別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	静岡県御殿場市
本事業の担当部局名	企画戦略部　未来プロジェクト課

事業メニュー	結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3_2_2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	富士山保育園留学事業					新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日			事業開始年度	令和5年度
総事業費（A）（円）	4,290,000		寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	4,290,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	4,290,000						

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	4, 290, 000	0	0	0		4, 290, 000
	対象経費支出予定額	4, 290, 000	0	0	0		4, 290, 000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

当市では、子育て支援は充実している一方で、結婚支援が不足している課題がある。そのため、ふじのくに出会いサポートセンターと協力し、「婚活イベントの実施」や「結婚に伴う経済的負担の軽減」などを進め、結婚を後押しして少子化対策を図っていく。また、大都市圏に在住するリモートワークや二拠点居住の実施が可能な子育て世代の家族に向けて、事業者の協力のもと、民間こども園で期間を限定して未就学児を預かり、本市の豊かな自然の中での子育てを支援する「富士山保育園留学」を継続して実施する。

＜本個別事業の位置付け＞

富士山保育園留学事業は、現代の子育て世帯が求める多様なライフスタイルをサポートする子育て支援であるとともに、関係人口創出による地域コミュニティの維持及び活性化、地域全体で子育てを応援する気運の醸成に資する事業として位置付けられている。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	保育園留学事業の実施	東京都をはじめとする大都市圏に在住するリモートワークや二拠点居住の実施が可能な子育て世代の家族に向けて、地元で医療、福祉施設を運営する法人である「フジ虎ノ門グループ」の協力のもと、同グループが運営する「高嶺の森のこども園」において、3日間～2週間の期間を限定して未就学児を預かり、富士山の麓「御殿場市」の豊かな自然の中での子育てを支援する「富士山保育園留学」を実施する。留学中は、在園児をはじめ地域住民が関わる季節行事や体験活動への参加を通じて、地域の子育て支援の取組を具体的に知ってもらうとともに、対象世帯が任意で、地域ならではとも言える農業体験等に参加することにより、対象世帯と地域住民同士の交流・意見交換の機会を創出することで、持続可能な地域コミュニティの形成を図る。また、高嶺の森のこども園で実施する活動や交流の様子を含め、本市の結婚・子育てに関する様々な情報をHPや広報誌、SNSを用いて市内外に発信することで、地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成の一層の促進を図る。
2		
3		

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・受入枠の不足による希望家族の取りこぼしが目立っていたが、1週間から2週間のプランに加え、3日間の短期プランを試験的に実施し、有効性を確認できたことから、今後の需要に応じて本格導入を行う。
・保育士不足により受け入れ態勢が脆弱であったが、将来的に保育士を増やすため、運営法人と連携し、高校生を対象とした保育士体験のフィールドワークを実施した。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	市の婚姻支援事業をきっかけとする婚姻数		件	８０件（令和１０年度）	３９件（令和６年度）
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.54（R４静岡県人口動態統計：R６年度公表値）	
	婚姻件数		件	339（R４静岡県人口動態統計：R６年度公表値）	
	婚姻率			4.1（R４静岡県人口動態統計：R６年度公表値）	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	保育園留学参加家族数	家族	40□(令和8年度)	38□(令和7年度)
	②	保育園留学参加人数	人	130□(令和8年度)	123□(令和7年度)
	③	保育園留学相談件数	件	100□(令和8年度)	73□(令和7年度)
	④	保育園留学情報発信数	回	5□(令和8年度)	1□(令和7年度)
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	100□(令和8年度)	91□(令和7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	- - -	- - -
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	- - -	- - -
	④	保育園留学を通じて社会全体で結婚、子育てを応援していく必要があると感じた家族の割合	%	100□(令和8年度)	- - - □(令和7年度)
	⑤	保育園留学を通じて社会から結婚、子育てを応援されていると感じた家族の割合	%	100□(令和8年度)	- - - □(令和7年度)
	⑥				
	⑦				
	⑧				