



御殿場市の体験型観光商品販売サポート 事業者説明会 & インバウンドセミナー



日時 令和6年9月4日(水) 18:00-20:00

▼ 申込フォーム

場所 御殿場市役所 東館2階201-203会議室

申込 令和6年9月2日(月) 締切 **お気軽にご参加ください!**
右記申込フォーム (QRコード) よりお申し込みください



連携先情報

 **アソビュー!**

日本最大級のレジャー・遊びの予約サイト

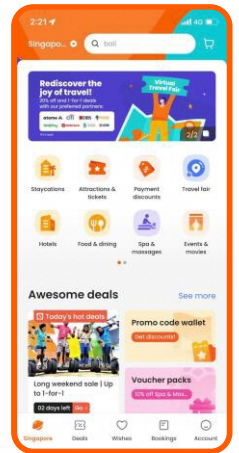
レジャー・体験商品を提供する事業者様と、余暇の過ごし方を
探す人をつなぐオンラインサービスです。事業者様はアソビュー!
に体験プランを掲載し、ゲストはそれを検索・予約できます。

DOMESTIC

INBOUND

世界をリードする
観光施設・旅行・レジャー予約のプラットフォーム

世界中のユーザーがいつでも、どこでも、最高の体験やサービスを見
つけ、予約できるようにする。それがKlookのミッションです。



対象

市内の**観光・飲食・宿泊・農業・温浴施設・文化施設**など**観光客の誘客を目指す事業者様**
インバウンド誘客に興味のある方



観光客をもっと
集客したい!



インバウンド向けの
販路をつくりたい



主催

御殿場市観光交流課
0550-82-4622

事務局

EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社
アソビュー株式会社

- 1 本事業のこれまでとこれから 観光交流課
- 2 インバウンド動向とOTA 事務局
- 3 先進事例に学ぶインバウンド誘客 外部講師（和なり屋）



講師

和なり屋 代表
菊地氏

2012年東京都浅草千束にて日本文化の入り口をコンセプトにしたお店「和なり屋」を創業。日本文化の魅力を温故知新でたくさんの方々に和気藍愛（わかあいあい）と日々発信中。



講師

アソビュー 観光戦略室
柳瀬

2006年よりJTBグループにてプロモーション営業に従事。2009年よりJTB沖縄にて地域活性化プロデューサーとしてのキャリアをスタート。2018年アソビュー株式会社に参画。体験型観光商品による観光消費の拡大をテーマに活動している。

サポート内容

- 1 海外OTA掲載サポート（9月～12月）
- 2 海外OTA活用セミナー（9月下旬）
- 3 外国人モニターツアー（11月上旬）
- 4 宣材写真撮影・納品（3と同時実施）

インバウンド旅行者が体験商品を買うことのできる環境づくりサポート

アソビュー！／Klook連携5つのメリット



煩雑な契約は
不要



14カ国語の翻訳を
サポート



予約・在庫は
一元管理



販売実績も精算も
アソビューに集約



24時間対応
多言語コールセンターで安心

煩雑な在庫管理や、カレンダー設定、ゲスト対応をIT化することで
集客や生産性に貢献