# Googleビジネスプロフィールを 活用した誘客促進

著:株式会社ユニットティ永山卓也

https://www.facebook.com/tak.nag.lug https://twitter.com/Tak Nag Lug

#### Takuya Nagayama 永山 卓也(ながやまたくや)

ビジネスコンサルティング、店舗マネジメント業を行い、 デジタル、アナログ両面で 小売・飲食・宿泊 業、観光業を中心に活動。Googleビジネスプロフィール、Googleマップ、プロダクトエキスパート。京 都府観光連盟 観光アドバイザー、東京都観光財団 観光おもてなしアドバイザー、観光庁 広域周遊 観光のための専門家。訪日ラボ テクニカルアドバイザー。和歌山大学 講師、株式会社ユニットティ 代表取締役。



#### 『地域の人たちを豊かにする』

地方自治体、地域団体、企業、事業主、それぞれの思いはすべて最終的にはこの言葉に集約されると思っています。

「豊かさ」の解釈もそれぞれですが、ローカルビジネスの 成功は、経済的な側面からも、心の豊かさという側面でも それを助けるものだと考え、活動をしています。

Facebook https://www.facebook.com/tak.nag.lug Twitter @Tak\_Nag\_Lug





### Googleビジネスプロフィール

・・・なのですが、後に置いといて少し質問をさせてください。



#### 地域ビジネスのデジタルマーケティングには Googleビジネスプロフィールの活用が効果的

### っていうけれど、何で必要なの?



#### ■ 質問させてください ■

## マーケティングって何ですか?





マーケティング(英: marketing)とは、企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「顧客が真 に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるように する」ための概念である。また顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、 戦略、仕組み、プロセスを指す。

ー部のビジネスの現場やマスメディアにおいては、広告・宣伝、集客や販促活動のみをマーケ ティングと捉えることがあるが、本来の戦略的なマーケティング活動の意味からすれば極めて 限定的な行為を指すものであり、誤解がある。これにはマーケティングという言葉・概念の普及 過程において企業の宣伝担当部門がマーケティング部などと名乗ることが多かったことも影響 している。(引用:wikipedia)

T

### 【再】マーケティングとは。

#### アメリカ・マーケティング協会の定義

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.

訳:マーケティングとは、顧客、依頼人、パートナー、社会全体にとって価値のある提供物を創造・伝達・配達・交換するための活動であり、一連の制度、そしてプロセスである。



【再々】マーケティングとは。

広辞苑の定義

企業が製品またはサービスを顧客に向けて流通させることに関係した一連の体系的市場志向 活動のこと。

日本マーケティング協会の定義(旧) マーケティングとは、企業および他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解を得 ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動である。

日本マーケティング協会の定義(紀024年刷新) 顧客や社会と共に価値を創造し、その価値を広く浸透させることによって、ステークホルダーとの関係性を醸成し、より豊かで持続可能な社会を実現するための構想でありプロセスである。



#### これ、ストレートに理解できるでしょうか?

例え理解していても、 みなさんが地域の様々な方と関わっていく際に 共通の認識を持つ方が良いですが

それにしても

伝えるの難しくないですか?

# マーケティングという言葉にアレルギーがある人は多い。



### マーケティング定義に共通していること。

提供者(企業、あるいは組織、売り手とも表現) 顧客(それに関わるパートナーや依頼人、買い手とも表現) 市場(あるいは社会とも表現)

の3つがあり、それらを、またはそれらの流れをより良くする活動と言う部分は共通。



# ざっくりした要約をすればマーケティングとは 「仕組み」

なのです。







## これって当たり前の事では?



そう。つまり

## 人やお金が動いているなら、 マーケティングは行っていること。



### 「え、そんなことでいいの?」

#### …ですので、

広告やチラシ、看板やTVCMなどの広告媒体 ホームページやSNSなどインターネットの情報発信 店舗のショップカードや会員割引サービス 魅力的を伝える店舗外観、店内装飾 スタッフ教育、研修 データ分析やアクセス解析 他店競合の市場調査や地域の動向調査、顧客満足度調査

#### これらは全てマーケティング活動の要素と言える。







# 普段からやってるならこの話、不要では?



…でも、だったら何故わざわざ注目されるの??

# 地方のマーケティング活動において 特に足らない要素があるから



## ではマーケティング要素で 私達に足りていないものは?



## マーケティングの目的と 意識を要素で分ける





## 「情報伝達」 と 「分析と検証」

これでも難しければ「伝える」と「知る / 把握する」でもいいです!



イメージしやすいように要素別に言うとマーケティングとはこういうこと。

市場を意識し 状況を「知り」

「作り」「伝え」「良くする」 (創造) (伝達) (改善と改良)

## なぜ「情報伝達」が必要なの?

### 「いいものなら売れる」



### 上手くいかなくなっているから。



## 2つの「伝える」

…今の時代も変わらず「いいものを作れば売れる」なら、 ずっといいものをつくってきた日本のものづくりはこんなに衰退しないはず。

【認知】 どうやったら知る事ができるか。

【興味・関心・欲求】 情報量は十分で価値は伝わっているか。



## インターネットの情報流通量増加

近年、情報を発信する様々なサービスが作られ、インターネット上に流通する情報は急激に肥大化しています。総務省が発表している情報通信白書によると、国際的なデジタルデータの量は飛躍的に 増大しており、2010年の約1ゼタバイトから2020年では40倍、約40ゼタバイトという量に急増する見 通しです。(1ゼタバイトは全世界にある砂浜の砂粒の量と同じと言われており、それの 40倍。途方も 無い情報になっています。)



## スマートフォン普及と利用者数

#### ▼スマートフォン所有率の時系列推移東京地区



#### スマホ利用者数は7,000万人越え



Source PC: Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用、スマートフォン: Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアブリからの利用 ※NetViewは2歳以上の男女、Mobile NetViewは18歳以上の男女

※2016年10月までは2010年国勢調査、2016年11月以降2015年国勢調査結果を基に拡大推計を行っています ※PC版のNetViewは2015年10月データからの新システムへの移行に伴いデータの連続性が失われています

博報堂DYメディアパートナーズ 「メディア定点調査2020」時系列分析より

ニールセンデジタル株式会社 「DIGITAL TREND 2018」より

## テレビの総世帯視聴率の推移



不破雷蔵 主要テレビ局の複数年にわたる視聴率推移(2022年5月公開版)より https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/3265c9da8209af1404b8d23feb6cee6a272a5062



#### わかりやすく言うと

「ネットの情報が増えすぎていて ただ漫然と情報発信しただけでは 埋もれてしまい見られない」



たとえば

こういう施設ができました とか こんなサービスはじめた とか 施設に来る際の注意点 とか

どうやって伝えますか? それ、伝わりますか?



# 価値とは、お客様が利用、購入に結びつく判断基準

# お客様にその価値が伝わりはじめて「いいもの」は価値を産む



そのため、

## 「情報発信」を「情報伝達」

#### に変えていく必要があります。



#### そこで必要になるのが、もうひとつの不足しがちな要素

## 情報の分析と検証

#### (難しければ、「知ること」でもいいです)



#### 当たり前ですが、

### 活性化の成功確率は高いほうがいい。 高すぎて困ることはない。



# 発信するプラットフォームの選定とその 運用、活用が情報発信における 大きな課題


### 状況を把握する

こういったツールやサービスには、アクセス解析やデータ分析機能レポート機能が備わっています。

状況の把握

仮説と検証

最適化

- ✓ ホームページのアクセス解析(GoogleAnalyticsなど)
- ✓ Web広告、有料掲載サービス(Google広告, Yahoo!広告など)
- ✓ <u>ローカル情報ツール(Googleビジネスプロフィール、Yahoo!プレイス)</u>
- V SNS(Facebook、Instagram、Twitterなど)
- ▶ 施設の来店データ、売上データ
- ✓ <u>会員顧客データ、購入者データ</u>

#### 分析の必要性1

新型コロナが流行した事で、店側もお客様側どちらも、あらゆる業種で変化を求められています。

自分のお店の売上は皆さん把握されていると思います。 では個々の売上順位や数、どの商品やプランが一番利益を取れているかと言われたらどうでしょう? なんとなーく・・になっていないでしょうか。

実はこういう情報を改めて見てみると、繁盛に導くヒントが多く隠されています。



まさに身近にやっているケースが ありますよね?

### 分析の必要性2

自分の地域がどれくらい検索されていて、自分のビジネスがどれくらい検索されていて、 自分のビジネス情報がどれくらい閲覧されていて、どれくらいルート検索や電話されているのか。 指名はどれくらいされているのか。その他にどんな語句で興味を持って検索をされているのか。

ほとんどがこういった情報が知られないままになっています。



それを知らないままより、そういった情報 を知れば「繁盛の仕組みづくり」 (マーケティング)に利用できます!

#### つまり、足りてないのは

#### 無駄を減らし、 成功確率を上げていく要素。



#### これを考え、実行していくことが、

# 「繁盛の仕組み作り」

となるのです。



#### 分析もできて情報伝達もできる そして使いやすい。

そんな都合のいい サービスってある?



### それが今回お話する優先導入を 推奨するサービスのひとつ

#### Googleビジネスプロフィール (旧Googleマイビジネス)





## なぜGoogleなの? Googleって今どうなってるの?

…では、Googleビジネスプロフィールの説明の前に少しだけ寄り道して、 今どういう状況になっているのかを確認してみましょう。



### 国内の検索エンジンのシェア動向

Desktop Search Engine Market Share Japan May 2019 - May 2020



Mobile Search Engine Market Share Japan May 2019 - May 2020



スマートフォン環境

GoogleYahoo!Bing

Googleが75%を 超えるシェア。

引用元 Search Engine Market Share Russian Federation | StatCounter Global Stats



#### 海外の検索エンジンのシェア動向

Search Engine Market Share United States Of America May 2019 - May 2020





GoogleYahoo!

Bing

#### 海外ではGoogleが 圧倒的なシェア。

※中国、ロシアなど一部の国を除く

#### 引用元

Search Engine Market Share Russian Federation | StatCounter Global Stats



#### Googleの 地域 検索と は



#### Google検索の今を知る

Google検索において検索語句が地域の施設、店舗に関連したキーワードと判断されると、 地域のビジネス情報を検索結果の上位に優先表示させる仕組みがあります。 これは「ローカル検索(地域検索)」と呼ばれています。



## 変化する情報の見つけ方

何が一番変わったかというとズバリ「スマートフォン普及」で「屋外からの検索が増えた」ことです。 <u>様々なシーンで検索されるようになり、気軽に調べられるようになったことが状況を一変させました</u>。 他にも、経路検索などもできる事から、タビマエ、タビナカなどで検索をする機会が増えています。



## お店を探す検索の今と昔



環境の変化により、お店探しや周辺ビジネスを検索する流れにも変化が現れています。

### 現在の宿検索の流れ

現在の検索から利用までの流れの図。状況は一変しています。 検索の際には検索結果の上位に表示されるため、情報整備の必要性が非常に高くなりました。



#### この情報整備が鍵

検索して、この2つの情報が表示されたら、どちらに行くでしょうか。答えは一目瞭然。 この情報が、検索結果の上部に出るのです。もったいないですよね。





#### このGoogle掲載情報を整備しよう

ビジネスオーナー登録することで Googleに掲載されている施設・店舗情報を優先的に編集でき、情報 を投稿したりすることもできるようになります。

#### それが今回紹介する 導入すべきサービスのひとつ



「Googleビジネスプロフィール(無料)」 です。

### お客様の 検索や行動を考える



#### ネットにおける消費行動の流れ

消費者の購買行動モデルのひな型で示した流れ。 この過程のなかで、①~④の要素が欠けると消費行動に結びつかなくなる。 また、記憶に残らなければリピートやネットでの拡散に結びつかず、総じて 「変化に弱い状態」になってしまう。

▼検索からの流れ(お店を知らない場合)
①検索→2認知→3興味→4欲求→5行動→6記憶

▼SNSや広告からの流れ(検索以外でお店を知る場合) ①認知→2興味→3欲求→4検索→5行動→6記憶



### Google施設検索のしくみ

Googleビジネスプロフィールは施設検索(ローカル検索)で表示される施設・店舗情報を優先的に 加筆編集でき、利用者に対してアピールできる無料サービスです。



ここで注意いただきたいのが、Googleに掲載された施設情報はビジネスプロフィール登録したオーナーだけでなく Google、ユーザー、そしてオーナー3者それぞれがもたらす情報によって作り上げられていくということ。



#### ビジネスプロフィールが効果を産む流れ

うまくビジネスに活用し、閲覧者の施設、店舗利用に繋げるためには 大きく大別して「Google」と「利用者」という存在をそれぞれ意識するのが良いでしょう。



#### Googleに評価されるためには

### Googleに評価されるということ

大きく2つに分けることができます。よく言われている「上位表示」は、その中の1つ。 評価される商品や商材、特色やポイントなどが「キーワード認識」されることも重要です。





【B】 キーワード認識 (関連付け)



## Googleマップの順位は どうやって決まっているのか



#### Googleマップの順位や店舗優先度は主に

#### 知名度•距離•関連性

によって決まります。



### 検索者の現在位置で変動する順位

Stan Burger

通常のホームページ検索と比べ地図検索では現在位置など状況によって順位は変動します。 そのため、利用者の環境を想定しながら計測し、状況を把握する必要があります。

<<重要ポイント>>

#### 決まった順位は存在しない

#### さらに言うと、知名度・距離・関連性のなかで、 Googleビジネスプロフィール施策で関われるのは「関連性」。

つまりは

#### 効果を出すには関連性を高める事が重要

#### キーワード関連付けの重要性

通常のサイト検索と比べ、地図検索では距離など状況によって順位は変動します。低い関連性であっても近ければ優先表示され閲覧機会を増やすことができます。

<<重要ポイント>>

# 地図検索はホームページなどの検索より キーワード関連付けの重要性が高い

状況によっては順位より重要な要素になります。 特に業種よりサービス、商品に落とし込んだ 関連付けは大きな効果を生むこともあります。

#### キーワード関連付けの要素

ローカル検索で重要なのが、売りとなる商品や商材、サービス等が関連付けられることです。 これがうまく紐付いていなければ検索結果に出てこないので、機会損失になります。

#### ビジネスプロフィールの基本情報と投稿機能

ホームページの情報

このように様々な要素からキーワードは関連付けられます。 対策は複数あり、業種業態に合わせ戦略策定を。



ロコミに書かれた内容

検索実績

### どんな言葉で検索されているか

検索に使用された語句(検索キーワード)を確認することができます。 ここからも自分のビジネスが認知されているかどうかを知ることができます。

#### ス情報を検索

Ľŝ	ジネスの検索に使用された検索語句・フィードバック	0
お客	様のビジネスを検索したユニーク ユーザーが最も使用した検索語句	
か	月 👻	
	検索語句	ユーザー
1	レストラン	1,184
2	美観地区 ランチ	401
3	食事	171
4	倉敷美観地区 ランチ	157
5	そば	153
6	倉敷 グルメ	152
7	千屋牛	138
в	倉敷 名物料理	122
9	箭麦屋	113
10	蕎麦	98

#### 検索語句と関連付け

実際に検索され表示された語句になります。言い換えるとこのリストは 「需要があり」「実際にGoogleに認知されている」言葉と言えます。

検索されて表示されて欲しい語句がこの中に含まれていない場合、 その語句に「需要が無い」か「Googleに関連付けられていない」と 言えます。

これを把握し、ビジネスのサービスや商品名など言葉の 関連付けを目的にするなどの分析ができます。

# 地域検索を味方につけるためにはまずは検索に絡む語句を増やす



#### うまく使うには検索数をチェック。

#### 十分な認知があるかを確認。



### 検索数の確認

#### まずは、どれだけ見られる状態なのかをチェック。 これを使い、分析が行えます。まずは検索数から見ていきましょう。

÷	・パフォーマンス	:
	■問 2022年10月~2022年10月 ▼	
	概要 通話 メッセージ ルート ウェブサイトのクリック 予約リンクのクリック数	
	2,331 $E \Im z \lambda \exists D \exists z - \mu c \# a = n E d > g \exists d g =$	-0-0
	10月1日 10月16日	
	ユーザーがビジネスを見つけた経路①	
	37,441 21,407	
	<ul> <li>◎ ビジネスプロフィールを閲覧したユーザー数</li> <li>ペ +171.9% (2021年10月との比較)</li> <li>Q ビジネスプロフィールの表示につながった検索数</li> <li>ペ +190.2% (2021年10月との比較)</li> </ul>	

### 検索語句(例1)

#### それぞれ別の居酒屋の検索クエリです。それぞれ異なった結果になっています。



### 検索語句(例2)

#### ランチは検索に引っかかっていますが、具体的なメニューなどが引っかかっていません。

ビジネスの検索に使用された検索語句・フィードバックを送信	0			
お客様のビジネスを検索したユニークユーザーが最も使用した検索語句				
1 か月				
検索語句 ユー	ーザー			
1 ランヂ	373			
2 ランチ	203			
3 <b>■</b> ∋ン <del>ブ</del>	154			
4	151			
5 レストラン	147			
6	141			
7 レストラン	108			
8	99			
9 <b>3</b> >7	81			
10	79			

#### 見えてくる検索需要と課題。

例にあるような店舗の状況改善するには個々に 「何が足りていて何が足りていないか」を見極める必要が あります。

基本的にほぼ全ての店舗で具体的なメニューなどの関連 付けが不足しています。
## 次に重要なのが、反応数





ルート検索、メッセージ、ウェブサイトへの遷移などです。 特にルート検索は駅チカでない限り、検索数の 1割を基準に。



小規模事業であればあるほど知名度がなければないほど

検索数や反応数が少ない傾向

少なければ増やし、 多ければそれを活かす



# ロコミの重要性



## ロコミが重視されはじめている



三菱UFJリサーチ&コンサルティング ~ロコミサイト・インフルエンサーマーケティングの動向整理~より 3つの重要ポイント

<u>ロコミの投稿を参考にする人が増えている</u>

ロコミの返信も参考にされている

### <u>ロコミは利用者が投稿するので放置するのは危険</u>



## ロコミの登場人物イメージ

### ロコミは書いた人とお店だけのやりとりだけではなく、集客に大きく影響します。





▶ □コミを見ているその他大勢の閲覧者



# ロコミ返信のポイント

Googleビジネスプロフィールにはロコミの返信機能があります。 お客様からのメッセージに返信して、更なる集客に繋げる事ができます。 ポイントとしては大きく分けて3つです。

✔ 「次回への期待を持たせる」こと

✓ 「誤解があれば解消する」こと

「新たな情報を提供する」こと

・・・一見難しそうに思うかもしれません。しかし単純に考えることができます。



# ロコミ返信のコツ

返信はブロックに分けて考えると非常にわかりやすいです。

## ✔ 「お礼や反応」

「高評価ありがとうございます。」 「この度は××の件についてのご指摘恐れ入ります。」など

## ✔ 「次回への期待」

「××という商品もございますので、こちらもオススメですよ!」 「この件を受け止め、改善をスタッフに通達し徹底いたしました。」

### ✔ <u>「締めの言葉」</u>

「またのご来店をお待ちしております。次回お越しの際は是非 ××もお楽しみください!」







YES

②改善可能か?

1)事実か?

どうしよう??

NO

NO

YES

第三者に誤解だとわかってもらえるように毅然 とした対応。 あくまでも謙虚に、丁寧に。

「改善した」または 「する予定」という内容を書く。

クレーム自体が店の特徴であったり改善出来 ない事情がある場合は周知しないと同じクレー ムが繰り返されてしまう。 クレーム内容がデメリットでない人も存在する 場合はさりげなくアピール。

## まず何から手を付けるべき?



# キーワード関連付けの要素

ローカル検索で重要なのが、売りとなる商品や商材、サービス等が関連付けられることです。 これがうまく紐付いていなければ検索結果に出てこないので、機会損失になります。

#### ビジネスプロフィールの基本情報と投稿機能

ホームページの情報

このように様々な要素からキーワードは関連付けられます。 対策は複数あり、業種業態に合わせ戦略策定を。



ロコミに書かれた内容

検索実績

# 外国人検索者への対応



# いつも見ているGoogleマップ

Googleマップは多言語環境に対応していますが、通常ではあまり別言語で見る機会はありません。



# 実際にマップを違う言語で確認



# 他の言語で見られている施設情報

Googleの施設情報は自動翻訳。しかし、翻訳されていないところがあるのがわかります。



# 他の言語の店名を変更してみる

## ①英語表記の掲載情報~Suggest an edit(情報の修正を提案)を押す



②Change name or other detailsを押す。 (名前またはその他の情報を変更)



③Add name in English(英語名追加) から別言語の施設名を入力

#### Territorian UP Post Diffuse Edit your business info 표준표조해 (とらいやほんぼ) OVERNOW

X

④Send(送信)ボタンを押して終了

 Oksama local cultime TORATYA|

 ■ KRE 4 581

 ■ Cengory

 Japanese regional restaurant

 ■ Centory

 Japanese regional restaurant

 ■ Centory

 Castion:

 0-21 Hormachi, Kurashiki, Okayama 710-0054

 ■ Exattle within

 If the pace is located within another, enter the containing place.

 Search for place or business

 © Nors:

 Sun and Tue - Satt 11:00 AM - 3:00 PM, Montay: Closed

 ■ Carcel

 ■ Carcel

# 他の言語で見られている施設情報

#### 施設情報は一部自動翻訳されます。更に外国人に対応するならば投稿なども多言語併記もいいでしょう。





× .... Local Guide · 1404 reviews \*\*\*\*\* 3 months ago PH コロナ禍の中. は積極的な営業活動を されてますね。GW明けほんの少し自粛緩和された感 じがする週末、久々のぶらり。店頭で持ち帰りの販売 をするのは店長自ら。べっぴんさんの店長は八十八グ ループの戦略でしょうか!?つい引き込まれてしまいま Lt= ^^: 注文はピザと赤ワイン。丁寧に焼き上げてくれてま

15:18

@ **1** 51% 😽

す。シェアすれば丁度よい2片となりました。次回は お腹を空かして肉系で攻めて見たいと思います。

#### (Translated by Google)

docomo 4G

@ 1 51%

гÎ٦ ...

r٦

In the coronal disaster, the 88 groups are actively engaged in sales activities. It's been a while since the end of the weekend, when GW is over, but it feels like a little restrained. It is the store manager himself who carries out the take-out sale at the store. Bepin's store manager is the strategy of the 88 Group! I have been drawn in. ^^;

The order is pizza and red wine. They cook it carefully. If you share it, it will be just 2 pieces. Next time I'll be hungry and try to attack with meat.

ר לח rĥ



### つまりGoogleマップはある程度自動翻訳してくれるため 外国人対応できるが、

投稿関連などは一部自動翻訳できない箇所もあるので

Google翻訳などのサービス使って投稿することで更に

様々な言語の検索にも引っかかりやすく 外国人が見たときにアピールできる



## インバウンド対策のポイント

書いた言語で検索の関連付けに優遇! 外国人の検索語句を意識しよう!



## 外国語投稿するときのポイント

## 日本人では当たり前だけど、 外国人には知られてない内容に!



# Googleビジネスプロフィール事例

#### 三重県内飲食店の事例。以前はほとんど登録されていなかった。 Googleビジネスプロフィールの機能を使い発信を行い、情報量が格段に増している。



# Googleビジネスプロフィール事例

飲食店の事例。 Googleビジネスプロフィールを活用した結果が数字にも現れている。

取得期間	合計検索	直接検索	間接検索	合計表示	検索経由	マップ経由	合計反応	HPアクセス	経路検索	通話
2021年8月	8173	358	7815	10714	893	9821	21	0	21	0
	$\downarrow$	$\downarrow$	$\downarrow$	$\downarrow$	↓	$\downarrow$	$\downarrow$	$\downarrow$	↓	$\downarrow$
2022年2月	10204	525	9679	15768	2510	13258	121	72	42	7

検索数、表示数、反応数のどれもが大きく上昇している。 この店舗はコロナ禍で開店したばかりの店舗で、情報そのものが少なかった点を考慮しても、 Googleマイビジネスが検索から来店に結びついているのは反応数からも見て取ることができる。

地域でこういった活用を行うことで、取りこぼされてきた需要にも対応できると言える。



Googleビジネスプロフィール事例

メッセージ機能を使ったやりとりの好例。 Googleマイビジネスのメッセージ機能を使い機会損失を防いで来店に結びつけている。



▲営業時間外は電話が取れなくても、メッセージなら対応できる。 ▲

## 【まとめ】 デジタルマーケティングですべきこと。

①情報の可視化と把握 状況を把握しなければ始まりません。まずは各データを集めましょう。

②情報伝達手段、手法の選定 状況が把握できたら、情報伝達に最適な方法を選定します。

③PDCAを回し仕組み作りに活かす 仮説を立て、効果検証を行い、更に精度を上げていきましょう。

④エリアを意識する 大きな課題ではありますが、エリアで取り組まなければ見えてこない 情報や価値の伝達は多くあります。



# デジタル化、IT化の先には デジタルマーケティングがある。

(デジタルを活用した商売繁盛の仕組みづくり)



# ではこで再度

Digital Transformation(デジタルトランスフォーメーション)の略語。

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会の ニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、 プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。(経済産業省:DXガイド ラインによる定義)

そのままストレートに言い換え「デジタルによる改革」と表現される。



### つまりは

IT化やデジタル化の先には デジタルマーケティング活用があり その先にDXがあると言える。



## マーケティングをDXに繋げる

デジタル化 IT化の結果 得られた 様々なデータ





このサイクルを回すことで、変化に強い 売れる仕組みを持つビジネスや組織、エリアに。



# ご清聴ありがとうございました!





## ビジネスプロフィール登録や詳細設定



# 店舗掲載とオーナー確認の流れ



## オーナー登録状況の確認(Google検索からの方法)

### Google検索で店名を検索



②「ビジネスオーナーですか?」 タップ

オーナー未登録の場合



このビジネスを管理して、クチ コミへの返信や連絡先情報の更 新を行いましょう

3@gmail.com

統行すると、利用規約およびプライバシー ポリシーに 同意したことになります

管理を開始

他のビジネスを所有または管理しています

## 第三者が管理している場合



このビジネス プロフィールは他 のユーザーが管理している可能 性があります

「コムサポートオフィス」は現在 im…@gmail.com に よって管理されています。

このメールアドレスの所有者である場合は、アカウン トを切り替えてください。このメールアドレスにアク セスできない場合は、アカウント復旧のヘルプガイド をご覧ください。

Google に掲載されているこのビジネスの現在の管理者 に、引き続きアクセスをリクエストすることもできま す。

アクセス権限をリクエスト

## オーナー 登録状況の確認(Googleマップからの方法)

♥ ♥▲ ■ 89%



店舗名で検索



17:35 🗃 9

#### チコマート佐津店 ← Q : クチコミ 写直 最新情報 メニュー 情報 〒669-6401 兵庫県美方郡香美町香住区無南垣28 0 営業中·営業終了:20:30 🗸 0 × メニュー ٤. 0796-38-0864 .... MM3Q+H3 香美町、兵庫県 0 0 情報の修正を提案 ビジネスオーナーですか? (5) ウェブサイトを追加 機能 機能を編集 サービス オプション ✓ 店舗内ショッピング可 × 宅配 バリアフリー × 車椅子対応の駐車場 🔷 🔺 📞 通話 🗍 🗛 < 共有

③「ビジネスオーナーですか?」 が表示されたら、まだオーナー 登録がされていない。ここを タップして、次の画面へ。

÷		:

このビジネスを管理して、クチ コミへの返信や連絡先情報の更 新を行いましょう

B@gmail.com

統行すると、利用規約およびプライバシー ポリシーに 同意したことになります

管理を開始

他のビジネスを所有または管理しています

④「管理を開始」を タップして、以降の 画面指示に従い、 登録作業を行う

 ビジネスが表示されるので 上へスクロールし、 「すべて表示」をタップ

オーナー登録の手順

#### く電話の場合> ← : 確認 確認方法をお選びください すべての機能を利用してビジネスを管理したりア ピールしたりするには、お客様がビジネスのオ ーナーであることを確認する必要があります。 ー 確認コードの取得方法を選択してください。詳 細 ۲. $\overline{}$ この電話番号への自動通話で今すぐコードを取得でき ます。 電話で6桁の番号 通常のデータ通信料がかかります。 が伝えられる 言語 日本語 タップ その他のオプション 電話の場合は3分以内で

かかってくる



確認

#### <ハガキの場合>



その他のオプションとして、 電話の他に「ハガキ郵送」 も選択可能(14日程度かかる)



#### ハガキに記載されたURLへログインして 番号を入力

#認 ビジネス情報のオーナー確認が完了しま した アカウント @gmail.com, がGoogleで 」を管理することが承認されました
※ハガキによるオーナー確認で
コードが無効になっていたら、
郵送を再度リクエストする



÷	:
プロフィールをカスタマイズ	
営業時間を確認	
ユーザーに営業時間を知らせまし	ょう
詳細	
<ul> <li>✓ 日曜日</li> <li>開始時間</li> <li>10:00</li> <li>終了時間</li> <li>19:00</li> </ul>	+
10:00 終了時間 19:00	+
営業時間を人力。 (後で編集可能)	




### $\leftarrow$ プロフィールをカスタマイズ 編集内容は確認手続きが完了す ると表示されます この後もプロフィールはいつでも変更できます。すべて の変更内容は、確認手続きが完了すると Google でユー ザーに表示されるようになります。 ■注意事項 オーナー確認が完了するまでは ・店名 ・住所 絶対に修正しない! ・業種 →修正すると無効になり ハガキが届きません。

飲食店の場合は、 提供方法をはい、いいえで 回答する

ビジネスの説明を記載。 電話番号、URLは記載禁止。 (後で入力編集可能)

スキップ

:

0 / 750

### ■オーナー確認方法は示された中から選択

\*ハガキを郵送 → 最大14-19日かかる

\*電話 →登録後、3分以内に電話がかかる

\* 動画 →その場で録画後、3-4日で承認

●Gmailを仕事で使っている人は、上記の確認無しで登録 できることが多い

### Googleビジネスプロフィール管理画面

### PC画面

Gogle	⊐⊥₩−トオフィス Х 🜷 🗈 🤇
_	Q すべて
Г	Google に掲載中のあなたのピジネス : ● ⇒ 今月の表示回数: 548 回
	1 := 1 日 回 ⊿ 商品を編集 サービスの 予約 Q&A 最新情報を レビューを
	文化の日がやって         カスタムメールア         クーボンを作成         S           きます         ドレスを取得し         ウーボンを作成         オ           祝日の営業時間を更新しま すか?         Google Workspace でメー ルデドレス (QU/2) ムー S_1com) を設定しまし         ウーボンを作成         ギ
	これは、このプロフィールの管理業だけに表示されます

#### https://www.com-support-co.jp \*

コムサポートオフィス | 小さなお宿の為のコンサルティング 私たちは毎年豊雨を本税地に、全面の小さなお窓の集客問題解決に取り組んでいます。私た ちが実践して増ったノクハウを、ひとりでも多くの方に活かしていただける… このページに複数回アクセス、1221031



### スマホ画面

~	コムち	+ポートオ	フィス	Q	:
概要	サービス	クチコミ	写真	最新	新情報
Google ③ 今月	きに掲載中の 目の表示回数:	)あなたのヒ 571 回 <b>〉</b>	ビジネス		
2	゜ロフィールを	編集	宣伝	2	顧客
Goog してい る	jle に広告を挑 ごジネスを宣f	5載 云す		クチコ 過去の ムを共	ミを増 )ユーザ ;有しま
広告;	を作成		:	プロフ	ィール
この情報	はビジネス プロ	マィールの管:	哩者だけに	表示され	ます
~	現在地はこち 自分以外には	らですか? 表示されま <sup>、</sup>	せん		^
	はい	N	U	いえ	
0	〒668-0022 ッツオダイ:	兵庫県豊岡市 201	市小田井町	]5-3	フラ
12				0	~

Google

### GBP管理画面の入り方(Google検索画面から一方法①)

①Googleビジネスプロフィールの オーナー登録をしたアカウントで Google検索にログイン



 ②登録ビジネス名で検索する。
 「Googleに掲載中のあなたのビジネス」 欄が管理画面になります。

Google

Google に掲載中のあなたの ビジネス

😁 プロフィールを編集 🛛 🥥 宣伝 🔷 顧客

地図 ショッピング ニュース 画像

Q コムサポートオフィス

プロフィールについて

ヘルプを表示して簡単な動画ツ

これは、このプロフィールの管理者だけに表示されます

コムサポートオフィス

豊岡市のコンサルタント・営業時間外

4.9 \*\*\*\*\* (72)

\*

Discover

C

Q

検索

アーをご確認ください

の詳細

9:02

★ 4G ▲ 97%

€

August のパフォ・ ス レポートが用意

新しいインタラクミ

して、ビジネスの分

546APX

n

コレクション

Google

見てみましょう

### GBP管理画面への入り方(スマホ Googleマップ-方法①)



①管理アカウントでログインし、 登録ビジネス名で検索



②ビジネスが表示されるので 上へスクロールする



 ③Googleマップにある 管理画面が表示される

### 1. オーナー確認手順

1-1)Googleマップに掲載済の場合 1-2)新規にお店を登録する場合 1-3)2**軒目以降の**追加登録 1-4)開業前に登録する場合 1-5)オーナー権限のリクエスト



# 1) Googleマップ掲載済の場合



### Google検索で店舗検索し、横3点リーダーから 「ビジネスオーナーですか?」の表示をタップ





#### <電話の場合>

← :
確認
確認方法をお選びください
すべての機能を利用してビジネスを管理したりア ピールしたりするには、お客様がビジネスのオ ーナーであることを確認する必要があります。 確認コードの取得方法を選択してください。 詳 細
この電話番号への自動通話で今すぐコードを取得できます。 通常のデータ通信料がかかります。
日本語
🌆 👉 タップ
その他のオプション
電話の場合は5分以内で かかってくる



電話で6桁の番号 が伝えられる



#### オーナー確認が 完了した時の画面

#### <ハガキの場合>



その他のオプションとして、 電話の他に「ハガキ郵送」 も選択可能(14日程度かかる)



#### ハガキに記載されたURLへログインして 番号を入力

#認 ビジネス情報のオーナー確認が完了しま した アカウント @gmail.com, がGoogleで 」を管理することが承認されました		
※ハガキによるオーナー確認で		
コードが無効になっていたら、		
郵送を再度リクエストする		



÷	:
プロフィールをカスタマイズ	
営業時間を確認	
ユーザーに営業時間を知らせまし	ょう
詳細	
<ul> <li>✓ 日曜日</li> <li>開始時間</li> <li>10:00</li> <li>終了時間</li> <li>19:00</li> </ul>	+
10:00 終了時間 19:00	+
営業時間を人力。 (後で編集可能)	





### $\leftarrow$ プロフィールをカスタマイズ 編集内容は確認手続きが完了す ると表示されます この後もプロフィールはいつでも変更できます。すべて の変更内容は、確認手続きが完了すると Google でユー ザーに表示されるようになります。 ■注意事項 オーナー確認が完了するまでは ・店名 ・住所 絶対に修正しない! ・業種 →修正すると無効になり ハガキが届きません。

飲食店の場合は、 提供方法をはい、いいえで 回答する

ビジネスの説明を記載。 電話番号、URLは記載禁止。 (後で入力編集可能)

スキップ

:

0 / 750

# 1-2)新規にお店を登録する場合



### 新規にお店を登録をするとき



Googleマップで店舗の位置を 確認して長押しすると、 ピンが立ち所在地が表示される





#### この部分をタップして ビジネスを追加する

【注意】 Googleアカウントを 持っていない場合には 先に新規作成する。 (特にiPhoneの方)







19:05 🗭 😋 🕈 🎔 🔹	•	41	%
× ● ビジネス情報を Googl business.google.com	\$	Д	:
$\leftarrow$			
プロフィールを作成			_
住所を入力してくださ	い		
日本			-
郵便番号			-
都道府県			,
住所			
		次へ	



←

プロフィールを作成

#### ビジネスをすでに登録されてい ませんか?

Google 検索または Google マップですでにビジネス プ ロフィールを登録しているようです。お客様のビジネス が以下に表示されている場合は、選択してください。 Google がビジネス プロフィールの改善をサポートしま す。

○ コムサポートオフィス

〒668-0022 兵庫県豊岡市小田井町5-3 0796-24-3139

○ これは私のビジネスではありません

× ● ビジネス情報を Googl... < □ :</li>

 business.google.com
 CD :
 プロフィールを作成

 商品配達や出張型サービスを提供していますか?
 たとえば、商品配達や出張型のサービスを行っている場合は、対象となる地域を表示できます
 ○ はい
 ○ はい
 ○ いいえ
 ● しいの
 ● いいえ
 ● しいの
 ● いいえ
 ● しいの
 ● しいの
 ● しいの
 ● しい
 ● しい
 ● しい
 ● しい
 ● しい
 ● 日本
 ● しい
 ● しい
 ● 日本
 ● しい
 ● 日本
 ● しい
 ● 日本
 ● 日本

サービス提供地域が ある場合は選択可能



電話番号、又は公式サイトを 登録。持っていない場合は 後でビジネスプロフィールで 作る事もできる。

#### 近所に似た店舗があれば それが示されるので、 「これは私のビジネスでは ありません」を選択



郵送先住所が正しいことを 確認して「郵送」をクリック

#### ■注意事項

オーナー確認が完了するまでは

店名
 住所 絶対に修正しない!
 ・業種

→修正すると無効になり ハガキが届きません。

★完全に新規店舗の場合は 確認手段の殆どはハガキになります



# 1-3)2軒目以降の追加登録



### 新規にお店を登録をするとき





「新しいビジネスプロフィール を追加」をタップ

	16:08 🖗 🎙	9		•46	56%
۵ (	â busine	ess.google	.com/	<b>Ų</b> 13	:
ビジ	ネスフ	パロフィ	ールマ	ネ 🕜	
É	目社のビジ	ネス情報の	)確認と管	理	
(	<b>入</b> ビジネ	スの名前	を入力		_/
	ビジネス	が見つから	らない場合		
	Google	こビジネス情	青報を追加		
	≡	Goo	gle		
	オールプ	レス・エスフ	ピレッソ東	× Q	
	オール レッソ ー&カ 4.2 ★★★ 〒135-00 野 3 丁目	プレス・エ 東京ロース・ フェ ★★☆(410) 023東京都江東 7-2	スプ タリ 区平		
	概要	クチコミ	写真	概要	
		$\sim$		0	
	<i>№</i> -►	通話	保存	( <b>《</b> ) 共有	

この部分をタップして ビジネスを追加する

後は1-2)の途中から と同じ。

# 1-4)開業前にお店を登録する場合



### 開業前の新規店舗の場合

### 開業<sup>1</sup>年前から登録可能!

# オーナー登録後、開業予定日の90日前から Googleマップ等に表示 <開業前登録手順>

1)オーナー確認でハガキ等を選択せずに[その他のオプション]→「後で確認」を選択。 (この作業をしないと「営業中」と表示される)

2)管理画面【プロフィールを編集】→【ビジネス情報】→開業日に年月日を記入 (日まで登録しないと、その月末まで表示されない)

3) それからオーナー確認を行い、残りの情報を追加。





### ●新規登録/居抜き物件の注意点

(1)前のビジネスには必ず「閉業マーク」

前の店舗に「閉業マーク」を付けないと登録できない。できたとしても前の店舗の情報が合算されてしまう恐れ。

#### (2)前の店舗のビジネスプロフィールを流用しない

以前の店舗の写真、クチコミも全て引き継ぐことになり 削除することは不可能。



# 1-5)権限のリクエスト

オーナー権限のリクエスト



Google検索でお店を検索



× ● <sup>ビジネス情報を Googl...</sup> ペ 口 : <sup>business.google.com</sup> ビジネス プロフィール マネ ? ひ

#### このビジネス プロフィールは他 のユーザーが管理している可能 性があります

「コムサポートオフィス」は現在 im…@gmail.com に よって管理されています。

このメールアドレスの所有者である場合は、アカウン トを切り替えてください。このメールアドレスにアク セスできない場合は、アカウント復旧のヘルプガイド をご覧ください。

Google に掲載されているこのビジネスの現在の管理者 に、引き続きアクセスをリクエストすることもできま す。

#### アクセス権限をリクエスト

この画面が表示された場合は、 「アクセス権限のリクエスト」 をタップして、手続きをする



#### ●必要事項を記入して権限のリクエストを行う

◆アクセスレベル

マネジメント・・・管理者。(オーナー権限ではない)

オーナー権限・・・オーナー権限

◆関係 オーナー、従業員、代理店から選ぶ

#### ●リクエスト後の動き

◆リクエストが承認された場合: メールで通知。

◆リクエストが拒否された場合:メールで通知。拒否されたリクエストに対して異議申し立て可能
 ◆返信がない場合:リクエストから3日が経過しても返信がない場合は、オーナー権限の取得可能。
 リクエスト受理メールに付いている「リクエストを表示」ボタンをクリックし

オーナー確認を行う

Google マイビジネスで 極をリクエストしていただきありがとうご ざいます。

このリスティングの現在のオーナーにリク エストを送信しました。返信は近日中に届 く見込みです。

3日以内に返信がない場合は、リクエストの ページでビジネスの関係者であることの確 認手続きを行って、アクセス権を取得してく ださい。

リクエストを表示



## ・営業時間く祝休日>の設定方法 ・ビジネス名の英語表記設定 ・ロコミの返信文例 • 投稿方法 ・オーナー・管理者の追加方法 ・Googleビジネスプロフィール管理画面 画面説明

# 営業時間く祝休日>の設定方法





祝日の営業時間の設



#### 【休業する場合】



### 臨時休業、時短の設定(1/2)







### 臨時休業、時短の設定(2/2)

#### 営業時間の短縮、 定休日だが臨時営業する場合





# ビジネス名の英語表記設定



### ビジネス名の英語表記設定

### 1)PCの場合、Googleマップで自店を検索して、左上の メニューバーから「言語」を選び、目的の言語を選択。

地図に載っていない場所を追加	着松町 🗸 🖬 🖬						
自身のビジネス情報を追加 地図を編集		「言語を選択					×
		Afrikaans	Français (France)	Português (Portugal)	Русский	ગુજરાતી	
		azərbaycan	galego	română	српски (ћирилица)	தமிழ்	
便利な使い方		Bahasa Indonesia	Hrvatski	shqip	Українська	తెలుగు	
ヘルプ		Bahasa Melayu	isiZulu	Slovenčina	ქართული	ಕನ್ನಡ	
	1	bosanski	íslenska	slovenščina	Հայերեն	മലയാളം	
消費者情報	7	català	Italiano	Suomi	עברית	සිංහල	
		Čeština	Kiswahili	Svenska	اردو	ไทย	
	Ę	Dansk	latviešu	Tiếng Việt	العربية	ລາວ	
言語 💫	2	Deutsch (Deutschland)	lietuvių	Türkçe	فارسى	060	
始まる部合	1	eesti	magyar	Ελληνικά	አማርኛ	ខ្មែរ	ĺ
検系の設定		English (United States)	Nederlands	български	नेपाली	한국어	ĺ
マップのアクティビティ		Español (España)	norsk	кыргызча	हिन्दी	日本語	
		Español (Latinoamérica)	o'zbekcha	қазақ тілі	मराठी	简体中文	ĺ
		euskara	polski	македонски	বাংলা	繁體中文	ſ
	and the second se	Filipipo	Português (Brasil)	монгол	्रांच्याभी		

### スマホから言語変更を行う場合(Android)





④この画面から設定変更が可能です。

⊙ ♥ ▲ 1 172%

### スマホから言語変更を行う場合(iPhone)



①設定をタップ
---------

atl	docom	no 🗢 16:1	2	<b>1</b> 82% 🔳	
<	設定	Google	Maps		
	GOO	GLE MAPS にアクセスを	e許可		
	1	位置情報	使用「	中のみ >	
	*	写真	選択した	を写真 >	
	Ų	マイク			
		Siri と検索		>	
		<b>通知</b> オフ		>	
	$\bigcirc$	Appのバックグラ	ウンド更新		
	((†))	モバイルデータ通	信		
^	dan et al.				
	優先す	「る言語			
		言語	E	日本語 >	

(2)言語をタップ

.11	docomo 🗢	16:12	<b>1</b> 82% 🔳
<	Google Maps	言語	
1	候補の言語		
I	<b>日本語</b> デフォルト		~
l	English <sup>英語</sup>		
l	Google Mapsは"言語 語のリストで一番上ば Maps用に別の言語を	語と地域"の設定 こあるものを使用 2選択することも	で対応している言 します。Google 可能です。
	ほかの言語		
	<b>العربية</b> アラピア語		
	<b>Shqip</b> アルパニア語		
	<b>Italiano</b> イタリア語		
	Bahasa Indones インドネシア語	sia	
	<b>Українська</b> ウクライナ語		
	Nederlands オランダ語		

### ③こちらで設定 変更可能です

### 2)「情報の修正を提案」をクリックし設定





Add a label

🧷 Suggest an edit

と。さらにビジネスプロフィールの管理画面で英語表記になっている場合は、日本語の店舗名に設定しなおすこと。






#### パソコン:Googleマップ、Google検索 モバイル:Googleマップから

📟 プロフィールを編集 🥥 宣伝 🔐 顧客				
÷	宣伝	:		
パフォーマンス		>		
広告掲載		>		
写真		>		
最新情報を追加		>		
特典を追加		>		
イベントを追加		>		



#### 写真は10枚まで 動画も可能 写真はあるほうが閲覧 されやすくなる

右端にカーソルを当てて 下にドラッグすると枠が 広がる

#### ■Google検索やGoogleマップの「最新情報」タブからもOK!





①GoogleマップやGoogle検索へ オーナーアカウントでログイン。

②ビジネスを検索し、 「最新情報」のタブをタップ

③上部に追加ボタンが表示される





# オーナー・管理者の追加方法

# ◆管理者・オーナーを増やしたい Googleビジネスプロフィールは複数人で管理 することが可能!

			できること		
	管理レベル	オーナー権限を 譲渡	他のオーナー・ 管理者を追加	全項目の 編集・設定	主な担当者
オーナー	メインのオーナー (1 <b>人だけ</b> )	0	0	0	事業主・社長 チェーン店の本部
	オーナー		0	0	事業主の家族、 チェーン店の支店長
 管理者				0	従業員、 管理代行業者

#### オーナー・管理者の追加方法

1. メインのオーナー、或いはオーナーの GoogleアカウントでGoogleマップに ログインし、ビジネス名を検索。



3. [追加]をタップ

4. 名前かメール アドレスを記入



#### 6. 登録したメールアドレス宛に承諾するかのメールが 届くので、承認ボタンをクリックする。

7. 承諾完了後、ユーザーが追加され、追加した人も管理 できるようにようになる。

#### ※注意

メインのオーナー権限を新たに登録した他のユーザー・管理者に譲 渡する場合、すべての機能を管理できるようになるには、7日かかり ます。





Google検索(PC)編集画面
Google検索(スマホ)編集画面
Googleマップ(スマホ)編集画面



# Google検索(PC)での編集画面 説 明

#### (2023年1月17日現在)



### Google検索(PC)の直接編集画面

Google に掲載中のあなたのビジネス     Google に掲載中のあなたのビジネス					
プロフィー クチコミを	■ メッセージ	」 写真を追加	<b>☆</b> パフォーマ	✓ 広告掲載	
合 :〓 商品を編集 サービスの	<b>同</b> 予約	<b>Q</b> & A	<b>ご</b> 最新情報を	<b>区</b> レビューを	
<b>文化の日がやって :</b> きます 祝日の営業時間を更新しま すか?	カスタムメール: ドレスを取得し Google Workspace ルアドレス(@[ビ3 名].com)を設定し	ア : 	<b>クーポンを作成</b> セールや割引につい ザーに知らせまし。	: ・ ・ 、 、	S∉ オ 新確→

#### 項目は業種によって異なる



・ビジネス名・カテゴリ・開業日
 ・電話番号・URL・住所とマップ
 ・サービス提供地域・営業時間
 ・祝休日設定・他の営業時間
 ・ビジネスの説明・その他



(JUL)



【写真を追加】
 ・写真の追加・ロゴの追加
 ・カバー写真の追加



## Google検索(PC)の直接編集画面





【メッセージ】

右上3点リーダーから

- ・チャット設定
   ・既読設定

  - ・ウェルカムメッセージの設定 ・自動応答メッセージの設定



#### 【広告掲載】

→Google広告へ



# 

・ユーザーからの質問に回答





【パフォーマンス】 ・通話数・メッセージ数・予約数・ ルート検索数・URLクリック数 ・プロフィールの表示につながった 検索数と、検索された言葉 ・ビジネス プロフィールを閲覧した ユーザー数、デバイスの割合



【商品を編集】 ・商品の登録と編集

	1

【レビューを依頼】 ・クチコミ投稿できるリンク



## Google検索(PC)の直接編集画面

#### 【最新情報を追加】



- ・最新情報を追加
- ・特典を追加
- ・イベントを追加



【予約】 ・オンライン予約ツール、URLへのリンク

【**サービス】**・サービスの登録と編集



【編集・メニュー】(飲食店のみ) ・飲食メニューの登録と編集 【料理の注文】(飲食店のみ)
 ・「Google で予約」のデリバリーやテイク
 アウト注文設定



Ψ

【順番待ちリスト】(飲食店のみ) ・「Google で予約」の順番待ち機能設定 【ホテルの詳細】(宿泊施設のみ) ・チェックインチェックアウトなど 宿泊施設の追加情報 【写真を確認】(宿泊施設のみ) ・登録した写真一覧



## Google検索の直接編集画面(その他) / ビジネスプロフィールの設定



#### 【管理者】 ・オーナー・管理者の追加(オーナーのみ) ・オーナー・管理者の確認(メールアドレスも表示される)

#### 【詳細設定】

X

>

・ビジネスプロフィールID(回復リクエスト時に必要) Googleアシスタント経由の電話設定 ・電話番号の非表示設定

 ・ラベル設定(多店舗管理用) 店舗コード設定(多店舗管理用) ・Google広告表示用の電話番号

#### 【ビジネスプロフィールを削除】

・プロフィールの管理を停止 ・臨時休業または閉業マークを付ける ・プロフィールのコンテンツと管理者の削除

【リンクされたアカウント】 ・Google広告などの他サービスからの リンク管理

### Google検索の直接編集画面(その他)



	:
	ビジネス プロフィールの設定
ß	通知
を	新しいビジネス プロフィールを追加
	自分のビジネス プロフィール
	ヘルプとサポート
	フィードバックを送信
	利用規約

【通知】 ・Googleからの通知などの設定

【新しいビジネスプロフィールを追加】 ・現在Googleアカウントに新しいビジネスを追加する場合

【自分のビジネスプロフィール】 ・自分が管理するビジネスプロフィールの一覧を表示

【チュートリアル】 ・「プロフィールを編集」「宣伝」「顧客」の 簡易な説明

【ヘルプとサポート】 ・「Google ビジネス プロフィールを直接管理する」の ヘルプページの表示 → サポートへの問い合わせへ → ヘルプコミュニティへの質問投稿画面へ

【利用規約】 ・Googleビジネスプロフィール追加利用規約



# Google検索(スマホ)での編集画面 説 明

#### (2023年1月17日現在)



## Google検索の直接編集画面(プロフィールを編集)

Google	コムサポートオフィス X	<b>I</b> Q
	Q すべて ◎ 地図 ② ショッピング 回 ニュース 🔒 画像 :もっと見る	ツール
	約 6,900,000 件 (0.59 秒)	
	Google に掲載中のあなたのビジネス     ◎ ◎ 今月の表示回数 2,634 回	
	(四 ブロフィールを編集) ③ 宣伝 2、 顧客	:

← プロフィールを編集	:
ビジネス情報	>
営業時間	>
商品	>
サービス	>

(一般店舖·iOS)

← プロフィールを編集	:
ビジネス情報	>
営業時間	>
サービス	>
×=	>
料理の注文	>
予約	>
順番待ちリスト	>

(飲食店·Android)

【ビジネス情報】

・ビジネス名・カテゴリ・開業日・電話番号
 ・URL・住所とマップ・サービス提供地域
 ・営業時間・祝休日設定・他の営業時間
 ・ビジネスの説明
 ・その他

【営業時間】 ・不定休、臨時休業、閉業の設定 ・営業時間・祝休日設定・他の営業時間

【商品】 ・商品の追加

【サービス】 ・サービス内容を追加

【メニュー】 ・メニューを追加

【料理の注文】【予約】【順番待ちリスト】 →「Googleで予約」などの有料サービス 利用時のみ



### Google検索の直接編集画面(宣伝)

Google	コムサポートオフィス				×	( 🌷 ५
	<mark>Q すべて</mark> ② 地図 〇	9 ショッピング	■ ニュース	🖬 画像	: もっと見る	ツール
	約 6,900,000 件 (0.59 秒)					
	Google に掲げ ◎ 今月の表示回数 2	載中のあなた 1,634回	このビジネ:	ス		
	💾 プロフィールを編集	<b>②</b> 宣伝	名、顧客			:
	← 宣伝		:			
	パフォーマンス		>			
	広告掲載		Z			
	レビューを依頼		>			
	最新情報を追加		>			
	特典を追加		>			
	イベントを追加		>			

(一般店舖·Android,iOS共通)

【パフォーマンス】(=インサイトの一部) ・通話数・メッセージ数・予約数・ルート検索数 ・URLクリック数・プロフィールの表示につながった検索 ・ビジネス プロフィールを閲覧したユーザー数

【広告掲載】→Google広告へ

【レビューを依頼】 ・レビュー記入画面への短縮URL

【最新情報を追加】 ・投稿(最新情報)の追加(※)

【特典を追加】 ・投稿(特典)の追加(※)

【イベントを追加】 ・投稿(イベント)の追加(※)

※写真添付したい場合はGoogleマップから投稿する



## Google検索の直接編集画面(顧客)

Google	コムサポートオフィス		×	<b>୬</b>
	Q すべて ◎ 地図 ⑦ ショッピング [	ヨ ニュース 🖕 画像	:もっと見る	ツール
	約 6,900,000 件(0.59 秒) (Coogle に掲載中のあなたの (1) 今月の表示回数: 2,634 回	のビジネス		
	(四 プロフィールを編集) ② 宣伝	3、顧客		0 0 0
			1	
	← 顧客	:		
	クチコミ	>		
	メッセージ	>		
	Q & A	>		

(一般店舖·Android,iOS共通)

【クチコミ】 ・クチコミの閲覧と返信 ・不適切なクチコミを報告

【メッセージ】
 ・ユーザーからのメッセージを表示して返信
 ・メッセージの設定
 ・ウェルカムメッセージの設定
 ・自動応答メッセージの設定

【Q&A】 ・ユーザーからの質問に回答



## Google検索の直接編集画面(その他) / ビジネスプロフィールの設定





【管理者】・オーナー・管理者の追加

#### 【詳細設定】

- ・ビジネスプロフィールID (回復リクエストで必要)
   ・Googleアシスタント経由の電話設定
   ・電話番号の非表示設定
- ・電話番号の非表示設定
- ・ラベル設定(多店舗管理用)
   ・店舗コード設定(多店舗管理用)
- ・Google広告表示用の電話番号

【ビジネスプロフィールを削除】 ・プロフィールの管理を停止(→次のオーナーに移譲する時) ・臨時休業または閉業マークを付ける ・プロフィールのコンテンツと管理者の削除 (→誰にも引き継がないまま、権限放棄)

## Google検索の直接編集画面(その他)



	+
	ビジネス プロフィールの設定
	通知
プロフィール	新しいビジネス プロフィールを追加
の詳細	
ヘルプを表示 L	自分のビジネス プロフィール
アーをご確認K	
	チュートリアル
****	ヘルプとサポート
	利用規約

【通知】 ・Googleからの通知などの設定

【新しいビジネスプロフィールを追加】 ・現在Googleアカウントに新しいビジネスを追加する場合

【自分のビジネスプロフィール】 ・自分が管理するビジネスプロフィールの一覧を表示

【チュートリアル】 ・「プロフィールを編集」「宣伝」「顧客」の 簡易な説明

【ヘルプとサポート】 ・「Google ビジネス プロフィールを直接管理する」の ヘルプページの表示 → サポートへの問い合わせへ → ヘルプコミュニティへの質問投稿画面へ

【利用規約】

・Googleビジネスプロフィール追加利用規約



# Googleマップ(スマホ)編集画面

#### (2023年1月17日現在)



## Googleマップの直接編集画面(プロフィールを編集)



く プロフィールを編集		÷ :
ビジネス情報	>	ビジネス情報
営業時間	>	営業時間
写真	>	+-ビフ
<b>D</b> J	>	5 LA
カバー写真	>	写真
		ΓĴ
(iOS)		カバー写真

÷	プロフィールを編集	:
ビジネス情報	ž	>
営業時間		>
サービス		>
写真		>
בח		>
カバー写真		>

(Android)

【ビジネス情報】

・ビジネス名・カテゴリ・開業日・電話番号 ・URL・住所とマップ・サービス提供地域 ・営業時間・祝休日設定・他の営業時間 ・ビジネスの説明 ・その他

【営業時間】 ・不定休、臨時休業、閉業の設定 ・営業時間・祝休日設定・他の営業時間

【写真】 写真の追加

【ロゴ】 ・ロゴの追加

【カバー写真】 ・カバー写真の追加

【サービス】 ・サービスの追加・編集



## Googleマップの直接編集画面(宣伝)



÷	宣伝	:
パフォーマンス		>
広告掲載		>
写真		>
最新情報を追加		>
特典を追加		>
イベントを追加		>

【パフォーマンス】(=インサイトの一部) ・通話数・メッセージ数・予約数・ルート検索数 ・URLクリック数・プロフィールの表示につながった検索 ・ビジネス プロフィールを閲覧したユーザー数

【広告掲載】→Google広告へ

【写真】 ・写真の投稿

【最新情報を追加】 ・投稿(最新情報)の追加

【特典を追加】 ・投稿(特典)の追加

【イベントを追加】 ・投稿(イベント)の追加



(一般店舖·Android,iOS共通)

## Googleマップの直接編集画面(顧客)

:

>

>

>



(Android)

【クチコミ】 ・クチコミの閲覧と返信 ・不適切なクチコミを報告

【メッセージ】
 ・ユーザーからのメッセージを表示して返信
 ・メッセージの設定
 ・ウェルカムメッセージの設定
 ・自動応答メッセージの設定

【Q&A】 ・ユーザーからの質問に回答



### Googleマップの直接編集画面(その他) / ビジネスプロフィールの設定

~	コムサオ		
概要 サ	ビジネス	スプロフィールの設定	
Google に非	ラベルを	E 定追加	
◎ 今月の表	連絡先を	2追加	
רםל 🖱	ビジネ		:
クチコミを 過去のコー	場所を		
「「」」「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	写真を注	管理者	>
プロフィー	オフラ	メッセージ	>
この情報はビシ	ヘルプ	通知	>
✓ 現在 <sup>1</sup>	地はこちら	詳細設定	>

【管理者】 ・オーナー・管理者の追加

【メッセージ】 ・チャットのやりとり

【通知】
 ・通知設定
 ・ビジネスに関する通知
 ・ユーザーからのメッセージの通知

【詳細設定】
 ・ビジネスプロフィールID
 (回復リクエストで必要)
 ・Googleアシスタント経由の電話設定
 ・電話番号の非表示設定

・ラベル設定(多店舗管理用)
 ・店舗コード設定(多店舗管理用)
 ・Google広告表示用の電話番号



#### Googleビジネスプロフィールマネージャ画面説明

#### (2023年1月17日現在)



#### Googleビジネスプロフィールマネージャ(PCブラウザ)

管理しているGoogleアカウントで

https://business.google.com/locations ヘログイン。

又は、管理しているGoogleアカウントでGoogle検索ヘログインして「マイビジネス」と検索

=	Google ビジネス プロフ	フィール・	マネージャ	<b>Q</b> お店やサービスを検索							
-	お店やサービス										
×	クチコミ	グループ	への登録なし	- グループを作成 <sup>8</sup>	件のビジネス	100% 研	認済み				
Ð	Google 広告にリンク									_	
۲	設定	×	ビジネス情報が11	+選択されています						操作 🔺	
0	サポート		店舗コード	ビジネス		ステータス				ダウンロード: お店やサービス	
			569-915-9026	コムサポートオフィス 〒668-0022 兵庫県 豊岡市小田井町5-3 フラ	ッツオダイ201	🤣 確認済み	0	i ei	G	インサイト	
						🤣 確認済み	0	œ:	G	Google による変更: <b>承認</b>	
						🥥 確認済み	0	ē†	G	破棄 ビジネス情報を移行	<del>.</del>
						🤣 保留中の編集	0	i e	G	次のマークを付加:	,
						🙋 確認済み	0	et et	G	営業中 臨時休業	
						🤣 確認済み	0	•	G	閉業	•
						🤣 確認済み	0	et et	G	ヒンイス情報を削り ノロフィール双小	*

店舗にチェックを入れて「操作」をクリック

ダウンロード: 詳細なインサイトデータをダウンロード

Googleによる変更: 情報ページの修正を破棄したいときには ここから「破棄」を選択

次のマークを付加: 臨時休業や閉業のマークを付けるとき

ビジネス情報を削除:

店舗の管理権限(オーナー、管理者)か らアカウントを削除するときに選択。 ただし店舗情報(ビジネスリスティング) はGoogleマップなどから削除はされず、 掲載されたままになることに注意。



## 宿泊業は【ホテルの詳細】から設定

0	💾 プロフィールを編集 🔗 1	宣伝 名願	客
	← プロ <mark>ー</mark> ルを編集	:	
	ビジネス情報	>	
	ホテルの詳細	ß	
	メニュー	>	
	料理の注文	>	

#### Google検索

プロフィールを編集 → ホテルの詳細

#### ホテルのアトリビューション ホテル情報を最新に保つことで、検索結果がより正確になり、宿泊客の期待に沿うことができます。 ホテルの詳細 客室の詳細 カテゴリ O 持続可能性 持続可能性 ホテルで実施されている持続可能性に関する慣行。 エコ認証 健康と安全 エネルギー効率 ×-エネルギー保全プログラム x-第三者機関による監査を受けたエネル COVID-19(新型コロナウイ ギーの使用 ルス感染症)の対応者に関す ×-カーボンフリー資源を使用したエネル るポリシー エー インターネット エネルギー効率の高い暖房換気空調システ 食べる、飲む 4 x - エネルギー効率の高い昭明 ポリシーとお支払い 省エネ機能搭載のサーモスタット アクティビティ 水の保全 第三者機関による監査を受けた水の使用 サービス ×-水効率の高い蛇口 子供 水効率の高いトイレ プール ×-水効率の高いシャワー ×-タオルの再利用プログラム 駐車場&アクセス リネンの再利用プログラム

#### PCの設定画面

G	民宿かどや		
<b>ホ</b>	テルのアトリ	ビューション	<b>ン</b> り正確
にオ	なり、宿泊客の期待に浴	うことができます。	
	ホテルの詳細	客室の詳細	
0	持続可能性		~
0	エコ認証		~
0	健康と安全		~
0	COVID-19(新型コ 症)の対応者に関す	ロナウイルス感染 するポリシー	~
0	インターネット		~
0	食べる、飲む		~
0	ポリシーとお支払い	7	~
0	アクティビティ		~
0	サービス		~
0	子供	口 フィードバック	7を送信

~

0



#### 【ホテルの詳細】

持続可能性 エコ認定 健康と安全 Covid-19 インターネット 食べる、呑む ポリシーとお支払い アクティビティ サービス 子供 プール 駐車場&アクセス ウェルネス バリアフリー設備 ビジネス&イベント ペット

#### 【客室の詳細】

客室の標準設備 客室内の調理設備

合計18項目!



PCからの設定の場合は、問いかけにカーソルを 持っていくと、説明が表示される。

最初の設定はPC画面を推奨



# 基本設定方法

# ビジネスプロフィール管理画面



PC画面









①ビジネス名 ②カテゴリ(業種) ③ビジネスの説明 ④開業日 ⑤ 電話番号 ⑥ウェブサイト(公式サイト) ⑦所在地(地図) サービス提供地域 ⑧営業時間 祝休日の営業時間 9その他 お支払い、サービス、サービスオプション バリアフリー、客層、特徴、設備、食事



## 基本情報の設定は 「プロフィールを設定」から

 $\sim$ 

Google	
Q	Ŷ
<b>すべて</b> 地図 ショッピング ニ	ニュース 画像 動調
Google に掲載中のま ビジネス ◎ 今月の表示回数: 625 回	あなたの :
😁 プロフィールを編集 🔗 宣	公伝 の 願客
クチコミを増やす	プロフィールにつ の詳細
過去のユーザーとクチコミ フォ ームを共有します	ヘルプを表示して簡 アーをご確認くださ
これは、このプロフィールの管理者だけに表	長示されます

サービス クチコミ 写真 最新情報 概要 Google に掲載中のあなたのビジネス 今月の表示回数:571回 > 一 プロフィールを編集 ⊘ 宣伝 2、顧客 Google に広告を掲載 クチコミを増や してビジネスを宣伝す ~ 過去のユーザ-る ムを共有します プロフィールを 広告を作成 この情報はビジネス プロフィールの管理者だけに表示されます 現在地はこちらですか? N ^ 自分以外には表示されません はい いいえ

Googleマップ

コムサポートオフィス Q :

 ←
 プロフィールを編集
 :

 ビジネス情報
 >

 営業時間
 >

 商品
 >

 サービス
 >

Goog © 今月	:				
<b>四</b> プロフィー	▶ クチコミを	■ メッセージ	「 写真を追加	パフォーマ	✓  ✓<
♪ 商品を編集	: <b>≡</b> サービスの	<b>ট</b> 予約		<mark>ご</mark> 最新情報を	<b>区</b> レビューを

PC(Google検索)

Google検索





・曜日前の[✔]を入れると「営業」 ・ [✔] を外すと「定休日」

・0時を超える場合は

火曜日 18:00~0:00 水曜日 0:00~3:00 と登録

・最後は「保存」を忘れずに!

公式サイト、他のWebサイトに掲載された営業時間 が異なると更新出来ない事が多いので要注意!

### ⑤祝休日の営業時間・他の日の設定




# 臨時休業、時短の設定(1/2)







# 臨時休業、時短の設定(2/2)

#### 営業時間の短縮、 定休日だが臨時営業する場合





# ⑥その他(属性等)設定

## ①設定したい項目の ペンマークをタップ

÷	ビジネス情	青報		:
概要	連絡先	所在地	営業時間	その他
サーワド食調アコベ小深カハキ有ビー イリ事理ルージ皿夜クーッ機ーヒ シンの済コヒタ料のテドズ食ル	このクサみールサインス 提サビスなし なしごタイ しのクサみールあアを して なかかった しなかかった して なかって ない した の クサースなし した の クサースなし した の クサースなし した の の の した の で ない した の で ない した の で ない した の で した の で した の で した の で した の で した の で した の で した の で した の た の た の い り ン 、 供 サ して ない して る に い り ン 、 にて の して る に な か つ ー あ た い か ン た した した の た で た た で た で た で た で た で た で た で た で した の つ ー ー の た の つ した の つ した の つ した の つ した の つ した の し て で で し て っ て っ て し て し て し て し て し て し て し て し て し て し し し し し し し し し し し し し	、タイムなし 、ムがないお「 , ューあり 、いないお店 ,	法	Ć
サーヒ テラス	<b>ごス オプシ</b> : 席がないお店	ョン		1

## (2)「はい」「いいえ」 で選択

#### サービス

お客様のビジネスについて紹介する属性をビジネス プ ロフィールに追加しましょう。こうした情報は Google 検索や Google マップなどの Google サービスに公開さ れる場合があります。

アルコール飲料あり	はい
	✓ いいえ
カクテルあり	はい
	✓ いいえ
キッズメニューあり	はい
	🗸 いいえ

#### ホテルのみ 別の方法で設定

# 2)写真•動画

# お店/ビジネスの 雰囲気がわかるような写真 1. 外観 2. 看板 3. オフィス/店内 4. 商品 5. スタッフ 6. メニューブック



# **40%** より多くの 経路検索

# 不適切なクチコミや写真を報告する方法



۵ (	google.com/local/review/ra 31	:
Goo	ogle (	
この	クチコミの問題点	
۲	このクチコミはこの場所と無関係です	
0	利害に関する問題	
0	侮辱的または露骨な性的コンテンツ	
0	プライバシーに関する懸念	
0	法的問題	



Google のポリシーの詳細については、こちらをご覧ください





# 3)チャット(メッセージ)

- ・LINEのようなチャットが可能
- ・管理者全員、やりとりを見ることが 可能(返信忘れるミスを軽減)
- ・設定をONにすると利用可能
- Gmailなどに通知が届く



♥ ♥▲ 170%

≻

## メッセージ通知がオーナーに来る流れ

又は



管理に使っているGoogleアカウント (メール)宛てにメールが届く



管理するアカウントで Googleマップにログインし 「お知らせ」をタップ 目的のビジネスを選択 (新規に入っている場合は 未読●件と表示される)

保存済み

(+)

投稿

💡 ここで検索

個人

去肺9件

未読3件

チャット機能: オフ

6

経路

 $\odot$ 

スポット

な

ŧ

R

フォロー中 通知 メッセージ

コムサポートオフィス 日本、〒668-0022 兵庫県 豊岡市小田井町5-3

J 🛞

>

>

>

26

お知らせ

ビジネス 20



E

# チャット設定方法

#### Google検索の編集画面から



← メッセージの設定 :	
チャットをオンにしましょう ユーザーがお客様のビジネスに無料でメッセー C ジを送信できるようにしましょう	-
既読通知を送信 ジの既読をユーザーに通知します	~
ウェルカム メッセージ  の ありがとうございます。72時間以内にご連絡致しま す。	→ ا
よくある質問を管理します お客様のビジネスに関する、ユーザーからの質問 の例を作成して、これらの質問に対する自動回答 を設定します。	(デ し、
LINEの1:1メッセージの ような自動返信が可能に	<b>こ</b> !

#### - チャット機能のON/OFF設定

#### ← 既読設定

←自動返信のメッセージ 作成はペンマークをタップ (デフォルトは「はい、何の御用で しょう?」になっている)

# よくある質問の設定と活用

← Frequently asked questions	:	
チャットの開始時にユーザーからお客様のビジネス に寄せられる質問の例を作成してください		
質問*		
0 / 40		
そのうえで、その質問に対する自動返答メッセージ を設定します -		
自動返答メッセージ*		
0 / 500		
保存キャンセル		

# ・10個まで設定可能 ・URLは表示されない ものもあるので注意

 Frequently asked questions
 这些はめりますか?
 15時以降JR佐津駅のみ対応します。但し、すぐ に対応できない場合もありますので、到着時に佐

に対応できない場合もありますので、到着時に佐 津駅からご連絡ではなく、事前に到着時刻をお知 らせ下さい。(佐津駅の2駅前、城崎温泉駅を出 発する際のご連絡でOKです)

#### 電話での予約と、インターネットでの予約 はどちらがお得ですか? 電話での予約と、弊社公式サイトでの予約料金は

電話での予約2、 好社公式リイト Cの予約料金は 同じです。宿泊予約サイトからの予約は料金が異 なる場合がございます。(クーボン利用時を除い て、自社公式サイトからのご予約が最安値となり ます)

#### 県民割はしていますか?

「ふるさと応援!ひょうごを旅しようキャンペーン+ (プラス)」は、8月31日(水)まで(9月1日(木)チ ェックアウト分まで)対応しています。■クーポン取 得方法 宿泊予約後にSTAYNAVIからクーポン登録してく ださい。(代理登録も受付しています)STAYNAVI 県 民割サイト(下記サイトより会員登録の上、クーポン を取得下さい) https://hyogo-

2-3時間後に反映される

#### <実際に送信された事例>



# 4) 投稿

### ①最新情報

最新情報・新商品、今月の営業カレンダー 営業時間の変更、ニュースレターなどを発信 (2)特典

セール情報・クーポンなどを作って発信 ③イベント

イベント情報、期間限定キャンペーンの発信 バイト募集、リクルート、インターン採用情報

← 最新情報を追加	← あんちん Q
あなたの投稿はウェブ上の Google サービス(マ ップ、検索など)で公開されます。投稿は Google のポリシーを遵守している必要がありま す。詳細	メニュー クチコミ 写真 最新情報 情 オーナー提供 訪問者提供
	<u>あんちん</u> 2022/07/01 く :
ぼう 写真を追加して投稿を目立たせましょう	
投稿を入力	<b>かき氷、始めました!</b> 7月1日~8月31日
	昨年より発売開始 OTERAMAE ANCHIN かき氷シリーズ
ボタンの追加(省略可)	昨年は約3か月間で約5000人のお客様にご来店頂 きました。本当にありがとうございました。
なし <u>・</u>	◆ ▲ < 通話 □ チャット □

○投稿はSNSへ シェア可能

> Q :

> > 口 保存





#### この投稿を翻訳

7/21 夏休みが始まりましたー!ズボラな次女(小5)に ラジオ体操行ったか聞くと、「行ってない。だって眠かっ たんだもん」と。 こりゃ夏休み初日から全開でぐうたらする気だぜ! 本日の日替わりは「豆腐ステーキ★挽肉きのこソース」 です。

📮 チャット



【初夏の上生菓子 新ラインナップ登場です】 『水芭蕉』『朝顔』がラインナップに加わりました↓ \*当面の間【予約制】とします。 \*お日持ちはお渡し日の翌々日まで。 \*各270円(8%税込)、有料の化粧箱に入れて御進物にし ていただくことも可能です。

📮 チャット

ハートランド税理士法人本社オフィス < 2022/03/28< :</p>

★★各専門分野に強いスタッフが在籍しています★★ ハートランド会計事務所には医療法人の設立から 効果的な運用方法を熟知したスタッフ、 相続対策や融資支援に強いスタッフなど、各分野に強い スタッフが在籍しています。 社員同士の情報交換も盛んな為、社員全員が常に成長し ています。 その為どのようなお客様にも最適なご提案が可能です (^^ ) 「状況に合わせて積極的に提案してくれる税理士はいな いかな?」 「専門的な仕事だから、この分野に詳しい税理士事務所 を探している」 などお悩みの方はぜひ一度ハートランド会計事務所の無 料相談へお越しください。(^^)/



本日の日替わり

新商品の案内

# 6)商品

- ・物販のみ掲載可(サービスは不可)
- ・商品の写真や商品説明、価格帯を明記
- ・商品にリンクボタンが追加でき、 通販サイトやウェブサイトへ集客可能

・一部設定できない業種あり 飲食店(代わりにメニューを設定) 宿泊業、酒店、たばこ店、性風俗店など

← 商品を追加	
■ 写真を選択	
	4.0 土市
商品 / サービス名	概
0 / 58	
カテゴリを選択してください 🔻	道
価格帯の表示	
商品価格 (JPY)	梅
商品の説明	
0 / 1000	
省階可	
ボタンの追加(省略可) 🛛 🔻	
公開	







# 商品の訴求力が高まる! ↓ 転換率UP!

#### このカテゴリの他の商品



釣鐘せんべい ¥220









あんちんのもちもちつ… ¥600

¥ 600







#### 制作:株式会社ユニットティ

〒710-0817岡山県倉敷市大内 943-15 <u>TEL:090-9417-1444</u> Mail: nag@unit-t.jp

協力:コムサポートオフィス 〒668-0022 兵庫県豊岡市小田井町5 -3 フラッツオダイ 201