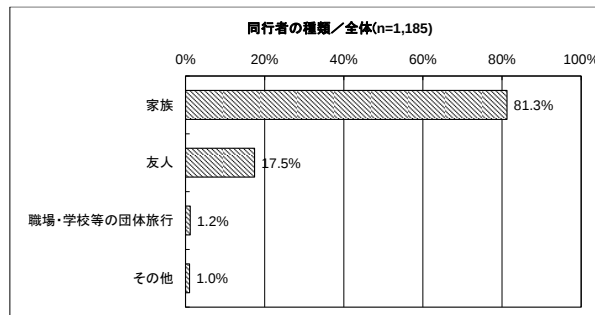
《Q4. 同行者の種類》

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約 81%と最も高く、次いで「友人」が約 18%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全 体	家 族	友 人	職 場・学 校等 の団 体旅 行	そ の 他
全体	1,185	963	207	14	12
①令和6年5月調査	336	262	70	3	5
②令和6年8月調査	347	284	55	7	2
③令和6年11月調査	312	252	54	4	5
④令和7年2月調査	190	165	28	0	0

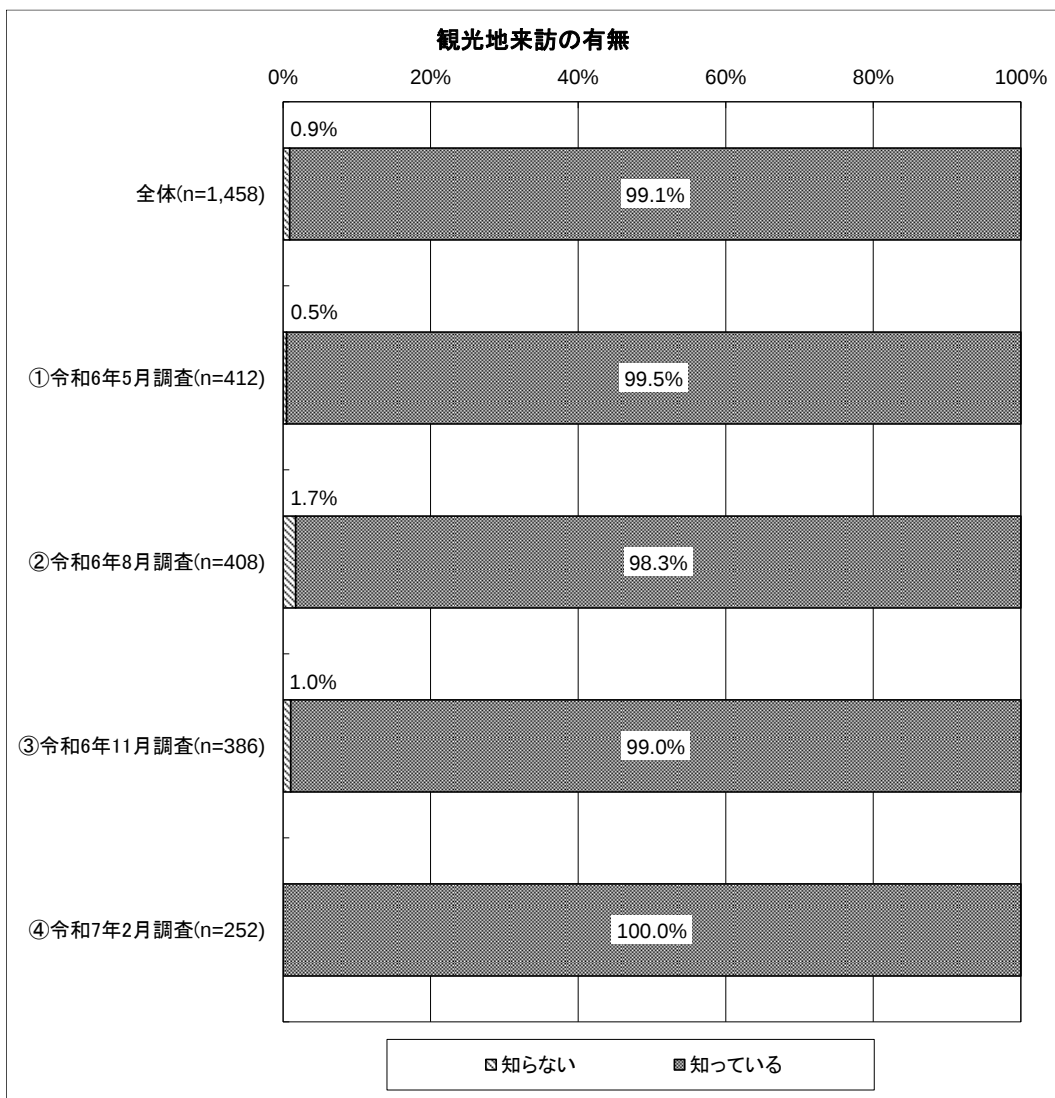


<<Q5. 観光地来訪の有無>>

○観光地来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約100%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

	全 体	知 ら な い	知 っ て い る
全体	1,458	13	1,445
①令和6年5月調査	412	2	410
②令和6年8月調査	408	7	401
③令和6年11月調査	386	4	382
④令和7年2月調査	252	0	252



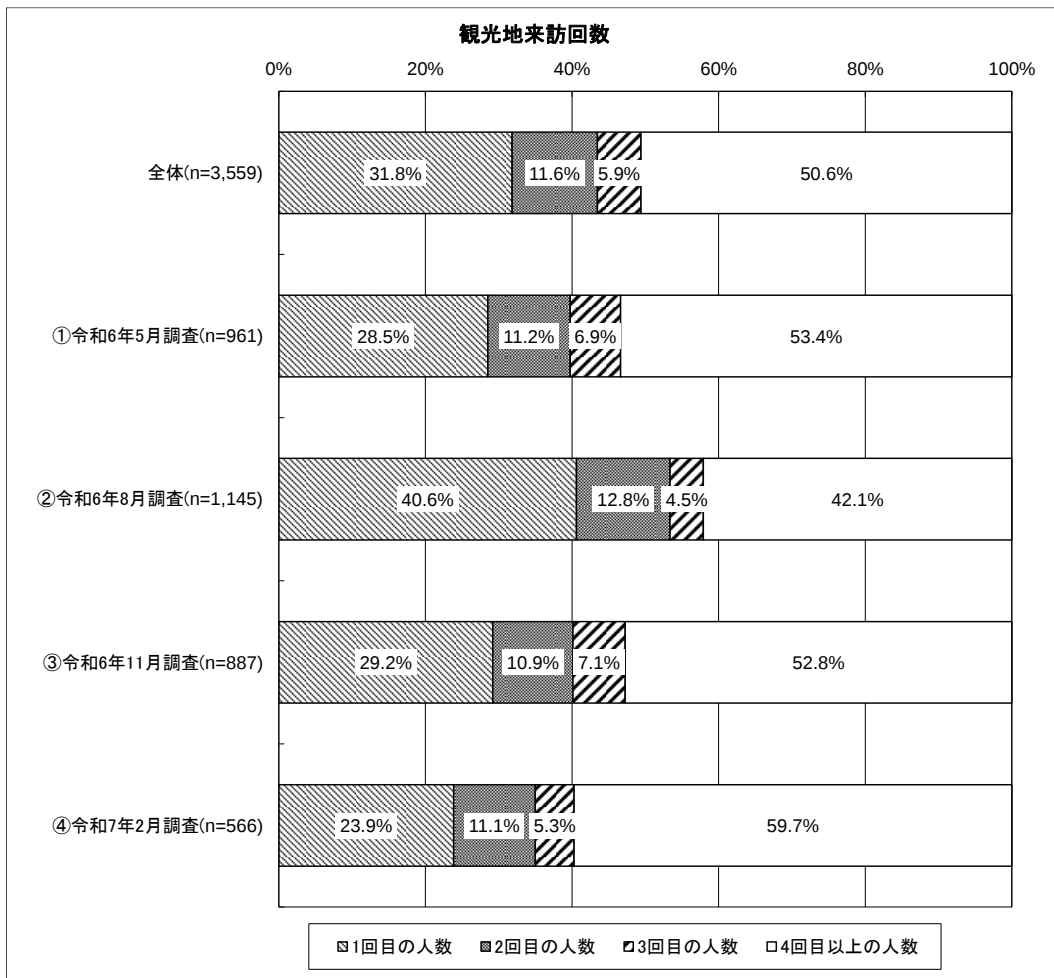
≪Q5. 観光地来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○観光地来訪回数について全体でみると、「4回目以上の人数」が約51%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約32%、「2回目の人数」が約12%となっています。

調査時期別にみると、8月調査では「1回目の人数」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■観光地来訪回数

	全体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	3,559	1,133	414	211	1,801
①令和6年5月調査	961	274	108	66	513
②令和6年8月調査	1,145	465	146	52	482
③令和6年11月調査	887	259	97	63	468
④令和7年2月調査	566	135	63	30	338

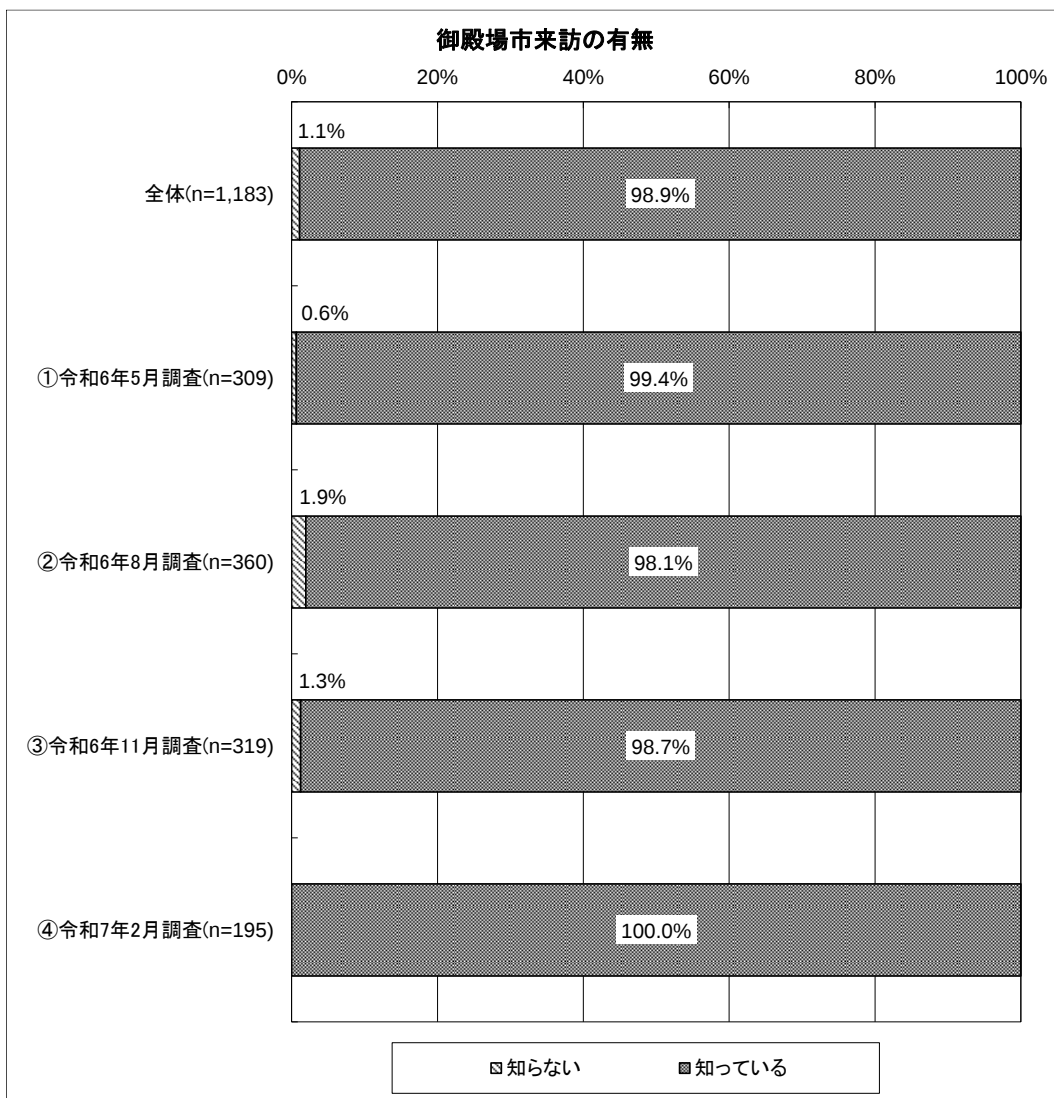


≪Q5-2. 御殿場市来訪の有無≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 100%となっています。
 調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全 体	知 ら な い	知 っ て い る
全体	1,183	13	1,170
①令和6年5月調査	309	2	307
②令和6年8月調査	360	7	353
③令和6年11月調査	319	4	315
④令和7年2月調査	195	0	195



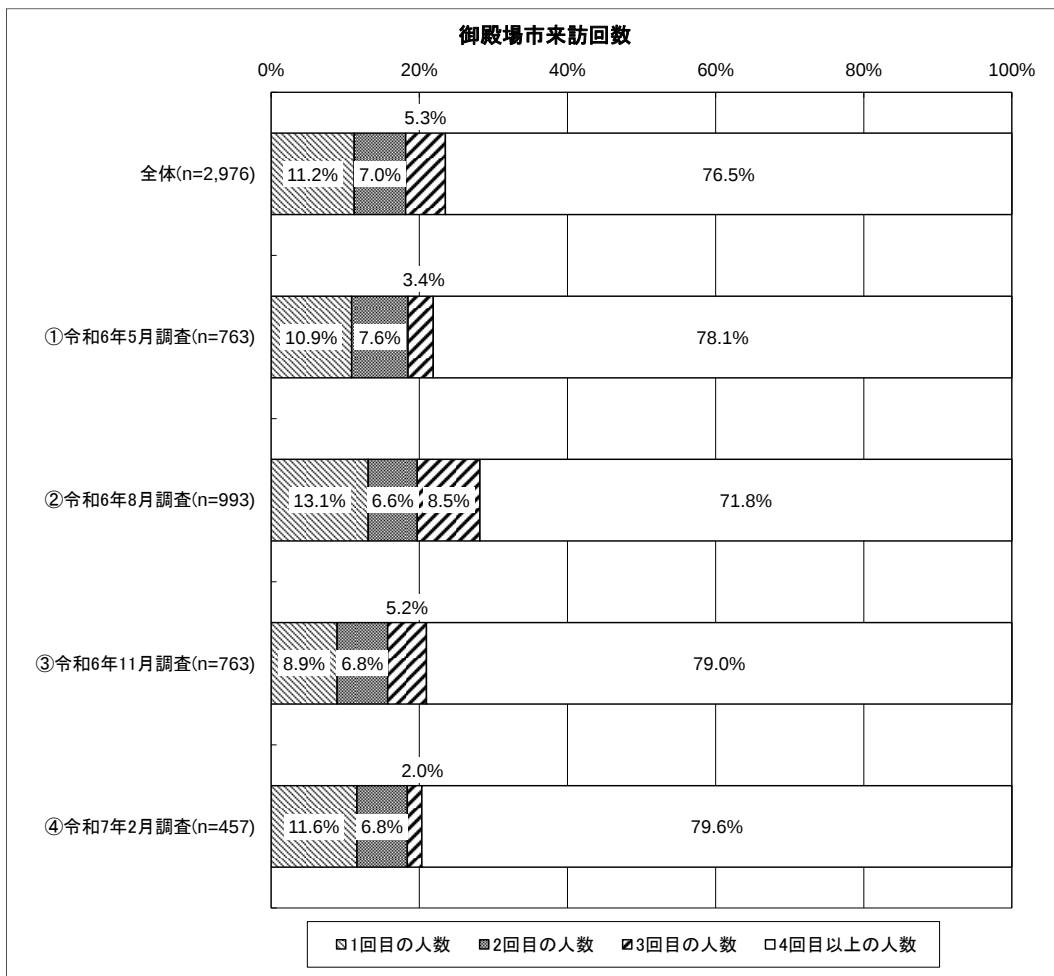
<<Q5-2. 御殿場市来訪回数>>

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4回目以上の人数」が約77%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約11%、「2回目の人数」が7%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	2,976	334	207	159	2,276
①令和6年5月調査	763	83	58	26	596
②令和6年8月調査	993	130	66	84	713
③令和6年11月調査	763	68	52	40	603
④令和7年2月調査	457	53	31	9	364



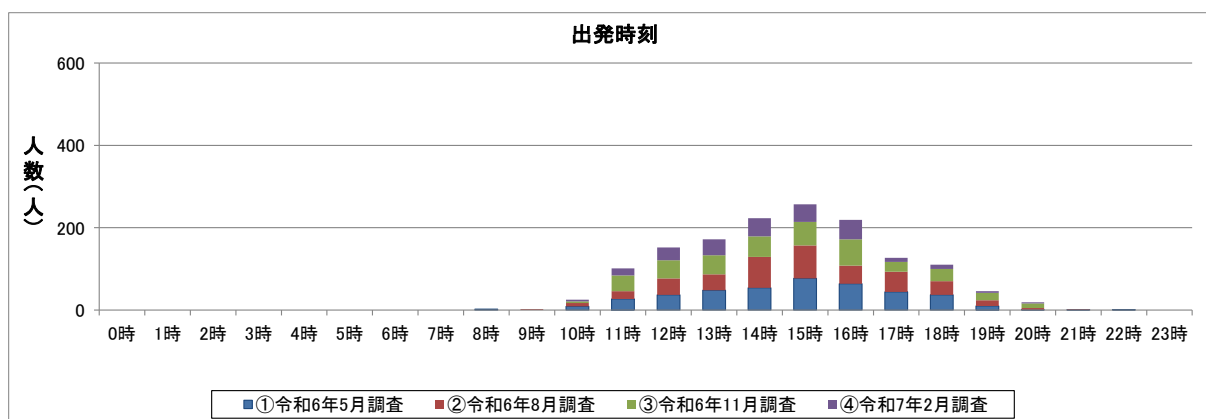
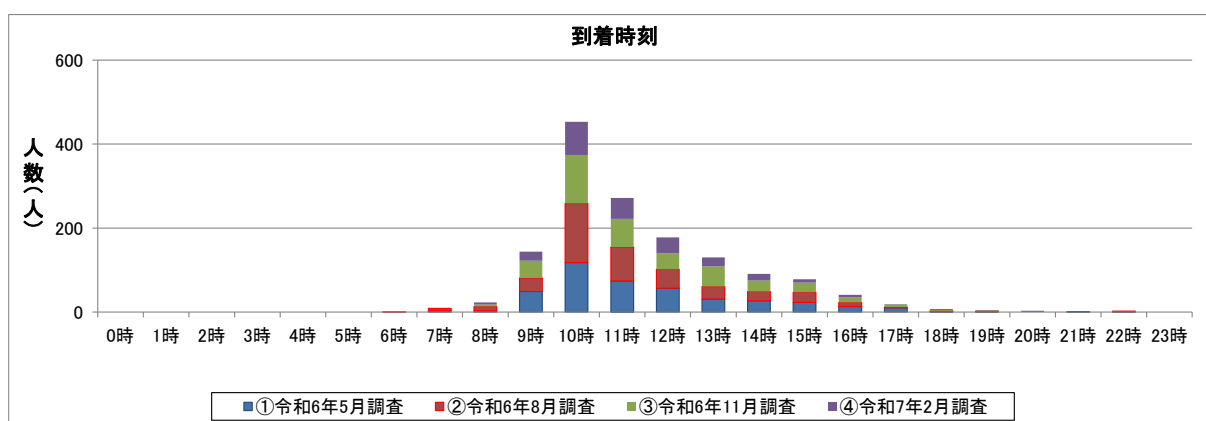
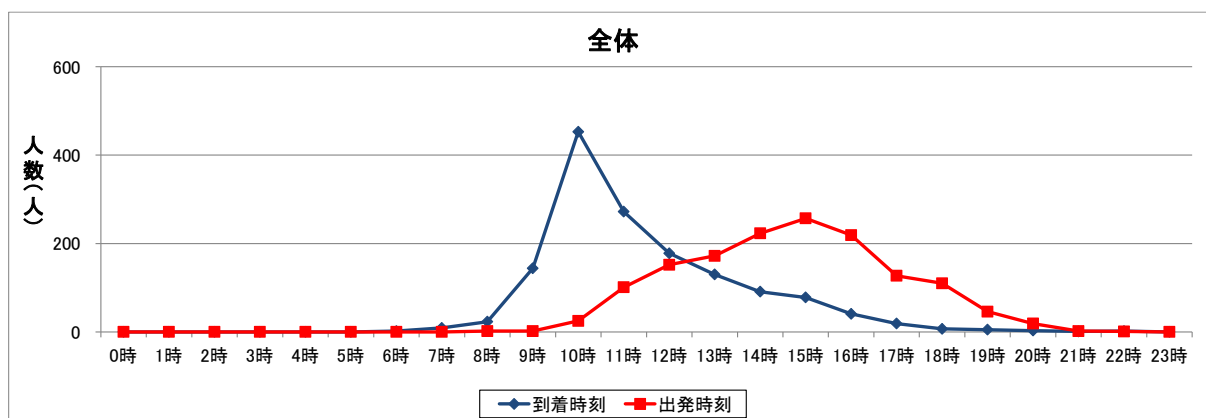
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体でみると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」、「12 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「15 時台」が最も多く、次いで「14 時台」、「16 時台」となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻				出発時刻				全体	
	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6時	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0
7時	3	6	0	0	0	0	0	0	9	0
8時	3	10	5	5	2	0	0	0	23	2
9時	49	32	41	22	0	2	0	0	144	2
10時	118	141	115	79	9	8	4	4	453	25
11時	74	81	67	50	27	19	38	17	272	101
12時	57	45	38	38	37	40	44	31	178	152
13時	31	30	48	21	48	39	46	39	130	172
14時	27	22	26	16	54	75	50	44	91	223
15時	23	24	23	8	77	80	57	43	78	257
16時	13	10	12	6	64	44	64	47	41	219
17時	10	2	6	1	44	49	24	10	19	127
18時	1	2	2	2	37	33	30	10	7	110
19時	1	1	2	1	10	14	18	4	5	46
20時	0	0	0	3	1	4	11	3	3	19
21時	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2
22時	1	1	0	0	1	0	0	0	2	1
23時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	412	408	386	252	412	408	386	252	1,458	1,458



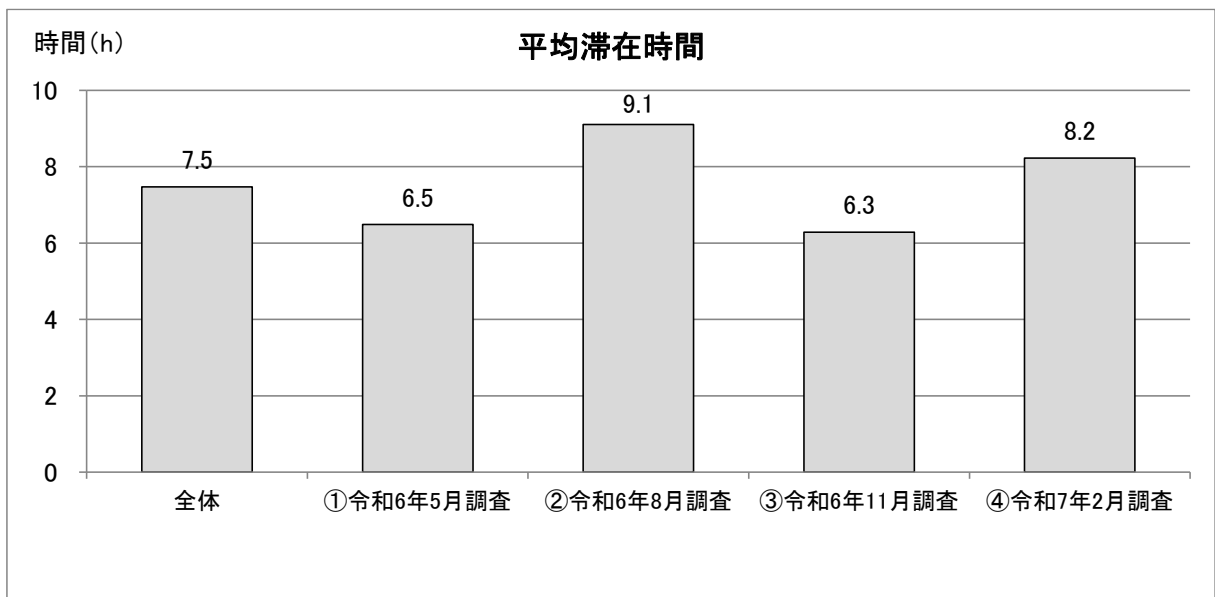
《Q6. 滞在時間》

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は 7.5 時間となっており、日帰り客では 3.6 時間、宿泊客（御殿場市内）では 30.3 時間となっています。

調査時期別にみると、8 月調査では他の期と比較して滞在時間が長く 9.1 時間となっています。

■滞在時間

	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
獲得票	1,458	412	408	386	252
滞在時間計	10,890	2,674	3,716	2,427	2,073
平均滞在時間	7.5	6.5	9.1	6.3	8.2



<参考>

●日帰り

	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
獲得票	1,245	367	334	340	204
滞在時間計	4,435	1,280	1,301	1,197	657
平均滞在時間	3.6	3.5	3.9	3.5	3.2

●宿泊（御殿場市内）

	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
獲得票	213	45	74	46	48
滞在時間計	6,455	1,394	2,415	1,230	1,416
平均滞在時間	30.3	31.0	32.6	26.7	29.5

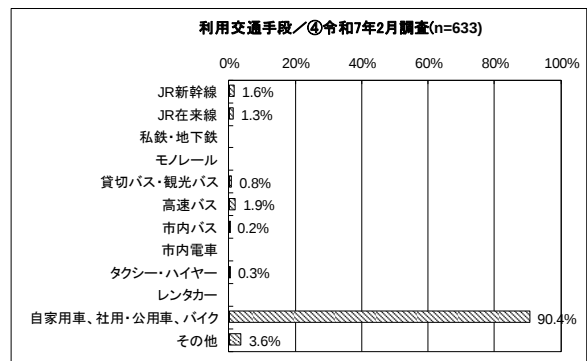
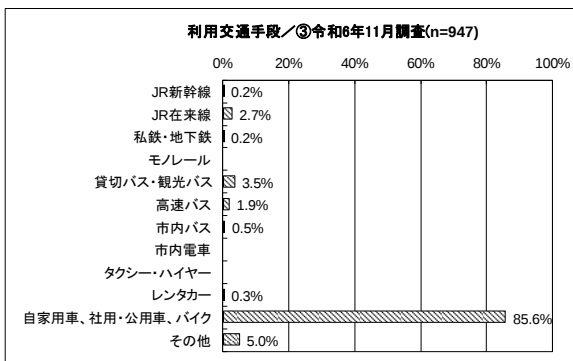
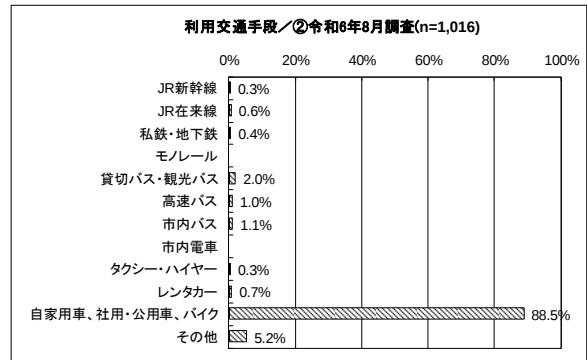
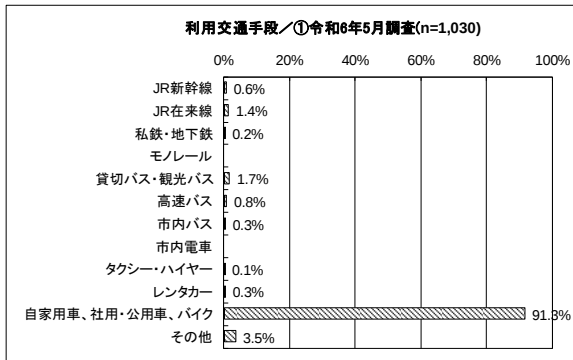
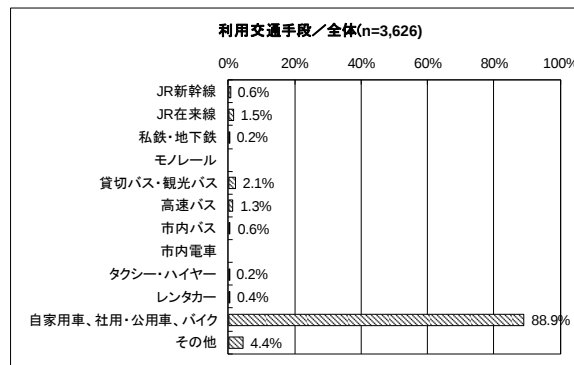
《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 89%と最も高く、次いで「その他」が約 4%、「貸切バス・観光バス」が約 2%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■利用交通手段

	全体 (トリップ)	J R 新幹線	J R 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他
全体	3,626	21	54	8	0	75	48	20	0	6	13	3,222	159
①令和6年5月調査	1,030	6	14	2	0	17	8	3	0	1	3	940	36
②令和6年8月調査	1,016	3	6	4	0	20	10	11	0	3	7	899	53
③令和6年11月調査	947	2	26	2	0	33	18	5	0	0	3	811	47
④令和7年2月調査	633	10	8	0	0	5	12	1	0	2	0	572	23

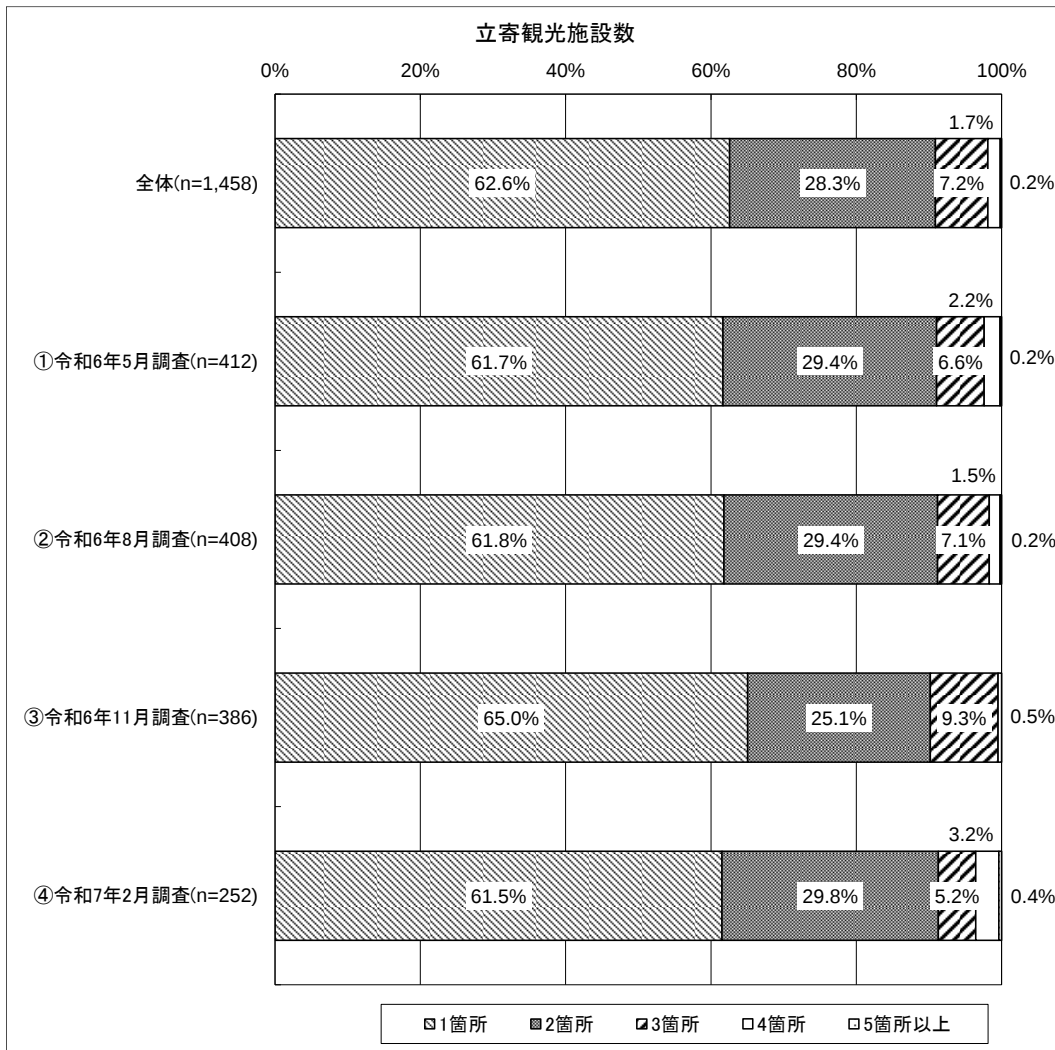


《Q7. 立寄観光施設数》

○立寄観光施設数について全体でみると、「1 箇所」が約 63%と最も高く、次いで「2 箇所」が約 28%、「3 箇所」が約 7%となっており、平均立寄観光施設数は 1.49 箇所となっています。調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

	全体	1 箇所	2 箇所	3 箇所	4 箇所	5 箇所 以上	平均 立寄 観光 施設 数
全体	1,458	912	413	105	25	3	1.49
①令和6年5月調査	412	254	121	27	9	1	1.50
②令和6年8月調査	408	252	120	29	6	1	1.49
③令和6年11月調査	386	251	97	36	2	0	1.45
④令和7年2月調査	252	155	75	13	8	1	1.51



《Q7. 立寄観光施設》

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「御殿場高原 時之栖」、「とらや工房」となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

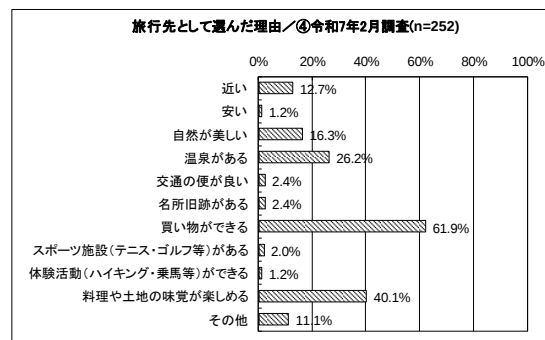
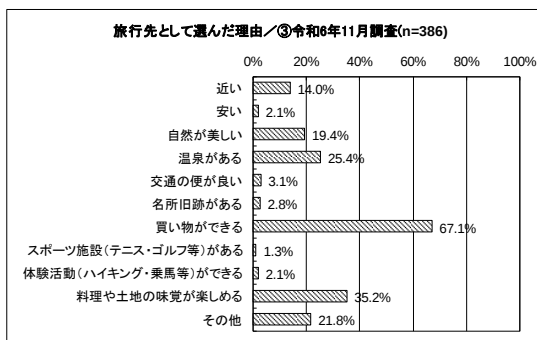
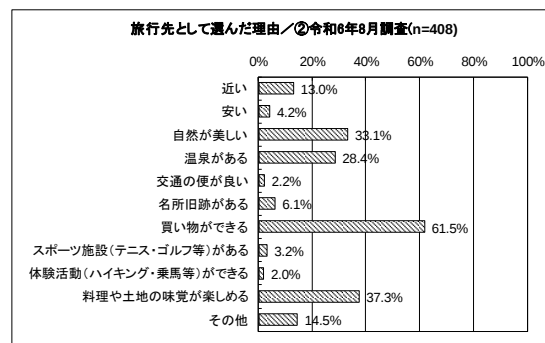
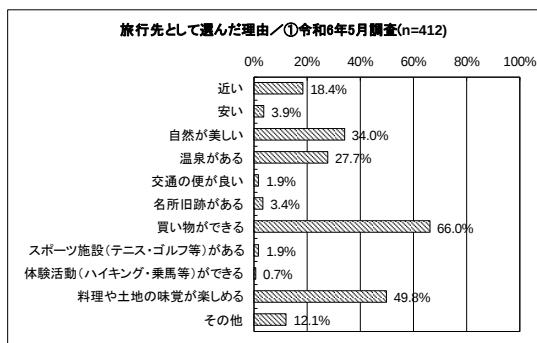
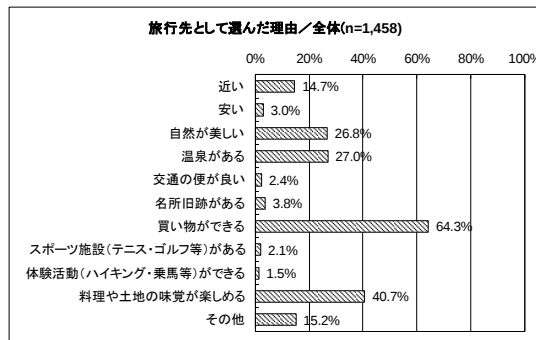
施設名	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
御殿場プレミアム・アウトレット	513	146	141	128	98
御殿場高原 時之栖	310	72	92	83	63
とらや工房	302	83	80	84	55
麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸留所	251	79	73	68	31
御殿場高原ビール	243	72	71	60	40
富士八景の湯	243	66	68	65	44
富士山樹空の森	63	21	9	20	13
東山旧岸邸	53	14	25	8	6
天然温泉 気楽坊	36	12	12	5	7
御胎内温泉健康センター	34	6	10	5	13
秩父宮記念公園	16	7	1	7	1
御殿場市内のキャンプ場	14	4	2	8	0
御殿場口登山道新五合目	14	0	13	1	0
駒門風穴	11	1	6	2	2
御殿場市内の神社	8	3	1	0	4
御殿場市内のスポーツ施設	6	3	1	2	0
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	5	4	0	0	1
富士山御胎内清宏園	3	0	2	0	1
その他	43	25	1	15	2
合計	2,168	618	608	561	381

《Q8. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 64%と最も高く、次いで「料理や土地の味覚が楽しめる」が約 41%、「温泉がある」が 27%となっています。調査時期別にみると、5 月調査及び 8 月調査では「自然が美しい」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	その他
全体	1,458	215	44	391	394	35	56	938	31	22	594	221
①令和6年5月調査	412	76	16	140	114	8	14	272	8	3	205	50
②令和6年8月調査	408	53	17	135	116	9	25	251	13	8	152	59
③令和6年11月調査	386	54	8	75	98	12	11	259	5	8	136	84
④令和7年2月調査	252	32	3	41	66	6	6	156	5	3	101	28



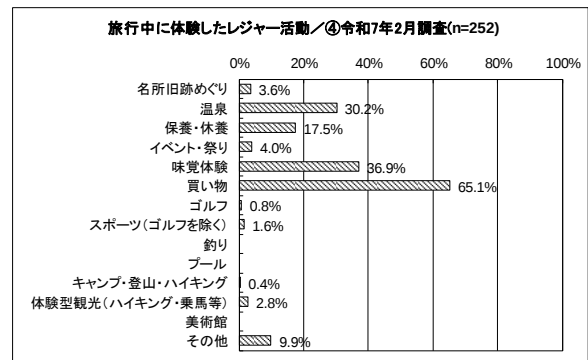
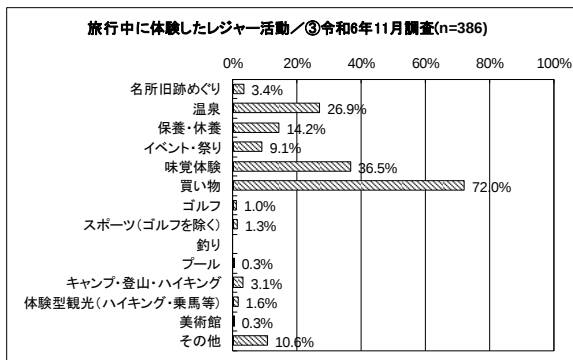
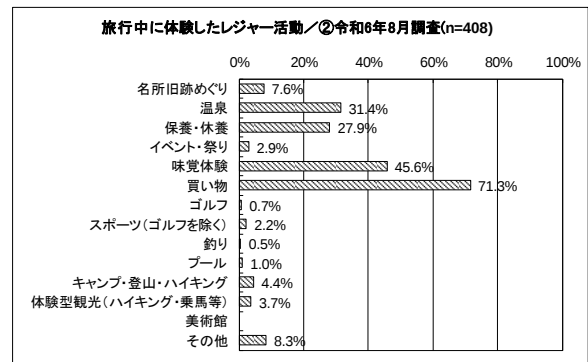
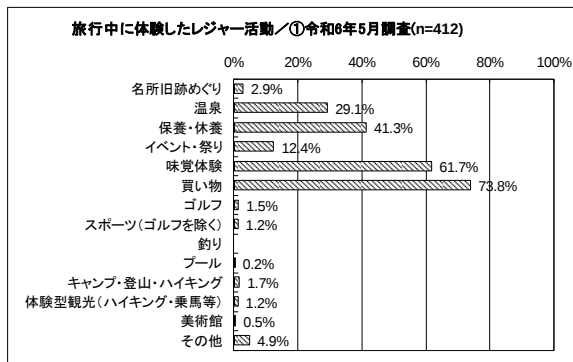
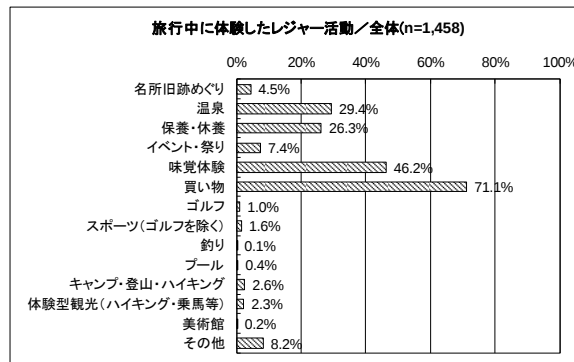
《Q9. 旅行中に体験したレジャー活動》

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 71%と最も高く、次いで「味覚体験」が約 46%、「温泉」が約 29%となっています。

調査時期別にみると、5 月調査及び 8 月調査では「保養・休養」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	ブル	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,458	65	428	383	108	674	1,037	15	23	2	6	38	33	3	120
①令和6年5月調査	412	12	120	170	51	254	304	6	5	0	1	7	5	2	20
②令和6年8月調査	408	31	128	114	12	186	291	3	9	2	4	18	15	0	34
③令和6年11月調査	386	13	104	55	35	141	278	4	5	0	1	12	6	1	41
④令和7年2月調査	252	9	76	44	10	93	164	2	4	0	0	1	7	0	25



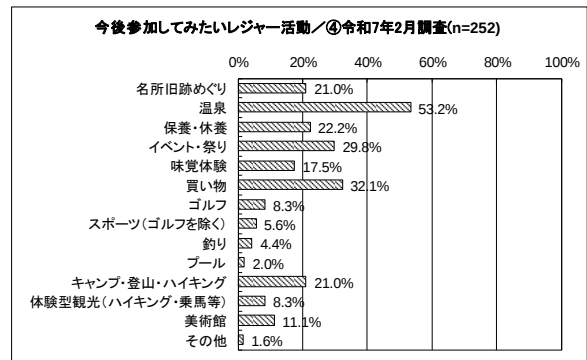
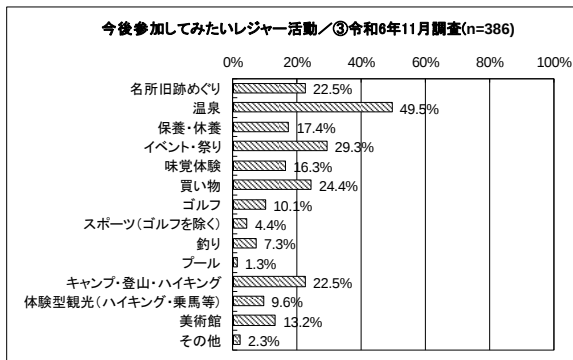
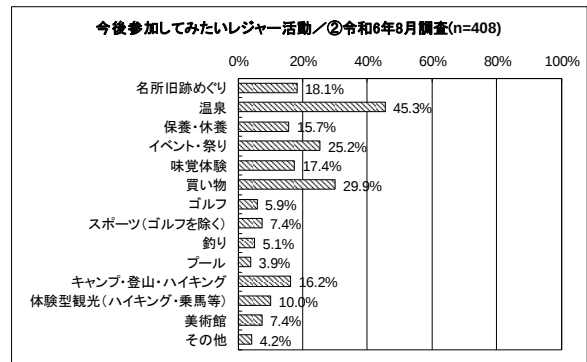
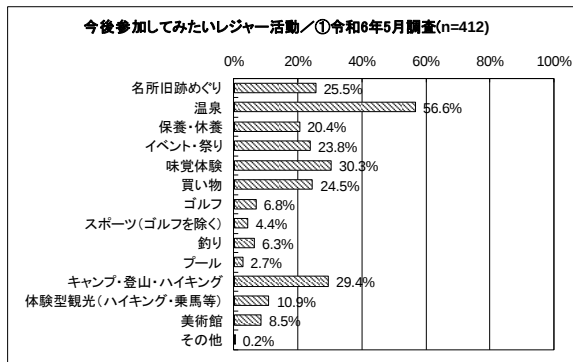
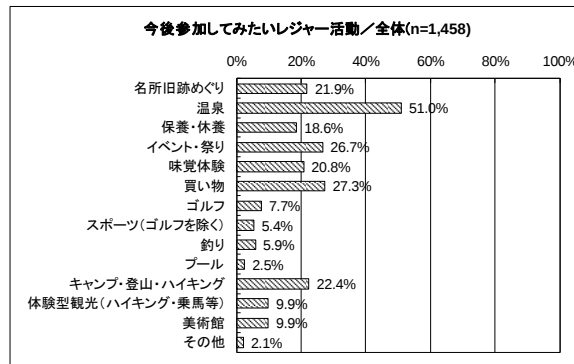
《Q10. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が 51%と最も高く、次いで「買い物」が約 27% (27.3%)、「イベント・祭り」が約 27% (26.7%) となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	ブル	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,458	319	743	271	389	303	398	112	79	86	37	327	144	144	31
①令和6年5月調査	412	105	233	84	98	125	101	28	18	26	11	121	45	35	1
②令和6年8月調査	408	74	185	64	103	71	122	24	30	21	16	66	41	30	17
③令和6年11月調査	386	87	191	67	113	63	94	39	17	28	5	87	37	51	9
④令和7年2月調査	252	53	134	56	75	44	81	21	14	11	5	53	21	28	4



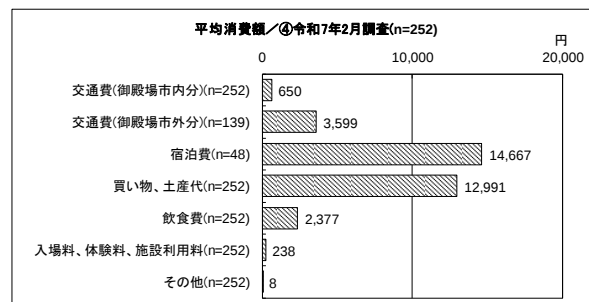
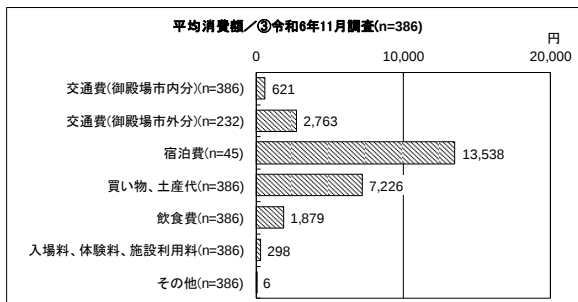
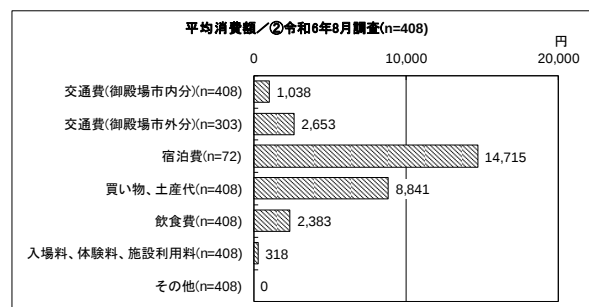
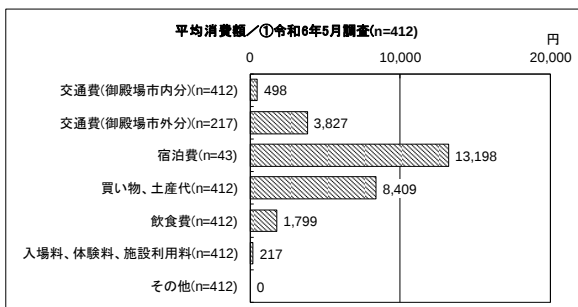
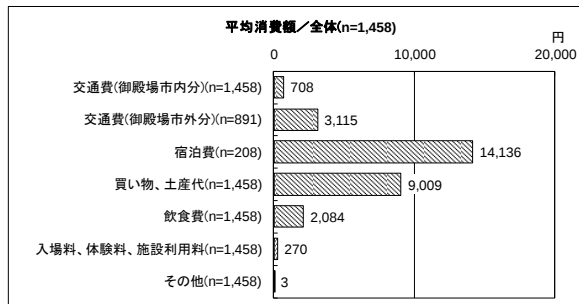
《Q11.1 人当たりの平均消費額》

○1 人当たりの平均消費額について全体でみると、「宿泊費」が 14,136 円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が 9,009 円、「交通費（御殿場市外分）」が 3,115 円となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では他の期と比較して「買い物、土産代」が高くなっています。

■1人当たりの平均消費額

	交通費 (御殿場市内分)	交通費 (御殿場市外分)	宿泊費	買い物、 土産代	飲食費	入場料、 体験料、 施設利用料	その他	バック 料金 (御殿場 市内分 のみ)	バック 料金 (御殿場 市外分 含む)
全体	708	3,115	14,136	9,009	2,084	270	3	4,000	76,318
①令和6年5月調査	498	3,827	13,198	8,409	1,799	217	0	-	70,429
②令和6年8月調査	1,038	2,653	14,715	8,841	2,383	318	0	-	95,800
③令和6年11月調査	621	2,763	13,538	7,226	1,879	298	6	4,000	45,600
④令和7年2月調査	650	3,599	14,667	12,991	2,377	238	8	-	-

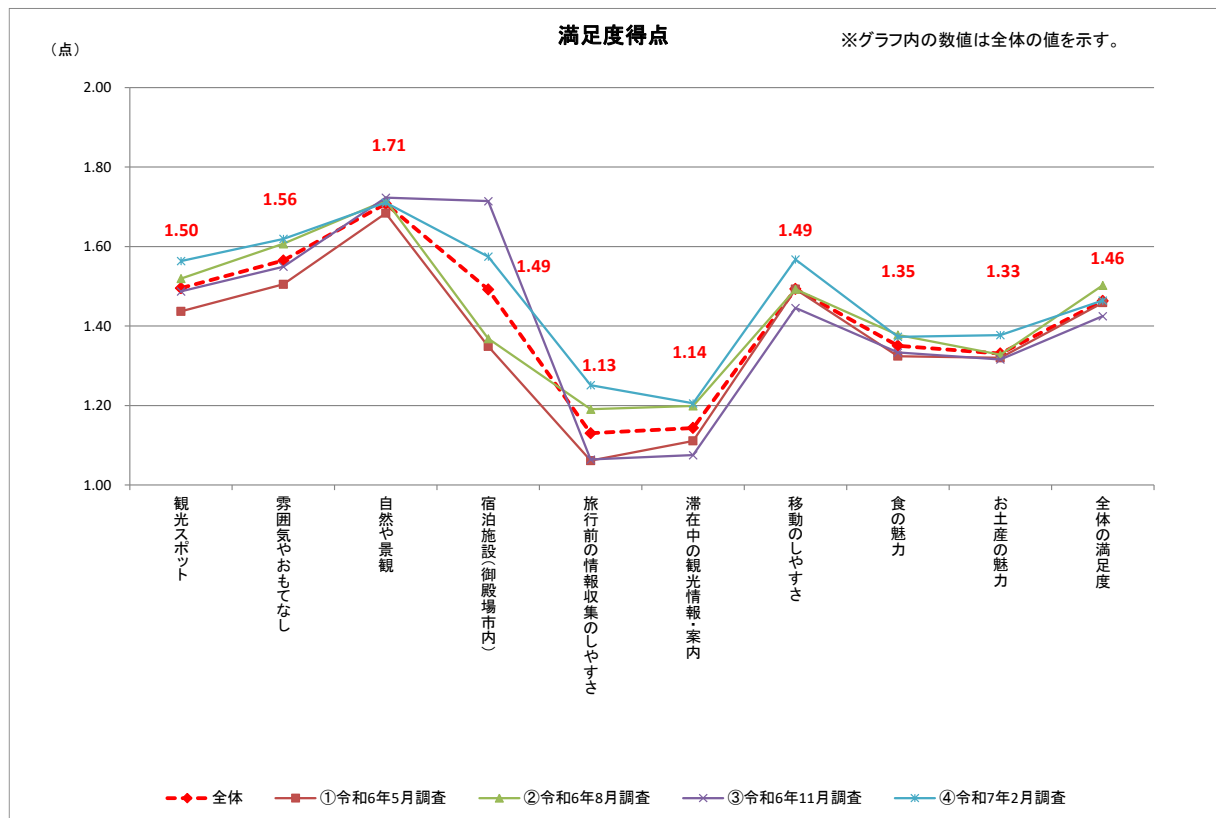


《Q12. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が 1.71 点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が 1.56 点、「観光スポット」が 1.50 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

項目	満足度得点				
	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
1 観光スポット	1.50	1.44	1.52	1.49	1.56
2 雰囲気やおもてなし	1.56	1.50	1.61	1.55	1.62
3 自然や景観	1.71	1.68	1.72	1.72	1.71
4 宿泊施設(御殿場市内)	1.49	1.35	1.37	1.71	1.57
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.13	1.06	1.19	1.06	1.25
6 滞在中の観光情報・案内	1.14	1.11	1.20	1.08	1.21
7 移動のしやすさ	1.49	1.49	1.49	1.45	1.57
8 食の魅力	1.35	1.32	1.38	1.33	1.37
9 お土産の魅力	1.33	1.32	1.33	1.32	1.38
10 全体の満足度	1.46	1.46	1.50	1.42	1.46



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

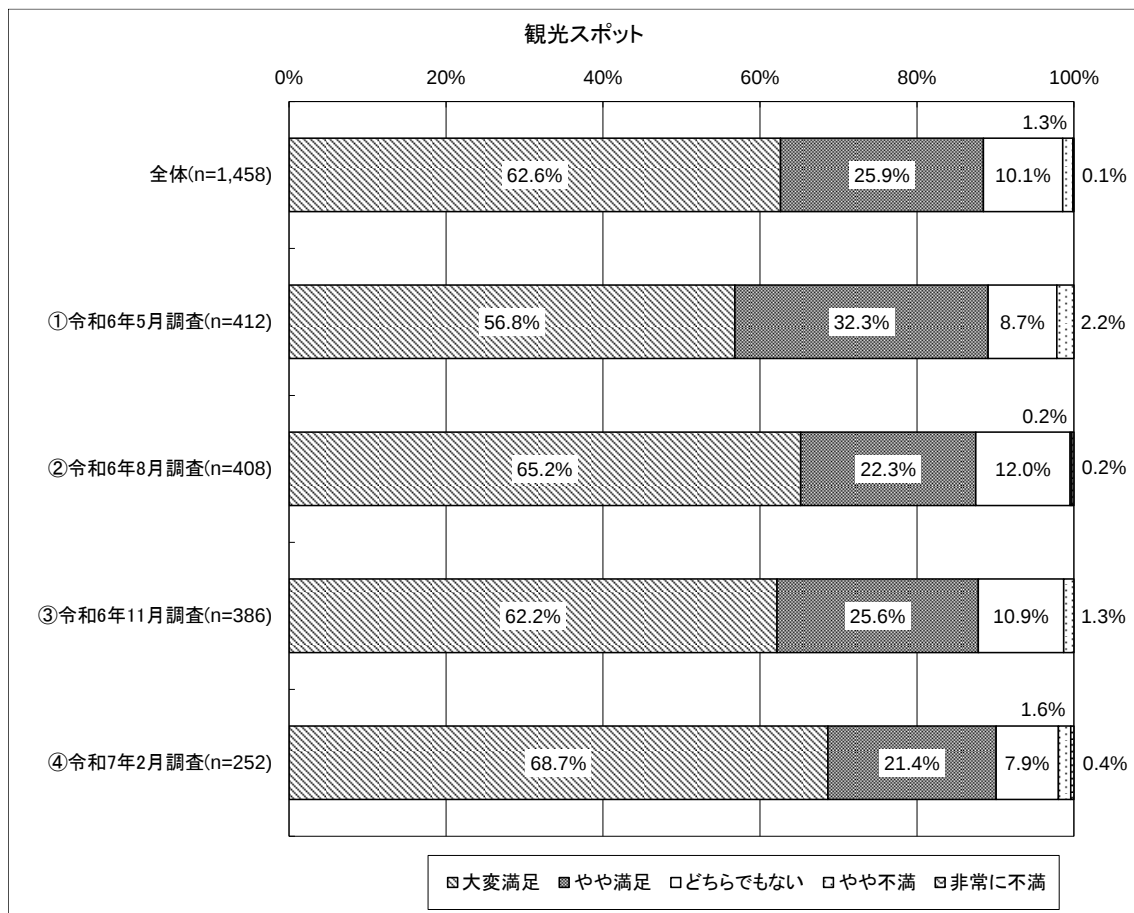
《Q12. 観光スポット》

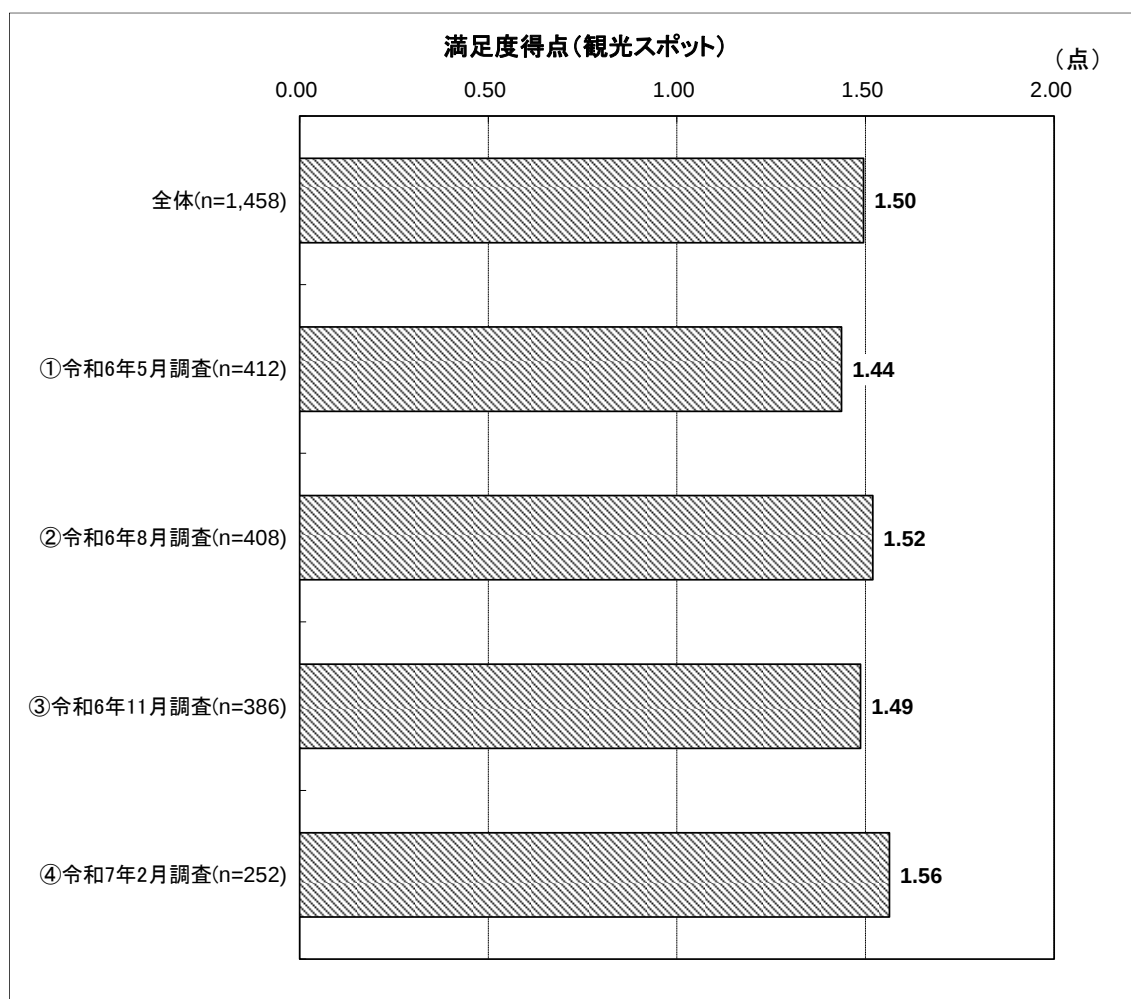
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 63%と最も高く、次いで「やや満足」が約 26%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.50 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,458	913	377	147	19	2	1.50
①令和6年5月調査	412	234	133	36	9	0	1.44
②令和6年8月調査	408	266	91	49	1	1	1.52
③令和6年11月調査	386	240	99	42	5	0	1.49
④令和7年2月調査	252	173	54	20	4	1	1.56





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

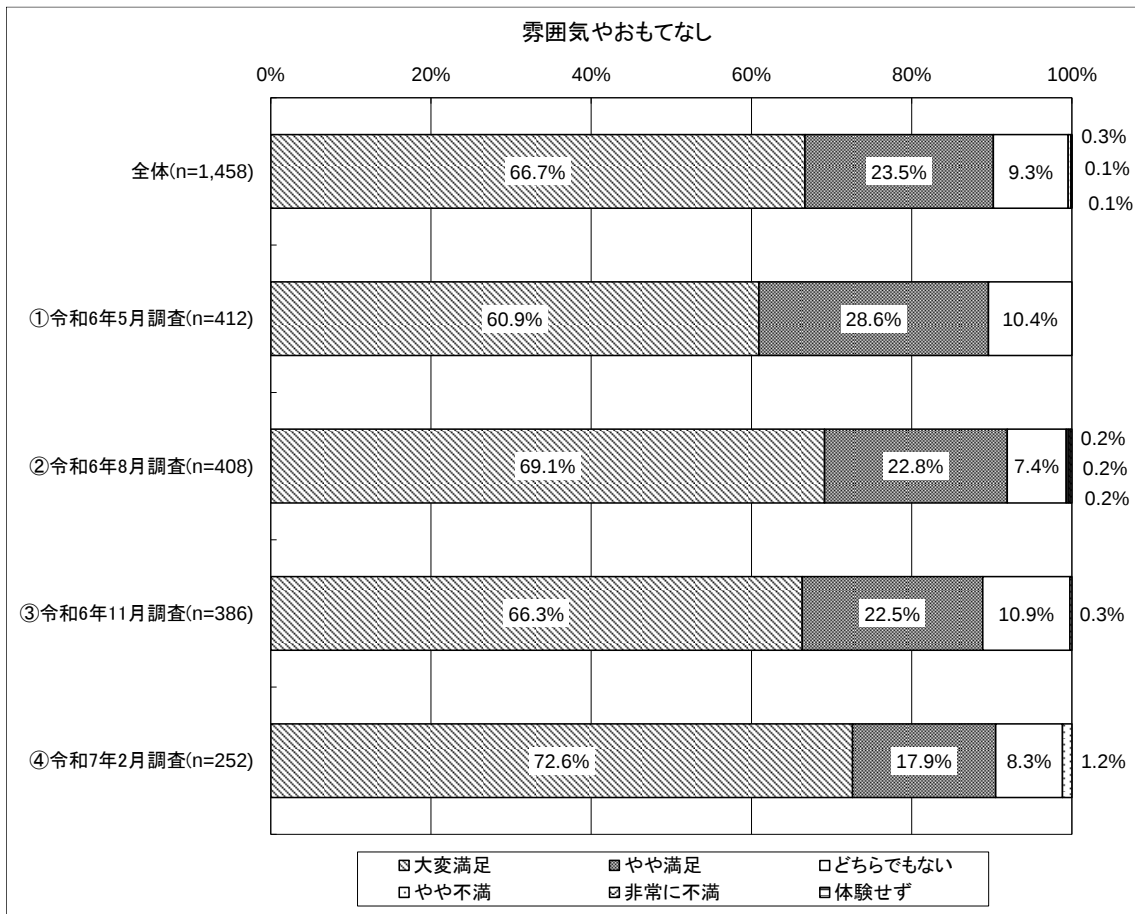
≪Q12. 雰囲気やおもてなし≫

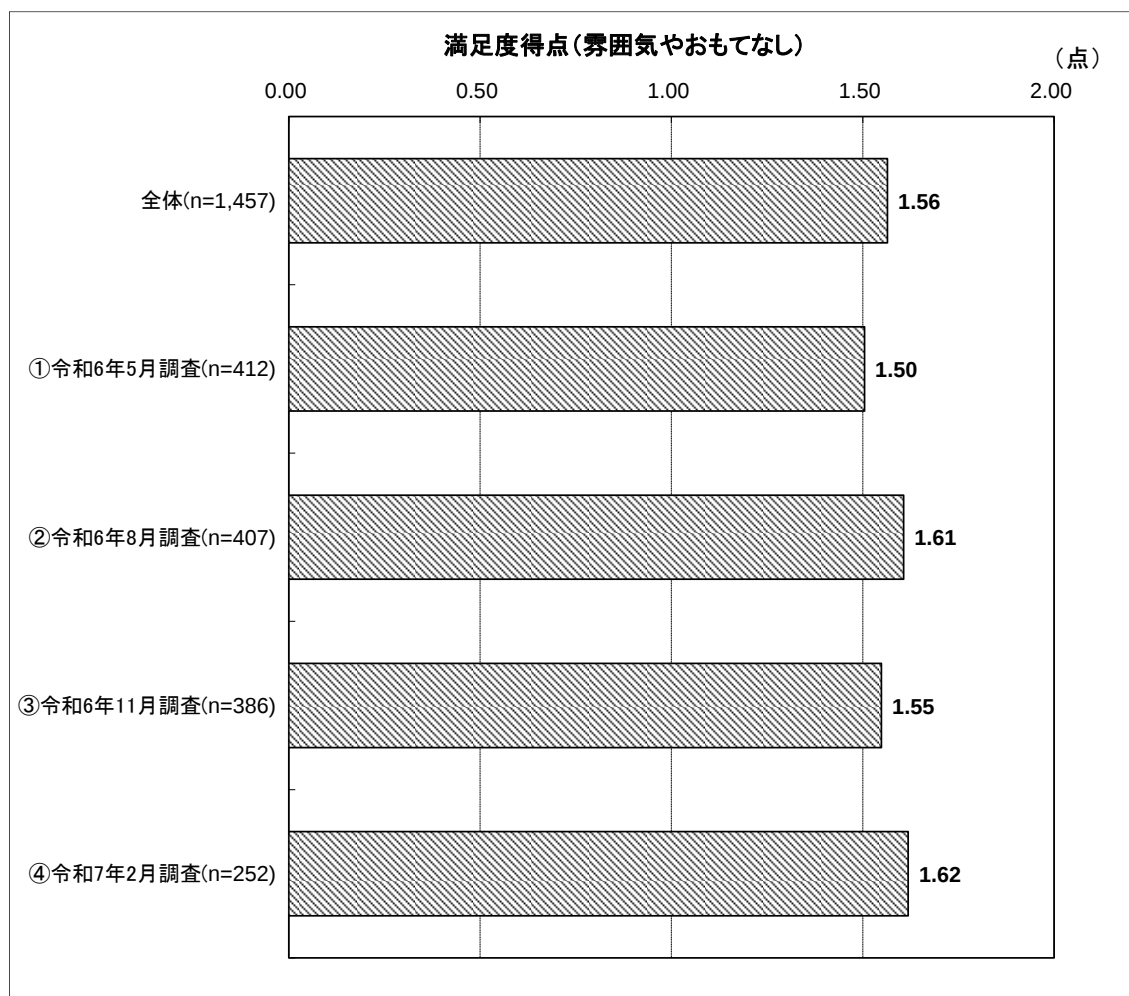
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 67%と最も高く、次いで「やや満足」が約 24%、「どちらでもない」が約 9%となっており、満足度得点は 1.56 点となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	972	343	136	5	1	1	1.56
①令和6年5月調査	412	251	118	43	0	0	0	1.50
②令和6年8月調査	408	282	93	30	1	1	1	1.61
③令和6年11月調査	386	256	87	42	1	0	0	1.55
④令和7年2月調査	252	183	45	21	3	0	0	1.62





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

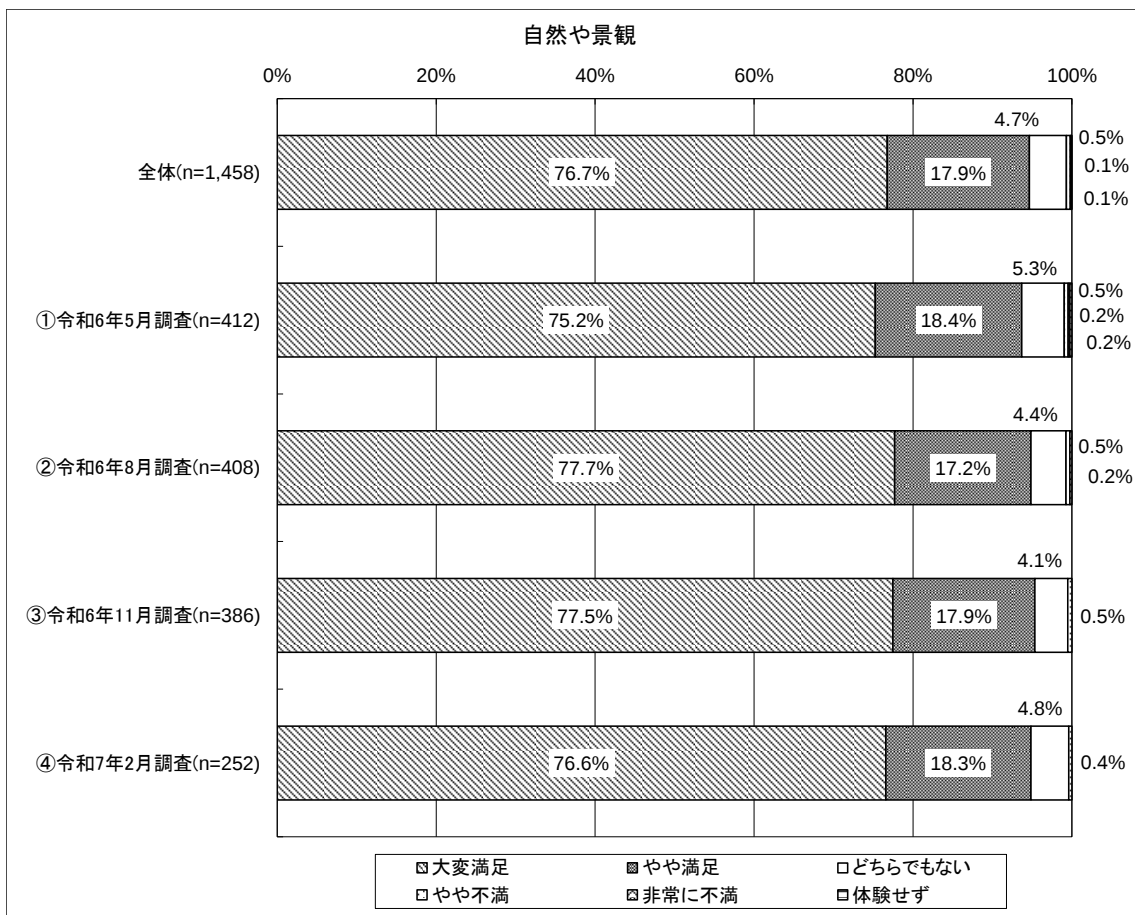
《Q12. 自然や景観》

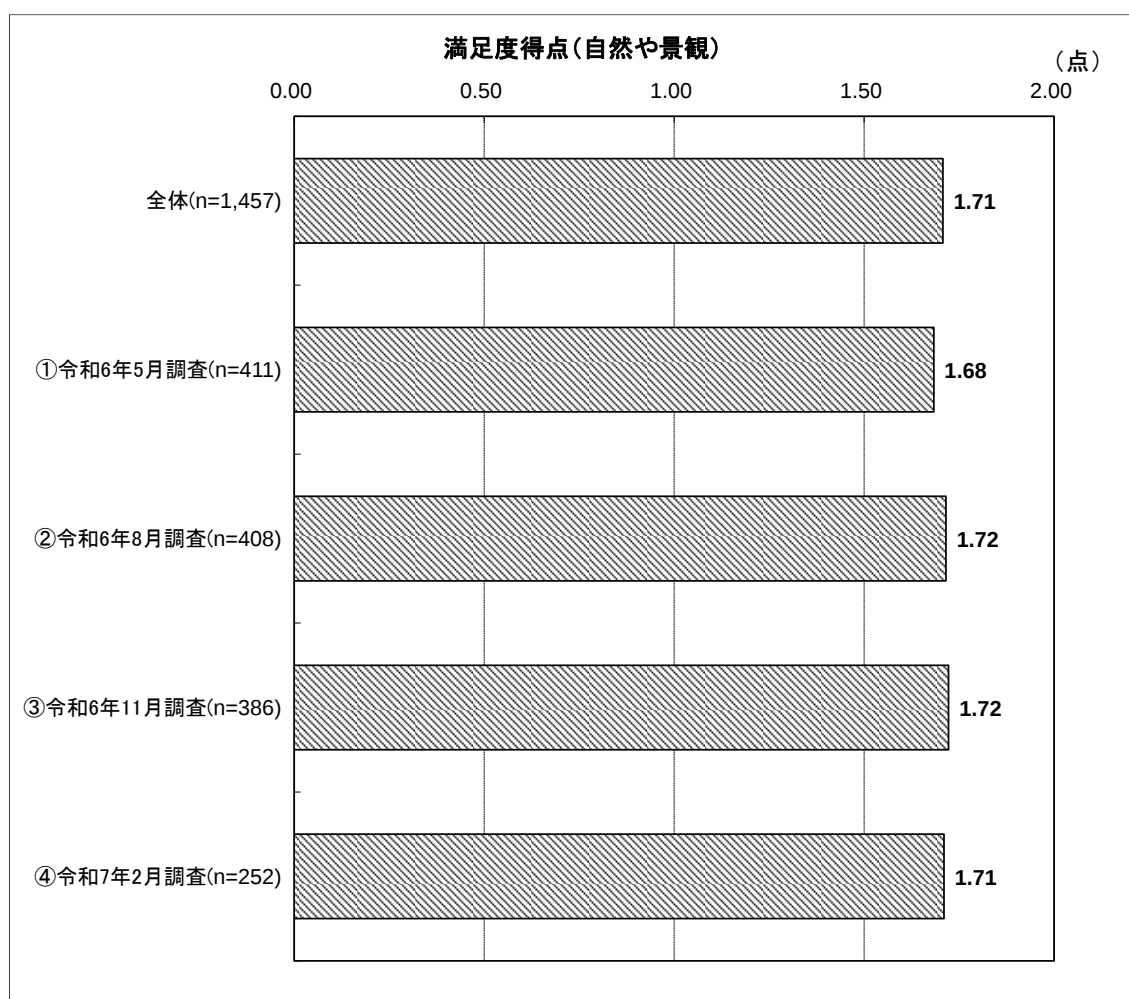
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 77%と最も高く、次いで「やや満足」が約 18%、「どちらでもない」が約 5%となっており、満足度得点は 1.71 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も同様の傾向となっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	1,119	261	68	7	2	1	1.71
①令和6年5月調査	412	310	76	22	2	1	1	1.68
②令和6年8月調査	408	317	70	18	2	1	0	1.72
③令和6年11月調査	386	299	69	16	2	0	0	1.72
④令和7年2月調査	252	193	46	12	1	0	0	1.71





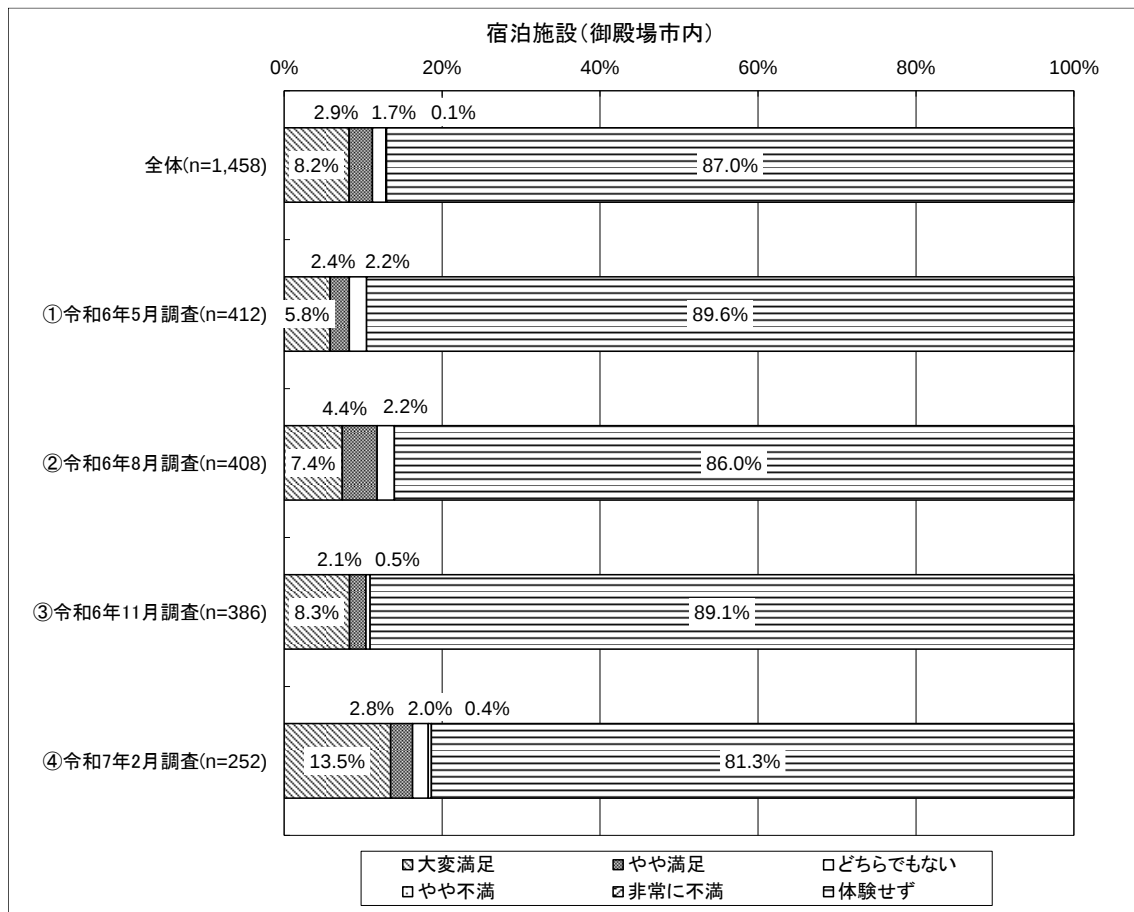
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

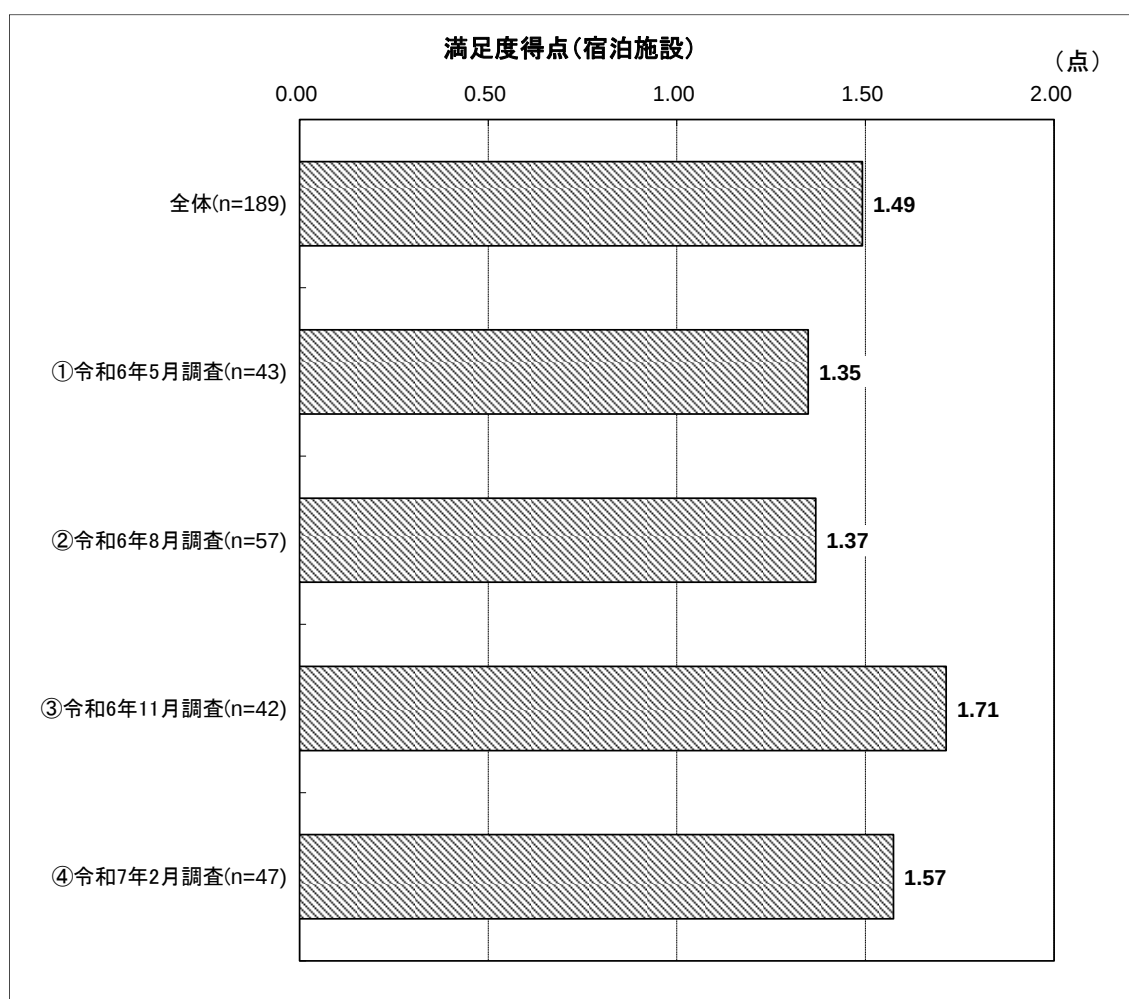
<<Q12. 宿泊施設>>

○宿泊施設の満足度について全体でみると、「体験せず」が 87%と最も高く、次いで「大変満足」が約 8%、「やや満足」が約 3%となっており、満足度得点は 1.49 点となっています。調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	120	43	25	1	0	1,269	1.49
①令和6年5月調査	412	24	10	9	0	0	369	1.35
②令和6年8月調査	408	30	18	9	0	0	351	1.37
③令和6年11月調査	386	32	8	2	0	0	344	1.71
④令和7年2月調査	252	34	7	5	1	0	205	1.57





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

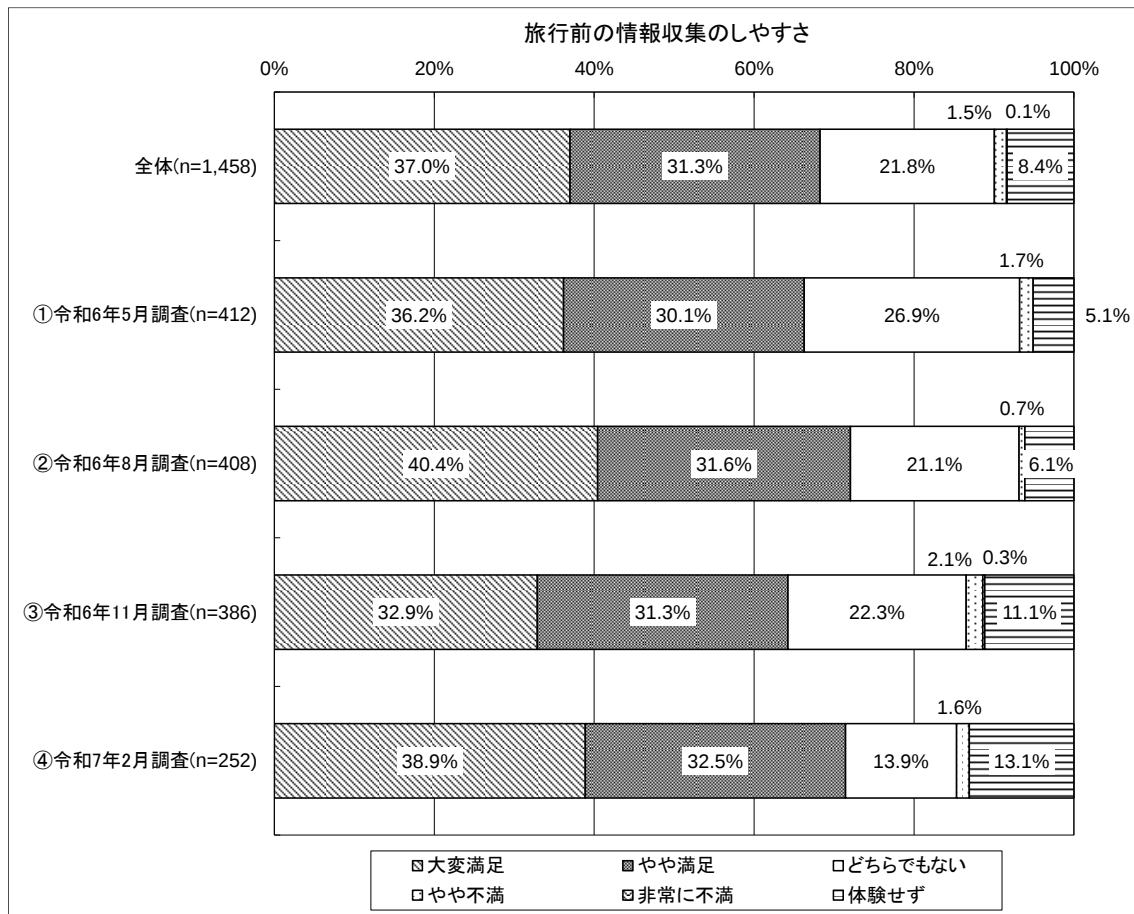
《Q12. 旅行前の情報収集のしやすさ》

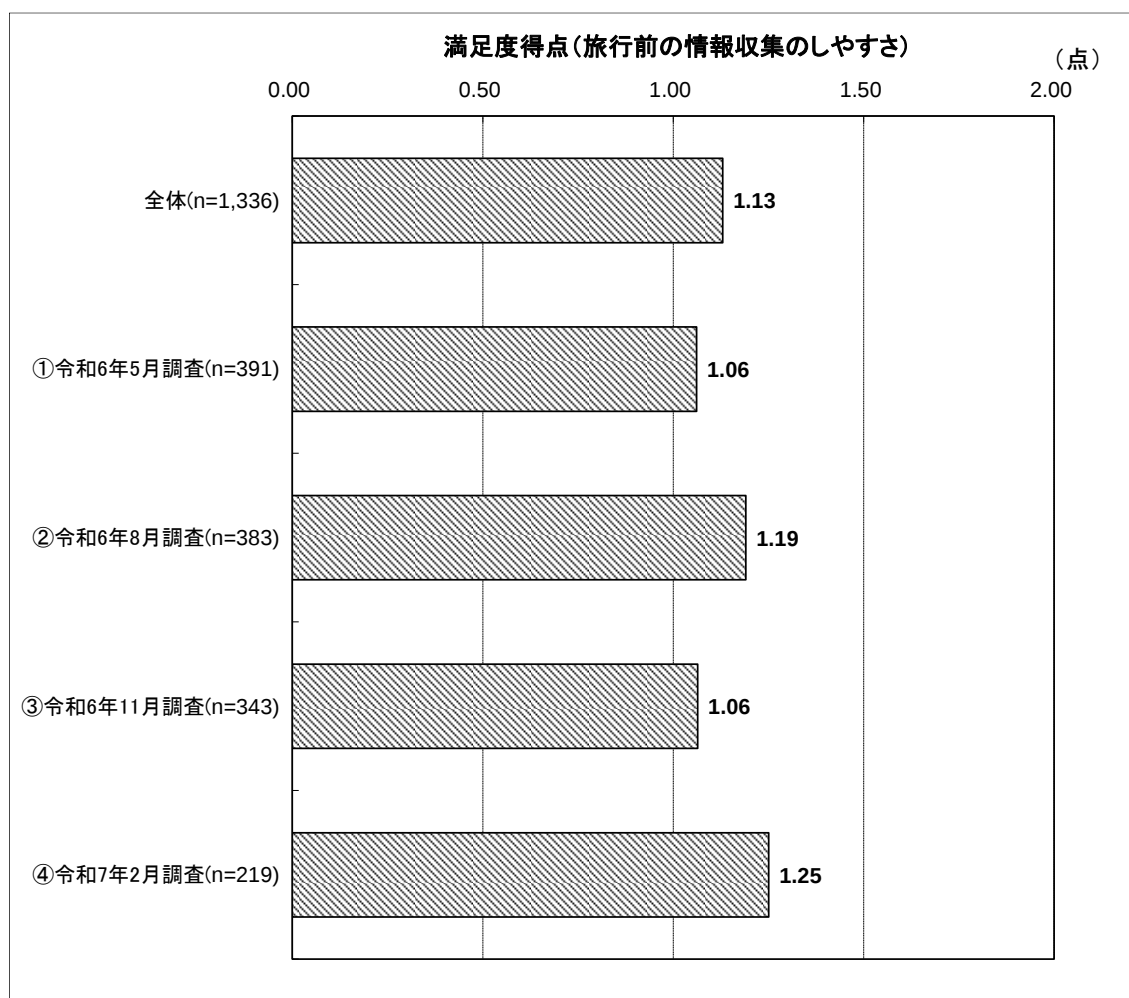
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が 37%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 22%となっており、満足度得点は 1.13 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	539	456	318	22	1	122	1.13
①令和6年5月調査	412	149	124	111	7	0	21	1.06
②令和6年8月調査	408	165	129	86	3	0	25	1.19
③令和6年11月調査	386	127	121	86	8	1	43	1.06
④令和7年2月調査	252	98	82	35	4	0	33	1.25





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

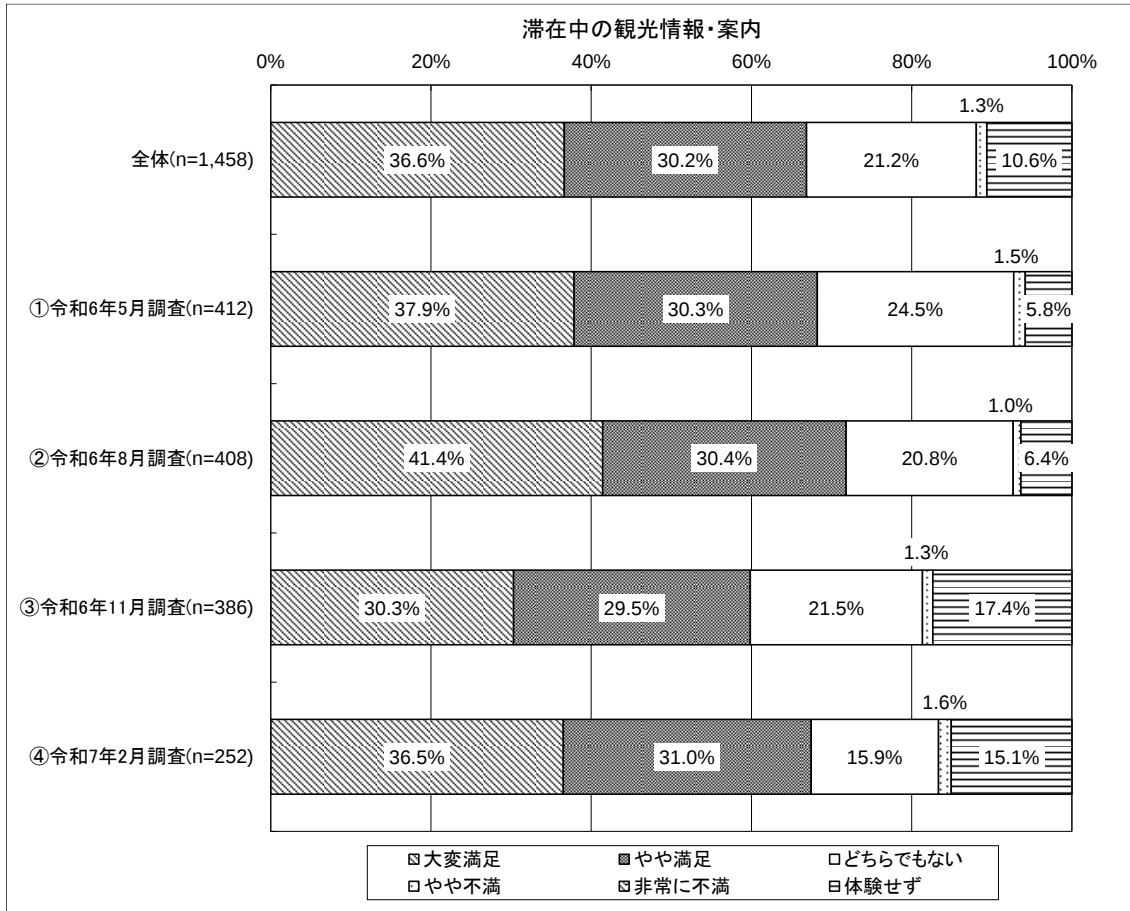
<<Q12. 滞在中の観光情報・案内>>

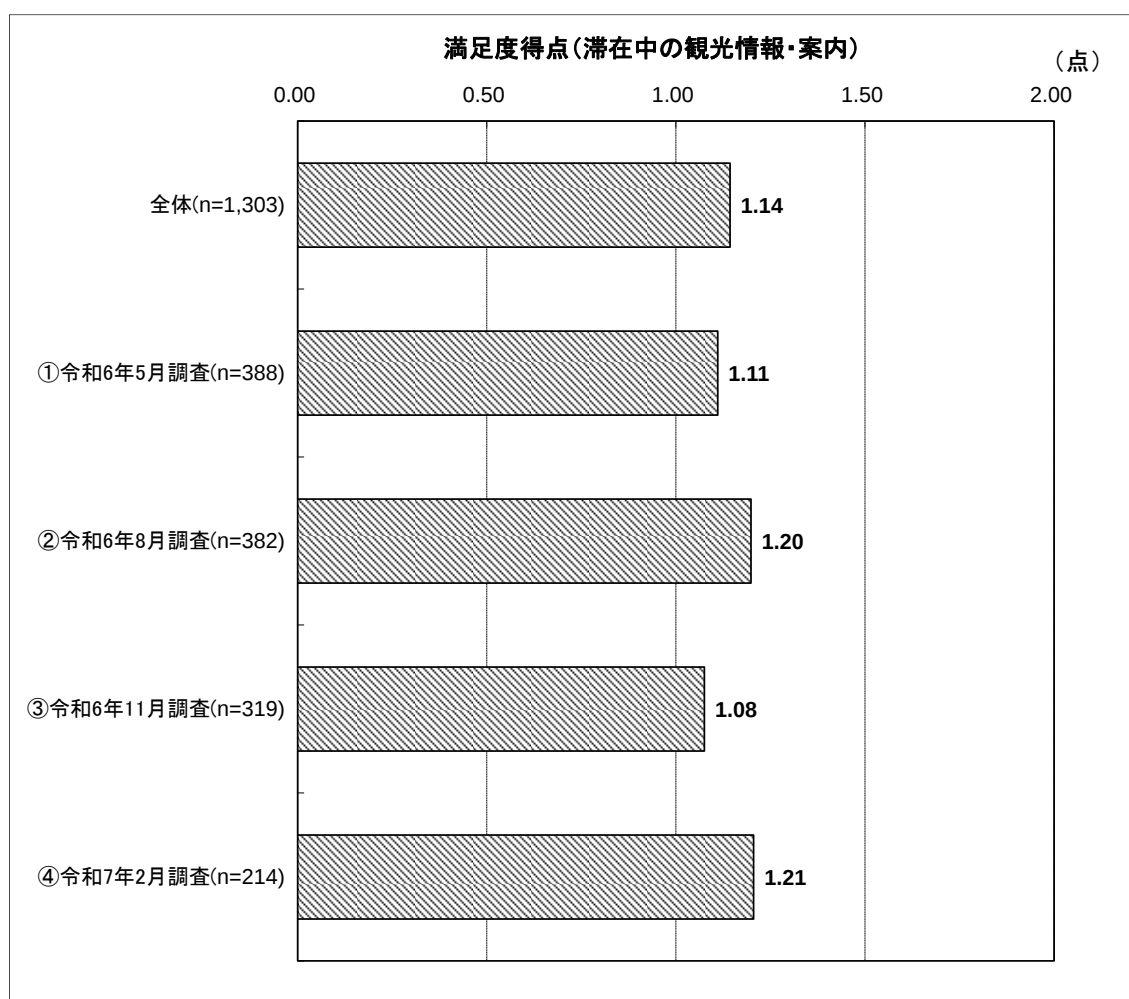
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 37%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 21%となっており、満足度得点は 1.14 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	534	441	309	19	0	155	1.14
①令和6年5月調査	412	156	125	101	6	0	24	1.11
②令和6年8月調査	408	169	124	85	4	0	26	1.20
③令和6年11月調査	386	117	114	83	5	0	67	1.08
④令和7年2月調査	252	92	78	40	4	0	38	1.21





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

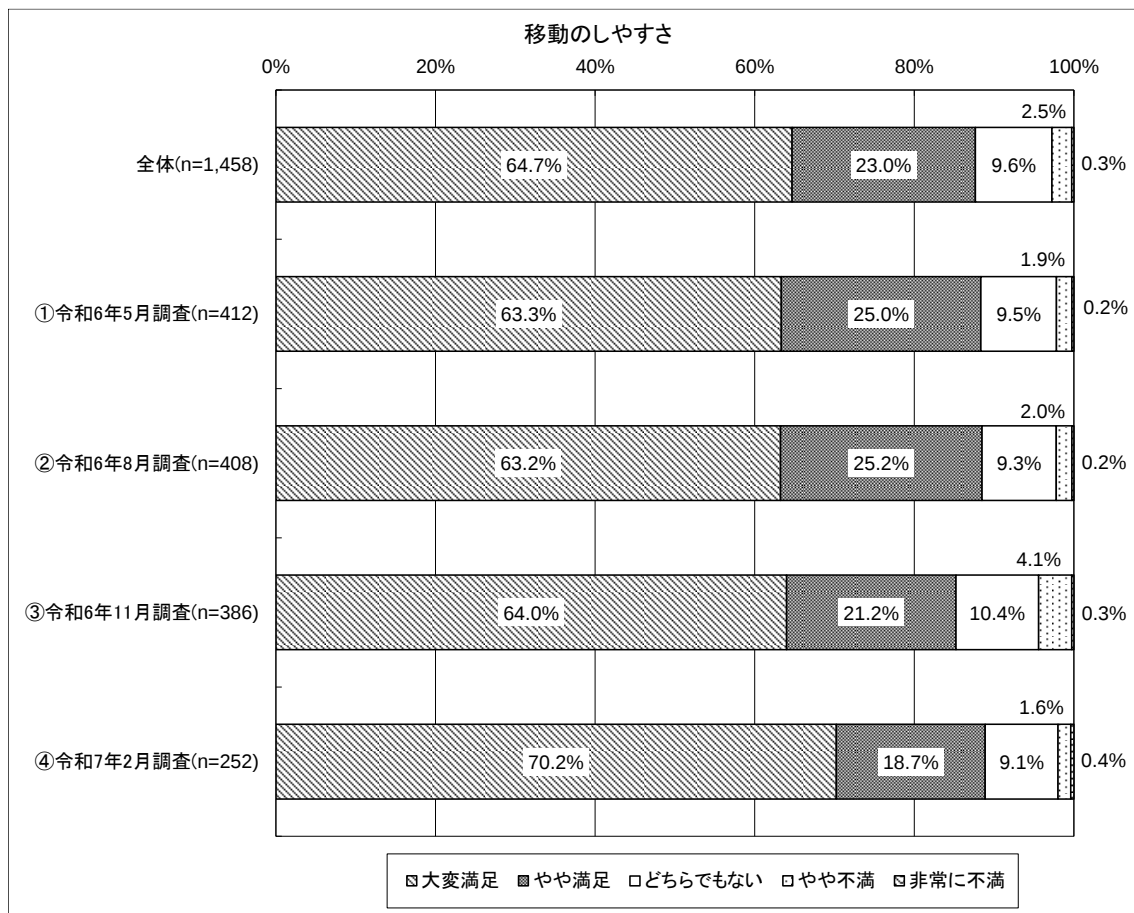
《Q12. 移動のしやすさ》

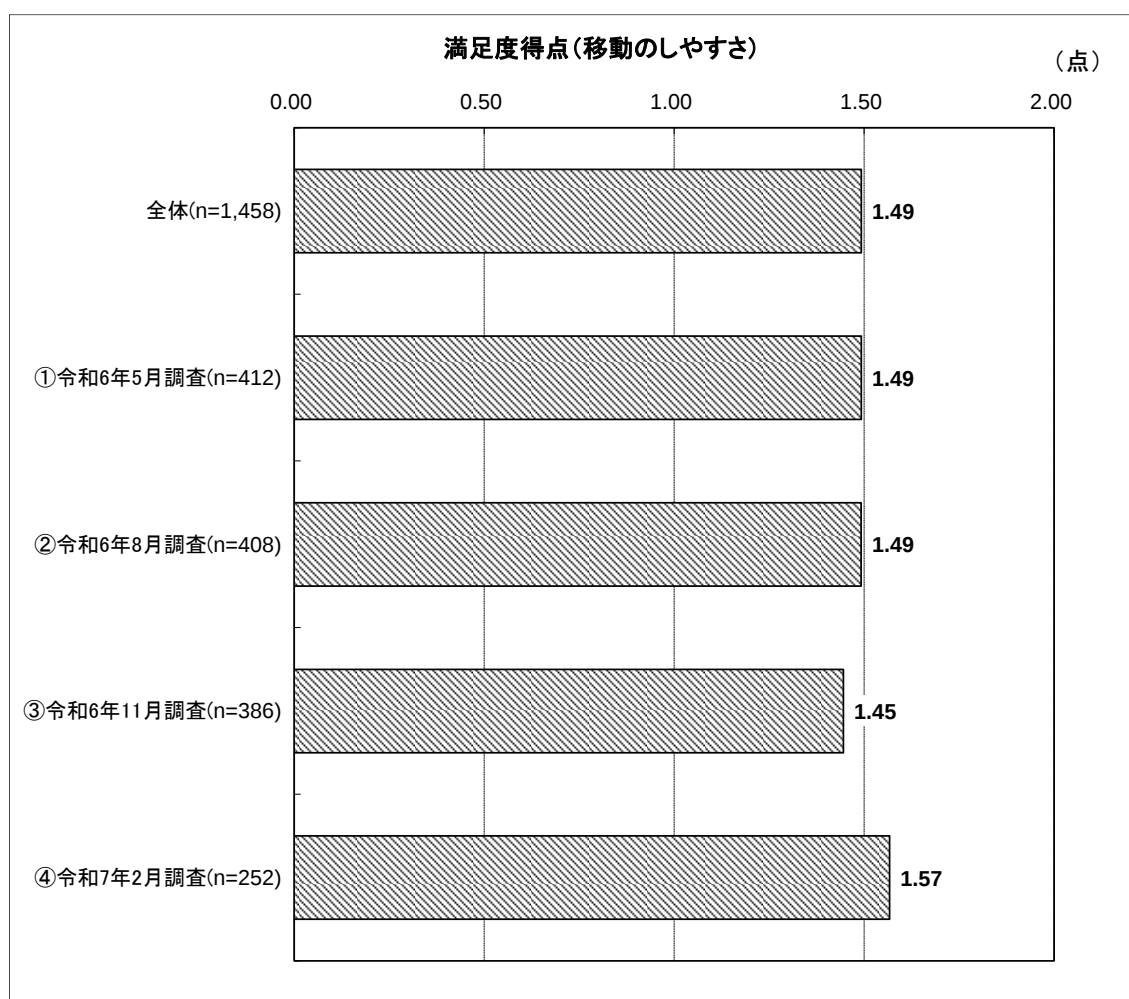
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 65%と最も高く、次いで「やや満足」が 23%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.49 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,458	943	335	140	36	4	1.49
①令和6年5月調査	412	261	103	39	8	1	1.49
②令和6年8月調査	408	258	103	38	8	1	1.49
③令和6年11月調査	386	247	82	40	16	1	1.45
④令和7年2月調査	252	177	47	23	4	1	1.57





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

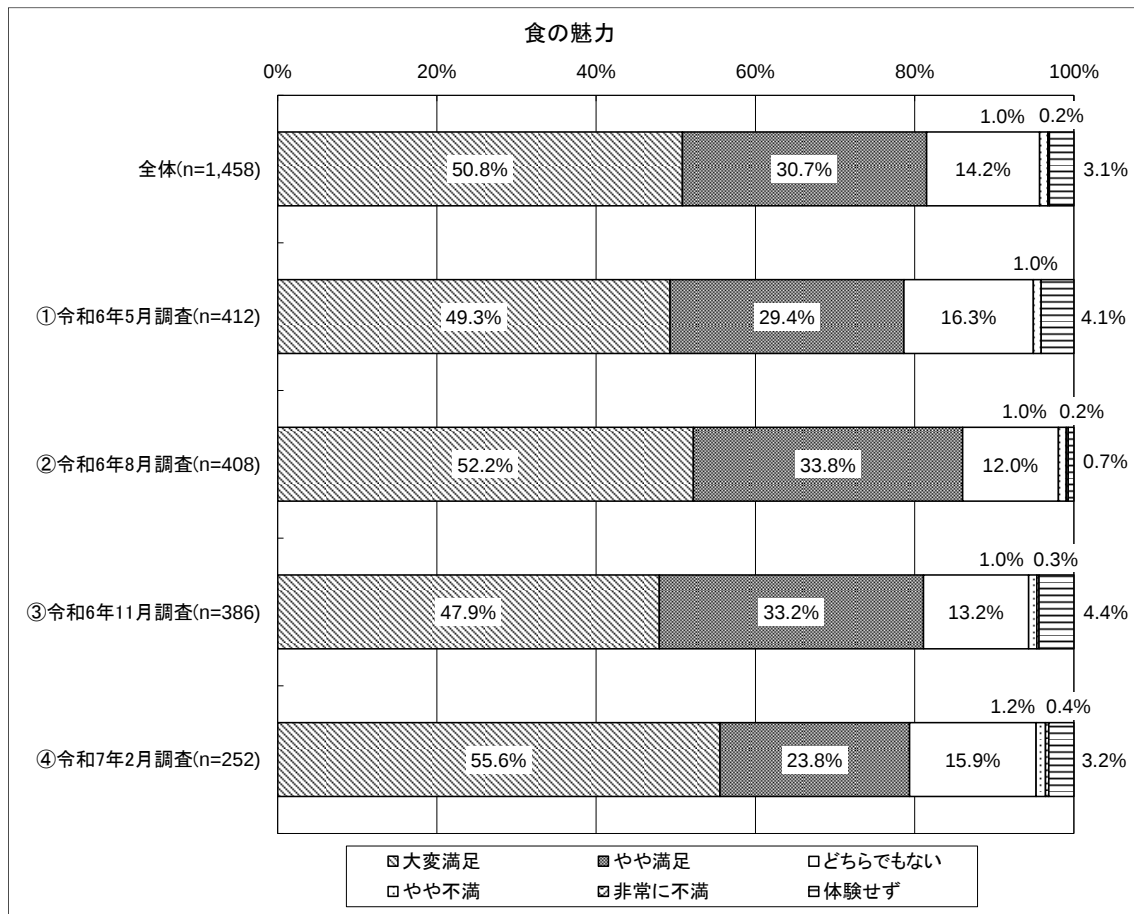
≪Q12. 食の魅力≫

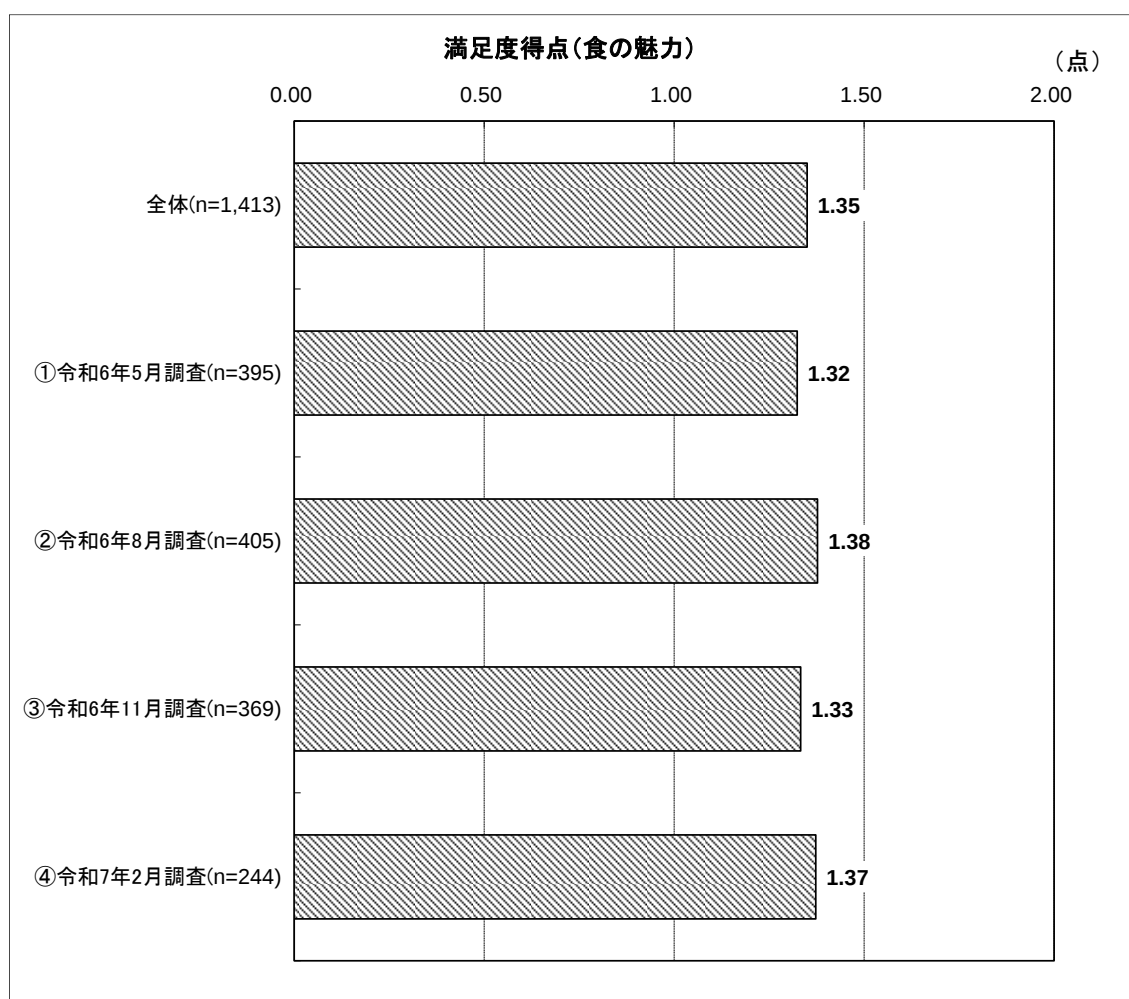
○食の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 51%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 14%となっており、満足度得点は 1.35 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	741	447	207	15	3	45	1.35
①令和6年5月調査	412	203	121	67	4	0	17	1.32
②令和6年8月調査	408	213	138	49	4	1	3	1.38
③令和6年11月調査	386	185	128	51	4	1	17	1.33
④令和7年2月調査	252	140	60	40	3	1	8	1.37





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

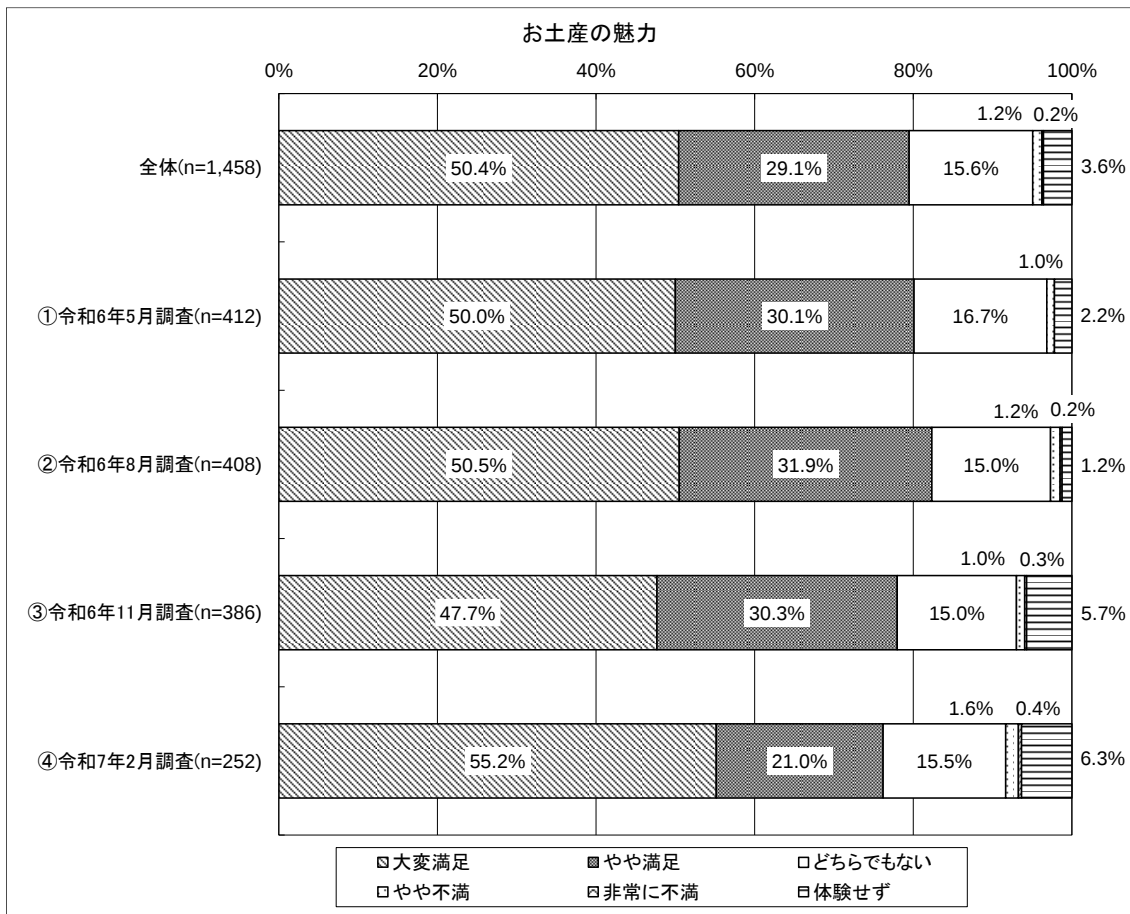
《Q12. お土産の魅力》

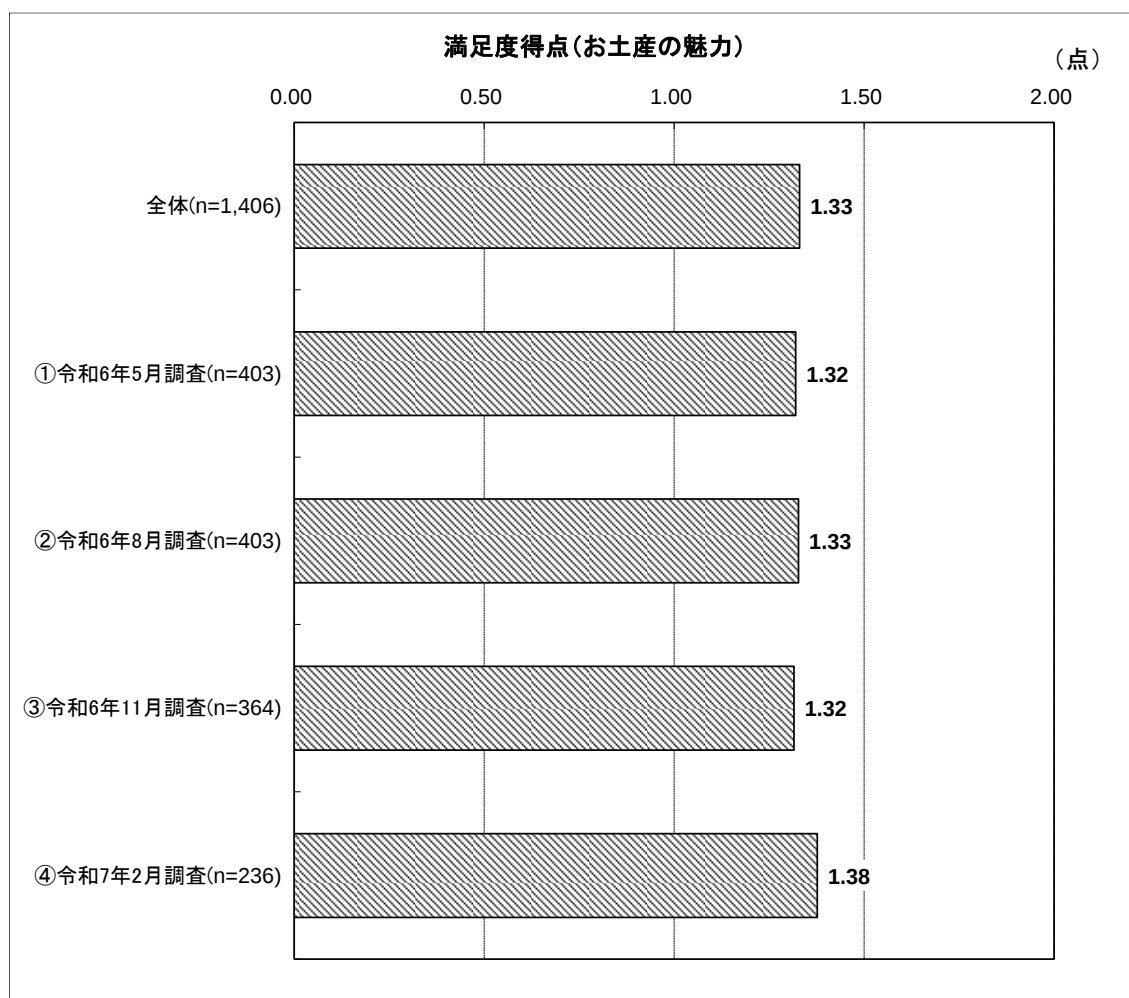
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 50%と最も高く、次いで「やや満足」が約 29%、「どちらでもない」が約 16%となっており、満足度得点は 1.33 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	735	424	227	17	3	52	1.33
①令和6年5月調査	412	206	124	69	4	0	9	1.32
②令和6年8月調査	408	206	130	61	5	1	5	1.33
③令和6年11月調査	386	184	117	58	4	1	22	1.32
④令和7年2月調査	252	139	53	39	4	1	16	1.38





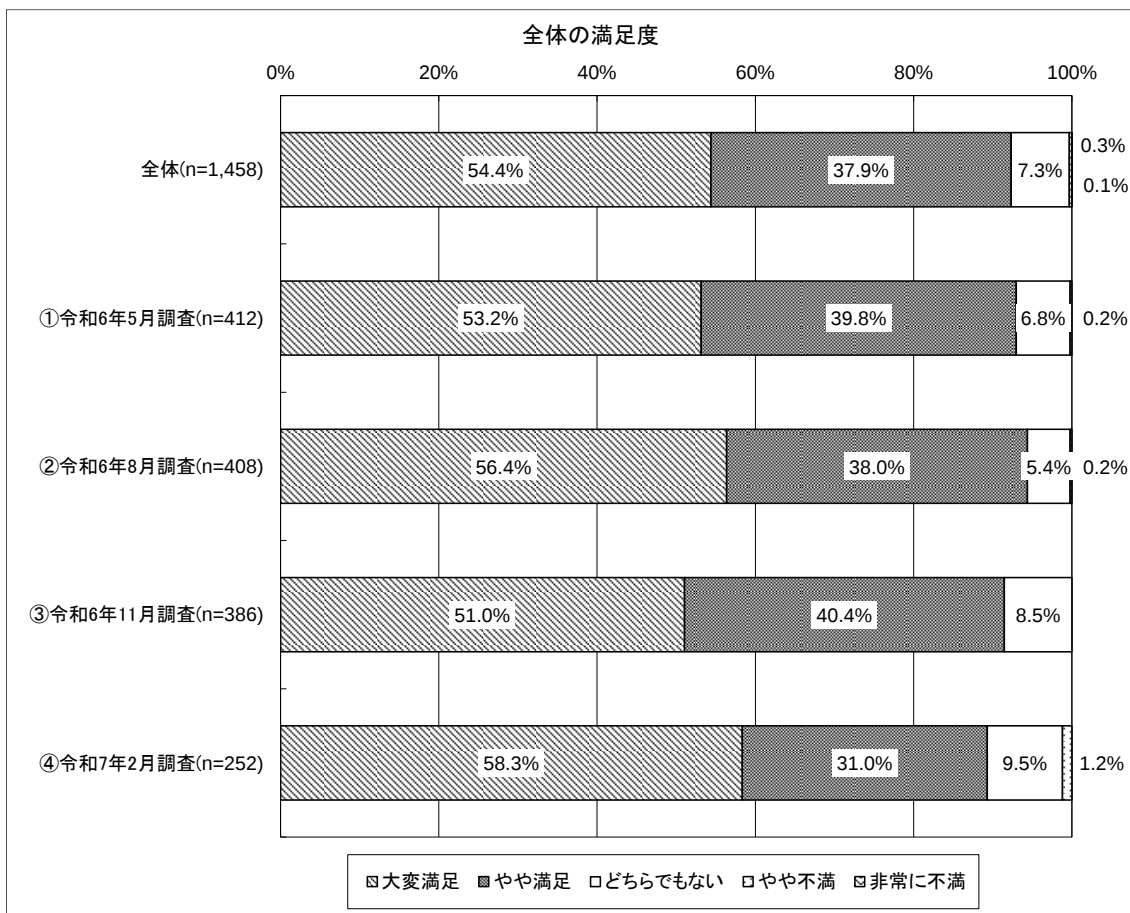
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

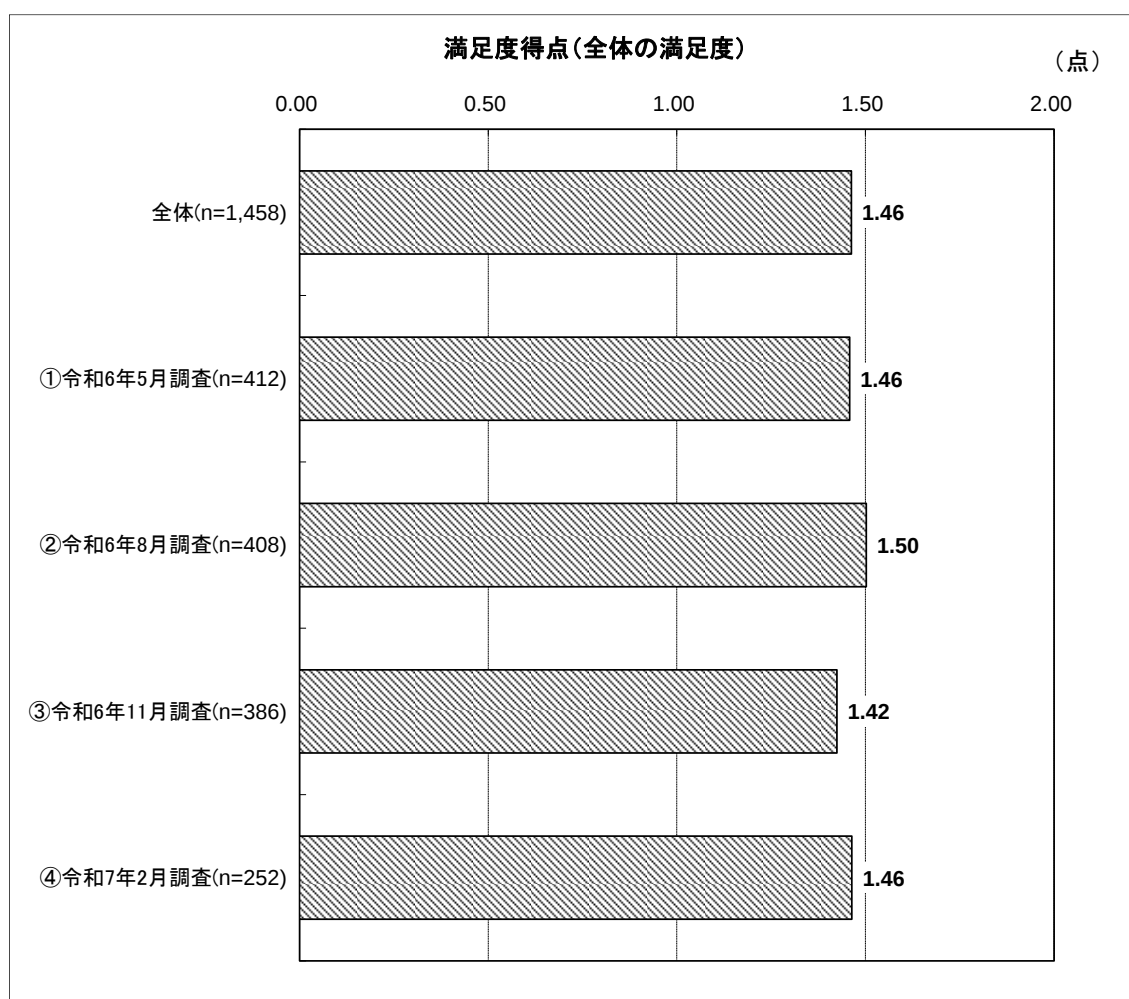
《Q12. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 54%と最も高く、次いで「やや満足」が約 38%、「どちらでもない」が約 7%となっており、満足度得点は 1.46 点となっています。調査時期別にみると、2 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■全体の満足度

	全 体	大 変 満 足	や や 満 足	ど ち ら で も な い	や や 不 満	非 常 に 不 満	満 足 度 得 点
全体	1,458	793	553	107	4	1	1.46
①令和6年5月調査	412	219	164	28	1	0	1.46
②令和6年8月調査	408	230	155	22	0	1	1.50
③令和6年11月調査	386	197	156	33	0	0	1.42
④令和7年2月調査	252	147	78	24	3	0	1.46



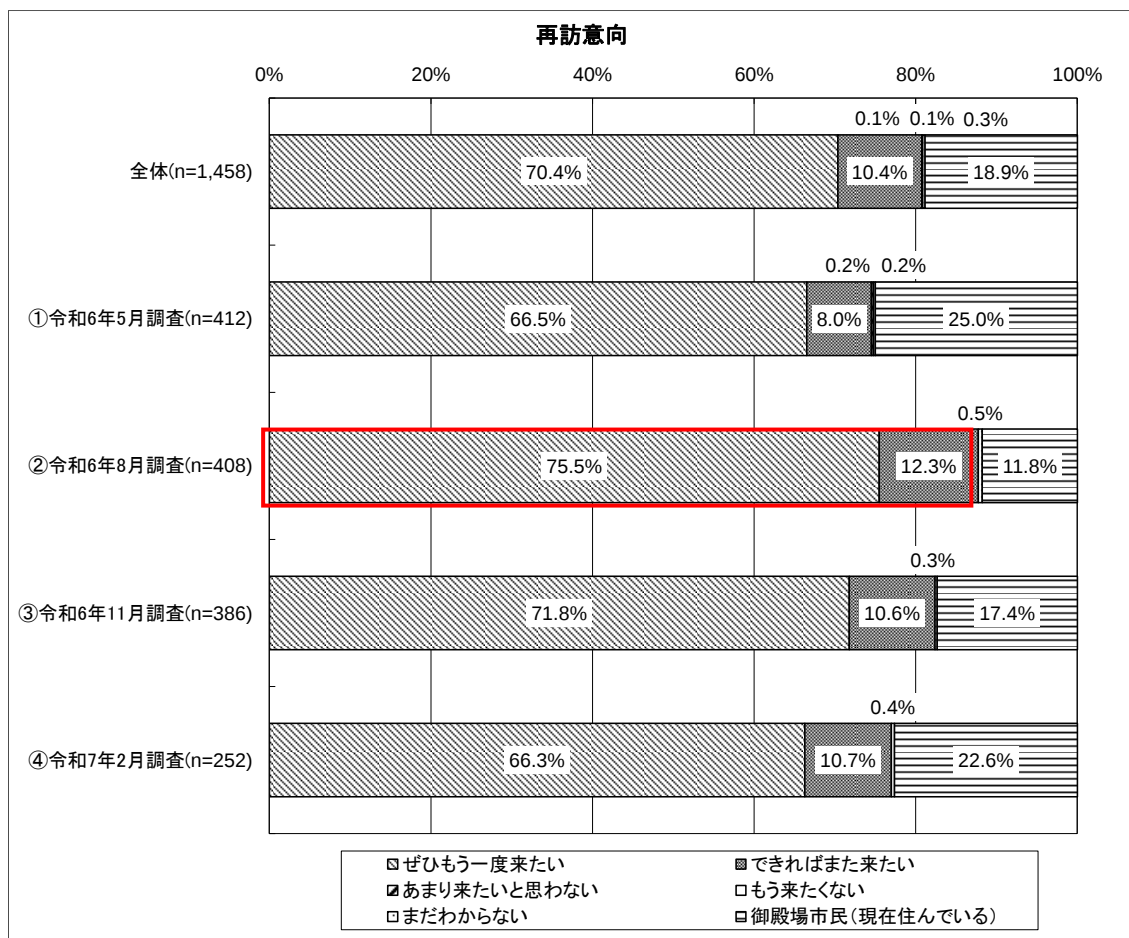


<<Q13. 再訪意向>>

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 70%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 19%、「できればまた来たい」が約 10%となっています。調査時期別にみると、8 月調査では『再訪したい』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）
全体	1,458	1,026	151	1	1	4	275
①令和6年5月調査	412	274	33	1	0	1	103
②令和6年8月調査	408	308	50	0	0	2	48
③令和6年11月調査	386	277	41	0	0	1	67
④令和7年2月調査	252	167	27	0	1	0	57



2-2. 平日・休日別

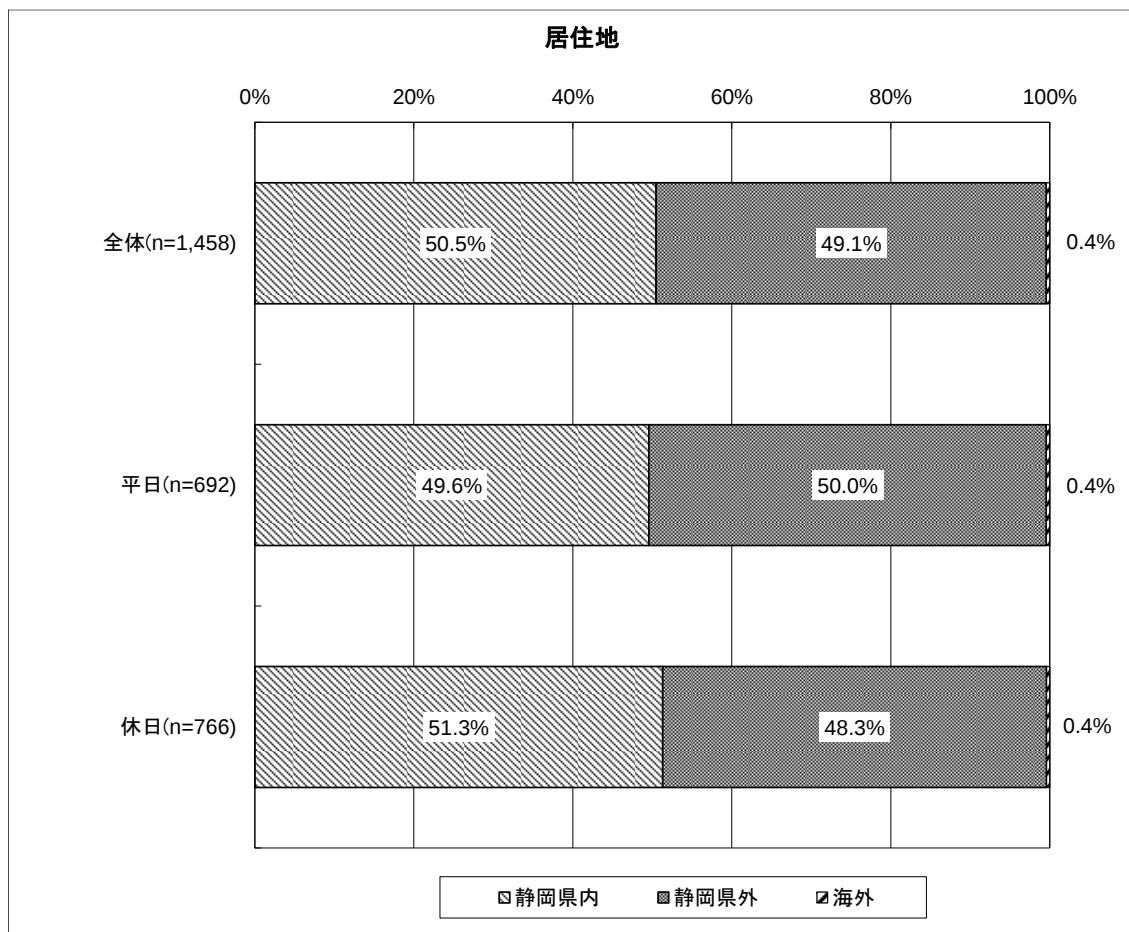
《Q1. 居住地》

○居住地について全体でみると、「静岡県内」が約 51%、「静岡県外」が約 49%となっています。

平日・休日別にみると、平日は「静岡県外」、休日は「静岡県内」からの来訪が多くなっています。

■居住地

	全 体	静 岡 県 内	静 岡 県 外	海 外
全体	1,458	736	716	6
平日	692	343	346	3
休日	766	393	370	3



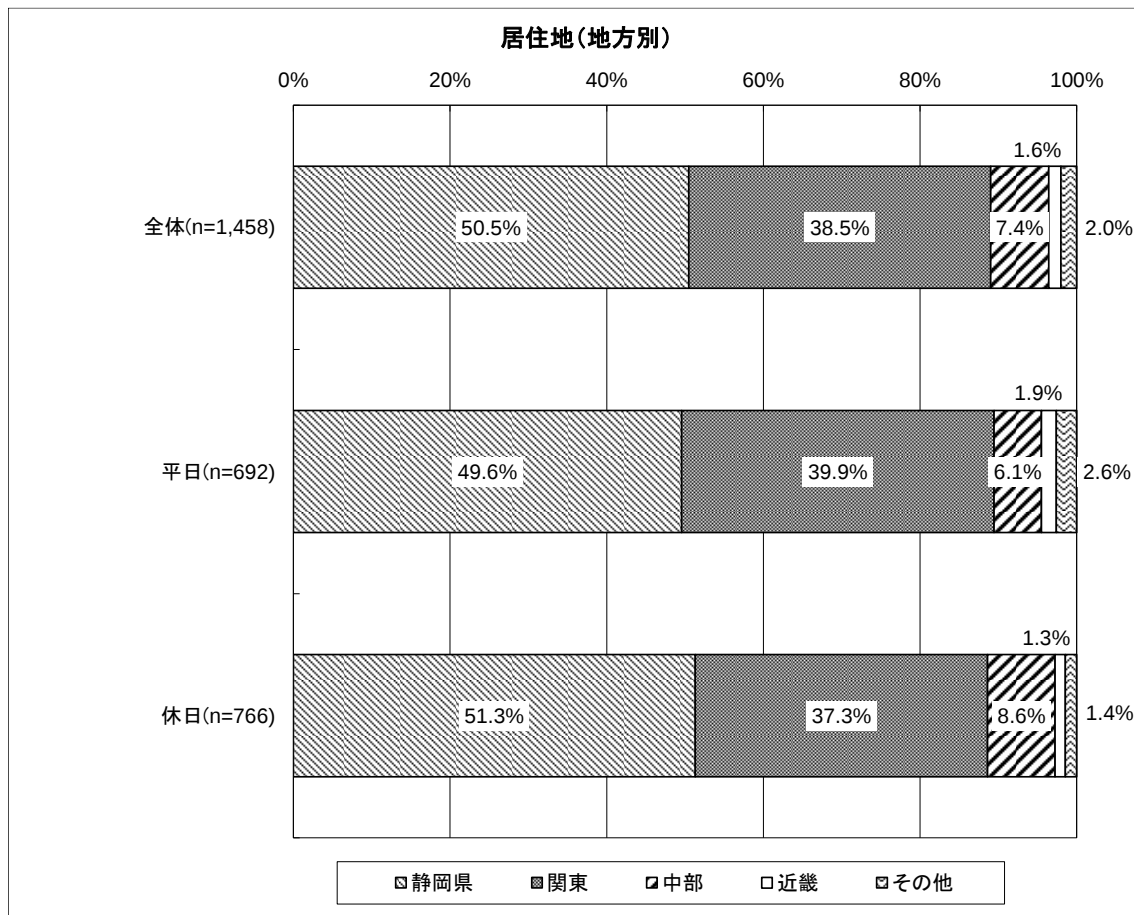
<<Q1. 居住地（地方別）>>

○居住地（地方別）について全体でみると、「静岡県」が約 51%と最も高く、次いで「関東」が約 39%、「中部」が約 7%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■居住地（地方別）

	全 体	静 岡 県	関 東	中 部	近 畿	そ 他
全体	1,458	736	562	108	23	29
平日	692	343	276	42	13	18
休日	766	393	286	66	10	11



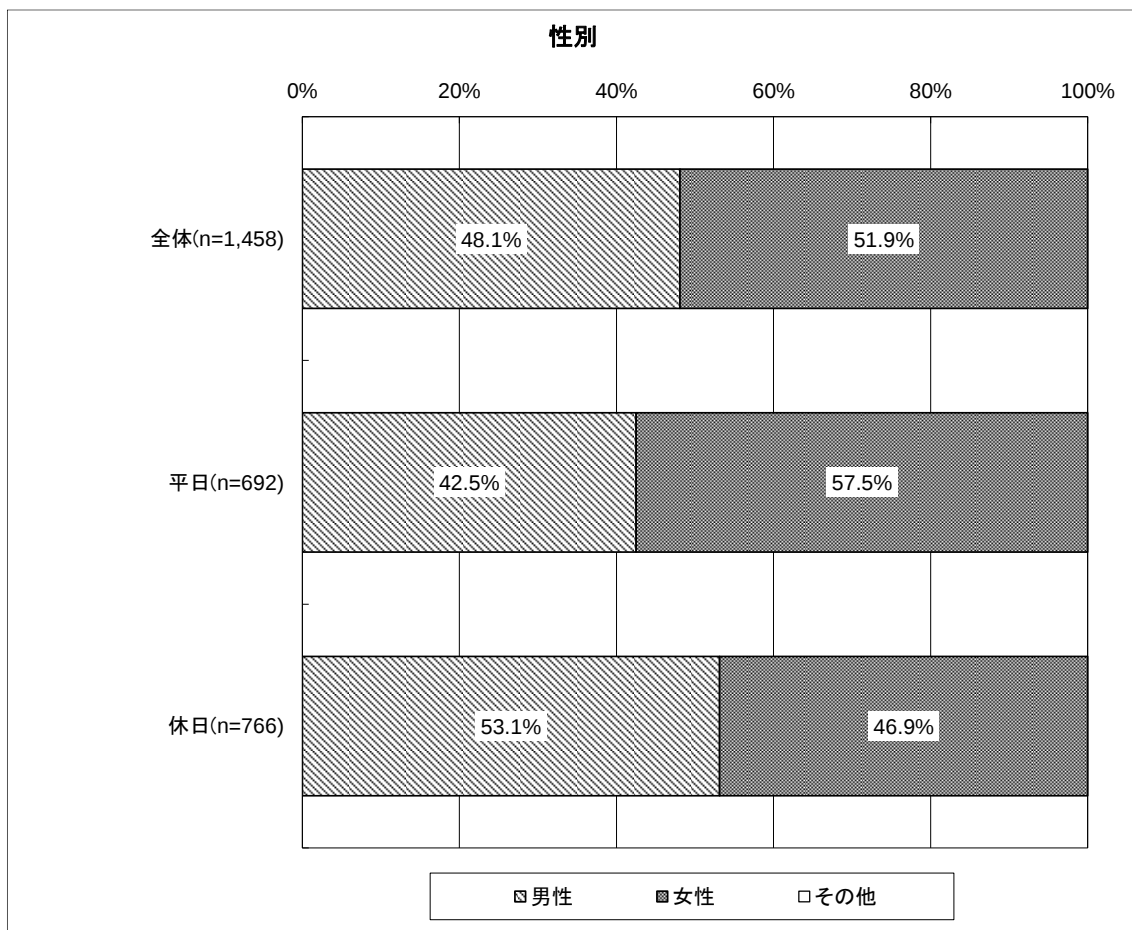
《Q1. 性別》

○性別について全体でみると、「女性」が約 52%、「男性」が約 48%となっています。

平日・休日別にみると、平日は「女性」が「男性」よりも多く、休日は「男性」が「女性」よりも多くなっています。

■性別

	全体	男性	女性	その他
全体	1,458	701	757	0
平日	692	294	398	0
休日	766	407	359	0



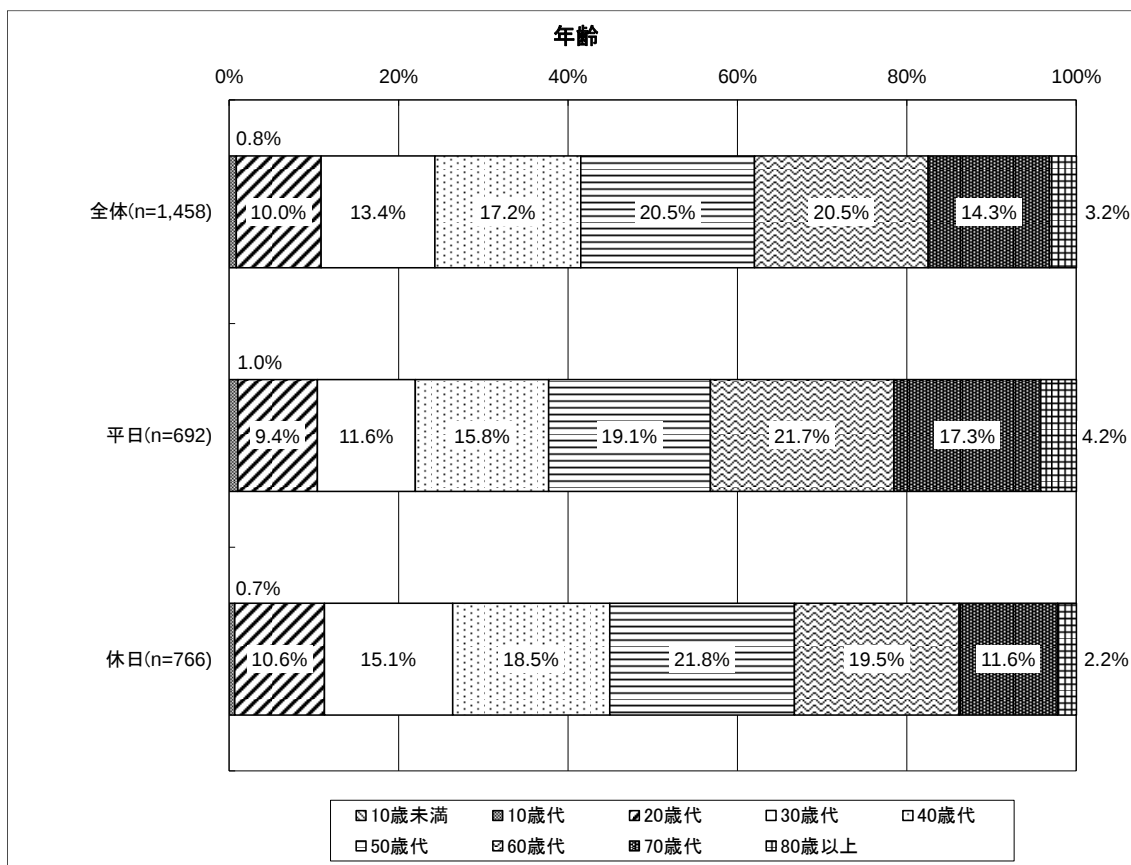
《Q1. 年齢》

○年齢について全体でみると、「50 歳代」及び「60 歳代」が約 21%と同率で最も高く、次いで「40 歳代」が約 17%、「70 歳代」が約 14%となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■年齢

	全 体	1 0 歳 未 満	1 0 歳 代	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 代	7 0 歳 代	8 0 歳 以 上
全体	1,458	0	12	146	196	251	299	299	209	46
平日	692	0	7	65	80	109	132	150	120	29
休日	766	0	5	81	116	142	167	149	89	17



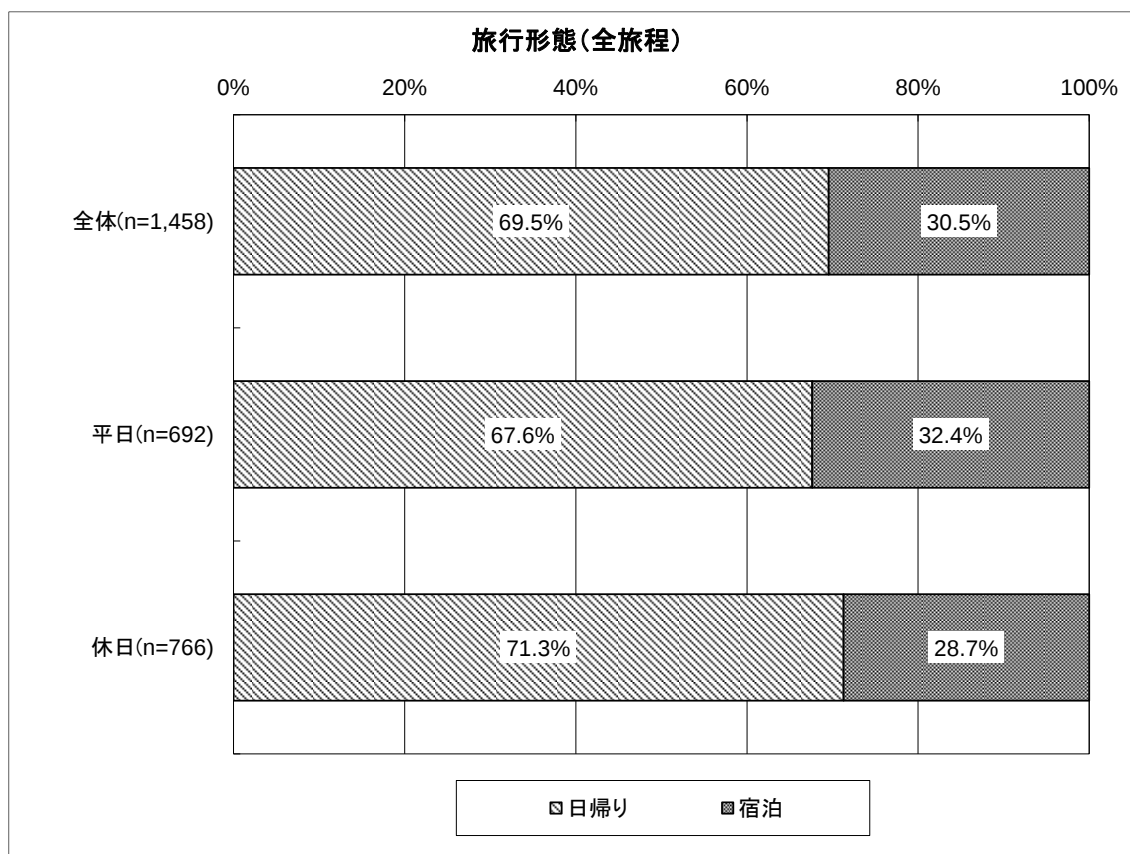
<<Q2. 旅行形態（全旅程）>>

○旅行形態（全旅程）について全体でみると、「日帰り」が約70%、「宿泊」が約31%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態(全旅程)

	全 体	日 帰 り	宿 泊
全体	1,458	1,014	444
平日	692	468	224
休日	766	546	220



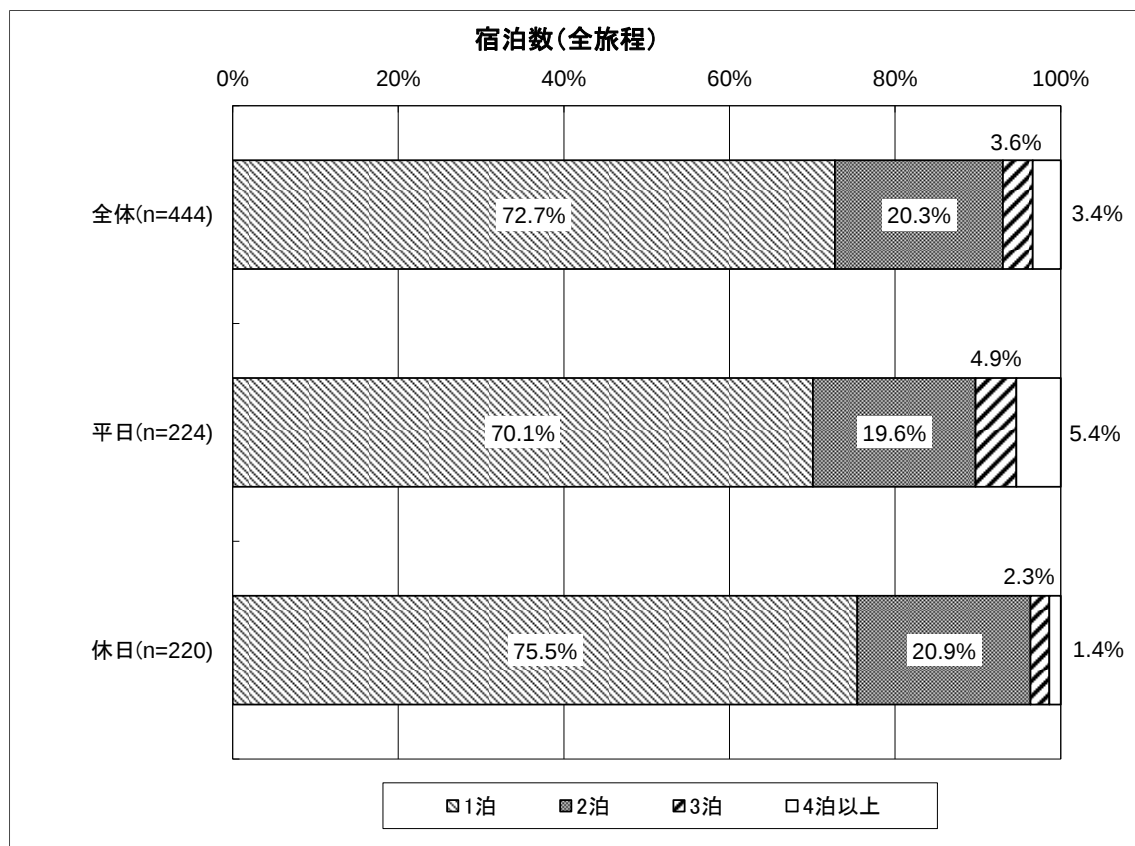
<<Q2. 宿泊数（全旅程）>>

○宿泊数（全旅程）について全体でみると、「1泊」が約73%と最も高く、次いで「2泊」が約20%、「3泊」が約4%となっており、平均宿泊数は1.58泊となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「1泊」、「2泊」の順に多く、合わせて約9割程度となっています。

■宿泊数(全旅程)

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	平均宿泊数
全体	444	323	90	16	15	1.58
平日	224	157	44	11	12	1.84
休日	220	166	46	5	3	1.31



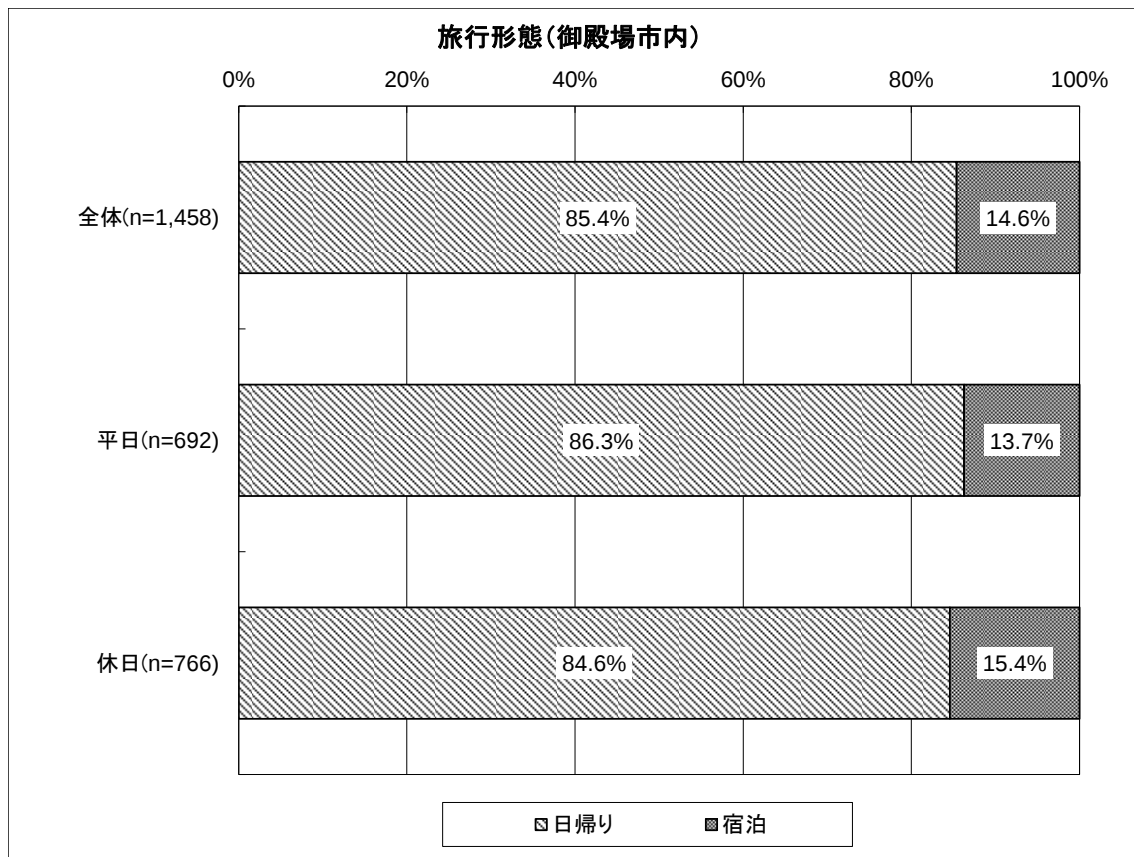
<<Q2. 旅行形態（御殿場市内）>>

○旅行形態（御殿場市内）について全体でみると、「日帰り」が約 85%、「宿泊」が約 15%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「日帰り」が多くなっています。

■旅行形態（御殿場市内）

	全体	日 帰 り	宿 泊
全体	1,458	1,245	213
平日	692	597	95
休日	766	648	118



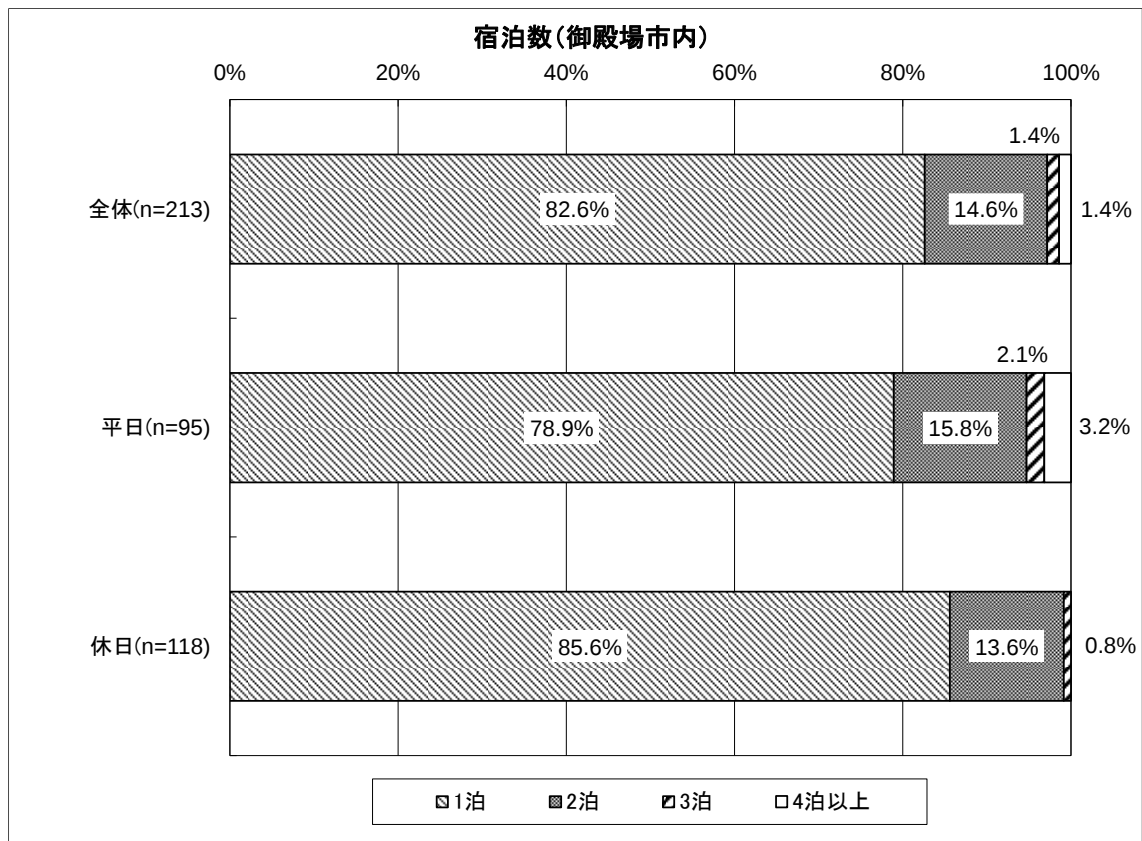
<<Q2. 宿泊数（御殿場市内）>>

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1泊」が約83%と最も高く、次いで「2泊」が約15%となっており、平均宿泊数は1.23泊となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全 体	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊 以 上	平 均 宿 泊 数
全体	213	176	31	3	3	1.23
平日	95	75	15	2	3	1.33
休日	118	101	16	1	0	1.15



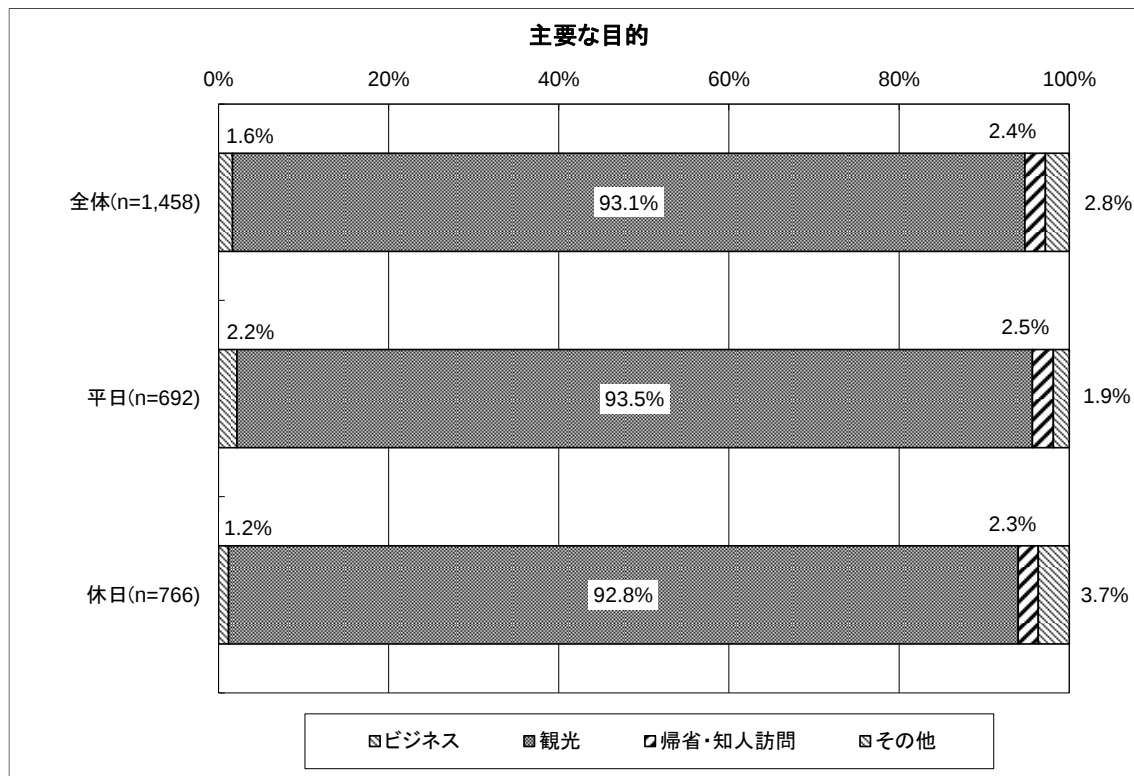
《Q3. 主要な目的》

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約93%と最も高く、次いで「その他」が約3%、「帰省・知人訪問」が約2%（2.4%）となっています。

平日・休日別にみると、いずれも「観光」が9割以上を占めています。

■主要な目的

	全 体	ビ ジ ネ ス	観 光	帰 省 ・ 知 人 訪 問	そ の 他
全体	1,458	24	1,358	35	41
平日	692	15	647	17	13
休日	766	9	711	18	28



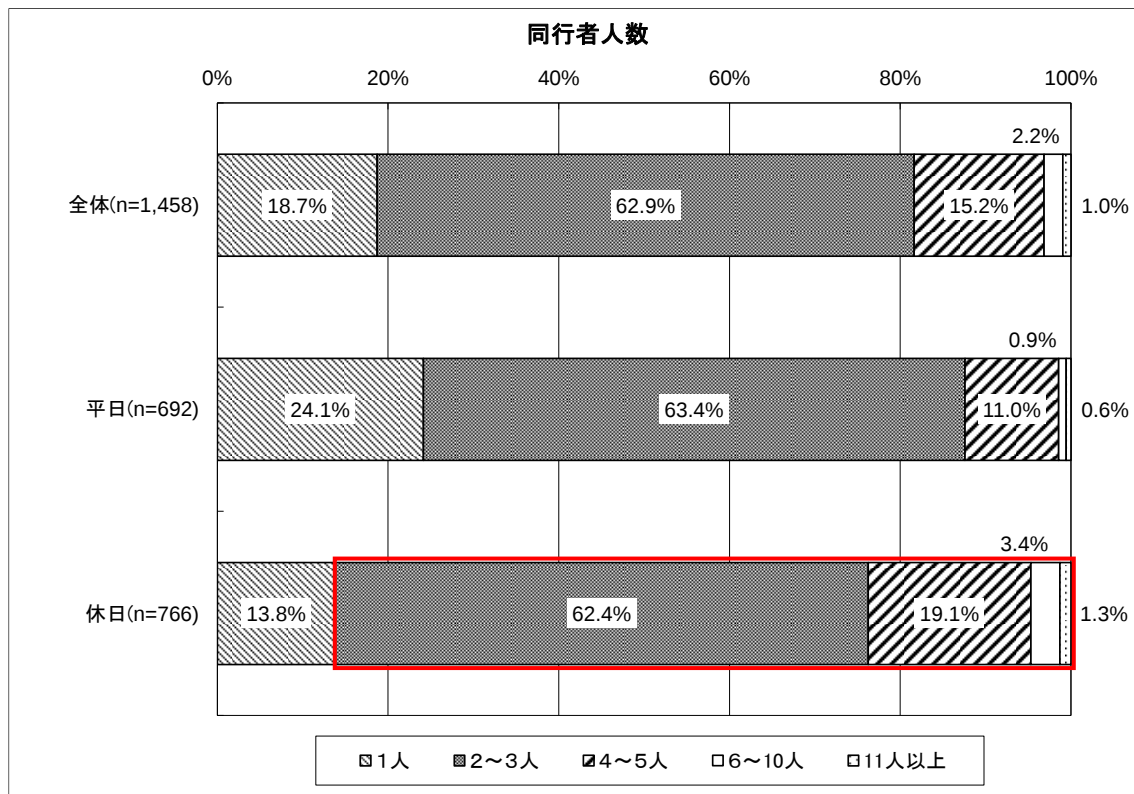
《Q4. 同行者人数》

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が約63%と最も高く、次いで「1人」が約19%、「4～5人」が約15%となっており、平均同行者人数は2.62人となっています。

平日・休日別にみると、休日は『2人以上』の割合が平日と比較して高くなっています。

■同行者人数

	全 体	1 人	2 ～ 3 人	4 ～ 5 人	6 ～ 10 人	11 人 以上	平 均 同 行 者 人 数
全体	1,458	273	917	222	32	14	2.62
平日	692	167	439	76	6	4	2.31
休日	766	106	478	146	26	10	2.90



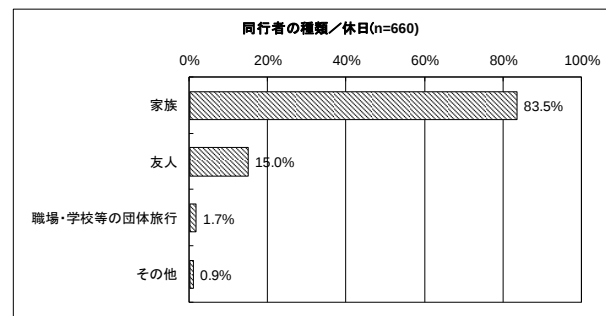
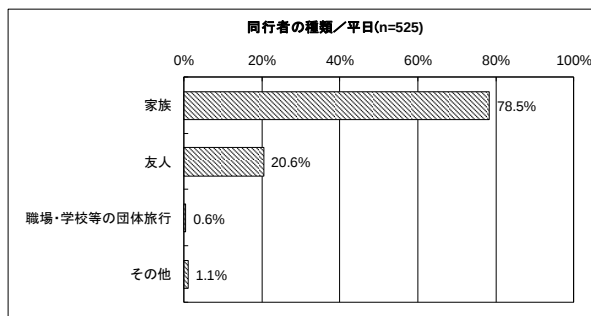
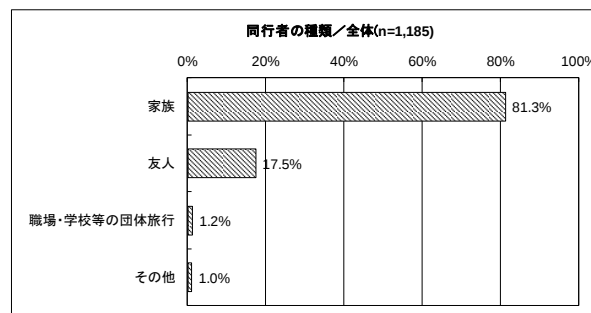
《Q4. 同行者の種類》

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が約 81%と最も高く、次いで「友人」が約 18%、となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全 体	家 族	友 人	職 場・学 校等 の団 体旅 行	そ の 他
全体	1,185	963	207	14	12
平日	525	412	108	3	6
休日	660	551	99	11	6



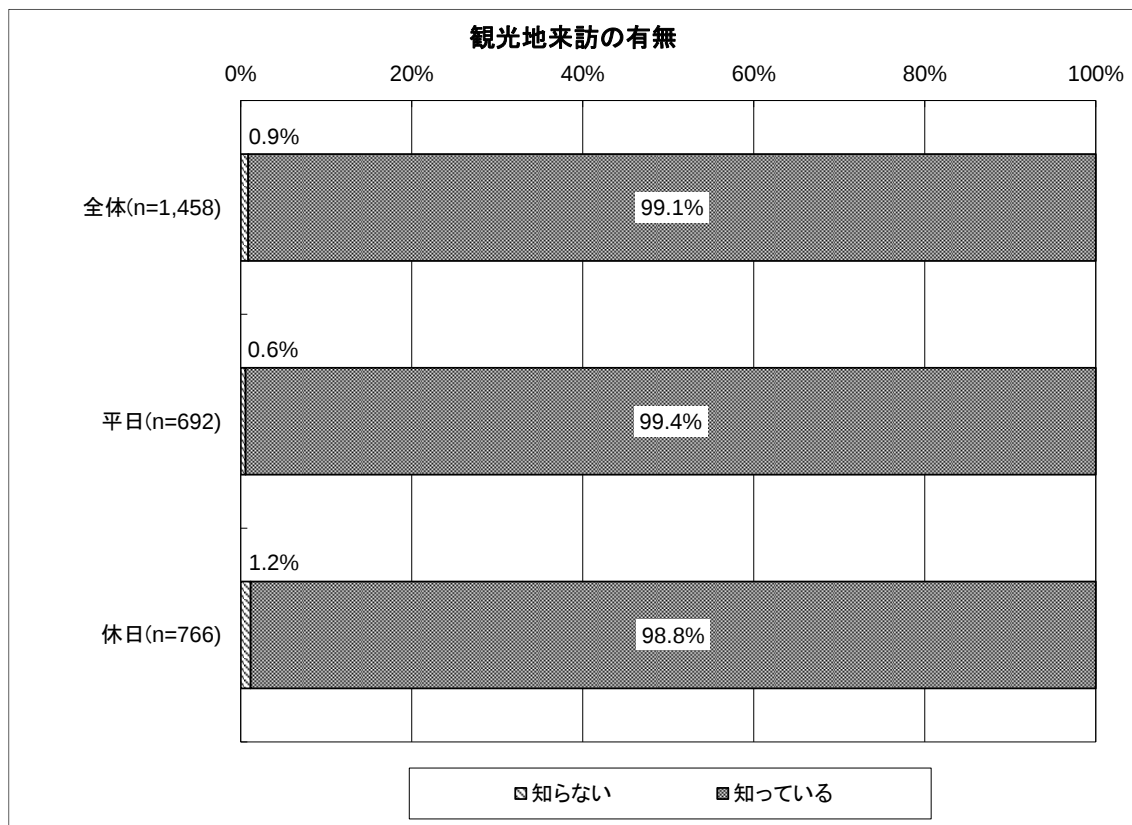
<<Q5. 観光地来訪の有無>>

○観光地来訪の有無について全体で見ると、「知っている」が約 100%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪の有無

	全 体	知 ら な い	知 っ て い る
全体	1,458	13	1,445
平日	692	4	688
休日	766	9	757



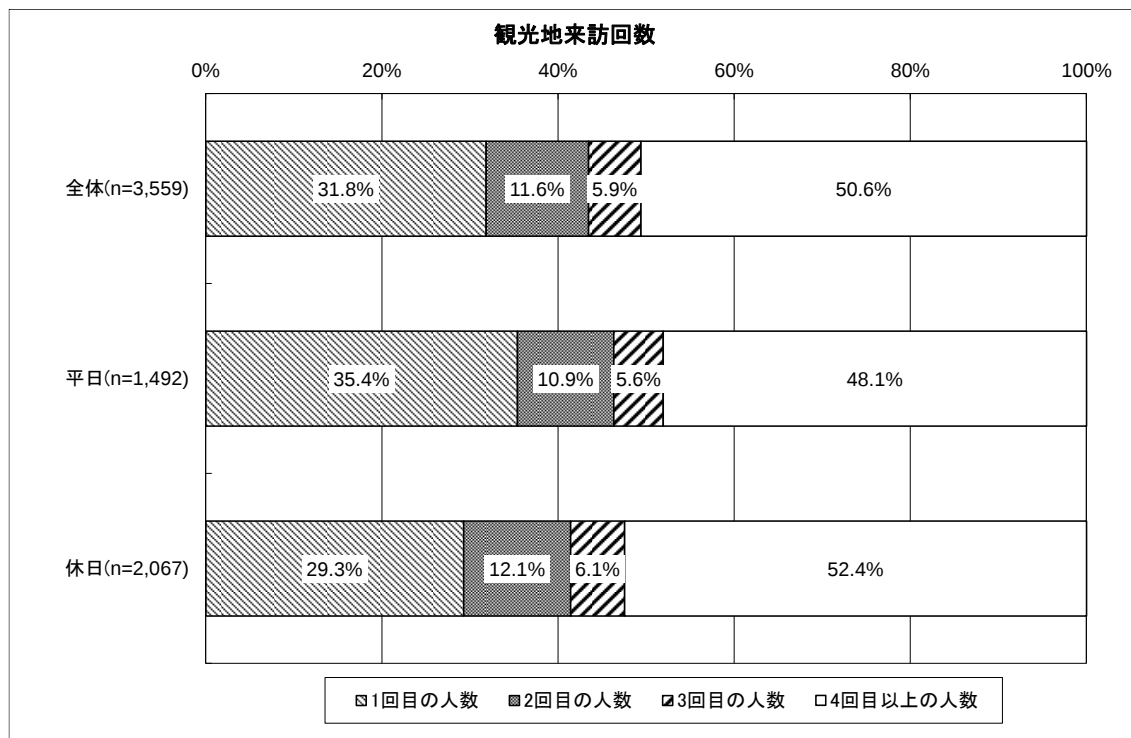
≪Q5. 観光地来訪回数≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○観光地来訪回数について全体でみると、「4回目以上の人数」が約51%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約32%、「2回目の人数」が約12%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光地来訪回数

	全体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	3,559	1,133	414	211	1,801
平日	1,492	528	163	84	717
休日	2,067	605	251	127	1,084



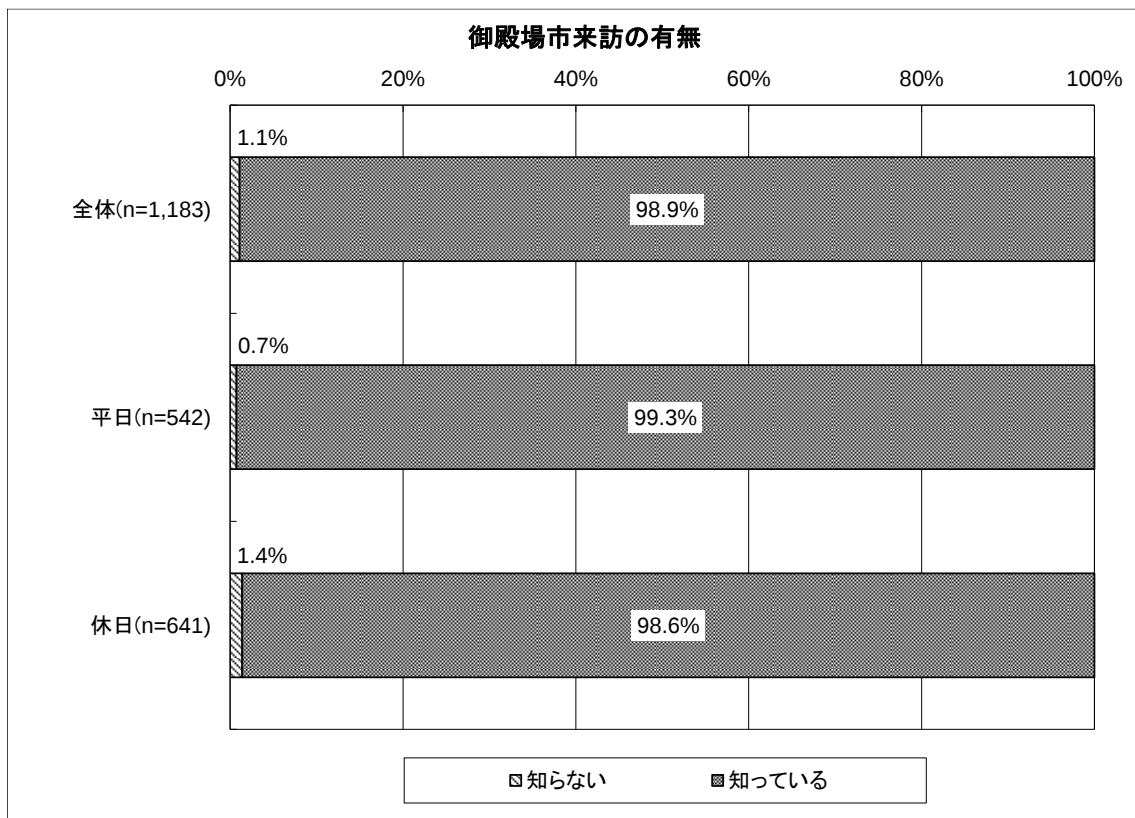
≪Q5-2. 御殿場市来訪の有無≫※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 100%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全 体	知 ら な い	知 っ て い る
全体	1,183	13	1,170
平日	542	4	538
休日	641	9	632



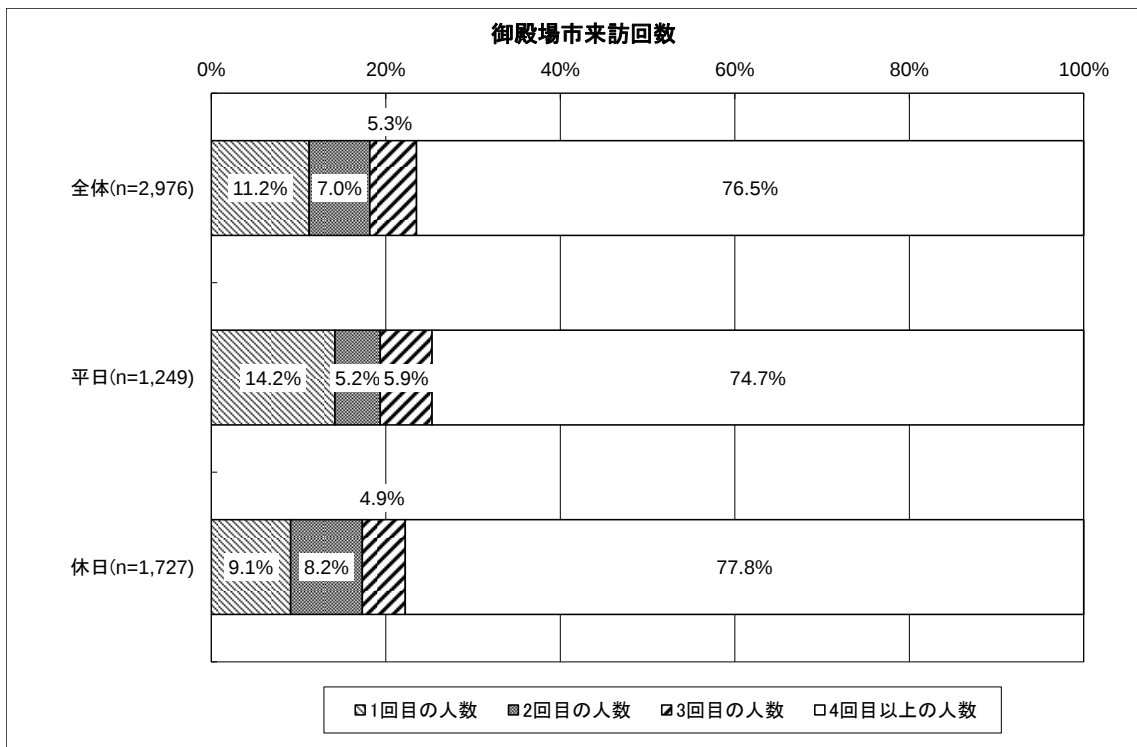
<<Q5-2. 御殿場市来訪回数>>

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4 回目以上の人数」が約 77%と最も高く、次いで「1 回目的人数」が約 11%、「2 回目的人数」が約 7%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全 体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	2,976	334	207	159	2,276
平日	1,249	177	65	74	933
休日	1,727	157	142	85	1,343



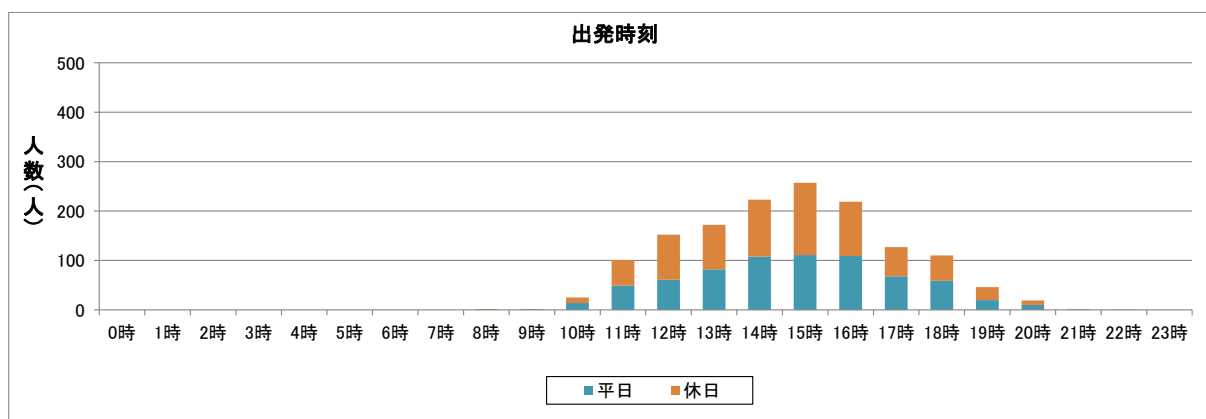
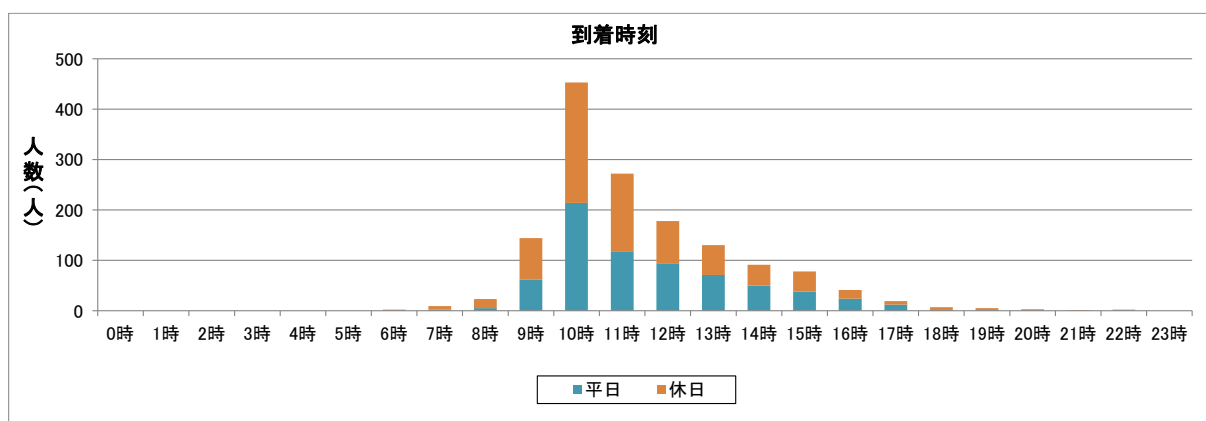
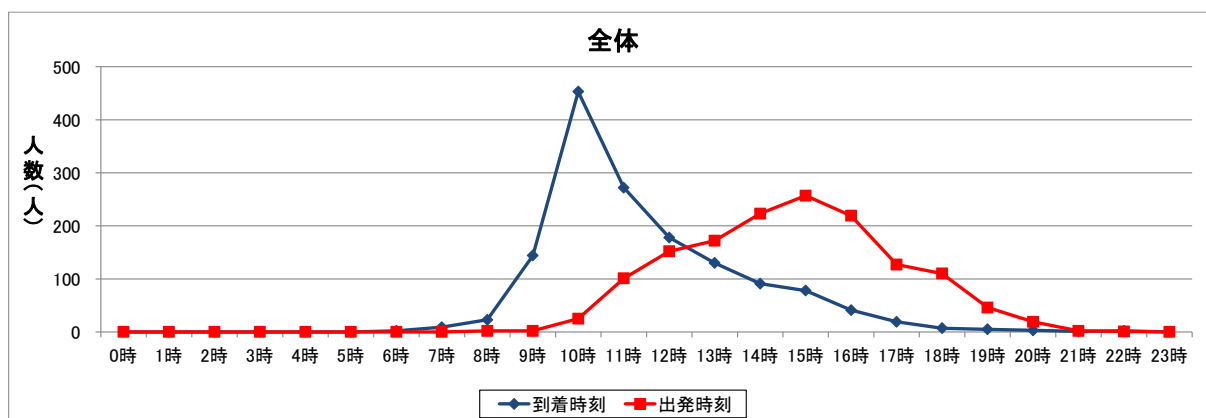
<<06. 御殿場市到着時刻、出発時刻>>

○御殿場市到着時刻について全体でみると、「10 時台」が最も多く、次いで「11 時台」「12 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「15 時台」が最も多く、次いで「14 時台」「16 時台」となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻		出発時刻		全体	
	平日	休日	平日	休日	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	0	0	0
2時	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	0	0	0	0
4時	0	0	0	0	0	0
5時	0	0	0	0	0	0
6時	0	2	0	0	2	0
7時	2	7	0	0	9	0
8時	5	18	0	2	23	2
9時	62	82	0	2	144	2
10時	214	239	14	11	453	25
11時	118	154	49	52	272	101
12時	94	84	61	91	178	152
13時	71	59	82	90	130	172
14時	50	41	108	115	91	223
15時	38	40	111	146	78	257
16時	24	17	109	110	41	219
17時	12	7	68	59	19	127
18時	0	7	59	51	7	110
19時	1	4	20	26	5	46
20時	0	3	10	9	3	19
21時	0	1	1	1	1	2
22時	1	1	0	1	2	1
23時	0	0	0	0	0	0
合計	692	766	692	766	1,458	1,458



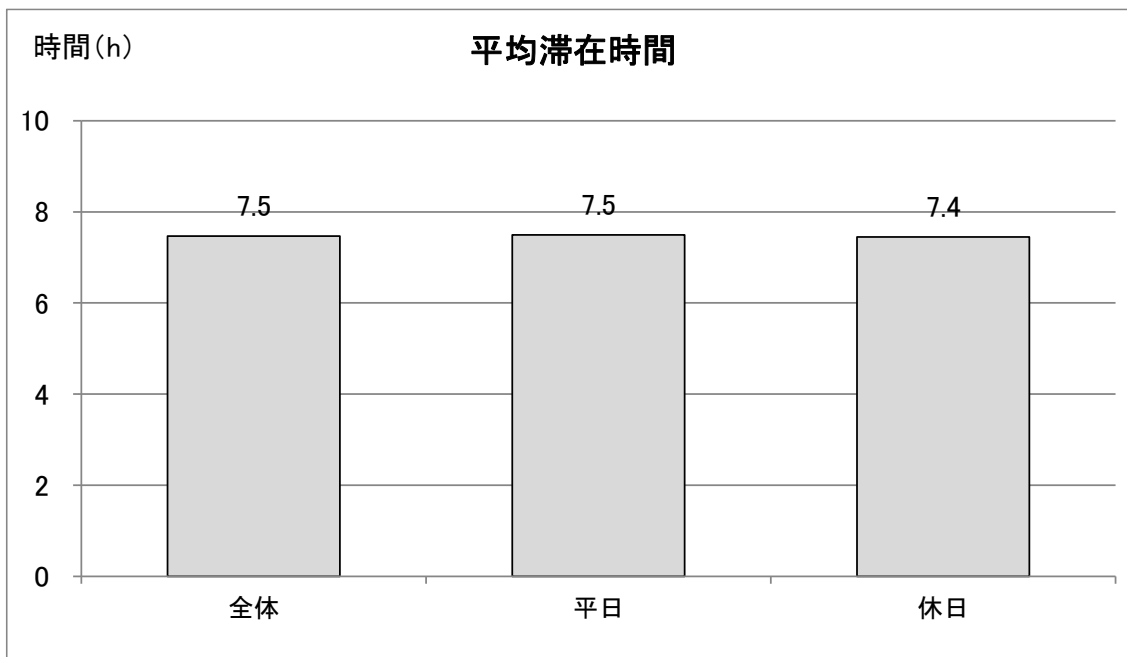
<<06. 滞在時間>>

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は 7.5 時間となっており、日帰り客では 3.6 時間、宿泊客（御殿場市内）では 30.3 時間となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■滞在時間

	全体	平日	休日
獲得票	1,458	692	766
滞在時間計	10,890	5,184	5,706
平均滞在時間	7.5	7.5	7.4



<参考>

●日帰り客

	全体	平日	休日
獲得票	1,245	597	648
滞在時間計	4,435	2,084	2,351
平均滞在時間	3.6	3.5	3.6

●宿泊客(御殿場市内)

	全体	平日	休日
獲得票	213	95	118
滞在時間計	6,455	3,100	3,355
平均滞在時間	30.3	32.6	28.4

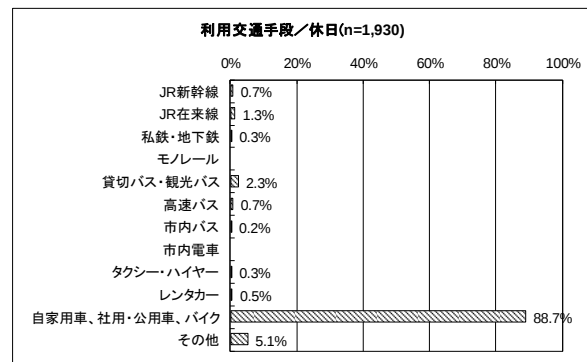
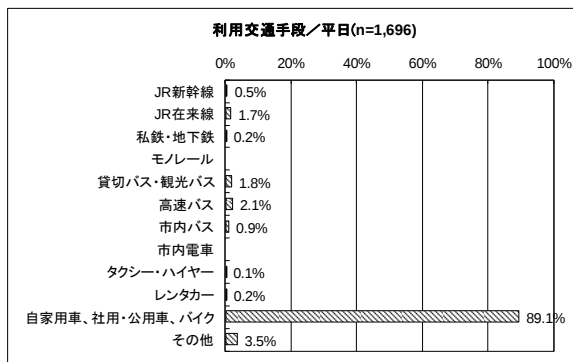
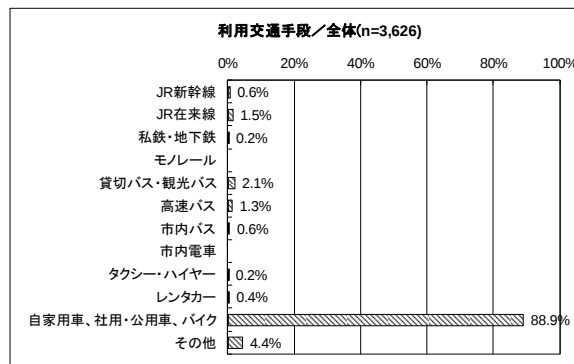
《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が約 89%と最も高く、次いで「その他」が約 4%、「貸切バス・観光バス」が約 2%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■利用交通手段

	全体 (トリップ)	J R 新幹線	J R 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他
全体	3,626	21	54	8	0	75	48	20	0	6	13	3,222	159
平日	1,696	8	28	3	0	31	35	16	0	1	3	1,511	60
休日	1,930	13	26	5	0	44	13	4	0	5	10	1,711	99



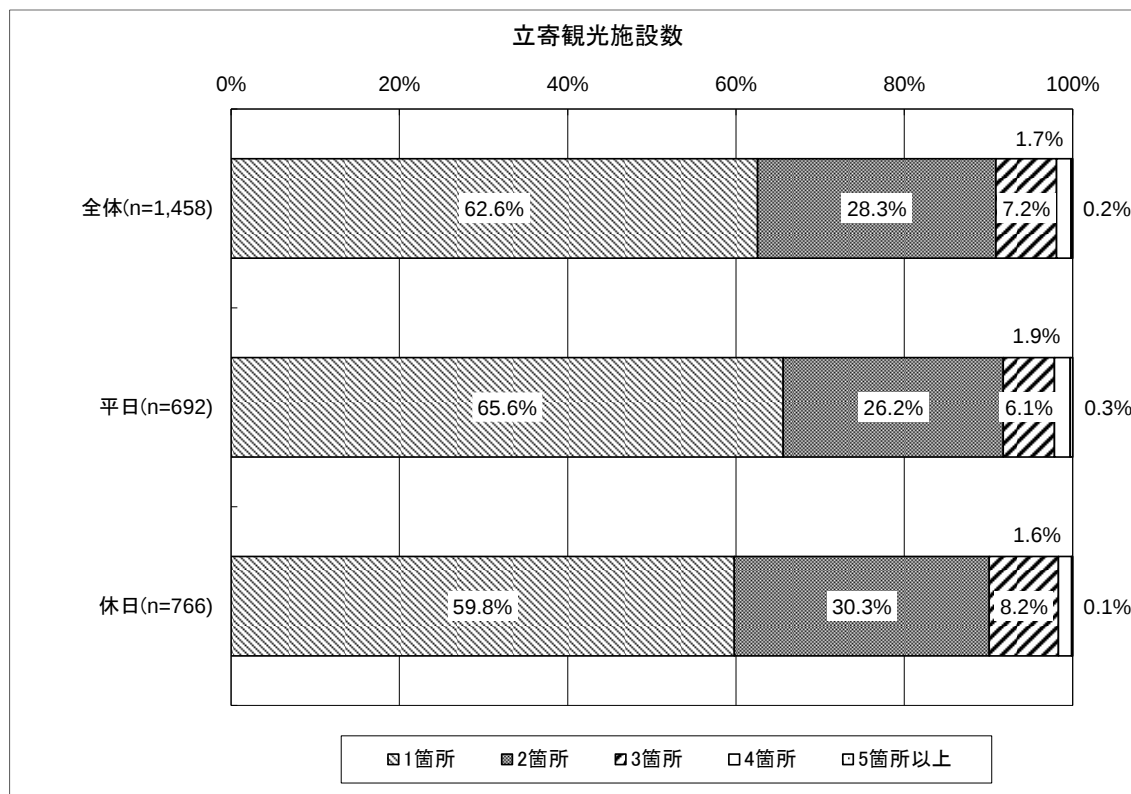
《Q7. 立寄観光施設数》

○立寄観光施設数について全体でみると、「1箇所」が約63%と最も高く、次いで「2箇所」が約28%、「3箇所」が約7%となっており、平均立寄観光施設数は1.49箇所となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均立寄観光施設数
全体	1,458	912	413	105	25	3	1.49
平日	692	454	181	42	13	2	1.45
休日	766	458	232	63	12	1	1.52



《Q7. 立寄観光施設》

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「御殿場高原 時之栖」、「とらや工房」となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

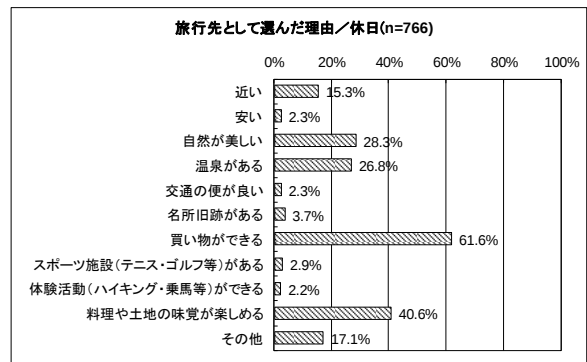
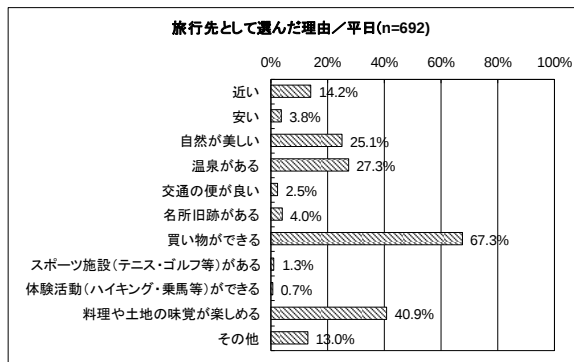
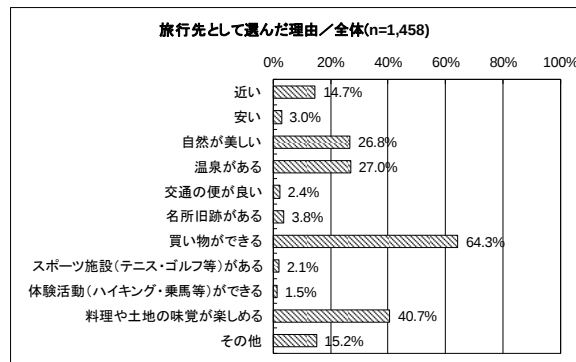
施設名	全体	平日	休日
御殿場プレミアム・アウトレット	513	266	247
御殿場高原 時之栖	310	154	156
とらや工房	302	151	151
キリンディステイラー富士御殿場蒸留所	251	108	143
御殿場高原ビール	243	113	130
富士八景の湯	243	110	133
富士山樹空の森	63	2	61
東山旧岸邸	53	19	34
天然温泉 気楽坊	36	26	10
御胎内温泉健康センター	34	13	21
秩父宮記念公園	16	8	8
御殿場市内のキャンプ場	14	1	13
御殿場口登山道新五合目	14	5	9
駒門風穴	11	4	7
御殿場市内の神社	8	6	2
御殿場市内のスポーツ施設	6	0	6
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	5	0	5
富士山御胎内清宏園	3	1	2
その他	43	17	26
合計	2,168	1,004	1,164

《Q8. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「買い物ができる」が約 64%と最も高く、次いで「料理や土地の味覚が楽しめる」が約 41%、「温泉がある」が 27%となっています。平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	その他
全体	1,458	215	44	391	394	35	56	938	31	22	594	221
平日	692	98	26	174	189	17	28	466	9	5	283	90
休日	766	117	18	217	205	18	28	472	22	17	311	131



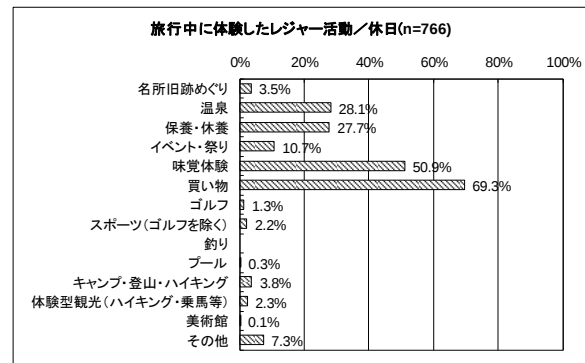
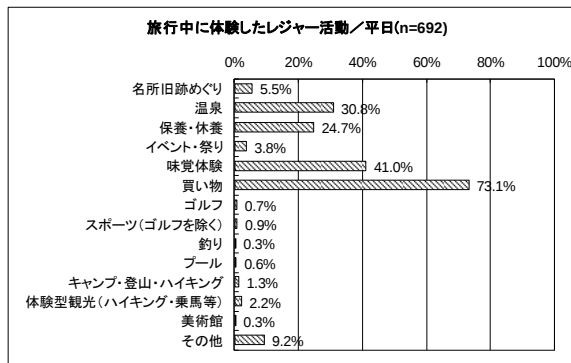
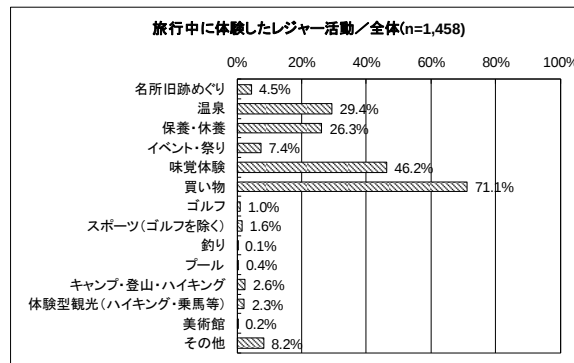
《Q9. 旅行中に体験したレジャー活動》

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 71%と最も高く、次いで「味覚体験」が約 46%、「温泉」が約 29%となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,458	65	428	383	108	674	1,037	15	23	2	6	38	33	3	120
平日	692	38	213	171	26	284	506	5	6	2	4	9	15	2	64
休日	766	27	215	212	82	390	531	10	17	0	2	29	18	1	56

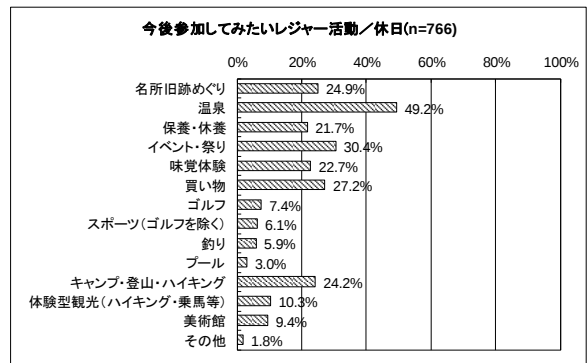
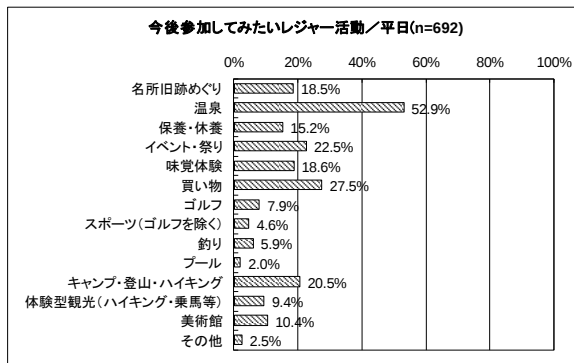
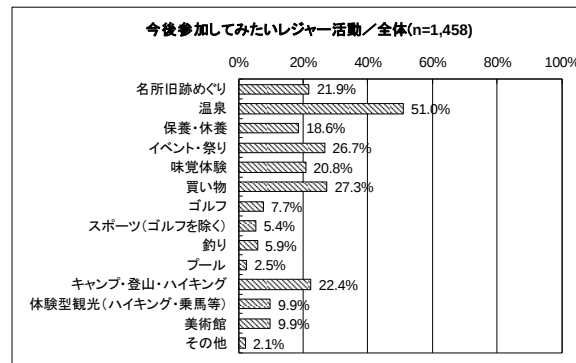


《Q10. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が 51%と最も高く、次いで「買い物」が約 27%（27.3%）、「イベント・祭り」が約 27%（26.7%）となっています。平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	ブル	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他
全体	1,458	319	743	271	389	303	398	112	79	86	37	327	144	144	31
平日	692	128	366	105	156	129	190	55	32	41	14	142	65	72	17
休日	766	191	377	166	233	174	208	57	47	45	23	185	79	72	14



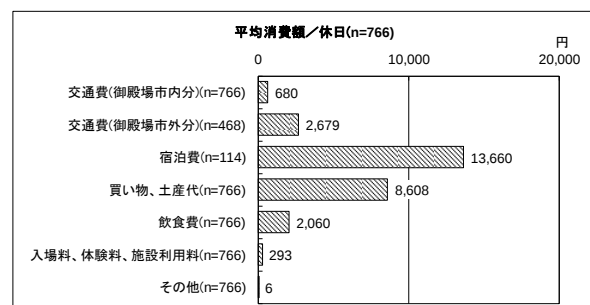
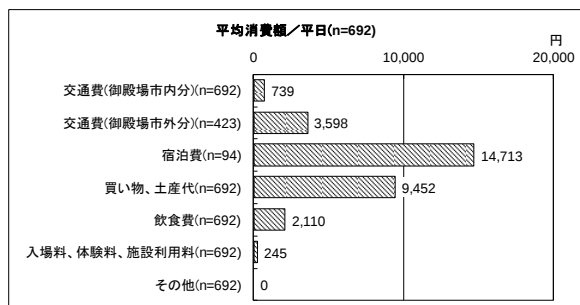
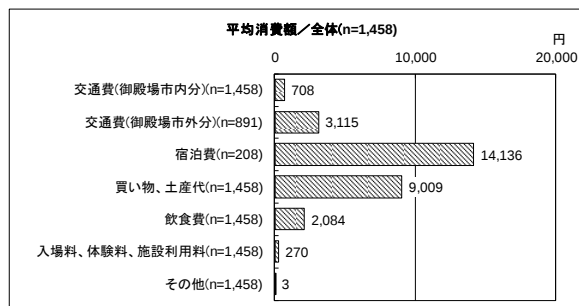
《Q11.1 人当たりの平均消費額》

○1 人当たりの平均消費額について全体でみると、「宿泊費」が 14,136 円と最も高く、次いで「買い物、土産代」が 9,009 円、「交通費（御殿場市外分）」が 3,115 円となっています。

平日・休日別にみると、平日は休日と比較して全体的に金額がやや高い傾向が伺えます。

■1人当たりの平均消費額

	交通費 (御殿場市内分)	交通費 (御殿場市外分)	宿泊費	買い物、 土産代	飲食費	入場料、 体験料、 施設利用料	その他	バック料金 (御殿場市内分のみ)	バック料金 (御殿場市外分含む)
全体	708	3,115	14,136	9,009	2,084	270	3	4,000	76,318
平日	739	3,598	14,713	9,452	2,110	245	0	-	100,600
休日	680	2,679	13,660	8,608	2,060	293	6	4,000	56,083

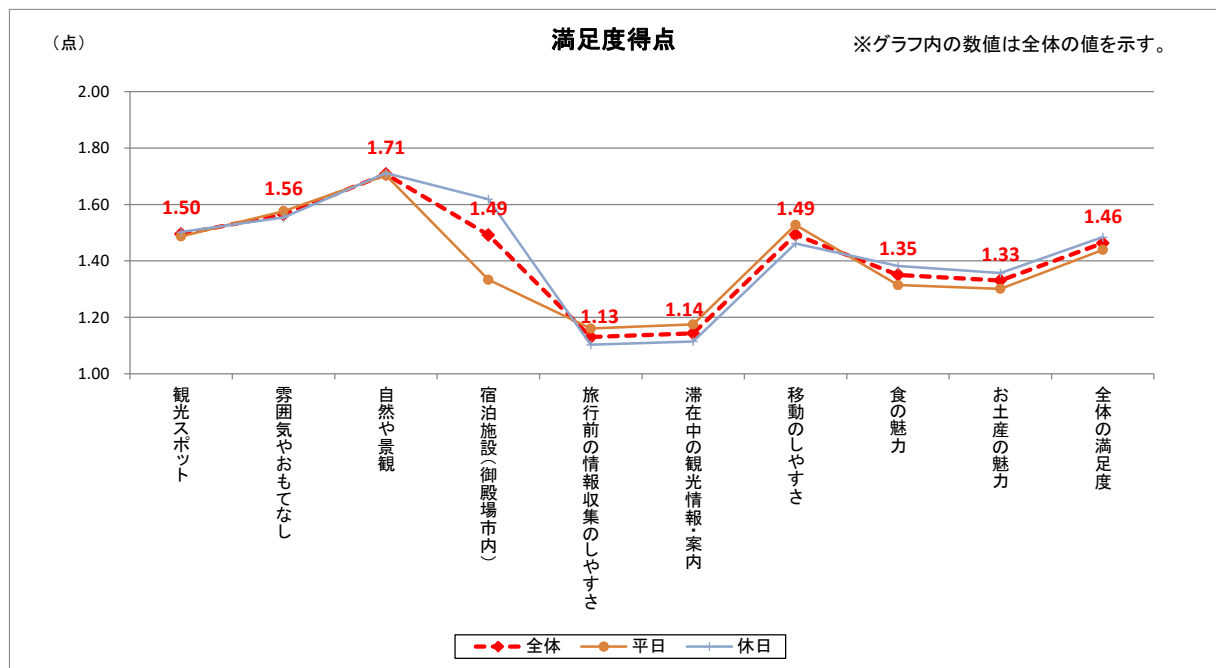


《Q12. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が 1.71 点と最も高く、次いで「雰囲気やおもてなし」が 1.56 点、「観光スポット」が 1.50 点となっています。

平日・休日別にみると、「宿泊施設」以外ではいずれも同様の傾向となっています。

項目	満足度得点		
	全体	平日	休日
1 観光スポット	1.50	1.49	1.50
2 雰囲気やおもてなし	1.56	1.58	1.55
3 自然や景観	1.71	1.70	1.71
4 宿泊施設(御殿場市内)	1.49	1.33	1.62
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.13	1.16	1.10
6 滞在中の観光情報・案内	1.14	1.17	1.11
7 移動のしやすさ	1.49	1.53	1.46
8 食の魅力	1.35	1.31	1.38
9 お土産の魅力	1.33	1.30	1.36
10 全体の満足度	1.46	1.44	1.48



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、体験せず及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

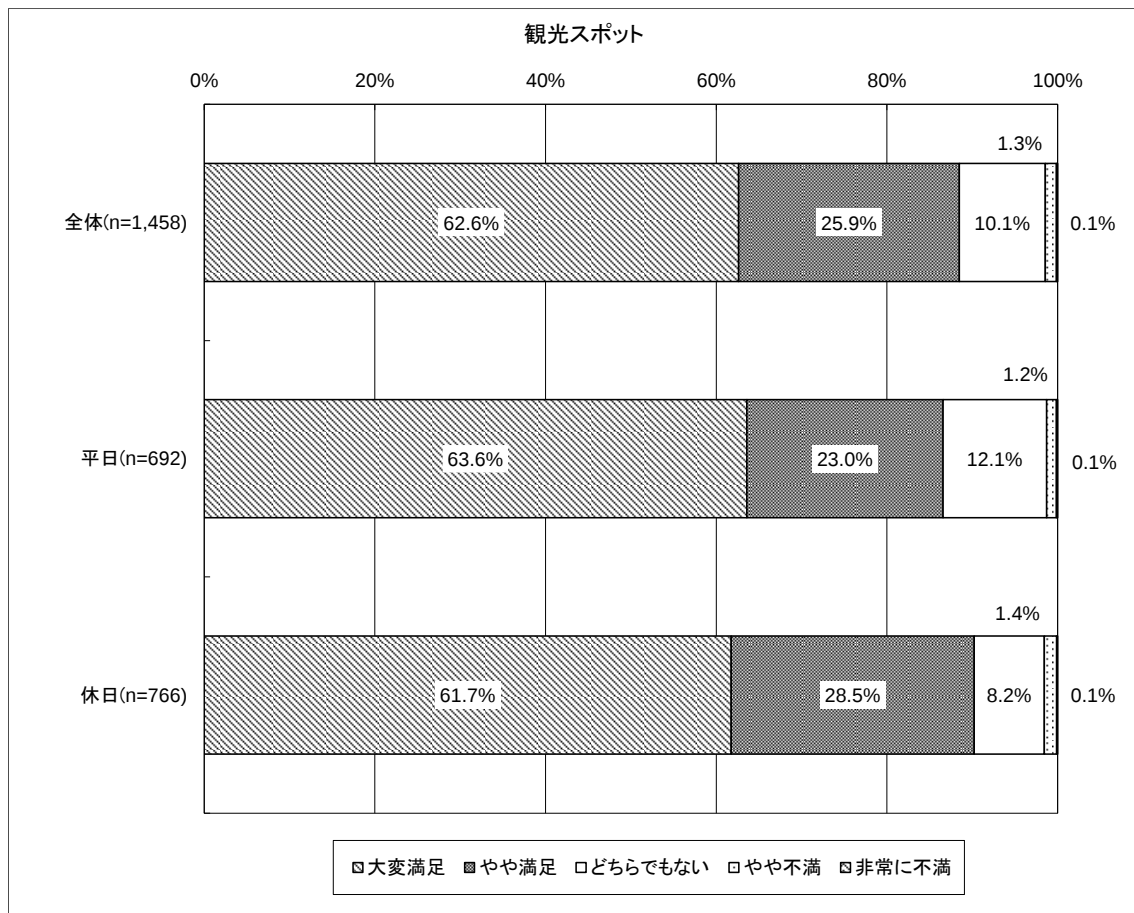
《Q12. 観光スポット》

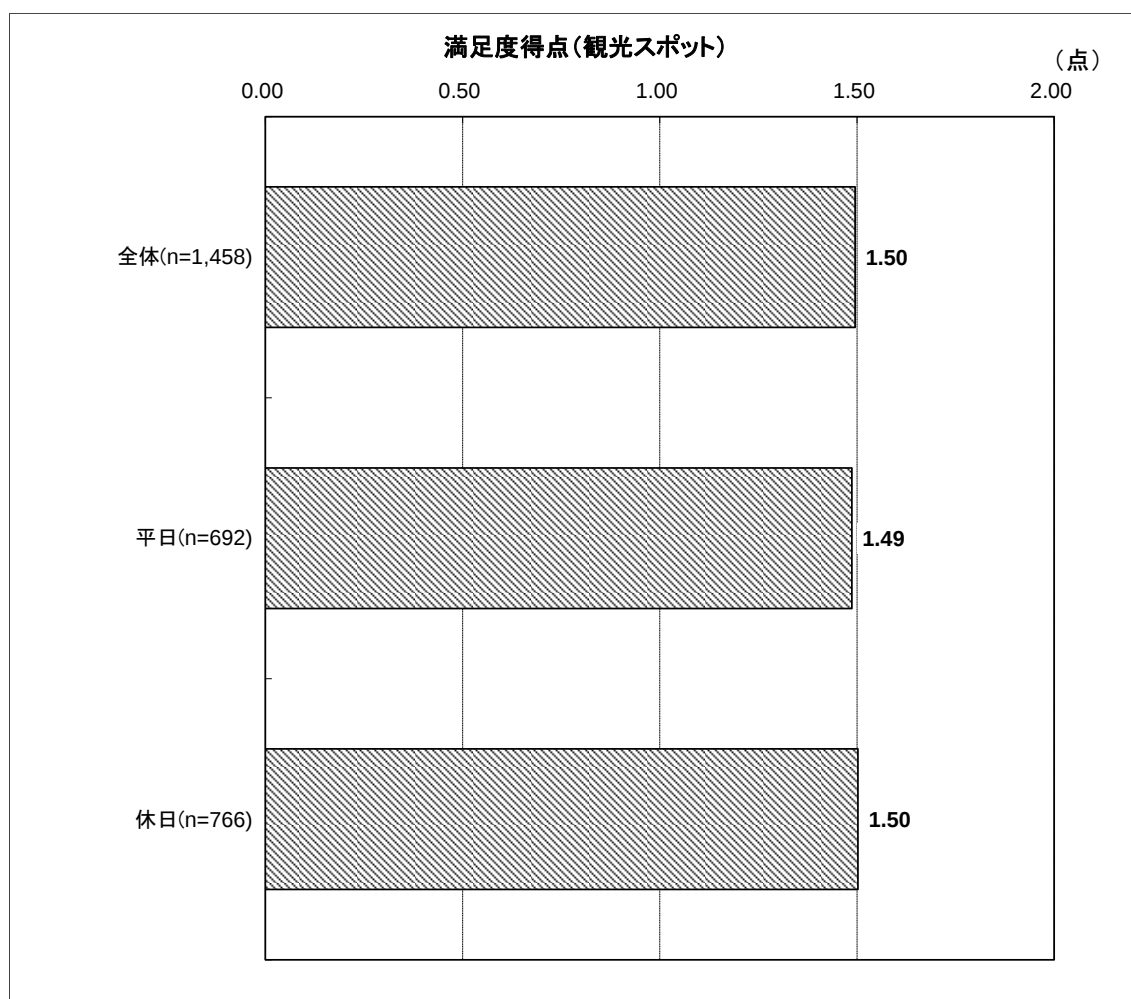
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 63%と最も高く、次いで「やや満足」が約 26%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.50 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,458	913	377	147	19	2	1.50
平日	692	440	159	84	8	1	1.49
休日	766	473	218	63	11	1	1.50





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

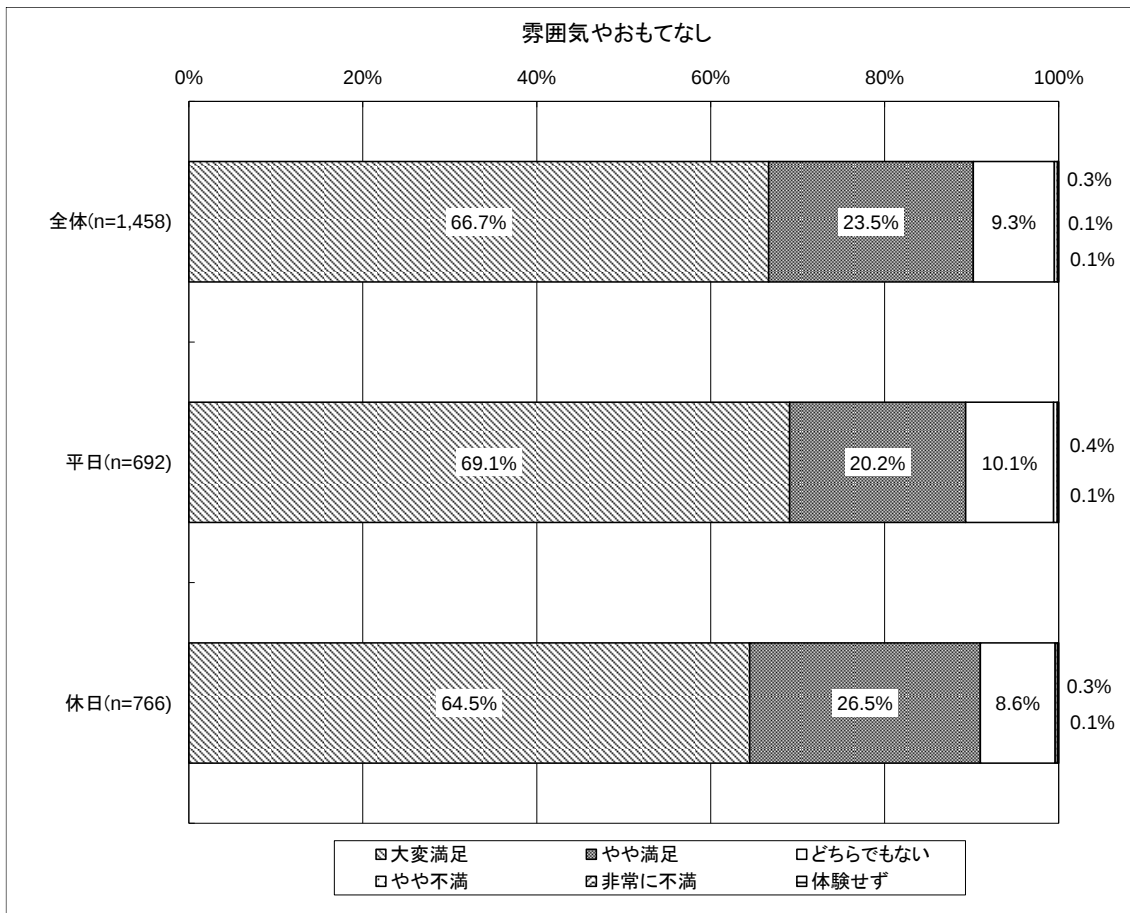
《Q12. 雰囲気やおもてなし》

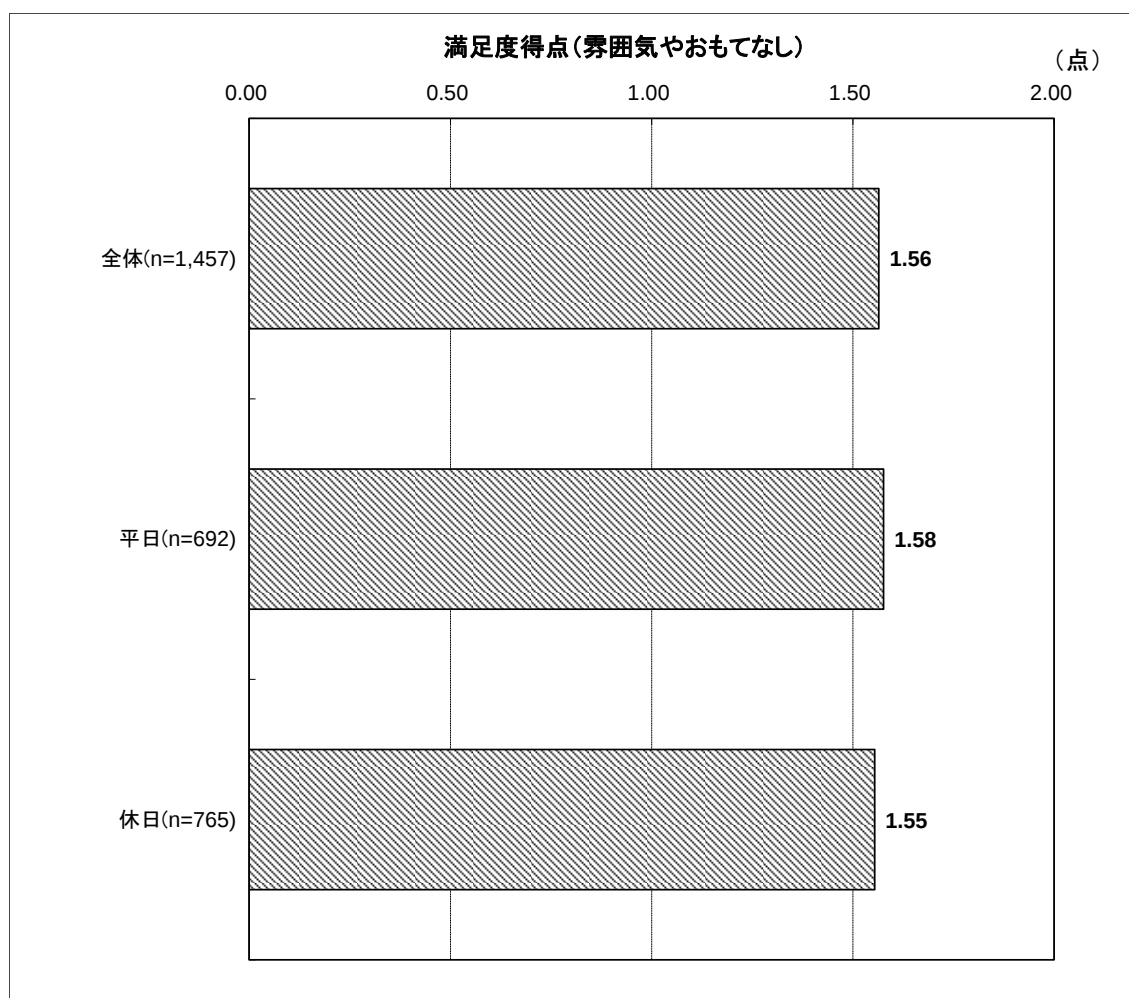
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 67%と最も高く、次いで「やや満足」が約 24%、「どちらでもない」が約 9%となっており、満足度得点は 1.56 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	972	343	136	5	1	1	1.56
平日	692	478	140	70	3	1	0	1.58
休日	766	494	203	66	2	0	1	1.55





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

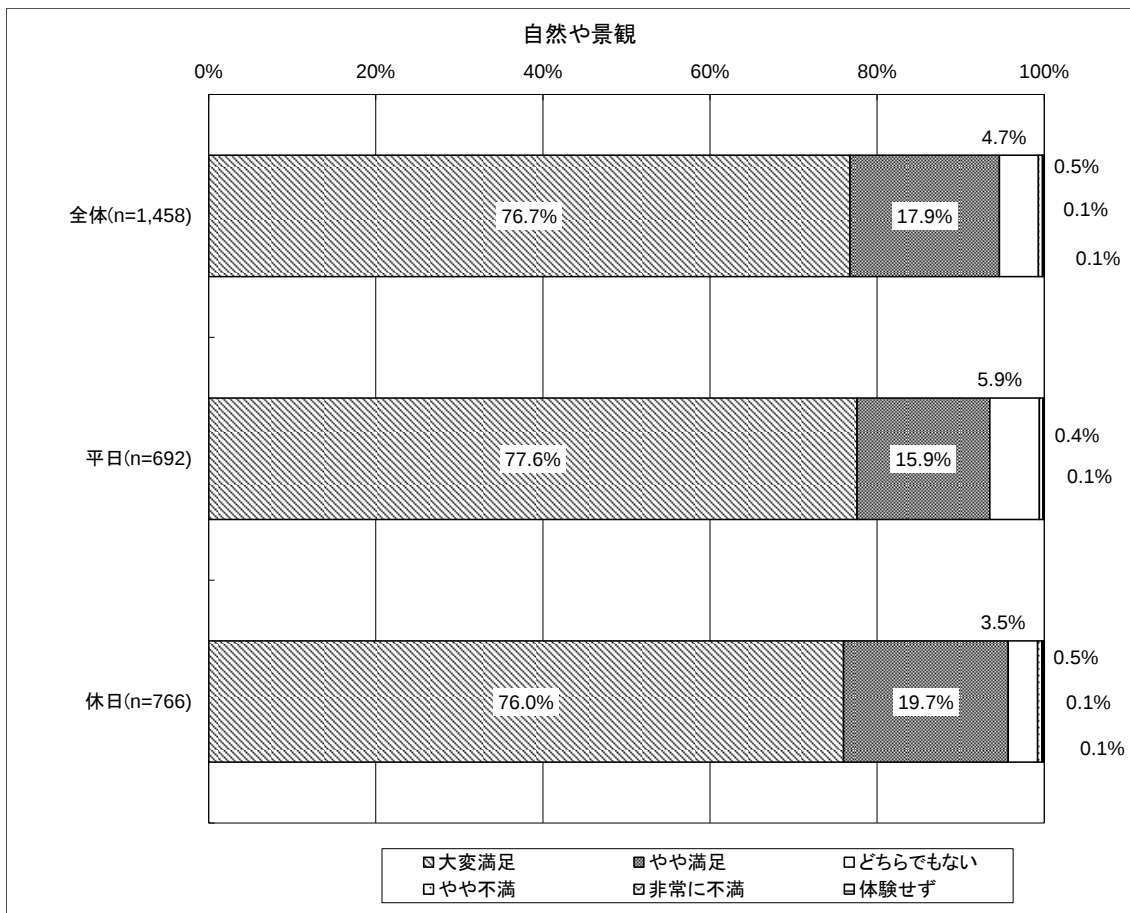
<<Q12. 自然や景観>>

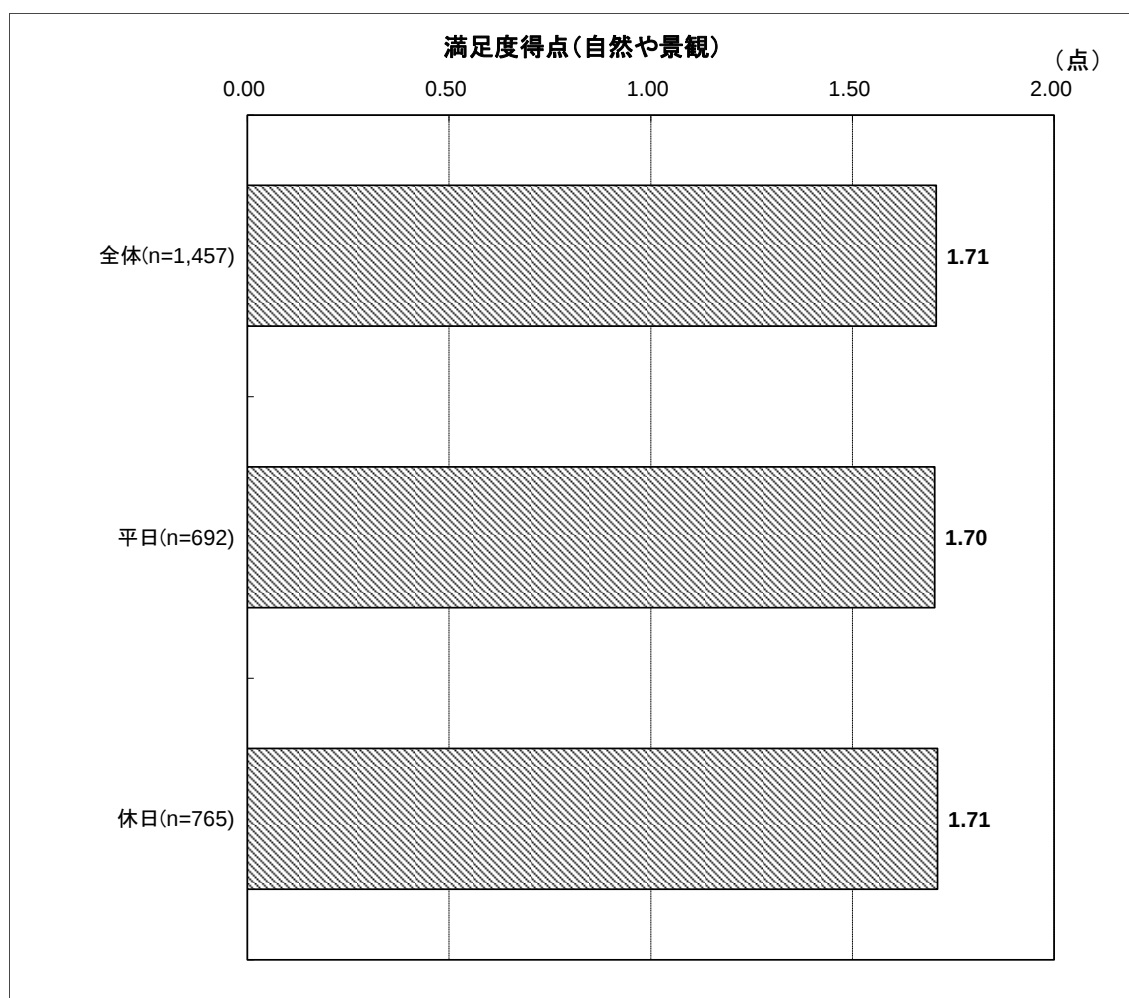
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が約77%と最も高く、次いで「やや満足」が約18%、「どちらでもない」が約5%となっており、満足度得点は1.71点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	1,119	261	68	7	2	1	1.71
平日	692	537	110	41	3	1	0	1.70
休日	766	582	151	27	4	1	1	1.71





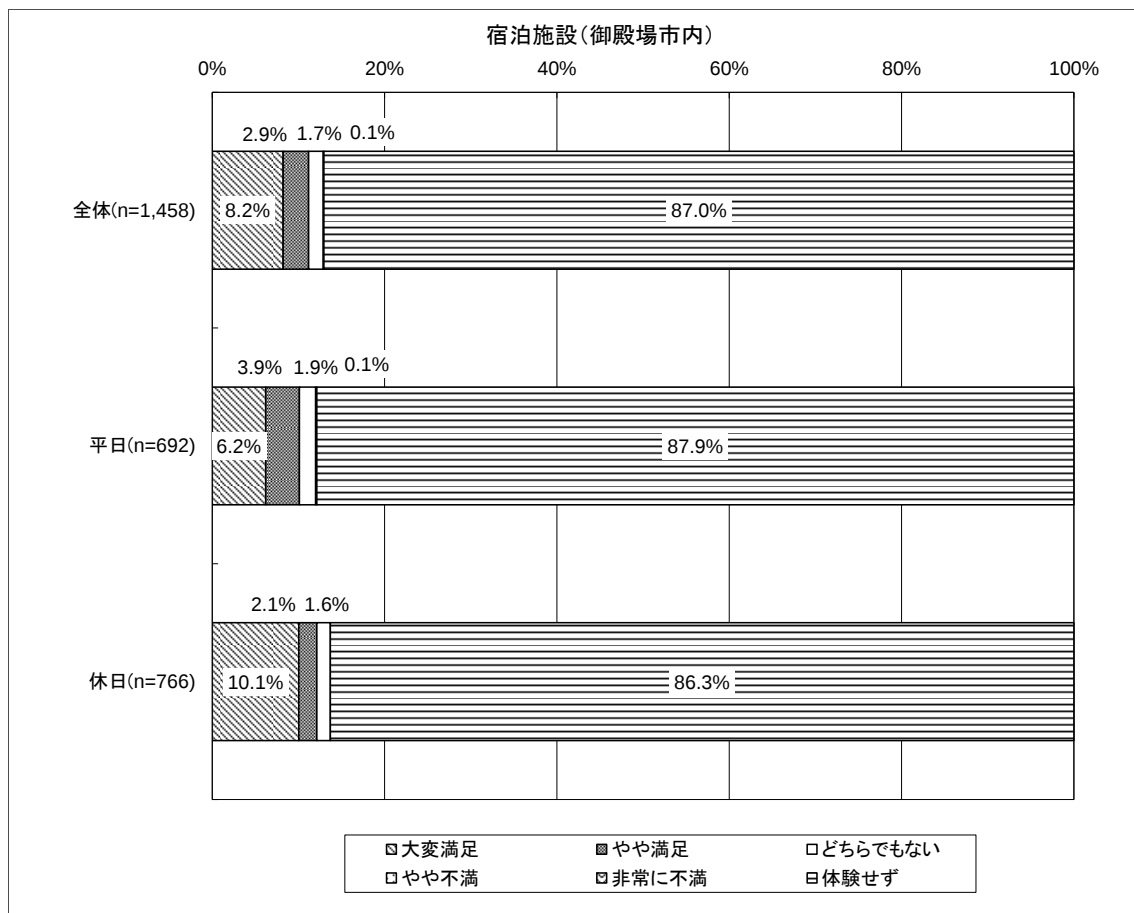
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

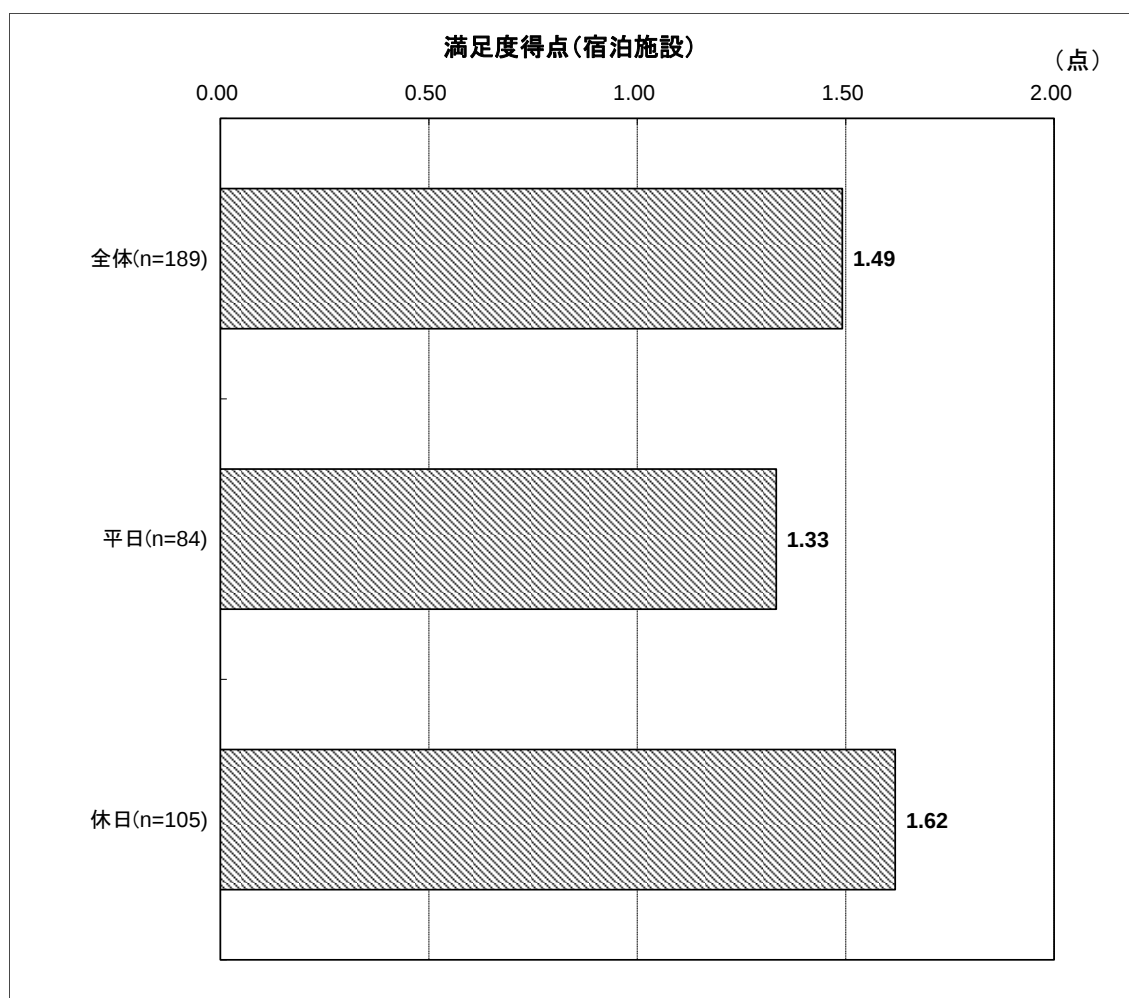
<<Q12. 宿泊施設>>

○宿泊施設の満足度について全体でみると、「体験せず」が 87%と最も高く、次いで「大変満足」が約 8%、「やや満足」が約 3%となっており、満足度得点は 1.49 点となっています。
 平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	120	43	25	1	0	1,269	1.49
平日	692	43	27	13	1	0	608	1.33
休日	766	77	16	12	0	0	661	1.62





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

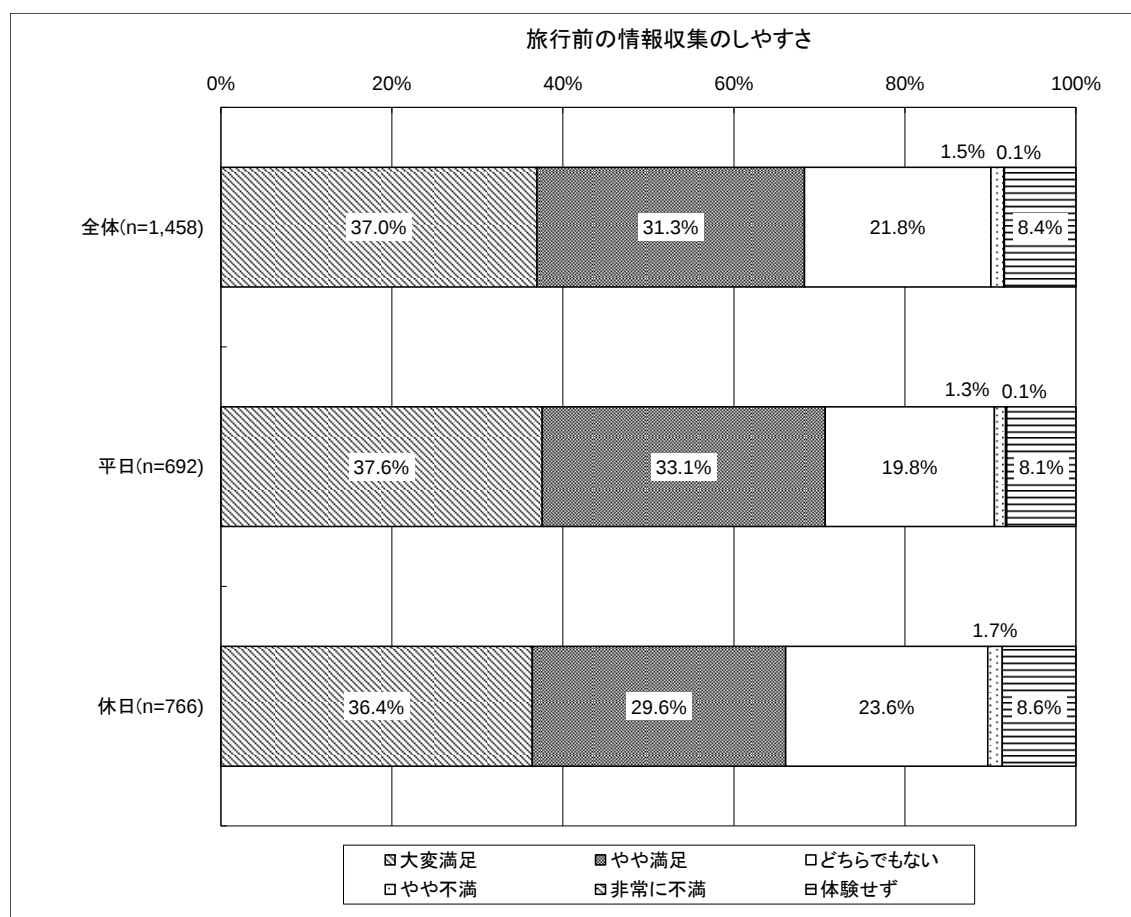
<<Q12. 旅行前の情報収集のしやすさ>>

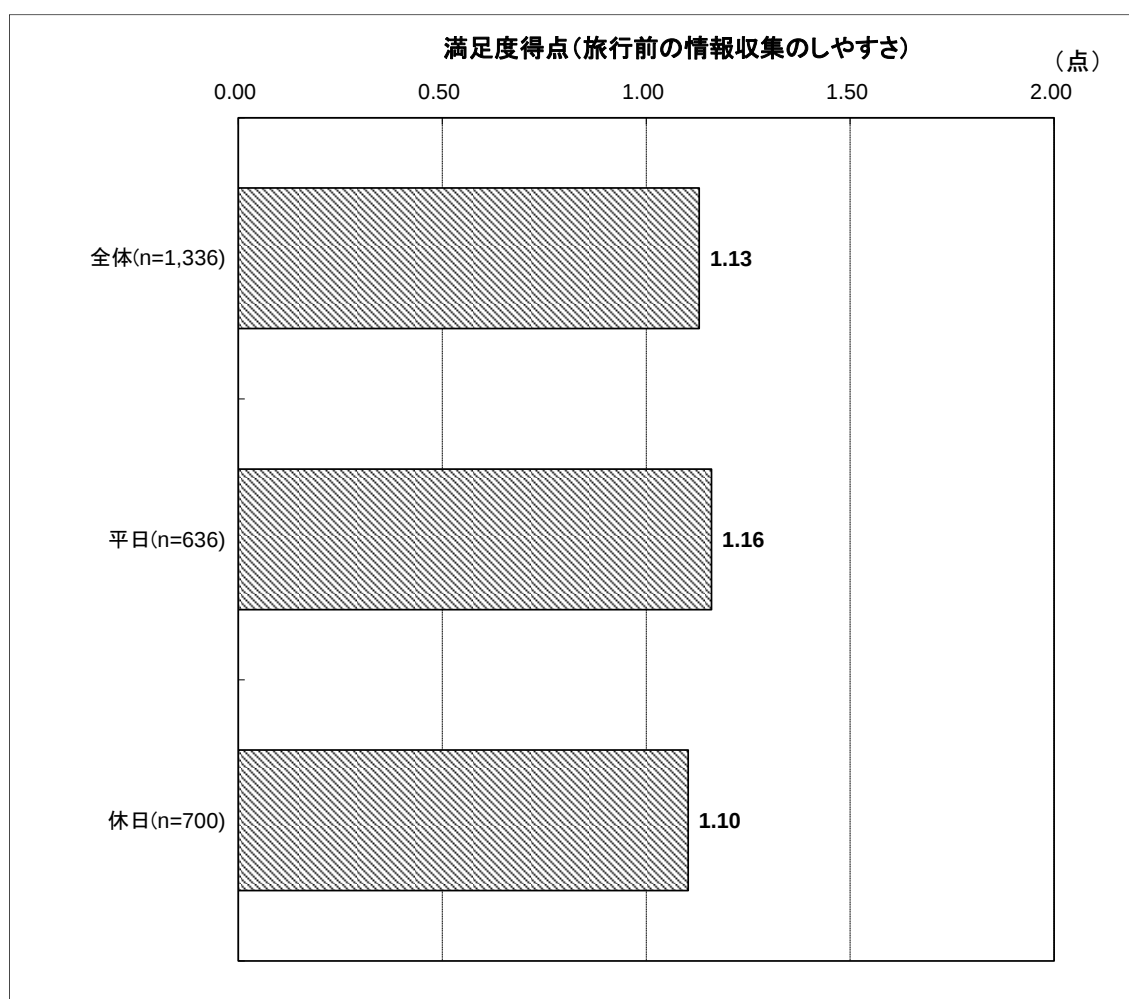
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が 37%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 22%となっており、満足度得点は 1.13 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	539	456	318	22	1	122	1.13
平日	692	260	229	137	9	1	56	1.16
休日	766	279	227	181	13	0	66	1.10





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

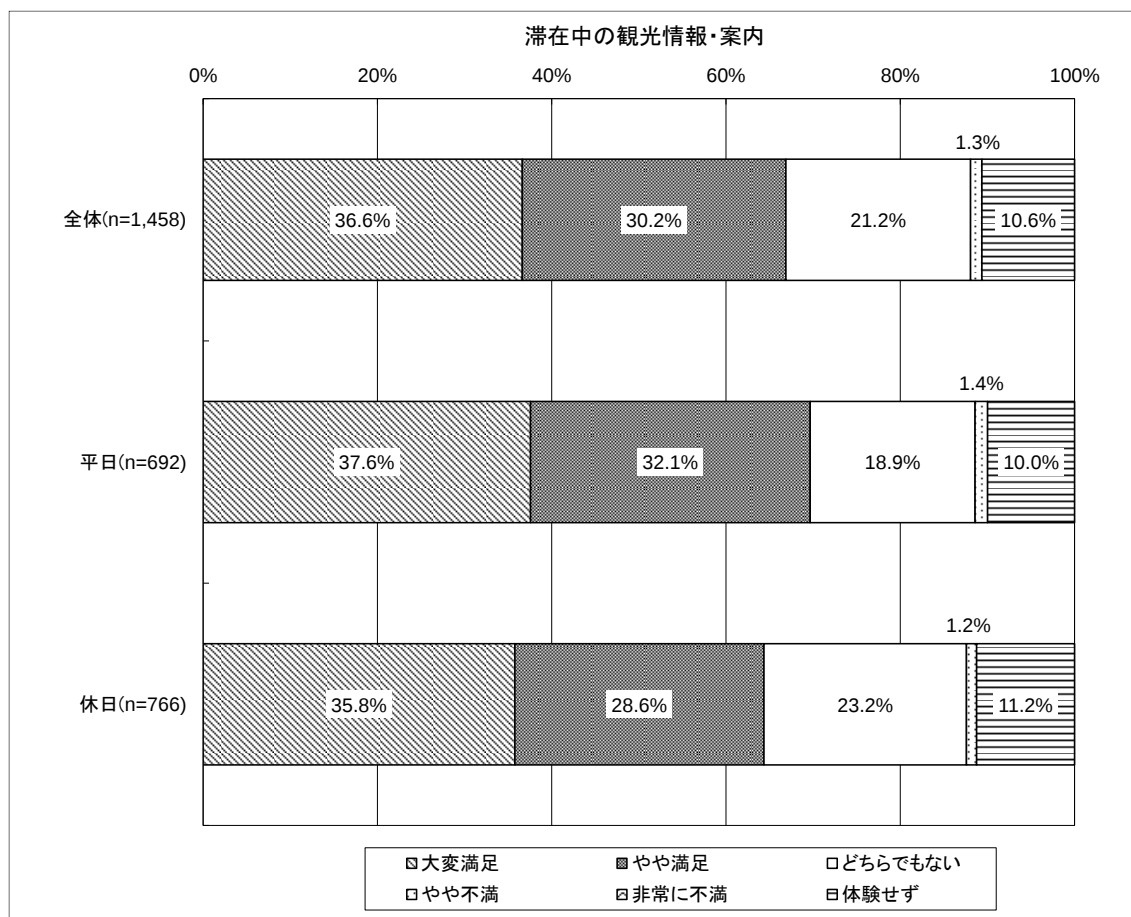
《Q12. 滞在中の観光情報・案内》

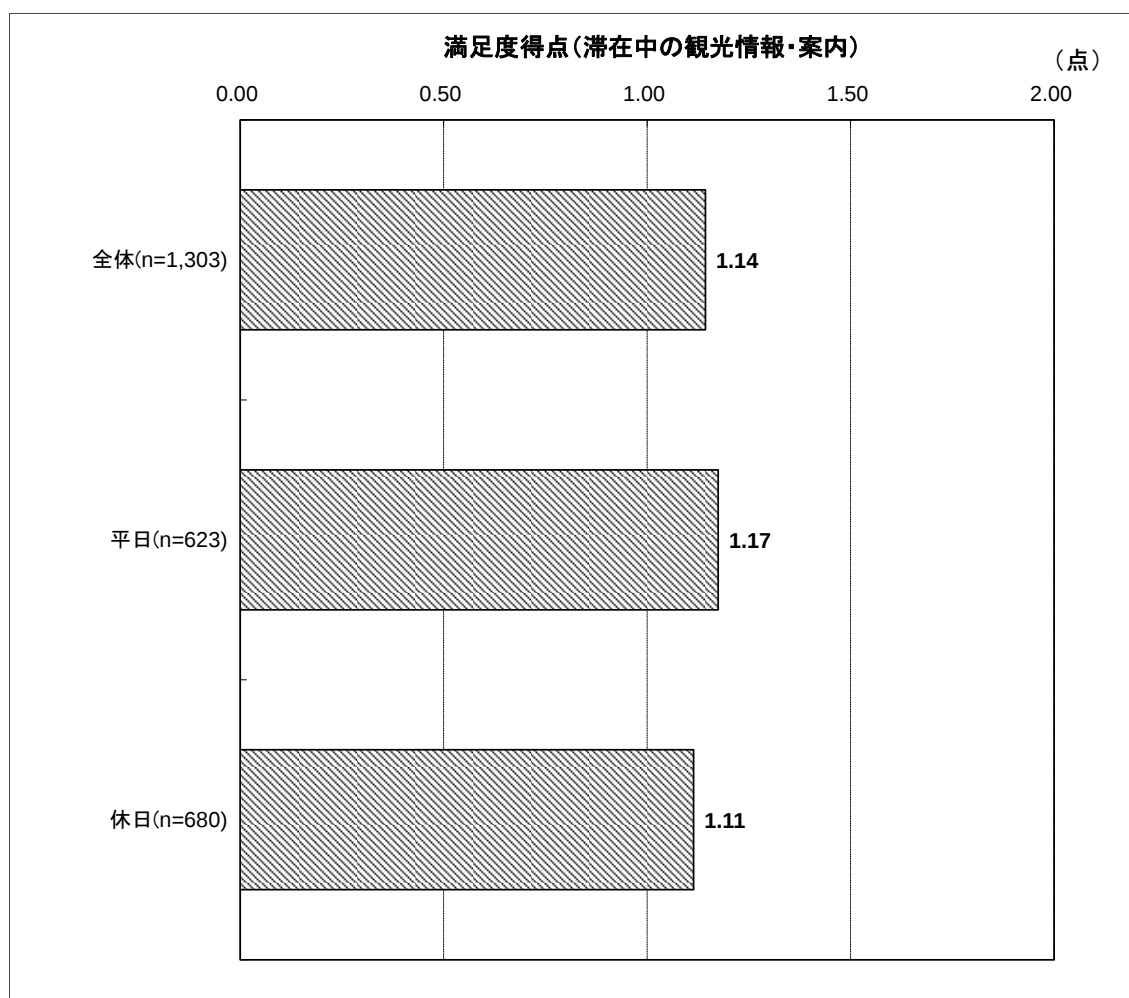
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 37%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 21%となっており、満足度得点は 1.14 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	534	441	309	19	0	155	1.14
平日	692	260	222	131	10	0	69	1.17
休日	766	274	219	178	9	0	86	1.11





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

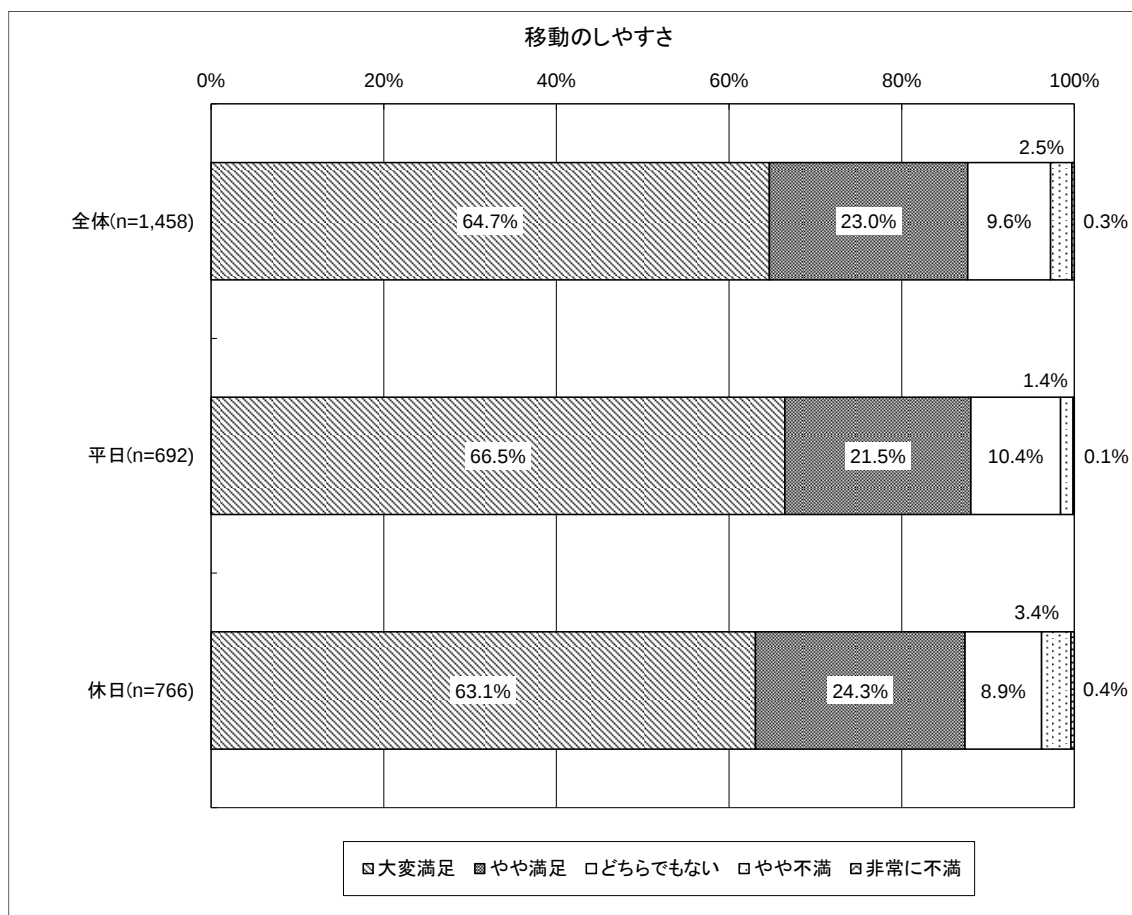
《Q12. 移動のしやすさ》

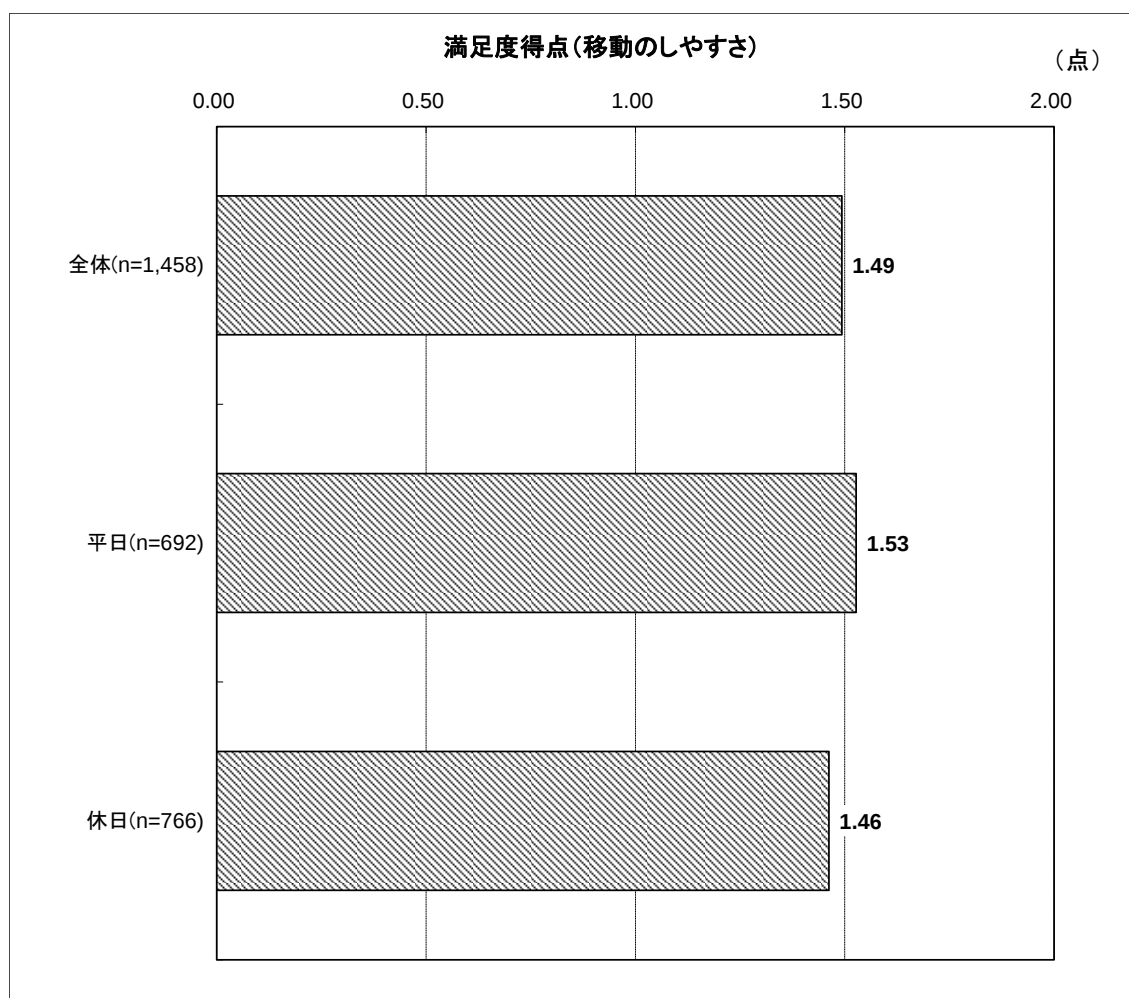
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 65%と最も高く、次いで「やや満足」が23%、「どちらでもない」が約10%となっており、満足度得点は1.49点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	1,458	943	335	140	36	4	1.49
平日	692	460	149	72	10	1	1.53
休日	766	483	186	68	26	3	1.46





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

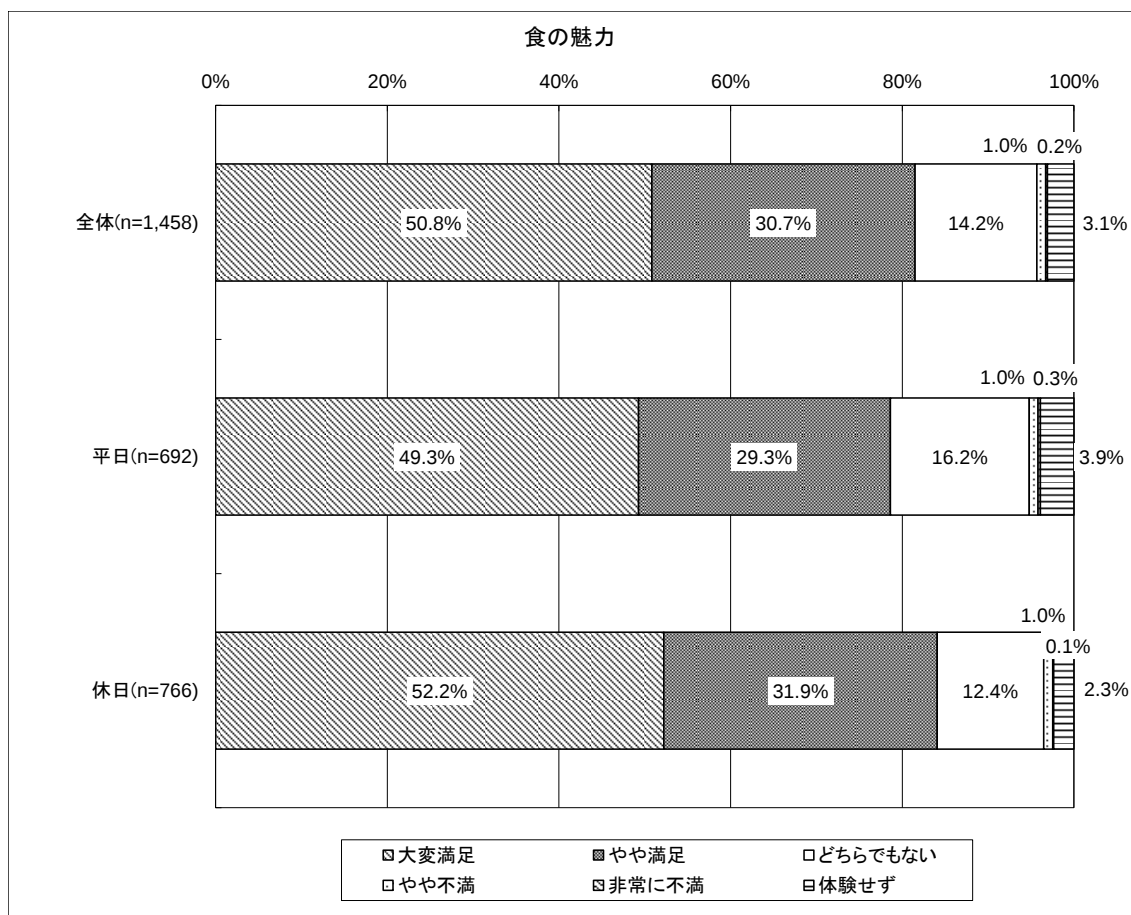
<<Q12. 食の魅力>>

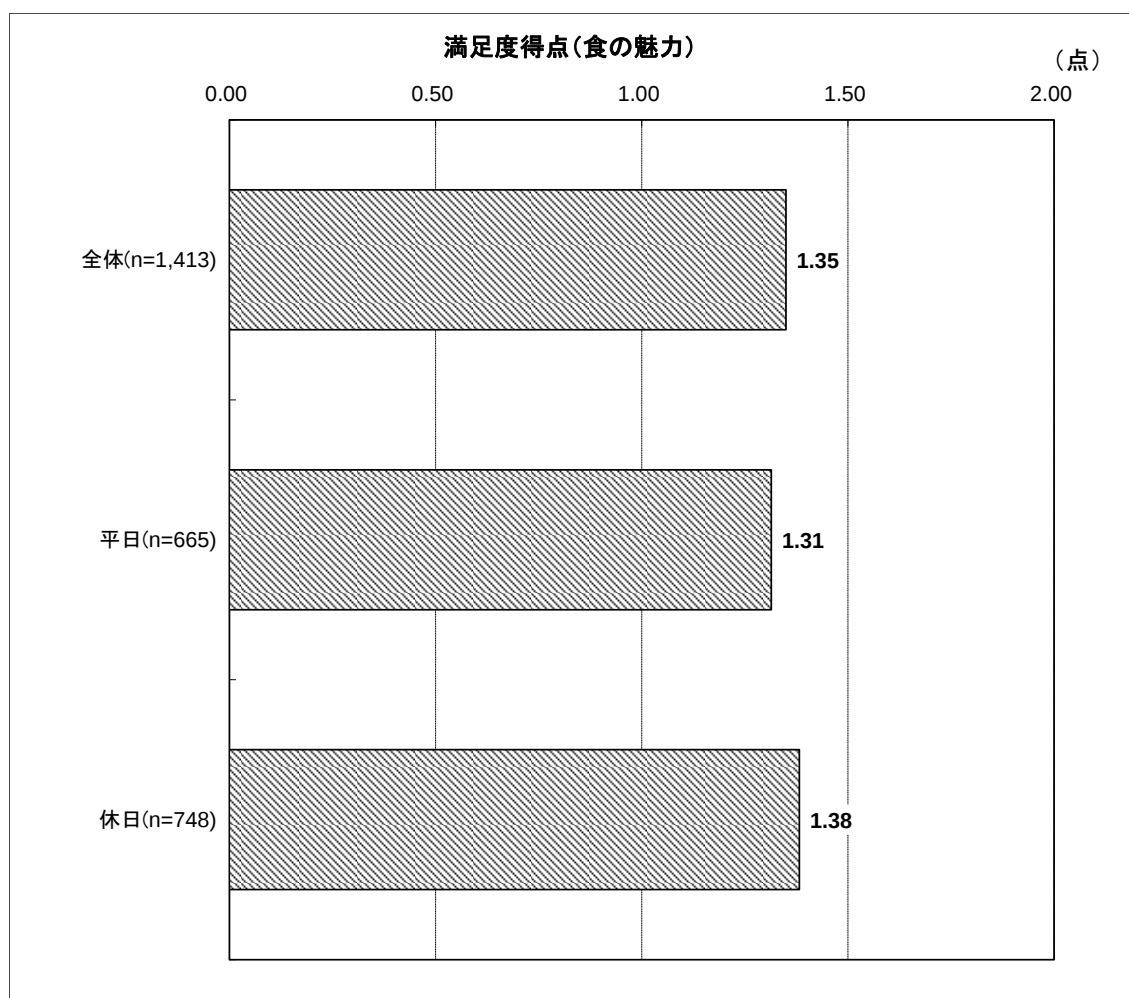
○食の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 51%と最も高く、次いで「やや満足」が約 31%、「どちらでもない」が約 14%となっており、満足度得点は 1.35 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	741	447	207	15	3	45	1.35
平日	692	341	203	112	7	2	27	1.31
休日	766	400	244	95	8	1	18	1.38





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

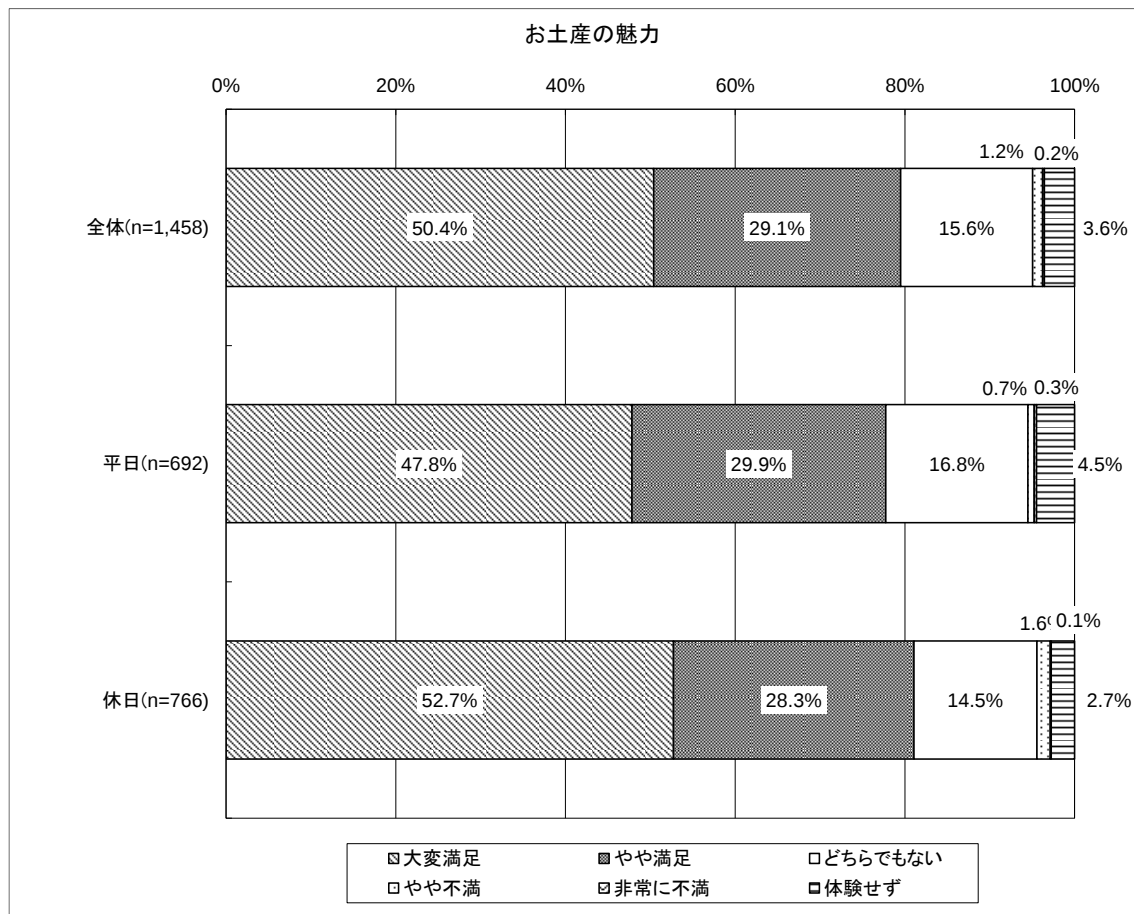
<<Q12. お土産の魅力>>

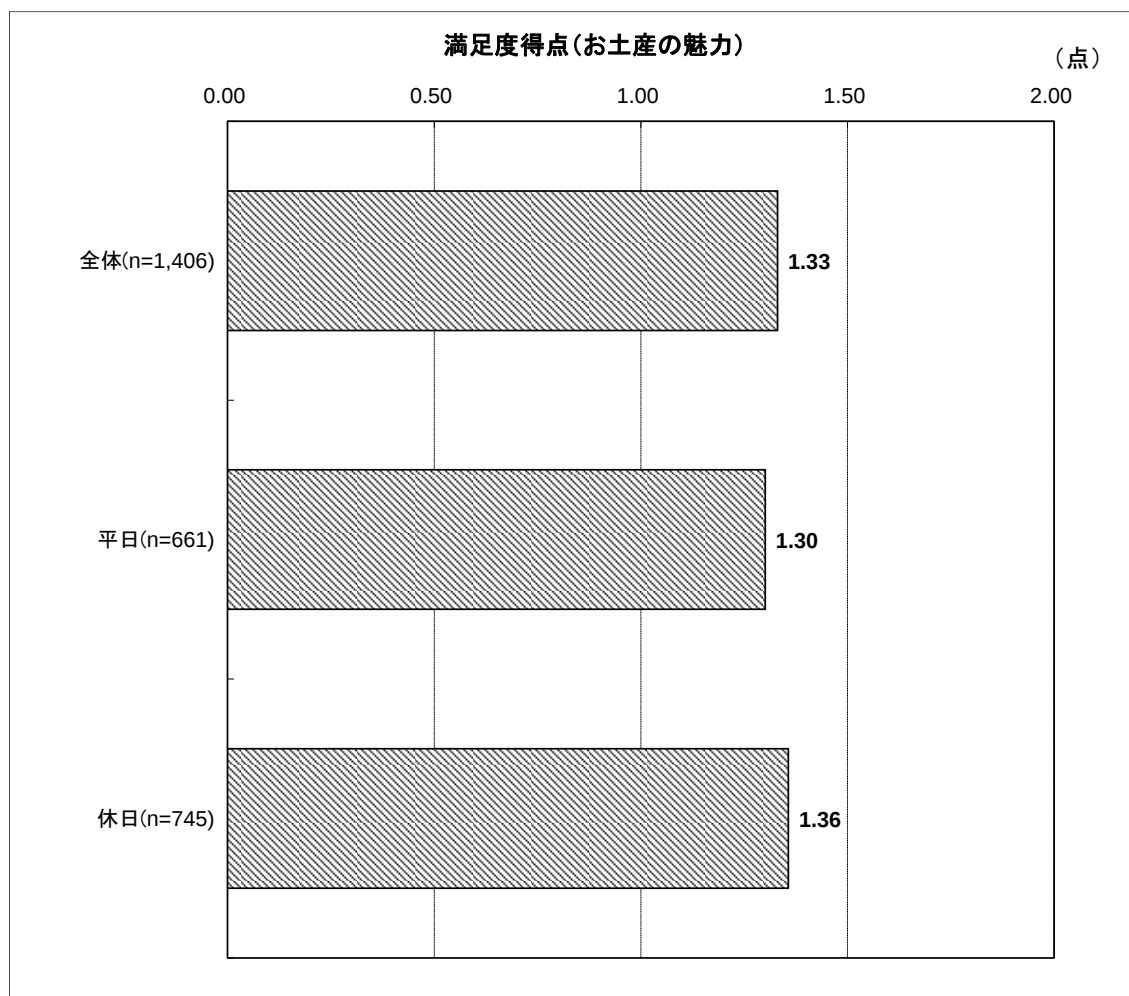
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 50%と最も高く、次いで「やや満足」が約 29%、「どちらでもない」が約 16%となっており、満足度得点は 1.33 点となっています。

平日・休日別にみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	満足度得点
全体	1,458	735	424	227	17	3	52	1.33
平日	692	331	207	116	5	2	31	1.30
休日	766	404	217	111	12	1	21	1.36





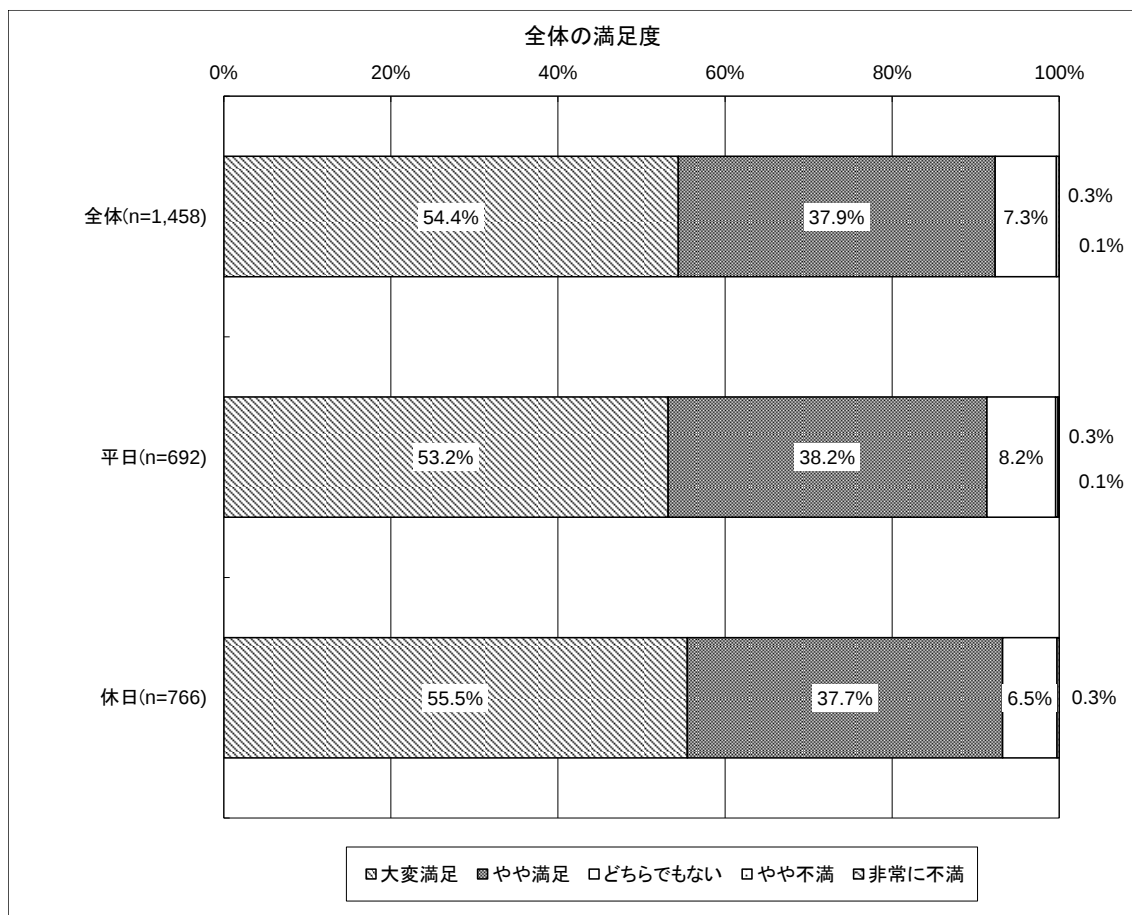
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

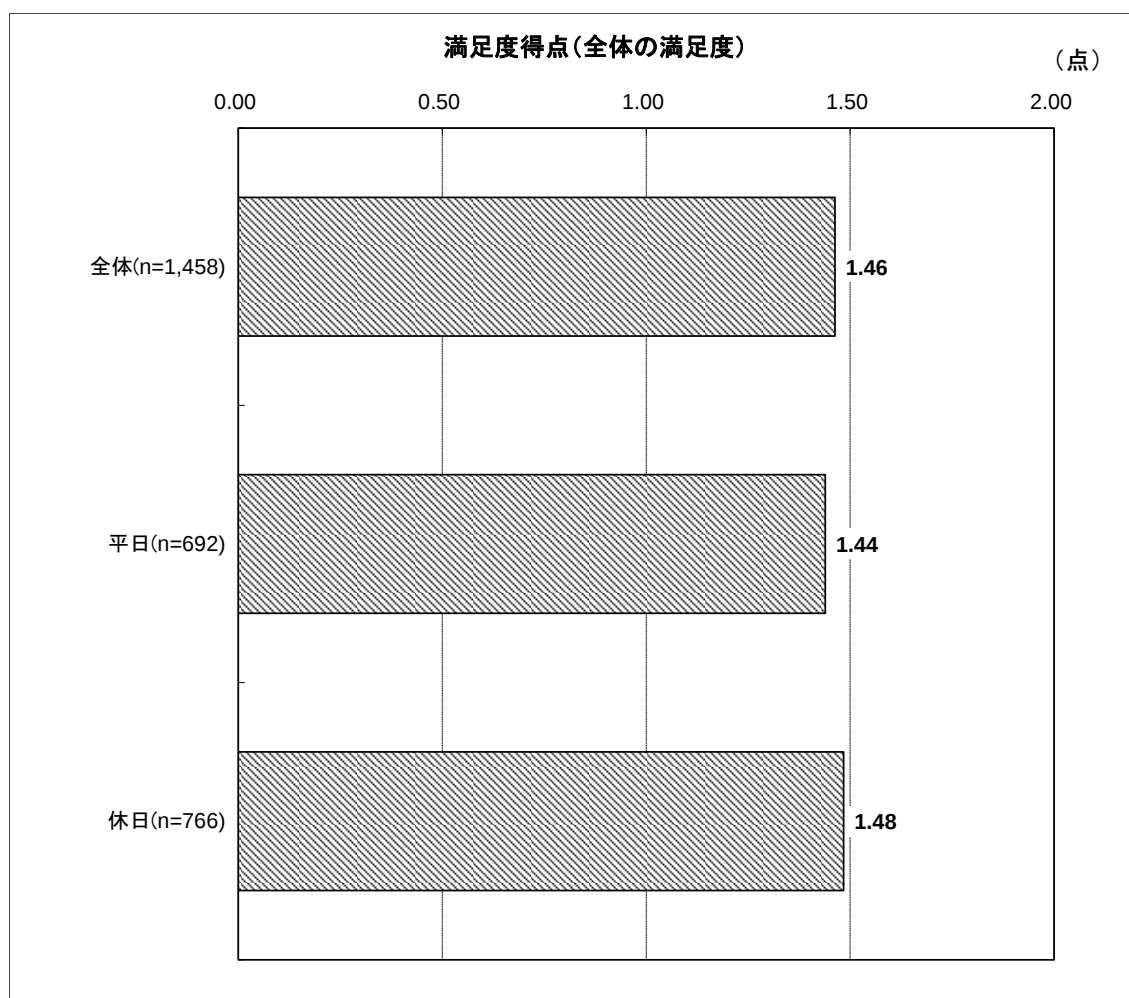
《Q12. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 54%と最も高く、次いで「やや満足」が約 38%、「どちらでもない」が約 7%となっており、満足度得点は 1.46 点となっています。
平日・休日別にみると、いずれも同様の傾向となっています。

■全体の満足度

	全 体	大 変 満 足	や や 満 足	ど ち ら で も な い	や や 不 満	非 常 に 不 満	満 足 度 得 点
全体	1,458	793	553	107	4	1	1.46
平日	692	368	264	57	2	1	1.44
休日	766	425	289	50	2	0	1.48





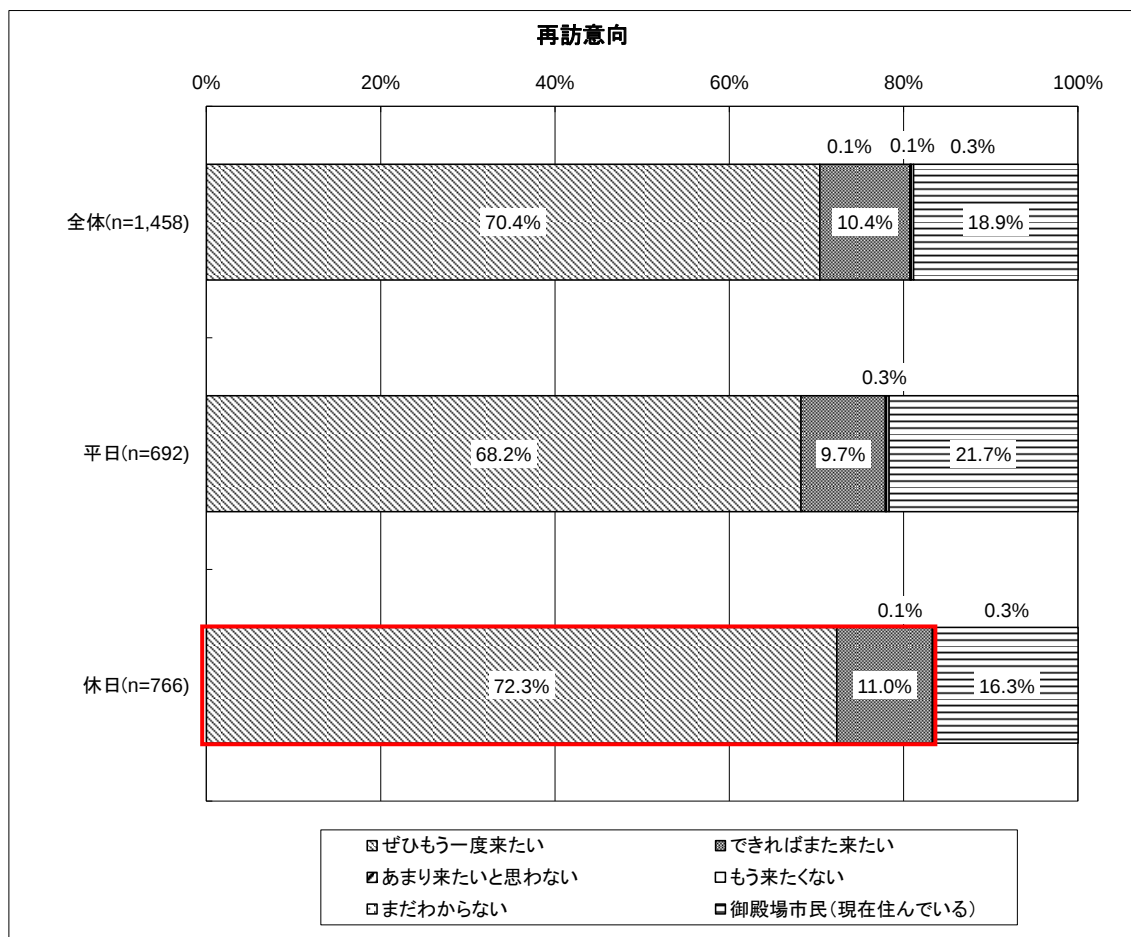
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

《Q13. 再訪意向》

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 70%と最も高く、次いで「御殿場市民（現在住んでいる）」が約 19%、「できればまた来たい」が約 10%となっています。
平日・休日別にみると、休日では『再訪したい』割合が平日と比較して高くなっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）
全体	1,458	1,026	151	1	1	4	275
平日	692	472	67	0	1	2	150
休日	766	554	84	1	0	2	125



3. 調査結果（宿泊施設）

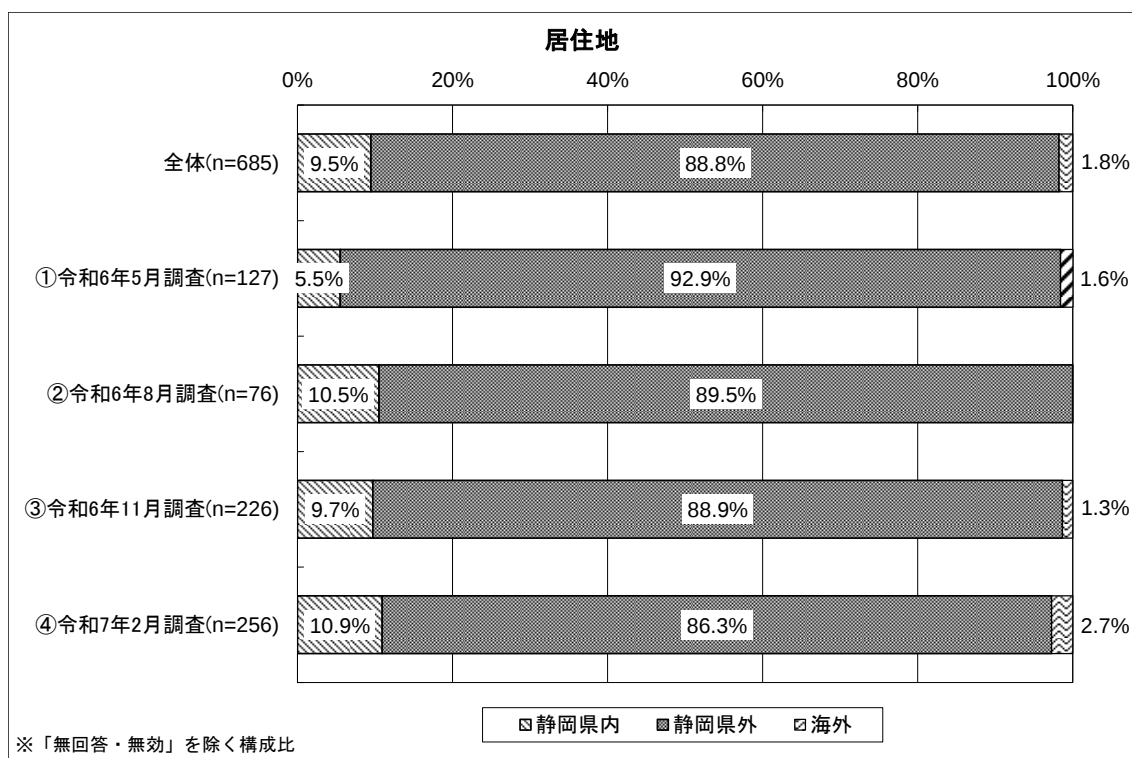
3-1. 調査時期別

《Q1. 居住地》

○居住地について全体でみると、「静岡県外」が約 89%、「静岡県内」が約 10%となっています。
調査時期別にみると、いずれの期も「静岡県外」からの来訪が多くなっています。

■居住地

	全 体	静 岡 県 内	静 岡 県 外	海 外	無 回 答 ・ 無 効
全体	685	65	608	12	24
①令和6年5月調査	127	7	118	2	10
②令和6年8月調査	76	8	68	0	3
③令和6年11月調査	226	22	201	3	6
④令和7年2月調査	256	28	221	7	5



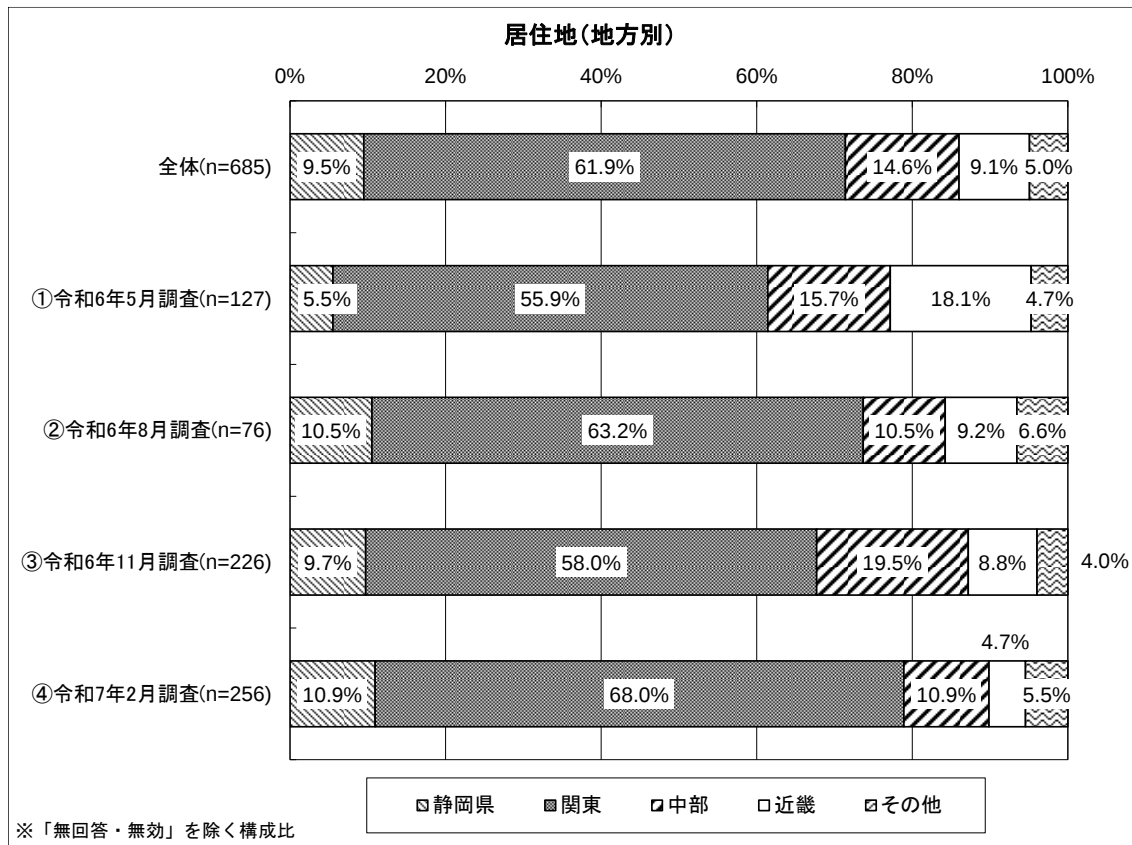
<<Q1. 居住地（地方別）>>

○居住地（地方別）について全体でみると、「関東」が約 62%と最も高く、次いで「中部」が約 15%、「静岡県」が約 10%となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「関東」、「近畿」の順に多くなっています。

■居住地（地方別）

	全 体	静 岡 県	関 東	中 部	近 畿	そ の 他	無 回 答 ・ 無 効
全体	685	65	424	100	62	34	24
①令和6年5月調査	127	7	71	20	23	6	10
②令和6年8月調査	76	8	48	8	7	5	3
③令和6年11月調査	226	22	131	44	20	9	6
④令和7年2月調査	256	28	174	28	12	14	5



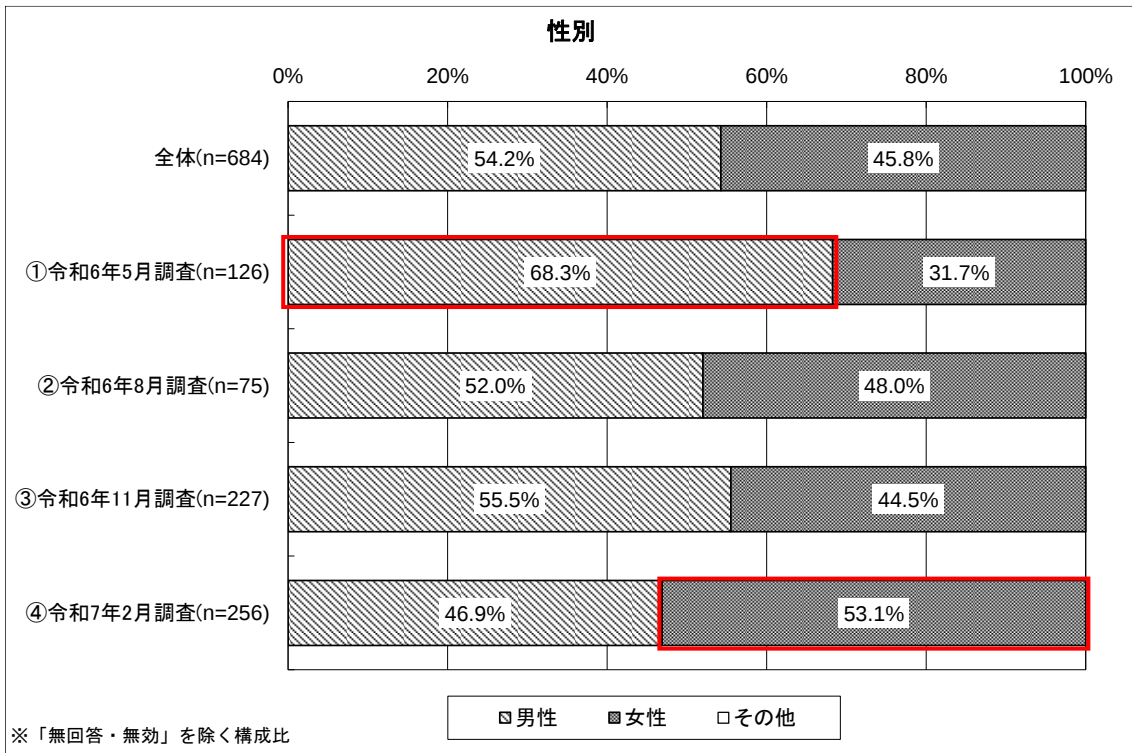
《Q1. 性別》

○性別について全体でみると、「男性」が約 54%、「女性」が約 46%となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「男性」、2 月調査では「女性」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■性別

	全 体	男 性	女 性	そ の 他	無 回 答 ・ 無 効
全体	684	371	313	0	25
①令和6年5月調査	126	86	40	0	11
②令和6年8月調査	75	39	36	0	4
③令和6年11月調査	227	126	101	0	5
④令和7年2月調査	256	120	136	0	5



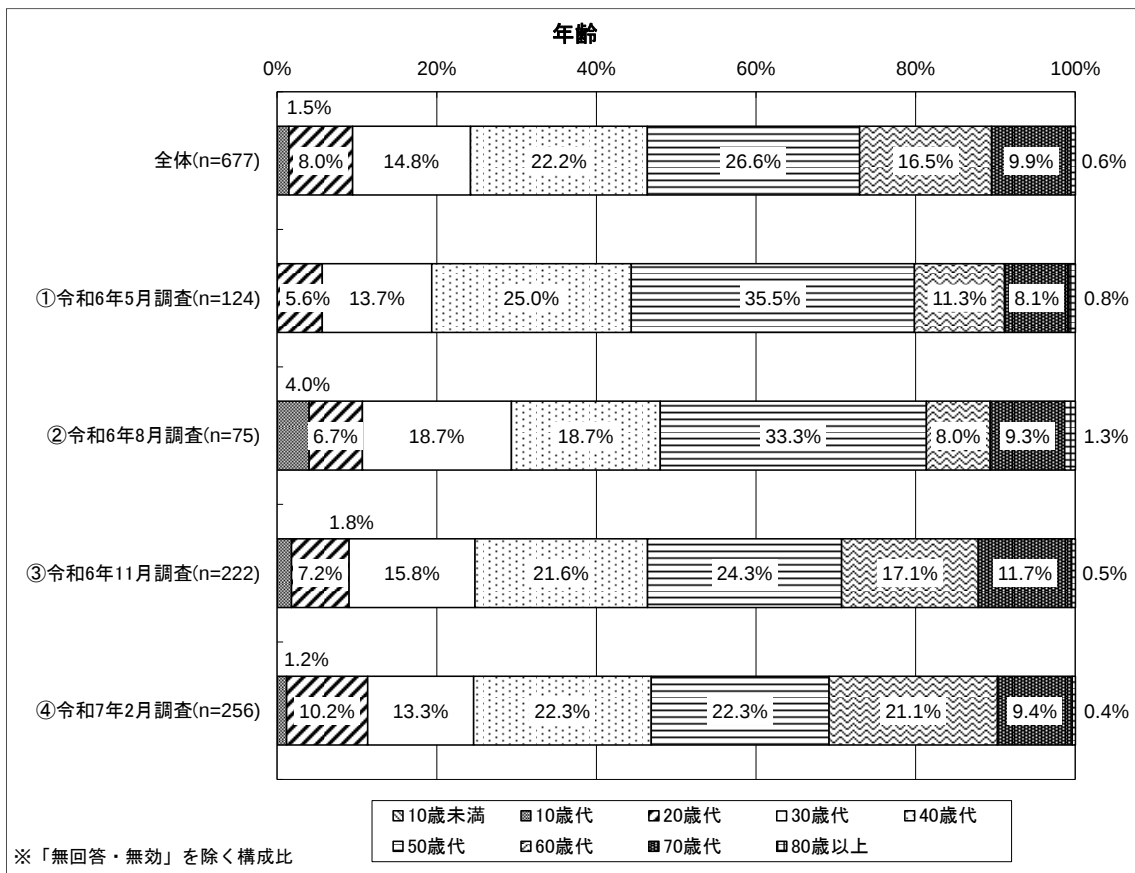
《Q1. 年齢》

○年齢について全体でみると、「50 歳代」が約 27%で最も高く、次いで「40 歳代」が約 22%、「60 歳代」が約 17%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「40 歳代」、「50 歳代」が上位を占めています。

■年齢

	全 体	1 0 歳 未 満	1 0 歳 代	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 代	7 0 歳 代	8 0 歳 以 上	無 回 答 ・ 無 効
全体	677	0	10	54	100	150	180	112	67	4	32
①令和6年5月調査	124	0	0	7	17	31	44	14	10	1	13
②令和6年8月調査	75	0	3	5	14	14	25	6	7	1	4
③令和6年11月調査	222	0	4	16	35	48	54	38	26	1	10
④令和7年2月調査	256	0	3	26	34	57	57	54	24	1	5



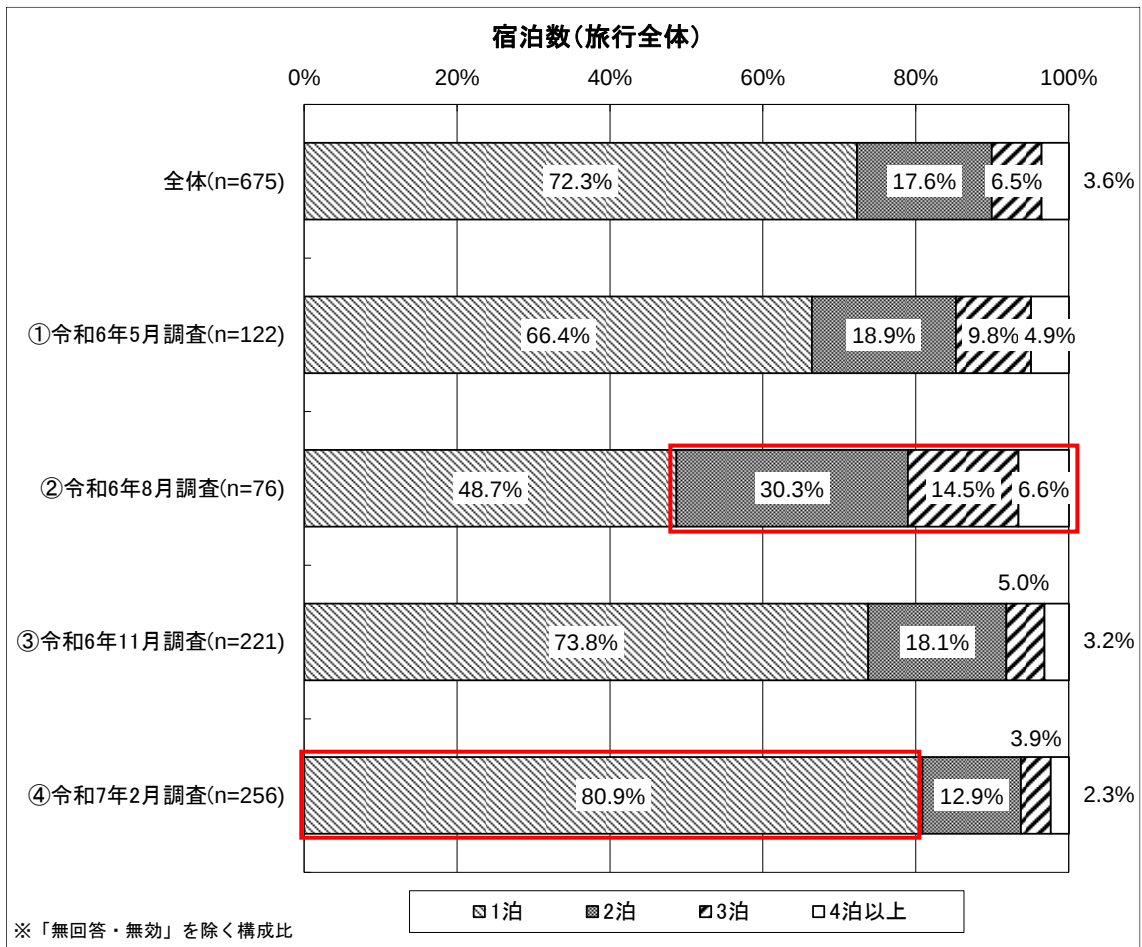
<<Q2. 宿泊数（旅行全体）>>

○宿泊数（旅行全体）について全体でみると、「1泊」が約72%と最も高く、次いで「2泊」が約18%、「3泊」が約7%となっており、平均宿泊数は1.43泊となっています。

調査時期別にみると、8月調査では『2泊以上』、2月調査では「1泊」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■宿泊数（旅行全体）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	無回答・無効	平均宿泊数
全体	675	488	119	44	24	34	1.43
①令和6年5月調査	122	81	23	12	6	15	1.57
②令和6年8月調査	76	37	23	11	5	3	1.84
③令和6年11月調査	221	163	40	11	7	11	1.39
④令和7年2月調査	256	207	33	10	6	5	1.28



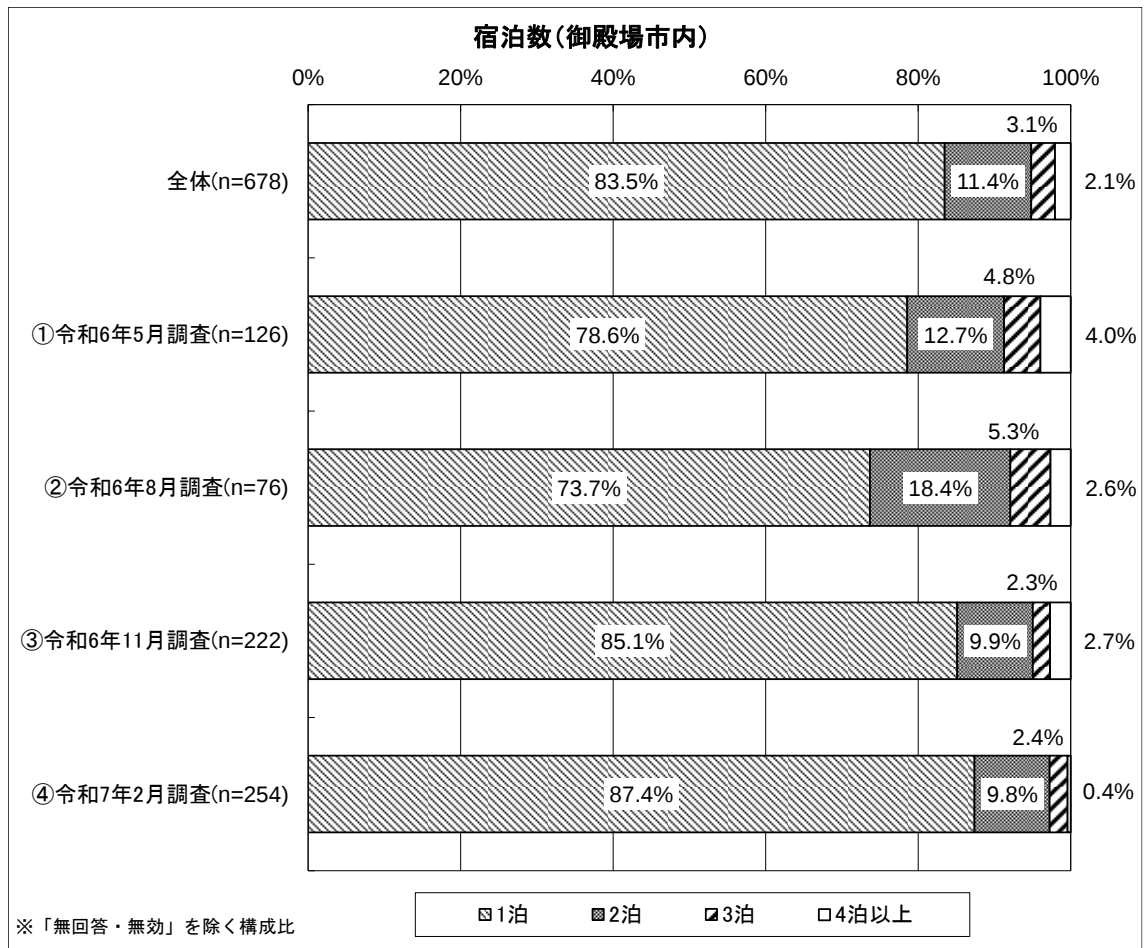
◀Q2. 宿泊数（御殿場市内）▶

○宿泊数（御殿場市内）について全体でみると、「1泊」が約84%と最も高く、次いで「2泊」が約11%となっており、平均宿泊数は1.25泊となっています。

調査時期別にみると、いずれの期も「1泊」が最も多くなっています。

■宿泊数（御殿場市内）

	全体	1泊	2泊	3泊	4泊以上	無回答・無効	平均宿泊数
全体	678	566	77	21	14	31	1.25
①令和6年5月調査	126	99	16	6	5	11	1.37
②令和6年8月調査	76	56	14	4	2	3	1.38
③令和6年11月調査	222	189	22	5	6	10	1.23
④令和7年2月調査	254	222	25	6	1	7	1.16



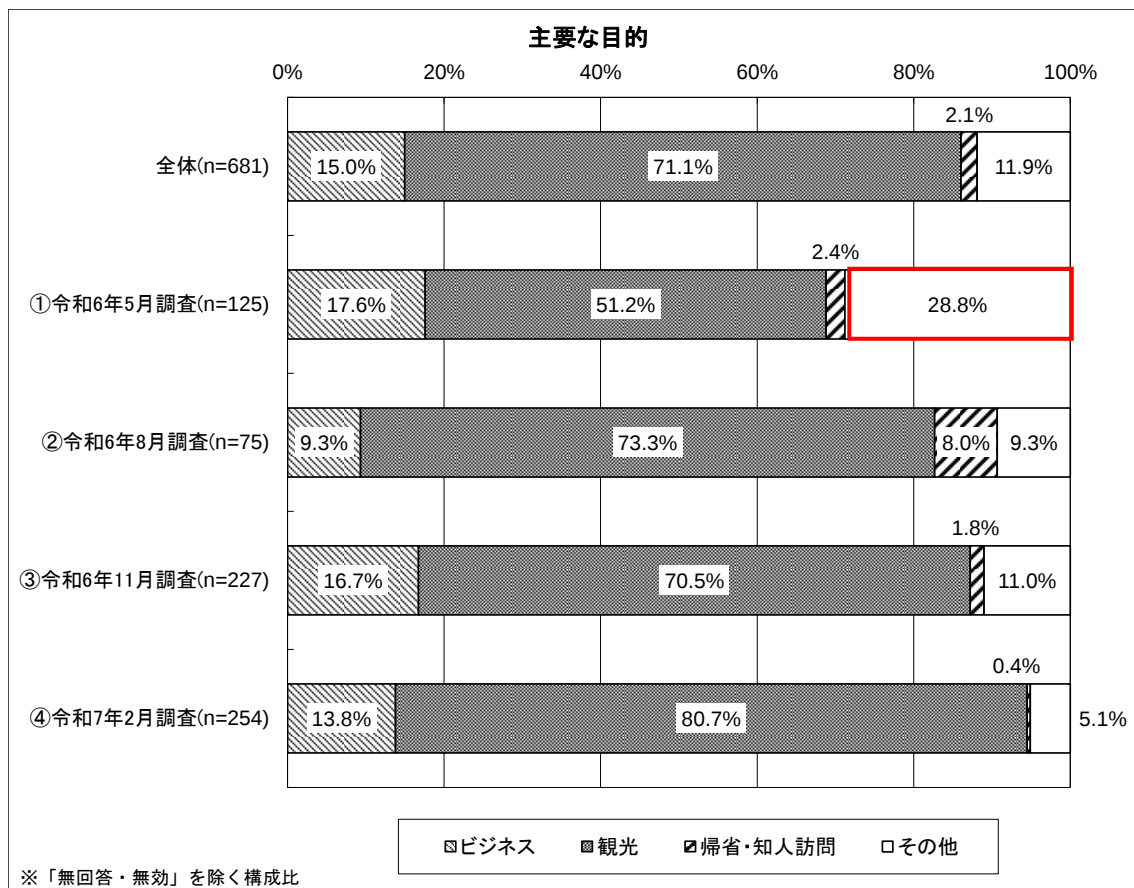
《Q3. 主要な目的》

○主要な目的について全体でみると、「観光」が約 71%と最も高く、次いで「ビジネス」が 15%、「その他」が約 12%となっています。

調査時期別にみると、5 月調査では「その他」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■主要な目的

	全体	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他	無回答・無効
全体	681	102	484	14	81	28
①令和6年5月調査	125	22	64	3	36	12
②令和6年8月調査	75	7	55	6	7	4
③令和6年11月調査	227	38	160	4	25	5
④令和7年2月調査	254	35	205	1	13	7



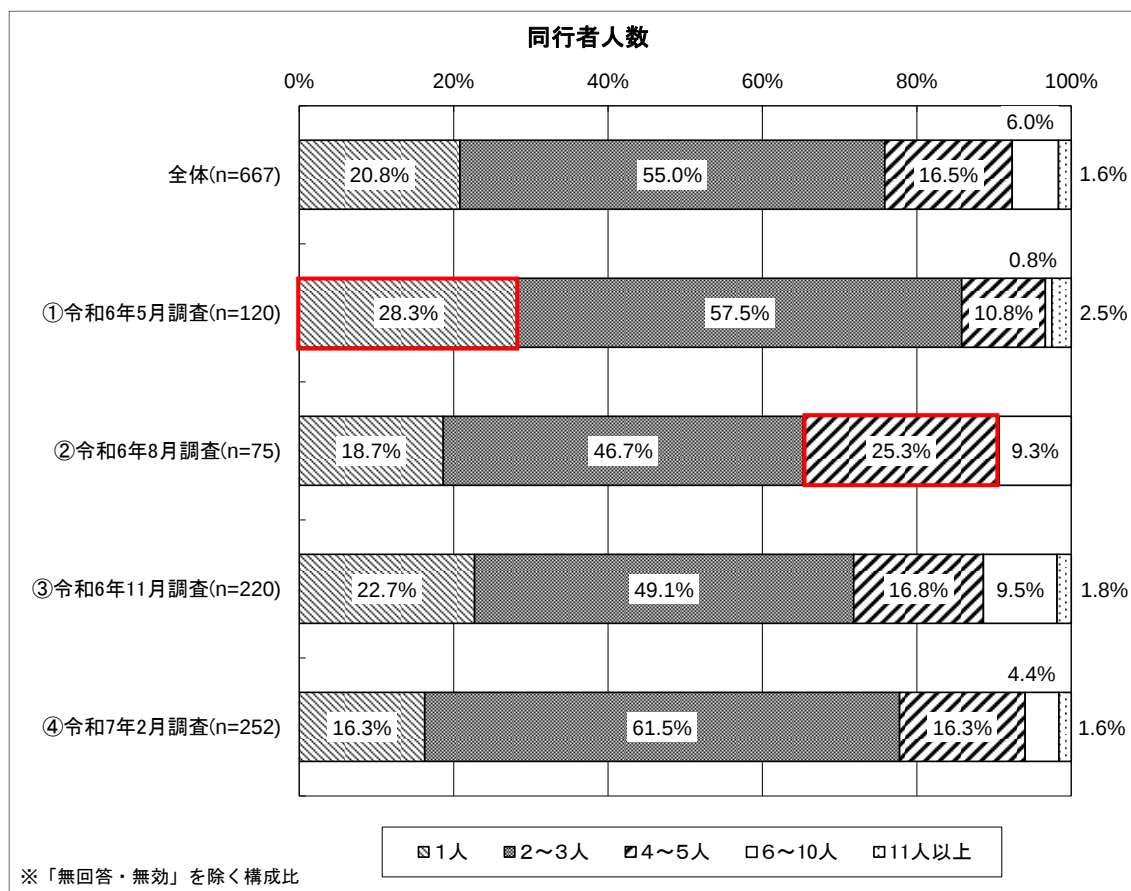
《Q4. 同行者人数》

○同行者人数について全体でみると、「2～3人」が55%と最も高く、次いで「1人」が約21%、「4～5人」が約17%となっており、平均同行者人数は2.95人となっています。

調査時期別にみると、5月調査では「1人」、8月調査では「4～5人」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■同行者人数

	全体	1人	2 ～ 3人	4 ～ 5人	6 ～ 10人	11人以上	無回答・無効	平均同行者人数
全体	667	139	367	110	40	11	42	2.95
①令和6年5月調査	120	34	69	13	1	3	17	2.65
②令和6年8月調査	75	14	35	19	7	0	4	3.01
③令和6年11月調査	220	50	108	37	21	4	12	3.15
④令和7年2月調査	252	41	155	41	11	4	9	2.90



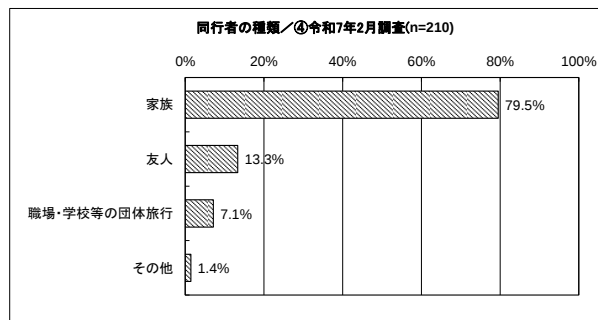
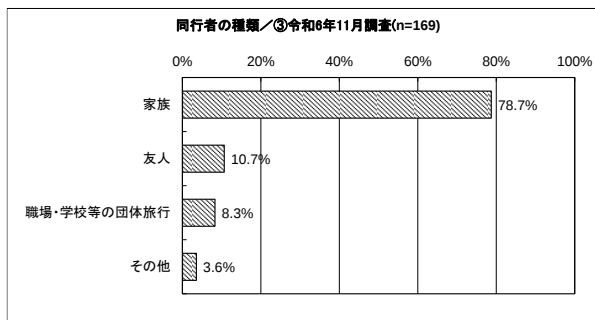
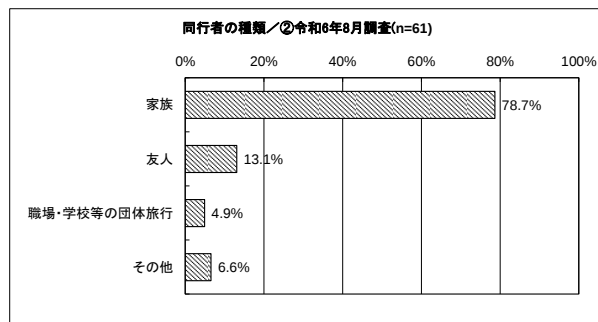
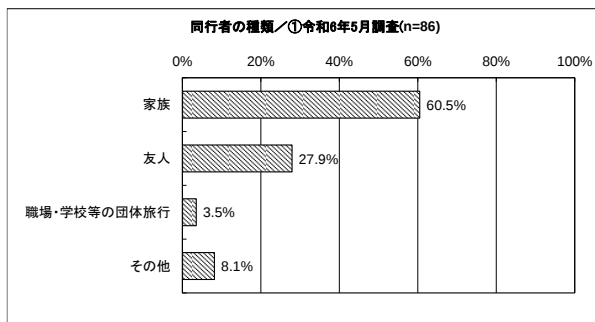
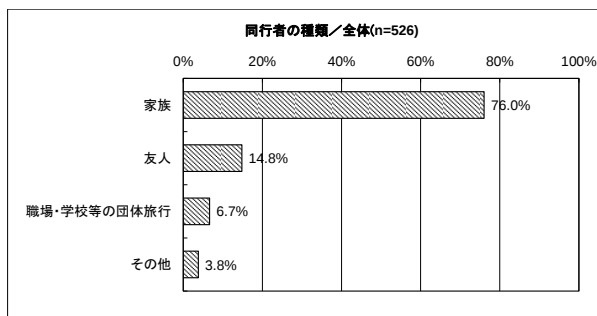
《Q4. 同行者の種類》

○同行者の種類について全体でみると、「家族」が76%と最も高く、次いで「友人」が約15%、「職場・学校等の団体旅行」が約7%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■同行者の種類

	全 体	家 族	友 人	職 場・学 校等 の団 体旅 行	そ の 他	無 回 答・ 無 効
全体	526	400	78	35	20	17
①令和6年5月調査	86	52	24	3	7	5
②令和6年8月調査	61	48	8	3	4	3
③令和6年11月調査	169	133	18	14	6	4
④令和7年2月調査	210	167	28	15	3	5



※「無回答・無効」を除く構成比

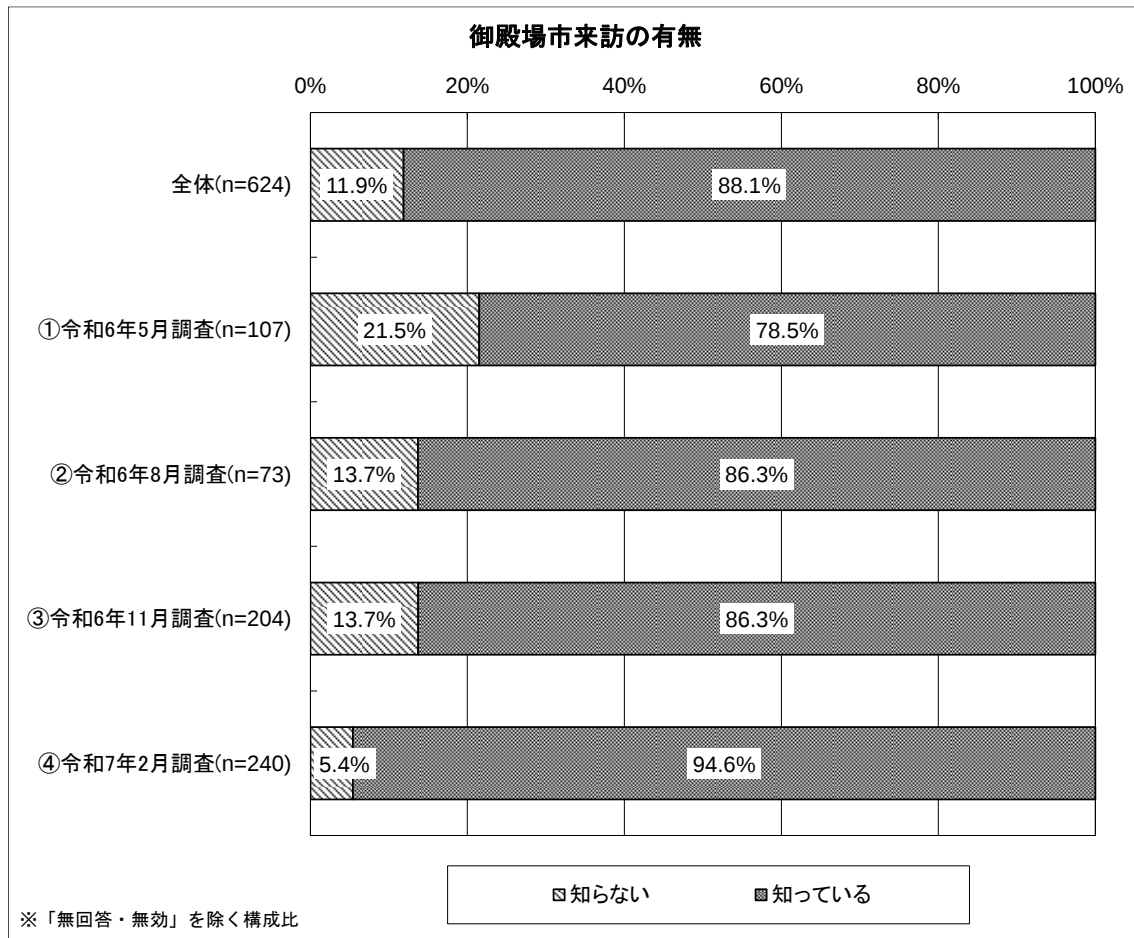
＜Q5. 御殿場市来訪の有無＞※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪の有無について全体でみると、「知っている」が約 88%、「知らない」が約 12% となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪の有無

	全 体	知 ら な い	知 っ て い る	無 回 答 ・ 無 効
全体	624	74	550	70
①令和6年5月調査	107	23	84	27
②令和6年8月調査	73	10	63	4
③令和6年11月調査	204	28	176	23
④令和7年2月調査	240	13	227	16



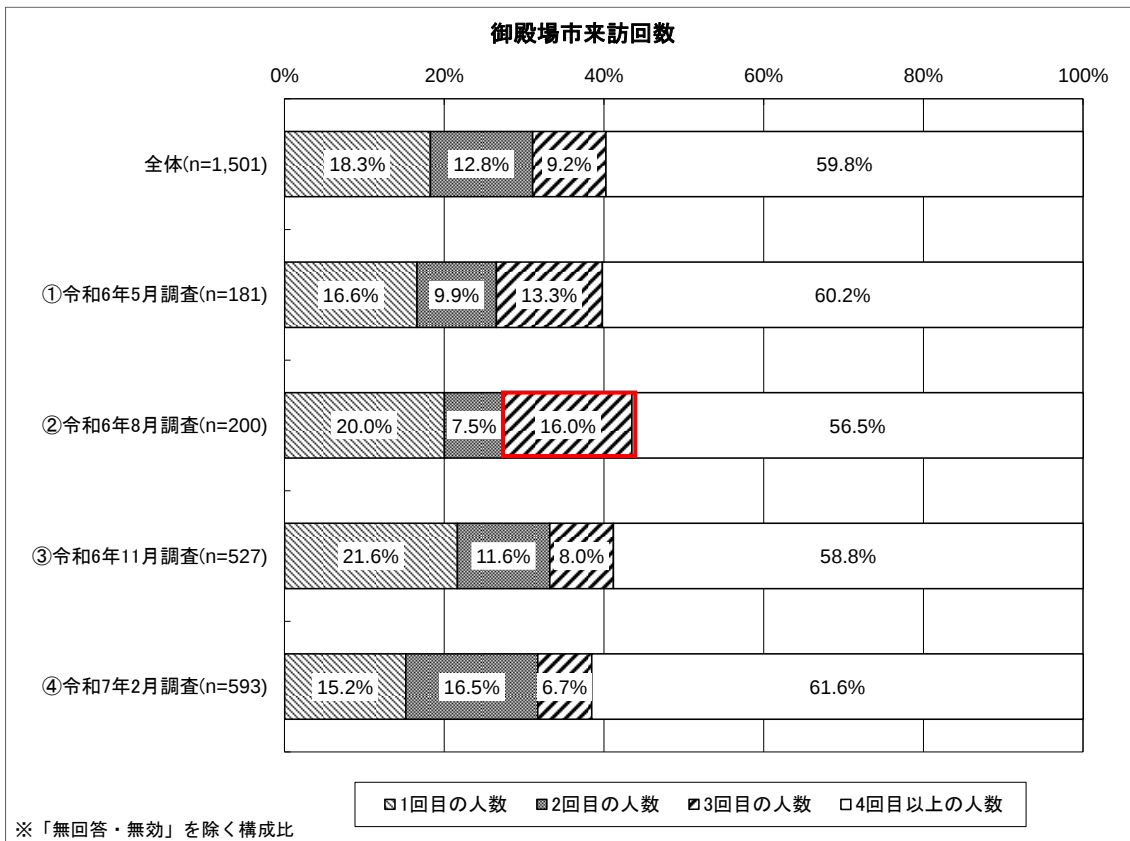
＜Q5. 御殿場市来訪回数＞※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について全体でみると、「4回目以上の人数」が約60%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約18%、「2回目の人数」が約13%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数
全体	1,501	274	192	138	897
①令和6年5月調査	181	30	18	24	109
②令和6年8月調査	200	40	15	32	113
③令和6年11月調査	527	114	61	42	310
④令和7年2月調査	593	90	98	40	365



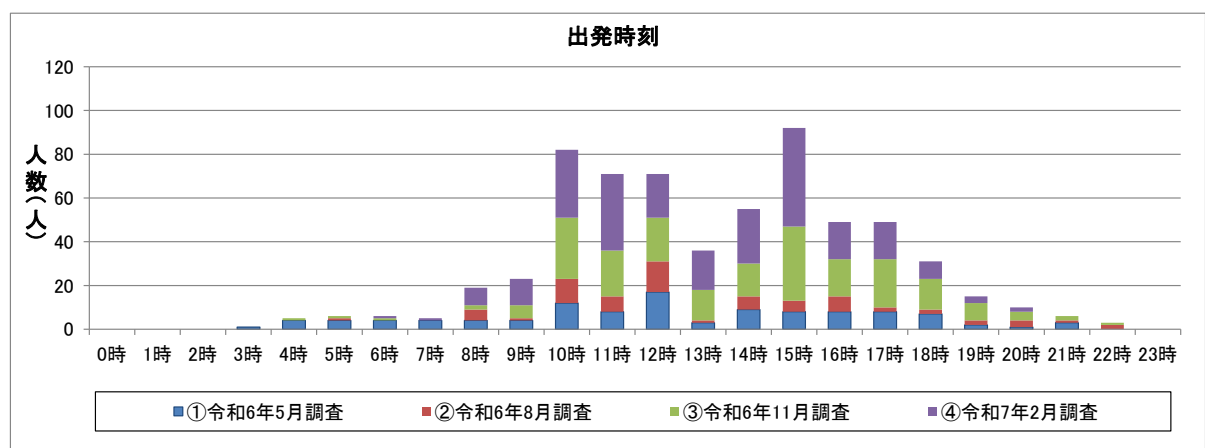
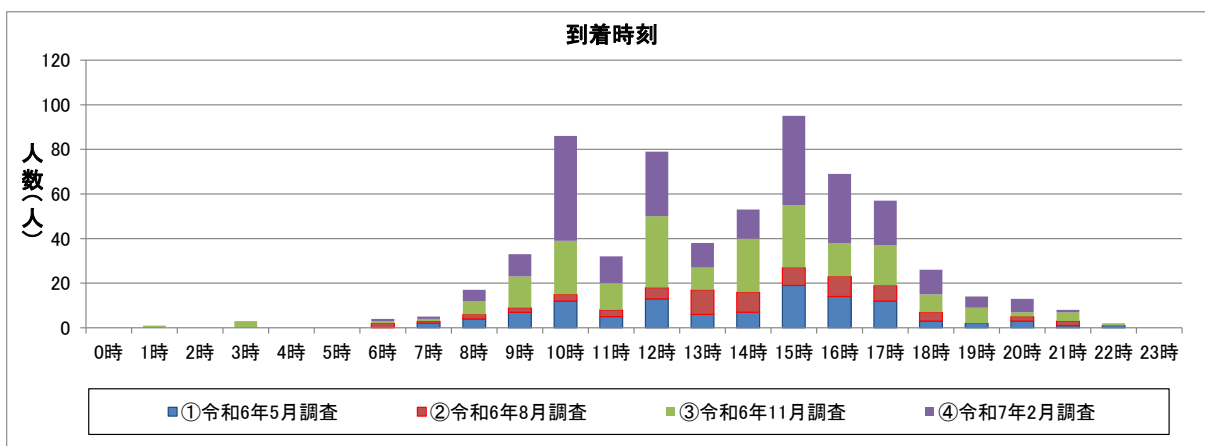
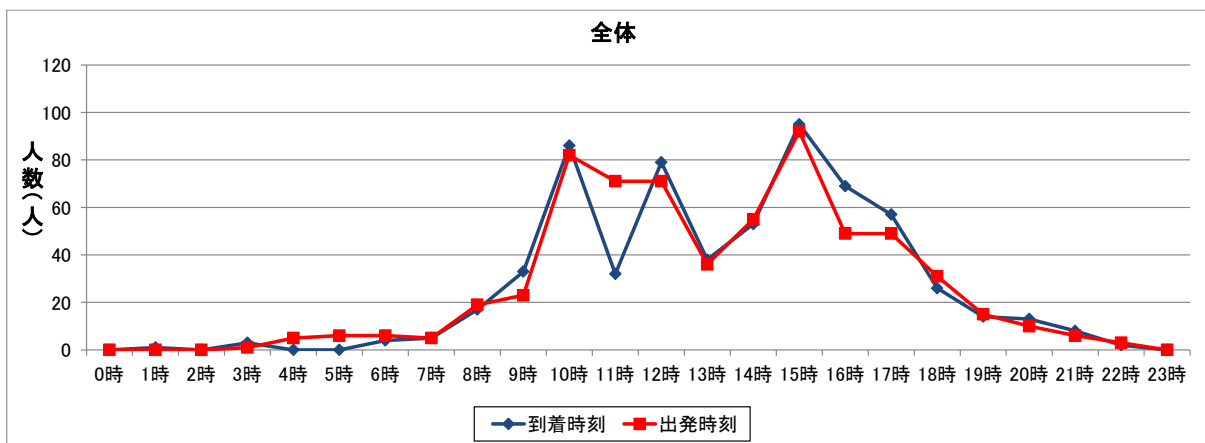
◀Q6. 御殿場市到着時刻、出発時刻▶

○御殿場市到着時刻について全体でみると、「15 時台」が最も多く、次いで「10 時台」となっています。出発時刻について全体でみると「15 時台」が最も多く、次いで「10 時台」、「11 時台」及び「12 時台」となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■到着時刻、出発時刻

	到着時刻				出発時刻				全体	
	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査	到着時刻	出発時刻
0時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1時	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
2時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3時	0	0	3	0	1	0	0	0	3	1
4時	0	0	0	0	4	0	1	0	0	5
5時	0	0	0	0	4	1	1	0	0	6
6時	0	2	1	1	4	0	1	1	4	6
7時	2	1	1	1	4	0	0	1	5	5
8時	4	2	6	5	4	5	2	8	17	19
9時	7	2	14	10	4	1	6	12	33	23
10時	12	3	24	47	12	11	28	31	86	82
11時	5	3	12	12	8	7	21	35	32	71
12時	13	5	32	29	17	14	20	20	79	71
13時	6	11	10	11	3	1	14	18	38	36
14時	7	9	24	13	9	6	15	25	53	55
15時	19	8	28	40	8	5	34	45	95	92
16時	14	9	15	31	8	7	17	17	69	49
17時	12	7	18	20	8	2	22	17	57	49
18時	3	4	8	11	7	2	14	8	26	31
19時	2	0	7	5	2	2	8	3	14	15
20時	3	2	2	6	1	3	4	2	13	10
21時	1	2	4	1	3	1	2	0	8	6
22時	1	0	1	0	0	2	1	0	2	3
23時	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	111	70	211	243	111	70	211	243	635	635



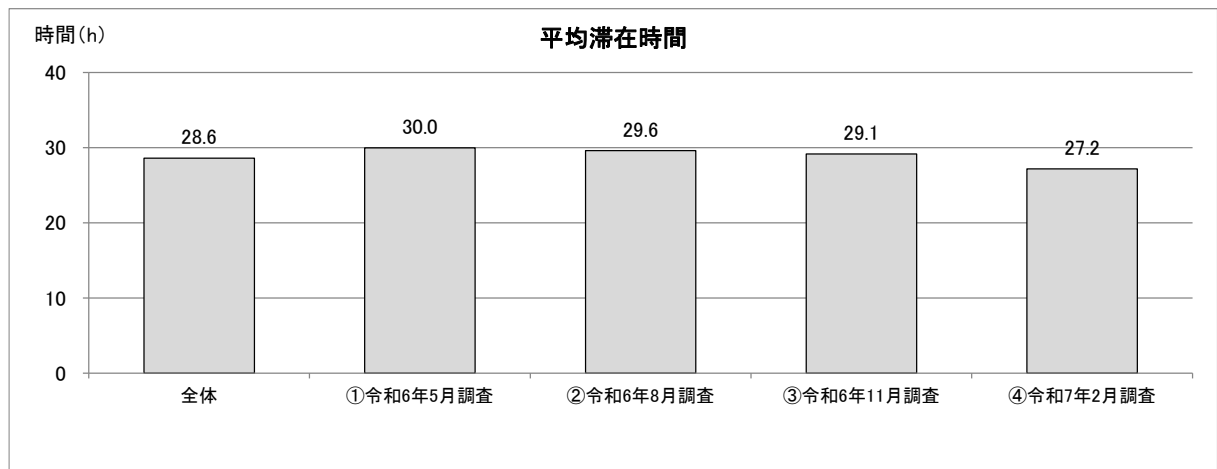
<<06. 滞在時間>>

○滞在時間について全体でみると、平均滞在時間は28.6時間となっています。

調査時期別にみると、2月調査では他の期と比較して滞在時間はやや短い傾向が伺えます。

■滞在時間

	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
有効獲得票	635	111	70	211	243
滞在時間計	18,155	3,328	2,072	6,150	6,604
平均滞在時間	28.6	30.0	29.6	29.1	27.2



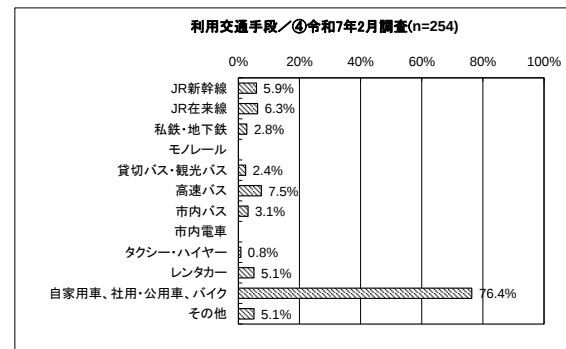
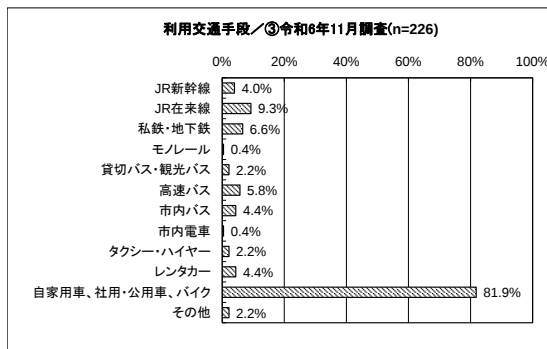
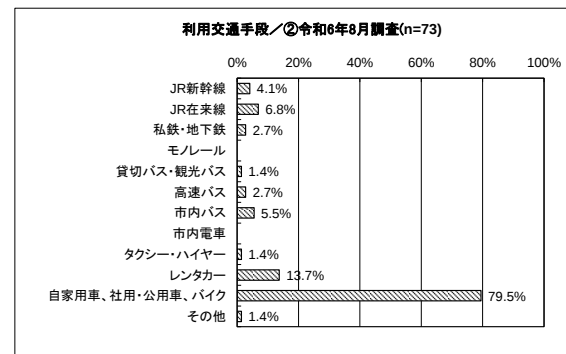
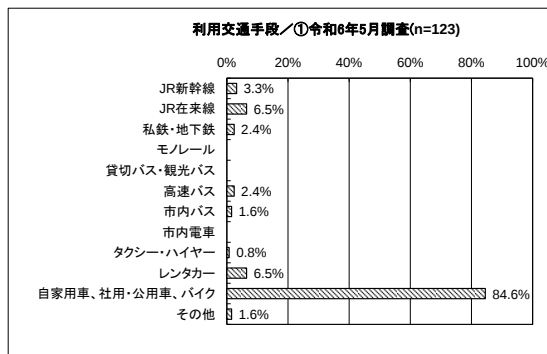
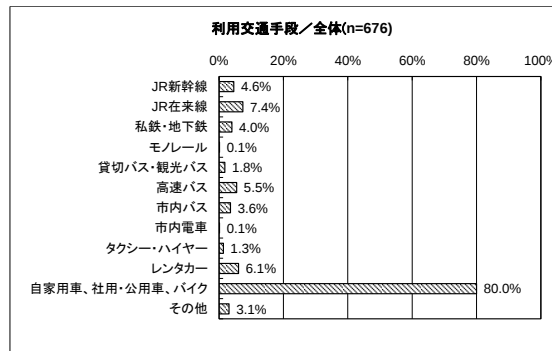
《Q7. 利用交通手段》

○利用交通手段について全体でみると、「自家用車、社用・公用車、バイク」が 80%と最も高く、次いで「JR 在来線」が約 7%、「レンタカー」が約 6%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■利用交通手段

	全体	J R 新幹線	J R 在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車、バイク	その他	無回答・無効
全体	676	31	50	27	1	12	37	24	1	9	41	541	21	33
①令和6年5月調査	123	4	8	3	0	0	3	2	0	1	8	104	2	14
②令和6年8月調査	73	3	5	2	0	1	2	4	0	1	10	58	1	6
③令和6年11月調査	226	9	21	15	1	5	13	10	1	5	10	185	5	6
④令和7年2月調査	254	15	16	7	0	6	19	8	0	2	13	194	13	7



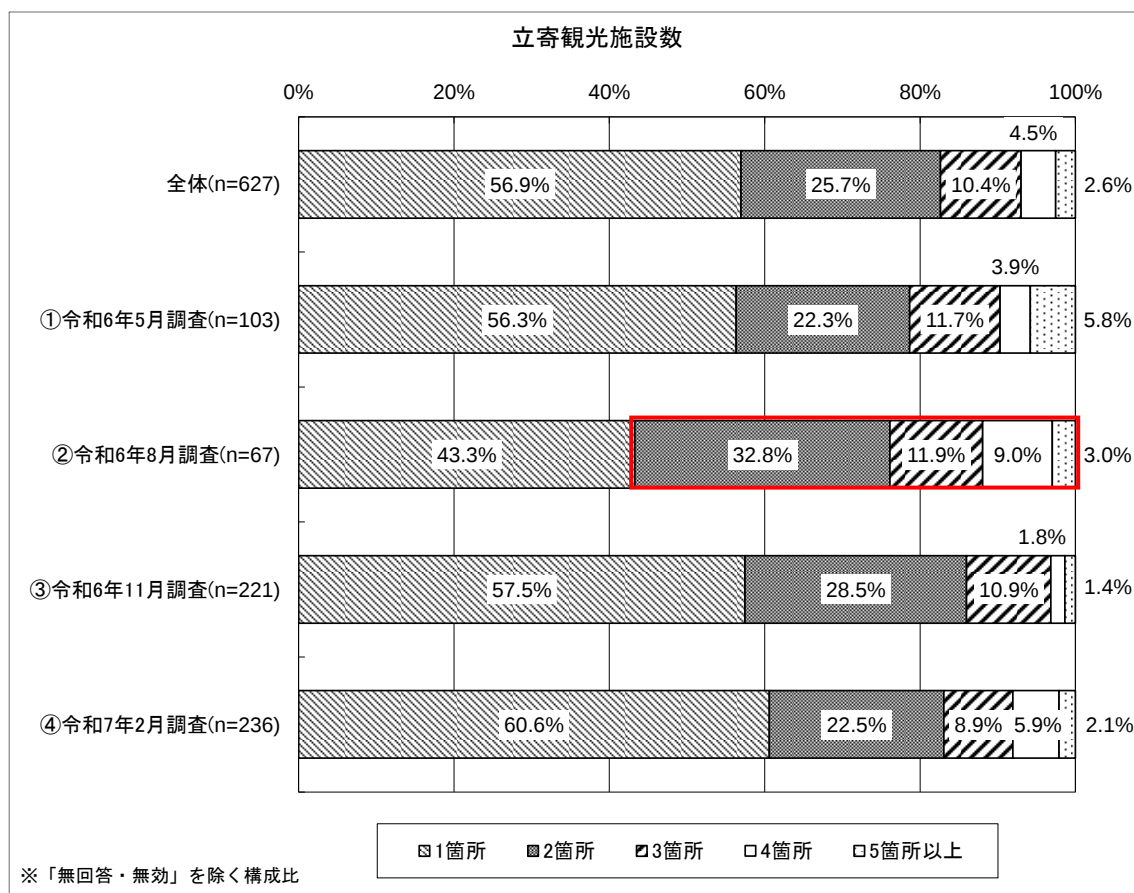
※「無回答・無効」を除く構成比

<<Q8. 立寄観光施設数>>

○立寄観光施設数について全体でみると、「1箇所」が約57%と最も高く、次いで「2箇所」が約26%、「3箇所」が約10%となっており、平均立寄観光施設数は1.72箇所となっています。
 調査時期別にみると、8月調査では『2箇所以上』の割合が他の期と比較して高くなっています。

■立寄観光施設数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	無回答・無効	平均立寄観光施設数
全体	627	357	161	65	28	16	82	1.72
①令和6年5月調査	103	58	23	12	4	6	34	1.85
②令和6年8月調査	67	29	22	8	6	2	12	2.00
③令和6年11月調査	221	127	63	24	4	3	11	1.62
④令和7年2月調査	236	143	53	21	14	5	25	1.68



<<Q8. 立寄観光施設>>

○立寄観光施設について全体でみると、「御殿場プレミアム・アウトレット」が最も多く、次いで「御殿場高原 時之栖」、「天然温泉 気楽坊」となっています。その他では「えびせんべいの里」や「富士スピードウェイ」、「さわやか(ハンバーク)」等が挙げられています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

施設名	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
御殿場プレミアム・アウトレット	372	48	42	125	157
御殿場高原 時之栖	202	24	24	70	84
天然温泉 気楽坊	72	11	11	23	27
とらや工房	61	12	7	18	24
御殿場高原ビール	54	12	10	15	17
秩父宮記念公園	37	8	6	10	13
御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	36	4	0	23	9
御殿場市内の神社	30	6	5	9	10
御殿場市内のスポーツ施設	26	5	0	17	4
東山旧岸邸	21	3	1	3	14
駒門風穴	16	5	5	1	5
富士八景の湯	12	5	1	3	3
富士山樹空の森	12	4	2	4	2
キリンディステラリー富士御殿場蒸留所	10	2	1	3	4
御殿場口登山道新五合目	10	5	2	2	1
御胎内温泉健康センター	9	3	2	3	1
富士山御胎内清宏園	4	2	0	2	0
御殿場市内のキャンプ場	3	0	0	2	1
その他	94	32	15	26	21
合計	1,081	191	134	359	397

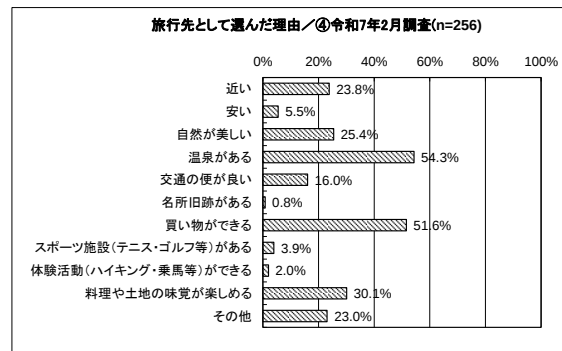
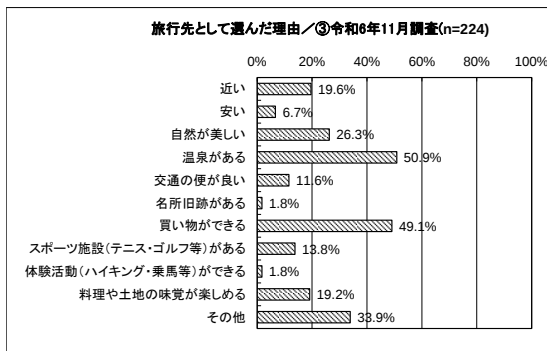
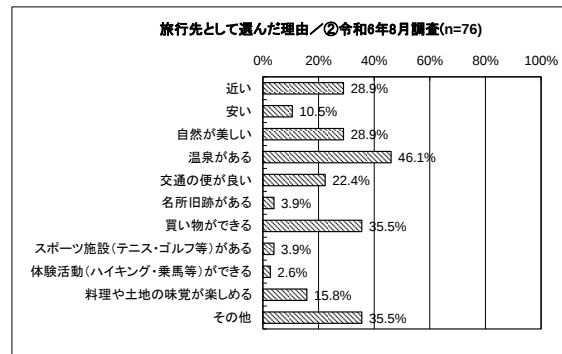
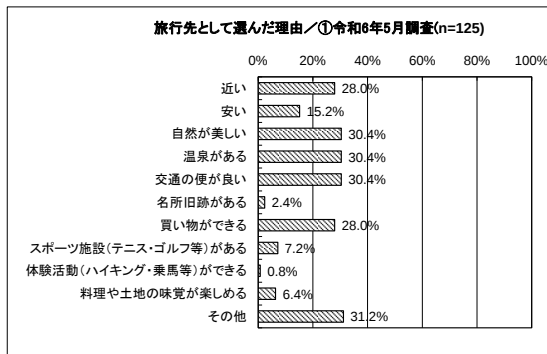
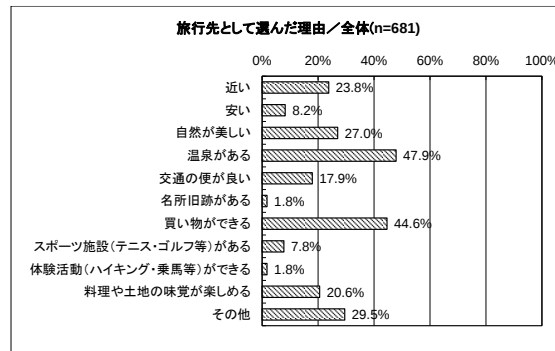
《Q9. 旅行先として選んだ理由》

○旅行先として選んだ理由について全体でみると、「温泉がある」が約 48%と最も高く、次いで「買い物ができる」が約 45%、「その他」が約 30%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行先として選んだ理由

	全体	近い	安い	自然が美しい	温泉がある	交通の便が良い	名所旧跡がある	買い物ができる	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	料理や土地の味覚が楽しめる	その他	無回答・無効
全体	681	162	56	184	326	122	12	304	53	12	140	201	28
①令和6年5月調査	125	35	19	38	38	38	3	35	9	1	8	39	12
②令和6年8月調査	76	22	8	22	35	17	3	27	3	2	12	27	3
③令和6年11月調査	224	44	15	59	114	26	4	110	31	4	43	76	8
④令和7年2月調査	256	61	14	65	139	41	2	132	10	5	77	59	5



※「無回答・無効」を除く構成比

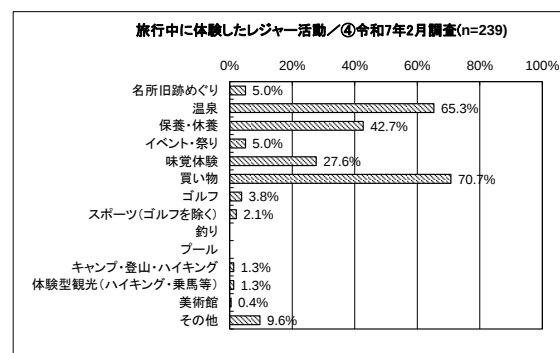
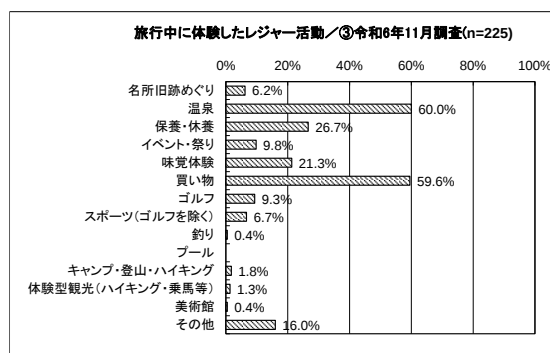
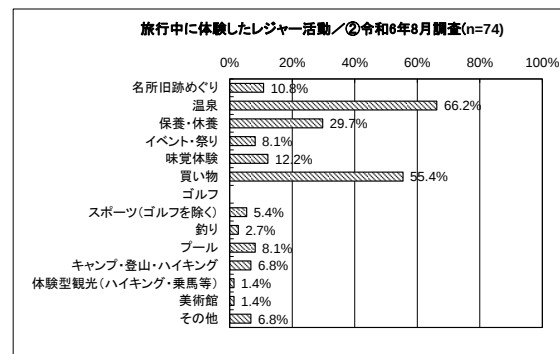
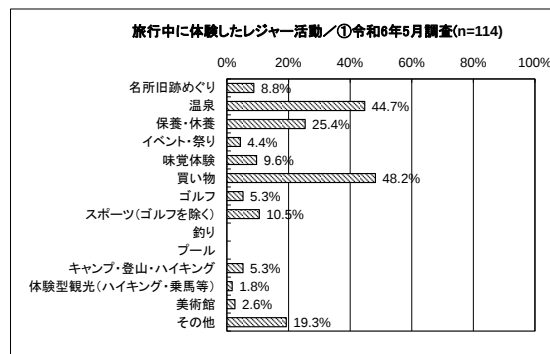
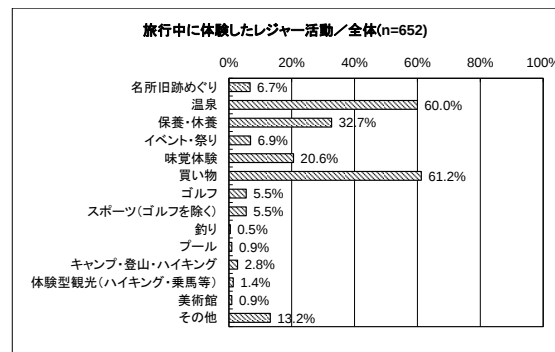
《Q10. 旅行中に体験したレジャー活動》

○旅行中に体験したレジャー活動について全体でみると、「買い物」が約 61%と最も高く、次いで「温泉」が60%、「保養・休養」が約33%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行中に体験したレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	ブル	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他	無回答・無効
全体	652	44	391	213	45	134	399	36	36	3	6	18	9	6	86	57
①令和6年5月調査	114	10	51	29	5	11	55	6	12	0	0	6	2	3	22	23
②令和6年8月調査	74	8	49	22	6	9	41	0	4	2	6	5	1	1	5	5
③令和6年11月調査	225	14	135	60	22	48	134	21	15	1	0	4	3	1	36	7
④令和7年2月調査	239	12	156	102	12	66	169	9	5	0	0	3	3	1	23	22



※「無回答・無効」を除く構成比

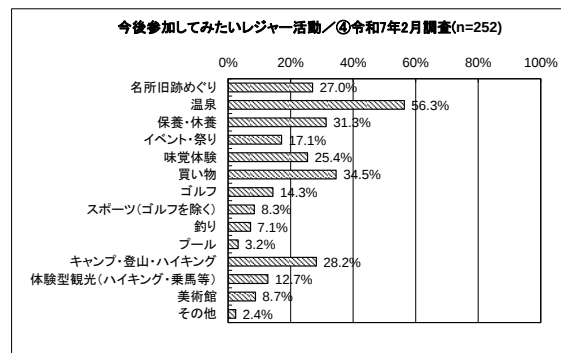
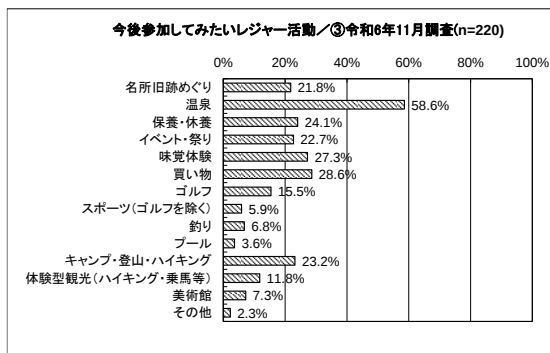
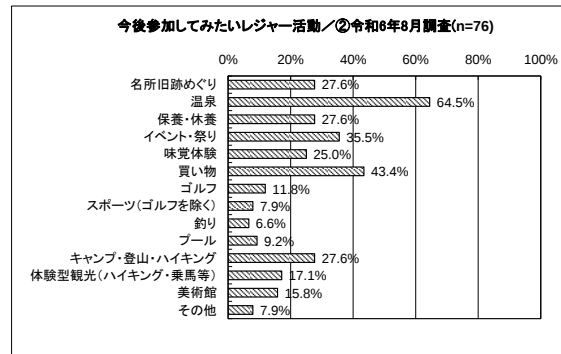
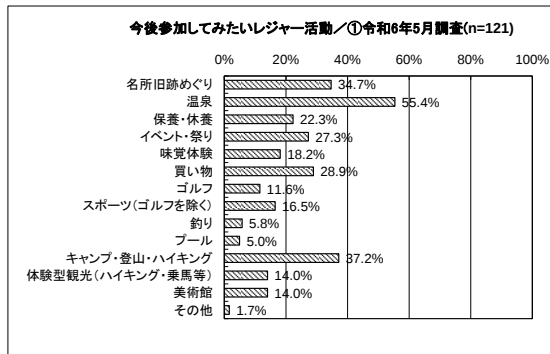
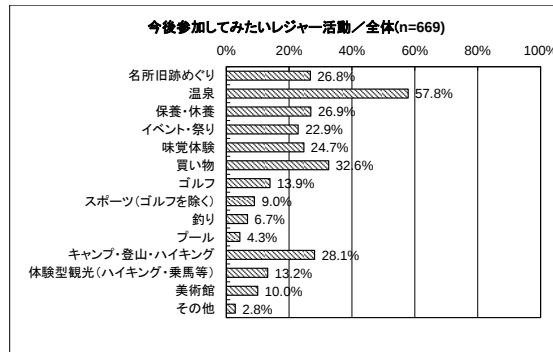
《Q11. 今後参加してみたいレジャー活動》

○今後参加してみたいレジャー活動について全体でみると、「温泉」が約 58%と最も高く、次いで「買い物」が約 33%、「キャンプ・登山・ハイキング」が約 28%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■今後参加してみたいレジャー活動

	全体	名所旧跡めぐり	温泉	保養・休養	イベント・祭り	味覚体験	買い物	ゴルフ	スポーツ（ゴルフを除く）	釣り	プール	キャンプ・登山・ハイキング	体験型観光（ハイキング・乗馬等）	美術館	その他	無回答・無効
全体	669	179	387	180	153	165	218	93	60	45	29	188	88	67	19	40
①令和6年5月調査	121	42	67	27	33	22	35	14	20	7	6	45	17	17	2	16
②令和6年8月調査	76	21	49	21	27	19	33	9	6	5	7	21	13	12	6	3
③令和6年11月調査	220	48	129	53	50	60	63	34	13	15	8	51	26	16	5	12
④令和7年2月調査	252	68	142	79	43	64	87	36	21	18	8	71	32	22	6	9



※「無回答・無効」を除く構成比

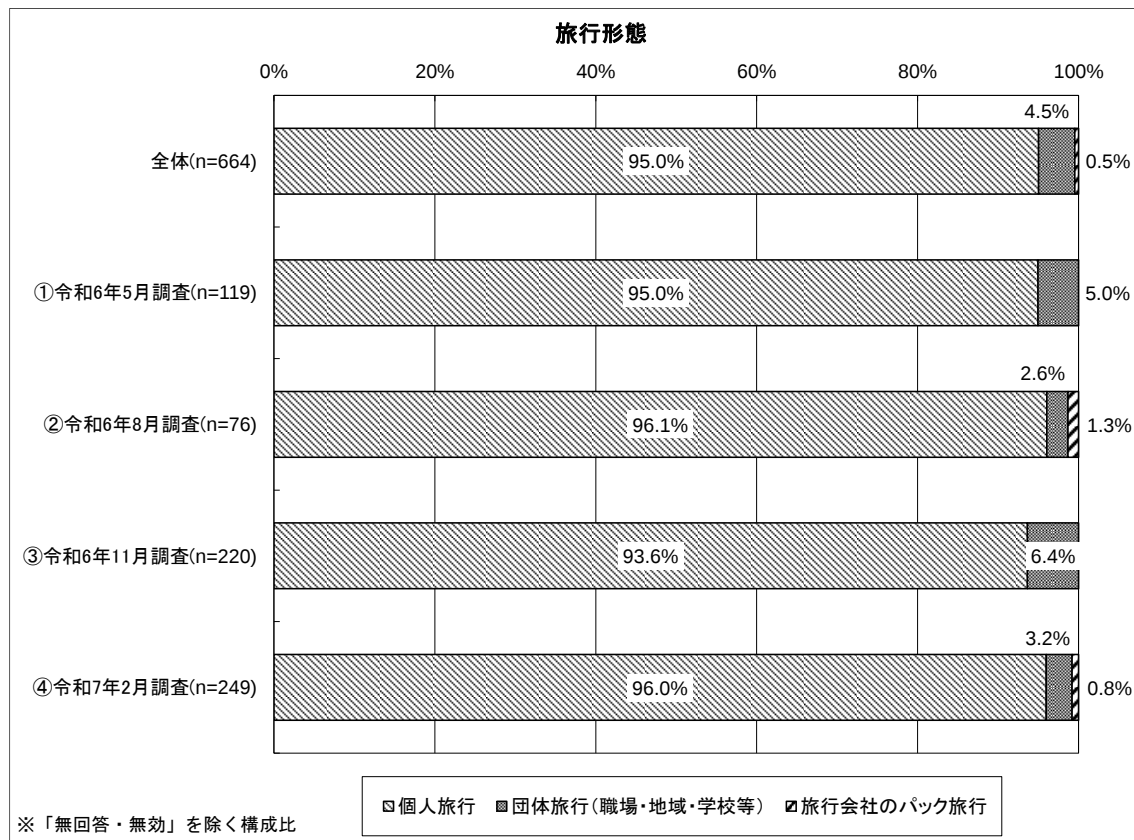
<<Q12. 旅行形態>>

○旅行形態について全体でみると、「個人旅行」が95%と最も高く、次いで「団体旅行（職場・地域・学校等）」が約5%となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行形態

	全体	個人旅行	団体旅行 （職場・地域・学校等）	旅行会社の パック旅行	無回答・無効
全体	664	631	30	3	45
①令和6年5月調査	119	113	6	0	18
②令和6年8月調査	76	73	2	1	3
③令和6年11月調査	220	206	14	0	12
④令和7年2月調査	249	239	8	2	12

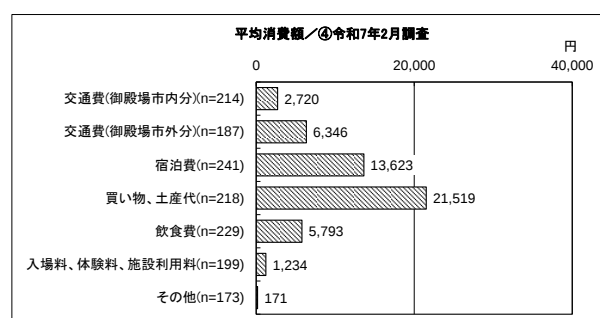
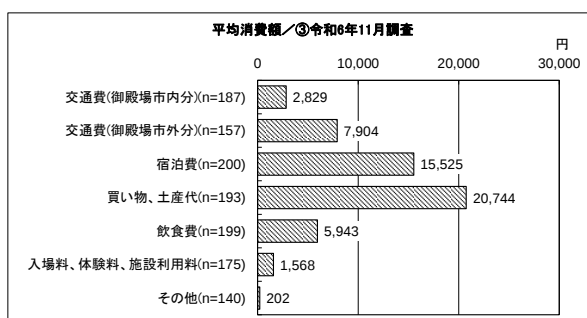
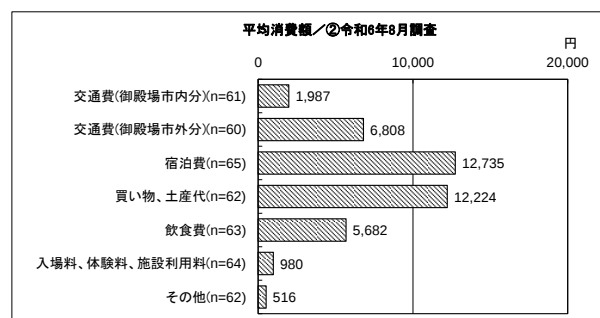
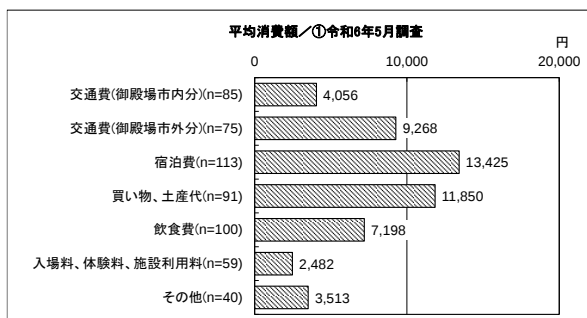
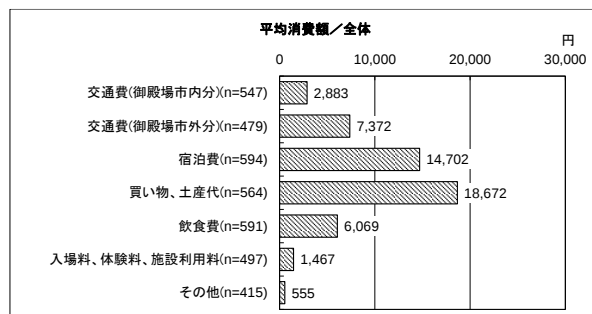


《Q13. 1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について全体でみると、「買い物、土産代」が18,672円と最も高く、次いで「宿泊費」が14,875円、「交通費（御殿場市外分）」が7,372円となっています。調査時期別にみると、11月調査及び2月調査では「買い物、土産代」が「宿泊費」より高くなっています。

■1人当たりの平均消費額

	交通費 (御殿場市内分)	交通費 (御殿場市外分)	宿泊費	買い物、 土産代	飲食費	入場料、 体験料、 施設利用料	その他	バック料金 (御殿場市内分のみ)	バック料金 (御殿場市外分含む)
全体	2,883	7,372	14,702	18,672	6,069	1,467	555	30,000	36,579
①令和6年5月調査	4,056	9,268	13,425	11,850	7,198	2,482	3,513	30,000	23,000
②令和6年8月調査	1,987	6,808	12,735	12,224	5,682	980	516	-	200,000
③令和6年11月調査	2,829	7,904	15,525	20,744	5,943	1,568	202	-	18,444
④令和7年2月調査	2,720	6,346	13,623	21,519	5,793	1,234	171	-	38,250

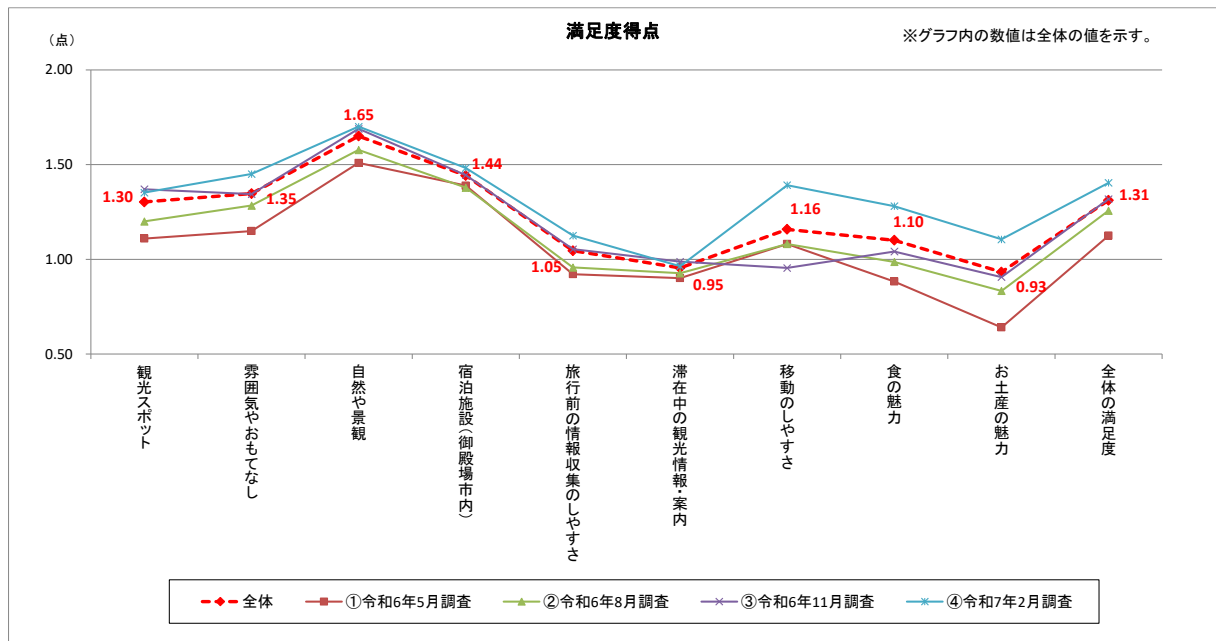


《Q14. 満足度》

○満足度得点について全体でみると、「自然や景観」が1.65点と最も高く、次いで「宿泊施設」が1.44点、「雰囲気やおもてなし」が1.35点となっています。

調査時期別にみると、2月調査では他の期と比較して全体的に満足度得点が高い傾向となっています。

項目	満足度得点				
	全体	①令和6年5月調査	②令和6年8月調査	③令和6年11月調査	④令和7年2月調査
1 観光スポット	1.30	1.11	1.20	1.37	1.35
2 雰囲気やおもてなし	1.35	1.15	1.28	1.34	1.45
3 自然や景観	1.65	1.51	1.58	1.69	1.70
4 宿泊施設(御殿場市内)	1.44	1.39	1.38	1.44	1.48
5 旅行前の情報収集のしやすさ	1.05	0.92	0.96	1.05	1.13
6 滞在中の観光情報・案内	0.95	0.90	0.93	0.99	0.96
7 移動のしやすさ	1.16	1.08	1.08	0.95	1.39
8 食の魅力	1.10	0.88	0.99	1.04	1.28
9 お土産の魅力	0.93	0.64	0.83	0.91	1.11
10 全体の満足度	1.31	1.13	1.26	1.32	1.40



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

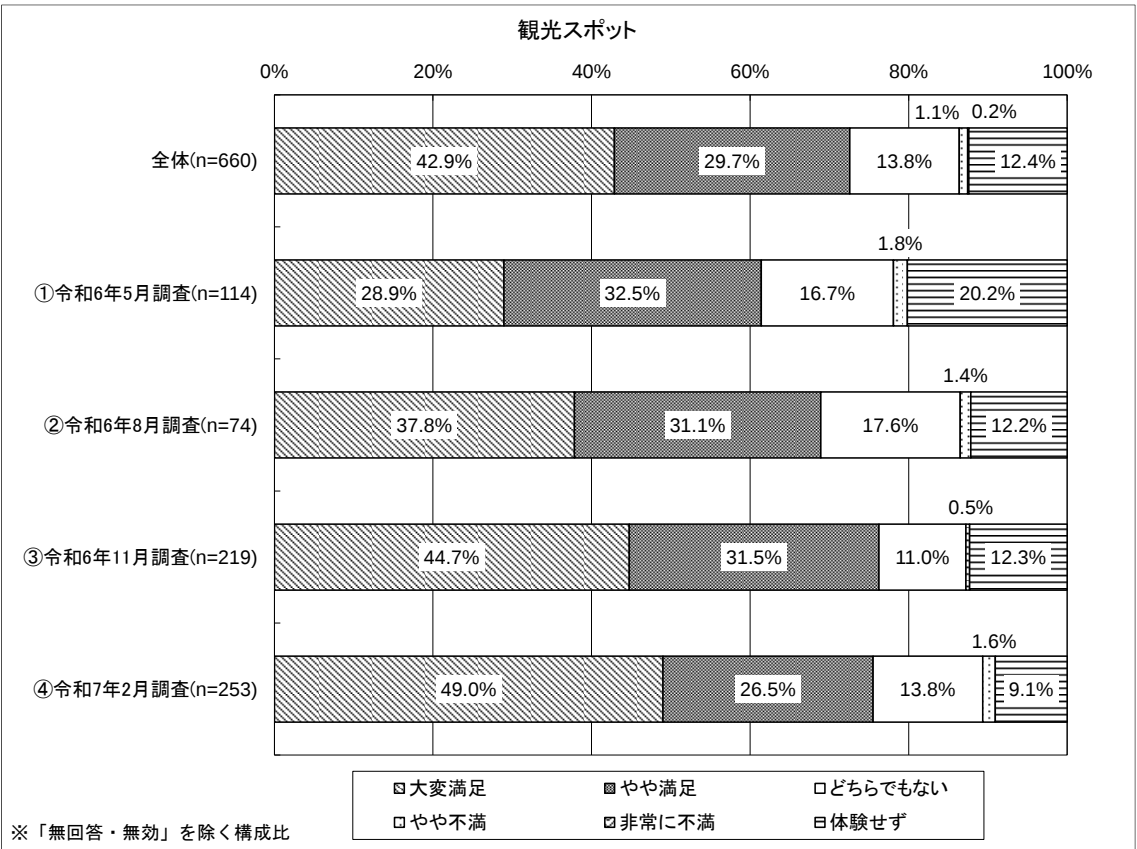
<<Q14. 観光スポット>>

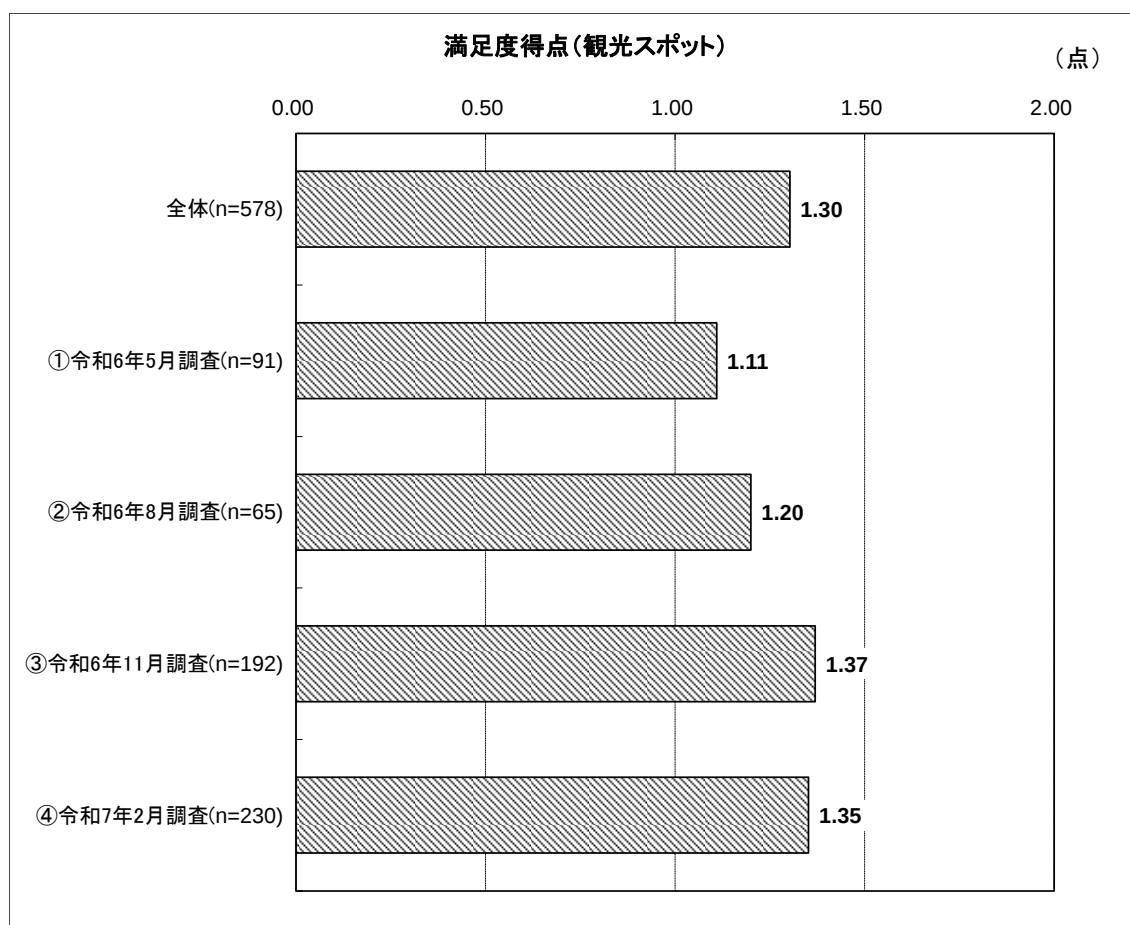
○観光スポットの満足度について全体でみると、「大変満足」が約 43%と最も高く、次いで「やや満足」が約 30%、「どちらでもない」が約 14%となっており、満足度得点は 1.30 点となっています。

調査時期別にみると、11 月調査では満足度得点が最も高くなっています。

■観光スポット

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	660	283	196	91	7	1	82	49	1.30
①令和6年5月調査	114	33	37	19	2	0	23	23	1.11
②令和6年8月調査	74	28	23	13	1	0	9	5	1.20
③令和6年11月調査	219	98	69	24	0	1	27	13	1.37
④令和7年2月調査	253	124	67	35	4	0	23	8	1.35





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

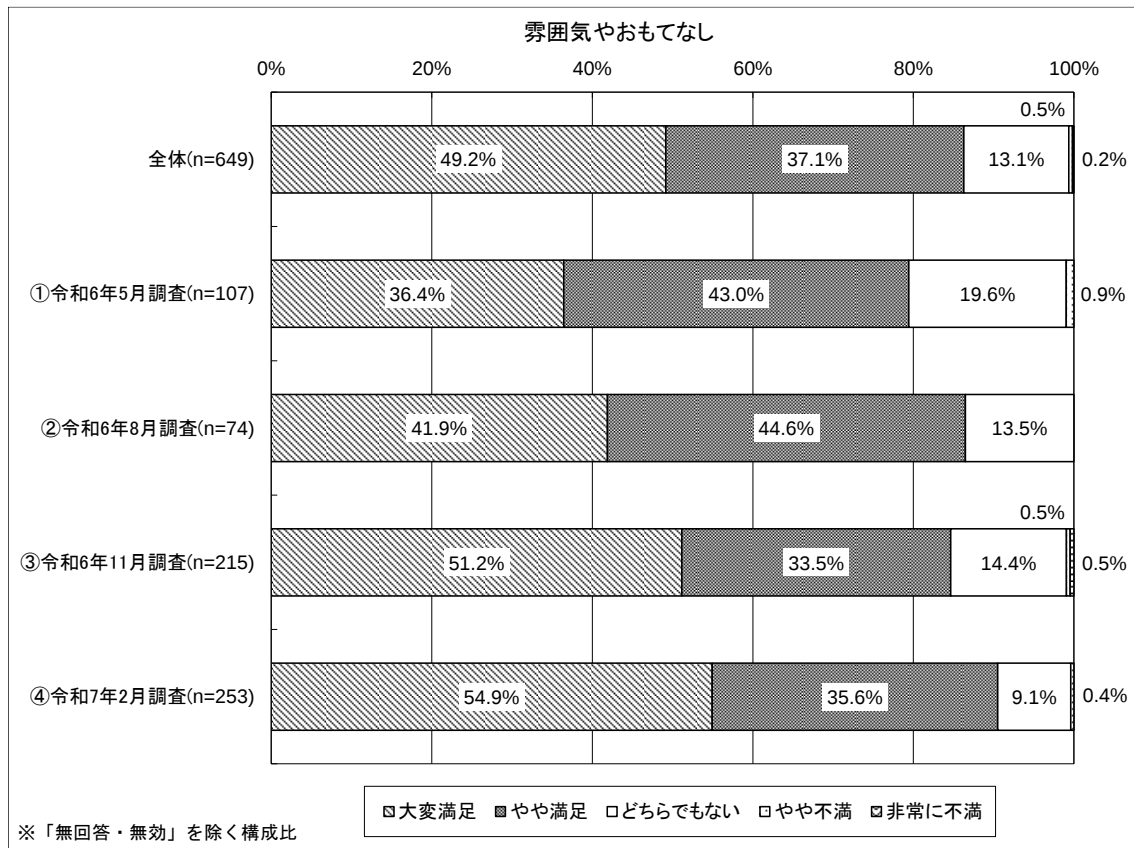
《Q14. 雰囲気やおもてなし》

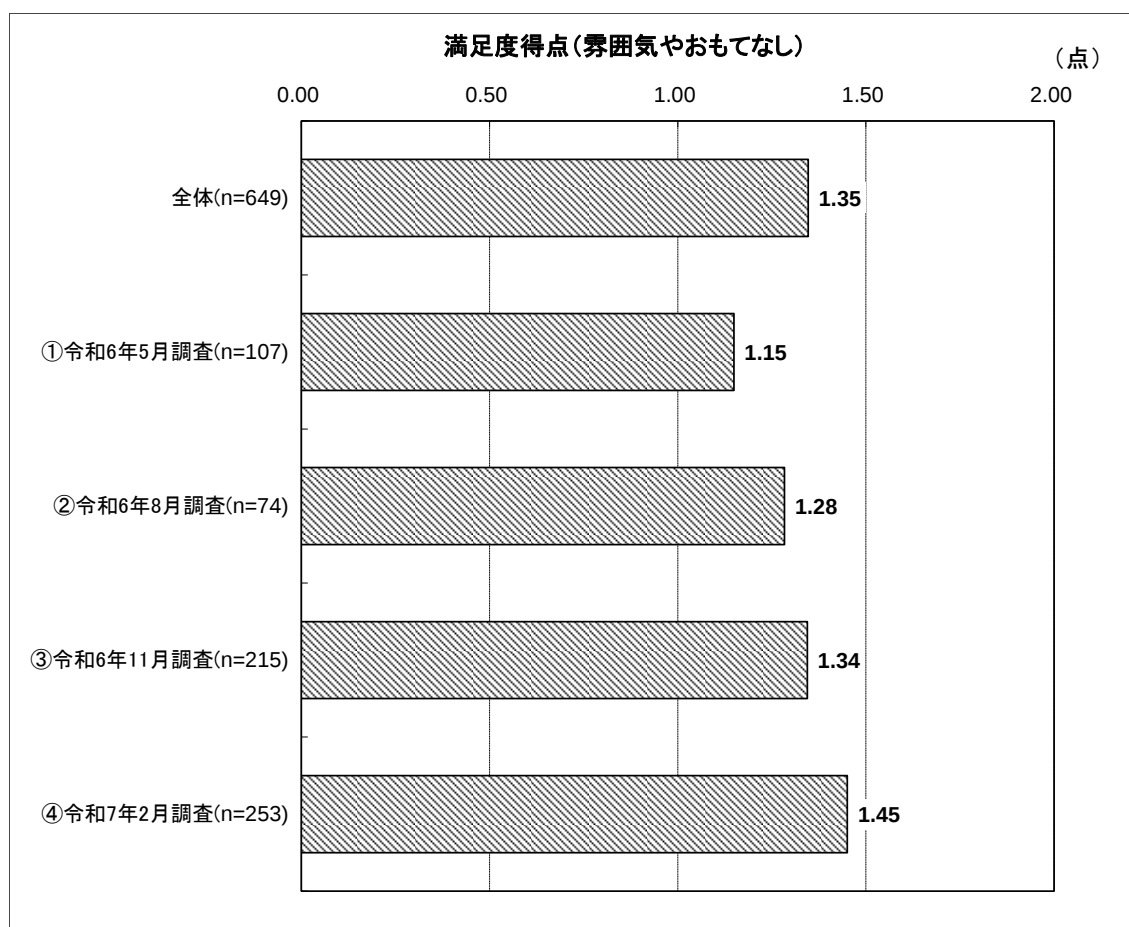
○雰囲気やおもてなしの満足度について全体で見ると、「大変満足」が約 49%と最も高く、次いで「やや満足」が約 37%、「どちらでもない」が約 13%となっており、満足度得点は 1.35 点となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では満足度得点が最も高くなっています。

■雰囲気やおもてなし

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	649	319	241	85	3	1	60	1.35
①令和6年5月調査	107	39	46	21	1	0	30	1.15
②令和6年8月調査	74	31	33	10	0	0	5	1.28
③令和6年11月調査	215	110	72	31	1	1	17	1.34
④令和7年2月調査	253	139	90	23	1	0	8	1.45





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

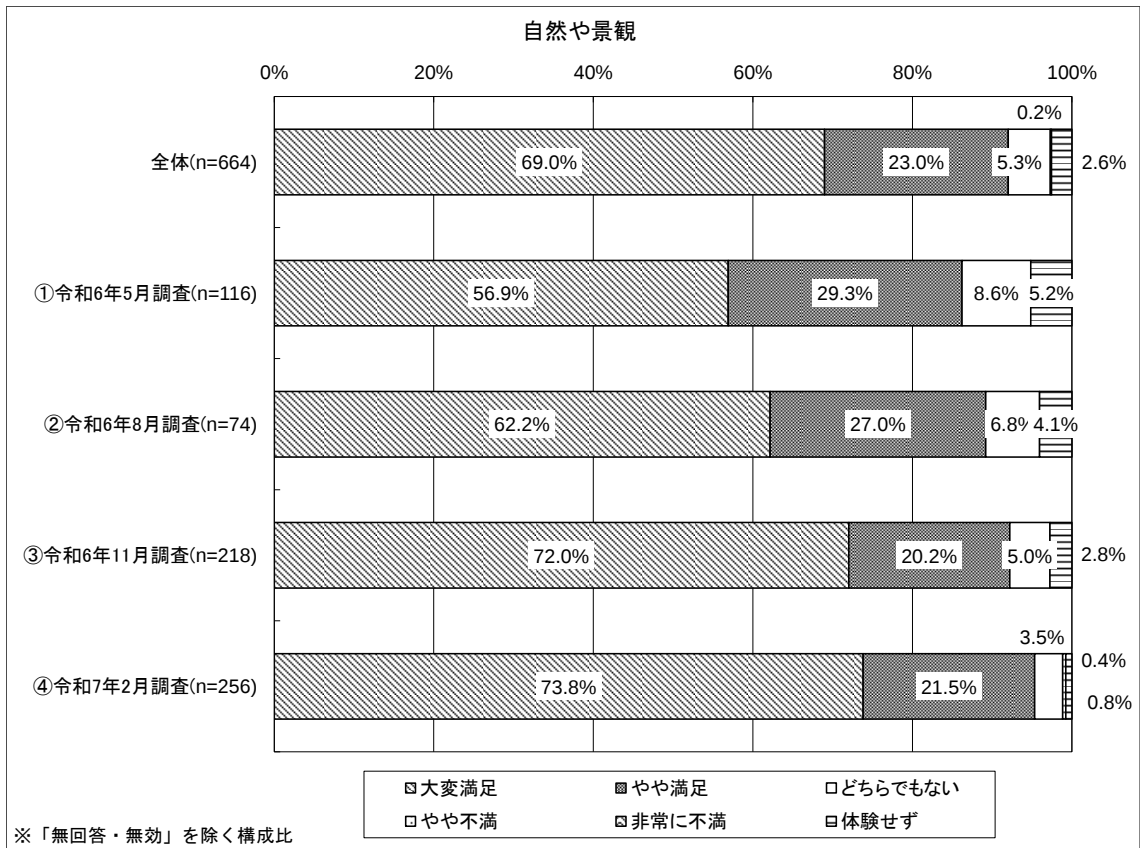
<<Q14. 自然や景観>>

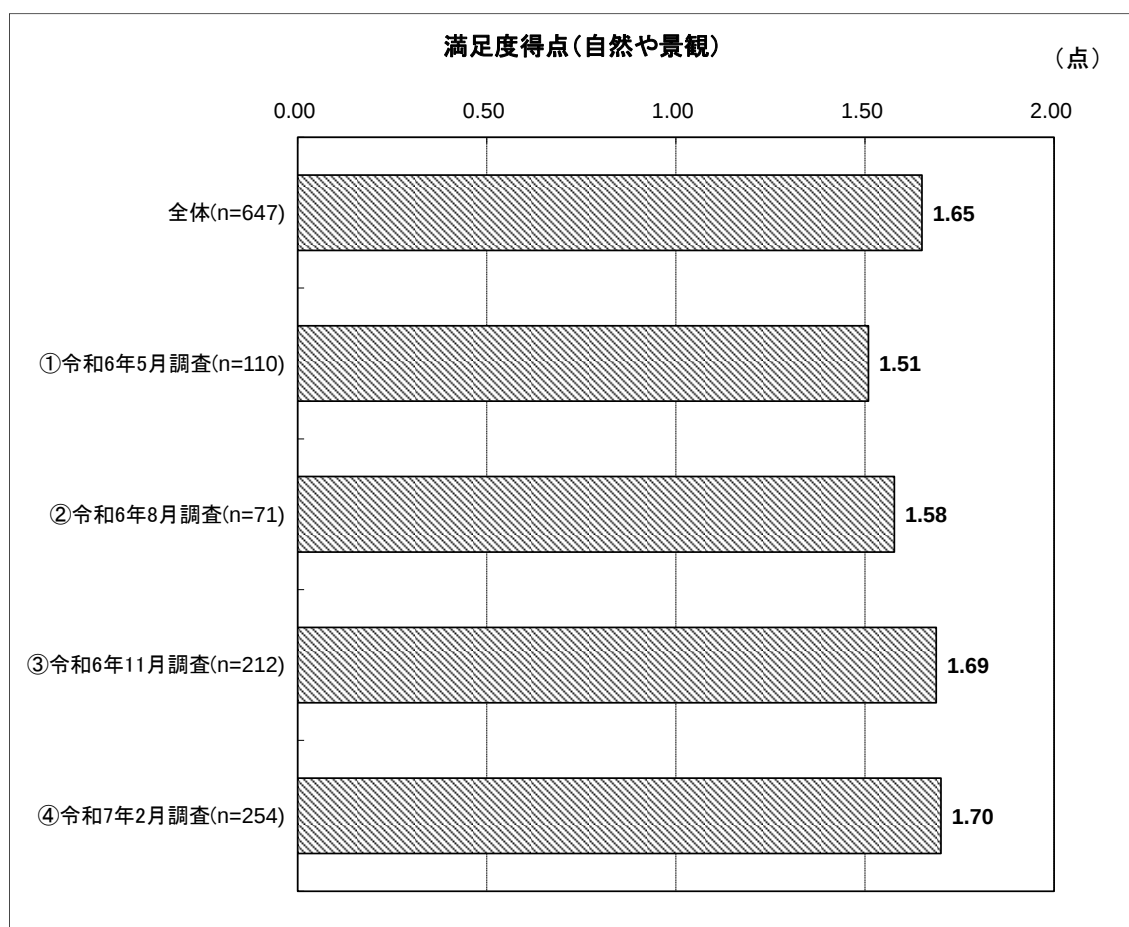
○自然や景観の満足度について全体でみると、「大変満足」が 69%と最も高く、次いで「やや満足」が 23%、「どちらでもない」が約 5%となっており、満足度得点は 1.65 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■自然や景観

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	664	458	153	35	1	0	17	45	1.65
①令和6年5月調査	116	66	34	10	0	0	6	21	1.51
②令和6年8月調査	74	46	20	5	0	0	3	5	1.58
③令和6年11月調査	218	157	44	11	0	0	6	14	1.69
④令和7年2月調査	256	189	55	9	1	0	2	5	1.70





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

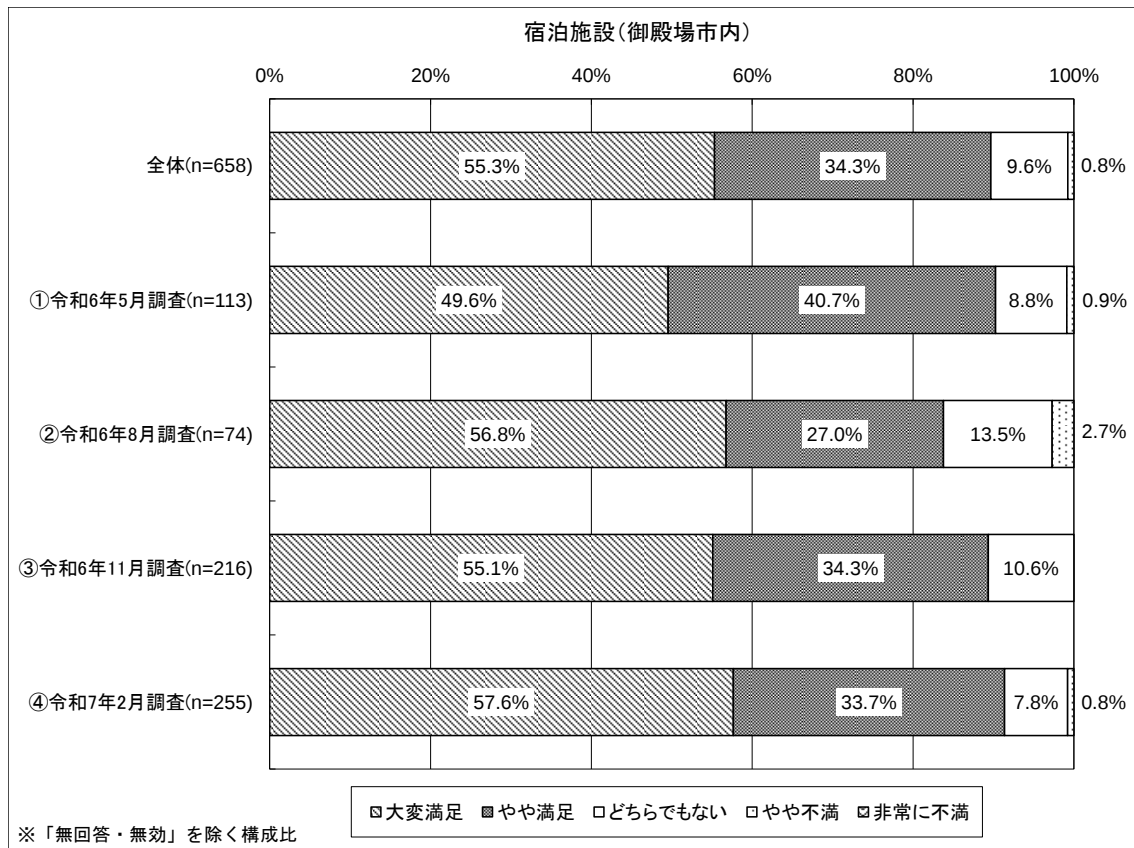
<<Q14. 宿泊施設>>

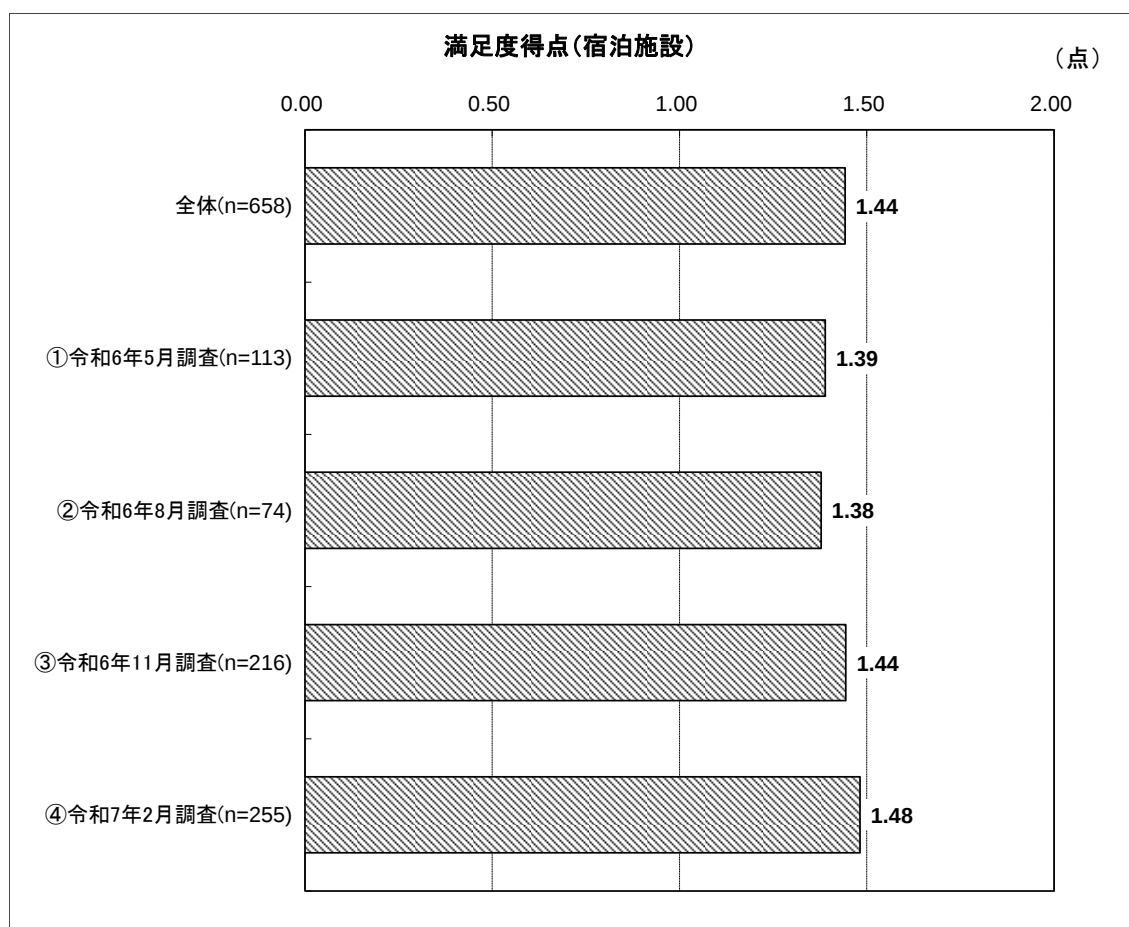
○宿泊施設の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 55%と最も高く、次いで「やや満足」が約 34%、「どちらでもない」が約 10%となっており、満足度得点は 1.44 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■宿泊施設(御殿場市内)

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	658	364	226	63	5	0	51	1.44
①令和6年5月調査	113	56	46	10	1	0	24	1.39
②令和6年8月調査	74	42	20	10	2	0	5	1.38
③令和6年11月調査	216	119	74	23	0	0	16	1.44
④令和7年2月調査	255	147	86	20	2	0	6	1.48





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

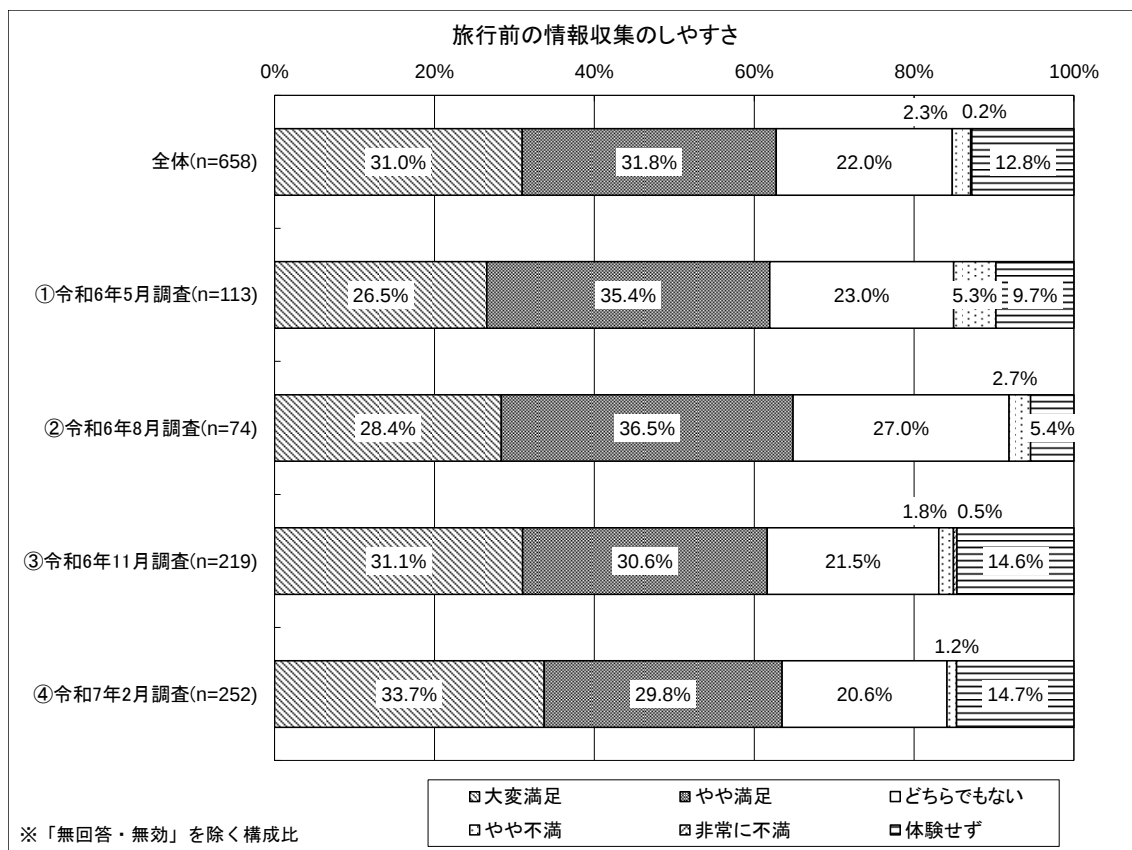
《Q14. 旅行前の情報収集のしやすさ》

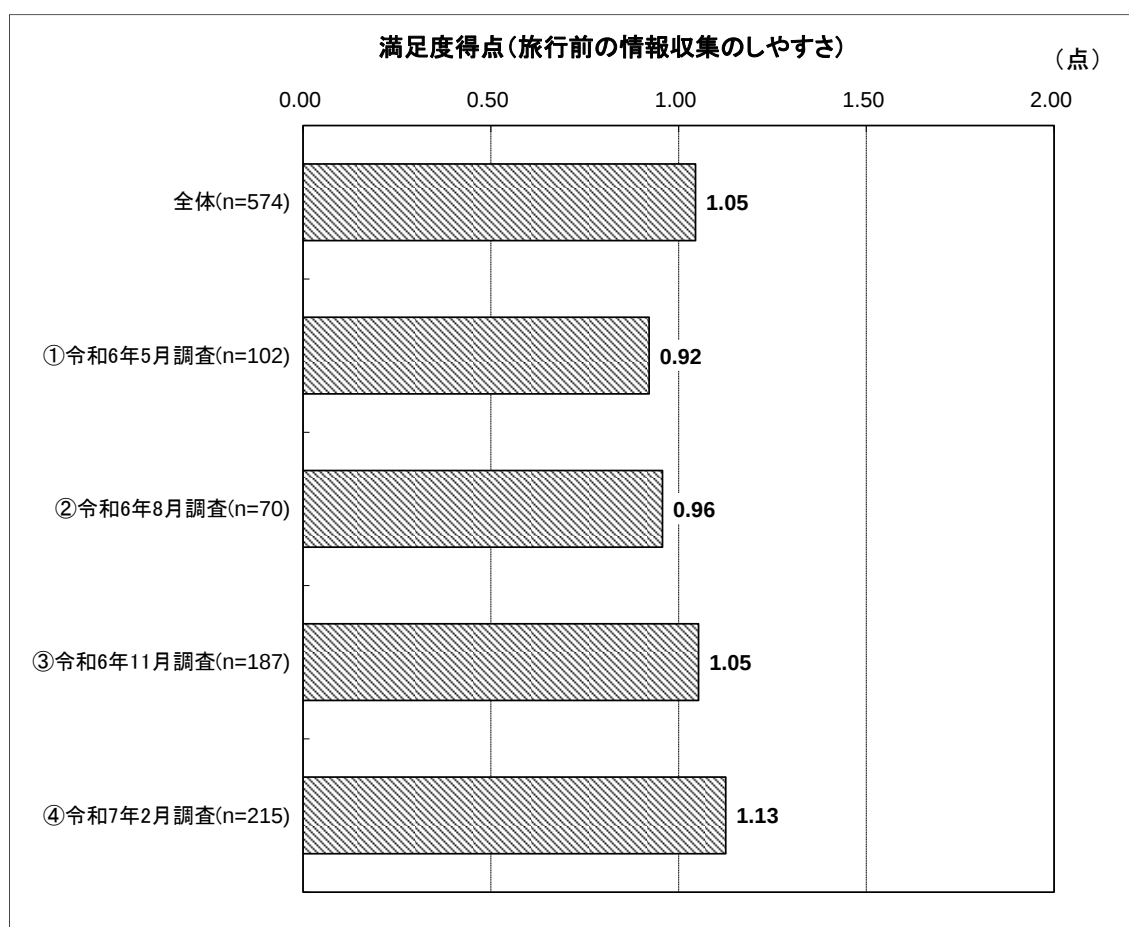
○旅行前の情報収集のしやすさの満足度について全体でみると、「やや満足」が約 32%と最も高く、次いで「大変満足」が 31%、「どちらでもない」が 22%となっており、満足度得点は 1.05 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■旅行前の情報収集のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	658	204	209	145	15	1	84	51	1.05
①令和6年5月調査	113	30	40	26	6	0	11	24	0.92
②令和6年8月調査	74	21	27	20	2	0	4	5	0.96
③令和6年11月調査	219	68	67	47	4	1	32	13	1.05
④令和7年2月調査	252	85	75	52	3	0	37	9	1.13





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

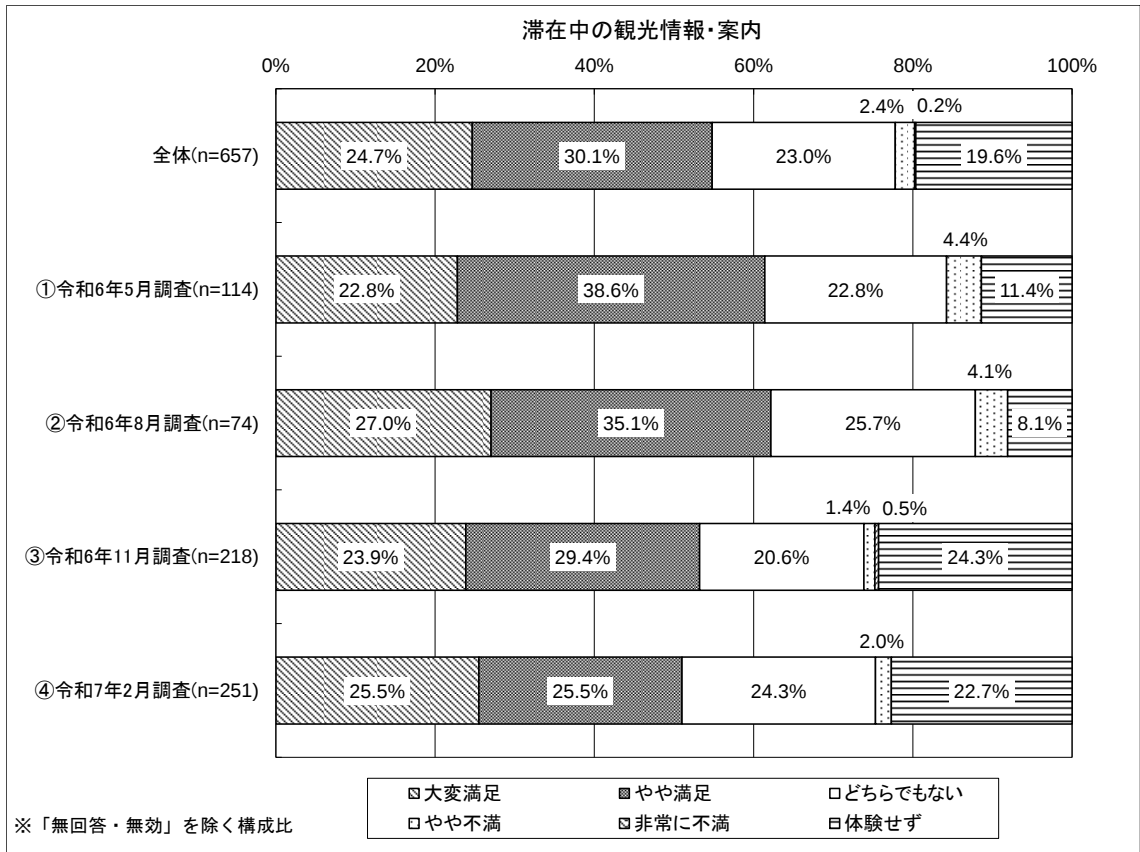
《Q14. 滞在中の観光情報・案内》

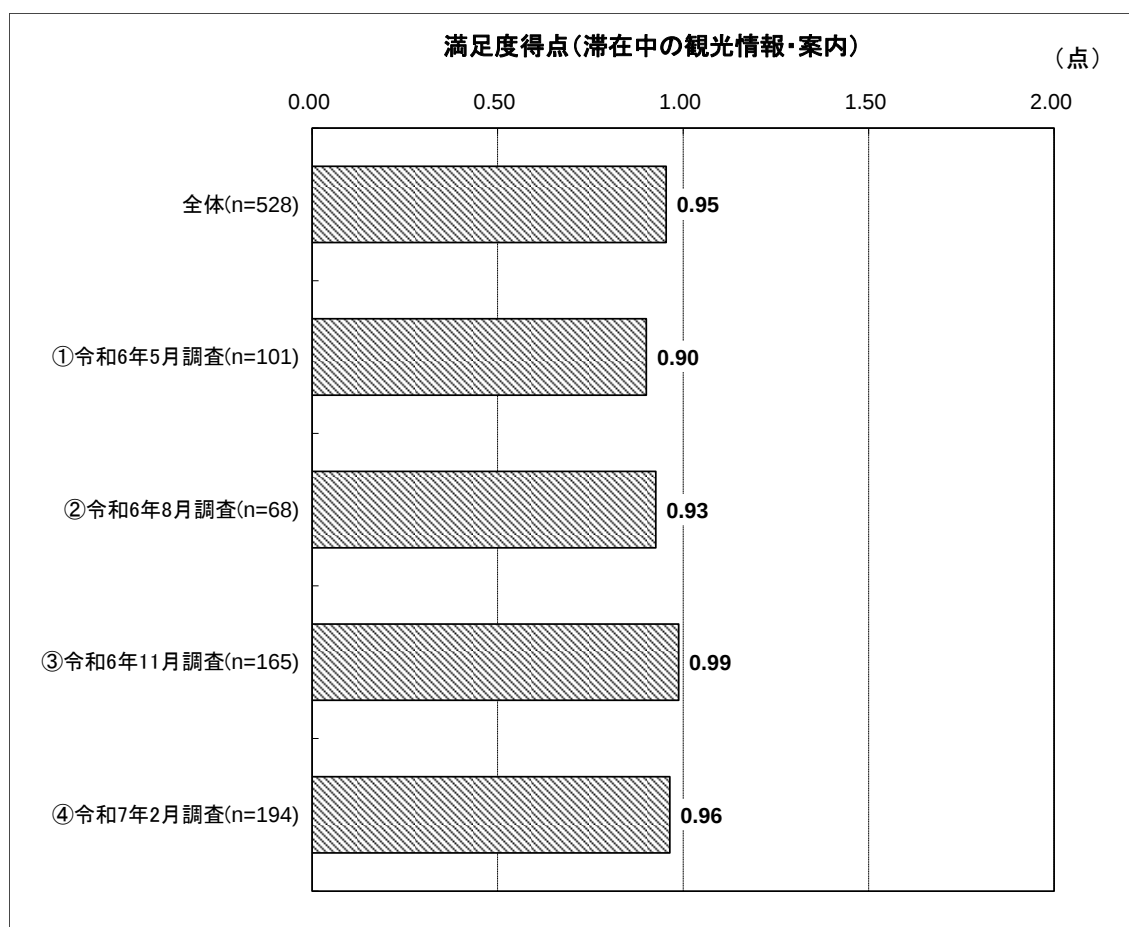
○滞在中の観光情報・案内の満足度について全体でみると、「やや満足」が約 30%と最も高く、次いで「大変満足」が約 25%、「どちらでもない」が 23%となっており、満足度得点は 0.95 点となっています。

調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■滞在中の観光情報・案内

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	657	162	198	151	16	1	129	52	0.95
①令和6年5月調査	114	26	44	26	5	0	13	23	0.90
②令和6年8月調査	74	20	26	19	3	0	6	5	0.93
③令和6年11月調査	218	52	64	45	3	1	53	14	0.99
④令和7年2月調査	251	64	64	61	5	0	57	10	0.96





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

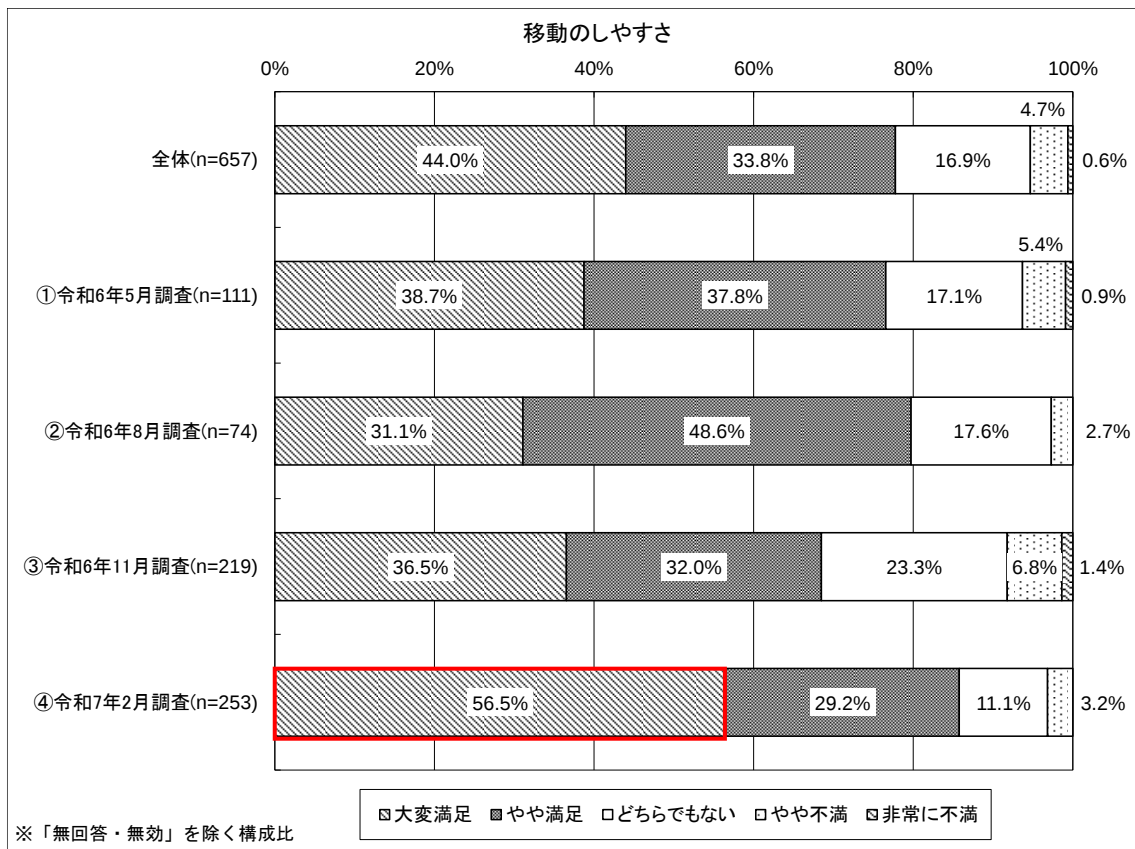
《Q14. 移動のしやすさ》

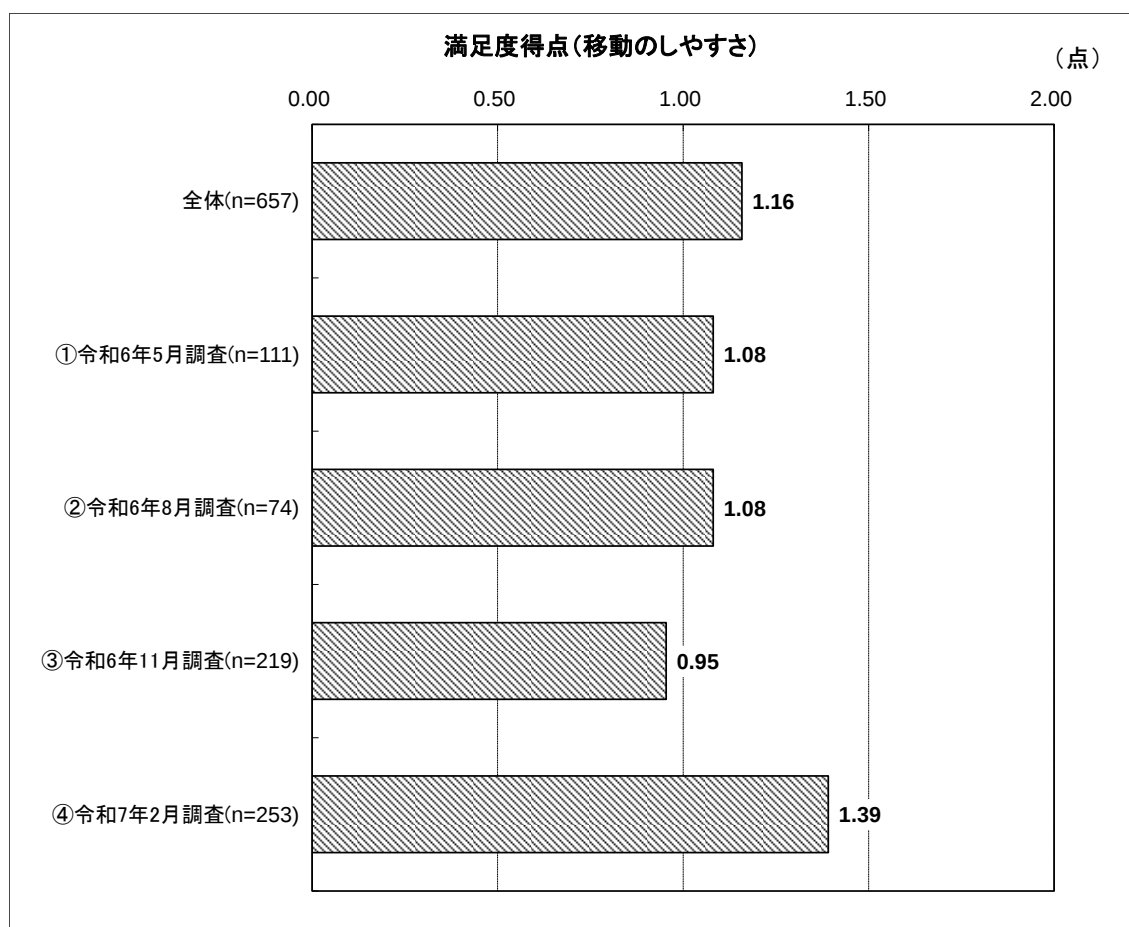
○移動のしやすさの満足度について全体でみると、「大変満足」が44%と最も高く、次いで「やや満足」が約34%、「どちらでもない」が約17%となっており、満足度得点は1.16点となっています。

調査時期別にみると、2月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■移動のしやすさ

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	657	289	222	111	31	4	52	1.16
①令和6年5月調査	111	43	42	19	6	1	26	1.08
②令和6年8月調査	74	23	36	13	2	0	5	1.08
③令和6年11月調査	219	80	70	51	15	3	13	0.95
④令和7年2月調査	253	143	74	28	8	0	8	1.39





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

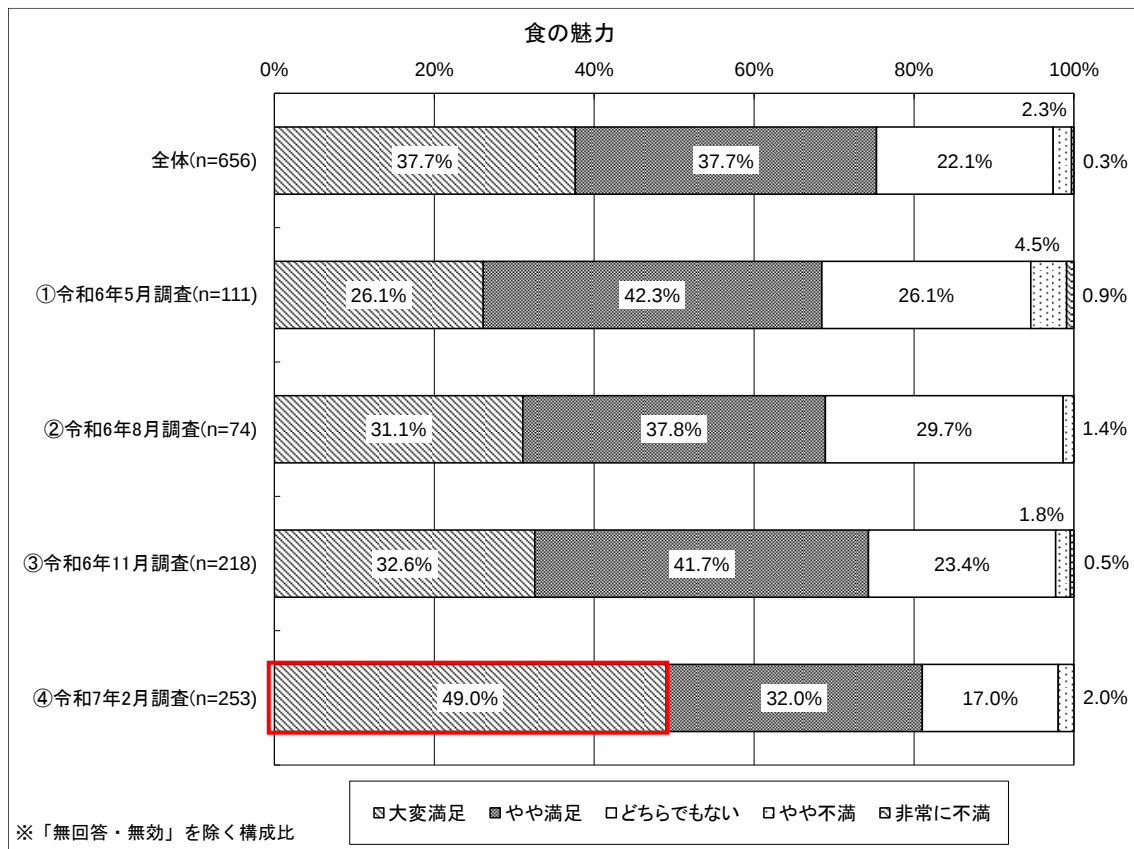
<<Q14. 食の魅力>>

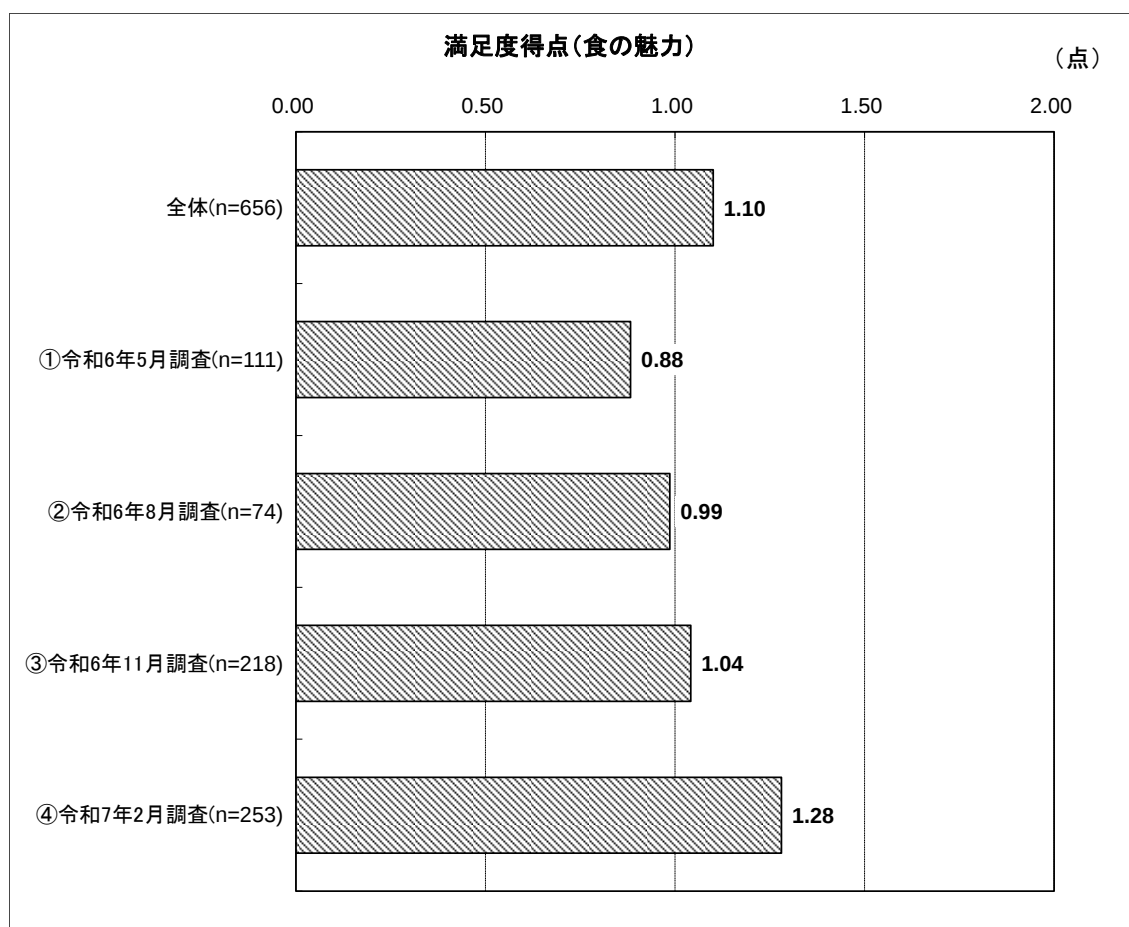
○食の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」及び「やや満足」が同率で約 38%と最も高く、次いで「どちらでもない」が約 22%となっており、満足度得点は 1.10 点となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■食の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	656	247	247	145	15	2	53	1.10
①令和6年5月調査	111	29	47	29	5	1	26	0.88
②令和6年8月調査	74	23	28	22	1	0	5	0.99
③令和6年11月調査	218	71	91	51	4	1	14	1.04
④令和7年2月調査	253	124	81	43	5	0	8	1.28





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

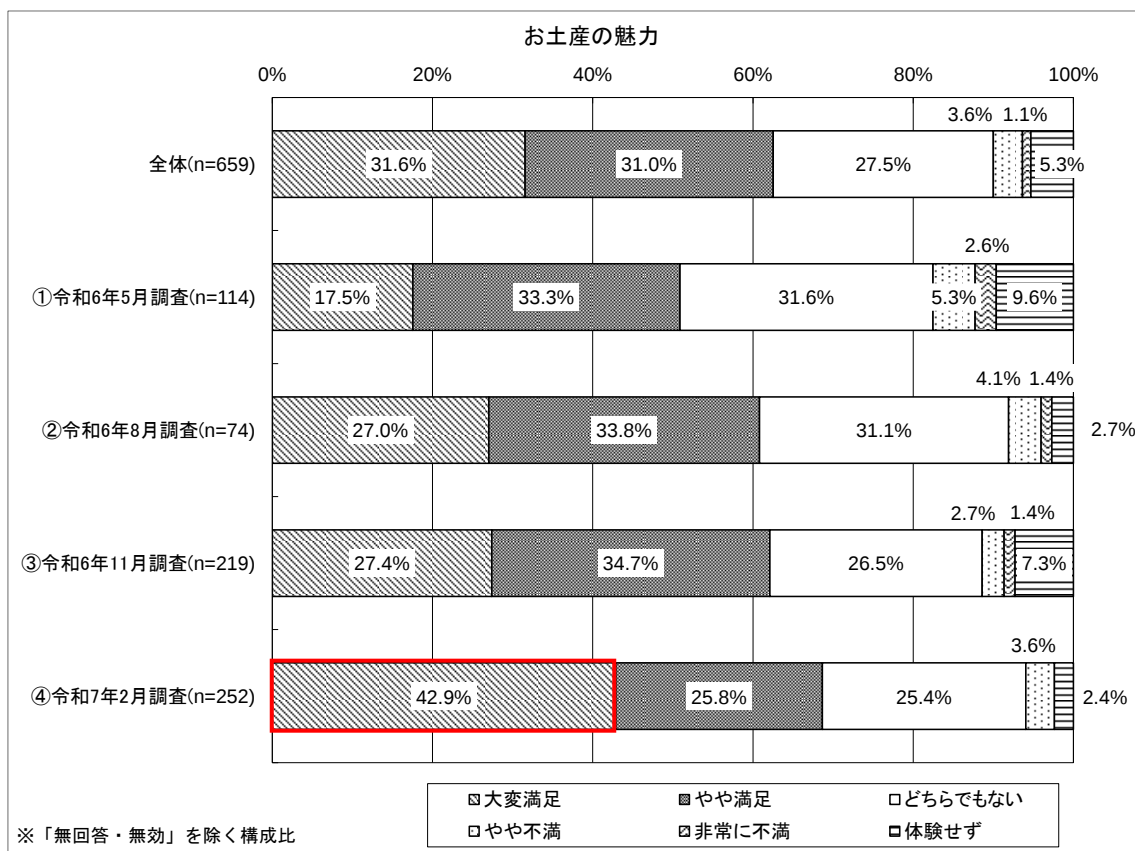
<<Q14. お土産の魅力>>

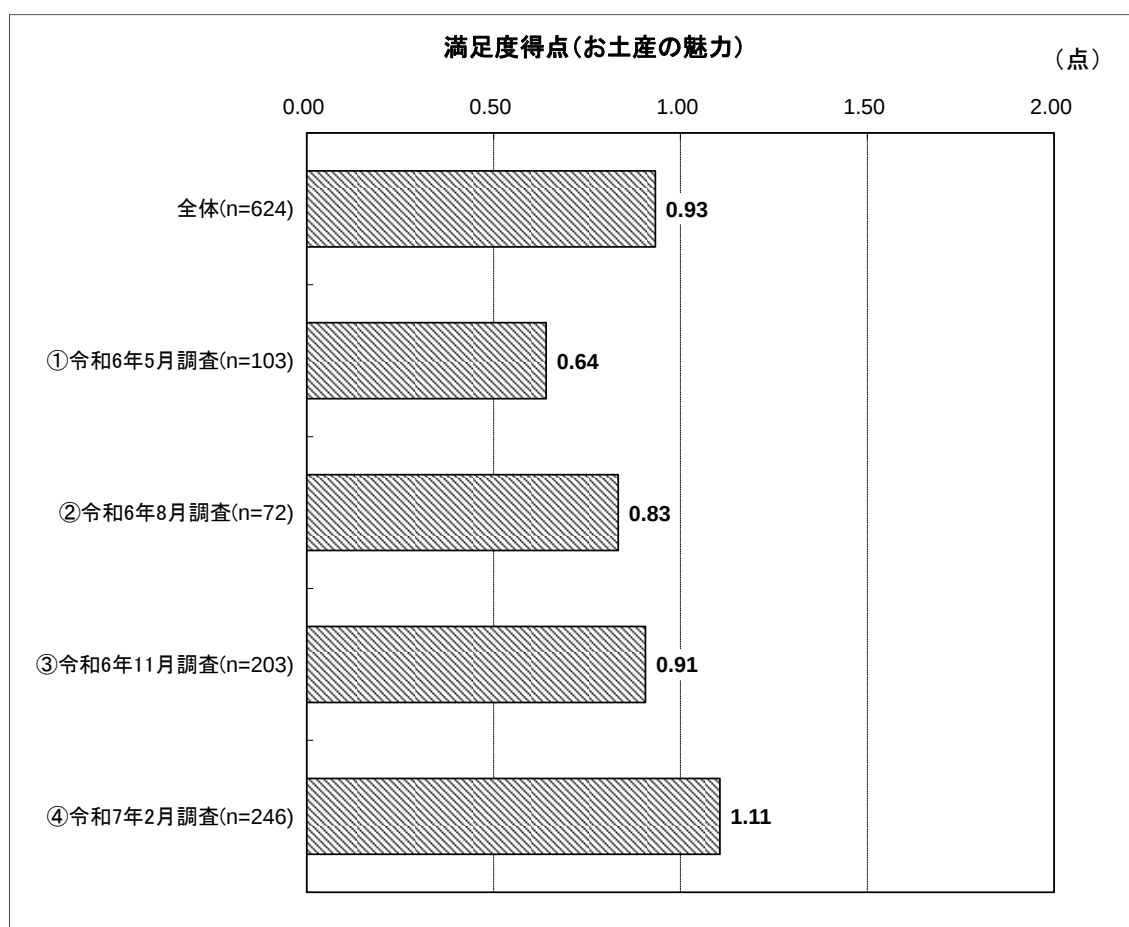
○お土産の魅力の満足度について全体でみると、「大変満足」が約 32%と最も高く、次いで「やや満足」が 31%、「どちらでもない」が約 28%となっており、満足度得点は 0.93 点となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では「大変満足」の割合が他の期と比較して高くなっています。

■お土産の魅力

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	体験せず	無回答・無効	満足度得点
全体	659	208	204	181	24	7	35	50	0.93
①令和6年5月調査	114	20	38	36	6	3	11	23	0.64
②令和6年8月調査	74	20	25	23	3	1	2	5	0.83
③令和6年11月調査	219	60	76	58	6	3	16	13	0.91
④令和7年2月調査	252	108	65	64	9	0	6	9	1.11





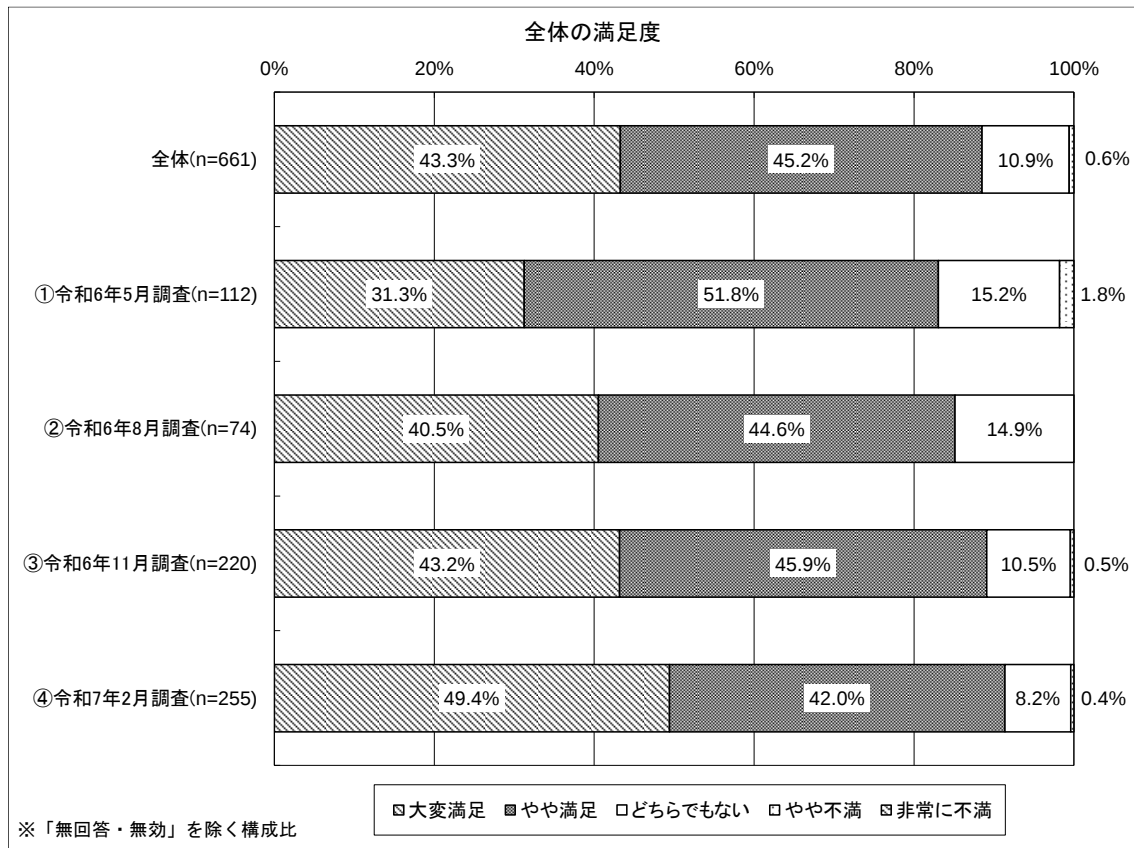
※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「体験せず」及び「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

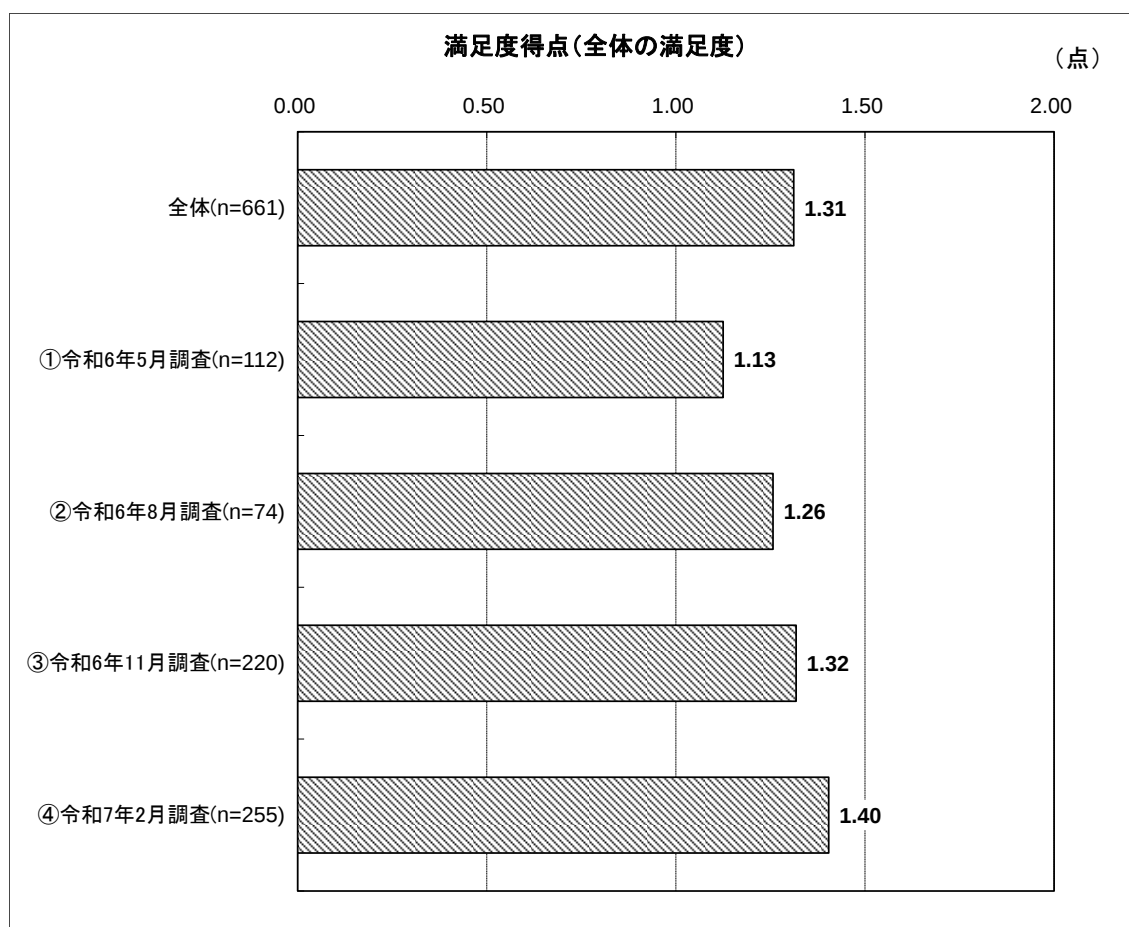
《Q14. 全体の満足度》

○全体の満足度について全体でみると、「やや満足」が約45%と最も高く、次いで「大変満足」が約43%、「どちらでもない」が約11%となっており、満足度得点は1.31点となっています。調査時期別にみると、いずれの期もおおむね同様の傾向となっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	無回答・無効	満足度得点
全体	661	286	299	72	4	0	48	1.31
①令和6年5月調査	112	35	58	17	2	0	25	1.13
②令和6年8月調査	74	30	33	11	0	0	5	1.26
③令和6年11月調査	220	95	101	23	1	0	12	1.32
④令和7年2月調査	255	126	107	21	1	0	6	1.40





※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、「無回答・無効」を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

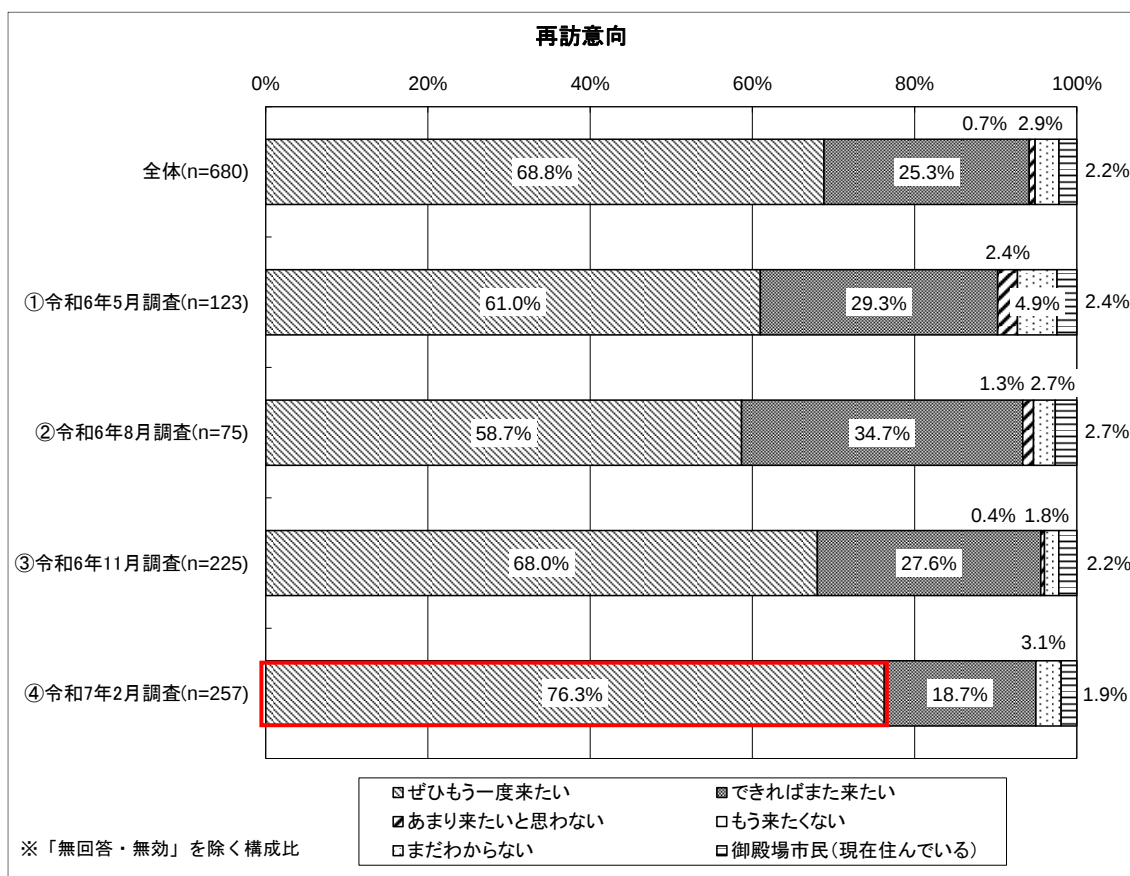
《Q15. 再訪意向》

○再訪意向について全体でみると、「ぜひもう一度来たい」が約 69%と最も高く、次いで「できればまた来たい」が約 25%となっています。

調査時期別にみると、2 月調査では「ぜひもう一度来たい」の割合が他の期と比較して高く、7 割以上となっています。

■再訪意向

	全体	ぜひもう一度来たい	できればまた来たい	あまり来たいと思わない	もう来たくない	まだわからない	御殿場市民（現在住んでいる）	無回答・無効
全体	680	468	172	5	0	20	15	29
①令和6年5月調査	123	75	36	3	0	6	3	14
②令和6年8月調査	75	44	26	1	0	2	2	4
③令和6年11月調査	225	153	62	1	0	4	5	7
④令和7年2月調査	257	196	48	0	0	8	5	4

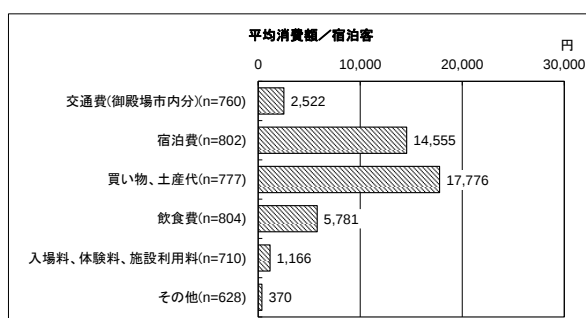
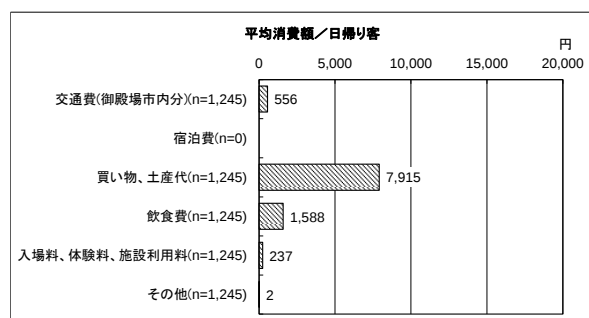
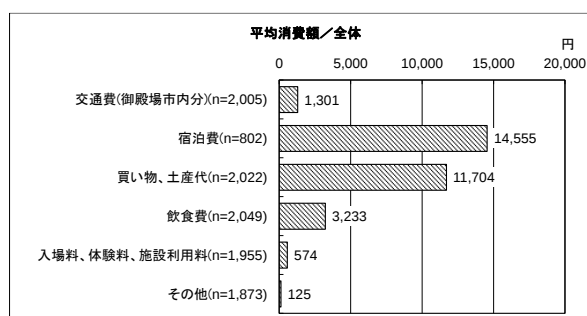


4. 日帰り客・宿泊客別の調査結果

《1人当たりの平均消費額》

○1人当たりの平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客の消費支出総額は10,298円、宿泊客の消費支出総額42,169円となっており、宿泊客ではいずれの項目でも金額が高くなっています。

(単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		31,493	10,298	42,169	—	—
費用別内訳	交通費(市内分)	1,301	556	2,522	2,005	1,245
	宿泊費	14,555	—	14,555	802	—
	買い物、土産代	11,704	7,915	17,776	2,022	1,245
	飲食費	3,233	1,588	5,781	2,049	1,245
	入場料、体験料、施設利用料	574	237	1,166	1,955	1,245
	その他	125	2	370	1,873	628



《世代別の平均消費額》

○世代別の平均消費額について日帰り客・宿泊客別でみると、以下のとおりとなっています。

●10歳代以上30歳未満 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		32,253	11,142	42,510	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	1,159	680	1,944	211	131
	宿泊費	14,591	-	14,591	81	-
	買い物、土産代	12,666	8,426	19,279	215	131
	飲食費	3,286	1,862	5,506	215	131
	入場料、体験料、施設利用料	493	174	1,028	209	131
	その他	59	0	162	205	131

●30歳代 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		32,852	9,676	43,212	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	958	358	1,695	285	157
	宿泊費	14,470	-	14,470	133	-
	買い物、土産代	13,504	7,448	20,654	290	157
	飲食費	3,489	1,679	5,659	288	157
	入場料、体験料、施設利用料	427	192	725	281	157
	その他	4	0	9	271	157

●40歳代 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		31,608	9,485	40,297	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	1,404	599	2,314	373	198
	宿泊費	14,115	-	14,115	189	-
	買い物、土産代	11,880	6,997	17,134	382	198
	飲食費	3,414	1,624	5,290	387	198
	入場料、体験料、施設利用料	620	265	1,040	365	198
	その他	175	0	403	350	198

●50歳代 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		33,514	15,254	40,232	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	1,597	695	2,906	434	257
	宿泊費	13,610	-	13,610	183	-
	買い物、土産代	13,892	12,522	15,869	435	257
	飲食費	3,579	1,774	6,032	446	257
	入場料、体験料、施設利用料	727	262	1,491	413	257
	その他	110	0	323	390	257

●60歳代 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		30,318	9,578	42,650	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	1,328	606	2,892	383	262
	宿泊費	14,983	-	14,983	131	-
	買い物、土産代	10,177	7,102	16,835	383	262
	飲食費	3,032	1,601	5,874	394	262
	入場料、体験料、施設利用料	569	259	1,262	379	262
	その他	229	10	805	362	262

●70歳代以上 (単位:円)				(単位:人)		
費用		全体	日帰り客	宿泊客	全体	日帰り客
消費支出総額		28,679	6,395	47,374	-	-
費用別内訳	交通費(市内分)	1,043	380	3,284	311	240
	宿泊費	16,911	-	16,911	76	-
	買い物、土産代	7,923	4,652	19,304	309	240
	飲食費	2,283	1,137	6,158	311	240
	入場料、体験料、施設利用料	468	226	1,421	301	240
	その他	50	0	296	289	240

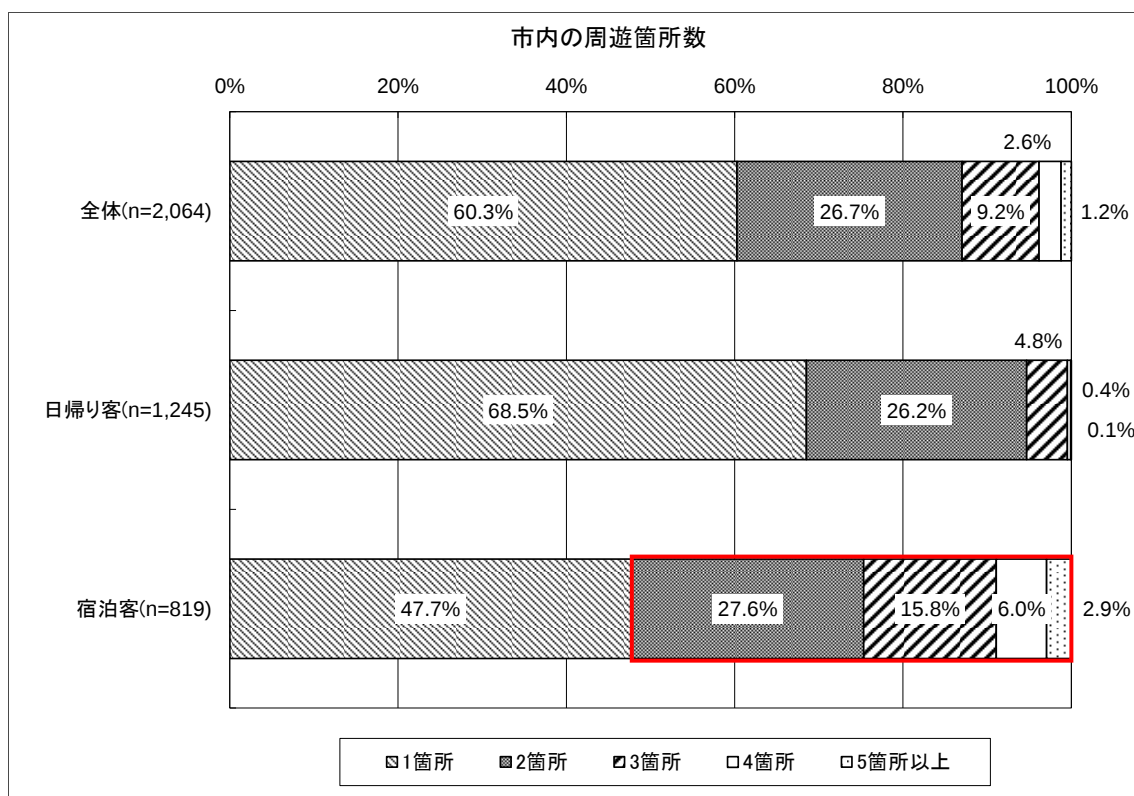
<<市内の周遊箇所数>>

○市内の周遊箇所数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「1箇所」が約69%と最も高く、次いで「2箇所」が約26%となっています。宿泊客では「1箇所」が約48%と最も高く、次いで「2箇所」が約28%となっており、宿泊客では訪問する観光施設が多くなる傾向が伺えます。

○平均周遊箇所数は全体 1.59 箇所、日帰り客 1.37 箇所、宿泊客 1.92 箇所となっています。

■市内の周遊箇所数

	全体	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	平均周遊箇所数
全体	2,064	1,244	552	189	54	25	1.59
日帰り客	1,245	853	326	60	5	1	1.37
宿泊客	819	391	226	129	49	24	1.92

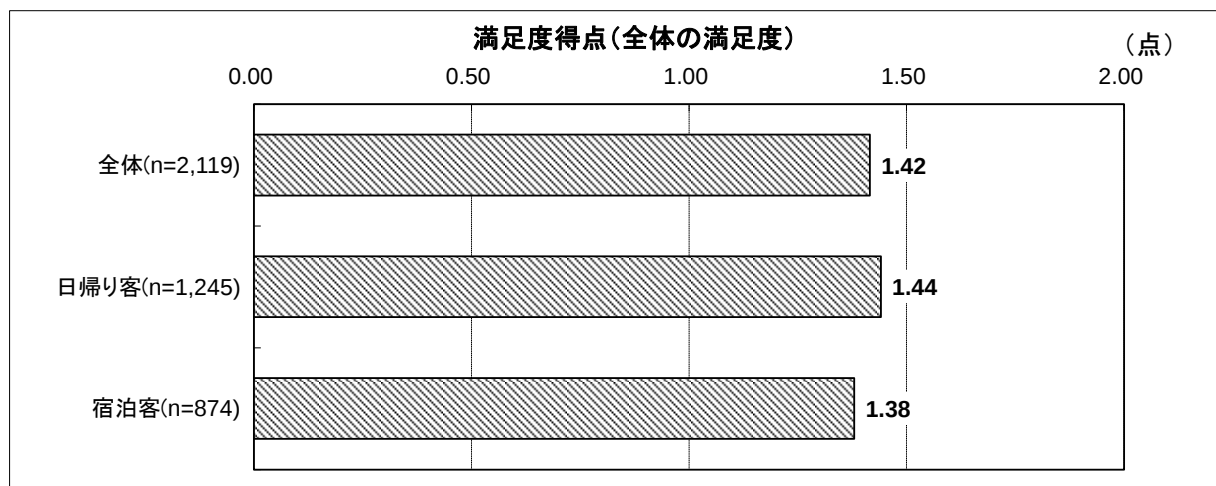
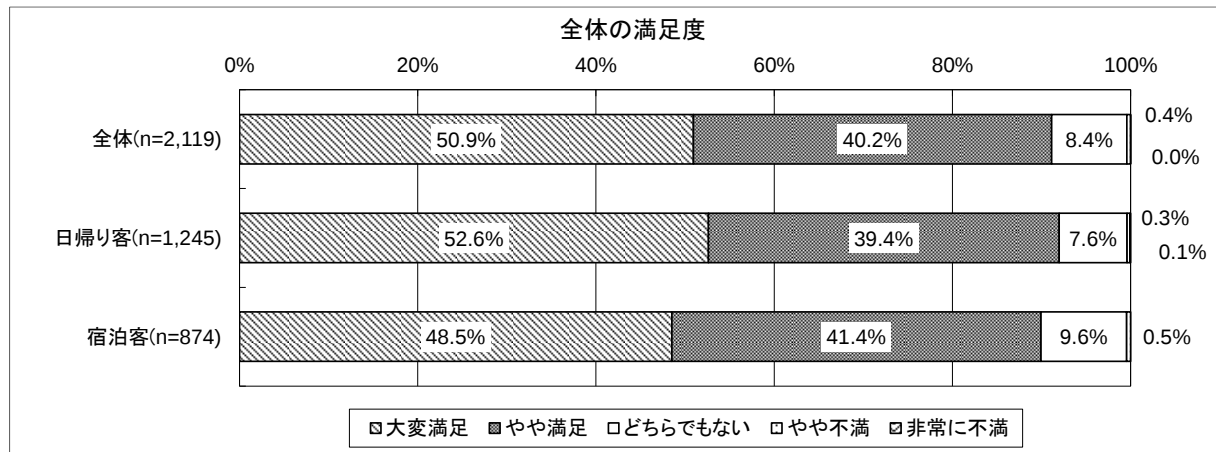


《全体の満足度》

○全体の満足度について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客が宿泊客よりも満足度得点が高くなっています。

■全体の満足度

	全体	大変満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	満足度得点
全体	2,119	1,079	852	179	8	1	1.42
日帰り客	1,245	655	490	95	4	1	1.44
宿泊客	874	424	362	84	4	0	1.38



※各項目の満足度の回答数に、大変満足：2点、やや満足：1点、どちらでもない：0点、やや不満：-1点、非常に不満：-2点の点数を乗じて、無回答を除く回答数の合計で除したものを点数として算出しています。

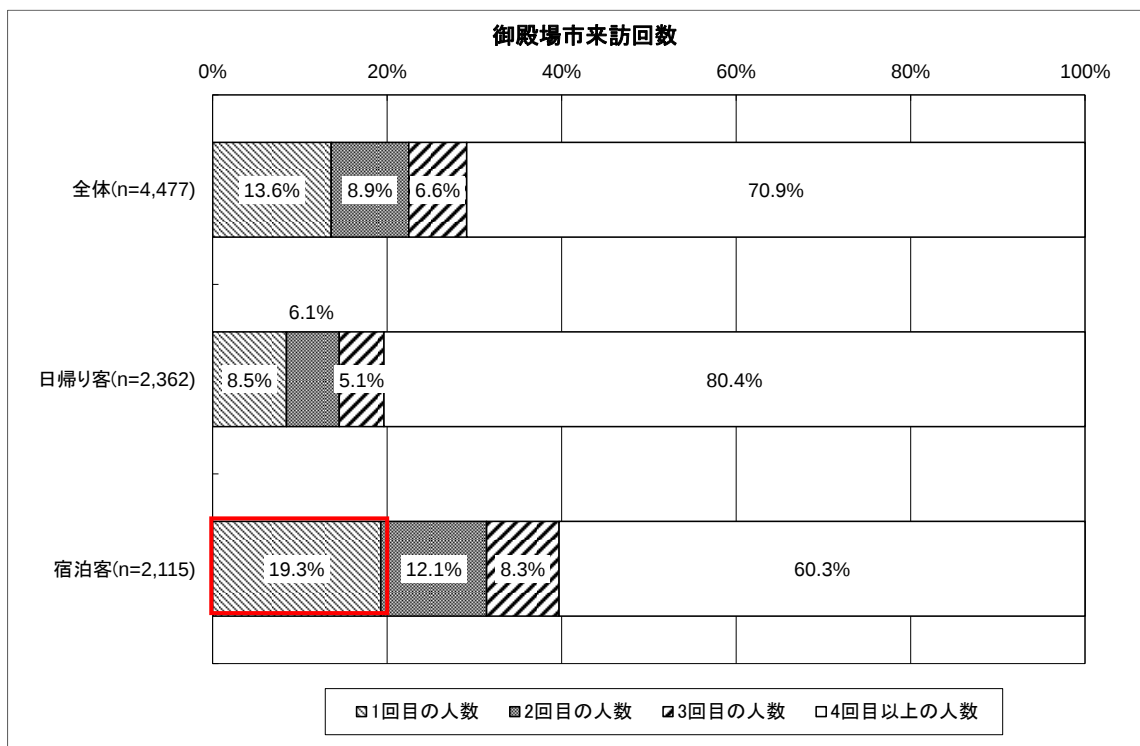
《御殿場市来訪回数》※御殿場市外にお住まいの方のみ

○御殿場市来訪回数について日帰り客・宿泊客別にみると、日帰り客では「4回目以上の人数」が約80%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約9%となっています。宿泊客では「4回目以上の人数」が約60%と最も高く、次いで「1回目の人数」が約19%となっており、宿泊客では初めて来訪する観光客が多くなっています。

○リピート割合は全体86.4%、日帰り客91.5%、宿泊客80.7%となっています。

■御殿場市来訪回数

	全体	1 回 目 の 人 数	2 回 目 の 人 数	3 回 目 の 人 数	4 回 目 以 上 の 人 数	リ ピ ー ト 割 合
全体	4,477	608	399	297	3,173	86.4%
日帰り客	2,362	200	143	121	1,898	91.5%
宿泊客	2,115	408	256	176	1,275	80.7%

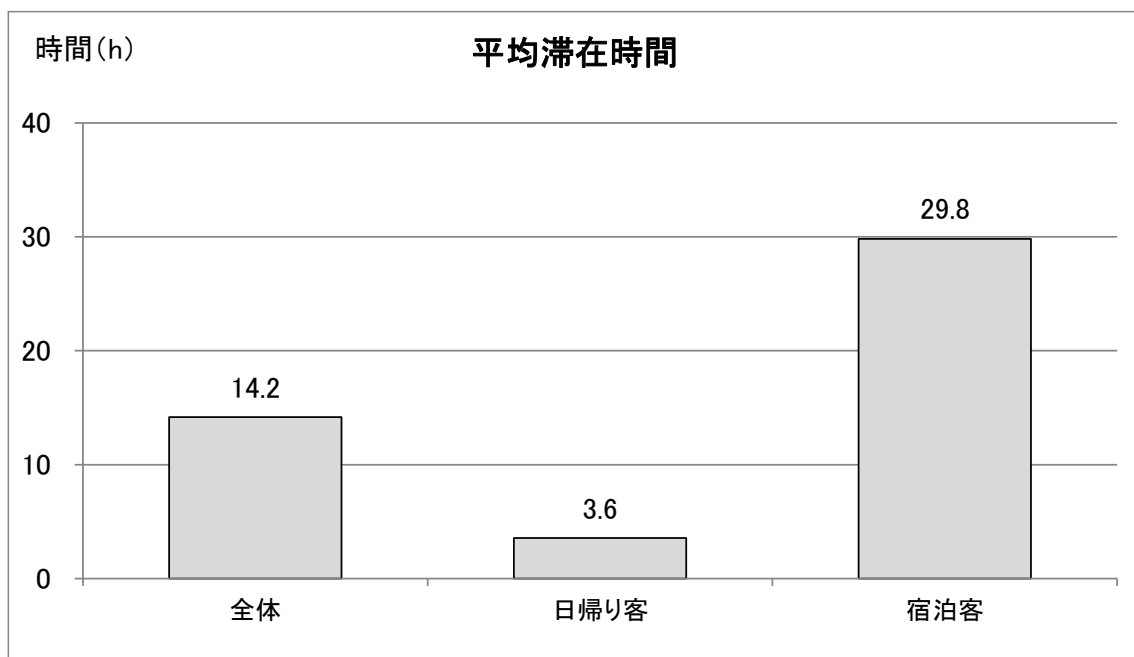


《滞在時間》

○滞在時間について日帰り客・宿泊客別にみると、全体 14.2 時間、日帰り客 3.6 時間。宿泊客 29.8 時間となっています。

■滞在時間

	全体	日帰り客	宿泊客
獲得票	2,088	1,245	843
滞在時間計	29,580	4,435	25,145
平均滞在時間	14.2	3.6	29.8



5. 調査結果まとめ

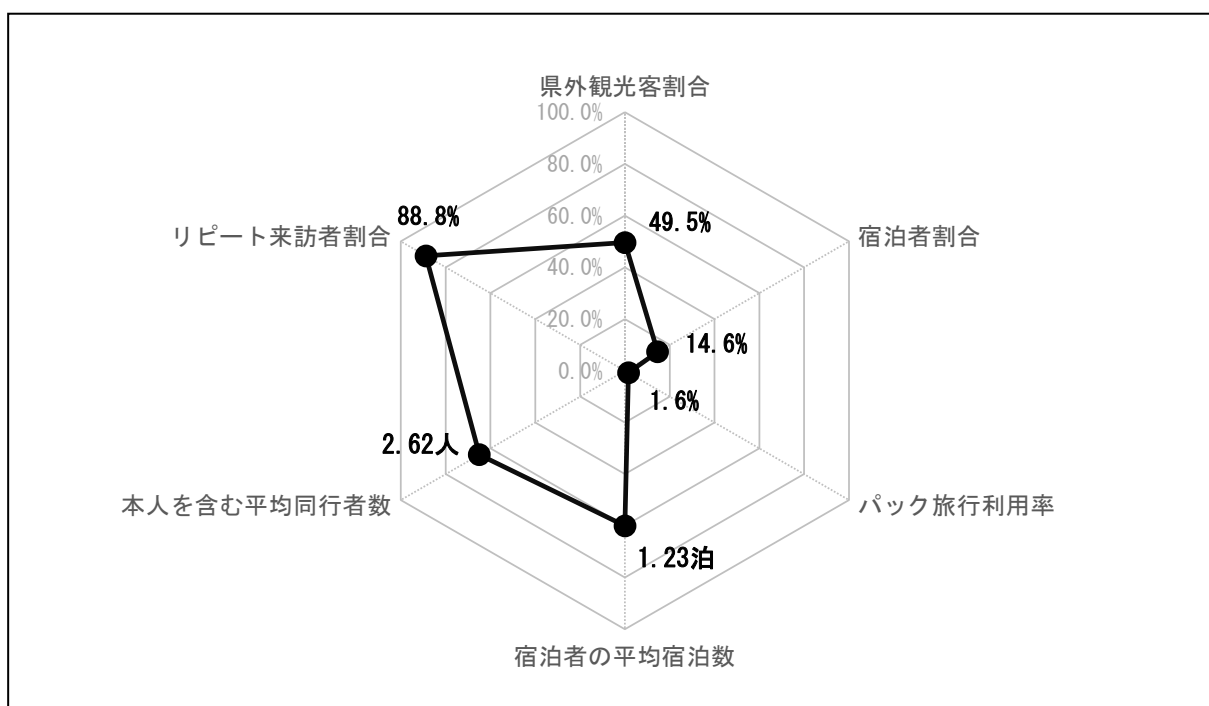
5-1. 観光施設

○日帰り客・宿泊客別でみると、日帰り客ではリピート来訪者、宿泊客では県外観光客や平均同行者数の割合が全体と比較して高くなっています。

○調査時期別にみると、8月調査及び2月調査では宿泊者の割合が全体と比較して高くなっています。

○平日・休日別にみると、平日では平均宿泊数、休日では平均同行者数の割合が全体と比較して高くなっています。

●全体



	県外観光客割合	宿泊者割合	パック旅行利用率	宿泊者の平均宿泊数	本人を含む平均同行者数	リピート来訪者割合
全体	49.5%	14.6%	1.6%	1.23	2.62	88.8%
日帰り客	42.2%	—	1.4%	—	2.52	91.5%
宿泊客	92.5%	100.0%	2.3%	1.23	3.19	78.2%
①5月調査	43.7%	10.9%	1.7%	1.27	2.47	89.1%
②8月調査	57.8%	18.1%	2.5%	1.30	3.09	86.9%
③11月調査	49.0%	11.9%	1.6%	1.11	2.52	91.1%
④2月調査	46.4%	19.0%	0.0%	1.21	2.25	88.4%
平日	50.4%	13.7%	1.4%	1.33	2.31	85.8%
休日	48.7%	15.4%	1.7%	1.15	2.90	90.9%

- 居住地でみると、宿泊客では県外・海外の割合が全体と比較して高くなっています。
- 旅行形態、パック利用、市内宿泊数、目的、同行者種類、同行者人数、到着時刻や出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。
- 平均同行者人数でみると、宿泊客・8月調査・休日では全体と比較して多くなっています。
- 当地訪問回数や当市訪問回数でみると、宿泊客では初めて訪れた人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		1,458	100.0%	1,245	100.0%	213	100.0%	412	100.0%	408	100.0%	386	100.0%	252	100.0%	692	100.0%	766	100.0%
居住地	県内	736	50.5%	720	57.8%	16	7.5%	232	56.8%	172	42.2%	197	51.0%	135	53.6%	343	49.6%	393	51.3%
	県外・海外	722	49.5%	525	42.2%	197	92.5%	180	43.7%	236	57.8%	189	49.0%	117	46.4%	349	50.4%	373	48.7%
旅行形態	日帰り	1,014	69.5%	1,014	81.4%	0	0.0%	317	76.9%	244	59.8%	284	73.6%	169	67.1%	468	67.6%	546	71.3%
	宿泊	444	30.5%	231	18.6%	213	100.0%	95	23.1%	164	40.2%	102	26.4%	83	32.9%	224	32.4%	220	28.7%
	うち市内宿泊	213	14.6%	0	0.0%	213	100.0%	45	10.9%	74	18.1%	46	11.9%	48	19.0%	95	13.7%	118	15.4%
パック利用		23	1.6%	18	1.4%	5	2.3%	7	1.7%	10	2.5%	6	1.6%	0	0.0%	10	1.4%	13	1.7%
平均(宿泊客)		1.23泊/人				1.23泊/人		1.27泊/人		1.30泊/人		1.11泊/人		1.21泊/人		1.33泊/人		1.15泊/人	
合計泊数		262泊				262泊		57泊		96泊		51泊		58泊		126泊		136泊	
市内宿泊数	1泊	176	82.6%			176	82.6%	40	88.9%	56	75.7%	41	89.1%	39	81.3%	75	78.9%	101	85.6%
	2泊	31	14.6%			31	14.6%	2	4.4%	16	21.6%	5	10.9%	8	16.7%	15	15.8%	16	13.6%
	3泊	3	1.4%			3	1.4%	2	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	2	2.1%	1	0.8%
	4泊以上	3	1.4%			3	1.4%	1	2.2%	2	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.2%	0	0.0%
主要な目的	ビジネス	24	1.6%	19	1.5%	5	2.3%	7	1.7%	9	2.2%	6	1.6%	2	0.8%	15	2.2%	9	1.2%
	観光	1,358	93.1%	1,163	93.4%	195	91.5%	389	94.4%	376	92.2%	355	92.0%	238	94.4%	647	93.5%	711	92.8%
	親省・知人訪問	35	2.4%	28	2.2%	7	3.3%	6	1.5%	18	4.4%	7	1.8%	4	1.6%	17	2.5%	18	2.3%
	その他	41	2.8%	35	2.8%	6	2.8%	10	2.4%	5	1.2%	18	4.7%	8	3.2%	13	1.9%	28	3.7%
同行者の種類	家族	963	81.3%	816	81.5%	147	79.9%	262	78.0%	284	81.8%	252	80.8%	165	86.8%	412	78.5%	551	83.5%
	友人	207	17.5%	174	17.4%	33	17.9%	70	20.8%	55	15.9%	54	17.3%	28	14.7%	108	20.6%	99	15.0%
	職場等の団体旅行	14	1.2%	10	1.0%	4	2.2%	3	0.9%	7	2.0%	4	1.3%	0	0.0%	3	0.6%	11	1.7%
	その他	12	1.0%	7	0.7%	5	2.7%	5	1.5%	2	0.6%	5	1.6%	0	0.0%	6	1.1%	6	0.9%
平均同行者人数		2.62人		2.52人		3.19人		2.47人		3.09人		2.52人		2.25人		2.31人		2.90人	
同行者人数	1人	273	18.7%	244	19.6%	29	13.6%	76	18.4%	61	15.0%	74	19.2%	62	24.6%	167	24.1%	106	13.8%
	2人	709	48.6%	622	50.0%	87	40.8%	226	54.9%	168	41.2%	198	51.3%	117	46.4%	358	51.7%	351	45.8%
	3人	208	14.3%	182	14.6%	26	12.2%	49	11.9%	64	15.7%	55	14.2%	40	15.9%	81	11.7%	127	16.6%
	4人	164	11.2%	130	10.4%	34	16.0%	40	9.7%	67	16.4%	34	8.8%	23	9.1%	56	8.1%	108	14.1%
	5～9人	87	6.0%	56	4.5%	31	14.6%	17	4.1%	39	9.6%	21	5.4%	10	4.0%	26	3.8%	61	8.0%
	10人以上	17	1.2%	11	0.9%	6	2.8%	4	1.0%	9	2.2%	4	1.0%	0	0.0%	4	0.6%	13	1.7%
当地訪問回数	知らない	13	0.9%	9	0.7%	4	1.9%	2	0.5%	7	1.7%	4	1.0%	0	0.0%	4	0.6%	9	1.2%
	知っている	1,445	99.1%	1,236	99.3%	209	98.1%	410	99.5%	401	98.3%	382	99.0%	252	100.0%	688	99.4%	757	98.8%
	1回目	1,133	78.1%	784	62.7%	349	56.5%	274	66.5%	465	114.1%	259	67.3%	135	52.3%	528	76.4%	605	79.3%
	2回目	414	28.4%	337	27.1%	77	12.5%	108	26.2%	146	35.8%	97	25.2%	63	24.6%	163	23.6%	251	32.8%
	3回目	211	14.5%	177	14.2%	34	5.5%	66	16.0%	52	12.7%	63	16.5%	30	11.5%	84	12.1%	127	16.6%
	4回目以上	1,801	124.4%	1,643	132.1%	158	25.6%	513	124.4%	482	118.1%	468	121.6%	338	130.1%	717	103.6%	1,084	141.4%
当市訪問回数	再訪合計	2,426	166.6%	2,157	173.2%	269	43.5%	687	171.5%	680	166.6%	628	161.8%	431	167.1%	964	139.3%	1,462	190.9%
	知らない	13	1.1%	8	0.8%	5	2.3%	2	0.6%	7	1.9%	4	1.3%	0	0.0%	4	0.7%	9	1.4%
	知っている	1,170	80.9%	962	77.4%	208	97.7%	307	74.4%	353	86.1%	315	80.7%	195	75.7%	538	77.4%	632	82.8%
	1回目	334	23.0%	200	16.1%	134	21.8%	83	20.2%	130	31.9%	68	17.5%	53	20.6%	177	25.7%	157	20.5%
	2回目	207	14.2%	143	11.5%	64	10.4%	58	14.1%	66	16.0%	52	13.3%	31	12.3%	65	9.4%	142	18.6%
	3回目	159	10.9%	121	9.7%	38	6.2%	26	6.3%	84	20.4%	40	10.3%	9	3.5%	74	10.7%	85	11.1%
到着時刻	4回目以上	2,276	156.1%	1,898	152.4%	378	61.6%	596	144.6%	713	174.8%	603	156.2%	364	140.5%	933	134.8%	1,343	175.2%
	再訪合計	2,642	181.3%	2,162	173.5%	480	78.2%	680	165.3%	863	209.1%	695	91.1%	404	88.4%	1,072	85.8%	1,570	90.9%
	0～5時台	3	0.2%	3	0.2%	0	0.0%	1	0.2%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.4%
	6～11時台	775	53.2%	646	51.9%	129	60.6%	185	44.9%	238	58.3%	221	57.3%	131	52.0%	353	51.0%	422	55.1%
	12～17時台	650	44.6%	568	45.6%	82	38.5%	211	51.2%	161	39.5%	159	41.2%	119	47.2%	318	46.0%	332	43.3%
	18～23時台	30	2.1%	28	2.2%	2	0.9%	15	3.6%	7	1.7%	6	1.6%	2	0.8%	21	3.0%	9	1.2%
出発時刻	0～5時台	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6～11時台	122	8.4%	106	8.5%	16	7.5%	45	10.9%	28	6.9%	32	8.3%	17	6.7%	48	6.9%	74	9.7%
	12～17時台	1,063	72.9%	897	72.0%	166	77.9%	289	70.1%	300	73.5%	289	74.9%	185	73.4%	504	72.8%	559	73.0%
	18～23時台	273	18.7%	242	19.4%	31	14.6%	78	18.9%	80	19.6%	65	16.8%	50	19.8%	140	20.2%	133	17.4%
平均滞在時間		7.5時間		3.6時間		30.3時間		6.5時間		9.1時間		6.3時間		8.2時間		7.5時間		7.4時間	

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外にのみ宿泊した人は日帰り客となります。

○利用交通手段、立寄観光施設、体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

○平均立寄観光施設数でみると、宿泊客では全体と比較して多くなっています。

○選んだ理由でみると、宿泊客では買い物ができる、自然が美しいや温泉があると回答した人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目	全体 (トリップ)		日帰り客 (トリップ)		宿泊客 (トリップ)		①6月調査 (トリップ)		②8月調査 (トリップ)		③11月調査 (トリップ)		④2月調査 (トリップ)		平日 (トリップ)		休日 (トリップ)		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
	3,828	-	2,955	-	671	-	1,030	-	1,016	-	947	-	633	-	1,696	-	1,930	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
利用交通手段	JR新幹線	21	0.6%	12	0.4%	9	1.3%	6	0.6%	3	0.3%	2	0.2%	10	1.6%	8	0.5%	13	0.7%
	JR在来線	54	1.5%	27	0.9%	27	4.0%	14	1.4%	6	0.6%	26	2.7%	8	1.3%	28	1.7%	26	1.3%
	私鉄・地下鉄	8	0.2%	1	0.0%	7	1.0%	2	0.2%	4	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	3	0.2%	5	0.3%
	モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	貸切・観光バス	75	2.1%	56	1.9%	19	2.8%	17	1.7%	20	2.0%	33	3.5%	5	0.8%	31	1.8%	44	2.3%
	高速バス	48	1.3%	33	1.1%	15	2.2%	8	0.8%	10	1.0%	18	1.9%	12	1.9%	35	2.1%	13	0.7%
	市内バス	20	0.6%	12	0.4%	8	1.2%	3	0.3%	11	1.1%	5	0.5%	1	0.2%	16	0.9%	4	0.2%
	市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	タクシー・ハイヤー	6	0.2%	5	0.2%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	1	0.1%	5	0.3%
	レンタカー	13	0.4%	7	0.2%	6	0.9%	3	0.3%	7	0.7%	3	0.3%	0	0.0%	3	0.2%	10	0.5%
	自家用車、社用・公用車、バイク	3,222	88.8%	2,678	90.6%	544	81.1%	940	91.3%	899	88.5%	811	85.6%	572	90.4%	1,511	89.1%	1,711	88.7%
	その他	159	4.4%	124	4.2%	35	5.2%	36	3.5%	53	5.2%	47	5.0%	23	3.6%	60	3.5%	99	5.1%
項目	全体		日帰り客		宿泊客		①6月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日		
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	
	1,458	-	1,245	-	213	-	412	-	408	-	386	-	252	-	692	-	766	-	
立寄観光施設 (※調査地点を含む)	御殿場プレミアム・アウトレット	513	35.2%	394	31.6%	119	55.9%	146	35.4%	141	34.6%	128	33.2%	98	38.9%	266	38.4%	247	32.2%
	御殿場高原 時の栖	310	21.3%	203	16.3%	107	50.2%	72	17.5%	92	22.5%	83	21.5%	63	25.0%	154	22.3%	156	20.4%
	御殿場高原ビル	243	16.7%	213	17.1%	30	14.1%	72	17.5%	71	17.4%	60	15.5%	40	15.9%	113	16.3%	130	17.0%
	キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所	251	17.2%	224	18.0%	27	12.7%	79	19.2%	73	17.9%	68	17.6%	31	12.3%	108	15.6%	143	18.7%
	とらや工房	302	20.7%	248	19.9%	54	25.4%	83	20.1%	80	19.6%	84	21.8%	55	21.8%	151	21.8%	151	19.7%
	富士八景の湯	243	16.7%	206	16.5%	37	17.4%	66	16.0%	68	16.7%	65	16.8%	44	17.5%	110	15.9%	133	17.4%
	御殿場温泉健康センター	34	2.3%	29	2.3%	5	2.3%	6	1.5%	10	2.5%	5	1.3%	13	5.2%	13	1.9%	21	2.7%
	天然温泉 気楽坊	36	2.5%	23	1.8%	13	6.1%	12	2.9%	12	2.9%	5	1.3%	7	2.8%	26	3.8%	10	1.3%
	富士山麓空の森	63	4.3%	58	4.7%	5	2.3%	21	5.1%	9	2.2%	20	5.2%	13	5.2%	2	0.3%	61	8.0%
	富士山御殿内清宏園	3	0.2%	1	0.1%	2	0.9%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.1%	2	0.3%
	秩父宮記念公園	16	1.1%	11	0.9%	5	2.3%	7	1.7%	1	0.2%	7	1.8%	1	0.4%	8	1.2%	8	1.0%
	東山旧岸邸	53	3.6%	40	3.2%	13	6.1%	14	3.4%	25	6.1%	8	2.1%	6	2.4%	19	2.7%	34	4.4%
	駒門風穴	11	0.8%	6	0.5%	5	2.3%	1	0.2%	6	1.5%	2	0.5%	2	0.8%	4	0.6%	7	0.9%
	御殿場市内の神社	8	0.5%	2	0.2%	6	2.8%	3	0.7%	1	0.2%	0	0.0%	4	1.6%	6	0.9%	2	0.3%
	御殿場市内のキャンプ場	14	1.0%	2	0.2%	12	5.6%	4	1.0%	2	0.5%	8	2.1%	0	0.0%	1	0.1%	13	1.7%
	御殿場市内のスポーツ施設	6	0.4%	3	0.2%	3	1.4%	3	0.7%	1	0.2%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.8%
	御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	5	0.3%	3	0.2%	2	0.9%	4	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	5	0.7%
	御殿場口登山道新五合目	14	1.0%	4	0.3%	10	4.7%	0	0.0%	13	3.2%	1	0.3%	0	0.0%	5	0.7%	9	1.2%
	その他	43	2.9%	40	3.2%	3	1.4%	25	6.1%	1	0.2%	15	3.9%	2	0.8%	17	2.5%	26	3.4%
平均立寄観光施設数		1.49箇所	1.37箇所	2.15箇所	1.50箇所	1.49箇所	1.45箇所	1.51箇所	1.45箇所	1.51箇所	1.45箇所	1.51箇所	1.45箇所	1.52箇所	1.45箇所	1.52箇所	1.45箇所	1.52箇所	
選んだ理由	近い	215	14.7%	199	16.0%	16	7.5%	76	18.4%	53	13.0%	54	14.0%	32	12.7%	98	14.2%	117	15.3%
	安い	44	3.0%	41	3.3%	3	1.4%	16	3.9%	17	4.2%	8	2.1%	3	1.2%	26	3.8%	18	2.3%
	自然が美しい	391	26.8%	292	23.5%	99	46.5%	140	34.0%	135	33.1%	75	19.4%	41	16.3%	174	25.1%	217	28.3%
	温泉がある	394	27.0%	290	23.3%	104	48.8%	114	27.7%	116	28.4%	98	25.4%	66	26.2%	189	27.3%	205	26.8%
	交通の便が良い	35	2.4%	24	1.9%	11	5.2%	8	1.9%	9	2.2%	12	3.1%	6	2.4%	17	2.5%	18	2.3%
	名所旧跡がある	56	3.8%	43	3.5%	13	6.1%	14	3.4%	25	6.1%	11	2.8%	6	2.4%	28	4.0%	28	3.7%
	買い物ができる	938	64.3%	779	62.6%	159	74.6%	272	66.0%	251	61.5%	259	67.1%	156	61.9%	466	67.3%	472	61.6%
	スポーツ施設(テニス・ゴルフ等)がある	31	2.1%	27	2.2%	4	1.9%	8	1.9%	13	3.2%	5	1.3%	5	2.0%	9	1.3%	22	2.9%
	体験活動(ハイキング・乗馬等)ができる	22	1.5%	17	1.4%	5	2.3%	3	0.7%	8	2.0%	8	2.1%	3	1.2%	5	0.7%	17	2.2%
	料理や土地の味覚が楽しめる	594	40.7%	492	39.5%	102	47.9%	205	49.8%	152	37.3%	136	35.2%	101	40.1%	283	40.9%	311	40.6%
	その他	221	15.2%	184	14.8%	37	17.4%	50	12.1%	59	14.5%	84	21.8%	28	11.1%	90	13.0%	131	17.1%
体験したレジャー活動	名所旧跡めぐり	65	4.5%	48	3.9%	17	8.0%	12	2.9%	31	7.6%	13	3.4%	9	3.6%	38	5.5%	27	3.5%
	温泉	428	29.4%	304	24.4%	124	58.2%	120	29.1%	128	31.4%	104	26.9%	76	30.2%	213	30.8%	215	28.1%
	保養・休養	383	26.3%	282	22.7%	101	47.4%	170	41.3%	114	27.9%	55	14.2%	44	17.5%	171	24.7%	212	27.7%
	イベント・祭り	108	7.4%	92	7.4%	16	7.5%	51	12.4%	12	2.9%	35	9.1%	10	4.0%	26	3.8%	82	10.7%
	味覚体験	674	46.2%	555	44.6%	119	55.9%	254	61.7%	186	45.6%	141	36.5%	93	36.9%	284	41.0%	390	50.9%
	買い物	1,037	71.1%	857	68.8%	180	84.5%	304	73.8%	291	71.3%	278	72.0%	164	65.1%	506	73.1%	531	69.3%
	ゴルフ	15	1.0%	11	0.9%	4	1.9%	6	1.5%	3	0.7%	4	1.0%	2	0.8%	5	0.7%	10	1.3%
	スポーツ(ゴルフを除く)	23	1.6%	18	1.4%	5	2.3%	5	1.2%	9	2.2%	5	1.3%	4	1.6%	6	0.9%	17	2.2%
	釣り	2	0.1%	1	0.1%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%
	プール	6	0.4%	4	0.3%	2	0.9%	1	0.2%	4	1.0%	1	0.3%	0	0.0%	4	0.6%	2	0.3%
	キャンプ・登山・ハイキング	38	2.6%	10	0.8%	28	13.1%	7	1.7%	18	4.4%	12	3.1%	1	0.4%	9	1.3%	29	3.8%
	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	33	2.3%	28	2.2%	5	2.3%	5	1.2%	15	3.7%	6	1.6%	7	2.8%	15	2.2%	18	2.3%
	美術館	3	0.2%	3	0.2%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	1	0.1%
	その他	120	8.2%	116	9.3%	4	1.9%	20	4.9%	34	8.3%	41	10.6%	25	9.9%	64	9.2%	56	7.3%
今後参加してみたいレジャー活動	名所旧跡めぐり	319	21.9%	269	21.6%	50	23.5%	105	25.5%	74	18.1%	87	22.5%	53	21.0%	128	18.5%	191	24.9%
	温泉	743	51.0%	637	51.2%	106	49.8%	233	56.6%	185	45.3%	191	49.5%	134	53.2%	366	52.9%	377	49.2%
	保養・休養	271	18.6%	226	18.2%	45	21.1%	84	20.4%	64	15.7%	67	17.4%	56	22.2%	105	15.2%	166	21.7%
	イベント・祭り	389	26.7%	334	26.8%	55	25.8%	98	23.8%	103	25.2%	113	29.3%	75	29.8%	156	22.5%	233	30.4%
	味覚体験	303	20.8%	250	20.1%	53	24.9%	125	30.3%	71	17.4%	63	16.3%	44	17.5%	129	18.6%	174	22.7%
	買い物	398	27.3%	345	27.7%	53	24.9%	101	24.5%	122	29.9%	94	24.4%	81	32.1%	190	27.5%	208	27.2%
	ゴルフ	112	7.7%	99	8.0%	13	6.1%	28	6.8%	24	5.9%	39	10.1%	21	8.3%	55	7.9%	57	7.4%
	スポーツ(ゴルフを除く)	79	5.4%	67	5.4%	12	5.6%	18	4.4%	30	7.4%	17	4.4%	14	5.6%	32	4.6%	47	6.1%
	釣り	86	5.9%	77	6.2%	9	4.2%	26	6.3%	21	5.1%	28	7.3%	11	4.4%	41	5.9%	45	5.9%
	プール	37	2.5%	29	2.3%	8	3.8%	11	2.7%	16	3.9%	5	1.3%	5	2.0%	14	2.0%	23	3.0%
	キャンプ・登山・ハイキング	327	22.4%	267	21.4%	60	28.2%	121	29.4%	66	16.2%	87	22.5%	53	21.0%	142	20.5%	185	24.2%
	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	144	9.9%	122	9.8%	22	10.3%	45	10.9%	41									

- 1人当たりの平均消費額でみると、宿泊客では消費額が全体と比較して高くなっています。
- 満足度得点でみると、いずれもおおむね同様の傾向となっています。
- 再訪意向でみると、宿泊客ではぜひもう一度来たい人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目	全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日		
	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	
1人当たりの平均消費額	交通費(市内分)	708	4.1%	556	4.4%	1,596	3.6%	498	3.2%	1,038	5.3%	621	4.5%	650	3.1%	739	4.1%	680	4.2%
	交通費(市外分)	1,904	11.1%	1,344	10.7%	5,178	11.8%	2,016	13.0%	1,970	10.1%	1,661	12.0%	1,985	9.4%	2,199	12.1%	1,637	10.1%
	宿泊費	2,017	11.8%			13,804	31.4%	1,377	8.9%	2,597	13.3%	1,578	11.4%	2,794	13.3%	1,999	11.0%	2,033	12.5%
	買い物、土産代	9,009	52.5%	7,915	65.0%	15,402	35.0%	8,409	54.2%	8,841	45.3%	7,226	52.1%	12,991	61.7%	9,452	51.9%	8,608	53.1%
	飲食費	2,084	12.2%	1,588	12.6%	4,979	11.3%	1,799	11.6%	2,383	12.2%	1,879	13.5%	2,377	11.3%	2,110	11.6%	2,060	12.7%
	入場料、体験料、施設利用料	270	1.6%	237	1.9%	464	1.1%	217	1.4%	318	1.6%	298	2.1%	238	1.1%	245	1.3%	293	1.8%
	その他	8	0.0%	2	0.0%	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.0%	8	0.0%	0	0.0%	6	0.0%
	バック料金	1,154	6.7%	921	7.3%	2,516	5.7%	1,197	7.7%	2,348	12.0%	601	4.3%	0	0.0%	1,454	8.0%	884	5.5%
	合計	17,148	100.0%	12,563	100.0%	43,950	100.0%	15,513	100.0%	19,495	100.0%	13,870	100.0%	21,043	100.0%	18,197	100.0%	16,200	100.0%
市内宿泊者数(除くバック)	208				208		43		72		45		48		94		114		
(参考)交通費(市外)	3,115		2,435		5,406		3,827		2,653		2,763		3,599		3,598		2,679		
(参考)宿泊準備	14,136		—		14,136		13,198		14,715		13,538		14,667		14,713		13,660		
(参考)バック(市内)	4,000		4,000		—		—		—		4,000		—		—		4,000		
(参考)バック(市外)	78,318		67,235		107,200		70,429		95,800		45,600		—		100,600		56,083		

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。

※(参考)宿泊準備は、宿泊費を宿泊者数(バック旅行を除く)で除して算出しています。

※(参考)バック(市内、市外)は、バック利用者のみで除して算出しています。

項目	全体	日帰り客	宿泊客	①5月調査	②8月調査	③11月調査	④2月調査	平日	休日
	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点	満足度得点
観光スポット	1.50	1.47	1.64	1.44	1.52	1.49	1.56	1.49	1.50
雰囲気やおもてなし	1.56	1.59	1.69	1.50	1.61	1.55	1.62	1.58	1.55
自然や景観	1.71	1.70	1.73	1.68	1.72	1.72	1.71	1.70	1.71
宿泊施設(御殿場市内)	1.46	1.49	1.49	1.35	1.37	1.71	1.57	1.33	1.62
旅行前の情報収集のしやすさ	1.13	1.12	1.17	1.06	1.19	1.08	1.25	1.16	1.10
滞在中の観光情報・案内	1.14	1.13	1.24	1.11	1.20	1.08	1.21	1.17	1.11
移動のしやすさ	1.49	1.50	1.44	1.49	1.49	1.45	1.57	1.53	1.46
食の魅力	1.95	1.93	1.46	1.92	1.98	1.93	1.97	1.91	1.98
お土産の魅力	1.93	1.91	1.45	1.92	1.93	1.92	1.98	1.90	1.96
全体の満足度	1.46	1.44	1.59	1.46	1.50	1.42	1.46	1.44	1.48

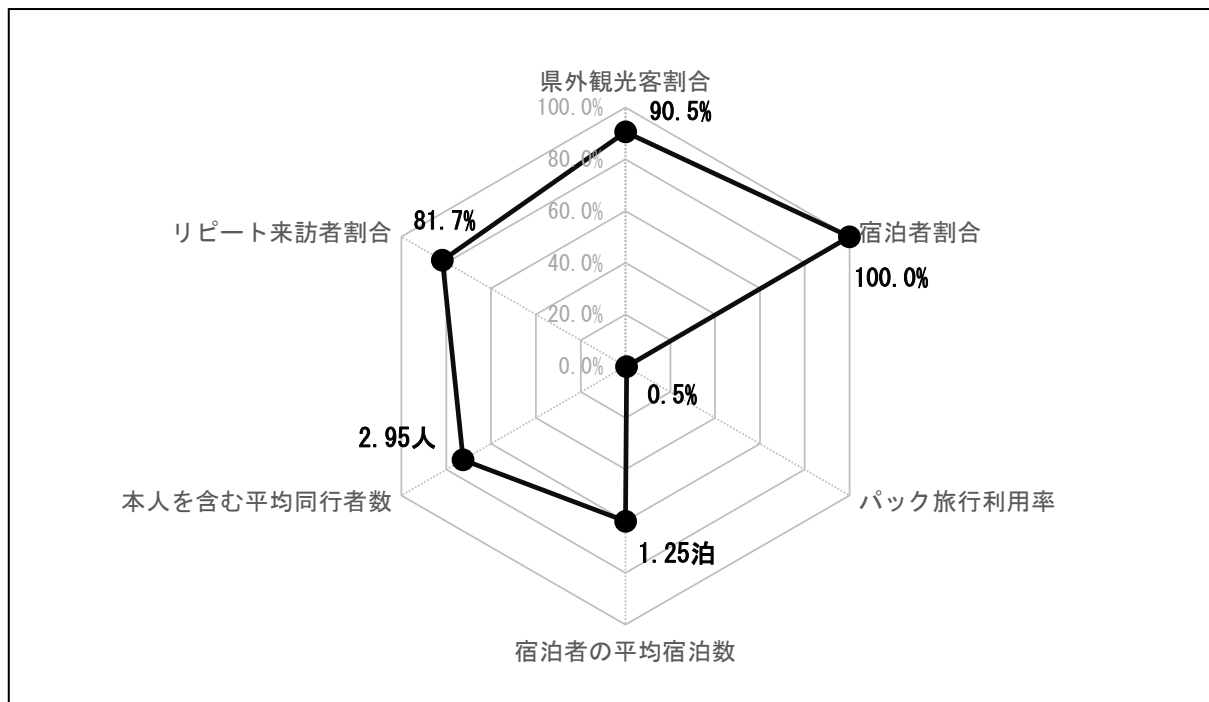
項目		全体		日帰り客		宿泊客		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査		平日		休日	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
再訪意向	ぜひもう一度来たい	1,458	100.0%	1,245	100.0%	213	100.0%	412	100.0%	408	100.0%	386	100.0%	252	100.0%	692	100.0%	766	100.0%
	1,026	70.4%	856	68.8%	170	79.8%	274	66.5%	308	75.5%	277	71.8%	167	66.3%	472	68.2%	554	72.3%	
	できればまた来たい	151	10.4%	111	8.9%	40	18.8%	33	8.0%	50	12.3%	41	10.6%	27	10.7%	67	9.7%	84	11.0%
	あまり来たいと思わない	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
	もう来たくない	1	0.1%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
	まだわからない	4	0.3%	2	0.2%	2	0.9%	1	0.2%	2	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.3%	2	0.3%
	御殿場市民(現在住んでいる)	275	18.8%	275	22.1%	0	0.0%	103	25.0%	48	11.8%	67	17.4%	57	22.6%	150	21.7%	125	16.3%
再訪意向合計		1,177	80.7%	967	77.7%	210	98.6%	307	74.5%	358	87.7%	318	82.4%	194	77.0%	539	77.9%	638	83.3%

※宿泊客とは、御殿場市内のみと御殿場市内・市外に宿泊した人の合計を指します。御殿場市外にのみ宿泊した人は日帰り客となります。

5-2. 宿泊施設

○調査時期別にみると、5月調査では県外観光客、11月調査では平均同行者数、2月調査ではリピート来訪者の割合が全体と比較して高くなっています。

●全体



	県外観光客割合	宿泊者割合	パック旅行利用率	宿泊者の平均宿泊数	本人を含む平均同行者数	リピート来訪者割合
全体	90.5%	100.0%	0.5%	1.25	2.95	81.7%
①5月調査	94.5%	100.0%	0.0%	1.37	2.65	83.4%
②8月調査	89.5%	100.0%	1.3%	1.38	3.01	80.0%
③11月調査	90.3%	100.0%	0.0%	1.23	3.15	78.4%
④2月調査	89.1%	100.0%	0.8%	1.16	2.90	84.8%

※「無回答・無効」を除く構成比

○居住地、旅行形態、市内宿泊数、同行者の種類、同行者人数、当市訪問回数、到着時刻、出発時刻でみると、いずれも目立った傾向は見られません。

○宿泊数（旅行全体）でみると、8月調査では全体と比較して多くなっています。

○主要な目的でみると、5月調査ではその他の割合が全体と比較して高くなっています。

○平均同行者人数でみると、11月調査では全体と比較して多くなっています。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		709	100.0%	137	100.0%	79	100.0%	232	100.0%	261	100.0%
居住地	県内	65	9.5%	7	5.5%	8	10.5%	22	9.7%	28	10.9%
	県外・海外	620	90.5%	120	94.5%	68	89.5%	204	90.3%	228	89.1%
旅行形態	個人旅行	631	95.0%	113	95.0%	73	96.1%	206	93.6%	239	96.0%
	団体旅行	30	4.5%	6	5.0%	2	2.6%	14	6.4%	8	3.2%
	バック旅行	3	0.5%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	2	0.8%
宿泊数 (旅行全体)	平均(宿泊者)	1.43泊/人		1.57泊/人		1.84泊/人		1.39泊/人		1.28泊/人	
	合計泊数	967泊		191泊		140泊		308泊		328泊	
	1泊	488	72.3%	81	66.4%	37	48.7%	163	73.8%	207	80.9%
	2泊	119	17.6%	23	18.9%	23	30.3%	40	18.1%	33	12.9%
	3泊	44	6.5%	12	9.8%	11	14.5%	11	5.0%	10	3.9%
	4泊以上	24	3.6%	6	4.9%	5	6.6%	7	3.2%	6	2.3%
	平均(宿泊者)	1.25泊/人		1.37泊/人		1.38泊/人		1.23泊/人		1.16泊/人	
市内宿泊数	合計泊数	845泊		172泊		105泊		273泊		295泊	
	1泊	566	83.5%	99	78.6%	56	73.7%	189	85.1%	222	87.4%
	2泊	77	11.4%	16	12.7%	14	18.4%	22	9.9%	25	9.8%
	3泊	21	3.1%	6	4.8%	4	5.3%	5	2.3%	6	2.4%
	4泊以上	14	2.1%	5	4.0%	2	2.6%	6	2.7%	1	0.4%
	平均(宿泊者)	1.25泊/人		1.37泊/人		1.38泊/人		1.23泊/人		1.16泊/人	
	合計泊数	845泊		172泊		105泊		273泊		295泊	
主要な目的	ビジネス	102	15.0%	22	17.6%	7	9.3%	38	16.7%	35	13.8%
	観光	484	71.1%	64	51.2%	55	73.3%	160	70.5%	205	80.7%
	帰省・知人訪問	14	2.1%	3	2.4%	6	8.0%	4	1.8%	1	0.4%
	その他	81	11.9%	36	28.8%	7	9.3%	25	11.0%	13	5.1%
同行者の種類	家族	400	76.0%	52	60.5%	48	78.7%	133	78.7%	167	79.5%
	友人	78	14.8%	24	27.9%	8	13.1%	18	10.7%	28	13.3%
	職場等の団体旅行	35	6.7%	3	3.5%	3	4.9%	14	8.3%	15	7.1%
	その他	20	3.8%	7	8.1%	4	6.6%	6	3.6%	3	1.4%
平均同行者人数		2.95人		2.65人		3.01人		3.15人		2.90人	
同行者人数	1人	139	20.8%	34	28.3%	14	18.7%	50	22.7%	41	16.3%
	2人	292	43.8%	60	50.0%	29	38.7%	92	41.8%	111	44.0%
	3人	75	11.2%	9	7.5%	6	8.0%	16	7.3%	44	17.5%
	4人	84	12.6%	11	9.2%	8	10.7%	29	13.2%	36	14.3%
	5～9人	65	9.7%	3	2.5%	17	22.7%	29	13.2%	16	6.3%
	10人以上	12	1.8%	3	2.5%	1	1.3%	4	1.8%	4	1.6%
当市訪問回数	知らない	74	11.9%	23	21.5%	10	13.7%	28	13.7%	13	5.4%
	知っている	550	88.1%	84	78.5%	63	86.3%	176	86.3%	227	94.6%
	1回目	274	18.3%	30	16.6%	40	20.0%	114	21.6%	90	15.2%
	2回目	192	12.8%	18	9.9%	15	7.5%	61	11.6%	98	16.5%
	3回目	138	9.2%	24	13.3%	32	16.0%	42	8.0%	40	6.7%
	4回目以上	897	59.8%	109	60.2%	113	56.5%	310	58.8%	365	61.6%
	再訪合計	1,227	81.7%	151	83.4%	160	80.0%	413	78.4%	503	84.8%
到着時刻	0～5時台	4	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.9%	0	0.0%
	6～11時台	186	29.3%	30	27.0%	15	21.4%	62	29.4%	79	32.5%
	12～17時台	398	62.7%	72	64.9%	49	70.0%	129	61.1%	148	60.9%
	18～23時台	64	10.1%	10	9.0%	8	11.4%	23	10.9%	23	9.5%
出発時刻	0～5時台	12	1.9%	9	8.1%	1	1.4%	2	0.9%	0	0.0%
	6～11時台	209	32.9%	37	33.3%	24	34.3%	59	28.0%	89	36.6%
	12～17時台	361	56.9%	53	47.7%	35	50.0%	127	60.2%	146	60.1%
	18～23時台	67	10.6%	13	11.7%	10	14.3%	30	14.2%	14	5.8%
平均滞在時間		28.6時間		30.0時間		29.6時間		29.1時間		27.2時間	

※「無回答・無効」を除く構成比

○利用交通手段、立寄観光施設、選んだ理由でみると、いずれも目立った傾向はみられません。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		676	-	123	-	73	-	226	-	254	-
利用交通手段	JR新幹線	31	4.6%	4	3.3%	3	4.1%	9	4.0%	15	5.9%
	JR在来線	50	7.4%	8	6.5%	5	6.8%	21	9.3%	16	6.3%
	私鉄・地下鉄	27	4.0%	3	2.4%	2	2.7%	15	6.6%	7	2.8%
	モノレール	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
	貸切・観光バス	12	1.8%	0	0.0%	1	1.4%	5	2.2%	6	2.4%
	高速バス	37	5.5%	3	2.4%	2	2.7%	13	5.8%	19	7.5%
	市内バス	24	3.6%	2	1.6%	4	5.5%	10	4.4%	8	3.1%
	市内電車	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
	タクシー・ハイヤー	9	1.3%	1	0.8%	1	1.4%	5	2.2%	2	0.8%
	レンタカー	41	6.1%	8	6.5%	10	13.7%	10	4.4%	13	5.1%
	自家用車、社用・公用車、バイク	541	80.0%	104	84.6%	58	79.5%	185	81.9%	194	76.4%
	その他	21	3.1%	2	1.6%	1	1.4%	5	2.2%	13	5.1%
項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		627	-	103	-	67	-	221	-	236	-
立寄観光施設（※調査地点含む）	御殿場プレミアム・アウトレット	372	59.3%	48	46.6%	42	62.7%	125	56.6%	157	66.5%
	御殿場高原 時之栖	202	32.2%	24	23.3%	24	35.8%	70	31.7%	84	35.6%
	御殿場高原ビール	54	8.6%	12	11.7%	10	14.9%	15	6.8%	17	7.2%
	キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所	10	1.6%	2	1.9%	1	1.5%	3	1.4%	4	1.7%
	とらや工房	61	9.7%	12	11.7%	7	10.4%	18	8.1%	24	10.2%
	富士八景の湯	12	1.9%	5	4.9%	1	1.5%	3	1.4%	3	1.3%
	御胎内温泉健康センター	9	1.4%	3	2.9%	2	3.0%	3	1.4%	1	0.4%
	天然温泉 気楽坊	72	11.5%	11	10.7%	11	16.4%	23	10.4%	27	11.4%
	富士山樹空の森	12	1.9%	4	3.9%	2	3.0%	4	1.8%	2	0.8%
	富士山御胎内清宏園	4	0.6%	2	1.9%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%
	秩父宮記念公園	37	5.9%	8	7.8%	6	9.0%	10	4.5%	13	5.5%
	東山旧岸邸	21	3.3%	3	2.9%	1	1.5%	3	1.4%	14	5.9%
	駒門風穴	16	2.6%	5	4.9%	5	7.5%	1	0.5%	5	2.1%
	御殿場市内の神社	30	4.8%	6	5.8%	5	7.5%	9	4.1%	10	4.2%
	御殿場市内のキャンプ場	3	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	1	0.4%
	御殿場市内のスポーツ施設	26	4.1%	5	4.9%	0	0.0%	17	7.7%	4	1.7%
	御殿場市内のゴルフ場／ゴルフ練習場	36	5.7%	4	3.9%	0	0.0%	23	10.4%	9	3.8%
	御殿場口登山道新五合目	10	1.6%	5	4.9%	2	3.0%	2	0.9%	1	0.4%
	その他	94	15.0%	32	31.1%	15	22.4%	26	11.8%	21	8.9%
平均立寄観光施設数		1.72箇所		1.85箇所		2.00箇所		1.62箇所		1.68箇所	
項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		681	-	125	-	76	-	224	-	256	-
選んだ理由	近い	162	23.8%	35	28.0%	22	28.9%	44	19.6%	61	23.8%
	安い	56	8.2%	19	15.2%	8	10.5%	15	6.7%	14	5.5%
	自然が美しい	184	27.0%	38	30.4%	22	28.9%	59	26.3%	65	25.4%
	温泉がある	326	47.9%	38	30.4%	35	46.1%	114	50.9%	139	54.3%
	交通の便が良い	122	17.9%	38	30.4%	17	22.4%	26	11.6%	41	16.0%
	名所旧跡がある	12	1.8%	3	2.4%	3	3.9%	4	1.8%	2	0.8%
	買い物ができる	304	44.6%	35	28.0%	27	35.5%	110	49.1%	132	51.6%
	スポーツ施設（テニス・ゴルフ等）がある	53	7.8%	9	7.2%	3	3.9%	31	13.8%	10	3.9%
	体験活動（ハイキング・乗馬等）ができる	12	1.8%	1	0.8%	2	2.6%	4	1.8%	5	2.0%
	料理や土地の味覚が楽しめる	140	20.6%	8	6.4%	12	15.8%	43	19.2%	77	30.1%
	その他	201	29.5%	39	31.2%	27	35.5%	76	33.9%	59	23.0%

※「無回答・無効」を除く構成比

○体験したレジャー活動、今後参加してみたいレジャー活動でみると、いずれも目立った傾向はみられません。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		652	-	114	-	74	-	225	-	239	-
体験したレジャー活動	名所旧跡めぐり	44	6.7%	10	8.8%	8	10.8%	14	6.2%	12	5.0%
	温泉	391	60.0%	51	44.7%	49	66.2%	135	60.0%	156	65.3%
	保養・休養	213	32.7%	29	25.4%	22	29.7%	60	26.7%	102	42.7%
	イベント・祭り	45	6.9%	5	4.4%	6	8.1%	22	9.8%	12	5.0%
	味覚体験	134	20.6%	11	9.6%	9	12.2%	48	21.3%	66	27.6%
	買い物	399	61.2%	55	48.2%	41	55.4%	134	59.6%	169	70.7%
	ゴルフ	36	5.5%	6	5.3%	0	0.0%	21	9.3%	9	3.8%
	スポーツ(ゴルフを除く)	36	5.5%	12	10.5%	4	5.4%	15	6.7%	5	2.1%
	釣り	3	0.5%	0	0.0%	2	2.7%	1	0.4%	0	0.0%
	プール	6	0.9%	0	0.0%	6	8.1%	0	0.0%	0	0.0%
	キャンプ・登山・ハイキング	18	2.8%	6	5.3%	5	6.8%	4	1.8%	3	1.3%
	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	9	1.4%	2	1.8%	1	1.4%	3	1.3%	3	1.3%
	美術館	6	0.9%	3	2.6%	1	1.4%	1	0.4%	1	0.4%
	その他	86	13.2%	22	19.3%	5	6.8%	36	16.0%	23	9.6%
項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
		669	-	121	-	76	-	220	-	252	-
今後参加してみたいレジャー活動	名所旧跡めぐり	179	26.8%	42	34.7%	21	27.6%	48	21.8%	68	27.0%
	温泉	387	57.8%	67	55.4%	49	64.5%	129	58.6%	142	56.3%
	保養・休養	180	26.9%	27	22.3%	21	27.6%	53	24.1%	79	31.3%
	イベント・祭り	153	22.9%	33	27.3%	27	35.5%	50	22.7%	43	17.1%
	味覚体験	165	24.7%	22	18.2%	19	25.0%	60	27.3%	64	25.4%
	買い物	218	32.6%	35	28.9%	33	43.4%	63	28.6%	87	34.5%
	ゴルフ	93	13.9%	14	11.6%	9	11.8%	34	15.5%	36	14.3%
	スポーツ(ゴルフを除く)	60	9.0%	20	16.5%	6	7.9%	13	5.9%	21	8.3%
	釣り	45	6.7%	7	5.8%	5	6.6%	15	6.8%	18	7.1%
	プール	29	4.3%	6	5.0%	7	9.2%	8	3.6%	8	3.2%
	キャンプ・登山・ハイキング	188	28.1%	45	37.2%	21	27.6%	51	23.2%	71	28.2%
	体験型観光(ハイキング・乗馬等)	88	13.2%	17	14.0%	13	17.1%	26	11.8%	32	12.7%
	美術館	67	10.0%	17	14.0%	12	15.8%	16	7.3%	22	8.7%
	その他	19	2.8%	2	1.7%	6	7.9%	5	2.3%	6	2.4%

※「無回答・無効」を除く構成比

○1人当たりの平均消費額でみると、11月調査及び2月調査では消費額が全体と比較して高くなっています。

○満足度得点でみると、2月調査では全体的に他の期と比較して高くなっています。

○再訪意向でみると、2月調査ではぜひもう一度来たい人の割合が全体と比較して高くなっています。

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合	金額(円)	割合
1人当たりの平均消費額	交通費(市内分)	2,224	5.3%	2,758	7.2%	1,554	4.1%	2,372	5.0%	2,366	5.0%
	交通費(市外分)	4,981	11.8%	5,561	14.5%	5,237	13.8%	5,565	11.8%	4,824	10.2%
	宿泊費	12,462	29.5%	12,600	32.8%	10,613	27.9%	13,968	29.6%	13,487	28.4%
	買い物、土産代	14,853	35.1%	8,627	22.5%	9,717	25.5%	17,953	38.0%	19,070	40.1%
	飲食費	5,059	12.0%	5,758	15.0%	4,589	12.1%	5,303	11.2%	5,393	11.4%
	入場料、体験料、施設利用料	1,028	2.4%	1,172	3.1%	804	2.1%	1,230	2.6%	998	2.1%
	その他	325	0.8%	1,124	2.9%	410	1.1%	127	0.3%	120	0.3%
	バック料金	1,368	3.2%	784	2.0%	5,128	13.5%	744	1.6%	1,244	2.6%
合計		42,300	100.0%	38,384	100.0%	38,051	100.0%	47,263	100.0%	47,501	100.0%
市内宿泊者数(除くバック)		608		113		64		195		236	
(参考)交通費(市外)		7,815		9,664		7,025		8,226		6,997	
(参考)宿泊単価		15,202		15,067		13,278		16,166		14,992	
(参考)バック(市内)		30,000		30,000		—		—		—	
(参考)バック(市外)		36,579		23,000		200,000		18,444		38,250	

※(参考)交通費(市外)は、市外利用者のみで除して算出しています。

※(参考)宿泊単価は、宿泊費を宿泊者数(バック旅行を除く)で除して算出しています。

※(参考)バック(市内、市外)は、バック利用者のみで除して算出しています。

項目		全体	①5月調査	②8月調査	③11月調査	④2月調査
満足度得点	観光スポット	1.30	1.11	1.20	1.37	1.35
	雰囲気やおもてなし	1.35	1.15	1.28	1.34	1.45
	自然や景観	1.65	1.51	1.58	1.69	1.70
	宿泊施設(御殿場市内)	1.44	1.39	1.38	1.44	1.48
	旅行前の情報収集のしやすさ	1.05	0.92	0.96	1.05	1.13
	潜在中の観光情報・案内	0.95	0.90	0.93	0.99	0.96
	移動のしやすさ	1.16	1.08	1.08	0.95	1.39
	食の魅力	1.10	0.88	0.99	1.04	1.28
	お土産の魅力	0.93	0.64	0.83	0.91	1.11
	全体の満足度	1.31	1.13	1.26	1.32	1.40

項目		全体		①5月調査		②8月調査		③11月調査		④2月調査	
		合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合
再訪意向	ぜひもう一度来たい	468	68.8%	75	61.0%	44	58.7%	153	68.0%	196	76.3%
	できればまた来たい	172	25.3%	36	29.3%	26	34.7%	62	27.6%	48	18.7%
	あまり来たいと思わない	5	0.7%	3	2.4%	1	1.3%	1	0.4%	0	0.0%
	もう来たくない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	まだわからない	20	2.9%	6	4.9%	2	2.7%	4	1.8%	8	3.1%
	御殿場市民(現在住んでいる)	15	2.2%	3	2.4%	2	2.7%	5	2.2%	5	1.9%
	再訪意向合計	640	94.1%	111	90.2%	70	93.3%	215	95.6%	244	94.9%

※「無回答・無効」を除く構成比

5-3. クロス集計（再訪意向×満足度）

○日帰り客、宿泊客でみた再訪意向別の満足度得点は以下のとおりとなっています。

旅行形態	再訪意向	上段：満足度得点 下段：回答者数									
		観光スポット	雰囲気やおもてなし	自然や景観	宿泊施設(御殿場市内)	旅行前の情報収集のしやすさ	滞在中の観光情報・案内	移動のしやすさ	食の魅力	お土産の魅力	全体の満足度
全体	再訪したい	1.49 (1722)	1.54 (1790)	1.71 (1787)	1.48 (807)	1.14 (1644)	1.12 (1566)	1.40 (1797)	1.31 (1775)	1.25 (1735)	1.45 (1801)
	再訪したくない	-1.00 (5)	-0.80 (5)	0.40 (5)	0.00 (4)	-0.20 (5)	-0.60 (5)	-1.20 (5)	-0.67 (6)	-1.00 (4)	-0.50 (6)
	わからない	0.20 (20)	0.38 (21)	0.91 (22)	0.45 (22)	0.00 (20)	0.06 (18)	0.43 (23)	-0.05 (22)	-0.20 (20)	0.18 (22)
	御殿場市民	1.29 (288)	1.38 (289)	1.66 (289)	1.62 (13)	1.01 (240)	0.98 (241)	1.44 (289)	1.16 (265)	1.10 (270)	1.30 (289)
県内日帰り	再訪したい	1.50 (511)	1.55 (527)	1.72 (530)	1.48 (108)	1.15 (482)	1.15 (475)	1.52 (532)	1.30 (518)	1.24 (510)	1.44 (532)
	再訪したくない	-1.00 (2)	-0.50 (2)	0.50 (2)	0.00 (1)	-1.00 (2)	-1.00 (2)	-2.00 (2)	-1.00 (3)	-1.00 (2)	-0.67 (3)
	わからない	0.00 (5)	0.17 (6)	0.67 (6)	0.17 (6)	0.00 (5)	0.20 (5)	0.40 (5)	-0.40 (5)	-0.40 (5)	0.00 (5)
	御殿場市民	1.28 (278)	1.38 (278)	1.66 (278)	1.67 (3)	1.01 (234)	0.97 (236)	1.44 (278)	1.14 (254)	1.09 (259)	1.30 (278)
県内宿泊	再訪したい	1.39 (100)	1.42 (107)	1.62 (105)	1.44 (86)	1.15 (96)	1.16 (93)	1.21 (107)	1.10 (106)	1.00 (107)	1.37 (107)
	再訪したくない	-1.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	- (0)	0.00 (1)
	わからない	0.00 (1)	0.50 (2)	0.00 (1)	0.00 (2)	-1.00 (1)	1.00 (1)	1.00 (2)	0.50 (2)	0.00 (1)	0.00 (2)
	御殿場市民	2.00 (2)	1.50 (2)	2.00 (2)	1.50 (2)	1.00 (2)	0.00 (2)	1.50 (2)	1.50 (2)	0.50 (2)	1.00 (2)
県外日帰り	再訪したい	1.46 (499)	1.48 (522)	1.70 (517)	1.44 (210)	1.09 (474)	1.09 (439)	1.29 (524)	1.30 (521)	1.23 (501)	1.44 (525)
	再訪したくない	-2.00 (1)	-2.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)	-2.00 (1)	-2.00 (1)	-2.00 (1)	-2.00 (1)	-1.00 (1)
	わからない	1.00 (3)	1.00 (3)	1.25 (4)	1.00 (4)	0.67 (3)	0.00 (2)	0.60 (5)	0.50 (4)	0.67 (3)	0.60 (5)
	御殿場市民	1.75 (4)	1.75 (4)	2.00 (4)	2.00 (3)	1.00 (3)	2.00 (2)	1.25 (4)	1.50 (4)	1.75 (4)	1.75 (4)
県外宿泊	再訪したい	1.51 (612)	1.59 (634)	1.72 (635)	1.52 (403)	1.16 (592)	1.12 (559)	1.43 (634)	1.36 (630)	1.31 (617)	1.50 (637)
	再訪したくない	0.00 (1)	-1.00 (1)	1.00 (1)	0.00 (1)	1.00 (1)	1.00 (1)	0.00 (1)	1.00 (1)	0.00 (1)	0.00 (1)
	わからない	0.09 (11)	0.30 (10)	1.00 (11)	0.50 (10)	-0.09 (11)	-0.10 (10)	0.27 (11)	-0.18 (11)	-0.36 (11)	0.10 (10)
	御殿場市民	1.00 (4)	1.40 (5)	1.40 (5)	1.40 (5)	1.00 (1)	1.00 (1)	1.60 (5)	1.60 (5)	1.40 (5)	1.40 (5)

6. 自由意見

《Q14. 御殿場市の観光についての意見や感想》【観光施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「観光地の整備・PR」、「渋滞対策」、「観光情報の発信/検索等（HP・SNS等）」、「レジャー施設等の充実」、「満足」等が挙げられています。

順位	意見	回答数	順位	意見	回答数
1	観光地の整備・PR	62	31	お土産に関する不満	4
2	渋滞対策	51	31	おもてなし・接客がよい	4
3	観光情報の発信／検索等(HP・SNS等)	44	31	食べ物がおいしい	4
4	レジャー施設等の充実	41	31	道路が整備されている	4
5	満足	35	35	アクセスがよい	3
6	移動・交通に関する不満	31	35	飲食店が充実している	3
7	また訪れます	28	35	観光マップ等の作成・配布	3
8	道の駅、商業施設、複合施設等の充実	21	35	さびれている・活気がない	3
9	飲食店に関する不満	18	35	大会・イベントの開催	3
10	商業施設が充実している	16	35	楽しかった・よかった	3
11	現状維持してほしい	11	41	おもてなし・接客に関する不満	2
12	案内板を設置してほしい／分かりやすくしてほしい	10	41	観光地が充実している	2
12	宿泊施設の増設	10	41	宿泊施設がよい	2
12	天候に関する不満	10	41	美術館・博物館の充実	2
15	移動・交通が便利	9	41	人が少なくてよい	2
15	景観・景色がよい	9	41	ペット同伴可にしてほしい	2
15	自然が豊か・美しい	9	47	イルミネーションがきれい	1
15	富士山がよい	9	47	駐車場が利用しやすい	1
15	レジャー施設等が充実している	9	47	トイレがきれい	1
20	道路の整備	8	47	トイレに関する不満	1
20	名産品に関する不満	8	-	その他	42
22	営業時間に関する不満	7			
22	落ち着く・癒される	7			
22	温泉に関する不満	7			
22	御殿場温泉について	7			
22	施設に関する不満	7			
22	宿泊施設に関する不満	7			
28	マナーが悪い	6			
29	温泉がよい	5			
29	駐車場に関する不満	5			

《Q16. 御殿場市の観光についての意見や感想》【宿泊施設】

○御殿場市の観光についての意見や感想については、「また訪れます」、「富士山がよい」、「満足」、「飲食店に関する不満」、「移動・交通に関する不満」等が挙げられています。

順位	意見	回答数
1	また訪れます	72
2	富士山がよい	53
3	満足	37
4	飲食店に関する不満	28
5	移動・交通に関する不満	26
6	アクセスがよい	24
7	観光地の整備・PR	22
8	宿泊施設がよい	20
9	温泉がよい	19
10	景観・景色がよい	18
11	渋滞対策	17
12	観光マップ等の作成・配布	16
13	レジャー施設等の充実	14
14	移動・交通が便利	13
14	楽しかった・よかった	13
16	自然が豊か・美しい	11
16	宿泊施設に関する不満	11
16	商業施設が充実している	11
19	案内板を設置してほしい／分かりやすくしてほしい	10
19	落ち着く・癒される	10
19	食べ物がおいしい	10
19	天候に関する不満	10
23	観光情報の発信／検索等(HP・SNS等)	8
23	大会・イベントの開催	8
25	現状維持してほしい	7
25	物価が高い	7
27	営業時間に関する不満	6
27	施設に関する不満	6
27	人が多い・混雑している	6
27	名産品に関する不満	6

順位	意見	回答数
31	イルミネーションがきれい	5
31	おもてなし・接客がよい	5
31	観光地が充実している	5
31	宿泊施設の増設	5
31	道の駅、商業施設、複合施設等の充実	5
36	道路が整備されている	4
36	飲食店が充実している	4
38	駐車場に関する不満	3
38	道路の整備	3
40	温泉に関する不満	2
40	さびれている・活気がない	2
40	商業施設等が充実している	2
40	ペット同伴可にしてほしい	2
40	マナーが悪い	2
40	レジャー施設等が充実している	2
40	人が少なくてよい	2
47	人が親切	1
47	空気がきれい・おいしい	1
47	トイレに関する不満	1
47	美術館・博物館の充実	1
47	水がおいしい	1
47	商業施設に関する不満	1
47	お土産に関する不満	1
-	その他	15

また、自由意見については参考として意見や感想及び要望等に分類したものをテキストマイニングという手法を用いて簡易的な分析を行いました。

※テキストマイニングとは、文字情報の分析に用いられるデータ分析手法の 1 つであり、アンケートの回答や Web 上でのトレンドの解析等に用いられています。

大量のテキストを解析することで、語句の頻度や文章内の単語同士の関連性から、キーワードや文章の傾向を（データとして or 定量的に）示します。

※テキストマイニングツール（<https://textmining.userlocal.jp/>）による分析

- ・スコア：その単語の「重要度」を表す値であり、出現回数だけでなく、重要度を加味した値が「スコア」です。スコアが高い単語は、そのテキストを特徴づける単語であるといえます。
- ・共起：一文の中に単語のセットが同時に出現するという意味です。共起回数は、一緒に出現した回数を指します。一緒に出てくる単語を線で結んだものを「共起ネットワーク」と呼んでいます。出現数が多い単語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画されます。
- ・2次元マップ：文章中に単語の出現傾向を全体的に俯瞰するためのもので、「近くにある単語同士は同じ場所に出てくる傾向が強い」ということを意味しています（単語の出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置）。

○スコア順でみると名詞では「御殿場」、「時之栖」、「富士山」、「アウトレット」、動詞では「訪れる」、「思う」、「楽しめる」、形容詞では「良い」、「訪れやすい」等が多くなっています。

○共起ネットワークでみると「富士山」－「見る」、「移動」－「しやすい」、「現状」－「満足」等のキーワードが太い線で結ばれています。

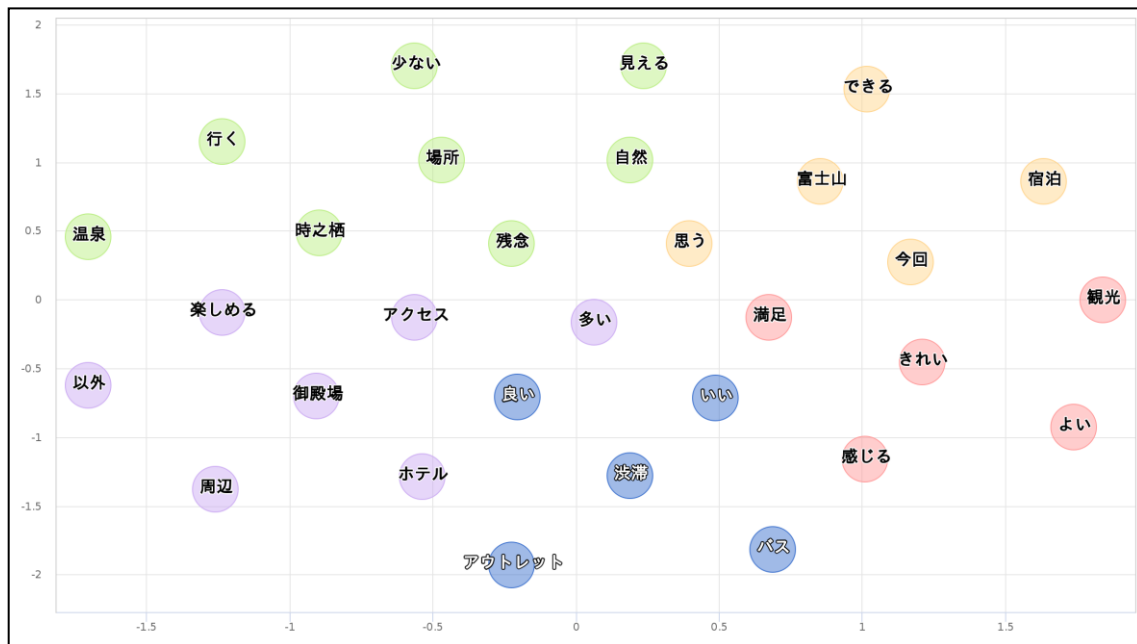
御殿場富士山
アウトレット時之栖

素晴らしい 分かる 来る 利用しやすい 入る 見る 買い物 泊まる いただく 多い 訪れる 渋滞 楽しむ 今回 自然 来やすい 車 良い 観光地 悪い 分りにくい 周辺 ホテル 泊 涼しい 感じる 飲食店 満足 思う ほしい ありがとう 残念 遊び 場所 おる 遠い すごい 行く バス 観光 宿泊 よい アクセス 温泉 きれい できる 晴れる 回る 楽しい 移動 いい すみません 大きい 必要 癒す 子供 見える 少ない 現状 美しい 以外

[illegible]

○2次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2次元マップ



○スコア順でみると名詞では「御殿場」、「PR」、「アウトレット」、「富士山」、「時之栖」動詞では「増やす」、「つくる」、形容詞では「ほしい」、「立ち寄りやすい」、「少ない」等が多くなっています。

○共起ネットワークでみると「渋滞」－「対策」、「車」－「移動」、「富士山」－「見える」、「観光」－「PR」、「子供」－「場所」－「遊ぶ」等のキーワードが太い線で結ばれています。

[illegible][illegible]

○2次元マップでみると以下のとおりとなっています。

▼2次元マップ

